



怎样发现新闻

ZenYang
FaXianXinWen
潘堂林 著

新闻发现是新闻工作者政治水平、业务素质的综合反映和集中体现。新闻竞争说到底就是新闻发现的较量。

一名记者，一星期半个月能抓到一个好线索、好点子、好题目，就是一个好记者；经常有好线索、好点子、好题目，他就会在读者中有名气。一张报纸，一天有个好点子，就会有看头；天天有好点子，报纸就会有特色。

新闻工作最需要的是发现，新闻实践中难度最大的是发现，日常新闻业务琢磨最多的是发现，而应用新闻学书籍中最难见到的内容也是发现，大学新闻系至今未见开设专门的新闻发现课程。

怎样发现新闻

*ZenYang
FaXianXinWen*
潘堂林 著

湖北长江出版集团
湖北人民出版社

鄂新登字 01 号

图书在版编目(CIP)数据

怎样发现新闻(修订本)/潘堂林著.

武汉:湖北人民出版社,2007.9

ISBN 978 - 7 - 216 - 01981 - 1

I. 怎…

II. 潘…

III. 新闻学—研究

IV. G210

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2007)第 145247 号

怎样发现新闻(修订本)

潘堂林 著

出版发行: 湖北长江出版集团
湖北人民出版社

地址:武汉市雄楚大街 268 号
邮编:430070

印刷:湖北新华印务有限公司
开本:787 毫米×1092 毫米 1/16
字数:317 千字

经销:湖北省新华书店
印张:20
插页:1

版次:2007 年 9 月第 2 版

印次:2007 年 9 月第 3 次印刷

印数:11 051 ~ 17 050

定价:39.80 元

书号:ISBN 978 - 7 - 216 - 01981 - 1

本社网址:<http://www.hbpp.com.cn>

① 《怎样发现新闻》初版印行十年过去了，如今仍不时收到读者的函购信。

这是不久前收到的西安市友谊东路 443 号署名“苗苗”的来信：

我生活在古城西安，深深地热爱新闻事业，十分羡慕那些优秀的记者。

最近在阅读华中科技大学何志武先生的《新闻采访》教材时，看到教材中引用您所著《怎样发现新闻》一书中的新闻发现方法和例子。按照您那些推敲思考的方法，在实习的报社做了一条新闻并且见报。由此我记住了您的名字和这本书。我跑遍了西安市各大小书店，都没能买到。我只好上网查询您的名字，得知您在武汉市长江日报报业集团工作，抱着试一试的心理，向您求购。盼您能满足我欲系统读读这本书的心愿。

一种理论的前途由社会需要所决定，一本书的命运受读者大众所左右。本书初版首印 8000 册，次年重印 3000 册，书店里很快脱销。我常常为不能满足求购者的心愿而抱歉。

新闻出版界不少同行朋友建议我修订再版，因工作岗位变动离开采编业务，再版之事没能跟上需求节奏。

2 不久前看到《全国普通高等教育“十一五”国家级教材规划申报指南》，激起再版热情。“十一五”国家教材规划破天荒把“新闻发现”列为29种新闻传播学科目。呼吁十年的新闻发现学终于上了国家学科“户口”，有了与新闻编辑、新闻评论、新闻采访与写作、中外新闻传播史等科目的并列地位。

时光倒回十年，新闻发现学科不被新闻学界理论权威认可，传统教科书上的新闻发现从属于新闻采访学的新闻敏感、新闻线索章节中。

1995年初，本人以二十余年从“赤脚记者”到“职业记者”的体验，写出《没有发现就没有新闻》的论文，首次提出这样一些观点：

新闻发现是客观事实转化为新闻报道的关键；

发现一则新闻比写作这一新闻更重要；

记者第一技能不是写作是发现；

新闻发现不仅体现在新闻采访环节，也大量体现在新闻选题研究、稿件修改、版面编排过程中。

拙论幸得华中科技大学新闻传播学院吴廷俊先生力荐，在该校内部刊物《新闻学探讨与争鸣》1995年第3期刊出。后蒙《中国记者》文璐主编垂识，称“谈了一个很少人明确表述的问题”，在《中国记者》1995年第12期公开发表。

