

含DVD
FROM

全彩印刷

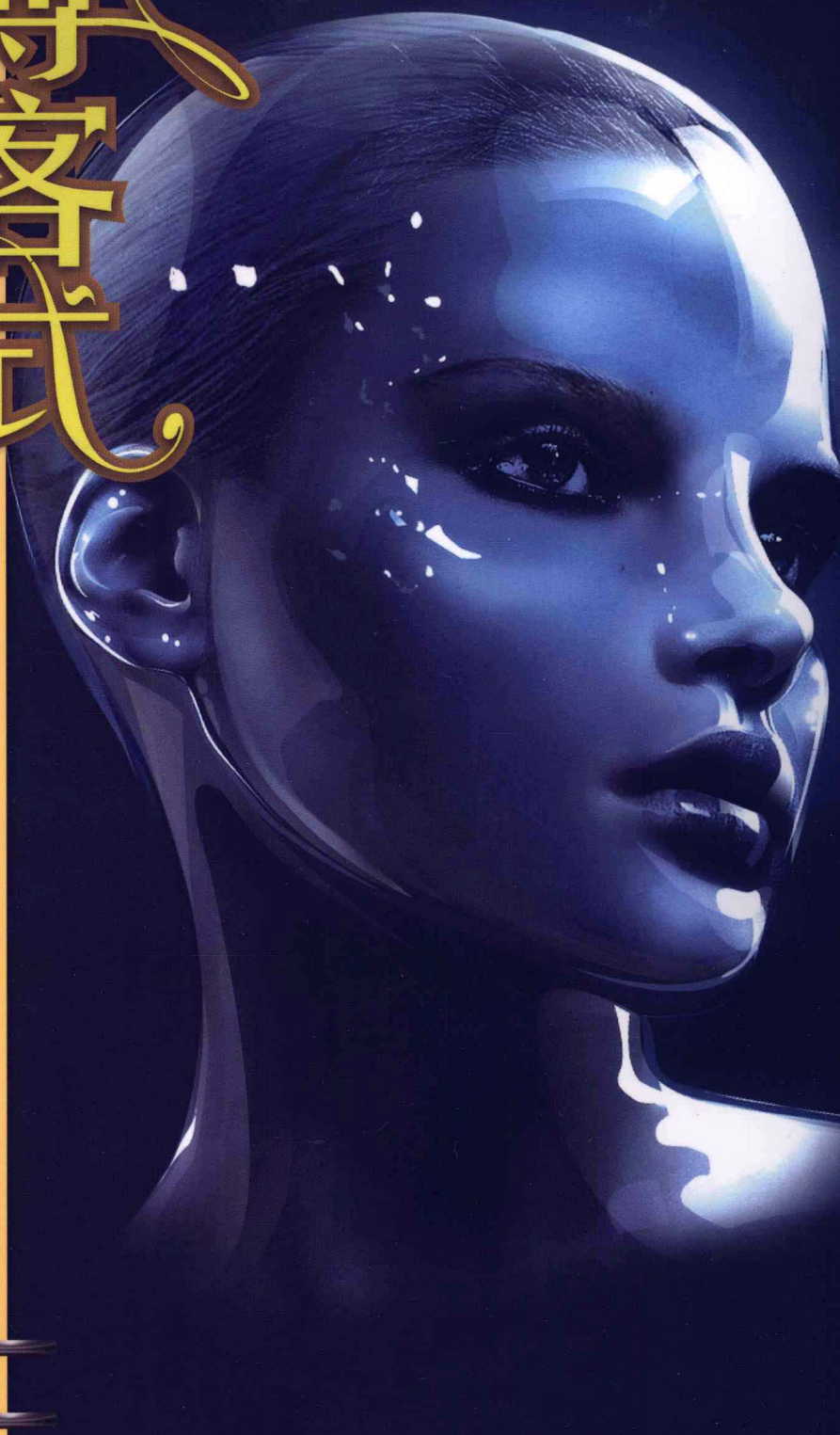
博客式

博艺智联·编著

特效应用典型案例

中文版 Photoshop CS4

- 8大特效应用领域
- 30多项设计理论讲解
- 40个完整的特效应用案例
- 50个软件常见的问题答疑
- 100多个不同的精品
作品欣赏



清华大学出版社

博客式

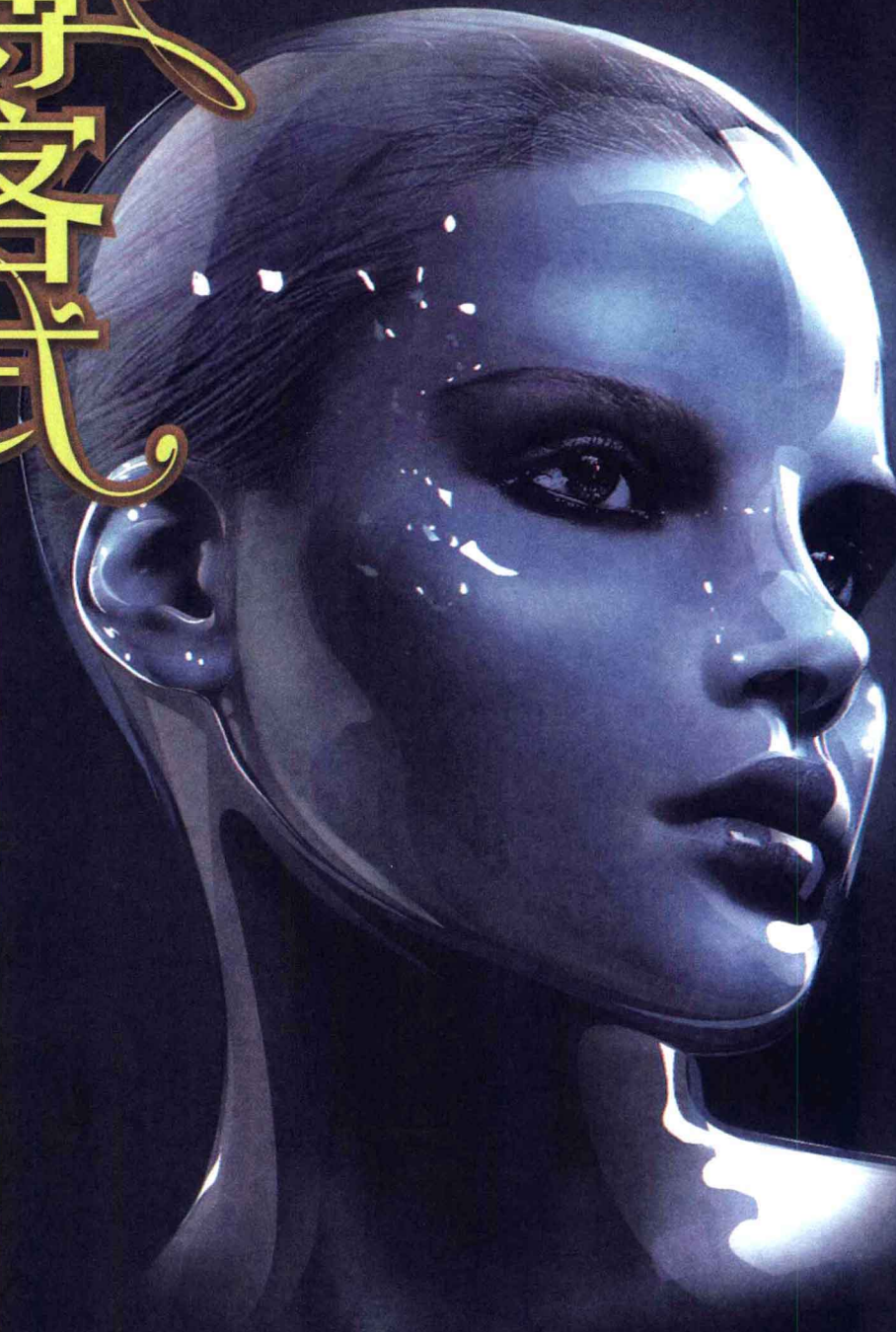
博艺智联／编著

中文版

Photoshop CS4

特效应用典型案例

清华大学出版社
北京



内 容 简 介

本书以特效及合成为着眼点,从特效与合成的基本概念、常用技术及技法入手,结合40个文字特效、图像特效、写实合成、创意合成、视觉合成及商业应用等领域的典型实例,展示了各种特效与合成的处理手法,以及它们在商业作品中的典型应用。

本书在讲解过程中,本书尽量避免繁复冗长的参数描述,将所有初级技术知识排除在外,同时也抛弃了很多高深但不常用、不实用的知识,使读者能够真正地学有所用。

另外,本书大部分页面都是双栏编排的,侧栏中的内容主要是与主栏相关的技术性信息、精彩网址介绍、精美作品欣赏、光盘精选资源展示等,这种表现形式类似于博客网站的超级链接信息,既丰富了图书的内容,又使学习的过程不过于单调。

