



普通高等教育“十一五”国家级规划教材

复旦博学



当代
广播电视
教程
·
新世纪
版

中外 广播电视史

(第二版)

郭镇之 著

复旦大学出版社

复旦博学



当代
广播电视
教程
·
新世纪
版

中外 广播电视史

(第二版)

郭镇之 著

复旦大学出版社

图书在版编目(CIP)数据

中外广播电视史/郭镇之著. —2版. —上海:复旦大学出版社, 2008. 8
(复旦博学·当代广播电视教程·新世纪版)
ISBN 978-7-309-06090-4

I. 中… II. 郭… III. ①广播事业-新闻事业史-世界②电视史-世界
IV. G229.19

中国版本图书馆CIP数据核字(2008)第082736号

中外广播电视史(第二版)

郭镇之 著

出版发行 复旦大学出版社 上海市国权路579号 邮编 200433
86-21-65642857(门市零售)
86-21-65100562(团体订购) 86-21-65109143(外埠邮购)
fupnet@fudanpress.com http://www.fudanpress.com

责任编辑 章永宏

出品人 贺圣遂

印刷 上海崇明南海印刷厂
开本 787×960 1/16
印张 21
字数 388千
版次 2008年8月第二版第一次印刷
印数 1—6000

书号 ISBN 978-7-309-06090-4/G·757
定价 36.00元

如有印装质量问题, 请向复旦大学出版社发行部调换。

版权所有 侵权必究

当代广播电视教程·新世纪版

编 委 会

丛书主编暨编委会主任：孟 建

编 委：（按姓氏笔画排列）

- 于 丹 北京师范大学艺术与传媒学院影视传媒系系主任，副教授
王 宇 中国传媒大学新闻传播学院副教授、博士
王 甫 中央电视台研究室主任，高级编辑
石长顺 华中科技大学新闻与信息传播学院副院长，教授、博导
祁 林 南京大学新闻与传播学院副教授、博士
李丹林 中国传媒大学社科学院副院长兼法律系系主任，副教授
吕新雨 复旦大学新闻与传播学院广播电视系系主任，教授、博导
仲富兰 华东师范大学传播学院新闻学系系主任，教授
刘燕南 中国传媒大学电视学院教授、博导
吴丰军 西南交通大学艺术与传播学院传播系讲师
吴 郁 中国传媒大学播音主持艺术学院教授
陆 地 清华大学新闻与传播学院教授
孟 建 复旦大学新闻学院副院长，教授、博导
郭镇之 清华大学新闻与传播学院教授、博导
胡正荣 中国传媒大学广播电视研究中心主任，教授、博导
胡智锋 中国传媒大学教授、博导，《现代传播》主编
曹 璐 中国传媒大学新闻传播学院教授、博导
黄匡宇 华南理工大学新闻传播学院教授、华南理工大学南方传媒研究院院长
魏永征 中国传媒大学博导，香港树仁学院教授，上海社会科学院研究员

总序

“当代广播电视教程·新世纪版”这套丛书终于由复旦大学出版社出版了,掠过心头的是阵阵的喜悦!

不断演进的社会、飞速发展的科技,引发了传播内容与形式的深刻变革,也推动了媒介领域的巨大革命。其间,广播电视的出现和发展,正在全球范围内影响着人类文明的进程,形成着独特的文化社会现象。可以说,人类社会从来没有像今天这样强烈地感受到“信息化时代的来临,媒介化社会的形成”。广播电视(当然我们注意到了网络出现对媒体间壁垒的消融和整合),作为建立在新技术基础上现代传媒族群中极为重要的媒介,以其特有的传播特征和方式,建构了当今社会交往的特殊形态,酿就了人类新型的思维方式,催生了当代社会崭新的生存方式。

