

山东省重大理论与实践问题研究课题项目

论社会主义 核心价值体系

主 编 吕振宇
副主编 李 明

山东人民出版社

山东省重大理论与实践问题研究课题项目

论社会主义 核心价值体系

主 编 吕振宇

副主编 李 明

山东人民出版社

图书在版编目(CIP)数据

论社会主义核心价值体系/吕振宇主编,李明副主编. —济南:山东人民出版社,2009.1

ISBN 978-7-209-04657-2

I. 论… II. ①吕…②李… III. 社会主义建设模式—价值—研究—中国 IV. D616

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2008)第 200923 号

责任编辑:李怀德

封面设计:武 斌

论社会主义核心价值体系

主 编 吕振宇

副主编 李 明

山东出版集团

山东人民出版社出版发行

社 址:济南市经九路胜利大街 39 号 邮 编:250001

网 址:<http://www.sd-book.com.cn>

发行部:(0531)82098027 82098028

新华书店经销

青岛星球印刷有限公司印装

规 格 16 开(166mm×242mm)

印 张 21

字 数 320 千字 插页 2

版 次 2009 年 1 月第 1 版

印 次 2009 年 1 月第 1 次

ISBN 978-7-209-04657-2

定 价 45.00 元

如有质量问题,请与印刷厂调换。(0532)88194567

山东省重大理论与实践问题研究课题
编审委员会

主 任 王 敏 李 群

副主任 张全新

委 员 (按姓氏笔画为序)

王 敏 王希军 包心鉴

孙建生 孙建功 李 群

张 华 张全新 商志晓

前 言

建设社会主义核心价值体系，是党的十六届六中全会提出的一项重大战略任务，是加强党的思想理论建设的重大课题。党的十七大对此做出重要论述，提出明确要求，强调社会主义核心价值体系是社会主义意识形态的本质体现。要建设社会主义核心价值体系，增强社会主义意识形态的吸引力和凝聚力。要积极探索用社会主义核心价值体系引领社会思潮的有效途径，主动做好意识形态工作，既尊重差异、包容多样，又有力抵制各种错误和腐朽思想的影响。近一年来，社会各方面对于这一重大课题的研究不断深入，有力地推动了社会主义核心价值体系建设。

社会主义核心价值是一个新的概括。从诸多社会主义价值中明确核心价值，这是党的思想理论建设必须回答的重大课题。党中央鲜明地提出以马克思主义指导思想、中国特色社会主义共同理想、以爱国主义为核心的民族精神和以改革创新为核心的时代精神、社会主义荣辱观作为社会主义核心价值体系的基本内容，是我们党对这一重大课题作出的科学回答。这一回答表明，社会主义核心价值是一个科学体系，既全面完整又紧密联系、相互贯通，充分体现了先进性与广泛性的统一，把我们党倡导并着力推进的主导价值理念提升到一个完整的科学体系层面。

社会主义核心价值体系重在建设，必须以建设为前提，真正通过社会实践内化为人们的价值观念、外化为人们的自觉行动。但建设社会主义核心价值体系是一项重大战略任务，不可一蹴而就。特别是面对着经济体制的深刻变革，社会结构的深刻变动，利益格局的深刻调整，思想观念的深刻变化，我们加快发展面临的机遇前所未有，面对的挑战也前所未有，要求我们必须根据新形势新任务，把建设社会主义核心价值体系贯穿于各项工作中，坚持用马克思主义中国化的最新成果武装全党、教育人民，不断增强全体人民对中国共产党领导、社会主义制度、改革开放事业、全面建设小康社会目标的