本书封面贴有清华大学出版社防伪标签,无标签者不得销售。

版权所有,侵权必究。侵权举报电话:010-62782989 13701121933

图书在版编目(CIP)数据

博客式中文版Photoshop CS4特效应用典型案例/博艺智联编著. —北京:清华大学出版社, 2009.7

ISBN 978-7-302-19566-5

I.博… II.博… III.图像软件, Photoshop CS4 IV.TP391.41

中国版本图书馆CIP数据核字(2009)第019940号

责任编辑:陈绿春

责任校对:徐俊伟

责任印制:王秀菊

出版发行:清华大学出版社

地 址:北京清华大学学研大厦 A 座

<http://www.tup.com.cn>

邮 编:100084

社 总 机:010-62770175

邮 购:010-62786544

投稿与读者服务:010-62776969, c-service@tup.tsinghua.edu.cn

质 量 反 馈:010-62772015, zhiliang@tup.tsinghua.edu.cn

印 刷 者:北京鑫丰华彩印有限公司

装 订 者:三河市金元印装有限公司

经 销:全国新华书店

开 本:203×260 印 张:21.5 插 页:6 字 数:638 千字

附 DVD1 张

版 次:2009 年 7 月第 1 版

印 次:2009 年 7 月第 1 次印刷

印 数:1~5000

定 价:73.00 元

本书如存在文字不清、漏印、缺页、倒页、脱页等印装质量问题,请与清华大学出版社出版部联系调换。联系电话:(010)62770177 转 3103 产品编号:030493-01

博客是什么

博客是这两年异常火爆的概念，要理解本书为什么冠名以“博客式”，首先要从“博客是什么”的问题谈起。

博客是一个正宗的舶来品，其英文名称Blog的全名是Web log，中文意思是“网络日志”，博客即写网络日志的人。博客也是一种在网上表达个人思想，并按照时间顺序排列内容，不断更新个人信息的表达方式。随着博客数量的几何级增长，Blog已成为继E-mail、BBS、QQ之后出现的第4种网络交流方式，代表着新的生活方式和新的工作方式，更代表着新的学习方式。

从表现方式来看，Blog其实是一个网页，它由简短且经常更新的帖子构成，帖子的内容可以五花八门，随个人爱好而定。

如果一个博客仅仅是孤芳自赏，就不能成为一个真正的博客，因为博客网站的一大特点就是互动性，这种互动性不仅体现在博客与浏览者之间，还体现在浏览者与浏览者之间，从而使一个好的博客网站成为一个互动的交流平台，一群有相同兴趣、爱好的人能够在这里相互沟通、交流。

本书的由来

现代社会是一个高度网络化的无边际社会，在网络畅通的情况下，任何人都能够与远在世界各地的其他人进行交流与沟通，这种沟通与交流方式影响了人们生活的各方面，学习方式自然也不例外。随着网络化生活的进一步深入，越来越多的学习者希望能够及时地相互沟通、交流，从而分享学习成果，使一个人的学习成果能够在群体中产生倍增效应，共同攻克学习难关。

很显然，博客恰恰能够满足这种需求，将分散在五湖四海的学习者凝聚在一起，在一个统一的平台上自由地进行交流与沟通。本书正是在这样一种创新的策划理念下诞生的。

博客与图书的结合应该说是一个新鲜的事物，笔者希望这种结合不是单纯地将博客的内容纸面化，而是在博客中融入图书的学习作用、学习内容、更新信息作用，在图书中融入博客的互动、超链接功能等形式，从而使学习的形式发生翻天覆地的变化。

本书的内容如何组织

Photoshop在图像特效与合成方面的应用非常典型，不仅能够应用在各类商业作品中，还能够为自己的数码照片增加情趣，图像合成更是广告创意与制作领域的典型应用技能。本书讲解了Photoshop的特效与合成表现两大重要图像表现领域，并将二者中最为常见的表现形式归结为7大类别，再配合40个具有代表性的实例，完美阐述了各表现形式的含义及运用方法。

本书特别适合于那些希望通过学习图像特效技法、合成技法，进一步增强自己在平面设计方面创作能力的在职人员或自学人员阅读学习。

从表现方式来看，本书大部分页面都是双栏编排的，侧栏中的内容主要是与主栏相关的技术性信息、精彩网址介绍、精美作品欣赏、光盘精选资源展示等，这种表现形式类似于博客网站的超级链接信息，既丰富

