



企业家修炼Ⅱ

第八届学习型中国——世纪成功论坛演讲精华

学习型中国——世纪成功论坛组委会 主编

朱新礼 严介和 郭凡生 冯军 刘东华 陈安之 李光斗 李书文 刘景斓
等30多位商界、文化名流与您共同探讨企业做强、做大、做久的秘密

名人 名言 名师 名嘴

听，最富有的人讲述财富的故事
学，最专业的人剖析管理的精髓

读，最睿智的人解读智慧的思想
用，最成功的人获取成功的方法



中华工商联合出版社

企业家修炼Ⅱ

第八届学习型中国——世纪成功论坛 | 演讲精华



图书在版编目(CIP)数据

企业家修炼Ⅱ：第八届学习型中国——世纪成功论坛演讲精华/学习型中国——世纪成功论坛组委会主编. —北京：

中华工商联合出版社，2009.1

ISBN 978-7-80249-140-3

I. 企… II. 学… III. 企业管理—文集 IV. F270-53

中国版本图书馆CIP数据核字(2008)第183958号

企业家修炼Ⅱ

主 编：学习型中国——世纪成功论坛组委会

责任编辑：郑 婷

编 辑：李建科

责任审读：海 鸿

出版发行：中华工商联合出版社有限责任公司

印 刷：大厂县彩虹印刷有限公司

版 次：2009年1月第1版

印 次：2009年1月第1次印刷

开 本：787mm×1092mm 1/16

字 数：300千字

书 号：ISBN 978-7-80249-140-3 / F·073

定 价：38.00元

服务热线：010-58301130

销售热线：010-58302813

地址邮编：北京市西城区西环广场A座

19-20层，100044

http: //www.chgslcbs.cn

E-mail: cicap1202@sina.com (营销中心)

E-mail: gslzbs@sina.com (总编室)

工商联版图书

版权所有 侵权必究

凡本社图书出现印装质量问题，请与印务部联系。

联系电话：010-58302915

前言



巍巍大中华，上下五千年。自从盘古开天地，三皇五帝到如今。

中华国祚，源远流长；东方巨龙，必将腾飞。

为了响应胡锦涛总书记提出的“努力构建人人享有学习和成才机会的学习型社会”的号召，本着一种责任和使命，以刘景澜先生为代表的一大批热爱学习的有识之士创办了学习型中国·世纪成功论坛，至今已逾八载。

1999—2000年跨世纪钟声敲响之际，300多名参会代表在北京以投入学习的全新方式迎接新世纪的到来，拉开了第一届学习型中国·世纪成功论坛的序幕；第二届论坛，800多名代表学习到凌晨仍不知疲倦；第三届论坛，京丰宾馆大会堂1000多名参会代表欢聚一堂，潜心学习；第四届论坛，近2000名参会代表再次相聚京丰宾馆，分享精美绝伦的智慧盛宴；第五届论坛，2200多名成功人士相约北京大学，在北大百年纪念讲堂度过三天两晚激动人心的学习节日；第六届论坛，于北京总后礼堂，2500多名代表三天两晚学习得到巨大收获；第七届论坛，近3000名代表在海军礼堂三天两晚用心学习；2007年12月30日—2008年1月1日，将近3000人齐聚在北京，为了一个主题：学习、和谐、创新、成功，为了一个理想：振兴中华，共同分享一场无比丰盛的智慧的盛宴，充分感知和呼应名人、名言、名师、名嘴。这里有心灵的碰撞、思想的整合、信念的聚焦、梦想的腾飞。8年来，数千家企业参与其中，数百位讲师风云际会，学习型中国·世纪成功论

企业家修炼Ⅱ



演讲

坛直接与间接影响数万人。

2007年12月30日—2008年1月1日，北京天降瑞雪，门外白雪皑皑，室内暖意融融。世界著名藏密大师、世界和平文化大使、著名佛学导师格西科才·慈智木大师说：“今天是非常如意的日子，可以说今年第一次给北京下了一场特别大的，跟喜马拉雅山的雪一样的大雪，非常吉祥！”