《中国记者》给新闻发现发“出生证”，给了我研究新闻发现问题的无穷激励。几个月里，本人在办报之余收集剖析中外新闻发现案例，归纳梳理新闻发现渠道、方法，撰写出全国

首本新闻发现专著《怎样发现新闻》，由湖北人民出版社于 1996 年 10 月出版。

未曾想到，一名地方报人难登学术大雅之堂的“职业体验”之作，会演化成投向新闻理论探索长河的一颗小石子，激起新闻学界探索与争鸣的微澜。

全国新闻发现研究从零起步。其后五年，公开出版的新闻理论刊物相继发表了二十余篇探讨新闻发现问题的论文。《中国记者》1997 年第 6 期刊发新华社总编辑南振中先生《积极开发自己的发现力》，把新闻发现研究推向更高的层次。《新闻战线》1998 年第 4 期、1999 年第 5 期分别刊载赵阜先生《学会发现新闻》和罗其烈先生《要注重新闻发现》。

新闻发现学专著也陆续问世：

贵州人民出版社 1999 年 12 月出版杨世聪先生《新闻发现方法论》；

新华出版社 2000 年 1 月出版南振中先生《记者的发现力》；

新华出版社 2000 年 3 月出版胡志平、王桥先生《重新发掘新闻的奥秘》；

人民出版社 2002 年 1 月出版湖南大学新闻传播学院教授彭菊华先生《新闻发现学引论》；

中国人民大学出版社 2006 年 6 月出版中国人民大学新闻传播学院教授张征先生《新闻发现论纲》。

宏论大著恕不一一列举。一门学问的研究往往凝结无数合作者的实践和思考。我在初版前言中曾热切期盼大学新闻系开设新闻发现课程，吁请新闻学界方家巨擘共同构建新闻发现学体系。十年后的今天，经过众多相识和不相识的“学术认同者”的思想碰撞，

新闻发现学终于有了它的学科位置。不少大学的新闻院系近年来陆续开设了新闻发现课程。今天的中国新闻界,无论记者编辑还是新闻理论界专家学者,大都有了“新闻发现力是第一新闻生产力”的共识。

3 本次再版依循初版用新闻案例说话的风格,对十年前成书所选案例作了适量更新,新增第五章《我所经历的大奖发现》,专章解析8件获中国新闻奖(全国好新闻)的作品及《重走郑和路》的发现过程,借以揭示新闻精品发现及操作奥秘。

人民日报原副总编辑梁衡在《一个记者的责任与成功》中对时下记者编书成风有一番独特见解:

许多人将自己多年发表的稿件汇集成书出版,作为纪念性文集可以,作为著作则没有意义。新闻是信息,大部分只起即时作用,过时作废。将作废的文字集成书,就像把你小学、中学的作业本集成书,除了自我安慰和纪念,没有别的意义。

但愿我所选取的案例不是“作废文字的汇集”。

4 有人说新闻点子多、发现能力强是一种天赋,新闻发现靠灵感——只可意会不可言传;不少新闻新手对新闻发现心存畏惧,缺乏快速提升自己发现力的信心。我以为这都是不了解新闻发现基本规律而产生的认识误区。为便于新闻同行了解自己的发现力、训练自己的发现力,本次再版添加了一套新闻发现力自我测验试题,作为本书第六章。

自我测验充满挑战,做题是公认的学习训练捷径。无论高手新手,无论答题得分多少,都会对新闻发现有所心得。

5 本次再版增加附录两篇:附录一节选我兼职所带武汉大学新闻与传播学院硕士研究生姜燕的毕业论文《新闻再发现的魅力》,借以弥补本书对新闻再发现问题探讨之不足;附录二辑选读者对初版《怎样发现新闻》的评点,供新老读者从特殊视角审验新闻发现学的十年求索路。

南振中先生 1997 年在新华社一次新闻业务讲演中说:假如有人编辑一本《新闻记者发现大典》,让全国的新闻记者自己推荐入选作品,我们究竟能选出多少真正称得上“有所发现”的新闻作品来呢?我们会不会为自己发现得太少而感到愧疚和遗憾呢?

