

WRONG

EVERYTHING YOU KNOW IS



你知道的
都是错的

于清辉 王一民 编著

/人\生\篇\

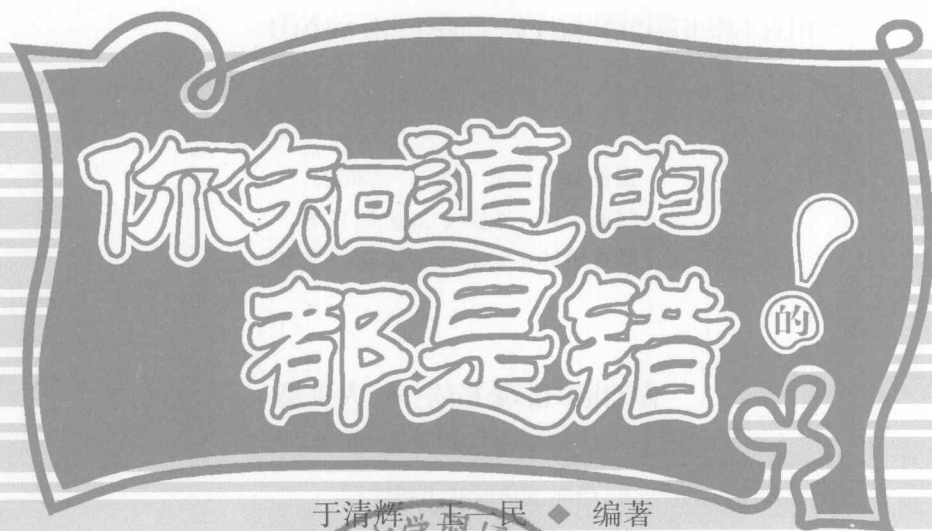
过于相信那些透彻精辟的古训与权威的思想，意味着一种危险。
因为一个人总会对他过于相信的事情付诸行动，却从未考虑过这些
事情是对是错。



哈尔滨出版社
HARBIN PUBLISHING HOUSE

EVERYTHING YOU KNOW IS WRONG

/人\生/篇\



于清辉 王为民 ◆ 编著



哈尔滨出版社
HARBIN PUBLISHING HOUSE

图书在版编目 (CIP) 数据

你知道的都是错的.人生篇/于清辉, 王一民编著.—哈尔滨: 哈尔滨出版社, 2009.1

ISBN 978-7-80753-444-0

I. 你... II. ①于…②王… III. ①科学知识—普及读物②成功心理学—通俗读物 IV. Z228 B848.4-49

中国版本图书馆CIP数据核字 (2008) 第173804号

责任编辑: 王 姝 李英文

封面设计: 远流图文工作室 赵兴华

版式设计: 远流图文工作室 陈 亮

你知道的都是错的——人生篇

于清辉 王一民 编著

哈尔滨出版社出版发行

哈尔滨市香坊区泰山路 82-9 号

邮政编码: 150090 营销电话: 0451-87900345

E-mail: hrbcbs@yeah.net

网址: www.hrbcbs.com

全国新华书店经销

沈阳市佳麟彩印厂印刷

开本 720×960 毫米 1/16 印张 13 字数 150 千字

2009 年 2 月第 1 版 2009 年 2 月第 1 次印刷

ISBN 978-7-80753-444-0

定价: 22.80 元

版权所有, 侵权必究。举报电话: 0451-87900272

本社常年法律顾问: 黑龙江大律师事务所徐桂元 徐学滨

前言

“这是一个最好的时代，这是一个最坏的时代。”当我们在这个信息繁冗的时代企图寻找一些真正有益于人生的指南、有助于成功的真谛时，一定对这句话深有感触。

知识的激增、媒介手段的发达，似乎让知道成为非常容易的事。带着训导面孔的资讯如此丰富，看上去真知灼见俯拾即是，秘籍要诀唾手可得。从大师们言之凿凿、构思精妙的言辞里，在堆积如山的书架上的任何一本书里，在电视上成功者们自信的侃侃而谈里，在百度谷歌雅虎的信手一搜里，我们似乎轻而易举地就能获得人生的正确选择、成功的不二法门。于是一些人便兴奋地说：“我知道了。”

