

世界顶级名品 & 完全时尚手册

Collection of Famous Brands



醇饮佳肴的审美指南

梦寐以求的饕餮盛宴

专家独有的精彩解读

或许已经拥有,但是未必懂得……

名品 盛宴

醇饮佳肴版

关澜 时涛 编著



中央编译出版社
Central Compilation & Translation Press

Collection Of Famous Brands
世界顶级名品 完全时尚手册

名品 蓝屋

醇饮佳肴版



中央编译出版社
Central Compilation & Translation Press

图书在版编目 (CIP) 数据

名品盛宴·醇饮佳肴版 / 关澜 时涛编著 .

—北京 : 中央编译出版社, 2008.6

ISBN 978 - 7 - 80211 - 699 - 3

I. 名…

II. ①关…②时…

III. ①商品 - 简介 - 世界②酒 - 简介 - 世界③饮料 - 简介 - 世界

IV. F76

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2008) 第 087038 号

名品盛宴·醇饮佳肴版

出版人 和 龔

责任编辑 郑 锦

责任印制 尹 珺

出版发行 中央编译出版社

地 址 北京西单西斜街36号 (100032)

电 话 (010) 66509360 (总编室) (010) 66509353 (编辑室)
(010) 66509364 (发行部) (010) 66509618 (读者服务部)

网 址 <http://www.cctpbook.com>

经 销 全国新华书店

印 刷 北京嘉彩印刷有限公司

开 本 730 × 990毫米 1/16

字 数 215千字

印 张 11.5

版 次 2008年7月第1版第1次印刷

定 价 195元 (全五册)

本社常年法律顾问: 北京建元律师事务所首席顾问律师 鲁哈达

凡有印装质量问题, 本社负责调换。电话: (010) 66509618

(本书尚有部分图片的作者未能取得联系, 恳请尽快来电来函)

回归味觉的纯真年代

当指尖划过透明的杯身，当舌尖触及香艳的菜品，愉悦立即在瞬间跳跃。感官撩动着味蕾，味蕾煽动着心情，心情满足着欲望。释放味觉的神经，享受奢华的刺激，在醇酒和佳肴中起宕、迷失、欢快。鉴赏盛宴，感受精雕细琢的华贵浪漫，宛如亲历一场时空交错的爱丽丝奇幻梦之旅。

工业现代化的代价高昂，生活节奏急剧加快，工作压力负荷沉重，那些整日压缩在写字楼格子内的人们，几乎忘却了天空的颜色，也稀释了生命的色彩。他们需要生活的回馈，需要生命的礼赞，需要放飞自己在这种光与影、杯与盘之间的欢愉，需要延绵伸展一种感官的直接体验，领悟并参与每道精品背后的故事。味道，不只是大脑最深刻的记忆元素，也是生活质量最真实的衡量标尺。

高处不胜寒的绝不是时尚，孤芳自赏的绝不是时尚，不食人间烟火的也绝不是时尚。生活的满足感，有时恰恰在于唇齿之间的挑逗。

讲究，是一种生存态度；讲究，是一种生活风格；讲究，是一套生命哲学。讲究，在不知不觉中已经成为一个时尚的代名词。醇美的甘露倒入高脚杯的瞬间，犹如一位气质优雅的女士弹奏一曲婉转的钢琴舞曲，丰富的诗意从杯底冉冉升起，充盈每一寸空气，伴随着液体特有的晶莹与色泽，上演一出浪漫醉人的生活剧。高雅的餐厅，精致的美食，烛光与美酒相伴在柔和的琴声

下，谁能不被温柔情趣所虏获？

味觉世界里，一切变得私密，高贵，真实。掌握刀叉的一双手，是开启美妙旅程的初始。这个梦幻的境界内，味道承载了发明者与酿造者的诸多期望，它凝聚了各国文化传承的精神。其背后的人文积淀和故事，自然也是时尚人士津津乐道的无尽话题。自此，一杯浓烈醇香的陈年威士忌中，装的不再是谷物和淡水，而是 500 年历史的苏格兰乡土气息，干冽、醇厚、圆润、绵柔。

味道，正是奢华生活外显的表现形式。拥戴者之中，既有不懈追求生活品质的奋斗者，也有领会时尚真谛的成功新贵，更有追求极致的首面人物。物化的时代，自有其衍展的触角。美食与佳酿，在一个国家里非常戏剧化地改变着周遭的事情。