本书再版且为《新闻记者发现大典》搬砖备瓦。

作 者

2007 年 9 月

大学尚未开设的一门课

——致有志于新闻工作的朋友们

大发明家爱因斯坦有一句名言：“提出一个问题往往比解决问题更重要。”

积二十余年“赤脚记者——职业记者”之经历体验：发现一则新闻比写作这一新闻更重要。

生活中不是缺少新闻而是缺少发现。

新闻记者的第一技能不是写作而是发现。

干新闻这一行，没有人不渴望好线索、好点子、好题目。

出门采访，思考最多的问题是：“有什么值得写？”

回到编辑部，谈论最多的问题是：“写什么？”

两个问号，一个意思，都是新闻发现问题。

新闻发现是新闻工作者政治水平、业务素质的综合反映和集中体现。新闻竞争说到底还是新闻发现的较量。

一名记者，一星期半个月能抓到一个好线索、好点子、好题目，就是一个好记者；经常有好线索、好点子、好题目，他就会在读者中有名气。一张报纸，一天有个好点子，就会有看头；天天有好点子，报纸就会有特色。

新闻工作最需要的是发现，新闻实践中难度最大的是发现，日常新闻业务琢磨最多的是发现，而应用新闻学书籍中最难见到的内容也是发现，大学新闻系至今未见开设专门的新闻发现课程。

实践迫切需要发现新闻的科学方法。法国启蒙思想家卢梭曾说：“经验和接触是我们真正的导师。”中外新闻工作者发

现新闻的尝试、经验和教训，是学习新闻发现方法最可宝贵的教材。

我出生于江汉平原普通农民家庭，新闻处女作写于乡间茅舍煤油灯下，早年以当一名业余“赤脚记者”为乐事。1974年开始给报刊广播台(站)投稿，发表过数十篇没有稿费的通讯、消息和评论。十年“文革”结束后恢复高考，1978年考进武汉大学历史系，毕业后分配到长江日报社，走上职业新闻之路。在繁杂的办报生活中，心头常常缠绕一些难解之题：为什么同一件事不同的记者采访写出的新闻大不一样？为什么有的记者所到之处总有新闻、手中线索不断，有的记者常常跑空，手头线索匮乏？新闻在哪里？怎么发现它？怎样提高新闻发现的能力？发现新闻有没有一些可资借鉴的技法？我常常就这些问题与同事们进行正式或非正式的讲谈。新闻是一门“遗憾的艺术”。可以说，拙作是一本经过扩充的“遗憾的艺术”的讲稿集。虽然初涉新闻发现基本理论和技法，但是一隅之地的实践活动，对于浩瀚的新闻学科来说，毕竟是沧海一粟。

假如你是想当记者的大学生、中学生，假如你是致力于提高投稿命中率的业余通讯员，愿“过来人”的体验能启导你入门发现；

假如您是新闻同行，谨请鉴别比较书中的体验与您实践感受之异同，盼更多的经验智慧汇入新闻发现研究之长河；

假如您是应用新闻学专家学者，您定会发现此“讲稿集”有诸多偏颇，如果偏颇激起尊长大家构建科学新闻发现学体系的热情，这当会使我感到满足。

新闻学是以实践性强为特色的科学。任何关于新闻业务技能

1996年

初版自序

的书籍，在某种意义上都是合作的产物。同我合作的人不胜枚举。我把数年来同我畅谈过发现问题的新闻同仁及听过我新闻发现讲座的通讯员朋友，把书中列举的所有作品的作者，都看作是撰写本书的合作者。

作 者

1996年10月

第一章

没有发现就没有新闻

新闻名篇“迟到”作证

——发现是事实转化为报道的关键……………(3)

