



全国100所
高职高专院校旅游类专业系列教材
(景区开发与管理专业)

中国旅游资源概论

Zhongguo Lüyou Ziyuan Gailun

总主编 郑向敏
主 编 黄咏梅

副总主编 孟 华



重庆大学出版社

<http://www.cqup.com.cn>





全国100所
高职院校旅游类专业系列教材
(景区开发与管理专业)

中国旅游资源概论

Zhongguo Lüyou Ziyuan Gailun

总主编 郑向敏
主 编 黄咏梅

副总主编 孟 华
副 主 编 沈晓夏

重庆大学出版社

内容提要

本书主要讲述了中国旅游资源的含义、分类和评价,根据国家旅游资源分类标准重点对地文景观、水域景观、生物、气象气候、古建筑、古代园林、城镇村落、宗教文化、饮食文化与风物特产、民族文化等具有代表性的旅游资源进行具体的、详细的介绍,阐述了中国著名旅游资源的分布、特色。

本书融知识性、实用性、趣味性于一体,内容新,图文并茂,可读性强。本书可作为高职高专院校旅游及相关专业的教材,也可作为旅游从业者和广大旅游爱好者的参考读物。

图书在版编目(CIP)数据

中国旅游资源概论/黄咏梅主编. —重庆:重庆大学出版社,2009.2

(全国100所高职高专院校旅游类专业系列教材)

ISBN 978-7-5624-4692-7

I. 中… II. 黄… III. 旅游资源—中国—高等学校:技术学校—教材 IV. F592

中国版本图书馆CIP数据核字(2009)第167475号

全国100所高职高专院校旅游类专业系列教材

中国旅游资源概论

主 编 黄咏梅

副主编 沈晓夏

责任编辑:顾丽萍 尚东亮 版式设计:顾丽萍

责任校对:文 鹏 责任印制:赵 晟

*

重庆大学出版社出版发行

出版人:张鸽盛

社址:重庆市沙坪坝正街174号重庆大学(A区)内

邮编:400030

电话:(023) 65102378 65105781

传真:(023) 65103686 65105565

网址:<http://www.cqup.com.cn>

邮箱:fxk@cqup.com.cn(营销中心)

全国新华书店经销

自贡新华印刷厂印刷

*

开本:787×960 1/16 印张:17.25 字数:310千

2009年2月第1版 2009年2月第1次印刷

印数:1—3 000

ISBN 978-7-5624-4692-7 定价:28.00元

本书如有印刷、装订等质量问题,本社负责调换

版权所有,请勿擅自翻印和用本书

制作各类出版物及配套用书,违者必究



编委会

总 主 编 郑向敏

副总主编 谢 苏 汪京强 韩 军
孟 华 张鸽盛

委 员 (以姓氏笔画为序)

丁 霞	王世瑛	王振才	王 瑜
王雷亭	冯玉珠	宁 毅	朱水根
皮晓媛	刘启亮	刘根华	江 群
张 波	张 青	余 昕	张树坤
张跃西	沈 捷	罗兹柏	范运铭
陆 朋	陈增红	饶邦华	姜 爽
袁 俊	贾俊环	黄咏梅	曹红蕾
韩 林	舒 晶	谢晋洋	斯婉青
蔡敏华	檀小舒		



总序

21 世纪是中国成为旅游强国的世纪。根据世界旅游组织的预测,2020 年中国将成为世界第一大旅游目的地国家,并成为世界第四大旅游客源国。在我国旅游业迅速发展,需要大量优秀的专业人才。高职高专教育作为中国旅游教育的重要组成部分,肩负着为中国旅游业培养大量的一线旅游专业人才的重任。

教材建设是旅游人才教育的基础。随着我国旅游教育层次与结构的完整与多元,旅游高职高专教育对旅游专业人才的培养目标更为明确。旅游高职高专人才培养需要一套根据高职高专教育特点、符合高职高专教育要求和人才培养目标,既有理论广度和深度,又能提升学生实践应用能力,满足一线旅游专业人才培养需要的专业教材。