在时钟的滴答声中，追求一种放松、悠闲的心境；劳累之余，崇尚一种满足、释放的意趣。人们返璞归真，回归到味觉的纯真年代，用嗅觉调味心情，用味觉刺激生活，用玉指丈量世界。

正如五彩的玻璃珠花，从中往外展望，一切尽是美景。饮食文化的魅力，是一种源自深层次的内涵。一个突发奇想的创意，也许就制造出了一个时代的风貌、一种社会的味道。

CONTENT 目录

引言

回归味觉的纯真年代

酒：众神的灵药

干邑

物语——另类血液

(法) 轩尼诗 Hennessy

——男人之水 / 3

(法) 马爹利 Martell

——杯中性灵 / 4

(法) 人头马 Remy Martin

——生命之水 / 6

(法) 库瓦西耶 (拿破仑) Courvoisier

——领者之风 / 8

(法) 得拉曼 Delamain

——伦勃朗的油画 / 10

(法) 加缪 (金花) Camus

——伟大的标记 / 12

(法) 托马斯·海因 (御鹿)

Thomas Hine

——皇家至尊 / 13

(法) 金像 Otard

——刚性豪迈 / 15

白葡萄酒

物语——酒中之钻

(德) 鲁信博士 Dr. Loosen

——德国酒的新贵 / 41

(匈) 皇家托凯伊 The Royal Tokaji

——国王之酒 / 42

(法) 狄康堡 Chateau D' Yquem

——甜白酒之王 / 44

(德) 爱梅里赫·克诺尔庄园

Weingut Emmerich Knoll

——多瑙河上的琼浆 / 45

(美) 罗伯特·蒙大维

Robert Mondavi Winery

——随性的酒 / 47

香槟

物语——跳跃的欢欣

(法) 酷悦 Moët & Chandon

——女人之魅 / 18

(法) 克鲁格 Krug

——杯中神话 / 20

(法) 凯歌 Veuve Clicquot Ponsardin

——香槟之母 / 21

(法) 查尔斯·海德西克

Charles Heidsieck

——神气的奇货 / 23

(法) 泰廷爵 Taittinger

——收藏经典 / 24

红葡萄酒

物语——酒中红宝石

(法) 罗曼尼·康帝 Romanée Conti

——红酒中的“花魁” / 28

(法) 玛歌堡 Chateau Margaux

——法国酒庄中的名角 / 29

(法) 拉图堡 Chateau Latour

——梦幻体验 / 31

(法) 拉斐堡 Chateau Lafite

——典雅风范 / 32

(法) 木桐堡 Chateau Mouton Rothschild

——奇异的波尔多红酒 / 33

(法) 奥比安堡 Chateau Haut Brion

——格拉芙之王 / 35

(匈) 驼凯 Tokaji

——酒中之王 / 36

(葡) 波特葡萄酒 Vintage Port

——珍珠之名 / 37



威士忌

物语——液态黄金

(英) 格兰菲迪 Glenfiddich

——单纯至美 / 50

(英) 威雀 Famous Grouse

——苏格兰之丝 / 51

(英) 芝华士 Chivas Regal

——完美经典 / 52

(苏格兰) 皇家礼炮 Royal Salute

——天之骄子 / 54

(美) 杰克·丹尼 Jack Daniel's

——优雅的田纳西 / 55

(美) 占边 Jim Beam

——波本经典 / 58

(英) 尊尼获加 Johnnie Walker

——无可匹敌的威士忌 / 60

金酒

物语——别样金色年华

(荷) 波尔斯 Bols

