

谈创新新闻

刘黑枷 著

中国新闻出版社

才学并进（代序）

胡绩伟

时势造英雄，英雄又造时势。

十年内乱结束以后，我们新闻战线出现了一批敢于拨乱反正、勇于破旧创新的闯将。

粉碎“四人帮”、特别是十一届三中全会，为我国新闻事业开创了一个崭新的时期，英雄的用武之地是如此宽广，在这批闯将的带动下，大家努力，使很多报纸办得有声有色。

在越来越好的形势下，也存在很多新的困难，有些甚至是意想不到的难题。闯将之所以可贵，就在于他们决不向困难低头，同时善于想出办法来一个一个地克服。他们在千方百计克服各种新的困难中，也产生了很多意想不到的新创造，使报纸办得更加有声有色。

困难锻炼了闯将，闯将在克服困难中壮大成长。

在成长过程中，很多人喜欢思考，总结经验，领会教训，东想一个为什么，西想一个如何办，很多奇思异想、真知灼见或者油然而生，或者穿过层层硬土巨石迸发出来。这是人们对过去的评价，对未来的遐想，对将做的事情的构思和在进程中对构思的修改和完善，也是对新成果的赞赏，对进一步改进工作的意见、方案和措施，以及由此而产生的某些进行工作和革新工作的新的原理原则。

一个闯将，进到了这一步，就由单纯的工作上的逐渐成熟，伴生着思想上的逐渐成熟；实践能力的逐渐提高，伴生着理论知识的逐渐提高。一个埋头实干的人，如果同时又是一个善思巧想的人，钻研学问的人，甚至是著书立说的人，那末，一个革命的闯将，就可能同时成为一个革命的学者。

不能满足于勤勤恳恳、埋头实干，因为时代在前进，我们国家的整个工作在革新，越来越多的新问题、新困难需要我们去不断解决，更远大的新局面要我们去开拓。满足于单纯的埋头苦干，常常还容易变得目光短浅，变得心胸狭窄，变得因循守旧，在风云巨变的时候，甚至会晕头转向。

在实践能力提高的过程中，要有意识地提高自己的理论知识，这两者常常是密不可分，是相互促进、相辅相成的。

很可喜，在我们的新闻战线上，这种努力才学并进、争取才学皆优的同志越来越多。对这样的同志，我了解得不多。沈阳日报总编辑刘黑枷就是一位这样的同志，《新闻创新谈》就是他的实践经验和理论探讨的著作。这样的同志值得一赞。这样的著作值得一读，这里面有好些问题提得好，论述得也好，值得参考，值得深思，值得进一步研究下去。

一九八五年四月二十七日



才学并进（代序）（1）

.....

从“四人帮”的束缚中彻底解放出来（1）

.....

听了相声《假大空》以后（9）

.....

冲破习惯势力（15）

.....

坚持不懈治“顽症”（22）

.....

彻底丢掉“最最最”（28）

.....

提高“三力”开新面（34）

.....

把带露的鲜花捧献给读者（43）

.....

文不惊人誓不休（47）

.....

要在哪些方面创新（51）

.....

走中国式的道路（56）

.....

怎样开拓新闻领域（65）

.....

贯彻党性原则（73）

.....

心中要装着寻常百姓（78）

发扬生动活泼的革命精神	(82)
做一个出色的宣传家	(85)
要指名道姓批评	(89)
敢于扶正祛邪	(94)
批评的目的在于教育	(103)
经济宣传要富有成效	(108)
把工业新闻写得饶有兴趣	(112)
如何做好经济宣传	(118)
农村报道抓什么	(128)
重视信息重视改革	(133)
从一条消息的版面安排谈起	(136)
标题改革之我见	(143)
突出特点 办好一版	(153)
关于办《周末》的一封信	(162)
要学会运用图片	(167)
插图四幅	
谈谈社会新闻	(173)
对改进《班组生活》的看法	(178)

办好《读者来信》	(180)
关于报纸言论的问答	(184)
要加强报纸的服务性	(191)
问尊眼如何看“大”	(195)
铁肩担道义	(199)
特点及其它	(206)
当好导演和教练	(214)
回答几个问题	(217)
评报杂记	(224)
〔附录〕之一	
标题修改十例	(242)
“带露鲜花”八种	(254)
〔附录〕之二	
认真学习群众语言	(263)
报道中的技术性业务性必须反掉	(270)
老兵的心声	(278)
还要学习 还要实践——编余赘笔	(286)