信念和信心，在全社会最大限度地形成对社会主义核心价值体系的共识，在全民族形成强大的凝聚力和向心力；要求我们必须善于总结经验，深化认识，完善措施，不断推进。所以及时从理论和实践的结合上认真总结实践经验，科学分析进一步加强和改进的做法和措施，对于我们升华认识、改进和推动工作是十分重要的。正因如此，山东省委宣传部和青岛市委宣传部分在深入学习贯彻党的十七大精神，加强党的思想理论和文化建设，推进社会主义核心价值体系建设的过程中，组织山东省内部分社会科学理论工作者和宣传工作者，一方面认真调查研究，深入了解社会实践的具体情况，一方面在概括提炼的专题基础上，开展深入的研讨，并在此基础上形成了比较系统地专题研究建设社会主义核心价值体系的专著，为我们深入思考研究问题和改进与推进工作提供了很好的具有参考价值的精神食粮。本书是中共山东省委重大理论与实践研究课题“建设社会主义核心价值体系的理论与实践”的研究成果。本课题由中共青岛市委宣传部分常务副部长吕振宇教授负责。课题组成员有：中共青岛市委讲师团团长、中共青岛市委宣传部分理论教育处处长李明，青岛理工大学赵成文教授，中国海洋大学董振娟副教授，中共青岛市委党校刘小利教授，中共青岛市委宣传部分王春元博士、闫杰博士。本书由课题负责人吕振宇主持编写，写作提纲由主编、副主编拟定，各位课题组成员参与了书稿提纲的讨论、修改并承担了具体的撰稿和统稿工作。各部分撰稿人员依次为：第一章，杜宝虎（青岛理工大学）；第二章，赵成文（青岛理工大学）、陈国庆（青岛理工大学）；第三章第一、二节，田东（青岛理工大学）；第三章第三节、第四章，赵成文（青岛理工大学）；第五章，陆信礼（中国海洋大学）；第六章，董振娟（中国海洋大学）；第七章，蔡勤禹（中国海洋大学）；第八章，王存福（中共青岛市委党校）；第九章、第十章第二节，刘小利（中共青岛市委党校）；第十章第一、三节，徐文涛（中共青岛市委党校）。其中，赵成文统编了第一、二、三和四章，董振娟统编了第五、六和七章，刘小利统编了第八、九和十章。李明负责课题研究和书稿撰写的联络工作，并参加了书稿的修改；王春元、闫杰承担了课题研究和书稿撰写的联络工作，并参加了书稿的修改；李元峰（中国海洋大学）参与指导了第五、六、七章的编写工作。本书由吕振宇最后统修定稿。中共山东省委宣传部分理论处处长王希军审阅了全部书稿。

“建设社会主义核心价值体系的理论与实践”课题研究以及本书的编写工作，自始至终在中共山东省委宣传部的直接领导下进行，特别是中共山东省委宣传部理论处给予了有力指导，在此表示诚挚的感谢。同时，在编写过程中，我们还参阅了国内外大量的报刊图书资料，直接或间接地引用、吸收了部分研究成果，限于篇幅，未能一一标明出处，在此，谨向有关作者致谢。在本书的编辑出版过程中，山东人民出版社给予了大力支持，谨致谢意。

建设社会主义核心价值体系，以主导的价值引领社会，以科学的理论指引方向，以共同的理想凝聚力量，以崇高的精神鼓舞斗志，以优秀的道德培育风尚，是一项长期的战略任务，不可能一蹴而就，其间有大量的工作要做，有大量的问题要研究。对于这样一个长期的战略性的系统工程的认识和把握，也需要实践—认识，再实践—再认识，不断深化。仅靠一个时期的认识思考是不够的，需要紧跟实践步伐，不断总结提升。有鉴于此，本书的许多认识和判断还是初步的，有待深化。恳请广大读者提出批评意见，以利于深化认识和研究。

编者

2008年8月16日

目 录

第一章 价值、价值体系、核心价值体系	(1)
第一节 价值、价值观的涵义与特点	(2)
一、价值的涵义、价值关系的特点	(2)
二、价值的构成要素及其相互关系	(7)
三、不同价值形态及其对主体的意义	(9)
四、价值观的涵义、价值观的主要问题	(11)
第二节 价值体系的涵义、性质和功能	(15)
一、价值体系的涵义	(15)
二、价值体系的性质和特点	(16)
三、影响价值体系的主要因素	(17)
四、价值体系的结构与功能	(18)
第三节 核心价值体系	(20)
一、核心价值体系的涵义	(20)
二、价值自发与价值自觉	(21)
三、核心价值体系与非核心价值体系的关系	(23)
四、核心价值体系的性质	(24)
五、核心价值体系的结构及其功能	(24)
六、核心价值体系的形成机制	(27)
第二章 对价值体系与核心价值体系的历史考察	(30)
第一节 原始社会、奴隶社会的价值体系	(30)
一、原始社会的价值体系	(30)
二、奴隶社会的价值体系	(35)