然而更清醒的人知道这不过是赵括、马谡之流当年无知而自信的声音的回响。事实是，在这个貌似遍地智慧的时候，我们最大的困难已经变成了知道。我们往往知道的越多，就越不知道我们知道的是对是错。我们往往越深信不疑，越在逐渐步入更险的误区。

面对诡谲多变的人生实践，那些巧妙而有煽动性的箴言、警句，看似透彻精辟、毋庸置疑的古训、教条，新奇而权威的思想、道理，对盲目自信、盲目顺从的人开始意味着一种危险。而回避这种危险的人，自当重拾那开启人类智慧之门的伟大先哲所说的话：我唯一能够知道的，就是我不知道。

那些我们用最便宜的方式得到的廉价真理，也许只是这个交换思想语言标准件的时代的滥觞。白捡的不值钱，道理也一样；泛滥的就贬值，思想也一样。

当然，重要的不是内容本身的对错，错误的是把捡来的药方当做自己的灵丹妙药，错误的是不假思索地成为成见的奴隶，错误的是动

辄奢谈“我知道了”的盲目与骄傲，这才是人生正确选择的最危险的敌人，是成功之路上最隐蔽的陷阱。

有人作过这样的试验，把六只蜜蜂和同样多的苍蝇装进一个玻璃瓶中，然后将瓶子平放，让瓶底朝着窗户。他们看到，蜜蜂不停地想在瓶底找到出口，直到它们力竭或饿死；而苍蝇却可以从另一端的瓶颈逃逸。因为蜜蜂知道，瓶子的出口必然在光线最明亮的地方，于是它们不停地重复着合乎逻辑的行动，向着光亮的方向飞。而那些愚蠢的苍蝇则全然不顾亮光的吸引，四下乱飞，结果却误打误撞地逃出去了。

用蜜蜂和苍蝇进行试验的美国学者卡尔·韦克说：“这件事说明，试验、坚持不懈、试错、冒险、即兴发挥、最佳途径、迂回前进、混乱、刻板 and 随机应变，所有这些都有助于应付变化。”韦克的观点是，对付不确定性的办法，是在瞬变时刻赋予事物以合理性，就像上述试验中的苍蝇一样。这意味着，面对趋于复杂的世界，你必须拥有随机性的智慧而不是教条式的智慧。

我们不一定总是要像苍蝇一样只靠误打误撞，但我们必须警惕成为这些“知道的蜜蜂”。我们不要当被现成的道理驱使在一面墙上撞死的傻瓜，也不要当用按常理出牌来为自己失败做借口的弱者。我们不妨勇敢地建立这样的态度，你知道的都是错的，因此能够时常像活动一下我们僵硬的身体一样调整一下被所有的知道弄得僵硬的思想。远离把你驱上盲从之途的听上去响亮的鞭子，不要因为懒惰和贪图便宜而成为道理贩卖市场上的无辜消费者。

人生需要成功，没有人能随随便便成功。成功的人生需要法则，同样也没有人能随随便便得到这些法则。对于成功的人生来说，学习是个不可逾越的漫长过程，实践加感悟，不断反思加上经验的佐证，才会让你的所有知道更有价值。这本书不是给一心寻找现成道理和答案的人看的书。它要陪伴相信自我、勇于反思、具有穿越事物的正反面的强悍思想力的人，把这些看似无可辩驳的公论、定理当做对手，清理思想硬盘中被成见占据的空间，共同来一次心灵桑拿和头脑风暴，启迪自己，去尝试建构一个成熟、清醒、充实而理性的成功者的心态。

■ 001 >> 天下没有免费的午餐

天下没有免费的午餐，但随处都有成功的机会。寻找免费的午餐，并不是让我们守株待兔，坐等天上掉馅饼，而是要以最小的代价去抓住成功的机会。记住，即使有天上掉馅饼的事，那些馅饼也只会掉在那些肯张开嘴主动寻找它们的人的口中。

■ 005 >> 失败是成功之母

成功是谁生的？失败只是成功的干娘，坚持和行动，才是成功的亲妈！

■ 010 >> 谎言不可说

我们注定离不开谎言，就像我们离不开真理一样。在需要的时候，谎言也有存在的价值。对待谎言，对待这些与真实客观保持了一定距离的话语，我们要能够清醒地识别谎言，更要学会清醒选择谎言的可说与不可说。