应当说,经过半个多世纪,特别是改革开放以来的二十多年,有一批有志于此的人士在广播电视的教学和科研领域进行了孜孜不倦的努力,取得了可喜成果。其间,最为值得注意的是,一个努力构建有中国特色广播电视学学科体系的研究目标已逐步明晰起来,并开始为之倾注气力。根据中国传媒大学赵玉明教授的研究,至1992年11月,国家技术监督局颁布的国家标准《学科分类与代码》中,将“广播与电视”列为“新闻学与传播学”学科范围的二级学科,下设“广播电视史”、“广播电视理论”、“广播电视业务”等三级学科。1997年3月出版的全国哲学社会科学规划办公室主编的《哲学社会科学各学科研究状况与发展趋势》中称“90年代以来,广播电视已成为一个独立的学科”;1997年颁布的研究生学科、专业目录有“广播电视艺术学”;1998年颁布的本科生专业目录中有“广播电视新闻学”、“播音主持艺术”、“广播电视编导”等专业;2002年出版的复旦大学徐培汀教授的专著《二十世纪中国的新闻学与传播学》的前言中称“本书视广播电视学为独立学科”,并在第六章“广播电视学研究”中作了专门论述……

我们之所以“津津乐道”于广播电视“学”,其关键之处在于,我们既然已经看到了“广播电视的出现和发展,正在全球范围内影响着人类文明的进程,形成着独特的文化社会现象”,那么,我们就完全有理由尽快地将广播电视学——这一学科的理论体系和教学体系呈现在世人面前。这也就是说,我们要将广播电视学科的壁



垒,真正竖立起来!在这方面,复旦大学新闻学院也做了不懈努力。2003年初,复旦大学新闻学院在全国率先申报“广播电视学”博士点获得成功。这一勇于突破新闻传播学原有学科目录,打破广播电视学科建设中条块分割状况,将广播电视新闻与广播电视艺术多个一级学科按照学科群进行大整合的举措,在新闻传播教育界形成了相当的影响,在广播电视教育领域的影响更大。

也正是在这重要的时代背景和学科背景下,有着我国新闻传播教育最悠久历史的复旦大学新闻学院,在复旦大学百年华诞之际,与复旦大学出版社紧密携手合作,将编辑出版一套具有较为完整理论体系和教学体系广播电视丛书的重任担当了起来。经过为时两年的努力,这套丛书终于问世了。这对于新闻传播院系的师生,对于广播电视的从业人士,都是一个福音。

如果说“当代广播电视教程·新世纪版”这套丛书有什么最显著的特点,首先,这套丛书是从努力构建中国广播电视学学科体系的高度来进行整套丛书的创意、企划和构建的。这整套丛书的整体出版思路是:在厘定构建中国广播电视学学科体系(理论体系、实务体系和教学体系)的前提下,按照宏观(意识与理念)、中观(体制与机制)、微观(运作与技巧)来进行丛书完整架构设计和资源配置的。

在宏观层面,丛书充分注重了广播电视本体论的基础研究和创新理论,如《当代广播电视论纲》全面、系统地梳理了中国广播电视学体系的框架,并科学、深入地阐述了中国广播电视学的理论;《中外广播电视史》突破了传统写作思路,引入广播电视传播思想史的视角,将相关的体制、管理、节目等作为史的脉络进行梳理贯通。而《电视文化的观念》则在文化学研究的背景下,积极探索了广播电视作为特有文化传播现象的发生机理、传播规律和审美特征。如在中观层面,丛书充分注重了广播电视体制和机制的开拓性研究,如堪称我国第一部的《影视法导论:电影电视节目制作人须知》,即从法学研究的角度审视了广播电视机制运行中的一系列法律问题,既有理论的完整性,又有实践的操作性;又如《广播电视节目营销》、《电视制片管理学》、《世界电视产业新论》,则在我国深入推进文化体制改革的背景下,将研究的视角转向了广播电视产业特性研究,努力在广播电视的市场营销和广播电视制片管理特别是广播电视产业进程等领域进行拓展,其重要性和创新性十分突出。体现在微观层面,这套丛书一方面十分注重了现代广播电视的实务理念、实务操作(包括新技术支持)的全面创新,如《当代广播实务教程》、《当代电视实务教程》、《当代电视摄影制作教程》、《广播电视评论教程》、《当代广播电视播音主持》等著作,每本著作都可以说是一个全新体系的范例。而另一方面,这套丛书则又大大拓宽了广播电视实务领域,如《电视节目策划学》、《电视节目形态学》、《电视纪录片教程》,甚至《视听率教程》也进入了我们的视野。显然,这在国内是非常



