

第一时间

的 故事

清晨的一缕阳光，刷新你的心情
幽默的生活故事，激活你的快乐
人生的奋斗哲理，升级你的理念

《第一时间的故事》编委会 编著



电子工业出版社
Publishing House of Electronics Industry
<http://www.phei.com.cn>

第一时间 的故事

《第一时间的故事》编委会 编著

電子工業出版社

Publishing House of Electronics Industry

北京 · BEIJING

内 容 简 介

“新鲜资讯一小时，健康时尚每一天！”——《第一时间》开播于2003年10月20日，是CCTV-2的早间资讯节目，主打民生新闻、实用信息和民生活题。在这五年当中，每一天的播报，每一天的信息，每一天的资讯，每一张张笑脸，都给电视观众们带来了新的精神与轻松，新的快乐与幽默。

本书写了与《第一时间》栏目相关的人和事、情和理、苦恼与快乐、奋斗合作与最后的成功。也试图解读他们，顺便解读中国的电视节目。这本书很像《第一时间》，一是它很幽默，肯定会让你笑出声来；二是它很深沉，肯定会让你思考问题；三是它很纪实，肯定会让你倍感关注；四是它很向上，肯定会让你受到鼓舞；五是它很严肃，肯定会让你万分感慨；六是它很活泼，肯定会让你亲切对话；七是它很时尚，肯定会让你喜欢；八是它很个性，肯定会让你觉得新鲜。总之，这本书应该像《第一时间》这个电视栏目，有点另类，另类得好不好，由读者去说吧。

未经许可，不得以任何方式复制或抄袭本书之部分或全部内容。

版权所有，侵权必究。

图书在版编目（CIP）数据

第一时间的故事 / 第一时间的故事编委会编著. —北京：电子工业出版社，2009.1

ISBN 978-7-121-08022-7

I. 第… II. 第… III. 电视节目—评论—中国 IV. G229.23

中国版本图书馆CIP数据核字（2008）第207612号

责任编辑：赵晨阳 周 林

印 刷：北京机工印刷厂

装 订：三河市鹏成印业有限公司

出版发行：电子工业出版社

北京市海淀区万寿路173信箱 邮编：100036

开 本：720×1000 1/16 印张：14 字数：224千字 彩插：1

印 次：2009年1月第1次印刷

定 价：29.90元

凡所购买电子工业出版社图书有缺损问题，请向购买书店调换。若书店售缺，请与本社发行部联系，联系及邮购电话：（010）88254888。

质量投诉请发邮件至zltsc@phei.com.cn，盗版侵权举报请发邮件至dbqq@phei.com.cn。

服务热线：（010）88258888。

第一时间的故事

本书献给爱读书的人们

本书献给爱思考的人们

本书献给《第一时间》的观众们

本书献给正在和曾经为《第一时间》付出辛勤劳动的电视人

《第一时间》全体制作人员与本出版社恭喜你！

恭喜你获得了这本书。

因为本书能够为你带来的是——

清晨的一缕阳光，刷新你的心情。

幽默的生活故事，激活你的快乐。

人生的奋斗哲理，升级你的理念。

第一时间的故事

《第一时间的故事》编委会

编委主任：郭振玺

编委副主任：韩建群 刘保平

许文广 哈学胜

编委：朱海峰 高志文

马斌 欧阳夏丹

宋锐 王立伟 张滨

胡姗姗 冯玉婷 张金林

杨春 戚天雷 伍琳娜

五年风雨 从心开始

刘保平

五年的时间，足以使一个人从懵懂的少年，成长为风华正茂的青年；同样，对中央电视台经济频道《第一时间》栏目来说，五年的时间，完成了一个从无到有，从破土而出的小苗，到枝繁叶茂的大树的成长过程。

在2003年的10月，按照中央电视台的统一部署，我们经济频道在整合了频道资源之后，经过精心筹备，包括《第一时间》在内的几档资讯节目统一亮相。10月20号的早晨7点，当很多观众打开电视机的时候，打开CCTV-2的时候，无意中发现，这个叫《第一时间》的栏目，像一缕温暖的阳光，扑面而来。从这一天开始，众多观众认识了这个节目，记住了这个节目。从此，很多家庭在吃早饭的同时，他们的餐桌上又多了这道新鲜、温暖的资讯早餐。