■ 016 >> 让人一寸，得理一尺

在经济学看来，倡导为人处处谦让，得饶人处且饶人，“让人一寸，得理一尺”这样的老话，在某种意义上，并不利于形成良好的合作关系，且也会影响到整个社会利益最大化的实现，甚至其结果也和表面上的道德诉求相背离。经济学家说：最为科学、合理的做法是，一报还一报。

■ 020 >> 道不同，不相为谋

志同道合，它是一个让人神往的美妙的形容词，却并非组织一个和谐团队的不二法门。“志同道合”式的合作经营方式，带来的是更多僵硬的没有变化的创意和思维模式。这种经营理念在千变万化的商场上，结果是可想而知的。怎样才能解决呢？一种新的合作理念就是：“志同道合不合”！有越来越多的合作者们从“志同道合不合”中尝到了甜头。

024 >> 枪打出头鸟

在需要出头的时候，我们却因为莫名其妙地瞻前顾后，没有必要的顾虑和胆怯，不给自己出头的机会。久而久之，就养成了被领导的习惯，而且这并非使自己更安全，反而处在了更多的危险和危机当中。比起失去的机会，所谓的中伤和嫉妒并不重要；做一只自以为安全第一的缩头鸟，反而可能有更可怜的死法。

029 >> 凡事要三思而后行

在需要作出某些重要决定时，“无意识思考”比“有意识思考”更能作出让你满意的决定。也就是说，三思而后，得到的往往还是举棋不定。最后决定时，也仍然会显得匆忙，让人不够满意；而在充分掌握材料的前提下不再过多思虑，当机立断，往往会获得真正的机会和成功。

033 >> 谦虚使人进步

“谦虚使人进步。”谦虚怎么会使人进步呢？假的谦虚使人虚伪，真的谦虚使人自卑，却唯独不能使人进步。

038 >> 做人不可软弱

软弱不是我们的秘密，对于内心的软弱不必过于掩饰。坦率地承认自己的软弱不仅能够让心理压力得到较好的释放，也能够让他人认识到一个更真实完整的人；而且，适当地软弱一下，还会有很多实际的“好处”。

042 >> 一山望着一山高

成功学专家告诉我们：“不断选择造成的浪费，是人生最大的浪费。”这是一个专业分工越来越精细的时代，一个人的精力有限，不可能样样精通，不可能在每个行业或者专业里都获得成功。那些选择其中的一个行业或专业，长期地深入下去的人，才能形成自己的核心竞争力，成为有绝活、有别人不具备的优势的敢揽瓷器活的“金刚钻”。

047 >> 不听老人言，吃亏在眼前

“老人言”未必适合所有人，因为这些“老人言”里也会有太多的杂质。面对“老人言”该怎么办？相信你自己能够对生活作出最准确的判断，不断尝试，直到发现自己的兴趣和才能究竟在哪里。即使错了也不过分责备自己，以失败为师。

052 >> 不想当元帅的士兵不是好士兵

对于一个企业、一个团队来说，能够实现人尽其才的做法并不是让每个好士兵都成为元帅。激励好士兵，并非晋升一条路。对于个人而言，不想当元帅的士兵完全可以是好士兵。术业有专攻，企业应设置多种职业发展通道，以最大程度地发挥员工的特长，有效地提升企业的竞争优势。

058 >> 先下手为强，后下手遭殃

在现代经济领域的竞争中，“先下手为强”并非稳操胜券、求得长远发展的策略，而“后发制人”却往往是实力较弱的企业取胜崛起的良策。后下手为强——通过对市场领先企业的追随和挑战，具有成本耗费低，市场风险小，占领市场速度快等优势。“后发”企业无须在市场产品开发研究上耗费资金、精力和时间，因为这些已经由领先者支付了。

064 >> 溜须拍马不是真本事

有人认为，专拍上司的马屁，目的性太强，背后的欲求太多，真诚的成分太少；但话又说回来，把握人性的特点或者说是弱点，用相对低廉的成本，达到一个双方都较为满意的结果，又有何不可呢？大家都把努力工作作为砝码，而你只是有能力把你的砝码加重了一点点，所以说，如果都以苦干加实干作为基础，那么适当的马屁无可厚非。