从“四人帮”的束缚中彻底解放出来

粉碎“四人帮”之后，恢复了我党新闻工作的传统。报纸工作成绩不小。特别从十一届三中全会以来，报纸改进较大。报纸的地方性已被人接受，知识性和趣味性问题的基本没人反对。但这决不是说林彪、“四人帮”的流毒已彻底肃清。不，他们在新闻领域的余毒还在影响着我们的思想的解放，影响报纸的改进，因此，要进一步批判和肃清。这些流毒主要表现在：

报纸上还有空话、大话、假话、套话。林彪、“四人帮”在全国横行十年，极“左”思想对新闻工作影响深远。其实“左”的思想不只十年，一九五七年以后，新闻报道里就已经有这种东西了。林彪、“四人帮”一开始兴风作浪，花架子、“红海洋”就普遍起来。所有报纸强求一律、单打一，小报抄大报，大报抄“梁效”，口径、版面安排都要一样。某些读者也习惯用大报框子去衡量小报，小报与大报稍有不同，便引来无端的指责。他们不允许报纸有自己的风格，这在新闻界造成了严重的恶果。

在办报上习惯于用领导政治运动的方法搞报道，给读者（包括各单位）下指示，限期完成。一个运动接一个运动，一个高潮接一个高潮。不按实际情况办报，主观主义的东西充斥报端。

粉碎“四人帮”之后，报纸的“帮八股”大大减少，然而假、大、空、套话仍没有彻底反掉。消息少，文章多。

不着重用事实说话，空讲抽象概念的稿子，仍然占许多篇幅。对此，有些人认为，不讲讲原则大道理，不“突出政治”，不按过去那套搞法，总觉得不好交待，不大习惯。不少人心口不一，自己看书报时，专爱找可读性强的材料。但办起报来或指导别人办报却又板起了面孔。文化大革命中，一些办报的领导干部被扣上“篡改报纸政治方向”的帽子，编采人员被打被批。时至今日，有的同志看到现在报纸这样办，总不放心，担心“右”了，担心方向有问题。

我们应该搞清什么是报纸的政治方向？党报的传统、风格到底是什么？

我们要研究我们党的报刊史，有许多新同志不了解中国报刊史，不懂得党报的历史和光荣传统。习惯的是“四人帮”横行时期的帮报的嘴脸。所以，当前认真研究党报的历史传统，弄清报纸的性质、任务是很必要的。

无产阶级的报纸要有鲜明的党性，是党和人民的喉舌。不能把报纸当成实行所谓“全面专政”的工具。现在党的工作重点已经转移，更不能那样看待报纸的性质了。报纸要刊登大量的国内外新近发生的有意义的事实，以开阔人们的眼界；要阐发党的方针政策，以影响人民的思想 and 世界观，推动社会的进步和发展。

事实是第一性的，新闻是第二性的。过去习惯贴政治标签。其实报纸究竟办得好坏，不是看标签贴得怎样，应该用实践去检验，靠读者来检验。报纸，不能强迫别人看、命令别人看。当年在重庆阅读《新华日报》如被特务发觉，可能会被逮捕，可人们还是想尽办法把报纸弄到手。我们就是要办这种人们喜爱、非看不可的报纸。

我们要进一步肃清林彪、“四人帮”的流毒，解放思想，突破禁区。否则，就不能前进。我们也要搞清报纸的生产目的。我们常在报上批评工业产品质量不高，花色品种不多，装潢不漂亮。那么报纸本身有没有这个问题？我们是生产精神产品的，是不是适应了读者的要求，满足了读者的需要？现在并没有完全做到。新闻应该满足读者的求知欲望，增长读者的见识，提高读者的道德修养，等等。这里包括了解天下大事，学习新经验。我们不能盲目生产，主观主义地办报，不管读者愿不愿看，一天一张报，丝毫不求改进，那怎么行呢！

为了摆脱林彪、“四人帮”“左”的思想的束缚，更好地恢复党报的传统，适应四化新形势的要求，我认为：

第一，新闻工作者要进一步加强革命责任感，发挥工作主动性。有的同志在工作上，消极等待上头布置，或看大报的安排来确定自己工作，缺乏主动性。打个比方，编辑部就象农村生产队，记者就象社员，如果每天一早到队上，干啥心中无数，全凭队长布置，那怎能搞好报纸工作！

新闻工作者应该胸怀天下事，至少也要胸怀本报。要有发自内心的责任感、紧迫感，责任未尽忧心如焚。当年重庆《新华日报》的同志，面对国民党破坏抗战的罪恶行径，心情沉重，吃不香，睡不好，及时写出各种有力的文章登在报上，发挥了战斗作用。我们也要学习这种积极主动的精神。