目前,我国旅游高职高专教材建设已有一定的规模和基础。在各级行政管理部门、学校和出版社的共同努力下,已出版了一大批旅游高职高专教材。但从整体性看,已有的多数系列教材有以下两个方面的缺陷:一是系列教材虽多,但各系列教材的课程覆盖面小,使用学校范围不大,各院校使用教材分散,常出现一个专业使用多个版本的系列教材而不利于专业教学的一体化和系统化;二是不能适应目前多种教学体制和授课方式的需要,在不同课时要求和多媒体教学、案例教学、实操讲解等多种教学方式中显得无能为力。

在研究和分析目前众多旅游高职高专系列教材优缺点的基础上,我们组织编写了 100 多所旅游高职高专院校参与的、能覆盖旅游高职高专教育 4 个专业的、由 60 多本专业教材组成的“全国 100 所高职高专院校旅游类专业规划教材”。为了解决多数系列教材存在的上述两个缺陷,本系列教材采取:



1. 组织了百所旅游高职高专院校有教学经验的教师参与本系列教材的编写工作,并以目前我国高职高专教育中设置的酒店管理、旅游管理、景区开发与管理、餐饮管理与服务4个专业为教材适用专业,编写出版针对4个专业的4个系列、共60多本书的系列教材,以保证本系列教材课程的覆盖面和学校的使用面。

2. 在教材编写内容上,根据高等职业教育的培养目标和教育部对高职高专课程的基本要求和教学大纲,结合目前高职高专学生的知识层次,准确定位和把握教材的内容体系。在理论知识的处理上,以理论精当、够用为度、兼顾学科知识的完整性和科学性;在实践内容的把握上,重视方法应用、技能应用和实际操作,以案例阐述新知识,以思考、讨论、实训和案例分析培养学生的思考能力、应用能力和操作能力。

3. 在教材编写体例上,增设学习目标、知识目标、能力目标和教学实践、章节自测、相关知识、资料链接、教学资源包(包括教案、教学PPT课件、案例选读、图片欣赏、考试样题及参考答案)等相关内容,以满足各种教学方式和不同课时的需要。

4. 在4个专业系列教材内容的安排上,强调和重视各专业系列教材之间,课堂教学和实训指导之间的相关性、独立性、衔接性与系统性,处理好课程与课程之间、专业与专业之间的相互关系,避免内容的断缺和不必要的重复。

作为目前全国唯一的一套能涵盖旅游高职高专4个专业、100所旅游高职高专院校参与、60多本专业教材组成的大型系列教材,我们邀请了国内旅游教育界知名学者和企业界有影响的企业家作为本系列教材的顾问和指导,同时我们也邀请了多位在旅游高职高专教育一线从事教学工作的、现任教育部高职高专旅游管理类和餐饮管理与服务类教学指导委员会委员参与本系列教材的编写工作,以确保系列教材的知识性、应用性和权威性。

本系列教材的第一批教材即将出版面市,我们想通过此套教材的编写与出版,为我国旅游高职高专教育的教材建设探索一个“既见树木,又见森林”的教材编写和出版模式,并力图使其成为一个优化配套的、被广泛应用的、具有专业针对性和学科应用性的高职高专旅游教育的教材体系。