第二节 封建社会的价值体系	(43)
一、封建社会价值体系的物质基础——封建社会的经济制度	(43)
二、封建社会价值体系的政治保证——封建社会的政治制度	(43)
三、封建社会的道德价值理论	(44)
四、封建社会的宗教	(49)
第三节 资本主义社会的价值体系	(50)
一、资本主义社会的经济价值体系	(50)
二、资本主义社会的政治价值体系	(53)
三、资本主义社会的伦理与文化价值体系	(56)
第四节 社会主义价值体系	(58)
一、社会主义社会的经济价值体系	(58)
二、社会主义社会的政治价值体系	(60)
三、社会主义社会的伦理价值体系	(63)
第三章 不同文化形态和不同文化形式中的价值体系	(66)
第一节 中西文化背景中的价值维度	(66)
一、西方价值观的特点及其基础	(67)
二、中国传统文化中的价值观及其基础	(73)
第二节 不同文化形式中的价值体系	(79)
一、经济学与哲学中的价值和价值体系	(79)
二、科学技术的价值问题	(83)
三、社会伦理道德中的价值问题	(86)
四、宗教的价值	(88)
五、审美与艺术中的价值体系	(91)
第三节 经济全球化条件下世界多样化价值体系之间的关系	(95)
一、价值体系多样性及其意义	(95)
二、正确把握价值体系多样性与统一性的关系	(101)
第四章 不同形态的社会主义的价值体系之异同	(106)
第一节 空想社会主义对资本主义价值体系的批判	(106)

一、空想社会主义的含义和特征	(107)
二、空想社会主义对资本主义价值体系批判的基本内容	(108)
第二节 西方马克思主义对资本主义价值体系的批判	(112)
一、西方马克思主义的含义和特征	(112)
二、西方马克思主义对资本主义价值体系批判的主要内容	(113)
第三节 科学社会主义与民主社会主义在价值体系上的区别	(116)
一、民主社会主义的由来和演变	(116)
二、民主社会主义的价值体系	(118)
三、科学社会主义价值体系与民主社会主义价值体系的区别	(122)
第五章 社会主义核心价值体系提出的时代背景	(127)
第一节 社会主义核心价值体系的提出是国际形势发展的必然	
要求	(127)
一、国际政治局势对我国的影响	(127)
二、经济全球化对我国的挑战	(129)
三、国际意识形态领域的斗争形势对我国的冲击	(130)
第二节 社会主义核心价值体系的提出是我国社会转型时期的	
必然要求	(134)
一、我国转型时期的社会状况	(134)
二、我国转型时期在价值观方面的体现	(137)
第三节 社会主义核心价值体系的提出是我国意识形态建设的	
现实要求	(142)
一、自由主义思潮	(143)
二、民主社会主义思潮	(144)
三、大陆新儒学思潮	(146)
四、用社会主义核心价值体系引领社会思潮	(148)
第六章 社会主义核心价值体系的内容	(151)
第一节 社会主义核心价值体系的内涵	(151)
一、马克思主义指导思想：中国历史与现实发展的选择	(151)

二、中国特色社会主义共同理想:最大多数人利益的代表和体现	(152)
三、弘扬民族精神和时代精神:建设共同家园的灵魂	(154)
四、社会主义荣辱观:社会伦理的评价标准	(155)
第二节 社会主义核心价值体系的内部关系	(157)
一、马克思主义指导思想是核心价值体系的灵魂	(157)
二、共同理想是核心价值体系的主体	(165)
三、民族精神和时代精神是核心价值体系的精髓	(173)
四、荣辱观是核心价值体系的基础	(178)
第三节 社会主义核心价值体系的特点	(183)
一、传统性与时代性的统一	(183)
二、先进性与广泛性的统一	(185)
三、主导性与多样性的统一	(186)
四、民族性与世界性的统一	(189)
第七章 建设社会主义核心价值体系的目标和任务	(193)
第一节 社会主义核心价值体系建设的目标	(193)
一、成为全民的价值共识	(193)
二、成为激发民族上进的精神动力	(195)
三、成为人们自觉遵守的道德规范	(197)
四、成为引领思想文化的旗帜	(199)
第二节 社会主义核心价值体系建设的任务	(202)
一、坚持马克思主义指导思想不动摇	(202)
二、树立中国特色社会主义共同理想不放松	(204)
三、弘扬民族精神和时代精神不松懈	(207)
四、践行社会主义荣辱观为己任	(209)
第八章 建设社会主义核心价值体系的基本原则	(212)
第一节 建设社会主义核心价值体系的条件分析	(213)
一、建设社会主义核心价值体系的有利条件	(213)