——金酒先驱 / 63

(荷) 波马 Bokma

——流年记忆 / 64

(英) 哥顿金酒 Gordon's Gin

——佳酿传奇 / 65

(英) 将军金酒 Beefeater

——金酒将军 / 67

伏特加酒

物语——俄罗斯的上帝

(瑞典) 绝对伏特加 Absolut Vodka

——绝对艺术 / 70

(俄) 红牌 Stolichnaya

——清新自然 / 71

朗姆酒

物语——百变精灵

(古) 百加得 Bacardi Rum

——鸡尾酒的灵魂 / 75

(牙) 摩根上尉 Captain Morgan

——抗拒之感 / 77

啤酒

物语——男人的宣言

(德) 贝克 Beck's

——啤酒将军 / 80

(美) 百威 Budweiser

——啤酒之王 / 82

(丹) 嘉士伯 Carlsberg

——世界最佳啤酒 / 83

(墨) 科罗娜 Corona

——异国风情 / 85

(荷) 喜力 Heineken

——杯中万人迷 / 87

(美) 美洲豹 Catamount Brewing

——酒中之豹 / 89

(美) 蓝带 Pabst Blue Ribbon

——酒中真味 / 90

CONTENT 目录

B

咖啡：健康使者

物语——生活艺术的宗教

(牙) 牙买加蓝山

Jamaica Blue Mountain

——国王的咖啡 / 93

(哥) 哥伦比亚特级

Colombian Superfine

——馨香馥郁 / 95

(肯) 肯尼亚 AA

——罕见而完美 / 96

(美) 夏威夷科纳 The Depantaneut

of Hawaii Receives Coffee

——世界上最美的咖啡豆 / 98

(也) 也门摩卡 Yemeu Rubs the Card

——红海的狂野味道 / 100

(巴西) 波旁山度士 Bourbon Santos

——温和的味蕾考验 / 101

(埃) 哈拉尔 Harral

——旷野的咖啡 / 102

(印尼) 苏门答腊曼特宁

Sumatera Mandheling

——醇厚的绅士 / 103

C

茶：灵魂之饮

物语——参禅悟道得天趣

(中) 洞庭碧螺春 Biluochun

——经典功夫茶 / 107

(中) 蒙顶甘露 Mengding Ganlu

——杯中香云海 / 108

(中) 顾诸紫笋 Guzhu Zisun

——天下第二茶 / 110

(中) 大红袍 Da Hongpao

——圣品茶王 / 111

(中) 安溪铁观音 Tie Guanyin

——乌龙极品 / 112

(中) 君山银针 Junshan Yinzhen

——三起三落 / 114

(中) 白毫银针 Baihao Yinzhen

——兰蕙清醇 / 116

(中) 祁门红茶 Qimen Black Tea

——香高色艳 / 117

(印度) 大吉岭红茶 Darjeeling Black Tea

——红茶中的香槟 / 118

(印度) 阿萨姆红茶 Assam Black Tea

——热烈奔放 / 120

(斯里兰卡) 锡兰高地红茶

Ceylon Highland Black Tea

——醇厚甘甜 / 121

(中) 金瓜贡茶 Jingua Gongcha

——普洱太上皇 / 121



D

食材

物语——味蕾的极致震撼

松露 Truffle

——盛宴中的黑钻石 /136

鹅肝 Foie Gras

——高贵珍馐 /137

鱼子酱 Caviar

——盛宴中的黑黄金 /139