《企业家修炼Ⅱ——第八届学习中国·世纪成功论坛演讲实录》精选本届论坛期间数十位海内外知名企业家、学者、策划专家和演讲名师的演讲精华，反映他们在各自领域的研究成果与宝贵经验，浓缩了思想创意的精华，闪烁着智慧的光芒。这里有企业家创业的心路历程，国学大师研究社会人生的宝贵心得，儒释道哲理对今天的启迪，也有西方先进管理方法给我们的启示。中国人曾说：“多见者博，多闻者智，拒谏者塞，专己者孤。”本书可谓融古今于一宴，汇中西于一席。聆听大师一席话，胜读十年圣贤书。对热爱学习、渴望成长、追求成功、立志报国的每一个中国人都会有强烈的震撼与深刻的启迪。

未来学家预言：21世纪，世界经济的中心将转移到中国。具有五千年文明历史的中华民族将洗雪百年耻辱，再现泱泱大国雄风，古老而年轻的中华民族将实现伟大的振兴。

21世纪是知识经济时代，学习成为时代主旋律。知识改变命运，学习成就未来。科技必将为东方巨龙插上腾飞的翅膀！

读万卷书不如行万里路，行万里路不如阅人无数，阅人无数不如得明师指点。本书的宗旨是传播大师智慧，倾授创富秘籍，解析管理精髓，分享成功心法。相信通过阅读本书，每个人在未来都会清楚，应该跟什么人学习，应该学习什么样的知识。让我们记住歌德的一句名言，人生重要的事情是确定一个伟大的目标，并决心实现它！我们还要记住，一个人一旦确定明确的目标，全世界都会为他让路！

爱默生说过，思想是会享用它的人的财产。让我们把学习中国·世纪成功论坛演讲精华这无比丰厚的思想智慧送给善于享用它的每个人！

目 录



前言

- | | | |
|-----|-----|-----------------------|
| 1 | 孙晓华 | 企业文化于企业和谐发展之重要性 |
| 4 | 朱新礼 | 学习成长，和谐发展 |
| 11 | 严介和 | 产业决定未来 |
| 17 | 冯 军 | “一加一等于十一” |
| 23 | 郭凡生 | 伟大的中国式管理 |
| 32 | 陈志列 | 自主创新，中国创造 |
| 36 | 蒋锡培 | 远东故事，感恩惜福 |
| 41 | 黄 鸣 | 中国传统文化与企业和管理者 |
| 48 | 齐大伟 | 超越麦当劳——从1到1亿零2倍 |
| 52 | 李书文 | 战无不胜的中国式行销 |
| 59 | 董思阳 | 梦想的价值 |
| 63 | 黄朝扬 | 心想事成的秘密 |
| 70 | 刘东华 | 成功与幸福之路 |
| 76 | 李光斗 | 从插位到升位——中国品牌升级之道 |
| 85 | 路长全 | 品牌3S法则——奥运经济下高效构建企业品牌 |
| 89 | 石 岩 | 设计决定成败——中国企业成长的全新思维 |
| 94 | 陈安之 | 超速成功的秘诀 |
| 100 | 赵建华 | 寻找人生钻石 |
| 105 | 林伟贤 | 构建核心竞争力的产业模式 |

企业家修炼II

- | | | |
|-----|-----|---------------------|
| 109 | 李 强 | 企业核心竞争力 |
| 119 | 翟鸿燊 | 紫气东来——国学应用智慧 |
| 129 | 杨 滨 | 驾驭天性，塑造人格——领袖性格五大忠告 |
| 138 | 易发久 | 铁营盘 |
| 143 | 赵 琛 | 复命——知行合一的成功理念 |
| 147 | 姜岚昕 | 使命感的力量 |
| 152 | 张志诚 | 团队精神 |
| 160 | 石真语 | 打造企业销售竞争力的道与术 |
| 168 | 卢 勤 | 把我的幸福告诉你 |
| 176 | 董进宇 | 把爱带回家 |
| 181 | 屈 开 | 把快乐还给孩子 |
| 185 | 刘一秒 | 用宗教的智慧经营企业 |
| 188 | 艾学蛟 | 未来哪些人能成为中国首富 |
| 191 | 徐尊龙 | 和谐企业人文团队建设 |
| 195 | 张珈豪 | 狼道——高效执行力 |
| 198 | 释果宁 | 禅是生命的和谐 |
| 203 | 刘景斓 | 金口才 |
| 211 | 李 阳 | 同一个世界，同一个梦想 |

