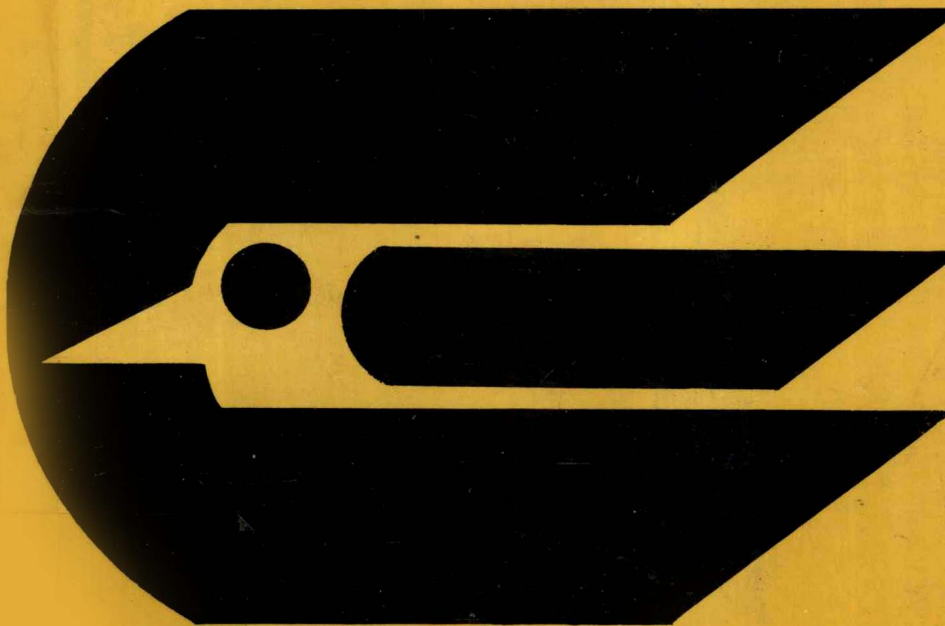


演讲艺术概论

陈世佐 全文瑶 祝寿春 主编



天津人民出版社

演讲艺术概论

主 编 陈世佐 仝文瑶 祝寿春

副主编 张学军 李树清 雒万钧
 赵正年

责任编辑:庞明星

封面设计:顾晓莉

(津)新登字 001 号

ISBN 7-201-01946-5



9 787201 019468 >

演讲艺术概论

陈世佐 全文瑶 祝寿春 主编

*

天津人民出版社出版发行

(天津市张自忠路 189 号)

装甲兵指挥学院印刷厂印刷

*

787×1092 毫米 32 开本 9.1875 印张 181 千字

1994 年 5 月第 1 版 1994 年 5 月第 1 次印刷

印数:1—4000

ISBN7-201-01946-5/G·898

定价:5.80 元

序

今年春节前夕，陈世佐同志邀请我为他与全文瑶等同志合著的《演讲艺术概论》作序。几十年来，我一直在教育战线上从事教育和教育管理工作，从教育工作者角度看，我认为，他们合著的《演讲艺术概论》是对演讲事业发展和进步的贡献，也是有益于教育事业发展的事情，对提高教育质量有着现实意义。因此，《演讲艺术概论》的出版是一件值得祝贺的事情。借此机会说几句不是内行的话。

演讲，作为一种情感、信息交流的媒介，已经被广泛的运用于社会的政治、经济、教育、科技、文化艺术、法律、军事、商贸等各个方面，到处可闻可见，成为喜闻乐见的宣传群众、教育群众、组织群众和人们自我教育、自我表现、自我娱乐的好形式，成为家喻户晓的传播媒介方式，就连幼儿园的娃娃们都对演讲充满了真情和欢心的兴味。

演讲，作为人类情感和信息交流的工具，随着人类语言的产生而诞生了，几乎与人类史同寿。远在古老的中国、印度、埃及、巴比伦等地域已成为相当普遍的社会现象。在欧洲被广为推崇为演讲艺术的创始人，应当首推古罗马的昆体良了，他既是一个演讲家，又是一个教育家，还创办了演讲学校，并著述了《演讲学原理》12册。在我们中国，第一位演讲家，大概应当首推盘庚了，他既是殷朝的国王，又是一个演说家，他在为迁殷都的三次演讲，显示出了他的演讲艺术的技巧和才能，演讲

内容丰富而又十分感人。演讲，不论是在中外各国、各地区，随着社会文明的进步发展而发展。古代希腊的演说术、雄辩术的艺术水平就相当高了；在中国古代的春秋战国时期，讲道论学，纵横游说，也是盛极一时，当时孔子对演讲学就有许多论述，如他说：“言之无文，行而不远。”“情欲信，辞欲巧。”就是阐述演讲艺术理论的名句。