具有突破意义的。

“当代广播电视教程·新世纪版”这套丛书的又一个特点是注重了“与时俱进”。一方面,这套丛书紧紧追踪中国新闻传播事业的飞速发展,特别是密切关注中国广播电视事业的改革前行;另一方面,又极为关注了世界范围内新闻传播格局的快速嬗变,特别是广播电视业界的前沿发展。当然,在这套丛书每本著作都尽可能好地体现上述想法的同时,我们还在丛书中专列了一本《当代广播电视前沿》,以充分体现出这套丛书紧跟前沿、全面概览、透彻评析的特点。我们设想,《当代广播电视前沿》每年都修订再版,以跟上飞速发展的广播电视事业的需要。

“当代广播电视教程·新世纪版”这套丛书的第三个特点就是,该丛书的作者基本上都是活跃在广播电视教学、研究领域的一流学者。这么多专家、学者在百忙中参加到该丛书的编撰中来,亲自撰稿,本身就说明了许多问题。值得一提的是,这支专家队伍,不但在他们的研究领域中都取得了骄人的成绩,而且,他们中的许多人,近年来常到海外讲学、研究。正是这样,才能保证这套丛书拓展了广阔的国际背景。

“当代广播电视教程·新世纪版”这套丛书第四个特点是其浓郁的精品意识。平心而论,我们现在广播电视方面的书已出版了许多,但是,其质量状况令人堪忧。正因为如此,复旦大学出版社破例让这套丛书进入了复旦大学“博学”出版精品系列。其目的,就是要打造出我国广播电视界的一套名牌丛书,特别是要推出一套真正为诸多高等院校认可并具有权威性的教材。

有人感言,讲“感谢”两字最多的莫过于一年一度的奥斯卡电影颁奖典礼中的获奖答词。2004年,一位奥斯卡电影获奖者上台领奖前首先发誓说:“今天,我站在这里决不讲‘感谢’二字了……”可是,一开口,又“感谢”连篇了。既然“感谢”出自内心,来自肺腑,就不必回避!因此,对于这套丛书的出版,我要借作序的机会说些感谢的话:首先要衷心感谢的是复旦大学出版社。特别是感谢总编辑高若海先生和编辑章永宏,是他们在诸多广播电视书籍纷至沓来的时刻,选择了我作为主编来组织这套丛书,并为这套丛书的出版倾注了大量心血;其次要衷心感谢的是,参加丛书写作的各位专家学者,有了他们投入、专注的耕耘,才有了这套高水平的丛书。感谢所有帮助了这套丛书出版的人们!

今年是中国农历的鸡年,在众多咏鸡的诗歌中,明代诗人的“平时不敢轻言语,一叫千门万户开”是我最喜欢的。但愿这套酝酿、筹划、积累良久的丛书,像唤开千门万户的雄鸡报晓,叩开读者的心扉,唤起读者的共鸣。

