

吳靜吉博士策劃
大眾心理學全集 (44)

T. V. Bonoma & G. Zaltman / 著

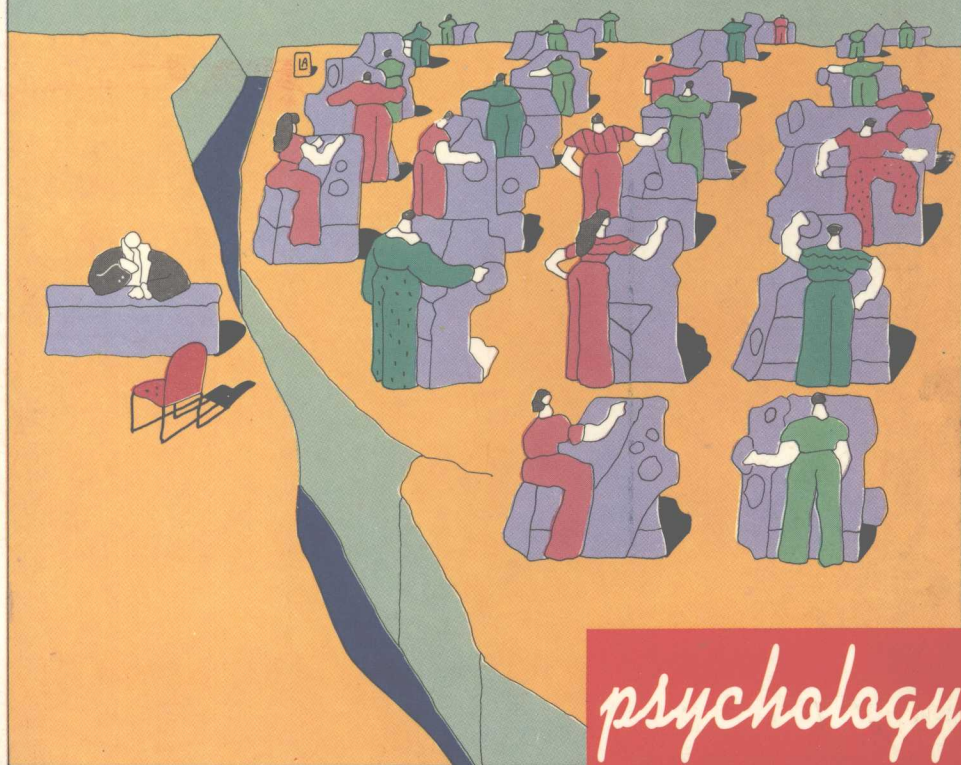
余振忠 / 譯

吳靜吉博士 / 序

實用管理 心理學 (下)

Psychology For Management

- 400個管理案例徹底研究——
錯過任何一個，您可能就要付出代價！！



psychology

吳靜吉博士策劃

大眾心理學全集

計劃五年出齊三〇〇冊・每冊都解決一個或幾個你面臨的問題

44

實用管理心理學(下)

波諾瑪、卓特曼 合著／余振忠 譯

實用管理心理學(下)

 清華出版社

實用管理心理學（下）

原 書/ Psychology For Management
作 者/ Thomas V. Bonoma & Gerald Zaltman
譯 者/ 余振忠

策 劃/ 吳靜吉博士
主 編/ 大眾心理學全集編輯室
發行人/ 王 榮 文
出版・發行/ 遠流出版事業股份有限公司
臺北市汀州路782號七樓之五
郵撥/ 0189456-1 電話/ 392-3707

法律顧問/ 王秀哲律師
嘉義市忠義街178號 ☎ (05) 2273193
排 版/ 紀元電腦排版股份有限公司
臺北市寧波西街99號2樓 ☎ 307-5141
中華民國74年1月15日初版
中華民國74年3月25日新三版

行政院新聞局局版臺業字第1295號
售價110元（缺頁或破損的書，請寄回更換）
大眾心理學全集計劃5年出齊300冊，每冊統一售價110元
版權所有・翻印必究

香港出版者/ 香港遠流出版公司
香港灣仔聖佛蘭士街秀華坊23號地下
香港總經銷/ 藝文圖書公司
九龍又一村達之路30號地下後座 ☎ 3-805705

實用管理心理學

《大眾心理學全集》出版緣起

編輯室報告

原序

吳靜吉博士序

目錄

上册

第一章 導論：管理的本質

一

- 管理不當的案例／二
- 成功管理者的動機因素／八
- 管理生活的十個事實／一一
- 本書內容／一六
- 參考書目／一八

第一篇 社會中的個人

第二章 人格

三三

- 人格是什麼／三三
- 特質觀點與情境觀點／三三
- 人格的兩種特質觀點／二八
- 人格的情境理論／三六
- 人格的複合觀點／四二
- 摘要／四七
- 參考書目／四八

第三章 動機：驅動的力量 五一

- 心理能量十個人目標 || 動機 / 五二 • 動機是什麼？ / 五二
- 成本 — 收益原則 / 五六 • 期望理論 / 五九 • 目標導向理論 / 六四
- 互動本位理論 / 七八 • 摘要 / 八四 • 參考書目 / 八六