自秦统一中国以后到清王朝各代，有识的政治家、军事家和学者，相继的继承和发展了演讲理论和传统，丰富了中华民族演讲文化的宝库。辛亥革命，资产阶级民主革命兴起，涌现出许多著名的演讲家，如孙中山、秋瑾、章太炎等人，他们在演讲理论、演讲技巧方面都有独到之处，“五四”运动以后，涌现出来的教育救国的名人蔡元培、马寅初、朱自清等教育家，也都是著名的演讲家。

新民主主义革命的兴起，又涌现出一大批无产阶级革命的演讲家，如毛泽东、李大钊、恽代英、周恩来、陈毅等人，既是无产阶级革命家、教育家，又是演讲家，他们在宣传群众、教育群众、组织群众投身革命时，所进行的演讲，不论从思想内容，还是语言形式、风格、技巧等诸多方面都具有独创性。

建国以来的社会主义革命和社会主义建设时期，各行各业都涌现出大批的演讲家。特别是党的十一届三中全会以后，人们思想解放，科学民主，言论自由，使演讲学有了进一步的发展。改革开放，发展社会主义市场经济和加强社会主义法制建设，对具有演讲艺术才能的人才要求更加强烈，国家和社会各行各业，迫切需要具有较高演讲素质的人才，诸如工贸市场的公关、促销人员、法官和律师，能言善辩的外交人才，文化艺术和广告的主持人才，能言善导的教育人才，善于论辩的科技人

才，等等。具有演讲才能和素质的人才，已是当今社会最需要、最走俏、最抢手的人才。社会主义市场经济发展对具有演讲素质人才的需求，促使了人们对演讲艺术的重视和需要。人们渴望学习演讲艺术，这种需要，就推动和促进了演讲艺术理论的发展。近十年来，有志于演讲艺术研究工作和探索的专家、学者及教育工作者，对演讲艺术进行了卓有成效的研究，发表了许多有理论价值的文章和专著，各行各业学校，有不少的开设了演讲学课程，特别是作为培养教师的师范专业学校，有许多学校把演讲学作为学生的必修课，我为此而感到高兴和振奋。

陈世佐、全文瑶等同志合著的《演讲艺术概论》可以说是对演讲这一门科学的新贡献，为演讲科学的发展增添了新篇章，为学习演讲艺术的人，提供了一本好教材。

《演讲艺术概论》，我觉得有几个突出的特点。

一是新颖性。《演讲艺术概论》不是单纯地从演讲学的角度来论述演讲的，它从演讲艺术的全新角度，作为一门语言和动态艺术来探讨、研究、论述演讲科学。在内容、形式等方面，都给人一种新意。

二是全面性。《演讲艺术概论》，在构建全书内容结构上，力求一个全字。以往的演讲学版本，一般的没有把教育演讲、演讲艺术美的评价、演讲比赛的组织等内容列入演讲学中专门进行研究论述。《演讲艺术概论》则把这些内容作为演讲艺术不可缺少的内容，专门进行论述，特别是教育演讲艺术，用了重彩和笔墨来论述的。体现出一个全字的特点。

三是实用性。《演讲艺术概论》的全书结构编排上，以理论与实际相结合的原则，虽然有演讲基础理论的阐述，然而全书贯穿着实用性，讲的是技巧性和可操作性。一位初学演讲的

人,只要学习了《演讲艺术概论》这部书,可以基本上学会演讲,同时也能够组织演讲比赛活动,或者作演讲比赛的评审员。

我向热爱演讲而又想学习演讲艺术的学子,推荐《演讲艺术概论》这部书,希望大家通过学习和实践,成为一名优秀的演讲者或演讲家。

周治华

1994年2月9日

(本文作者为河北省教委常务副主任)

目 录

序.....	(1)
绪论.....	(1)
一、演讲艺术研究的对象和任务	(1)
(一)演讲艺术研究对象.....	(1)
(二)演讲艺术的研究任务.....	(2)
(三)演讲艺术及相关学科的联系和区别.....	(3)
二、演讲艺术研究方法	(3)
(一)理论与实践相统一的方法.....	(4)
(二)观察与实践相结合的方法.....	(4)
(三)历史与现实相比较的方法.....	(4)
三、演讲艺术概说	(5)
(一)演讲艺术在中国.....	(5)
(二)演讲艺术在西方.....	(8)
四、学会运用演讲艺术.....	(13)
(一)学习演讲艺术的意义	(13)
(二)学习运用演讲艺术的方法	(14)