燕窝 Bird's Nest

——高贵的天然保健品 /141

鲍鱼 Abalone

——海味之冠 /143

鱼翅 Shark's Fin

——柔丝万缕 /145

龙虾 Lobster

——虾中之王 /146

美食：挡不住的诱惑

顶级餐厅

物语——美食的朝圣之旅

(墨尔本) 花鼓餐厅 The Flower Drum

——中澳合璧的杰作 /125

(悉尼) 本纳隆角纪尧姆餐厅

Buil-laumeat Bennelong

——与悉尼歌剧院相辉映 /125

(牛津郡) 四季农庄餐厅

Le Manoir Aux Quat' Saisons

——英国传统法国风格 /126

(圣塞瓦斯蒂安) 阿萨克餐厅 Arzak

——西班牙的美食国王 /127

(摩纳哥) 路易十五餐厅 Louis XV

——纯正的法国风味 /127

(伦敦) 高登·拉姆西餐厅

Go On RamSey

——明星约会的地方 /128

(伦敦) 松久餐厅 Nobu London

——西欧的日本料理 /129

(巴黎) 乔·卢布松

L'ateLierDe JoelRobuchon

——创新的灵感 /130

(洛萨斯) 阿尔布 III 餐厅

EIBu III Rose

——浓缩西班牙之美 /132

(加利福尼亚) 法国洗衣房餐厅

French Laundry Yountville

——极简主义的诠释 /132

CONTENT 目录



巧克力：舌上娇宠

物语——浪漫情人结

(比) 列奥尼达斯 Leonidas

——丝丝柔滑 /151

(比) 香浓河 River Shannon

——魔幻之宝 /152

(比) 高迪瓦 Godiva

——皇室娇宠 /153

(比) 皮埃尔·麦克琳尼 Pierre Marcolini

——最完美的艺术 /154

(瑞士) 斯布隆里 Sprüngli

——世界巧克力极品 /157

(英) 吉百利 Cadbury

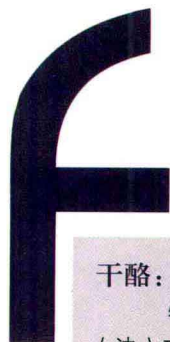
——奶香馥郁 /159

(法) 梅森 La Maison Du Chocolat

——流行风向 /160

(法) 米歇尔·克鲁兹 Michel Cluizel

——甜蜜柔情 /162



干酪：凝乳的艺术

物语——精华的演绎

(法) 布里 Brie

——干酪之王 /167

(英) 切达 Cheddar

——美味装点 /168

(意) 帕尔玛-勒佐安诺

Parmigiano-Reggiano

——浓香馥郁 /169

(瑞士) 埃曼塔尔 Emmental

——鲜美悠久 /171

(西) 卡博瑞雷斯 Cabrales

——黄赭美味 /172

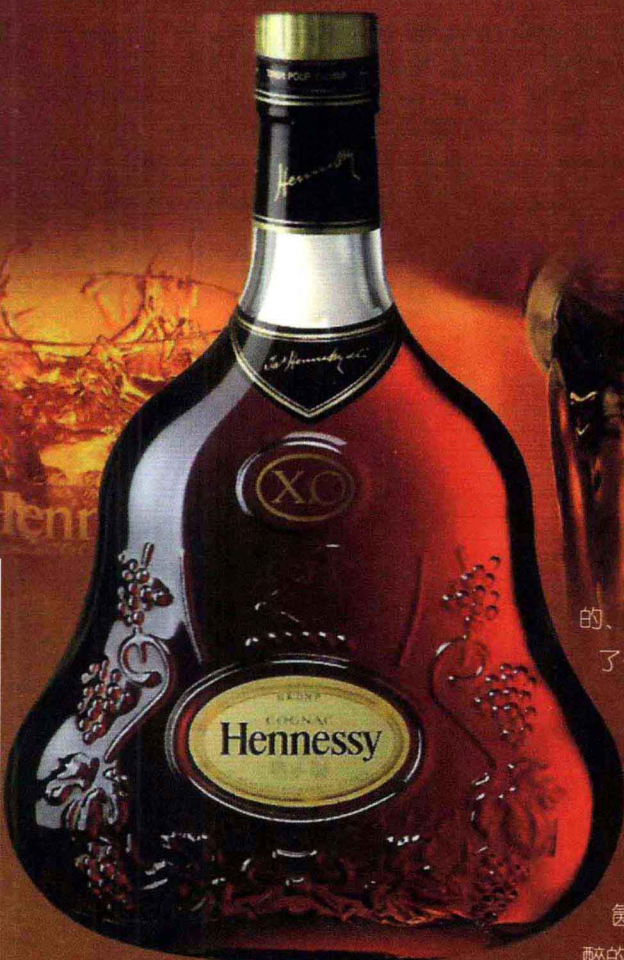


酒

众神的灵药

干邑物语

——
另类血液



美国作家威廉·杨格曾说：“一串葡萄是美丽的、静止的、纯洁的；而一旦经过压榨，它就变成了一种动物。因为它在成为酒以后，就有了动物的生命。”在人生的特殊时刻里，干邑总是微妙地增添着无限欢乐。

烛光欢跳的夜晚，穿着绮丽晚装的主角在柔美的华尔兹中翩翩起舞。欢愉间，一杯金光闪耀、晶莹澄澈的白兰地盈盈在握，酒香氤氲，舞步凌乱，搅动了朦胧的夜色，凌乱了迷醉的心。

干邑来到这个世上，带着高贵品质与丰富内涵，得雨露地气精华，取时光浩渺更迭，在沃饶的法国西部波尔多(Bordeaux)之北的干邑地区(Cognac 又称科涅克)集成惊世佳酿。干邑白兰地，是土壤与上帝的杰作，是时光巨轮与夏朗德河水所孕育出的精灵。