孙晓华

全国工商联副主席



1950年10月生，祖籍山东寿光。1975年1月加入中国共产党，山东大学光学系毕业，大学学历。现任中华全国工商业联合会党组成员、副主席。

孙晓华，男，汉族，1950年10月生，山东寿光人。1975年1月加入中国共产党，1978年毕业于山东大学光学系，获学士学位。曾任山东大学光学系讲师、副教授、教授，山东大学光学系系主任。现任中华全国工商业联合会党组成员、副主席。

企业家修炼II



开幕式致辞

企业文化于企业和谐发展之重要性

考虑到大家是本着学习的目的，为企业的发展，为自己的不断完善，为各自企业走向更大的成功而来，所以我想就企业如何能够实现持续发展，长久存在，谈一点粗浅的认识，供大家参考。

在中国，企业的成长发展与党和国家的方针政策密不可分。中国经济的发展就是在党的方针政策指引下才兴起和发展壮大的。我们都渴望有好的政策环境、法制环境、舆论环境等。作为一个企业来说，必然涉及企业的发展范围、企业的团队、企业的管理，还有面对的市场等诸多因素。这些方面从一定意义上讲，可以说是硬件，或者是看得见的。那么有些东西在一定时间内是会起作用的，但是往往不一定长久起作用。比如说政策，某一项政策在一定时间内，对我们非常有价值、有作用，但是随着时代的发展、社会的进步，可能就落后了，需要不断地去丰富、去完善。到底什么能够对一个企业的发展起着长久的实际的支撑作用呢？是不是可以这样说——是文化、是精神。我们可以联想到中华民族虽然历尽沧桑、饱受磨难，但却从过去走到了今天，正在走向新一轮的繁荣富强。这是因为我们有深厚的传统文化，有自强不息的民族精神。

我们可以再联想到中国的航天事业，从一张白纸到今天可以上九天揽月，靠的是什么？靠的是自力更生、艰苦奋斗的精神。我们还可以联想到人民大会堂在短短10个月内从奠基到建成，今

天依然闪耀着它在建筑、文化等方面的光芒。这又靠的是什么呢？靠建设者们那种对祖国、对人民的热情和拼搏的精神。联想到很多民营企业，从起步发展到今天的规模，甚至能够在国际舞台上有一席之地，也是靠着一种创业的文化、拼搏的精神、创新的精神、探索的精神等。我这样讲不是说只要有文化、有精神就可以了，而是说有了一种先进的文化，有了一种可贵的精神，对企业发展的支撑作用是何等巨大。

全国工商联作为党和政府联系工商界人士的桥梁和纽带，对企业的文化建设给予了高度重视。我们开展了许多活动，就是希望我们的会员企业和广大民营企业能够通过建设企业文化，在企业内部形成共同的价值观，并且能够促进企业构建和谐劳动关系，进而达到企业和谐、科学的发展。由于工作的关系，我接触了很多企业家，我认为每一位企业家都是很了不起的。

3

最近，我的工作有所调整，分到联络部，换届以后改为出版社。正好2008年是改革开放30周年，也是民营经济发展30周年。关于明年的出版计划，我想能不能编一本新社会阶层的丛书，副标题就是“了不起的力量”。

每一位企业家都有很多值得我学习的地方。但是接触到的企业多了以后，我认为企业文化建设方面，光是创新或者自己独有特色还是不够的，还需要多下工夫。另外，我还感觉到企业在文化建设方面还缺乏精益求精的精神。我们通过去国外考察，在中国观察，就会感觉到外国的企业在很多方面都比我们强。其中之一就是一种精益求精的精神。比如今天参加制造业大会，按照中国制造业发展，建议我们如何精益求精，那就是不管做什么产品，只要做一定要做成一流的，做成最好的。希望大家在个人和企业成长与发展的道路上，不断地创新，不断地探索，但是大家一定要记住：我们不管是做人还是做企业，都要做最好的！

精英大事件
封禁重之现象部研业企干升文业企

朱新礼

北京汇源集团董事长兼总裁





学习成长，和谐发展

中国的企业家面临着一个问题，就是中国的企业发展规模，发展的速度是太快了，所以需要更加热爱学习、注重学习、善于学习。因为发展快了以后，你会有很多困惑和苦恼，只有在学习中提高，在学习中解决你这些困惑，解决你这些烦恼，然后你才能寻找感觉，寻找幸福，寻找快乐。