教育部高职高专旅游管理类教学指导委员会主任委员

华侨大学旅游学院院长、博士生导师

郑向敏 博士、教授

2008年2月

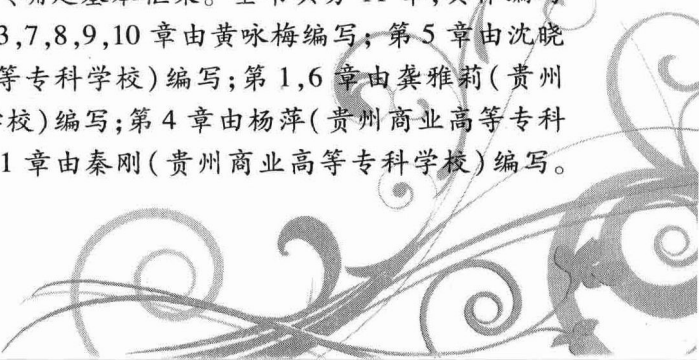
前言

随着我国经济的发展和人们生活水平的提高,旅游已经成为人们休闲度假的主要方式之一。旅游业的发展不仅为社会提供了大量的就业机会,而且还带来了丰厚的外汇收入,同时也是许多人真正了解外部世界的途径,是少有的集社交、经济、文化于一体的产业。旅游活动促进了各地经济、文化的交流和发展。因此,旅游业日益引起各地的重视。

我国幅员辽阔,民族众多,历史悠久,地方文化差异大,旅游资源十分丰富。如何更好地开发我国的旅游资源、吸引更多旅游者、增加外汇收入和就业机会,是目前大家共同关注和面对的问题。

本书编写是以市场为导向,结合导游、旅游企业管理人员岗位群的需求,针对高职高专办学特色,以培养旅游应用型人才为宗旨,理论知识以够用为主。教材结合导游资格考试要求进行内容编排,兼有实用性、知识性、趣味性等特点。重点突出,结构严谨,条理清晰,内容翔实,并附有大量精美图片,图文并茂。结合每章导读、关键词、复习思考题和参考文献等,为学生系统学习本书内容提供了理论基础和知识。特别适合高职高专院校旅游专业学生使用,也适合成人高等院校、本科院校的学生及旅游从业人员参考使用。

本书由黄咏梅(贵州商业高等专科学校)担任主编,负责全书的大纲设计、确定基本框架。全书共分11章,具体编写分工如下:第2,3,7,8,9,10章由黄咏梅编写;第5章由沈晓夏(贵州商业高等专科学校)编写;第1,6章由龚雅莉(贵州商业高等专科学校)编写;第4章由杨萍(贵州商业高等专科学校)编写;第11章由秦刚(贵州商业高等专科学校)编写。





附表由龚雅莉、黄咏梅编写。沈晓夏和黄咏梅对全书进行统稿、定稿和文字修改、润色。刘仁军对全书进行了审稿。

本书在编写过程中,参考了不少专家学者的研究成果,以参考文献的形式附于书后。另外,本书配有电子教案,供教师使用。

由于时间仓促,书中疏漏和错误之处在所难免,望读者谅解并予以批评指正!

编 者

2008 年 4 月



目 录

CONTENTS

第1章 旅游资源概述	1
1.1 旅游资源的概念与特点	2
1.2 旅游资源分类	4
1.3 旅游资源调查与评价	7
1.4 旅游资源保护	14
本章小结	21
教学实践	21
本章自测	21
第2章 地文景观	22
2.1 地文景观概述	23
2.2 名山	24
2.3 峡谷	30
2.4 喀斯特地貌	33
2.5 风沙地貌	35
2.6 丹霞地貌	38
2.7 地震、火山地貌	40
2.8 岛屿	42
本章小结	44
本章自测	44
第3章 水域景观	45
3.1 水域景观概述	46



3.2 河段风光	48
3.3 湖泊	50
3.4 瀑布	55
3.5 泉流	58
3.6 海滨风光	60
3.7 冰川地貌	64
本章小结	66
本章自测	66
 第4章 生物旅游资源	67
4.1 旅游业与生物资源	68
4.2 生物旅游资源的分类	72
4.3 中国著名的生物旅游资源	76
本章小结	87
教学实践	88
本章自测	88
 第5章 气象、气候与天象旅游资源	89
5.1 气象、气候条件与旅游活动	90
5.2 气象与气候资源概述	92
5.3 我国主要的气象、气候与天象旅游资源	96
5.4 康乐型气候	107
本章小结	109
本章自测	109
 第6章 宗教文化旅游资源	110
6.1 中国四大宗教	111
6.2 宗教文化与旅游	113
6.3 中国重要的宗教文化旅游资源	117
本章小结	129
教学实践	129
本章自测	129