各项工作，没有不辛苦的，电视人的辛苦本也不足道，但是《第一时间》的辛苦却不能不提。一档新闻资讯节目，要保证新鲜，要保证每天给观众端上来的这顿早餐是新鲜的、热乎的，没办法，编辑们只好把“买菜、做饭”的时间放在夜里。“黑夜给了我黑色的眼圈，我用它来做《第一时间》”，这句话成了《第一时间》全体编辑们艰苦又不乏乐观的真实写照。

一分耕耘，一分收获。《第一时间》的成长速度超乎所有人的想象，“做中国最好的早间节目”，这个《第一时间》成立之初给自己定下的目标似乎太不谦虚了，但很快，这个节目在全国普通观众和业内人士中，赢得了广泛的赞赏。不过，对《第一时间》的编辑们来说，这种赞赏和美誉，在短暂的兴奋和满足之后，更多的是压力和动力。

《第一时间》这棵树，扎根在经济频道这块沃土上，它的每一点成长，每一点进步，都是和经济频道的发展目标同步的。“以专业赢得收视，以品质赢得尊崇”，面对当今电视领域激烈竞争的形势，只有实现频道专业化和品牌化的战略目标，才能立于不败之地。随着经济频道向频道

第一时间 的故事

专业化发展目标不断迈进之时，《第一时间》同样面临着向专业化发展的要求。对这个曾经以民生新闻见长，以贴近百姓著称的栏目，如何把看起来冷冰冰的经济新闻做到有“新鲜阳光”的温暖，做成一道同样色香味俱全的“早餐”，难！转身难，对一个背负着众多观众沉甸甸的目光的栏目，想华丽地转身，更难。转变的过程不说了，结果怎么样呢？打个比方吧，这份早餐的内容从“豆浆、油条”换成了“面包、牛奶”，没变的，是这份早餐的营养、新鲜和温暖，相信观众都已经看到了，尝到了。

让我为这本书写前言，我想了很多。五年来，从《第一时间》的策划到实施，从预演到播出，我看到他们的努力和艰辛以及他们取得的成果，我觉得，为他们出这本书，应该。

一本书的阅读价值，在于它反映了一种精神。

一本书的收藏价值，在于它记录了一段历史。

在此，我代表中央电视台经济频道，向关注《第一时间》的热情观众，向关注我们经济频道的所有观众，表示衷心的感谢。

刘建平

2008年12月

读者互动与意见调查表

读者互动

在本书的“附录3 读者的互动”中，设置了与读者的互动内容，包括查找错别字、写读报稿、改写口播新闻和写打油诗等。请您将相应内容填入下面的相应栏中，寄回本出版社。预祝您中奖！

- ### 1. 三个“通缉令”（错别字的修改按示例格式填写）

示例：败→拜

一号“通缉令”（79处错别字）

二号“通缉令”（76处错别字）

三号“通缉令”（26处错别字）

2. 读写报稿 (不多于340字, 可另附纸)
 3. 改写口播新闻 (不多于170字, 可另附纸)
 4. 请您写首打油诗 (共两首, 可另附纸)