了图书的内容，又使学习的过程不至于单调。

如何使用本书

从本质上看，本书仍然是一本理论型图书，但由于采用了全新的博客形式，从而使本书在表现形式、阅读方法上发生了一定的变化。

本书融合了线上与线下的概念与特色，因此其学习过程与传统学习方式有所不同，具体表现在以下两个方面。

在线下部分，将通过阅读纸媒体图书中丰富的理论知识讲解与侧栏内容，掌握Photoshop最新、最酷、最炫的理论知识与功能要点。在学习的过程中，可以根据自己的学习状态，或者将主要注意力放到主栏中的重点知识讲解，或关注本书侧栏中的案例欣赏、精彩网址导航、学习提示与注意等内容。

在线上部分，已经开通了专属于本书的博客，其网址为<http://byzips.blog.sohu.com>，从而使读者能够在以下3方面获得益处。

1. 快速回答各位读者在网上学习中遇到的问题，并使读者也能够从网上得到其他读者所提出问题的答案。
2. 通过努力将该博客打造成为一个小型学习社区，从而使学习本套图书的读者能够相互沟通与交流。
3. 关于Photoshop最新的学习信息与资源，将及时在此博客中发布，以便于读者了解最新的信息，获得最有用的资源。

版权与其他申明

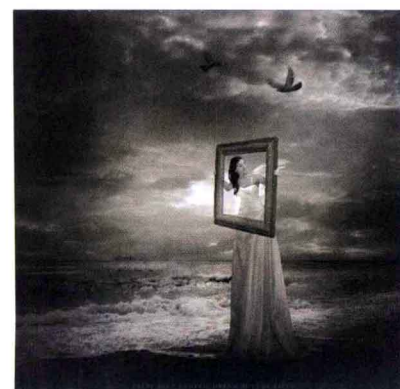
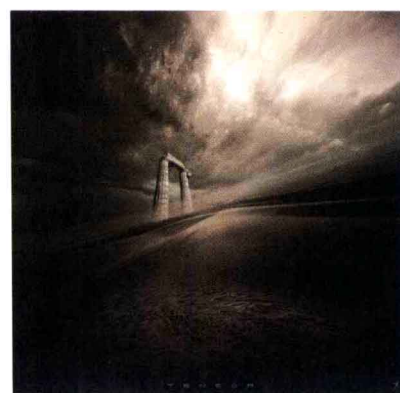
限于水平与时间，本书在操作步骤、效果及表述方面定然存在不少不尽如人意之处，希望各位读者来信指正，笔者的邮箱是Lbuser@126.com。

本书是集体劳动的结晶，参与本书编著的有雷剑、吴腾飞、雷波、左福、范玉婵、刘志伟、李美、邓冰峰、詹曼雪、黄正、孙美娜、邢海杰、刘小松、陈红艳、徐克沛、吴晴、李洪泽、漠然、李亚洲、佟晓旭、江海艳、董文杰、张来勤、刘星龙、边艳蕊、马俊南、姜玉双、李敏、邵琳琳、卢金凤、李静、肖辉、寿鹏程、管亮、马牧阳、杨冲、张奇、陈志新、孙雅丽、孟祥印、李倪、潘陈锡、姚天亮等。

本书光盘中的所有素材图像仅允许本书的购买者使用，不得用作销售、网络共享或其他商业用途。

编 者

莫新





赏析

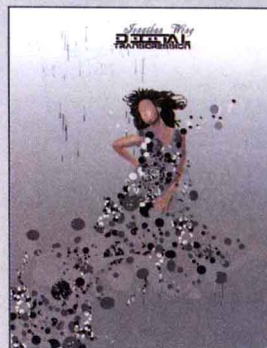
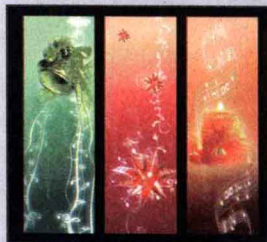
目录 CONTENTS

