



国际贸易学

International Trade

郝玉柱 原玲玲 编著



中国商业出版社

前 言

《国际贸易学》是为高等学校经济学类本科学生撰写的教材。作为专业学习教材，必须按照教材的基本规范进行撰写。基于多年的教学实践，一本好的教材，应该在内容上既要涵盖专业所要求的基本知识，又要反映这些专业知识的最新学术研究成果，同时还应有作者本人的学术观点。在体例安排上，应主要考虑概念的准确性和内容表达的规范性，同时还要有利于学生学习，要有复习思考题和案例等，供学生根据所学的知识进行思考。在内容深度上，要为适应本科学生学习的要求，注重基本理论、基本知识的介绍和应用。

根据以上认识，本书在撰写中系统地介绍了国际贸易理论、政策和措施。目的是让学生全面、系统地掌握、理解和应用国际贸易的基本知识、基本理论、基本规律，认识国际贸易的复杂性，了解国际社会普遍接受的贸易规则，以培养和提高学生正确分析和解决问题的能力。

本书的内容主要包括：国际贸易的基本概念和理论，国际贸易政策和措施等。国际贸易的基本概念和理论是学习国际贸易的基础，主要包括与国际贸易相关的基础知识、自由贸易理论、保护贸易理论等；国际贸易政策和措施，是国际贸易理论在不同国家及世界范围内的应用，主要包括各国的关税政策、非关税壁垒措施、出口鼓励措施及贸易条约和协定，以及经济一体化组织等。

本书的特点主要体现在以下几个方面：第一，该书涵盖了国际贸易理论、政策、措施等各方面，内容全面，详略得当。第二，在介绍国际贸易传统理论的同时，深入浅出地介绍了当今国际贸易理论与实践的前沿问题及最新研究成果，充分体现了与时俱进的研究方法。第三，注重能力的培养。该教材在阐述必要的专业知识的基础上，加大了案例教学和习题的力度，以培养学生在学习过程中充分发挥其主观能动性。第四，紧密联系实际，尤其是联系中国对外贸易的实际，使本书具有现实感，增强学生的分析和解决问题

的能力。第五，精心设计了“相关链接”，以介绍相关知识及资料，帮助学生拓展知识面。

本书由郝玉柱、原玲玲撰写。其中，郝玉柱撰写第一章至第十章；原玲玲撰写第十一章至第十五章。全书由郝玉柱进行总纂，并修改定稿。本书还得到了北京市属市管高等学校人才强教计划资助项目和北京物资学院科研基地的资助。在撰写过程中，作者参阅了大量的相关教材和著作，还从一些网站上引用了一些数据和资料，限于篇幅，没能完全注明出处，在此表示感谢。由于水平所限，书中存在的缺点和疏漏，恳请广大读者赐教并指正。

作 者
2009年1月1日

目 录

第一章 导 论	1
第一节 《国际贸易学》的研究对象和研究方法	1
第二节 国际贸易的特点和作用	5
第三节 国际贸易的类型与指标	10
第四节 国际贸易的产生与发展	20
第二章 早期的国际贸易学说	30
第一节 国际贸易思想的起源	30
第二节 重商主义的国际贸易理论	36
第三节 对重商主义贸易学说的批判	44
第三章 古典国际贸易理论	50
第一节 绝对利益理论	50
第二节 比较利益理论	57
第三节 相互需求理论	65
第四节 提供曲线理论	71
第五节 马克思的国际贸易理论	76
第四章 现代国际贸易理论	83
第一节 要素禀赋理论	83
第二节 要素禀赋理论的拓展	89
第三节 里昂惕夫之谜及其解释	94
第五章 国际贸易理论的发展	104
第一节 技术差距理论	104