二、建设社会主义核心价值体系面临的不利因素	(219)
第二节 我国建设社会主义价值观的历史经验	(223)
一、坚持价值观建设的正确指导思想,不断推进马克思主义 中国化	(223)
二、坚持价值观建设的政治领导,加强和改进党的自身建设	(225)
三、坚持价值观建设的实效性,注重建设的层次性和针对性	(227)
四、坚持价值观建设的长期性,实现内容的与时俱进	(230)
五、坚持价值观建设的多样性,重视思想政治教育和公民道德 建设	(231)
六、坚持价值观建设的参与性,重视教育的合力作用	(235)
第三节 社会主义核心价值体系建设的基本原则	(237)
一、方向性原则	(237)
二、人本性原则	(239)
三、实效性原则	(241)
四、引领性原则	(244)
五、经常性原则	(245)
六、整体性原则	(246)
七、群众性原则	(248)
第九章 建设社会主义核心价值体系的路径选择	(250)
第一节 加强宣传思想工作,达成社会思想共识	(250)
一、充分发挥宣传思想工作的正面引导作用	(251)
二、提高做好思想政治工作的能力	(255)
三、从“三贴近”入手,改进和创新宣传思想工作	(258)
第二节 强化教育工作,促进核心价值体系内化	(262)
一、社会主义核心价值体系的内化机制	(263)
二、社会主义核心价值体系教育的基本要求	(267)
三、社会主义核心价值体系教育的基本方式及其正确运用	(273)
第三节 加强个人品德建设,夯实核心价值体系建设基础	(277)
一、个人品德建设是社会主义核心价值体系建设的基石	(278)

二、个人品德的形成和发展	(279)
三、影响公民个人品德形成和发展的主要因素	(281)
四、提高公民个人品德的途径	(284)
第十章 建设社会主义核心价值体系的保障条件	(290)
第一节 建设社会主义核心价值体系的制度保障	(290)
一、建设社会主义核心价值体系的经济制度保障	(290)
二、建设社会主义核心价值体系的政治保障	(294)
三、建设社会主义核心价值体系的组织保障	(297)
第二节 建设社会主义核心价值体系的社会赏罚保障	(302)
一、社会赏罚的重要意义	(302)
二、社会赏罚的主要形式	(304)
三、确立社会赏罚机制的基本要求	(306)
四、实施社会赏罚必须坚持的原则	(309)
第三节 建设社会主义核心价值体系的社会氛围保障	(311)
一、和谐的人际关系	(311)
二、正确的舆论导向	(315)
三、广泛的群众动员	(316)
四、深厚的人文关怀	(318)
参考文献	(320)