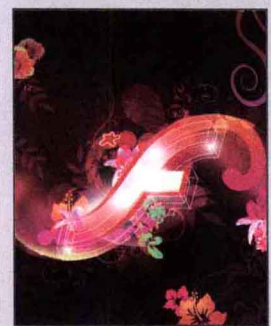
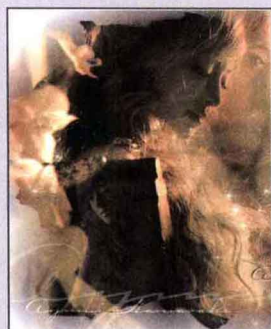
第1章 图像特效处理概述

1.1 特效的概念.....	2
1.2 特效表现的载体与分类.....	3
1.3 常见特效表现手法.....	5
1.3.1 异边特效.....	5
1.3.2 动态特效.....	6
1.3.3 重复特效.....	7
1.3.4 肌理特效.....	8
1.3.5 绘画特效.....	8
1.3.6 维度特效.....	9
1.3.7 发光特效.....	10
1.3.8 简影特效.....	11
1.3.9 矢量特效.....	11
1.3.10 分散特效.....	12
1.4 常用特效处理技术.....	13
1.4.1 图层样式.....	13
1.4.2 混合模式与蒙版功能.....	15
1.4.3 滤镜.....	15
1.4.4 通道功能.....	16
1.4.5 位图/矢量绘画功能.....	17
1.4.6 3D功能.....	17

第2章 图像合成处理概述

2.1 图像合成的概念.....	20
2.2 图像合成的分类.....	20
2.2.1 写实合成.....	20
2.2.2 创意合成.....	22
2.2.3 视觉合成.....	22
2.3 图像创意合成的表现手法.....	23
2.3.1 虚拟现实创意手法.....	23
2.3.2 嫁接创意手法.....	24





2.3.3 对比反差创意手法	25
2.3.4 形态变异创意手法	25
2.3.5 矛盾空间创意手法	25
2.3.6 质感变异创意手法	26
2.3.7 梦幻合成创意手法	26
2.3.8 拟态创意手法	27
2.3.9 强力夸张创意手法	28
2.3.10 分身创意手法	29
2.4 制作图像合成的关键因素	29
2.4.1 透视统一	29
2.4.2 颜色搭配	30
2.4.3 光影协调	31
2.5 图像合成的常用技术	32
2.5.1 蒙版功能	32
2.5.2 颜色调整功能	33
2.5.3 混合模式与蒙版功能	33
2.5.4 通道功能	34
2.5.5 位图/矢量绘画功能	34
2.6 常用的最终效果处理手法	35
2.6.1 锐化处理	35
2.6.2 柔光处理	36
2.6.3 高对比/饱和度处理	38

第3章 文字特效

3.1 F花开文字特效表现	40
3.2 立体文字特效表现	46
3.3 火文字特效表现	52
3.4 点智周年庆吊旗特效表现	59

第4章 图像特效

4.1 火鸟图像特效表现	66
4.2 纷飞特效表现	73
4.3 颜色图像特效表现	80

4.4 动态表现法特效表现.....	88
4.5 玻璃质感头像特效表现.....	96

第5章 写实合成

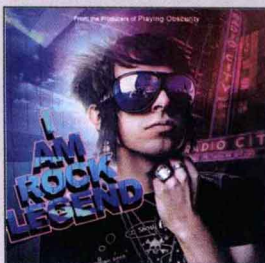
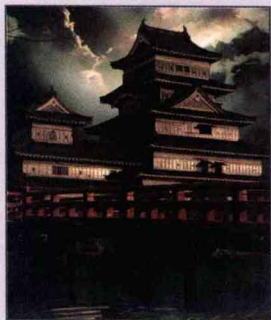
5.1 普恩汽车广告写实合成处理.....	108
5.2 林中小屋写实合成处理.....	114
5.3 怪异的天空写实合成处理.....	120
5.4 暗夜魅影写实合成处理.....	126

第6章 创意合成

6.1 清凉诱惑饮料图像创意表现.....	134
6.2 瀑布图像创意表现.....	141
6.3 禁烟图像创意表现.....	148
6.4 天空之战创意表现.....	154
6.5 人物肢体创意合成处理.....	160
6.6 光之塔图像创意表现.....	168
6.7 伐木禁断图像合成处理.....	175
6.8 冷石之城合成处理.....	183
6.9 盆栽合成处理.....	188
6.10 龙绘画技法合成处理.....	195
6.10.1 制作龙的身体及腿部图像.....	196
6.10.2 制作龙头及其他部位的图像.....	202