柳传志是我们所有企业家学习的榜样。在中欧商学院和长江商学院学习的时候，我们自己组织了华夏同学会，我是这个班的班长。从2002年到现在，这6年以来我们每年有两次正式的活动，一次非正式的活动，都是学习。去年柳传志听说我们这个同学会组织得非常好，他就申请要参加这个学习班，去年他就参加了一次，今年参加了两次。

柳传志是一位德高望重的企业家，是我们企业家的楷模，他在学习时候的专注和专心，很让人尊敬，让人觉得他的成功不是偶然的。每一次活动，他都在认真地听别人讲，不管是谁在讲，他都认真地听，认真地思索，认真地做笔记，而且，他非常认真地提出很多他感兴趣的问题，不管这个演讲者是谁，他都特别的尊重对方，就是那种认真，那种诚恳，真的很让人感动。他不像有些人，一点点成功，就认为成功了，或者说还没有成功，也感觉自己成功了，就趾高气昂、忘乎所以。柳传志这几十年，为什么能够一步一步走到今天呢？我觉得就在于他善于学习。

我们这个论坛的主题就是学习，能连续办8年，真是不容

企业家修炼II

易，而且这么多企业家，这么多创业者从全国各地会聚在一起，又是在这个特殊的时间、特殊的节日，更是不容易。所以，我们参加这个学习论坛的精神就是我们未来中国的希望，中国的崛起就是靠这种精神。每一次跟柳传志他们在一起的时候，我都感觉自己的学习，还是显得微不足道。有很多记者采访我的时候都在问朱总你的爱好是什么？学生时期，我的爱好、梦想有很多，体育、文娱、艺术我都喜欢，但是这几十年，自从走上创业的路，除了睡觉、吃饭以外，我三分之二的的时间，基本上是在看书、学习、参加各种论坛。

有一句话叫“读万卷书，行万里路”，实际上，你读书是学习书本上的知识，行万里路就是在实践。汇源从1992年成立到现在，就是一个不断实践的过程，不断学习的过程，正是因为不断地学习、不断地实践，才逐步创造了一个产业，打造了一个知名品牌。

2007年12月11日，《中华工商时报》登了一个整版，讲的是美国卫生与公众服务部部长迈克尔·莱维特先生12月11日应国家质检总局邀请到汇源去考察。他的随行人员有中美食品安全谈判小组的主任，还有一位是美国食品药品监督管理局的局长，就是FDA的局长。他们到汇源本来是安排一个小时的考察，结果是进行了将近三个小时，从汇源的仓库，冷库、果汁原料到生产、到包装、到最后的产

品，他看得非常有兴致，看得非常细致。最后新闻发布会上出现了很戏剧性的一幕，当时有四十多家海内外媒体，包括中央电视台也参加了，在接受一位记者采访时，那个食品药品监督管理局的局长，拿起了一包果汁，部长莱维特先生就扯了一下他的衣角，用英语讲了一句，他就放下了。我们汇源的副总裁，也是个美国人，听到后就告诉我，部长说拿着产品不大好。结果部长上来讲话的时候，他又情不自禁地把汇源的果汁拿出来，他说：“像这样的果汁，如果我回到美国去，我会放心地喝。”回到我们的接待室以后，他就跟我说：“朱先生，我非常喜欢你，我们家也是做生意的，我们喜欢做生意的，你是一个非常了不起的创业家。我交给你一个任务，明年我还会受中国政府的邀请来参加你们2008年的奥运会，我希望你能够把你的创业故事写成书，送给我一本。”我告诉他还是等我退休以后再写，他说不行，退休以后很多事你就忘了。我还在犯愁呢，我该怎么去写？得拿出多少时间去回忆过去的事啊？我这个人就是不大愿意回忆过去的事，我每天的时间都用在准备未来的工作，我们学习都是为了未来。

我刚刚看到《中国企业家》上边有一篇冯仑的文章，觉得非常有意思。

他在这篇文章里说：“我们都在研究成功，学习成功，但最重要、最不能忽视的就是中国改革开放30年以来，很多民营企业、企业家是失败了，我们能不能把这些失败的教训总结出来，让人们去学习？”我认为这非常重要，在中国前所未有的改革开放中，我们说成功，不光成功的是英雄，当然我们都是为了追求成功，失败的同样也是英雄，他们为我们交出了学费。我认为，将来要是下一届“学习型中国”，完全可以拿几个失败的案例来讲一下，我跟冯仑一样，我愿意出钱，也愿意出力，来把我们中国很多优秀的，但是在尝试中失败了的企业家们，创业家们的故事写出来，这可能比我们这些成功者在这里讲述成功更重要。