070 >> 丑媳妇迟早要见公婆

人们其实都会很在乎别人的缺点，哪怕这个缺点只是一些表面的东西。但不可否认，这些缺点会令别人对你的评价大打折扣，即使挽回也要花比隐藏缺点更多的力气。所以，“丑媳妇”在做好美容和根本改变之前，还是不要见人为好！

075 >> 人怕出名猪怕壮

“人怕出名猪怕壮”，一半是出自无名之辈的“酸葡萄”心理，一半是出自知名人士扬扬得意的虚伪自谦。所以对于广大急于出人头地的“草根”阶层，对于藏在深闺人不识的人才来讲，正确的应该是：人要出名不怕壮。

080 >> 好马不吃回头草

总有一些事情经历了才知道对错，总有一些东西失去了才知道珍贵，既然知道了，为什么不回头，为什么还有那么多的牵绊？我们都是“好马”，必要的时候就要吃回头草，这个世界上好马很多，而适合你的好草，真的很少。好马要吃回头草！

085 >> 出淤泥而不染

在淤泥浊水深处，在欲望诱惑之中，很多人的坚守都孱弱不堪，结局往往是同流合污。读一读《普通免疫学》，便知人的免疫系统其实很脆弱。只有一个真正的“入淤泥者”才能出而不染，只有一个在现实社会历经磨难的“入淤泥者”才能体会到出世的宁静安详。也只有“入淤泥而染者”才是真正具有出世境界的入世者，才能坦然面对世间的一切诱惑而不迷失。

091 >> 拿人家手软，吃人家嘴短

由“拿人家的手软，吃人家的嘴短”这句话，得出求人一次就欠人一份情，甚至凡事不求人、尽量不给别人添麻烦的结论，这就因曲解而大错特错了。事实上，求助于人，正是提高他人对你的关注度甚至忠诚度的一个重要手段。人们通常以为，要赢得他人的支持和忠诚，最好的办法是给他人恩惠，但事实正好相反，最好的办法是让别人给你恩惠。

095 >> 在哪里跌倒，就在哪里爬起来

跌倒了，一定要爬起来。但在哪里跌倒，就一定要在哪里爬起来吗？正确的态度应该是：树是死的，人是活的，条条大路通罗马，在这里跌倒，完全可以换个地方爬起来！

■ 100 >> 胖子不在吃头一口

如果把“胖子”比喻成大事或心中的理想和目标，“吃”是变成胖子的具体手段，那么，“头一口”，则是成就大事的智慧和态度——胖子在于吃头一口。

.....

■ 106 >> 烂泥扶不上墙

人们不愿意硬把烂泥扶上墙，因为这是费神费力地做无用功。但是事情并非如此简单，无论是历史上的英雄逐鹿还是今天的商业战场，有很多人通过把烂泥扶上墙的举动，达到了最终的目的。

.....

■ 111 >> 何必捧着金碗要饭

捧着金碗也要饭。金碗，可以算是一种有一定价值，但不能产生即时和可持续效益的固定资源，而要饭则是一种利益微薄，但有可持续开发前景的现实经营。每个人都该利用固定资源获得持续利益，把金饭碗做成摇钱树和聚宝盆。

.....

■ 114 >> 友谊第一，比赛第二

“友谊第一，比赛第二”只是一句值得玩味的政治辞令，每一个参赛者在踏上赛场的时候必须扔掉它。比赛本来就是一种对立，一种竞争，一种对更快、更高、更强的积极追求，比赛的参与者要体验的是比赛激烈对抗所带来的精神享受，观众要得到的是比赛的悬念和激情，如果让“友谊”超越“比赛”，这本身就是对比赛宗旨的背离。

.....

■ 120 >> 知足者常乐

“知足”不等于裹足不前，安于现状和甘于平庸。“不知足”同样是积极、高尚的人生追求，“不知足”才会有创造，才会有创新。在某种意义上也可以说，我们应该以“知足常乐”的心态享受生活，以“不知足常乐”的工作态度去创造、追求更高的人生目标。

.....