要利用报纸推动实际工作，这是我们新闻工作者的责任。要有这个自觉性、主动性。比如我们在报上开展关于青年理想、前途、幸福的讨论中，报道了两青年偷渡澳门陷

泥潭后重新回到沈阳的事实，并不是领导布置的，而是编辑部自己主动做的。发表辽宁大学历史系一个学生的文章《从看破红尘到要求入党》也如此。这就很好。有些青年年龄不大，却看破“红尘”，思想比较悲观。这种情况是“四人帮”造成的。我们知道了，就要想办法在报上加以疏导。实际工作中还存在不少问题，应引起新闻工作者的深思，想办法利用报纸去有效地加以解决。

要科学地讲求报纸的指导性。指导性寓于群众喜闻乐见之中。指导性绝不等于指挥性。现在有些稿件习惯于发号施令。我们应该牢记一九五八年报纸犯的瞎指挥的错误。有的人由于机械理解指导性，总想在文章中指示这个指示那个，所以群众不愿看。有的搞不切实际的指挥，给工作造成了恶果。这很不好。有些文章，你以为没指导性，实际却很起作用。比如魏巍写的《谁是最可爱的人》，对部队，对人民都有教育意义，对抗美援朝起了很大鼓动作用。范长江的《祖国的西北角》也起过很大宣传作用。有人认为，报道先进人物没有指导作用，这看法是不对的。我们关于沈阳冶炼厂厂长陈春台、第一机床厂工人齐进、财贸战线的郑忠文等报道，都收到了较好的社会效果。所以，典型报道、人物报道对实际工作有启发，还要加强。

我们的工作要主动争取党的领导，不是消极等待党委布置。要深入实际调查研究，想人民所想，急人民所急。要对党对人民负责，不断推动实际问题的解决。如轻工业部评选全国轻工名牌产品时，沈阳只被评上六种产品，而上海、北京、天津、大连都比沈阳多。沈阳为什么仅仅被评上六种呢？如果仍习惯于过去老一套的编采观念，缺乏对

四化的紧迫感，就会把这件事放过了。我们考虑结果，抓了这个产品质量差的问题，大作文章，激起人们奋起直追，效果很好。这说明报纸主动抓问题很有必要。

第二，实事求是，密切联系实际，尖锐泼辣，旗帜鲜明，敢于提出问题，回答问题。现在仍有相当一些报道和版面，比较沉闷，老一套，新东西不多。甚至，打开报纸，象吃了催眠药一样，使人看了发困。扭转这种沉闷的报道局面也是很费劲的。要克服四平八稳，没地方特色，没自己风格的缺点。无产阶级党报的战斗性，主要表现在能否密切联系实际，敏锐提出问题和回答问题上。

坚持不坚持捍卫三中全会以来的精神，敢不敢向一切反对三中全会路线的思想行为作斗争，向两个“凡是”作斗争，这是摆在报纸工作者面前的大问题。头些日子有人提出：敢不敢反领导干部的特殊化，是报纸有无战斗性的重要标志。这样看问题是片面的。我们认为当前报纸的战斗性最根本的是在于敢不敢坚持捍卫三中全会精神。我们登的《为何领导班子里专家这样少？》以及《要吹进军号，莫念“紧箍咒”》，《为什么厂长有职无权》，这些报道都是贯彻三中全会精神的。特别是为冶炼厂平反，推倒谢富治强加在冶炼厂头上的“资本主义”大帽子等报道，更是坚持了这个原则。实践证明，只有紧密联系实际、联系现实，才会使报道有力量。如对商业部门收购生猪压等压价问题的批评，对沈阳市机电局检查团借到各厂检查验收之机大吃大喝的批评，就搞得很及时、有力，获得了读者的好评。

报纸宣传要有重点。什么叫重点？重点就是党和国

家一个时期的主要工作。当前四化就是重点，报纸要突出四化宣传。但不能单纯跟实际业务部门跑，亦步亦趋，过多地发什么会议消息，布置呀、动态呀之类的东西。也不要一版一版地干，不要以量代质。

第三，报纸必须密切联系群众，反映群众的呼声要求，关心群众的痛痒，忠实地为读者服务。党报是党联系群众的桥梁，党报要代表人民的利益，关心人民的疾苦。报纸的党性要求我们这样做。党报有联系群众的传统，与人民群众亲密无间。象我国优秀新闻工作者邹韬奋半夜起来，认真看读者来信，为读者写回信，解决问题，这是值得学习的。报纸要通过我们的艰辛努力，为革命唤起千百万群众，为党建立威信。