上篇 演讲艺术基础

第一章 演讲艺术	(14)
----------------	------

第一节 演讲	(14)
一、演讲的本质与特征	(14)
(一)演讲的涵义与本质	(14)
(二)演讲的特征	(19)
二、演讲的社会价值与功能	(22)
(一)明辨是非形成正确的舆论	(22)
(二)宣传鼓励开展政治斗争	(23)
(三)以情动人进行情感交流	(23)
(四)导发行动付诸社会实践	(24)
(五)传播知识提高文化素质	(24)
三、当代演讲的新特点	(25)
(一)演讲媒介的现代化	(26)
(二)演讲艺术的科学化	(26)
(三)演讲应用的大众化	(26)
第二节 演讲艺术	(27)
一、演讲是有声语言艺术	(27)
(一)演讲有声语言的基本要求	(28)
(二)演讲有声语言的声音美	(29)
二、演讲是态势语言艺术	(30)
(一)仪表和神情	(31)
(二)姿态和动作	(32)
三、演讲是交流传播艺术	(32)
四、演讲是风格美感艺术	(34)
 第二章 演讲艺术的主体与客体	 (37)
第一节 演讲艺术主体	(37)

一、演讲主体的基本条件·····	(37)
(一)必要的演讲知识与体验·····	(38)
(二)健全智力结构·····	(38)
(三)良好的演讲技能·····	(40)
(四)高尚的道德情操·····	(40)
(五)丰富的文化知识·····	(41)
(六)过硬的写作功夫·····	(42)
二、演讲主体的心理品质·····	(43)
(一)强烈健康的成功欲·····	(43)
(二)坚定的自信心·····	(44)
(三)坚强正确的自制力·····	(45)
(四)积极持久的兴趣·····	(47)
第二节 演讲艺术的客体·····	(48)
一、演讲听众对象·····	(48)
(一)听众对象的心理特征·····	(49)
(二)善于了解把握听众·····	(52)
二、演讲环境的构成与作用·····	(54)
(一)演讲环境的网络结构·····	(54)
(二)演讲环境的作用·····	(56)
第三章 演讲艺术的内容与形式 ·····	(59)
第一节 演讲的内容构成与要求·····	(59)
一、演讲内容的构成·····	(59)
(一)事物·····	(60)
(二)思想主题·····	(61)
(三)情感·····	(62)

二、演讲内容的要求·····	(64)
(一)事物事实材料的要求·····	(64)
(二)思想主题的要求·····	(65)
(三)情感的要求·····	(66)
三、演讲内容的整体性和可变性·····	(67)
(一)演讲内容整体性的要求·····	(67)
(二)演讲内容可变性的要求·····	(67)
第二节 演讲艺术形式要求·····	(68)
一、有声语言的幽默性和趣味性·····	(68)
(一)有助于巧妙地摆脱困境·····	(69)
(二)有利于揭示深邃的思想·····	(70)
(三)有益于增强演讲的情趣·····	(70)
二、有声语言和态势语言的和谐性·····	(71)
(一)态势语言与有声语言具有辅助和 加强作用·····	(72)
(二)有声语言是态势语言的载体·····	(73)
第四章 演讲艺术分类·····	(75)
第一节 按实施场所划分的演讲类型·····	(75)
一、集会、战地、街头演讲·····	(75)
(一)集会演讲·····	(75)
(二)战地演讲·····	(76)
(三)街头演讲·····	(77)
二、议会、法庭演讲·····	(77)
(一)议会演讲·····	(77)
(二)法庭演讲·····	(78)

三、教育演讲·····	(79)
四、吊贺演讲·····	(79)
(一)葬礼演讲·····	(79)
(二)祝贺演讲·····	(80)
五、广播电视演讲·····	(80)
(一)广播演讲·····	(80)
(二)电视演讲·····	(80)
第二节 按内容性质划分的演讲类型·····	(81)
一、政治、法律、宗教演讲·····	(81)
(一)政治演讲·····	(81)
(二)法律演讲·····	(81)
(三)宗教演讲·····	(82)
二、学术演讲·····	(83)
三、商务公关演讲·····	(83)
四、生活演讲·····	(84)
第三节 按表达方式划分的演讲类型·····	(85)
一、命题演讲·····	(85)
(一)命题演讲的分类·····	(85)
(二)命题演讲的特点·····	(85)
二、即兴演讲·····	(86)
(一)即兴演讲的界定·····	(86)
(二)即兴演讲的特点·····	(87)
(三)即兴演讲的特殊要求·····	(87)
三、论辩演讲·····	(88)
(一)论辩演讲的含义·····	(88)
(二)论辩演讲的特点·····	(89)

第五章 演讲艺术鉴赏与评价	(91)
第一节 演讲艺术鉴赏	(91)
一、演讲艺术美的依据.....	(91)
二、演讲艺术审美的本质.....	(93)
三、演讲艺术鉴赏的意义.....	(94)
第二节 演讲艺术美的评价	(96)
一、演讲艺术美的评价意义.....	(96)
(一)不断提高演讲艺术水平	(96)
(二)有益于对听众进行审美教育	(97)
二、演讲艺术美的评价标准.....	(97)
三、演讲艺术美的评价方法	(100)
(一)自我评价.....	(100)
(二)听众评价.....	(100)
(三)历史评价.....	(101)