在这里，我想讲的就是要和谐发展，关于和谐发展，我想谈两点自己的体会。和谐发展，还有企业家的社会责任感，都是最近几年提出来的，那为什么要和谐发展？为什么企业家要有社会责任感？这是因为我们中国在过去30年的发展中，确确实实有些不平衡，贫富的差距越来越大。这种贫富的差距，就是城乡的差距，区域的差距，东西部的差距，再就是收入的差距。我们这些人，学习的多了，可能拥有的财富就更多了，当然我们要有更多的社会责任感。作为一个企业家，第一条，就是把你企业本身内部搞和谐，如果说你这个企业本身内部不和谐，那你很难说创造和谐社会。

在2007年终时，这个论坛刚刚结束我回到公司，当时汇源正忙着在香港上市，公司拿出了2000多万元，其中1000多万元，是奖励给公司的优秀员工。那么另外的1000万元是干什么的呢？不是捐给社会，而是把这些钱寄给了员工的父母。当时我还在美国搞“路演”，匆匆忙忙赶回来，9个人在公司办公室里，就为了写一封信给员工的父母，写了以后我都感觉不满意，最后我自己来写，一直写到晚上两点多。短短的几百个字的一封信，为什么这么长时间？是因为我一定要抱着儿女对父母的那种爱，那种敬、那种孝、那种感情去写。信写出来以后，我们12000多名员工，当他的父母，亲人、长辈在收到一笔500元钱的慰问金，200元钱汇源果汁的礼品券的时候，特别是看到那封信的时候，很多人都感动得热泪盈眶。可以说，这就是在创造一个和谐的社会。很多员工父母说，他的孩子有的在政府当官，有的在国营企业，包括一些掌握了很多权力资源的一些国营企业工作，这么多年来，从来没有任何一个孩子的公司领导给他们写了这么一封感人的慰问信，而且还有500元钱的过年慰问金。在农村有500元钱，基本上就可以过个好年了。我们的员工，有的最多的奖励100万元，还有

企业家修炼II

80万元、50万元，当然大多都奖励1万元，也有5000元的，但是他们意外的收获，就是给员工父母的这封慰问信和这笔慰问金。公司在研究这个的时候，有人说，是不是资格是1年以上，或者3年以上的员工，才应该有这个待遇？我说不行，就算他昨天刚来，今天才上班也要有。为什么呢？我觉得只要你进入汇源这个门，就是一家人。我刚刚从学校毕业的时候，在老家曾经在电业局当了6个月的临时工。过年的时候，很多人就发什么猪蹄，还有猪头之类的东西，可是我们这些合同工就没有。那个时候我虽然年轻，但还是觉得特别没面子。己所不欲，勿施于人。我们的员工，哪怕就来了一天，他只要进入这个门，他就是汇源的人，他应该享受一样的待遇，所以我说所有的人全部有，一个也不准少。有很多员工的父母都对孩子说：“你刚刚到汇源上班，我们就收到了老总的信，像这样的公司，你一定好好干下去。”

这是创造一个和谐的内部，另外，你的企业在选择项目、选择发展的时候，一定要选择对社会，对国家有意义、有贡献、国家鼓励的项目。因为上市以后需要比较快的发展，汇源今年同时有十几个项目开始建设。我们在山东的老岭、安徽的藏山、江西的南丰、湖南的怀化上百万亩果园的基地建了工厂。前几天它们的市长、书记、县长来的时候说：“我们搞了这么多项目，唯一就是这个汇源的项目，是得到上下左右包括那些最爱挑刺的退休老干部在内的一片支持。”这些老干部说：“这一次你们这些班子，算办对了一件事。”听到这些，我感觉我们确实给广大果农带来了实惠，为实现和谐社会贡献了力量。