心无旁骛地坐下来，用灵肉的安静来感受杯中那来自自然最纯洁的生命热力，品味一种生活澄澈的境界。葡萄酒作家威廉姆斯说：干邑酒、晴朗的天气和闲谈是人生的全部美好享受。干邑的迷人之处就在于历史传承中纷繁复杂的细节之处。

曾经，充满神秘色彩的希腊戏剧也是在酒神微醺的舞蹈中酝酿成熟……

(法) 轩尼诗 Hennessy ——男人之水

>> 品牌精神

轩尼诗是世界销量第一的干邑，拥有世界上规模最大的“陈年生命之水”蕴藏。轩尼诗秉承其家族对酿制干邑一丝不苟、力臻完美的优良传统，严格控制生产的每一个环节，始终贯彻轩尼诗的原创精神，例如以“星”来划分干邑的等级，就源于轩尼诗。

>> 品牌故事

轩尼诗公司创始人李察·轩尼诗 (Richard Hennessy) 于 1745 年加入法王的御林军，驻扎在著名的干邑地区。他能征善战曾荣获路易十三“英勇证书”。退伍后，他留居在干邑地区。有一次，他邮寄了几桶当地地产的白兰地给爱尔兰的亲戚朋友，不久便得到朋友来信委托购买白兰地的要求，他由此对经营白兰地产生了兴趣，成立了一家专营干邑的公司，后来创建了轩尼诗酒厂。成立初期，轩尼诗销量已十分卓越，当时所出口的国家以英国及其他各大城市为主，并于 1815 年被法国皇帝选为国会御酒。

轩尼诗家族七代以来孜孜不倦地追求统一理想，在永无休止的创造中保留了珍贵的遗产，用一贯的激情和不断的创造力使它日益丰富起来，使我们从中体悟到轩尼诗精神的精髓。李察·轩尼诗干邑是家族的灵魂，它象征着与美好未来的永恒联系，是对前人的崇高致敬，也是后人灵感的源泉，体现着轩尼诗家族的现代、真实、豪华和感性的特质。

与众不同的是，轩尼诗公司在太香檳区拥有 200 公顷的葡萄种植区，且葡萄树一般都保持在每 20~30 年更换一次，从而保证了干邑酒的酒质和品位。

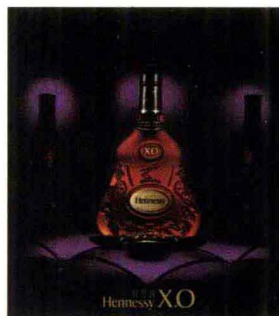
从用酒量的角度计算，1 升轩尼诗干邑需要大约 15 升的普通葡萄酒。在“2 次蒸馏”中，前期和后期的蒸馏液都会被废弃用于其他产品的生产，而剩下的蒸馏液才会被加工储藏，并随后用于干邑酒的调配。

对经验丰富和酷爱轩尼诗干邑的鉴赏家而言，李察·轩尼诗干邑充分演绎了轩尼诗品牌的真谛。

还有一些词能从不同层面对轩尼诗的品牌做出解释。

品质：200 多年以来，被誉为世界酒坛创举的轩尼诗 XO 级干邑为高级干邑之标准。它散发出的独特香味、余味可持续一个多小时以上。

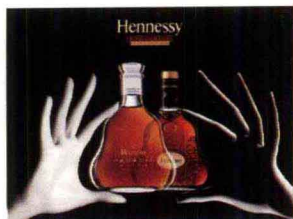
品位：轩尼诗素有“男人之水”之称，浅尝一口，即有雪茄之味，及后，慢慢尚有香草、香木甚至巧克力的味道。



>> 品牌鉴赏

装在圣路易斯水晶矮瓶的灿烂黄金色的李察·轩尼诗，揭示了陈年“生命之水”的深邃、协调和细腻。

品格：酒令男人更豪放、女人更妖娆。一时“忘情”、“豪情”成为我们时代的品格。烈性酒兼有精神、勇气多重含意。据说能将饮者的另一个自我“喝”出来，产生迷幻之感。所以说喝酒实质上是一种感觉，是触摸品格。