孟 建

2005年2月28日于复旦大学

目录

编委会.....	1
----------	---

总序.....	1
---------	---

上篇 外国广播电视事业

第一章 广播电视的科技与事业	3
----------------------	---

第一节 广播电视科技的发明	3
---------------------	---

一、电子媒介的科技基础	4
-------------------	---

二、广播电视科技的发明	6
-------------------	---

第二节 广播电视事业的诞生	12
---------------------	----

一、近代电子传播事业的发展	12
---------------------	----

二、广播事业的诞生	16
-----------------	----

三、电视事业的诞生	21
-----------------	----

第三节 广播电视科技的革新	25
---------------------	----

一、纪录媒介	25
--------------	----

二、彩色电视	28
--------------	----

三、卫星传播	29
--------------	----

四、线缆传播	31
--------------	----



第二章 广播电视体制	36
第一节 广播电视体制概述	36
一、广播电视体制的起源与基础	36
二、广播电视体制的分类及特点	40
第二节 美国广播电视体制	47
一、美国商营广播体制的建立	48
二、美国商营广播电视体制的发展	51
三、电视网的黄金时代	55
四、公共广播电视体系的建立	59
五、三大电视网黄金时代的结束	62
第三节 英国广播电视体制	66
一、英国广播电视体制的历史沿革	66
二、英国广播电视体系的特点	71
三、英国有线电视的发展历史	75
四、英国广播电视体制的多元格局	77
第四节 苏联及俄罗斯广播电视体制	80
一、苏维埃广播电视的历史状况	80
二、苏联广播电视的国营体制和传统特点	82
三、俄罗斯广播电视体制结构的发展变化	86
第三章 广播电视节目	93
第一节 广播电视节目概述	93
一、广播电视节目的类型及起源	94
二、对广播电视节目的分类批评	101
第二节 美国电视节目史	106
一、电视移植广播节目(1945—1952)	106
二、大发展时期(1952—1960)	110
三、电视的成熟时期(20 世纪 60—70 年代)	115
四、电视广播地位下降(20 世纪 80 年代—)	119
第三节 英国电视节目史	124



一、1950 年代	125
二、1960 年代	130
三、1970 年代	133
四、1980 年代	137
第四章 广播电视的发展趋势	141
第一节 传播手段的高科技化	141
一、高清晰度电视技术的竞争	141
二、直播卫星的发展	143
三、新传播媒介的出现	144
第二节 传播媒介的全球化	147
一、广播电视的全球传播	147
二、区域性电视的跨国传播	150
第三节 传播服务的市场化	154
一、世界节目市场的形成与发展	154
二、电子传播媒介的融合与竞争	159

下篇 中国广播电视事业

第五章 广播电视的早期传统(1922—1978)	165
第一节 中国广播事业的诞生和早期广播的发展	165
一、外国人在中国的广播活动	165
二、早期中国人创办的广播电台	166
三、国民政府的广播事业	167
四、中国共产党的广播事业	167
第二节 “十七年”间的广播电视	169
一、建国初期广播事业的发展	169
二、电视的诞生与早期实践	174
三、广播电视“大跃进”的挫折	176
四、立足国内,面向世界	177

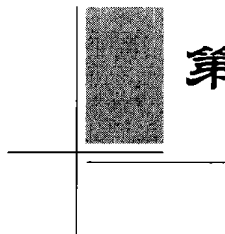


五、导向“左”倾	179
第三节 “文化大革命”与广播电视	180
一、“文革”造反与广播宣传	181
二、“文革”时期电视的挫折	184
三、广播电视建设的发展	185
四、广播电视的转折与恢复	187
第六章 广播电视的改革年代(1979—1991)	192
第一节 立志改革,全面崛起	192
一、学会“自己走路”	193
二、回应外来影响	197
三、凝聚民族精神	201
第二节 改革深入,矛盾凸现	205
一、体制改革	205
二、新闻改革	208
三、管理改革	213
四、文化从精英转向大众	215
第七章 广播电视的转型时期(1992—2007)	220
第一节 大步奔向市场经济	220
一、经济机制改变	220
二、时事节目转轨	223
三、卫星频道竞争	229
四、节目市场形成	232
第二节 产业转型和媒介集中	236
一、广播电视的治理与整合	236
二、商业繁荣和广播复兴	240
三、产业化,数字化	244
第八章 广播电视的节目演变	248
第一节 广播电视新闻	248