第二节 产品生命周期理论	109
第三节 产业内贸易理论	113
第四节 国家竞争优势理论	125
第六章 保护贸易理论	137
第一节 汉密尔顿的保护贸易学说	137
第二节 李斯特的保护贸易理论	140
第三节 超保护贸易理论	147
第四节 发展中国家的保护贸易理论	150
第五节 战略性贸易政策理论	155
第六节 保护贸易理论的其他观点	162
第七章 国际服务贸易	168
第一节 国际服务贸易的含义和特点	168
第二节 国际服务贸易的内容和分类	173
第三节 国际服务贸易的产生与发展	177
第四节 服务贸易总协定	188
第八章 国际贸易政策	200
第一节 对外贸易政策概述	200
第二节 国际贸易政策的历史演变	204
第三节 国际贸易政策的选择	210
第四节 贸易政策的国际协调	219
第九章 关税措施	233
第一节 关税概述	233
第二节 关税制度及关税保护率	250
第三节 关税的经济效应	259
第十章 非关税壁垒	268
第一节 非关税壁垒概述	268
第二节 直接非关税壁垒	273
第三节 间接非关税壁垒	278

第四节 非关税壁垒的经济效应	288
第十一章 出口鼓励与出口管制	295
第一节 补贴	295
第二节 倾销	302
第三节 其他鼓励出口的措施	306
第四节 出口鼓励的经济特区政策	314
第五节 出口管制	322
第十二章 要素流动与国际贸易	329
第一节 国际劳动力流动	329
第二节 国际资本流动	337
第三节 国际技术转移	350
第十三章 跨国公司与国际贸易	358
第一节 跨国公司概述	358
第二节 跨国公司的理论演变	370
第三节 跨国公司对国际贸易的影响	379
第十四章 区域经济一体化	386
第一节 经济一体化概述	386
第二节 区域经济一体化的产生和发展	392
第三节 关税同盟理论	395
第四节 区域经济一体化对国际贸易的影响	401
第五节 世界主要区域经济一体化组织	404
第十五章 世界贸易组织	418
第一节 世界贸易组织的产生	418
第二节 《建立世界贸易组织协定》的主要内容	426
第三节 世界贸易组织与中国	435

第一章

导 论

当人们初次接触到《国际贸易学》这门课程时，首先会遇到这样一些问题：什么是国际贸易？它的研究对象和研究方法是什么？国际贸易是怎样产生和发展的？当代国际贸易的发展状况如何？本章就这些基本问题作一概要阐述，以便为进一步的阐述和分析奠定基础。

第一节 《国际贸易学》的研究对象和研究方法

《国际贸易学》是经济学的重要组成部分，对经济贸易问题的研究，历来是经济学研究中的重要内容。在西方经济学体系中，从重商主义、古典经济学派到当代资产阶级经济学家，几乎都把对外贸易作为他们经济理论的一个重要组成部分。对外贸易问题也是马克思主义经济学体系的重要内容之一。马克思在从事经济学研究的过程中，始终把生产的国际关系、对外贸易和世界市场作为资本主义国民经济的重要组成部分。目前世界经济正在朝着全球化、一体化的方向发展，国际分工日益深化，国际经济合作更加密切，国际市场竞争更加激烈，世界市场和国际贸易的变化对任何国家的经济都有重大影响。中国加入 WTO 后对外开放的不断扩大，中国经济与国际市场的全面接轨是历史的必然选择。因此，国际贸易问题在我国经济中的地位比以往任何时期都重要，国际贸易研究已成为我国经济学学科中的重大课题。