历史名作迟发 25 天——中国新闻奖一等奖三失发稿良机——没有人发现,荒无人烟的孤岛上发生的任何奇迹永远成不了新闻

《为了六十一个阶级兄弟》先前是短讯

——媒体报道有两重境界……………(6)

教科书没有这样的分类,记者编辑却时常这样分类——“两重境界”背后是新闻业务的两个级别段——操作境界不同,一篇表扬稿引出辉煌之作

焦裕禄是怎样发现的

——新闻与事实犹如照片与姑娘……………(9)

新闻与事实的关系是新闻学的一个基本问题——最先发现事实不一定最先发现新闻——获得报道线索不等于发现新闻——新闻素材不一定能被每一个人所感应

擅长发现才能当名记者

——发现是对事实传播价值的识别……………(14)

什么是新闻发现——笔下功夫不强也能当出色的记者——记者不能仅当材料“访员”——“共同兴趣”是新闻发现的钥匙

《华盛顿邮报》怎样选发里根遇刺照片

——发现是对事实宣传价值的判断……………(17)

仅用“共同兴趣”辨析新闻素材远远不够——找出被报道事实隐含的体现政治主张和宣传导向要素,是新闻发现的重要内容

不善发现的编辑不是好编辑

- 发现贯穿新闻生产全过程…………… (20)
- “后道工序”是重要新闻“发现场”——新闻发现 8 种表现形式——编辑贵在“识货”

《羊城晚报》后发制人

- 新闻竞争实质是发现的较量…………… (25)
- 站在人家肩膀上“做大”——没有发现的策划是无效策划——百万美元购买詹姆斯的“魔鬼”

勃兰特一跪天下知

- 懂发现有助于领导者成功…………… (28)
- 西德总理的惊人“秀”——骂出来的“官正形象”——司令员火线识英雄——善发现者出特色——有故事才能有名气——“公众形象”的负效应

见习生何以共同困惑

- 写什么比怎么写更重要…………… (33)
- “新闻科班”的强与弱——实践中最需要的课堂上讲得太少

第二章

从哪里发现新闻

中国记者独特的新闻源

- 开掘“会议富矿”…………… (36)
- 记者接触最多的场合是开会——跳出会议程序,切脉“公众兴趣”——品味报告“插话”,关注“即席发言”——会议材料是“线索库”

读报读出《苦乐年华》

- 拼抢“第二落点”…………… (40)
- 抓新闻像“淘金”——“第二落点”比本领——5000 双旧皮鞋的诉说——

看报比较新闻“五法”——捕捉已有报道关联因素——留意同行不经意之处

营长火线挥就《桌上的表》

——聚焦“工作热点”…………… (46)

豆油灯下一小时——“工作热点”本身也是“公众注视焦点”——“工作报道”质量是报纸新闻宣传质量的中心环节

烟屁股揭开“泰国蜜饯”之谜

——留心日常生活…………… (49)

衣食住行报道拥有最广泛的读者——进口话梅中怎会有国产烟屁股——被妖魔化的妈妈饭桌上冲动了——看病看出特大新闻——帮人买药买来谜底——不起眼小事串成要闻——留意生活便与不便

闲聊聊出张海迪

——注意“民间传播”…………… (57)

汽车上聊天的收获——谈天说地是“点子”和线索的温床——聊天贵在思想碰撞

“大腕偷税”是怎样出笼的

——小简报常有大新闻…………… (62)

27家大报“热门新闻”源自几行“情况反映”——社会的浪费与记者的资源——简报中有新闻,但简报不是新闻——简报着眼点与新闻落脚点

上访事件缘自一条鳊鱼

——“内参”藏有公开报道…………… (67)

“深圳特区”伟大构想最早出自记者内参——“改革”一词流行开来源自一次“内外转换”——“35人上访”何以成为公开报道

《稀客光顾大商场》妙手天成

——“首长行”不“厌”其烦…………… (74)