一、广播新闻的传统	248
二、电视的“新闻纪录片时代”	249
三、发展与改革	252
第二节 电视剧	261
一、漫长的童年时期	261
二、发展与繁荣	263
三、走向大市场	267
四、类型化趋势	270
第三节 纪实类节目	273
一、社会教育的传统	273
二、专题节目的发展	276
三、纪实节目的成熟	281
第四节 电视综艺	284
一、电视文艺传统	285
二、电视综艺创新	289
第九章 香港、澳门、台湾广播电视史略	297
一、香港的广播电视事业	297
二、澳门的广播电视事业	300
三、台湾省广播电视事业	302
主要参考资料	309
附录：主要中英文译名对照表	314
后记	319

上篇 外国广播电视事业



第一章 广播电视的科技与事业

广播电视是电子传播媒介。从技术上说,广播电视是将声音、文字、图像等信息转变为连续的电子信号,通过有线和无线的方式传播出去,供视听者收听收看的传收媒介。英文 broadcasting 包括广播和电视,中文的广播通常指音频广播,电视广播简称电视。

广播电视是大众传播媒介。作为大众媒介,广播电视具有一些独特的交流性质。首先,是广播电视传播的即时性,广播电视传受双方的活动是同时进行的,这种即时性所带来的,是交流“场”的直接感受,它较之延时的、因而间接的感受,要更有影响力。其次,是广播电视传播的直感性,广播电视是通过视听感官的直接刺激进行传播的,较之抽象的符号,例如文字、数字,生动形象的广播电视更具有情感的感染力。第三,是由以上特点而来的广播电视传播对象的广泛性,较之印刷媒介,广播电视没有文字阅读的“门槛”,它本性上是通俗的、大众的。规模巨大、成分各异的人群在同一时间接受直观通俗的相同视听信息,使这种传播产生极为明显的动员效果。

广播电视的这些传播特征来自电子媒介的技术特质,涉及多种方面和多个层次的科学技术。这些科学技术的发现和发明经历了长期的实践和曲折的过程。当然,在网络时代,网上广播电视的性质和特点都发生了一些变化。

第一节 广播电视科技的发明

广播电视并不是某一个人的发明。在广播电视科技发展的历程中,世界上许许多多的科学家、专业技术人员和众多的业余发明者为此作出了贡献,其中一些最杰出的代表以他们的名字标志着早期电子科技一步步的前进足迹。广播电视科技是全人类的财富。



一、电子媒介的科技基础

电子传播需要三个基本条件：首先，它需要有推动远距离传送的动力来源；其次，它需要有进行传播的发射和接收渠道；此外，借助电波传递声音、图像和其他信息，需要有附载在电波上的编码解码方式。动力、渠道、编码这三项基本要素，既有硬件，又有软件，缺一不可，没有其中任何一项，电子传播便不可能实现。

电子传播主要通过三种重要的方式进行。第一种是传导，即电流通过导线直接传递的过程，有线传播一般通过直接传导的方式进行；第二种是感应，即通过磁场间接产生的电流产生同样的电磁波，电磁感应是无线接收的工作原理；第三种是辐射，即透过空气直接发射，广播电视台的发射机通过天线发射强大的无线电波，将信号即节目播发出去。世界电子传播媒介的发展大致经历了从有线传播到无线传播，再从无线传播到有线—无线相互结合、综合立体式传播这样的发展轨迹。

1. 电能的发现及应用

自然界中的电，首先是以“磁力”的形式被人类发现的。早在战国时代，中国人就发现了电磁现象，并利用这种现象发明了指示方向的仪器——“司南”，即指南针。公元前 800 年，在欧洲的小城镇 Magnesia，希腊人也发现了同样的现象，并用该城的名字命名了这种现象，即今天的“磁”(magnetism)一词。随着中国指南针向西方世界的流传，到中世纪，人们已经普遍认识到电磁现象和磁铁的简单应用方法。