第7章 视觉合成

7.1 紫色飘带视觉表现.....	210
7.2 LaserPoint2008主题视觉表现.....	219
7.3 摇滚青年视觉表现.....	227
7.4 梦幻之城视觉表现.....	234
7.5 Happy Angles主题视觉表现.....	241
7.5.1 添加并处理图像.....	242
7.5.2 绘制图形并完成整体效果.....	245



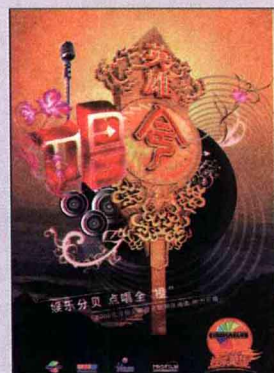
7.6 时尚亮发主题视觉表现.....	249
7.7 火辣女孩主题视觉表现.....	259

第8章 商业应用

8.1 典雅手机招贴设计.....	268
8.2 风尚电视形象招贴设计.....	274
8.3 IDEALIZE补水招贴设计	283
8.4 劲舞服装吊旗招贴设计.....	289
8.5 狂野手机招贴设计.....	295
8.6 奖品海报设计.....	301
8.7 《龙的传说》电影海报设计.....	306
8.8 《娱乐英雄》节目宣传海报设计.....	311
8.9 《特殊的星球》电影海报设计.....	317
8.10 十三乐坊麒麟镇招商海报设计.....	323

赏析板目录

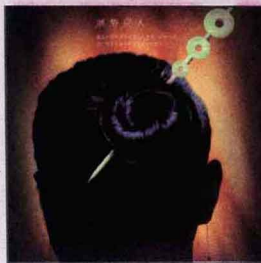
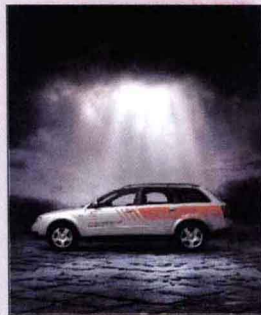
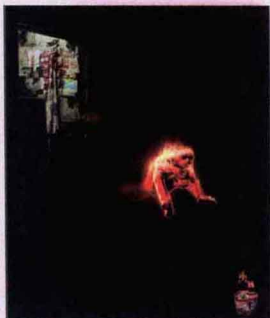
优秀广告设计作品欣赏	14
数码照片绘画特效专题	17
火焰特效在方便面广告中的运用	18
光影表现的极简表现形式——筒影	31
商业电修作品	32
文字特效处理作品欣赏	49
优美变形文字系列作品欣赏	58
炫光线条系列特效作品欣赏	77
图像视觉表现作品欣赏	83
图像发光特效作品欣赏	95
不同质感的特效作品欣赏	101
质感表现	105
写实合成与电修作品欣赏	125
图像创意广告作品欣赏	140
图像创意表现作品欣赏	145
炫光视觉表现作品欣赏	151

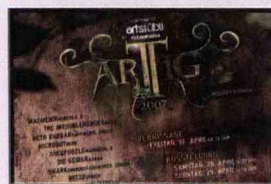


图形视觉表现作品欣赏	157
个人娱乐式创意作品欣赏	159
加深工具/减淡工具与绘画	182
优秀人像摄影作品欣赏	185
优秀CG绘画作品欣赏	199
以人物为主体的视觉表现作品欣赏	217
图像立体及质感视觉表现作品欣赏	223
炫彩人像系列作品欣赏	230
界面设计作品欣赏	231
人像摄影作品欣赏	233
彩条图形视觉表现系列作品欣赏	251
以人物为主体的视觉作品欣赏	265
波导手机广告系列作品欣赏	270
另类汽车广告作品欣赏	293
可口可乐系列广告作品欣赏	298
香水系列广告作品欣赏	307
创意与商业设计的结合	314
环保主题公益广告系列作品欣赏	322
运动鞋系列广告作品欣赏	327

设计理论目录

质感表现与平面设计的联系	103
写实合成与电修	124
图像创意合成概述	162
图像创意方法：头脑风暴法	163
图像创意方法：阅读法	166
图像创意方法：图片资料法	166
公益广告的概念	178
加深工具/减淡工具与绘画	181
Photoshop学习误区一速成	192
Photoshop学习误区一片面	193