第四章 決策 八九

- 什麼是決策 / 九一 • 管理者的決策 / 一〇〇
- 改進個人的決策效能 / 一二四 • 關於決策的一些研究結果 / 一二五
- 羣體決策 / 一二〇 • 摘要 / 一二七 • 參考書目 / 一二八

第五章 學習與問題解決 一二九

- 學習 / 一三一 • 四個主要學習途徑 / 一三九
- 問題解決 / 一五八 • 摘要 / 一六九 • 參考書目 / 一七〇

第六章 挫折、衝突，與壓力 一七三

- 挫折 / 一七六 • 衝突 / 一八五
- 挫折、衝突，與壓力之間的關係 / 一九二
- 壓力 / 一九三 • 壓力的診斷 / 二〇四
- 摘要 / 二〇六 • 參考書目 / 二〇八

第二篇 互倚性衝突和影響力

第七章 互倚性衝突與權力 二二三

- 社會互倚性／二二四・社會現實的本質／二二五
- 互倚性的特徵／二三〇・管理互動中的交換行為／二三二
- 抱負、歷史與替代方案／二三九
- 摘要／二三五・參考書目／三三七

下冊

第八章 管理的權力與影響力 二三九

- 權力與影響力／二四一・社會影響的模式／二四四
- 與影響力有關的因素／二五九・權術或管理／二六四
- 摘要／二六六・參考書目／二六七

第九章 領導者與被領導者 二七一

- 領導者與領導／二七二・研究領導的三種觀點／二七五
- 領導風格對被領導者行為的影響／二九二
- 影響領導的另外兩個因素／三〇〇
- 摘要／三〇八・參考書目／三〇九

第三篇 管理的小羣體

第十章 個人與羣體 三二五

- 管理者的難題：個人或羣體／三二六・一般性刺激／三二三
- 選擇性刺激／三三七・羣體對工作行為的影響／三三〇
- 羣體決策的參考原則／三三七
- 摘要／三四六・參考書目／三四六
- 常模、從衆，與異常 三四九
- 常模的建立／三五〇・常模／三五一・異常／三五八
- 從衆／三六二・摘要／三六七・參考書目／三六七

第十一章

第四篇 組織的問題

第十二章 溝通策略與溝通網 三七一

- 構成溝通過程的因素／三七二・說服性溝通／三七五
- 羣體溝通之研究／三八三・小羣體溝通之傳統研究／三八三
- 摘要／四〇一・參考書目／四〇二

第十三章 組織結構與組織氣候 四五〇

- 組織結構／四〇六・複雜程度／四〇七

第十四章

組織改變

四三七

- 集權程度／四一四・組織規模／四一六
- 組織氣候／四一九・問題的體驗／四二二
- 問題解決的承諾／四二四
- 問題解決的可能性／四二七・解決方案的控制／四二九
- 影響組織氣候的因素間的關係／四三〇
- 環境對組織結構的影響／四三二
- 摘要／四三三・參考書目／四三三
- 改變過程中管理者的角色／四三九
- 為何發生組織改變／四四一
- 革新、個人，與組織結構／四四六・革新／四五二
- 組織中革新決策過程的綜合模式／四五五
- 組織結構與革新／四五九
- 組織結構與革新屬性／四六二
- 摘要／四六八・參考書目／四六九

吳靜吉博士策劃

大眾心理學全集

計劃五年出齊三〇〇冊・每冊都解決一個或幾個你面臨的問題

●系列新書之5

幽默就是

力量

● Dr. H. True / 原著
● 鄭慧玲 / 譯

《內容特色》

■幽默感能決定一個人事業成功的程度

有一次，美國二百一十九家大公司的行政主管，參加一項幽默意見調查。該項調查由一所管理顧問公司主持，調查結果發現：

有百分之九十七的主管相信：「幽默在企業界具有相當的價值。」百分之六十的相信：「幽默感能決定一個人事業成功的程度。」

此外，業界領導人物，逐漸希望利用幽默力量來改變個人形象，並改善人們對公司的整體印象。

這些跡象，說明了一件事，一個人的幽默力量不僅有助於個人生活的改善，甚至於與個人的事業前途密切相關。

《名家推薦》

■評論家詹宏志說：

幽默感對一個人的事業前途頗有裨益，它幫助你在工作上與他人建立和諧關係，贏得他人的喜歡和信賴。我認識的朋友中，有幽默感的人後來都至少做到單位主管——只要他不開老闆娘的玩笑。

《金句精選》

■笑的金科玉律

當你想說實話、想講小故事，或者想造一句妙語、一則趣譚時，最安全的目標就是對自己。林肯總統就經常取笑自己，尤其是自己的外表；有一次他被指責為兩面人，他抗議說：「我不可能有兩個面，如果有的話，我就不會以這個面出現了！」——頁四一

心理知識可以紓解壓力、增進潛能、潤滑人際關係、改善組織體質、是所有企業主管的必備利器！



- 本書實售110元
- 全省各大書店有售
- 郵撥0189456-1 遠流出版公司

- 已出版42冊
- 每冊統一售價110元

 遠流出版公司

台北市汀州路782號七樓之5
☎ 392-3707