第7章 民族文化旅游资源	130
7.1 中国民族概况	131
7.2 民族文化与旅游	132
7.3 中国主要民族文化旅游资源	133
本章小结	148
教学实践	148
本章自测	148
第8章 中国古代园林	149
8.1 中国古代园林概述	150
8.2 中国古代园林的造园手法	154
8.3 中国古代著名的园林	158
本章小结	162
本章自测	163
第9章 中国古代建筑	164
9.1 中国古代建筑概述	165
9.2 宫殿与礼制建筑	170
9.3 中国著名宫殿与礼制建筑	172
9.4 著名城防工程及水利工程	177
9.5 其他著名的古代建筑	182
本章小结	193
本章自测	193
第10章 菜品饮食、中药及著名风物特产	194
10.1 菜品饮食及中药	195
10.2 中国著名风物特产	207
本章小结	223
本章自测	223



第 11 章 中国城镇、乡村旅游资源	224
11.1 城镇旅游资源	225
11.2 乡村旅游资源	239
本章小结	243
本章自测	244
附 录	245
附录一 中国 66 个 5A 级旅游景区	245
附录二 中国世界遗产	247
附录三 中国国家地质公园	249
附录四 中国国家级自然保护区(303 个)	255
附录五 2005“中国国家地理”杂志评出的“中国最美 的地方”名录	260
参考文献	262

第1章

旅游资源概述

【学习目标】

通过本章的学习,掌握旅游资源的概念与特点,了解旅游资源的分类方法、调查方法和评价方法以及旅游资源保护的重要性。

【知识目标】

掌握旅游资源的概念与特点,了解旅游资源分类、调查、评价的方法。

【能力目标】

掌握旅游资源调查和评价的方法。

【关键概念】

旅游资源 分类 评价 调查 保护

【本章导读】

旅游资源是旅游业发展的基础,旅游资源的分类、调查和评价是旅游资源保护的前提,保护旅游资源不受破坏,就是保护自然生态环境和人类文化的完整性和真实性,也就是保护旅游业的可持续发展。



1.1 旅游资源的概念与特点

1.1.1 旅游资源的概念

在英文中,旅游资源(tourism resources)又被称做旅游吸引物(tourism attraction),其本身既包括能刺激旅游者产生旅游动机的各种因素,又包括决定旅游者的旅游行为能否实现的一系列中介条件,是一个内涵极为广泛的概念。

在中国,从20世纪70年代到80年代,经济学、地理学和社会学的一批学者相继转入旅游科学研究。当旅游资源的概念随旅游地理理论被引入中国时,出现了理解上的分歧,各方面的专家学者分别从不同的研究角度对旅游资源下了定义,这对旅游资源理论研究及其开发造成了不同程度的困扰。为了便于讨论这些定义的异同,张凌云(1999)引入了旅游吸引物(TA)、旅游资源(TR)和旅游产品(TP)3个相关的概念,将旅游资源的定义划分为三大类。

第一类观点认为, $TR = TA$ 。持这种观点的学者主要是从旅游者的角度出发,认为旅游活动早在旅游业问世之前便已存在,只是其规模较小,并不能因此认为只有用于旅游业的资源才属于旅游资源。

第二类观点认为, $TR = TA \cap TP$ 。持这种观点的学者主要是从旅游业的角度去讨论旅游资源,认为旅游资源既要吸引旅游者,又要为旅游业所利用,并形成旅游产品,产生效益。

第三类观点认为, $TR = TA \cup TP$ 。持这种观点的学者认为,许多自然景观和人文景观必须通过相应的导游与服务,才能使游客获得充分的精神和物质享受,否则会降低乃至失去旅游价值,因此,必须把劳务作为旅游资源。