读者意见调查

感谢您对电子工业出版社的支持！

为帮助我们进步，请将您的宝贵意见填于下表并寄回我们。

您购买的图书名称					
先进性和实用性	<input type="checkbox"/> 很好	<input type="checkbox"/> 好	<input type="checkbox"/> 一般	<input type="checkbox"/> 不太好	<input type="checkbox"/> 差
图书文字可读性	<input type="checkbox"/> 很好	<input type="checkbox"/> 好	<input type="checkbox"/> 一般	<input type="checkbox"/> 不太好	<input type="checkbox"/> 差
图书篇幅适宜度	<input type="checkbox"/> 很合适	<input type="checkbox"/> 合适	<input type="checkbox"/> 一般	<input type="checkbox"/> 不合适	<input type="checkbox"/> 差
出版物中差错	<input type="checkbox"/> 极少	<input type="checkbox"/> 较少	<input type="checkbox"/> 一般	<input type="checkbox"/> 较多	<input type="checkbox"/> 太多
图书封面设计水平	<input type="checkbox"/> 很好	<input type="checkbox"/> 好	<input type="checkbox"/> 一般	<input type="checkbox"/> 不太好	<input type="checkbox"/> 差
图书印刷装订质量	<input type="checkbox"/> 很好	<input type="checkbox"/> 好	<input type="checkbox"/> 一般	<input type="checkbox"/> 不太好	<input type="checkbox"/> 差
纸张质量	<input type="checkbox"/> 很好	<input type="checkbox"/> 好	<input type="checkbox"/> 一般	<input type="checkbox"/> 不太好	<input type="checkbox"/> 差
定价	<input type="checkbox"/> 很便宜	<input type="checkbox"/> 便宜	<input type="checkbox"/> 合理	<input type="checkbox"/> 贵	<input type="checkbox"/> 太贵
对宣传工作的感觉	<input type="checkbox"/> 很好	<input type="checkbox"/> 好	<input type="checkbox"/> 一般	<input type="checkbox"/> 不好	<input type="checkbox"/> 差
对服务质量的感觉	<input type="checkbox"/> 很好	<input type="checkbox"/> 好	<input type="checkbox"/> 一般	<input type="checkbox"/> 不好	<input type="checkbox"/> 差
从何处获取出版物信息	<input type="checkbox"/> 书目报 <input type="checkbox"/> 电子社宣传材料 <input type="checkbox"/> 书店 <input type="checkbox"/> 他人转告 <input type="checkbox"/> 网站 <input type="checkbox"/> 报刊				
您认为电子工业出版社应改进的方面	<input type="checkbox"/> 先进性和实用性 <input type="checkbox"/> 篇幅适宜度 <input type="checkbox"/> 设计水平 <input type="checkbox"/> 定价		<input type="checkbox"/> 文字可读性 <input type="checkbox"/> 出版物中差错 <input type="checkbox"/> 印刷装订质量 <input type="checkbox"/> 宣传工作 <input type="checkbox"/> 服务质量		
您的具体意见或建议					
读者姓名：	联系方式：				
从事工作：	<input type="checkbox"/> 技术研发 <input type="checkbox"/> 技术管理 <input type="checkbox"/> 经营管理 <input type="checkbox"/> 行政管理 <input type="checkbox"/> 教育培训 <input type="checkbox"/> 在校学习				

邮寄地址：北京市万寿路 173 信箱 邮政编码：100036 收信人：肖萍
(注意：请在信封上注明“第一时间”字样)

目 录

第一部分

- 2** 一个不是“东西”的东西，却成了一个好看的东西
4 “不成体统”的主持人
4 马斌“晕”了……
5 马斌敲桌子啦……
7 欧阳夏丹哭了……
9 谢颖颖唱歌啦……

第二部分

- 12** 一些农民的孩子，却成了《第一时间》的主力
13 《第一时间》关键词（一）
13 集体劳累的“第一时间”人
17 发誓奋斗的制片人
19 哈学胜的回忆：
31 吴讴的回忆……
35 吴讴说主持人

第三部分

- 44** 一个在学校里极为普通的女孩，却成了央视的一个“宝”
44 欧阳夏丹的故事
44 欧阳夏丹的“缘分情”
51 欧阳夏丹的“搭档情”
53 欧阳夏丹的艰难日
56 欧阳夏丹的小插曲



目 录



58 欧阳夏丹第一次见到哈学胜

58 欧阳夏丹大病一场

62 欧阳夏丹说：观众们真好

63 最遗憾的事情

63 邮往天堂的家信

66 母女情

第四部分

71 一个理念的确定，是一件事情成败的关键

71 《第一时间》的理念

71 哈学胜说《第一时间》

第五部分

85 一片极为“严肃”的土地上，生长出一片五颜六色的“花”

85 幕后的《第一时间》

85 我的儿子是国家的人

90 《第一时间》的关键词（二）

91 这就是我

94 幸福终于来到大家面前

96 《第一时间》的关键词（三）

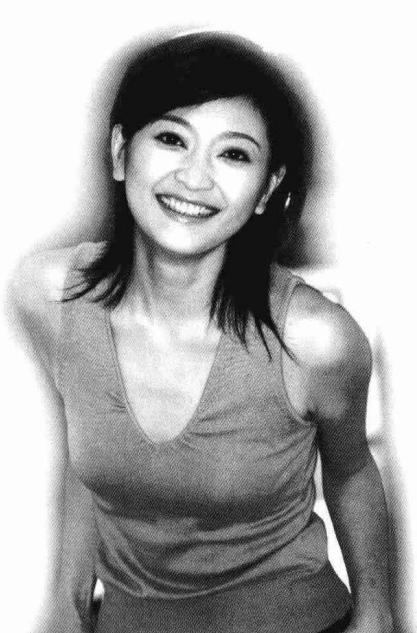
96 戴玉岭——一位从沙漠里走出来的主编

99 《第一时间》没有“时间”