一、《国际贸易学》的研究对象

《国际贸易学》与其他学科一样，有自己特定的研究对象。《国际贸易

学》是通过研究国际贸易产生、发展和国际贸易利益的形成与分配,揭示国际贸易的特点及运动规律的科学。《国际贸易学》的研究内容主要包括以下三个方面。

(一) 国际贸易理论

国际贸易理论整体来说包括截然相反的两部分内容:自由贸易理论和保护贸易理论。之所以围绕着国际贸易问题出现相互对立的理论,是因为国际贸易对各国的影响不同。由于各国的发展情况不同,在进行国际贸易时可能获得贸易利益,可能遭受损失。与此相联系,国际贸易理论涉及三大命题:国际贸易作为国内贸易的延伸,一个国家为什么将贸易延伸到国外?各国之间应该用什么商品去进行交换?这种交换对于参加交换的主体即国家来说能够带来什么?事实证明,要把握国际贸易发展的规律性,就必须首先对这些基本问题做出回答。这些问题实际上是触及国际贸易的原因、结构和利得的分配三大命题,几乎涵盖了整个国际贸易领域,从而构成了国际贸易理论的主要内容。

实际上,现实世界中的国际贸易是极为复杂的,国际贸易学在解决以上三大命题时是以许多假定为前提的,但作为一种科学研究,所作的假定往往与实际有一定的距离,因此,一旦利用假定揭示出问题的本质之后,就需要结合现实的情形对原有的假定进行重新考虑,使理论更接近实际。这就决定了国际贸易学的分析工具要由简单模型向复杂模型演变,以便完成对现实的正确解释。

(二) 国际贸易政策和措施

《国际贸易学》的主流理论是从客观的、经济学的一般规律来分析国际贸易现象和经济关系的,进而概括出国际贸易的一般规律。在此基础上,提出有利于提高本国及世界福利水平的政策和措施。从总体看,国际贸易政策和措施分为两个层次:第一个层次是有利于提高世界福利水平的政策和措施,即世界各国均须遵守的政策和措施,具体表现在第二次世界大战后签订的关税与贸易总协定(GATT)和1995年成立的世界贸易组织(WTO)所达成的各项协议和协定。这些协议和协定,是调整缔约国(成员)对外贸易政策和国际贸易关系的准则;第二个层次是各国的对外贸易政策和措施。由于国际贸易直接关系到各国的经济发展和财富的积累,因此各国都积极制定并实施有利于本国对外贸易发展的政策和措施。各国选择哪一种具体的国际贸易理论作为自己制定政策的依据,完全是从自身利益出发的。从这两个层次的贸易政策和措施的关系看,各国必须遵守世界整体的贸易政策和措施,各

国的贸易政策和措施受世界整体的贸易政策和措施的约束,一国的对外贸易政策和措施是与其他国家相互博弈的体现。

国际贸易政策随着时代的发展而不断变化。在资本主义原始积累时期出现了重商主义保护贸易政策;在资本主义自由竞争时期,自由贸易政策与保护贸易政策并存;到垄断资本主义时期,出现了超保护贸易政策;第二次世界大战后,又出现了贸易自由化和新贸易保护主义倾向。这些贸易政策是各国经济政策和对外政策的重要组成部分。在对外贸易政策指导下,各国为实施其政策制定了一系列具体的措施,如关税与非关税措施、鼓励出口措施与管制出口措施等。国际贸易的政策措施制约着国际贸易的发展规模、商品结构和地理方向,影响着国际市场及贸易商品价格的变动。

(三) 国际贸易的现实问题

国际贸易理论的发展和国际贸易政策的变化,总是与国际贸易的发展实践紧密相关的。在当代国际贸易中,发达国家是国际贸易的主体,也是世界各国对外贸易的主要市场。发达国家在各种国际经济组织和机构中占据主要地位,并垄断着国际贸易中的大部分商品贸易。它们的对外贸易政策措施影响世界经济贸易的发展。发展中国家在致力于发展本国经济的过程中,越来越重视对外经济贸易的作用,并根据自身经济条件制定实施不同的经济贸易发展战略,在实践中取得了不同程度的成功。随着国际贸易的进行,生产要素的国际移动也不断加强,并对国际贸易产生越来越重要的影响,各国对外贸易依存度逐步提高,对本国经济的增长起着至关重要的作用。因此,国际贸易与要素移动、国际贸易与经济增长、地区经济一体化、世界贸易组织等重大现实问题,是国际贸易学研究内容的重要组成部分。他们对国际贸易理论的发展和变化,对各国的对外贸易政策和措施有重大影响。因此,对国际贸易现实问题的研究,一方面是运用国际贸易的理论方法研究现实问题;另一方面可以完善和发展国际贸易理论及其政策措施。