下篇 演讲艺术技巧与实践

第六章 演讲艺术过程.....	(102)
第一节 演讲的准备.....	(102)
一、熟记讲稿	(102)
(一)从意义入手.....	(103)
(二)从结构入手.....	(103)
(三)从形象入手.....	(103)
(四)从感情入手.....	(104)

(五)机械记忆法.....	(104)
(六)连锁记忆法.....	(104)
(七)培哥法.....	(105)
(八)最佳时间记忆法.....	(105)
二、反复演练	(106)
(一)口头表达练习.....	(106)
(二)借助电化工具演练.....	(106)
第二节 临场演讲.....	(107)
一、登台与开场	(107)
(一)登台.....	(107)
(二)开场.....	(108)
(三)几种常见的开场白形式.....	(108)
二、展开主题	(110)
三、观察与控场	(110)
四、结尾与退场	(111)
(一)结尾注意要点.....	(111)
(二)几种常见的结尾方法.....	(111)
(三)退场注意要点.....	(113)
第三节 演讲角色心理.....	(113)
一、演讲者的心理调适	(113)
(一)心理调适的重点——怯场调适.....	(113)
(二)心理调适的主要方法.....	(114)
二、演讲者与听众之间的心理调节	(115)
(一)一般的心理调节.....	(116)
(二)演讲情境的调节.....	(116)
(三)情感和智力的调节.....	(116)

(四)认识差距的调节.....	(117)
(五)人际关系的调节.....	(117)

第七章 演讲的艺术技巧(上)..... (118)

第一节 表述技巧..... (118)

一、明确与模糊 (118)

(一)明确表述..... (118)

(二)模糊表述..... (119)

二、简洁与罗嗦 (119)

(一)简洁表述..... (119)

(二)罗嗦表述..... (120)

三、直述与委婉 (121)

(一)直述表述..... (121)

(二)委婉表述..... (121)

四、通俗与奇崛 (122)

(一)通俗表述..... (122)

(二)奇崛表述..... (122)

第二节 态势技巧..... (123)

一、态势技巧的意义和作用 (123)

(一)下意识的表情动作..... (124)

(二)有意识的表情动作..... (125)

二、态势技巧在演讲中的具体运用 (125)

(一)仪容..... (126)

(二)神情..... (127)

(三)姿态..... (127)

(四)动作..... (128)

(五)道具·····	(129)
三、运用态势技巧的要求·····	(129)
(一)准确得体·····	(130)
(二)自然生动·····	(130)
(三)简要精炼·····	(130)
第三节 搜心技巧·····	(131)
一、搜心技巧的涵义·····	(131)
二、掌握听众的心理定势·····	(131)
(一)树立演讲者的良好形象·····	(133)
(二)及时改善演讲内容和形式·····	(133)
三、满足听众的心理需要·····	(133)
(一)寻求知识发展智力的需要·····	(134)
(二)惩恶扬善获得道德情感共鸣的需要·····	(134)
(三)赏心悦目获得美感享受的需要·····	(135)
第八章 演讲的艺术技巧(下)·····	(137)
第一节 应变技巧·····	(137)
一、应变的涵义·····	(137)
二、应付主观之变·····	(137)
(一)忘却·····	(137)
(二)失误·····	(138)
三、应付客观之变·····	(139)
(一)听众对象临时发生了变化怎么办·····	(139)
(二)内容重复怎么办·····	(140)
(三)突然发现领导或专家在场而发怵 怎么办·····	(140)

(四)听众很少怎么办·····	(140)
(五)听众兴趣发生转移怎么办·····	(140)
(六)听众反映冷漠怎么办·····	(141)
(七)会场哗噪、听众取闹怎么办·····	(141)
(八)听众中有观点对立者怎么办·····	(141)
(九)收到听众的条子怎么办·····	(142)
(十)面对听众的掌声怎么办·····	(142)
第二节 穿插技巧·····	(142)
一、穿插技巧的涵义和作用·····	(142)
二、演讲中穿插技巧的运用·····	(143)
(一)幽默的穿插·····	(143)
(二)名人警句的穿插·····	(144)
(三)寓言典故的穿插·····	(144)
(四)道具的选用·····	(145)
第九章 演讲辞的设计 ·····	(146)
第一节 演讲辞概说·····	(146)
一、演讲辞的性质和特征·····	(146)
(一)演讲辞·····	(146)
(二)演讲辞的性质·····	(148)
(三)演讲辞的特征·····	(148)
二、演讲辞的作用·····	(149)
(一)演讲辞是临场演讲的书面保证·····	(149)
(二)演讲辞是演讲者完整、准确、全面表达 思想观点和科学理论的关键·····	(150)
(三)演讲辞是提高演讲水平的保证·····	(150)