轩尼诗的美妙远不止在酒瓶之中，酒樽也大有文章。在1830年以前，所有白兰地产品均以木桶装载发售，因木桶表面并没有任何关于出产地、出产商及品质说明的标签，所以顾客无法辨别白兰地的质量。1865年，轩尼诗家族萌动了将星加在白兰地酒樽上的意念，其后付诸实行，并成功设计了只限于较高级别的佳酿（即现今的XO类别）——玻璃瓶装干邑，樽面附有标签说明。轩尼诗干邑成为以“星”来划分干邑等级的首创者。

轩尼诗公司拥有轩尼诗·李察(Richard)、轩尼诗·帕拉迪士(Paradis)、轩尼诗·XO和轩尼诗·VSOP等4种档次的系列酒。



(法) 马爹利 Martell ——杯中性灵

>> 品牌精神

马爹利干邑是酒中的尤物。许久以来，深远代表着马爹利干邑独特的品质，作为一个引人入胜和不断进取的品牌，马爹利留给人们的是更多的探索与发现。通过几个世纪的不断钻研与探索，马爹利形成了其独一无二的酿酒专长。它对酿酒艺术的不懈追求，造就了其芳香飘逸、回味深远的卓越口味。马爹利源于男人对生活 and 事业的勇敢面对和不懈开创，对于他们来说，自信而独立地挑战生活和事业上的一个个困难，已经成为一种毋庸置疑的行为风格。所以，马爹利始终倡导领先、自主、创新而不拘一格。

>> 品牌故事

拥有贵族、企业家、发明家、商人、运动员以及学者等多重身份的简·马爹利(Jean Martell)于1715年创立了马爹利公司，是干邑地区白兰地家族最早的一个，并用他的品性给这个家族奠定了稳固的基础，自此马爹利干邑就开始了其向世界每个角落传播的漫漫历程，历经八代之久，逐渐成为



一个极具价值的世界品牌。两个世纪前“马爹利”先锋远涉重洋、勇于开拓的精神，今天同样在马爹利的后辈身上体现出来，他们满怀坚定的信念和信心去追求新的目标。马爹利对卓越品质的不懈追求，使它成为干邑酒中的经典，其精湛之干邑艺术，早已尽领风骚。

马爹利公司无论是从历史的悠久、生产规模的大小，还是从鉴赏者们对其信赖的程度来说，都不愧是干邑白兰地中最有代表性的厂家之一。

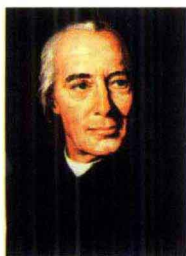
在众多的干邑厂家中，马爹利公司一向以古典的、传统的生产方法而著称。调制的整个过程由首席调酒师单独完成，而马爹利对于首席调酒师的要求，是必须具备过人的智能，拥有世代相传的配酒天赋和相袭八代的经验，只有这样才能完成调配极品佳酿的工作，确保马爹利干邑保持芳香馥郁、丰润醇厚的传统特色。





>> 品牌鉴赏

入口即舌尖初感圆润及果香，后味悠长、柔滑而细致，最后一种馥郁而优雅的回味流连齿间，独特的愉悦口感，在激情与圆润间取得完美平衡，这就是马爹利，令人陶醉的酒中精灵。



马爹利酒库的库存十分丰富，变化多样的木桶纵横排列，酿出的琼汁成熟感浓厚、品味高雅，为世人创造出了一个酒质华丽而不失深沉、口感微妙不失清冽、香气淡雅不失回味的干邑白兰地世界。

品尝马爹利一定要选用薄边的矮脚大肚杯，杯口稍微狭窄以留住酒香。品尝时，先观其色，颜色的深度反映酒的年份：马爹利色泽金黄，是酒中佳品。再闻其香，用食指和中指持杯，用手掌托住杯身底部，慢慢旋转，以手掌的温度温热酒，逐渐移向鼻子，悦人的果香气味缓缓散发出来，扑鼻而至，令人陶醉。