二、《国际贸易学》的研究方法

《国际贸易学》是一门理论性和实践性都很强的学科。在研究和学习《国际贸易学》时,必须注重对以下方法的理解和运用。

(一) 辩证唯物主义和历史唯物主义相结合

辩证唯物主义和历史唯物主义是研究一切社会科学的方法。辩证唯物主义和历史唯物主义的各项原理也完全适用于《国际贸易学》的研究。

任何经济活动,其规模、内容、形式等,都有一个从小到大,从简单到

复杂,从比较单一到复杂化的发展过程。作为对国际贸易现象进行理论阐述和概括的《国际贸易学》,也有一个发展演变过程。《国际贸易学》的理论发展同国际贸易活动发展的历史轨迹是一致的。现代各种国际贸易理论,都有其历史渊源,都是对过去理论进行修正和发展的产物,都折射着国际贸易活动本身的历史轨迹。然而,《国际贸易学》毕竟不是国际贸易发展史,也不是国际贸易学说史。它不是通篇都要按照严格的历史顺序去介绍《国际贸易学》的各种原理,而主要是遵循分析框架中的内在逻辑要求,将各种理论纳入视野。这样,在具体阐述时,难免出现历史和逻辑不一致的情形。我们在研究和学习《国际贸易学》时,对于所接触到的任何理论,都要既有历史的认识,又要有逻辑的认识,坚持历史与逻辑的统一,科学地去理解和把握每种理论的实质、意义、功能及其局限性。

(二) 实证研究与规范研究相结合

《国际贸易学》是一门实证与规范兼容的学科。根据研究对象和研究方法的不同,现代经济学可分为实证经济学和规范经济学两大类。实证经济学研究的是“是什么”的问题,而规范经济学所研究的则是经济活动和经济关系中的“应该是什么”的问题。一般来说,对经济现象的描述和对经济活动内在因果关系的揭示,需要采用实证研究的方法,而对经济政策的分析,则通常采用规范研究的方法。国际贸易学包括理论和政策及政策措施等内容,兼有实证和规范的特点,因此,在研究和学习的过程中,应当分清哪些内容是实证的范畴,哪些内容属于规范的部分。只有这样,才能对《国际贸易学》有更好的把握和更深的理解。

(三) 理论与实践相结合

在《国际贸易学》的研究中,应从国际贸易的实际出发,事实求是地对国际贸易的历史、现状做出具体的分析。要分析国际商品(包括货物和服务)交换中的利益与矛盾及其表现形式,研究它们的运动和变化,防止僵化和片面性。《国际贸易学》应以马克思主义为指导,同时必须继承和吸收各个时代、各个国家国际贸易理论与学说中的一切有价值、科学的成分;同时,大量占有资料,进行深入、细致、客观的研究,力求从理论和实践上说明国际贸易发展和变化的规律。

第二节 国际贸易的特点和作用

国际贸易是商品经济的发展及劳动分工跨越国界的必然结果。由于交换的范围超越了国界,使其具有与国内贸易不同的特点,也具有国内贸易难以取代的作用。

一、国际贸易的概念

国际贸易(International Trade)是不同国家(或地区)之间进行的商品(货物和服务)的交换活动,是国际分工的表现形式,反映了世界各国在经济上的相互依赖。这里讲的商品交换是广义的,它既包括有形商品(货物)的交换活动,也包括无形商品(服务)的交换活动;既包括本国与他国之间的商品交换,也泛指国家与国家之间的商品交换。因此,国际贸易实质上是指以跨越国界为基本标志的商品交换活动的总称,是一种以国家的存在为前提的历史范畴。