101 《第一时间》没有第一现场

101 “官话”与“人话”

目 录



- 102** 《第一时间》没有记者
103 欧阳夏丹真的很棒
104 戴玉岭说起自己的工作来，他会慢慢地数叨
105 戴玉岭说观众太智慧了
106 《第一时间》的关键词（四）
106 张 鸿——一位从幕后走到镜头前的主编
120 《第一时间》的关键词（五）
120 谢颖颖——一位音乐教师走到了镜头前

第六部分

- 131** 《第一时间》之外的时间
131 马斌打人的传说
133 欧阳夏丹的一次“险情”

第七部分

- 136** 尾 声

第八部分

- 139** 附录一 马斌的博客
169 附录二 观众的短信
193 附录三 读者的互动
193 三个“通缉令”
201 四个谜语
203 请您当编辑

公元二零零三年十月二十号七点整
CCTV-2《第一时间》早间新闻节目，开播了

第一部分

开播——五年前的一个早晨，《第一时间》栏目中出现了几个别具特色的主持人，他们的名字分别是马斌、欧阳夏丹和谢颖颖……



一个不是“东西”的东西，却成了一个好看的东西

转眼之间，五年多了。就在那一天的早晨，就在人们都在做着早晨事务的时候，或者还是在刚刚睡醒的时候，在他们不经意间打开电视的时候，在他们习惯性地搜索着早间的电视节目的时候，他们惊奇地发现，在

中央电视台（以下简称“央视”）的第二套节目里，也就是在《经济频道》中，看到了几个新的面孔，看到了一个不是新闻的“新闻栏目”。有点新鲜，有点另类，有点不像过去的新闻，甚至一开始就被有些人士说它根本就不算是新闻。算不算，不论也罢，我们就说它不是新闻吧，但是令人奇怪的是，百姓们却乐于把它当成新闻节目来看。

这里之所以不说“观众”而说“百姓们”，那是因为喜欢看这个节目的人们，完全不是以文化、地域，甚至不是用档次和地位来划分的。百姓，是中国人最普通、最大众化的称呼。

事情往往很奇怪，有的时候，你用尽心思做了一个让别人来看的“东西”，但是，这个“东西”做好后，别人却不把你这个“东西”当成你要做的那个“东西”来看。而当你有意地去做一个不是这个“东西”的“东西”时，别人却还真的把你这个不是“东西”的“东西”当成他们非常想要看的“东西”来看……

有点儿饶舌头，是吧？

实在是不好意思，笔者是想说明这个“做东西”的道理。也许，看完本书，你也就会领悟到这个有关“做东西”的道理了。

甜咸苦辣酸，人多胃杂。

厨师的最大愿望，是人们把他所做的菜吃得精光。



电视人往往也是这种心理，但实现起来，却很难。因为做电视不可能像厨师那样，想怎么做就怎么做，被吃光的菜和正在被吃光的菜以及大家都在希望能吃到这些让人吃光的菜，有；但是，被扔下不看的电视栏目，却很多。

一个电视栏目的产生与消失，由谁来决定，领导？也许是吧，在一个成功的电视栏目背后，除了制片人之外，往往还会有一个“好领导”，在一个失败的电视栏目背后，除了制片人之外，也会有一个“好领导”。难啊，无论是大领导还是小领导，眼睛盯着收视率，听着观众的反应，服从着上级的指示，没有一天不担心自己的电视栏目，没有一天不过问自己的电视栏目，那可真是一个字、一个音、一帧画面一颗心啊。

领导在广泛听取群众的意见之后，决定一切，这是我们工作的一个模式。所以，有的时候，领导的关键作用往往会影响一件事情的成败，就电视栏目来说，那就关系到它的一个生存状态。