过去林彪、“四人帮”横行时期，在报上批这个斗那个，天天“突出政治”，就是不管群众的生活，群众怎能不对报纸感到厌恶？现在宣传报道如果只告诉群众干活，甚至只天天指手划脚教训群众，而不关心群众的生活、疾苦，也是不行的。东北工学院的教授出差到外地买火车卧铺票难，报纸呼吁一下，就解决了。黄河大街道口堵塞也反映过。买不到啤酒问题也反映了。特别是有劣迹的青年，思想转变后要求工作，原单位不收留，登了一下报也解决了，反应很好。当然，在报纸上反映群众呼声，要选择那些经过努力能够解决的问题，并要教育群众自觉地把眼前利益和长远利益结合起来，为进一步搞好国家建设、改善生活条件做出自己的贡献。

报纸怎样和群众建立联系，怎样让群众相信你的主张？毛泽东同志在《关心群众生活，注意工作方法》一文中说

过：应该深刻地注意群众生活问题，土地问题，劳动问题，妇女群众要学习犁耙，找什么人去教她们呢？小孩子要求读书，小学办起了没有？对面的木桥太小会跌倒行人，要不要修理一下呢？许多人生疮害病，想个什么办法呢？对这些，共产党人都应过问。按照这个要求，我们报纸应该多方面关心群众生活。新民县有人来信问疯狗咬了人怎么办？我们在科学普及版作了回答，就很好。反映群众的呼声，解决人民群众的困难，目的是什么呢？让他们相信革命，相信党，拥护党，把革命当成无上光荣的旗帜，自觉地去干四化。

第四，报纸要运用潜移默化的办法，培养读者树立共产主义信念，引导群众参加四化、献身四化。“四人帮”恶毒攻击解放后十七年的报纸，把报纸说得一无是处，但他们也承认报纸的潜移默化的作用大。现在宣传报道还要采用不同角度、不同形式，把主题含蓄地寓于曲折婉转的笔调之中，使读者乐于接受，在不知不觉中受到革命教育。

对目前报纸的改革怎么看？是否杂了、乱了、零碎了？报纸的中心是否不突出，不集中了？我认为对这些问题都不要担心。长征时有《红星报》。那个时期，上有国民党的飞机，下有反动派堵击，应该天天讲政治了。可是报上尚有“俱乐部”、小玩艺、歌曲、算术游戏、猜谜语，鼓舞战士情绪。

满足广大读者多方面要求和不同爱好，绝对不是迁就落后群众，迎合低级趣味。在报道中搞点知识性、趣味性，目的是增强思想性、指导性，进行共产主义教育，引导大家关心四化、参加四化。这只是宣传所采取的手段、手法、角度

不同，所言者小所见者大。如漫画、小说连载，选登各地报上的新鲜问题，都是为了教育读者。当然不是离开中心工作，而是要配合中心任务。这样利用各种形式进行对人民有益的宣传，又有什么不可以的呢？新华社发的叶帅会见国画家并题辞；人民日报登的廖承志回忆他母亲如何画画，这些报道和文章很新颖生动，登了不是很好吗？电视台介绍的昆明有一百八十字的长联，也很有意思。报道辽宁大学《九十老人犹竞走》，李生姊妹分体开刀成功，读者都愿看。沈阳朱剪炉街改造旧街道，要盖新楼，为何不应当生动地给予报道？按理说，《解放军画报》应该很“突出政治”了，现在也改变了，除了登载有苦练杀敌本领、保卫祖国内容的报道外，也登载有风光、花鸟的内容的报道。难道战士不爱风光景物么？何况登了这些也能激发读者爱国的深情。所以报道要生动活泼吸引人，才能收到效果。不能主观主义地只想到去教育群众，而不考虑读者是否喜爱，宣传是否有效果。

近来报纸登了有关绘画、篆刻的文章。青少年搞点绘画、篆刻，要比一些青少年在家磨三角刮刀到社会上滋事的好。群众愿意知道的，你不宣传；群众不愿看的，你硬灌，就没有群众观点。坚持群众办报，除组织工农群众写稿外，还要多组织有专门学识的人写稿。过去批“杂家”，这不对，今天要给杂家恢复名誉。我们要有新闻脑瓜，我们的头脑应该象一架新闻变压器似的，外界的东西通过我们的脑瓜一变压，就变成群众喜闻乐见的能受教育的新闻，为四化发挥作用。要敢于创新，不要自己把自己束缚住。