为了更好地了解和把握国际贸易的概念,我们有必要弄清对外贸易以及国际贸易关系等概念。

对外贸易(Foreign Trade or External Trade)是一个与国际贸易直接相关的概念。是指对一个国家来说,与其它国家进行的商品贸易,称为该国的对外贸易。在一些海岛国家,如英国、日本等,对外贸易也被叫做海外贸易(Oversea Trade)。国际贸易则是将贸易的对象国也包括在内,是从整体的角度对各国对外贸易的概括,而各国的整体便是世界,所以,国际贸易又称为世界贸易(World Trade)。可见,国际贸易与对外贸易是一般与个别的关系。两者之间既有联系又有区别。其联系表现在二者均是指跨越国界所进行的商品交换活动,国际贸易是各国对外贸易的总和;区别在于国际贸易是指整个世界的贸易情况;对外贸易是一个国家(或地区)的对外贸易情况。因此,两者在不同的场合具有不同的含义,不能相互替代,更不能混为一谈。

国际贸易关系(The relationship of International Trade),是指反映或体现在国际贸易活动中的国际经济关系。这种关系的内涵极其复杂,既有平等的,也有非平等的;既有剥削的,也有非剥削的;既有竞争性的,也有非竞争性的,等等。这种关系,是由历史的、社会的、政治的、外交的、经济的等若干因素所决定的。它取决于各国的社会政治制度以及经济、军事等力量间的

对比状况。而国际贸易反映了各国之间商品彼此运动的形式。同样的国际贸易活动,由于承担者即贸易主体的变更,从而所反映的国际贸易关系也会发生变化。

二、国际贸易的特点

国际贸易是国内贸易(Domestic trade)延伸的结果,是跨越国界的贸易活动,因此与国内贸易相比,既有相同之处,又有自身的特点。

(一) 国际贸易与国内贸易的相同点

1. 经济地位相同。无论是国际贸易还是国内贸易,都是商品交换活动。它们都在社会生产和消费之间充当媒介,是社会再生产过程的中介环节。

2. 资本运动形式相同。从事国内贸易和国际贸易的主体都是商品流通企业,都有独立的商业资本,并有自己独立的运动形式:货币—商品—货币($G-W-G'$)。即先买后卖,以货币作为运动的起点和归宿点,带来商业利润,商品只是这一运动过程的中介。为了更多地实现商业利润,需要加速商业资本的周转。

3. 遵循的经济规律相同。商品交换作为市场经济活动,都要受市场经济诸规律特别是供求规律、竞争规律的制约和影响。

4. 经济职能相同。国际贸易和国内贸易的职能都是通过商品交换,实现资源的合理配置。通过商品交换活动可以满足人们日益增长的物质和文化生活需要,同样,通过交换对生产具有的反作用,它们都对一国的经济增长产生积极或消极的影响。

5. 经营目的相同。它们的目的是为了获取更多的盈利。

(二) 国际贸易与国内贸易的不同点

1. 语言和风俗习惯不同

国际贸易是在不同国家之间进行的商品交换,如何在交易过程中准确顺畅地进行语言交流和文字使用,是交易顺利进行的前提条件,否则,交易便无法进行。现在国际贸易中最通行的商业语言是英语,但英语并不是世界各国都使用的语言,因此,除英语外,还要掌握其他语言。如有些国家要求进口商品的包装商标及说明书等,必须使用两种甚至三种文字对照说明,否则不准进口。与国内贸易相比,这无疑增加了国际贸易沟通的难度。

各国的民族特性、宗教信仰、风俗习惯都有较大的差异,甚至对颜色、数字、图案都有不同的忌讳和偏好。这就要求进入国际贸易的商品不论在品质特征上,还是外观包装上,都要有较强的适应性和针对性。这些对贸易商