Photoshop学习误区一求“鱼”	196
Photoshop学习误区一问学	198
Photoshop进阶之路一踏实认真	211
Photoshop进阶之路一举一反三	213
Photoshop进阶之路一分解作品	215
Photoshop进阶之路一求“渔”	217
色彩是如何形成的?	257
广告创意设计的基本流程	277
广告插图的传达主题作用	285
广告插图的吸引读者主题作用	285
广告插图的保证传播作用	287
广告中图像(插图)的作用	288
色彩给人的心理感觉	300
美国职业广告协会的创作方法	305
常用的设计切入点	312
工艺版文件的制作方法	319
广告文字的字体选择	320
广告创意与广告文案的联系	329

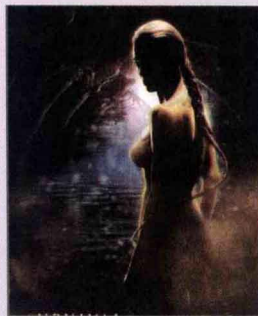
网站推荐目录

基础学习类网站推荐	35
优秀图像视觉艺术设计网站推荐	51
艺术摄影类网站推荐	117
创意设计类网站推荐	143
矢量视觉设计类网站推荐	252
商业设计类网站推荐	290

理论答疑目录

“字符”面板的参数含义?	41
调整3D模型的工具具有哪些? 各有什么作用?	62
如何编辑3D光源的属性?	63

在RGB颜色模式下，“曲线”命令调整颜色的原理是什么？	69
如何使用“曲线”对话框中的预设编辑图像？	70
什么是特殊画笔？特殊画笔有什么作用？在哪儿可以找到这种资源？ ..	79
“渐变填充”对话框中各参数有何意义？	82
使用智能滤镜有什么好处？	93
“USM 锐化”滤镜有什么作用？	97
如何使用“色阶”对话框中的吸管工具？	98
像素蒙版有什么作用？	111
何为尖角和柔角画笔？	116
图层蒙版的工作原理是什么？	122
“曲线”对话框底部的选项有何作用？	129
什么是复合通道？	130
变形功能有何功能？	137
变形工具选项条上各参数及按钮有何作用？	138
在Photoshop中，如何复制图层的蒙版？	149
如何使用“通道混合器”命令为图像着色？	152
形状工具选项栏中的常见按钮分别有什么作用？	170
如何查看图层蒙版中的图像状态？	177
如何精确地显示画笔光标？	177
调整图层有何优点？	186
图层的不透明度数值和图层填充数值之间的区别是什么？	201
如何准确选择合适的混合模式？	228
“黑白”命令有何作用？其中各参数有何含义？	235
如何深入地研究图层混合模式？	253
为什么说“曲线”命令是Photoshop中最为精确的图像调整功能？	255
如何删除图层组？	260
如何了解图层样式的工作原理？	261
如何复制单个或所有图层样式？	291
“渐变映射”其主要功能是什么？	310
如何将Photoshop路径导入Illustrator中？	318
常用文件尺寸有哪些？	328

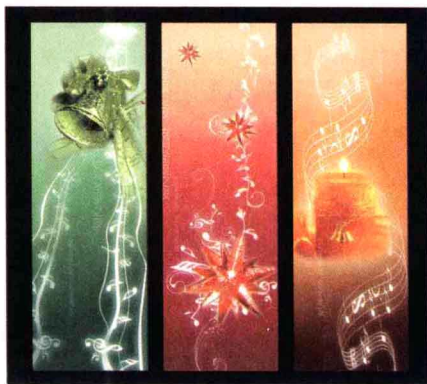


技巧板目录

妙用Photoshop的预设渐变	53
关于创建智能滤镜	90
使用“叠加”模式融合纹理	184



第1章 图像特效处理概述



特效就是为图像、文字、纹理等对象增加特殊效果。

使用Photoshop对图像进行特效处理的作品，在我们的生活中非常常见，小到一本书籍的封面，大到大型的户外广告，都离不开对图像的合成与特效处理。

本章将对图像特效的概念、常用手法及常用技术进行介绍。

1.1 特效的概念

特效即指特殊效果，在学习时可以将它理解成为以现实中存在的内容为基础，或单纯地进行模拟，或进行一定的美化处理后，得到更有视觉冲击力的特殊效果。

例如图1.1中所示的发光特效，不难在现实的太阳、照明灯、霓虹灯等常见的光源中找到对应的参考，不同之处就在于，这些作品中的光源大多属于虚拟的，只是为了表现一种特殊的效果而使图像带有发光的状态而已。