人类是通过“静电”开始发现电的产生方式的。古代的人发现，琥珀经摩擦后可以吸附微粒，即产生静电。公元前 600 年，希腊人根据这种发现，首先为静电取名。英文的“电”(electricity)一词来自希腊语，便是“琥珀”(elektron)的意思。

电的应用开始于 1745 年，那一年，两位欧洲科学家各自生产出可用于做功的强电流。在荷兰的莱顿，用“莱顿瓶”产生的电流可以传过两英里长的导线。意大利科学家伏特于 1790 年发明了蓄电池，即用化学方式产生电流并储存起来的方法。今天人们用“伏特”来计量电压。

人们还发现了自然界中电现象和磁现象之间的联系，发现在这两种力之间，存在相互转化的关系。法国人安培据此发现了“电磁感应”现象，今天，人们用“安培”来表示电流强度。英国物理学家法拉第根据“磁”可以产生“电”的效应，发明了发电机。从此，电被人类制造出来，并逐步由科学技术引进人们的生活。19 世纪后半期，人类从蒸汽机时代迈进电器和电子时代，电子传媒应运而生。



电子科技的发明对大众传媒产生的革命性变化最初表现在无线电领域,广播电视起初主要指无线广播电视。

2. 无线电通信的发现与发明

无线电的发现和发明得益于许多人的贡献。领导无线电领域科技发明的第一位理论家是苏格兰数学家马克斯韦尔,1864年,马克斯韦尔提出了著名的电磁波存在的理论,据此,后人发明了无线电和雷达。

电磁波理论发现导致了技术和设备的发明。其中,贡献最突出的是德国物理学家赫兹。1887年,他首先验证了马克斯韦尔关于电磁波发生和接收的理论,1888年,他测量了电磁波的速度和各种不同波长的电磁波参数,从而为电磁学的发展和无线电广播的应用奠定了实验基础。今天,电磁波振动频率的单位是以“赫兹”(周波/秒)命名的。

检波仪器也得到发展和改良。1891年,法国物理学家布兰利发明了金属屑检波器,这是一种玻璃管,里面填满金属碎屑。一旦接触电磁波,金属碎屑便聚集起来。这种原本粗陋的检波器经英国人洛奇加以改进,产生的1894年型号可以更好地“拾取”电磁波了。加拿大人费辛顿于1902年发明了电子检波器,不用金属屑,而用液体传导,从而降低了噪音。1906年,美国人皮卡德和邓伍迪发明了更便宜的晶体检波器。晶体材料的采用,后来引起整个媒介科技的革命性变化。

1895年,俄国喀琅施塔得大学教授波波夫和意大利青年发明家马可尼同年宣告发明了无线电传送技术。然而,波波夫专注于研究可以预告雷雨的检测装置,并非通讯系统;他的发明也主要用于俄国海军的军事用途,而非商业市场。旧俄时代沙皇制度的腐败使波波夫的发明缺少世界影响。因此,在无线电技术发明和设备应用的推广过程中,马可尼无疑占有更为重要的一席。

马可尼出身于富有的意大利商人家庭,在学校时功课不好,但对无线电通讯技术产生了浓厚的兴趣。马可尼在父亲的菜园里进行试验,当他从家中的阁楼上发出无线电信号时,竖立在菜园中一棵树上的小旗便应声倒下。21岁的时候,马可尼完成了无线电器材的发明,信号可以传送几英里的距离。马可尼向意大利政府建议开发无线电事业,但昏庸的官僚却对他的发明不感兴趣。马可尼的母亲是爱尔兰人,于是,1896年,马可尼来到英国。当时的大英帝国是海上强国,殖民地遍布全球,并正在努力寻找加强通讯联络的方法。英国邮政部总工程师本人也是无线电爱好者,他支持了马可尼的事业。

1896年,马可尼在英国取得了他的第一个专利权,获准到世界各地推广他的无线电报系统。马可尼通过加高天线的方法,使无线电信号传送的距离越来越远。