和出口商品生产者都提出了更高的要求。

相关链接 1-1:

日本的商务礼俗

日本认为“四”是不吉利的数字。忌讳“四”。美国有家高尔夫球制造厂，将4个球装成一组卖到日本，但日本的“四”与“死”发音相同，所以，四个一组的商品的销路很差。在数字方面，日本喜爱9、49，而禁忌1、3、5、7。商界的广告图案要注意，日本喜爱的图案是松、竹、梅、鸭子、乌龟，而禁忌菊花、荷花。

资料来源：陈栋康、梁岫珍：《国际商务礼俗》[M]，北京：中国对外经济贸易出版社，1992.3-4.

2. 风险程度不同

进行国际贸易要跨越国界，贸易双方之间不尽了解，所使用的货币也不相同。实现商品交易要经过长途运输，所经历的环节较多，因此，所承担的风险要比国内贸易大得多。主要有：①信用风险。在国际贸易中，买卖双方分属不同的国家或地区，资信调查相对困难，这样，从开始接洽到报价、还价、订立合同、付款交货，需要经过较长一段时间。在此期间，买卖双方可能因信用问题，而危及合同的履行。②商业风险。在国际贸易中，因货样不符、交货期延误、单证不符、市场行情的变化等，进口商拒收货物、拒付货款，给进出口商造成了商业风险。③运输风险。国际贸易中货物运输距离一般超过国内贸易，在运输过程中发生的风险也会随之增多。④价格风险。贸易双方签约后，货价可能上涨或下跌，会给双方造成风险。由于国际贸易多为大宗买卖，且完成一宗交易的时间较长，价格波动给买卖双方造成的损益金额也较大。⑤汇率风险。在国际贸易中，交易双方必有一方要以外币计价，而外汇汇率不断变化，会给进出口方带来进口成本和出口收入的变化。⑥政治风险。一些国家对外贸易政策与措施的变化或国内政局的变动，使国际贸易承担许多国内贸易不必承担的风险。

3. 贸易规则不同

国内贸易所遵循的是国内相关法律法规及商业惯例，在国际贸易中，还要遵循贸易对象国的法律法规及商业惯例。由于历史的、传统的、民族的、宗教的种种原因，各国的法律法规各不相同，有的差异较大，对国际贸易惯例的理解，也不尽相同，这样，国际贸易所遇到的商业惯例及贸易法规比国

内贸易复杂得多。

4. 对经营者的能力要求不同

从事国际贸易,经营者不仅要有从事国内贸易的业务能力,还要有对外贸易的业务能力。如外语能力,以便同其他国家的经营者的进行交往,获得贸易机会以及在贸易过程中更好地沟通。同时,还要有相关的外贸知识,如国际贸易惯例、贸易对方国家的法律规章;谈判、报关、货运、检验、保险、结汇等方面的知识。因此,从事国际贸易要求比只从事国内贸易的人员业务能力更高,素质更全面。

相关链接 1-2:

晚期重商主义者托马斯·曼主张培养全才型商人

托马斯·曼认为商业和贸易是一种技艺,应培养全才型商人。标准有 12 条:①应当擅长书法、算术、会计,了解通行的票据、保险单等的规则和形式;②了解外国的各种度量衡和货币;③了解各种商品在对外贸易的输出输入时应交纳的各种关税和其他各种费用;④了解各国市场的供求情况;⑤了解汇率;⑥了解各国有关进出口的规定和禁令;⑦了解运输以及有关运输的国内外保险事宜;⑧了解制造和修理船舶材料的质量、价格、船上各种人员的工资等;⑨了解商品性能;⑩了解海运;⑪能说几种语言,了解各国国情,知道各国的经济、政治、军事以及法律、风俗等情况,并经常向国家报告;⑫学会拉丁语及其他语言。

资料来源:国彦兵,西方国际贸易理论历史与发展[M].杭州:浙江大学出版社,2004.15~16.