本书认为,旅游资源即旅游吸引物,原因是:

①这种定义方法恰当地抽象和概括了旅游资源的本质属性,其外延不过宽又不过窄,涵盖了所有的本类事物。

②虽然各位学者对旅游资源的定义有不同侧重,但都“强调了旅游资源具有吸引旅游者这一属性,我们称之为旅游资源的理论核心”(孙文昌等,1997)。

③旅游资源具有经济性,即其必须能为旅游业所利用,这已在旅游学界达成了共识。但是,绝大多数学者认为,旅游资源为旅游业所利用是指一种可能性,而不是现实性。如果说旅游资源必须已为旅游业所利用,或“已经开发”,那么就谈不上“开发旅游资源”,也不存在“未开发的旅游资源”(宋子千等,2000)。



据此,本书引用中华人民共和国国家标准《旅游资源分类、调查与评价》(GB/T 18972—2003)中的定义,即旅游资源指“自然界和人类社会凡能对旅游者产生吸引力,可以为旅游业开发利用,并可产生经济效益、社会效益和环境效益的各种事物和因素”。这一定义强调了旅游资源的吸引功能,指出旅游资源具有为旅游业开发利用的可能性;同时,该定义也强调了旅游资源的客观存在性。

1.1.2 旅游资源的特点

1) 吸引力

吸引力是旅游资源最核心的属性,正是吸引力的存在促使人们产生旅游动机,吸引力的大小直接决定了旅游资源价值的高低。旅游资源吸引力一般包括空间差异性产生的吸引力和空间同质性产生的吸引力。空间差异性产生的吸引力是指旅游目的地和客源地之间的差异性产生的好奇心;空间同质性产生的吸引力主要是指给人以亲切感或归宿感的地方,比如故乡或是犹如故乡的地方也会产生吸引力。

2) 区域性

区域性是指旅游资源存在于特定的但又不同的地理空间中,它存在着客观的区域差异性,而且这种差异不但存在于自然旅游资源中,人文旅游资源中也同样存在。因为虽然地理环境的区域分布规律主要制约着自然资源分布,但人是生活在一定区域的自然环境中的,文化是他们在适应自然、顺应社会的生存发展中创造出来的,所以带有一定的地域色彩。如北方多石窟,南方多寺庙,就是自然环境的不同,形成的人文旅游资源的差异。正是旅游资源这种空间分布上的差异性,形成了巨大的内驱力,驱使了旅游活动的产生。

3) 指向性

人们的爱好、品位千差万别,这就决定了再优秀的旅游资源的吸引力都具有一定的局限性,其往往只能吸引到一部分人,而对另一部分人却可能吸引力很小或毫无吸引力。因此,在旅游资源开发时,开发者会作市场分析,针对目标市场进行营销工作,这都是因为旅游资源的指向性的存在。



1.2 旅游资源分类

到目前为止,关于旅游资源的分类方案已有多,但最具权威性的主要是国家旅游局出台的《旅游资源分类、调查与评价》(GB/T 18972—2003)中的分类。它将旅游资源分为8个主类、31个亚类和155个基本类型,如表1.1所示。