（一九七九年十二月）

听了相声《假大空》以后

每次听《假大空》相声后，都捧腹不止。但笑笑之后，我们却很少往自己身上对号。这相声难道仅仅是讽刺“四人帮”或某种社会现象的，我们做报纸工作的不在其内吗？

十年动乱结束后，特别是三中全会以来，新闻工作出现了新气象，逐步恢复了党的实事求是的传统。但“四人帮”带给新闻工作的不良影响还没有完全清除，加上对“文化大革命”前十七年新闻工作本身所存在的某些缺点，也缺乏严格的总结。因此，报纸上的假、大、空现象还时有反映。对此，必须认真加以解决。

报纸宣传要讲事实

我们报纸的宣传必须实事求是，要坚持用事实讲话。别来空的、虚的。

新闻就要讲事实，以事实作基础。先有事实，然后才有新闻。十年浩劫时，那种崇尚空话不讲事实的现象极为严重。你不见林彪、“四人帮”玩弄空头政治、招摇撞骗到何种猖狂程度吗？

事实胜于雄辩。不讲事实，靠什么，靠三寸不烂之舌，靠梦笔生花吗？都站不住脚。我们有些报道，缺乏真实确切的事实。往往是抽象的概念，现成总结上的死板的论据。这是不可能打动读者，收到预期效果的。

我们有些稿子写得空泛，不感人，就是缺少大量的、生动的典型事例。有时虽然写了一些事实，但不新鲜，不典型。正象“四人帮”时所惯见的做法，说明“批林批孔”成果时，用它；说明“反击右倾翻案风”成果时，也用它。这种办法不改变，报道质量不会提高。

预期的，计划的，未实现的，设想的，最好少报道或不报道。因为这些缺乏事实依据。

有时，看去象是事实，但实际却不是事实。如一九五八年秋天，郊区把几块地的即将成熟的水稻拔下来，重栽在一块地里，非常密，上面可以来回走小孩，可以跳舞。一分五厘地收七千四百斤稻谷，折合亩产五万斤。这看起来似乎是事实，但这却是经过加工、改造的事实，实际是伪造的。这是不能令人信服的。

“四人帮”时，报纸上充满空洞的政治说教，缺乏的恰恰是事实。毛泽东同志曾经再三讲到，一切空话都是无用的，必须给人民以看得见的物质利益。这就是要拿出事实。我们不能象孟轲对梁惠王所说的那样，“何必曰利，亦有仁义而已矣”。我们要关心群众的痛痒，为群众谋利益。凡是关系到广大人民切身利益的事实，我们就要充分报道。这样，群众听了看了才能更加相信我们党的主张。

当然强调用事实说话，也绝对不是主张客观主义，甚至所谓的“照象主义”（客观有什么，就反映什么）。我们主张宣传要有明确的目的性，这就是引导千百万人们按照马克思主义的立场和世界观，按照广大人民的根本利益和要求，去正确认识世界，改造世界。我们对大量事实要

进行选择，去粗取精，去伪存真，抓住反映客观进程本质的事物。我们既不能只报喜不报忧，也不能只报忧不报喜；既不能叫人盲目乐观，也不能叫人失望悲观。

抓住个别事例（记者由于时间、地点，和本人观察问题的局限性），或者着重反映光明面，或者着重反映阴暗面，从照镜子角度来看，从现象上看，这是真实的；从反映的个别事物看，是真实的。但它没有反映事物的全貌或事物发展的必然趋势，因此从本质上看，则是不真实的。

报纸宣传要讲真话

新闻讲真话才有生命。一是一，二是二，非就是非，是就是是，有毛病就有毛病，不妥当就不妥当。正如列宁说：“政治上采取诚实态度，是有力量的表现，政治上采取欺骗态度，是软弱的表现。”

渤海二号钻井船翻沉事故死亡七十二人，这一消息公开报道很必要。我们国家财政上出现赤字的情况也公开发表了，国内外反应都很好，这就是讲真话。这并不使人沮丧，反而使人激励、奋进。因此，有选择地登些事故、灾害和失误是必要的。这不是给社会主义抹黑，这却能使人警醒，是对四化有利的。

“四人帮”净讲假话。他们惯于无中生有，颠倒黑白，编造造谣，移花接木，李代桃僵，把这一像片中的甲头换到另张像片的乙头上，大搞“割头换颈”的魔术。“活学活用”的讲稿水分很大，随便拔高。他们和希特勒的宣传部长戈贝尔没有什么两样。国民经济明明是百孔千疮，民