曾经有过这么一件令人深思的事情。

某个城市电视台创造了全国第一个娱乐性的电视栏目，一时间观众收看热情高涨，栏目娱乐性极强，被大家所关注，虽然那个时候没有卫星转播，覆盖面积没那么广，但也够中心的了。但后来不知道怎么回事，这个电视栏目渐渐地从观众的电视屏幕上消失了。

事情过去了N多年以后（N：网络用语，意思是很多，N多年即很多年），这个台的领导层也换了N多届，此时，南方的某个电视台突然打出一个娱乐性极强的电视栏目，而且，越来越火，火得不成，因为有了卫星转播，这个栏目受到了全国观众的关注。

令人不解的事情就发生了，率先创造娱乐性电视栏目的台领导，让下面的人去南方的这个电视台学习这个娱乐性的电视栏目。唉，这让下面的人不禁叹气不止。

早知现在，何必当初？

这是句老话了，可当初的领导又不是现在的领导，所以，这句话又不适用在这里了。

如果我们非要把这两个时期的领导活生生地拉到一起，坐在一个会议室里来讨论这个问题，那就得出如下的结论：

当初，让你们停办这个栏目，是正确的。

现在，让你们去学习这个栏目，也是正确的。

那么，错误的在哪里呢？难道是我们吗？

品牌本来出自家，

随手扔掉无人夸。

如今别人品牌见，

上门取经把香扎。

是的，你能把一个东西做得让大众都能接受，那是一件多么不容易的事情，可是，央视的电视栏目《第一时间》却做到了。

容易吗？不容易！

这个“不容易”说得也太容易了吧，就三个字？

那么，还是让我们来仔细地品味品味吧。

“不成体统”的主持人

迎着阳光行走的人，身后总是有影子的，但是，你不要回头。

马斌“晕”了……

“雷倒”……晕！（雷倒：网络用语，意思是受惊吓或被震撼。）

马斌也晕过？当然了，而且，晕得很厉害，足以让他找不着北。

这么大的人了，突然找不着北了，是够郁闷的了。

马斌做错什么事了吗？没有，他做的事情完全是按着大家事先研究过的程序一步步地做出来的。

但随之而来的，各种指责也就跟上来了。

“你太不负责任了，真不知道你是怎么学出来的……”

“见到你在电视里那个样子，太让我难以想象了……”

“难道电视节目主持人就是你这样随便吗……”

“特别是新闻节目，你怎么能够这么主持呢？……”

“嗳，师弟，我平时就没有看好你，现在，我都没法看你了……”

“行了，你别再在镜头面前丢脸了……”

马斌到底丢了什么，这连他自己也不知道，就算是丢了自己的脸，这又和别人有什么关系呢？他不知道，但是我们从小就受到集体荣誉的教育，一个人的脸不是脸，一群人的脸才是脸。但是一个人的脸如果在一个大场合下丢了，那么，这一个人的脸就是一群人的脸了。

以后，马斌反思了很久。

我上镜头的风格，真的很难看吗？难道，我就不能用我的个性我的风格出现在观众们面前吗？那为什么有的观众这样对我？那为什么有的师哥师姐和同学这样批评我？难道我读个报也要有个什么统一的标准吗？实在是郁闷呀郁闷。

马斌反复地问着自己：我错了吗？我真的是丢脸了吗？

再次“雷倒”！

晕死了……

**完全责任在于我，
不知是右还是左。
谁知我在为何事？
而不适时早如火。**

迎着阳光行走的人，身后总是有影子的，它或长或短，它跟随着你，它是属于你的，你甩不掉它，它非常忠实于你，但它却不像你，这很麻烦。

反思过了，自我检查过了，可马斌却没有回头。

这回不知道要“雷倒”哪一位了。

反思，可以扔掉许多负担，反思，也能看清楚自己，看清楚别人，看清楚事情的因果。当扔掉了那些“包袱”之后，身体会更加轻松，马斌他反思了，他扔掉了“包袱”，于是，马斌就获得了加速度而冲出去了……

当你想要起飞的时候，一定要扔掉不该带的东西。

马斌读报！就到这儿吧！

（到这儿还没完呢。）

马斌敲桌子啦……

那一天，马斌在读报的时候，在加评论的时候，在评论说不下去的时候，他狠狠地敲了几下桌子。