第一章 价值、价值体系、核心价值体系

党的十六届六中全会通过的《中共中央关于构建社会主义和谐社会若干重大问题的决定》（以下简称《决定》）指出：建设社会主义核心价值体系，形成全民族奋发向上的精神力量和团结和睦的精神纽带。《决定》提出了“建设社会主义核心价值体系”的重大命题和战略任务。党的十七大进一步强调，“建设社会主义核心价值体系，增强社会主义意识形态的吸引力和凝聚力”，并且要求我们把“社会主义核心价值体系融入国民教育和精神文明建设全过程，转化为人民的自觉追求。积极探索用社会主义核心价值体系引领社会思潮的有效途径，主动做好意识形态工作，既尊重差异、包容多样，又有力抵制各种错误和腐朽思想的影响。”^①社会主义核心价值体系是社会主义意识形态的本质体现。建设社会主义核心价值体系有关理论和任务的提出，是我们党理论创新的又一重要成果，对于巩固马克思主义在意识形态领域的指导地位，对于团结、引领全体社会成员在思想上、道德上共同进步，加强社会主义和谐文化、和谐社会建设具有重大意义，对于我们深化对中国特色社会主义本质的认识，全面推进中国特色社会主义伟大事业，具有重大而深远的意义。认真贯彻党的十六届六中全会和十七大精神，建设社会主义核心价值体系，就必须深刻理解马克思主义中国化的最新成果，坚持用马克思主义中国化的最新成果武装广大干部群众。为此首先应明确价值、价值体系、核心价值体系的内涵以及价值体系的形成和演化机制。

^① 胡锦涛：《高举中国特色社会主义伟大旗帜，为夺取全面建设小康社会新胜利而奋斗》，人民出版社 2007 年版，第 34 页。

第一节 价值、价值观的涵义与特点

一、价值的涵义、价值关系的特点

自从人类产生以来,就始终面临着生存和发展的需求,其中首先是吃、穿、住、行等最基本的需求。有了这些需求,就有了人们对价值的追求。人们为了满足自身的物质需求和精神需求,就需要不断地认识世界和改造世界。在此过程中,人们逐渐结成了一定的组织、形成了相应的制度,不断提高生存技术,以便更加有效地认识世界和改造世界,实现价值。美国著名的人类学家摩尔根在《古代社会》一书中提出:“当人类还处于蒙昧阶段时,其主要制度和生存技术的幼苗即已在发育之中。”^①可见,价值意识作为人所具有的一种关于主体和客体关系的意识,从“人猿相揖别”的时候就萌芽了。人的客体对象意识和主体自我意识,即既意识到自己生产、劳动活动的客体对象,又意识到主体自身的需要、本性和力量,从人类最初形成的时候就开始确立。^②

人类很早就开始了对价值的思索。在古希腊哲学中,有许多关于知识和美的关系的见解,关于什么是幸福、公平和正义的思想。中国的先哲们则主要探讨“敬德”、“人道”、“纲常”、“义利”等,但均未形成系统的价值理论。

据考证,对价值的系统研究,最初是从经济学开始的。^③在经济学上,商品具有使用价值和价值二重性。使用价值是指商品能够满足人们某种需要的属性,是商品的自然属性。价值是指凝结在商品中的一般的、无差别的人类劳动,是商品的社会属性,体现着商品生产者之间的社会关系。商品的价值,由生产商品的社会必要劳动时间决定。后来价值作为一个概念泛化到哲学、伦理学、社会学和美学等各个学科。这是因为人的本质和人生价值问题,是社会科学的重要理论问题,哲学、伦理学、法学、社会学、文学、艺术、宗

① [美] 路易斯·亨利·摩尔根:《古代社会》,商务印书馆1997年版,第8页。

② 赵馥洁:《价值的历程——中国传统价值观的历史演变》,中国社会科学出版社2006年版,第1页。

③ 红旗大参考编写组:《建设社会主义核心价值体系大参考》,红旗出版社2007年版,第190页。

教等无不与此有关，都存在着价值问题，诸如经济价值、政治价值、科学价值、教育价值、文化价值、法律价值、伦理价值、审美价值、宗教价值、历史价值、生态价值、人的价值等等。这些价值各有其特点，表现为个别价值或特殊价值。马克思主义认为，哲学是研究自然界、人类社会和思维发展中普遍起作用的最一般规律的学科。因此，一般意义上的“价值”概念或者说“价值”作为一个普遍的概念，应当是哲学上的一个重要范畴。哲学上的价值，是上述各种特殊价值、个别价值的一般本质的高度抽象，是利与害、真、善、美与假、恶、丑的一般本质的高度概括。一般价值是相对于特殊价值、个别价值而言的。一般价值存在于特殊价值、个别价值中，特殊价值、个别价值中又包含着一般价值。从哲学上对一般价值进行研究的，称之为价值论或价值哲学。自19世纪末20世纪初以来，价值哲学的研究备受关注，已经发展成为一门新兴的哲学分支学科。