2005年我到山西运城的万荣县，万荣县县长8次到汇源来，就是劝说我到山西万荣去看看，那里是43万果农，50万亩苹果园。我去的时候正是5月份，那个时候老百姓的苹果，还在地窖里放着，没卖完呢，不到两毛钱1斤。看到这么好的大苹果，不到两毛钱1斤，我心情非常沉重。所以我就决定，在那里建一个工厂，这个工厂，就建在一个大果园里。这个工厂建成以后，当年这个地方的苹果，就卖到了8毛钱1公斤，今年和去年已经到了一块六毛钱1公斤，光我们那个工厂，就每年消化当地的苹果30万吨。前两天我们在庆祝成立汇源公司15周年的时候，万荣县的果农送了一块匾，就是“感谢汇源”。这就是很多果农，用很朴实的方式表达对汇源的感激之情。去年春节，他们县里的县委书记，到北京来给我拜年，他说朱总，我在这个县，干了11年县委书记，第一次果农敲锣打鼓，给我送了1个匾。为什么呢？是万荣的果农在感谢我这个县委书记，当然

我也知道我应该感谢谁。

所以说，这也是我们在为和谐社会尽着我们自己的责任。简单回顾了一下，从2007年6月份开始，到现在不到半年的时间，国家质检总局，就6次到汇源考察，其中仅境外媒体就有50多家。美联社、路透社、新闻广播电视台，这么多海外媒体到汇源去考察，为什么呢？就是因为中国食品，中国制造在国际上引起了一番恶意的炒作。这6批中有美国的国会议员、州长，包括这次的卫生部部长，食品药品局的管理局局长，他们在考察后对整个中国的制造重新有了信心。真的是在关键时刻，汇源为我们中国制造撑起了一面旗，这也是我们企业为和谐社会，为尽到社会责任感，做的一次贡献。食品安全，不光是我们中国人在关注，全世界都在关注，这是我们食品行业第一个责任。

最后一个问题是奥运中国，大家都关心、关注中国，关心奥运，刚才悉尼这位朋友讲的时候，使我回想起10多年以前，中国申办奥运在悉尼失败，我们中国人都特别的悲愤，特别的感到不公平，而5年以前在莫斯科申办奥运成功的时候，我也和我的员工敲锣打鼓，高兴地跑上街头，一晚上没有睡觉。奥运和我们中国人的生活命运已经连在了一起。也许我们中国是奥运史上投资投入最大的一个国家，我看了一些资料，1964年日本在东京举办奥运会，1988年韩国在首尔举办奥运会，这两个国家，包括世界其他国家，奥运会举办以后，经济都大幅度地下滑。1964年日本的GDP增长比率是11.7%，1965年举办奥运会以后，下滑到5.7%，下滑了一半；韩国奥运会申办成功以后，连续4年的股市牛市，到了1989年大幅地下滑。那么，大家要想一想，北京奥运会后的经济规律，经济周期我们应该怎样去应对。也就是说作为企业家，作为创业家，我们一定要关注气候，关注大的形势。

前两天中国企业家杂志社举办的，对领导力的探讨是改革开放30年后对兴衰的讨论。1992年小平南巡后中国的经济发展很快，在这种情况下，我们应该特别关注几个问题：第一个是人民币升值给我们带来的影响；第二个是要关注美国消费的下滑，对中国出口企业造成的影响；第三个是十七大刚刚结束，中央经济工作会议确立了经济增长方向，依靠贷款的企业很难迈过这个坎，这种情况下我们怎么办？我们的经济结构增长得并不是十分好，完全是以投资拉动经济增长，以出口拉动经济增长。人民币升值，出口的企业受到很大的影响。中国的消费时期还没有真正的到来，因为消费确实需要一个过程，需要一个观念。我们这些年，第三产业，也就是副业发展相对缓慢，人们的素质还要通过

企业家修炼II

不断地培训学习才能真正提高，健康消费经济时期还没有到来。

我仔细思索了一下，我们学奥运精神理念最重要的一个字，就是“赢”，我们怎么把赢的兴趣、精神、思想落实到企业中，是很重要的。在汇源内部我们搞了“四定四专”，即定项目、定人员、定责任、定措施，专业、专心、专注、专家，然后就是赢。我们把奥运“赢”的精神运用到企业里，企业家赢在行业里，“三百六十行，行行出状元”。只要对社会、国家、人民有好处，对团队有好处，这就是赢。把赢的理念灌输在整个团队里、事业里，说起来容易，做起来难，更需要我们不断地去发展和创新。中国的发展确实很快，我们要有底气、有基础、有凝聚力，才能发展。