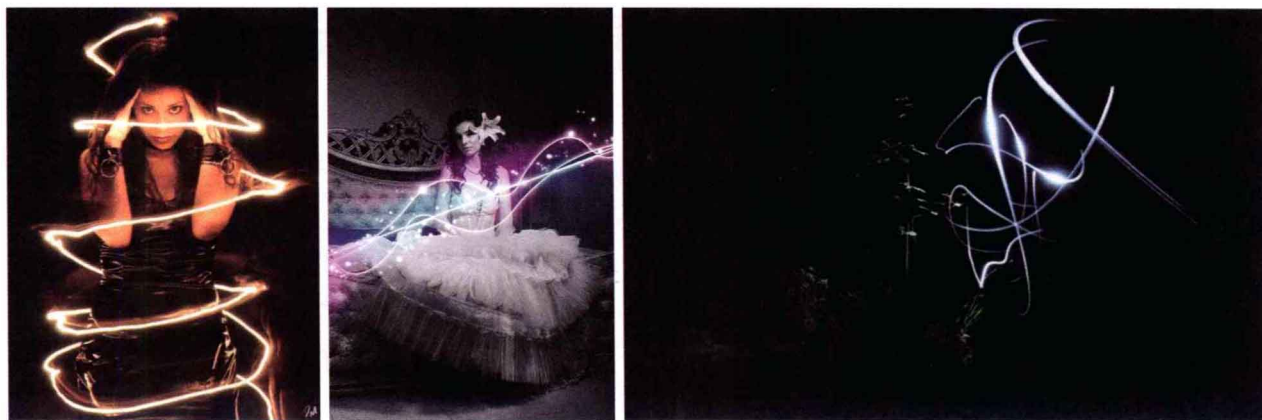


图1.1 发光特效示例

再比如图1.2所示的两幅作品，明显都使用了动态模拟特效，使作品拥有更强的动感和视觉冲击力，其中左图所示的作品，是以真实的图像为基础，结合场景中人物的造型，为棒球合理并略有些夸张地增加一些动感特效；右图所示的作品则是完全将动感特效运用于一个较为抽象的光线图像上，可以从拍摄照片时快速移动相机后，得到带有不同程度动感（拖尾）效果的照片中，来推敲出这个动感光线的起源。

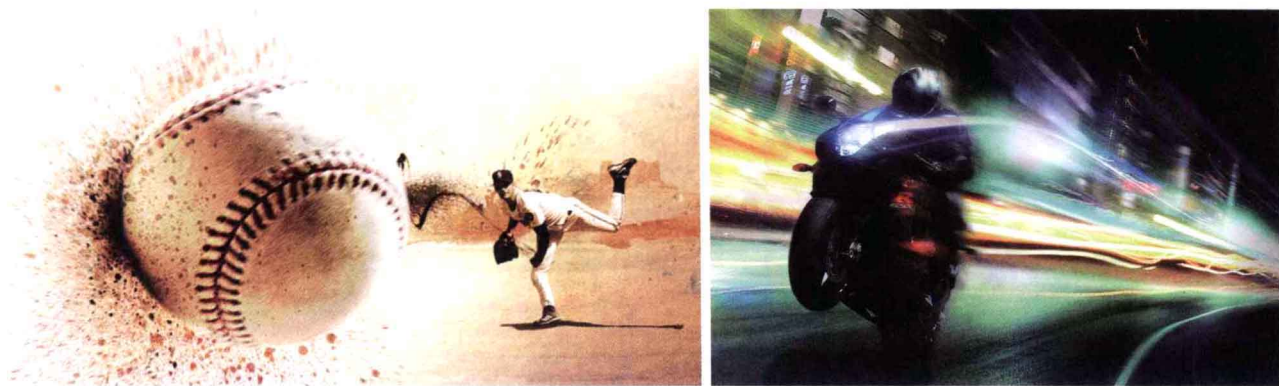


图1.2 动态特效示例

通过上面分析的作品实例可以了解到，现实与特效处理之间有着很大的联系。再比如各种纹理、聚焦以及简影等特效，都可以在现实中找到影子，但需要注意的是，这里并非在阐述特效的真正起源，这样讲解的目的在于，让读者更好地理解特效的制作方法，更快地把握它们的处理要领，同时也能够发现更多的特效表现形式。

图1.3所示为其他一些制作各类特效的优秀作品，可以在后面学习了特效表现技法后，分析一下这些图片中都使用了哪些特效表现技法，以加深自己对特效的认识。