“首长新闻”的多与少——《稀客光顾大商场》夺金奥秘——地方首长“现场办公”办出全国要闻

凑热闹捉到《守口如瓶二十年》

- 社会活动屡有“活鱼”…………… (78)
- 厂庆中抓出中国新闻最高奖——范敬宜身体力行

批评“吹牛”引出联袂采访

- 关注“读者接待窗口”…………… (80)
- 编辑部哪里最出新闻——“读者来信”是“第一受欢迎”栏目——读者评报引出头版头条——“读者接待室”不是政府“信访办”——抓读者不等于“捅娄子”——“信访办”也是新闻富矿

寻人启事隐藏 40 年跨国情缘

- 广告是“新闻苗圃”…………… (85)
- 《寻人启事》牵出三集电视专题——《失物招领》孕育报纸头版头条——街头广告冒出新闻一等奖——武汉法院公告南下羊城进“焦点”

第三章

怎样提高发现能力

大兴安岭之火烧出“三色通讯”

- 要有识见…………… (94)
- 发现唯识为重——“三色通讯”贵在识见——思想≠理论——没有问题就没有发现——识见源自情况积累——思想积累是更重要的积累

斯诺“西行”精髓

- 要有批判精神…………… (100)
- 《西行漫记》靠了“怀疑论”——没有批判就没有发现——打“的士”真的丢了 126 万？——民工拿着凳子去跳楼——“皇甫平”文章发表前后——小报道也需思维棱角

《通鉴记事本末》的启迪

——要有事件意识……………(109)

宋代史学家的伟大创造——什么新闻印象深——用“本末”框架梳理素材——谁是金项链的主人——化“非事件”为“事件”

许海峰的枪声意味什么

——要有历史观……………(114)

从“大路货”到佳作仅一步之遥——你是历史链条上的哪一环——让历史知识在头脑中起“化学反应”——大跨度“时空观”造就“气势”

孩童提议“小姐”换装

——要有好奇心……………(118)

保留一双孩童的眼睛——把握“心理活动链”——好奇心须有热情相伴——发现冲动萎缩是一张报纸最根本的危机

克林顿头痛照片拿金奖

——要有创造激情……………(123)

巴西广告商的新巧创意——创造的实质是什么——习惯性思维回路是发现新闻的桎梏——快节奏奔突跳跃是创造思维最可贵的风格——“九个半不对”并不可怕——新闻生产看重“头脑风暴”

“南巡新闻”何以独出深圳

——要有辩证头脑……………(129)

《深圳特区报》一枝独秀——辩证头脑的核心是矛盾思维——扎伊尔叛乱与三菱公司发财

一条报摘席卷海峡两岸

——要有系统思维……………(134)

《新民晚报》资料员的特殊发现——世间万物皆系统——“意物组合”大于部分之和——老鹰抓小鸡的启示

一张缴费单引出一场大讨论

——要有庶民感……………(140)

最基本的锻炼是群众观点锻炼——贫民悲情造就历史名记——写稿人也是读者——新闻力度取决于百姓参与度——善读“无字之书”

沈阳 CT 竟超伦敦五倍

——要有比较习惯……………(146)

为读者找一面认识事实的镜子——毛泽东有个“古今中外法”——“异中求同”与“同中求异”

希特勒不谬的读书观

——要会整理知识……………(149)

《我的奋斗》臭名昭著，读书观却可鉴赏——“荒凉的沙漠”与几何级数增长——知识靠智力运用，读书须思考相随

第四章

新闻发现十五法

女记者“行贿”买“嘴”揭出议员丑闻

——模拟事件法……………(154)

印度女记者“行贿”买“嘴”——巴黎女记者“行贿”租房——模拟事件的哲学依据——“模拟事件”不是“制造新闻”

向世人报告真实的卡斯特罗

——翻转易位法……………(161)

当社会舆论“一边倒”时，发现并独树一帜地客观报道出与众不同的声音

上海外滩“情侣墙”变“短”是何道理

——侧面迂回法……………(167)

绕开被报道对象的正面，从侧面入手寻找有新意的事实、角度和报道