■ 125 >> 一分耕耘一分收获

一分耕耘也未必只带来一分收获，不能因此束缚了我们的视野和手脚。耕耘和收获的两端并不是永远平衡的等式。有些事情，你虽然努力去做，但却不能预知它的价值。所以要不断认真耕耘，更要放宽视野，大胆预期，使你的每一分耕耘都实现效益的最大化，换来更丰厚的收获。

■ 131 >> 三个臭皮匠，顶个诸葛亮

集体出智慧，这是事实，但事实也不能无限上纲。“三个臭皮匠，顶个诸葛亮”命题错误运用的结果，便是“卑贱者最聪明”的谬误。三个臭皮匠，不仅远不如一个诸葛亮，有时甚至还不如一个臭皮匠。

■ 136 >> 沉默是金

如果沉默总是金子，那哑巴就成了世界上最富有的人了。要用有力的语言驳斥欺骗人、毒害人灵魂的言论，也要用有力的语言来鼓励人们前进。真正的智者善于把握沉默的时机，也更善于把握语言的火候。沉默不是金，重要的是让自己能够出口成金！

■ 142 >> 话不投机半句多

史蒂芬·柯维说：“假如两人意见相同，其中一人必属多余。与所见略同的人沟通，毫无益处，要有分歧才有收获。”要学会让沟通摆脱因为喜好、情感、思想的距离和误解而出现的困境，越是沟通不畅，越要想方设法发掘谈话空间，充分交流，求同存异，消除隔阂，达到良好沟通的目的。因此，话不投机也要说。

■ 148 >> 凡事常思己过

有句古语说：“静坐常思己过，闲谈莫论人非。”正确对待自己和别人的缺点错误，是个人修养、人生态度的一面镜子，也是谋求完美、追逐成功人生的必修课。但是，和许多一概而论、失于偏颇的老话一样，这句话也并非十足的金玉良言。“闲谈莫论人非”要不得，老是盯着别人的错误不对；但也不必凡事常思己过，老是盯住自己的缺点、错误不放也不对，也会对成长、发展产生负效应。

155 >> 脚正不怕鞋歪

不要轻易相信周围的人们都是明智而深思熟虑的，我们其实生活在一个到处是轻信和偏见、以貌取人的危险游戏中。在很多时候，公道自在人心是无力的幻想，因为更多的人只看到你的鞋子而不是你的脚。一分误解和诋毁，往往会放大成十分的怀疑和厌恶感，足以毁掉一百分洁身自好的努力。脚正也怕鞋歪。因为脚是套在鞋子里的，人们看到的只是脚上的歪鞋，谁还脱下鞋来看你的脚歪不歪？

161 >> 烂船也有三斤铁

烂船即使有一吨铁，也不会有远大的前程，只能眼看“沉舟侧畔千帆过”。瘦死的骆驼即使比马大，也是死骆驼，不会载你找到生命的绿洲。人必须懂得何时抽手，离开那看似有赚头，却不再有进步的地方；必须能够鼓起勇气，作好再去开创生命另一座高峰的准备。要看清形势，跟最火的人走，到最旺的地方，获得属于自己的更长久、更丰厚的人气和财气。

166 >> 近朱者赤

每个人的成长都需要榜样和偶像，但你不必成为依靠在他身边、完全顺着他的方向生长的软藤。如果一个人意志薄弱，在好的环境里也未必能成才，一到坏环境中更是同流合污了。可如果一个人意志坚强、品格高尚，在肮脏的环境中不但不会受其污染，反而更能显示其高风亮节。

173 >> 听人劝，吃饱饭

来自他人的劝说，有的是善意的，有的就会带有私心；即使是善意的，有的是高明的，有的并不高明；即使是高明的，有的是真正了解你的意愿，有的不一定了解你的意愿。吃饱饭不是因为听人劝，而是因为自己心中有主见，有选择正确的意见、作出正确抉择的能力。所以，个人的判断、坚持和行动无论何时都是更重要的。