那么究竟什么是价值？马克思在《评阿·瓦格纳的“政治经济学教科书”》中指出：“‘价值’这个普遍的概念是从人们对待满足他们需要的外界物的关系中产生的。”并且“人在把成为满足他的需要的资料的外界物……进行评价，赋予它们以价值或使它们具有‘价值’属性”。^①由此我们看到，马克思是从人们（主体）与外界物（客体）的关系中考察价值的形成的，对于我们界定价值概念具有十分重要的方法论意义。据此，我们认为，所谓价值是指客体属性对于主体需要的特定关系。

通常我们讨论价值大多都是以人为主体的，具体表现为善恶、美丑、利弊、得失、祸福、荣辱、优劣、贵贱、有用无用、可爱可恨、妥不妥当、值不值得、应该不应该、重要不重要、轻重缓急等等，都反映了主体与客体需要的价值关系。但是，我们并不认为价值是人类的“专利”，是人类所独有的。我们强调以人为本，同时我们又反对人类中心主义。从一般的、普遍的意义上来说，主体与客体是一对互相对立又互相联系的范畴，主体与客体作为矛盾的双方是普遍存在的，任何一对事物之间我们都可以从不同的角度区分为主体与客体，事实上物质世界是以“价值链”的方式和状态存在着的。^②如果我们否认这一点，就不能解释人既是价值主体又是价值客体。尽管人作

① 《马克思恩格斯全集》（第19卷），人民出版社1960年版，第406、409页。

② 张军：《价值与存在》，中国社会科学出版社2004年版，第58页。

为价值主体有其特殊性，但是特殊性中包含着普遍性，普遍性存在于特殊性之中。承认普遍性，是坚持辩证法的前提。

要深刻理解价值的涵义，就必须深入考察价值关系。价值与价值关系紧密联系、形影不离。价值“来源于客体，取决于主体，产生于实践”^①，主体与客体的关系是价值的承担者，主体和客体的交互作用产生了价值。这种交互作用关系被称为价值关系。所谓价值关系，就是客体对主体需要的肯定或否定关系。确定价值关系，是把握价值的逻辑前提。价值关系，包括肯定和否定两方面。其中肯定关系是指客体属性能够满足主体生存和发展的某种需要，即具有正价值或有价值；否定关系则是指客体属性不能满足主体的某种需要，即具有负价值或无价值。“真正的价值，在于使主体发展更美好，最根本的价值是使人类社会更美好。”^② 价值在本质上是一个关系范畴，价值关系是产生价值的基础或前提，价值是主客体相互作用产生的一种效应或功效，是主客体相互作用的结果。没有价值关系，就没有价值，当然价值关系的形成需要具备一定的条件；但没有价值，却可能存在着价值关系，只不过这种价值关系形成的价值，我们把它称之为零价值或中性价值、负价值或伪价值。有价值关系，则必然存在价值，只不过是正负、大小的评价问题。价值是对主体而言的，有正负、大小之分；价值关系则是主体与客体两者之间的一种特定关系，无所谓正负、大小，而且不仅对主体而言，同时也包含着客体，主体或客体任何一方单方面都无法形成价值关系。具体来说，价值关系具有以下几个方面的突出特点：

第一，价值关系的客观性。客观与主观相对，客观性是指事物不依赖主观意识而存在的属性。价值关系是由客体和主体，确切地说是由客体属性和主体需要两个因素构成的。价值关系的形成以主体和客体的相互联系、相互作用为前提和条件。辩证唯物主义认为，世界是物质的，物质的根本特性是客观实在性。故价值主体和价值客体，作为矛盾的两个方面，这两个因素本身都是客观存在的。同时，物质是运动的，物质世界是普遍联系和永恒发展的。联系是事物本身所固有的客观现象，表现为一切事物之间和事物内部各要素之间的相互影响、相互制约和相互作用。故价值主体与客体互为条件，

① 李连科：《价值哲学引论》，商务印书馆 1999 年版，第 94～99 页。

② 王玉樑：《理想·信念·信仰与价值观》，陕西人民出版社 2001 年版，第 7 页。