此外,国际贸易与国内贸易相比,还有许多国内贸易所不具备的特征。如国际贸易障碍较多。有的国家为了争夺市场,保护本国民族工业和国内市场,往往采取关税壁垒和非关税壁垒的政策和措施来限制外国商品的进口。在国际贸易中,各国所使用的货币与度量衡制度有所不同,所以,在贸易中采用哪个国家的货币作为计价结算工具,不同国家的货币如何兑换,在度量衡不同时,以哪种计量单位为准,不同的计量单位如何换算,凡此种种,都比国内贸易复杂。

三、国际贸易的作用

从国际贸易特征中可以看出,国际贸易要比国内贸易难度大,而且复杂

得多。那么,为什么还要进行国际贸易?国际贸易对一国的经济发展及人民生活起到哪些作用?这是必须要回答的问题。由于各国的发展水平及发展阶段不同,国际贸易所发挥的作用也不尽相同,但总体来说,国际贸易对提高整个世界的福利水平,增强各国之间的联系,以及提高人民生活水平等方面有着重要的作用。

(一) 国际贸易是世界各国对外经济关系的纽带和基础

当今国际间的经济关系已从单纯的货物买卖发展成为多元化的经济关系。从货物贸易发展为服务贸易等。世界各国的交往主要是因国际贸易引起的。世界范围内的劳动分工、相互投资、跨国公司和生产要素流动等,是在国际贸易的基础上进行的。国际贸易使社会经济资源在世界范围内优化配置,加强了世界各国之间的经济联系。各国之间的相互依赖、相互往来更加密切,也要求各国之间加强经济联系,合理地进行国际交换与国际分工。各国通过国际分工,能够发挥各自的绝对优势和比较优势,通过商品交换,加快了科学技术的扩散和转移,有利于各国产业结构的调整和优化。一国的对外贸易是其对外经济活动的内容。对外贸易政策是一国对外政策或外交政策的重要组成部分。

(二) 国际贸易有利于促进国民经济的发展

国际贸易在社会再生产中处于中介地位,是联结国内外经济的桥梁和纽带,对世界各国社会两大部类的平衡,各部门间产品价值实现和实物形态的补偿发挥着重要作用。通过国际贸易可以使各国之家在更大的市场范围内实现商品的使用价值和价值形态的转化,有利于社会产品价值的实现。同时,各种类型的国家,尤其是发展中国家通过国际贸易可以获得扩大再生产所必需的物质条件,如资本商品、机器设备、原料及半成品材料以及技术知识。这样,通过补充本国稀缺的生产资源可以带动经济发展,促进劳动生产率的提高。通过引进先进技术和设备,迅速发展国民经济,可以争取时间,节省资金,少走弯路,加速经济发展。

(三) 国际贸易可以提高企业的利润率

在国际贸易中,商品的价值是按国际价值计算的。如果出口国出口商品的国内价值低于国际价值的差额越大,获得的利益就越多。而要使出口商品的国内价值低于国际价值,就必须提高生产出口商品的劳动生产率。国际贸易又为企业提高劳动生产率提供了可能。因为通过国际贸易,企业可以引进高效率的机器设备,采用新材料和新工艺,更有效地使用固定资金和流动资金,提高劳动生产率的同时,扩大商品出口可以使企业组织大规模生产,实

现规模经济，而大规模生产使采用新技术变得更有效益，并提高设备利用程度，从而降低单位商品的成本。在国际贸易中，企业可以学习其他国家企业的经营管理经验，提高企业的经营管理水平。