■ 179 >> 明人不做暗事

做人要襟怀坦荡，光明正大，但是并非明人就不做暗事。在谋求成功的策略方法上，如果一味拘泥于这句话，就成了迂腐。品行端正并不意味着你所有的行事、招法都直来直去、开诚布公。成功需要突破平常的思维和理念，要学会如何摆布明里和暗处，在职场上、商场上，不能用下三烂的阴招害人，但要学会用常人不能虑及、对手不能了然和预见的策略制胜求赢。

■ 185 >> 善有善报

善有善报的过程从来不是一事一报那么直接那么简单，这里面也充满偶然性和随机性。凡做好事都图善报或者为图报才行善，即使是善，也未免有些功利。只有一心向善、时刻要求自己把对他人的善意付诸行动的人，才有更多的机会收获与人为善带来的甜美的果实。



No!

天下没有免费的午餐

天下没有免费的午餐，但随处都有成功的机会。寻找免费的午餐，并不是让我们守株待兔，坐等天上掉馅饼，而是要以最小的代价去抓住成功的机会。记住，即使有天上掉馅饼的事，那些馅饼也只会掉在那些肯张开嘴并主动寻找它们的人的口中。

世上没有免费午餐。这句话用来激励自我，或者警惕上当都没毛病。但是，不要因此不假思索地把它作为处理问题的准则。它让你错失的可能是一个或者很多低投入高回报的机会。请相信，市场上有奇迹存在，但是需要我们寻找免费午餐的勇气，并用果断锐利的眼光去发现。



他是榜样

现在已经是一家上市公司的董事长的李华昌，纯粹白手起家，他的第一桶金能给我们很多启示。一次，他在北京最繁华、客流量最大的地段之一的一幢三层楼前，被一则招租启事吸引了，启事上说：产权所有者欲将这幢三层楼出租，年租金 40 万元，租金一次性交清。

能在前门这样的黄金地段拥有一片店，就意味着拥有一棵摇钱树。但同时他又被昂贵的租金、苛刻的付款方式难住了。要知道，他只有区区的 5 万元钱，只是年租金的 $1/8$ 。如何才能一口吃下这个胖子呢？他冥思苦想起来。

他想到了一个富翁致富的故事，这个人是卖芝麻糕发家的。他说，糖





一块钱一斤，芝麻一块多一斤，如果把糖和芝麻合制成芝麻糖，再以双倍的价格卖出去，那么，每卖一斤芝麻糖就能净赚成本的 2—4 倍。就这么一斤一斤地卖芝麻糖，这个人最后终于赚了大笔的钱。

这个故事给他的启发很大，于是他在脑子里也酝酿了一个“芝麻糖”的计划。他找到房主，请房主给他 45 天的期限，先把 5 万元钱交给房主作为定金，并与房主签订协议，协议规定：45 天内，他把年租金 40 万元交齐，若 45 天内他拿不出租金，房主没收定金，房子另租他人。租房协议签订后，他到一家装饰公司，凭着租房协议，他与装饰公司签订了装修协议。协议规定：装修公司在 25 天内按他的设计思路把房子装修一新，45 天后，付装修费。接着，他凭着租房协议和装修协议，与 5 家商场签订赊销协议，又以赊账的方式购置了地毯、桌椅、厨房用具、卡拉 OK 设备等，其价值和装修费用达 70 万元，装修后的楼房可以是个中档饭店。

与此同时，他四处张贴招租广告，不到 20 天的时间里就有十多位有意者前来洽谈，最终，他以 140 万元的价格转租出去。这样，短短的 45 天，他通过自己做的“芝麻糖”，净赚 30 万元。



深入学习



这顿午餐，也许不完全是免费的，但足以让我们找到一个深入思考的兴奋点。在很多时候，我们要拿出寻找免费的午餐的积极性，靠有效合理的运作，巧妙整合资源，在夹缝中发现一个绝佳机会。当然，这样的机会只属于那些能够避开看似是免费午餐的陷阱的聪明人。

《发现》杂志 2003 年第 12 期介绍了这样一个故事：19 世纪中叶，在美国加州聚集了一批淘金者。由于当地气候干燥，水源奇缺，许多不幸的淘金者不但没能圆致富梦，反而葬身在那里。为此，17 岁的小农夫亚默尔毅然放弃挖金矿的努力，将手中挖金矿的工具换成挖水渠的工具，从远方引来河水，并用细纱过滤将其变成清凉可口的饮用水，然后将水装进桶里，挑到山谷一壶一壶地卖给找金矿的人。当时有人嘲笑亚默尔，说他胸