品酒重在一个“品”字，缩起嘴唇，由口侧轻吸，啜一小口，然后抿唇，干邑在口中升华，让舌头后部敏感的味蕾感受酒的芳香与醇厚，体会到马爹利所藏酿的热焰以及它所赋予你的自由舞动的天堂。喝纯马爹利干邑的感觉让人心醉神迷，就像是一次对感情的追求：蓦然回首看到意中情人，超凡脱俗，玉树临风；趋前亲近，呼吸若兰，沁人心脾；两情相悦，你融化在那直露的激情之中。

马爹利麾下产品分为五类：彰贵尊荣的金王马爹利、非凡成就的 XO 马爹利、酒逢知己的金牌马爹利、独特风格的名士马爹利、贵乎内涵的蓝带马爹利。

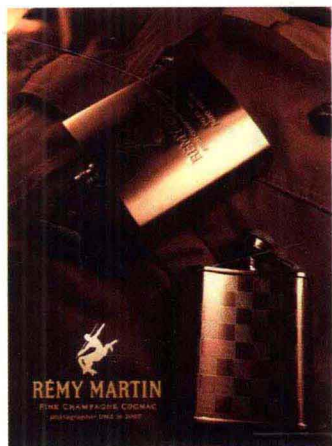
1912 年，由爱德华·马爹利倾情力作，选用 30 ~ 35 年的至醇干邑，蕴涵 250 种生命之水的精华，精心萃取而成蓝带马爹利。其纯正、独特的紫罗兰香，至臻至美的口感，堪称调配的极致艺术，无不显露出“贵乎内涵”的卓群个性，令国际品酒师为之倾倒。

名士马爹利干邑乃是家族中早年的珍藏佳酿，年代久远，色泽琥珀金黄，酒香馥郁，由经验丰富的马爹利首席酿酒师精心调配。加上出自名师设计的全新典雅酒樽，风格独树一帜，线条优美流畅，彰显现代艺术的感性，与无比醇厚的酒质浑然天成，被誉为完美传统与当代艺术和谐结合的酒中经典。

(法) 人头马 Remy Martin ——生命之水

>> 品牌精神

“人头马”是法国著名的干邑白兰地人头马酒的商标。人头马的形象设计灵感来自西方星座中的人马座。人头马代代相传的不朽真谛，在于它所弘扬的非凡优雅的生活艺术，见证了人头马公司对优质干邑酿造艺术所作的努力和巨大贡献。一直以来，雷米·马丁家族致力保持其世代相传的酿制特优香槟干邑的传统。至高无上的品质与传统使人头马干邑一直闻名遐迩，在国



际优质干邑市场上稳占重要一席。

>> 品牌故事

1724年，雷米·马丁(Monieur)创立了人头马酿酒厂，早在雷米·马丁还是葡萄园主之子时，他就明白预先藏酿干邑的重要性。在整个藏酿过程中，原材料只选用来自最优秀的葡萄区——大香槟区(Grande Champagne)与小香槟区(Petite Champagne)生产的优质

葡萄。

人头马秉承传统工艺，进行连渣双重蒸馏的独特程序，以提取原酒中的芳香和丝丝精髓，使它们蜕变成最清澈原味的“生命之水”(“生命之水”形容葡萄酒经蒸馏后形成的佳酿，因其存放于橡木桶内陈年前色泽如清水般清澈通透而得名)，“生命之水”像婴儿般在酒窖中做起酣畅的美梦，直到几十年后才被酿酒师轻轻地唤醒。经过这样的一个绵长而优美的过程，最终成为成熟的“生命之水”。酿酒师从众多高质素的“生命之水”中，选取有独特个性的，调和混合成上等的干邑，秉承一级酿酒师的优良传统，埋首于各种酒香的互相结合，调配出最上乘的干邑，然后将其贮藏于独家生产的由林茂山地区近百年橡木制成的小橡木桶内进行陈酿。这些小橡木桶不但具有特殊的天然木香，让“生命之水”香味与内涵升华，更为“生命之水”增添了天然的金黄色泽，孕育出独一无二的干邑佳酿。

人头马优良传统的核心就是只采用法国夏朗德区干邑镇所出产的“生命之水”酿制干邑。夏朗德区的土壤表面及底层土壤，与适应的气候相配合，才孕育出完美的佳酿。即使人头马的蒸馏方法能被仿效，但夏朗德地区得天独厚的土壤条件却永不可能被复制或出口！

19世纪中叶人头马曾遇到葡萄的大灾难，这场灾难