（四）国际贸易有利于提高人民的生活水平

生活水平的提高主要依靠收入水平的提高，商品价格的降低和有充分供应的商品。收入水平主要靠本国经济的发展，其中包括对外贸易的规模大小。因为一国通过对外贸易顺差的乘数作用，可以使国民收入和国内就业量相应地增加，从而提高国民的收入水平。通过国际服务贸易，进行劳务输出，同样是提高国民收入的一个重要途径，对发展中国家尤其如此。通过国际贸易，各国生产自己具有优势的商品，可以提高劳动生产率，降低生产成本，从而降低商品价格。通过国际商品交换，解决了生产者追求规模效益与消费者追求多样性的矛盾，使商品数量增加，消费者选择的余地更大。

第三节 国际贸易的类型与指标

国际贸易的范围广泛，内容复杂。因此，要准确把握其内在规律，需要对国际贸易进行科学地分类，这是正确认识和系统研究国际贸易的重要基础。不同类型的国际贸易活动效果，需要借助一系列的指标进行描述与衡量。

一、国际贸易的分类

国际贸易可以从不同的角度、以不同的标准进行分类。

（一）按照物流的方向不同分类

1. 出口贸易 (Export Trade)。又称为输出贸易，是指将本国生产和加工后的商品运往他国销售的行为。不属于外销的商品不包含在内。如运出境外供驻外使领馆使用的货物，供旅客个人使用带出境外货物等均不属于出口贸易。

2. 进口贸易 (Import Trade)。又称输入贸易，是指将外国商品输入本国销售的行为。不属于内销的商品不包含在内。如运入国境供外国使领馆使用的货物，供旅客个人使用带入境的货物等均不属于进口贸易。

3. 过境贸易 (Transit Trade)。又称通过贸易，是指途经本国，最终目的地为第三国的贸易。它分为直接过境和间接过境两种。直接过境贸易是指外

国商品纯系转运关系经过本国，不在本国仓库存放就直接运往另一国的过境贸易；间接过境贸易是指外国商品运到国境后，暂时存放在海关仓库，但未经加工又运往另一国的过境贸易。在总贸易体系中，间接过境贸易计入该国的对外贸易总额中。

4. 复出口贸易 (Re-export Trade)。又称再出口，是指将外国商品输入本国后未经加工再输出到国外销售的贸易活动。复出口贸易由两部分组成：一是从本国自由贸易区或海关保税仓库再出口；二是经过海关结关手续后（已进入本国市场）未经加工商品的再出口。

5. 复进口贸易 (Re-import Trade)。又称再进口，是指本国商品出口后未经加工又原状输入国内销售。复进口一般是由于商品在国外未能售出或由于损坏或质量问题等原因造成的，如出口退货或未销售掉的寄售贸易的货物退回国内等。

（二）按照国境和关境分类

1. 总贸易体系 (General Trade System)。又称一般贸易体系，是以国境为标准划分商品进出口贸易的方法。凡进入本国国境的货物，一律计入进口贸易；所有离开本国国境的货物一律计入出口贸易。

2. 专门贸易体系 (Special Trade System)。又称特殊贸易体系，它是以关境为标准划分商品进出口贸易的方法。凡是通过海关结关进入本国的货物，一律计入进口贸易；凡是通过海关出口的货物一律计入出口贸易。

一国商品出口渠道主要包括：

- (1) 本国货物直接出口；
- (2) 从海关保税工厂出口的货物；
- (3) 从海关保税仓库和自由贸易区输出的货物。

在专门贸易体系中，计入出口贸易的渠道包括 (1) 和 (2)。由于出口渠道 (3) 不在一国关境内而不计入。

一国商品进口渠道主要包括：

- (1) 供国内个人消费和生产上使用而直接进口的货物；
- (2) 进入海关保税工厂的进口货物；
- (3) 为国内消费和使用而从海关保税仓库中提出的货物以及从自由贸易区的进口的货物。

在专门贸易体系中，以上三种商品进口渠道均计入进口贸易中。

总贸易体系和专门贸易体系都是各国用来计算进出口货物的统计方法，但有的国家和地区采用总贸易体系，有的国家和地区采用专门贸易体系。联