无大志：“千辛万苦赶到加州来，不挖金子发大财，却干起这种蝇头小利的买卖。”而亚默尔毫不在意，继续卖他的水。结果，大多数淘金者空手而归，而亚默尔却在很短的时间内，靠卖水赚到了 6000 美元，这在当时是一笔可观的财富。一壶水，在别人看来，几乎毫无价值，可在亚默尔看来，就是上天赐给他的礼物，关键是他有一双能从水里看出金子的眼睛。



领会精神

不是人人都能吃上免费的午餐，能为我们带来免费午餐的究竟是什么？

1. 勇气和追求成功的强烈愿望；
2. 知识学识和相关领域的经验；
3. 在工作和生活中以诚相待，广结善缘。

约瑟夫·贺希哈是一个犹太人，出生在拉脱维亚的一个贫苦家庭，1908 年随父亲迁到美国纽约市的布鲁克林区汉堡特贫民区。一家人在立足未定之时，一场火灾殃及他们的家，连屈指可数的家中财物也被熊熊烈火吞噬了，约瑟夫·贺希哈从此沦为在垃圾桶中寻找食物的小乞丐。约瑟夫·贺希哈在乞丐的生涯中，时刻渴望有朝一日事业有成。在流浪街头觅食中，他每天捡拾别人废弃的报纸，就坐在街边的石椅上看个不停，晚上借助路边灯光阅读捡来的书。在这样一种恶劣的环境下，他慢慢地对书报上的经济信息、股市行情产生了兴趣，决心在股票方面发展自己的事业。

一般人听起来会觉得十分可笑，一个衣不蔽体、食不果腹的一无所有者，竟然想发展股票事业，那简直是异想天开。但是约瑟夫·贺希哈就是凭着这股顽强的进取精神，一步一步地向这个发展目标前进的。1914 年第一次世界大战开始了，就在这个经济萧条的时刻，约瑟夫·贺希哈去找工作。几次受挫，他接连受到了冷嘲热讽，但小贺希哈没有灰心丧气，仍不放弃自己的追求。他在爱默生留声机公司找到了一份工作，那是一份办公室勤杂和午间总机接线工作，工薪很低，每周 12 美元。小贺希哈满腔热情地开始了工作，并利用晚间和假日认真钻研股票业务和市场行情。





不久，贺希哈发现爱默生留声机公司发行股票和经营股票，于是他潜心注意着公司的经营情况。他想：自己现在从事的勤杂工作与高层次的股票工作差距太大，怎么能使自己靠拢它乃至参与它呢？一天，他发现总经

记住这个公式吧：机遇 = 免费午餐 ≠ 天上掉馅饼。

古希腊阿那克萨戈拉在《论自然》中说：“在小的东西里并没有最小的，总还有更小的。”对于今天我们要面临的选择和机遇，这句话是不是可以进一步解释为：在小的东西里并没有最小的，总还有更大的。那个更大的，就是我们要以最小的代价寻找的免费的午餐。

理办公室里有一个股市行情指示器，他凭着多年钻研股票的知识，深明它的作用。在一天上午，他鼓起勇气，敲开总经理办公室之门，大胆地提出：“总经理先生，我可以做您的股票经纪人吗？”总

经理惊讶后稍沉默了一下，对贺希哈说：“胆量是股海冲浪的首要条件，你既然有这种勇气，可以试试看！”此后，贺希哈成为爱默生留声机公司股票行情图的绘制员，凭借自己积累的股票知识和行情资料，他很快就上手了。经过3年的艰辛努力，他积累了250美元。于是，他根据自己的奋斗计划，自己独立成为一名股票经纪人，从此走上发迹之路。不到一年时间，他已经拥有168万美元的资产。此后仅十余年时间，他就成为了当时赫赫有名的股票大王。

上面的故事告诉我们，在所谓免费的午餐的背后，个人必须先有所牺牲——牺牲自己的时间、收入、闲适生活和享受等等，要随时全神贯注地作好准备，一有机会出现，便跳起来将它抓住。