表 1.1 旅游资源分类表

主类	亚类	基本类型
A 地文景观	AA 综合自然旅游地	AAA 山丘型旅游地 AAB 谷地型旅游地 AAC 沙砾石地型旅游地 AAD 滩地型旅游地 AAE 奇异自然现象 AAF 自然标志地 AAG 垂直自然地带
	AB 沉积与构造	ABA 断层景观 ABB 褶曲景观 ABC 节理景观 ABD 地层剖面 ABE 钙华与泉华 ABF 矿点矿脉与矿石积聚地 ABG 生物化石点
	AC 地质地貌过程形迹	ACA 凸峰 ACB 独峰 ACC 峰丛 ACD 石(土)林 ACE 奇特与象形山石 ACF 岩壁与岩缝 ACG 峡谷段落 ACH 沟壑地 ACI 丹霞 ACJ 雅丹 ACK 堆石洞 ACL 岩石洞与岩穴 ACM 沙丘地 ACN 岸滩
	AD 自然变动遗迹	ADA 重力堆积体 ADB 泥石流堆积 ADC 地震遗迹 ADD 陷落地 ADE 火山与熔岩 ADF 冰川堆积体 ADG 冰川侵蚀遗迹
	AE 岛礁	AEA 岛区 AEB 岩礁
B 水域风光	BA 河段	BAA 观光游憩河段 BAB 暗河河段 BAC 古河道段落
	BB 天然湖泊与池沼	BBA 观光游憩湖区 BBB 沼泽与湿地 BBC 潭池
	BC 瀑布	BCA 悬瀑 BCB 跌水
	BD 泉	BDA 冷泉 BDB 地热与温泉
	BE 河口与海面	BEA 观光游憩海域 BEB 涌潮现象 BEC 击浪现象
	BF 冰雪地	BFA 冰川观光地 BFB 常年积雪地



续表

主类	亚类	基本类型
C 生物景观	CA 树木	CAA 林地 CAB 丛树 CAC 独树
	CB 草原与草地	CBA 草地 CBB 疏林草地
	CC 花卉地	CCA 草场花卉地 CCB 林间花卉地
	CD 野生动物栖息地	CDA 水生动物栖息地 CDB 陆地动物栖息地 CDC 鸟类栖息地 CDE 蝶类栖息地
D 天象与气候景观	DA 光现象	DAA 日月星辰观察地 DAB 光环现象观察地 DAC 海市蜃楼现象多发地
	DB 天气与气候现象	DBA 云雾多发区 DBB 避暑气候地 DBC 避寒气候地 DBD 极端与特殊气候显示地 DBE 物候景观
E 人类活动遗址遗迹	EA 史前人类活动场所	EAA 人类活动遗址 EAB 文化层 EAC 文物散落地 EAD 原始聚落
	EB 社会经济文化活动遗址遗迹	EBA 历史事件发生地 EBB 军事遗址与古战场 EBC 废弃寺庙 EBD 废弃生产地 EBE 交通遗迹 EBF 废城与聚落遗迹 EBG 长城遗迹 EBH 烽燧
F 建筑与设施与现代人文旅游地	FA 现代综合人文旅游地	FAA 教学科研实验场所 FAB 康体游乐休闲度假地 FAC 宗教与祭祀活动场所 FAD 园林游憩区域 FAE 文化活动现场 FAF 建设工程与生产地 FAG 社会与商贸活动场所 FAH 动物与植物展示地 FAI 军事观光地 FAJ 边境口岸 FAK 景物观赏点
	FB 单体活动场馆	FBA 聚会接待厅堂(室) FBB 祭拜场馆 FBC 展示演示场馆 FBD 体育健身场馆 FBE 歌舞游乐场馆
	FC 景观建筑与附属型建筑	FCA 佛塔 FCB 塔形建筑物 FCC 楼阁 FCD 石窟 FCE 长城段落 FCF 城(堡) FCG 摩崖字画 FCH 碑碣(林) FCI 广场 FCJ 人工洞穴 FCK 建筑小品
	FD 居住地与社区	FDA 传统与乡土建筑 FDB 特色街巷 FDC 特色社区 FDD 名人故居与历史纪念建筑 FDE 书院 FDF 会馆 FDC 特色店铺 FDH 特色市场
	FE 归葬地	FEA 陵区陵园 FEB 墓(群) FEC 悬棺
	FF 交通建筑	FFA 桥 FFB 车站 FFC 港口渡口与码头 FFD 航空港 FFE 栈道
	FG 水工建筑	FGA 水库观光游憩区段 FGB 水井 FGC 运河与渠道段落 FGD 堤坝段落 FGE 灌区 FGF 提水设施