

李 伟 杨世瑜 著

旅游地质系列丛书

旅游 地质文化论纲



冶金工业出版社

<http://www.cnmp.com.cn>



昆明理工大学地学与矿业学科发展基金资助出版

旅游地质文化论纲

李 伟 杨世瑜 著

北 京

冶 金 工 业 出 版 社

2008

内 容 简 介

地质作为自然环境的一个组成要素,很大程度上制约着人们的生存条件,并成为人类漫长历史中资源的构成之一。对地质要素的生存适应及开发利用,折射出人类对地质要素的认识与理解,从而构成人类文化的组成部分。旅游地质文化就是从旅游的需求和环境的供给的关系视角揭示旅游与地质要素的文化关系,探讨人类地质文化在旅游开发与经营中的应用表现,从而发现旅游发展与地质文化间的耦合规律,为区域旅游资源开发与环境保护提供参考借鉴。

本书共有5章,主要内容包括导论、分类地质文化、旅游地质文化、区域旅游地质形象文化、旅游地质文化研究难题及未来发展。

本书适合地质学、旅游学、地理学、资源环境与城乡规划管理等专业的本科生、研究生阅读参考。

图书在版编目(CIP)数据

旅游地质文化论纲/李伟,杨世瑜著. —北京:冶金工业出版社,2008.4

(旅游地质系列丛书)

ISBN 978-7-5024-4503-4

I. 旅… II. ①李… ②杨… III. 旅游资源—地质学—文化 IV. F590.3

中国版本图书馆CIP数据核字(2008)第043651号

出 版 人 曹胜利

地 址 北京北河沿大街嵩祝院北巷39号,邮编100009

电 话 (010)64027926 电子信箱 postmaster@cnmip.com.cn

责任编辑 杨盈园 美术编辑 李 心 版式设计 张 青

责任校对 石 静 责任印制 丁小晶

ISBN 978-7-5024-4503-4

北京百善印刷厂印刷;冶金工业出版社发行;各地新华书店经销

2008年4月第1版;2008年4月第1次印刷

850mm×1168mm 1/32;9.125印张;244千字;279页;1-2500册

28.00元

冶金工业出版社发行部 电话:(010)64044283 传真:(010)64027893

冶金书店 地址:北京东四西大街46号(100711) 电话:(010)65289081

(本书如有印装质量问题,本社发行部负责退换)

冶金工业出版社部分图书推荐

书 名	定价(元)
特大型振动磨及其应用	25.00
金属及矿产品深加工	118.00
超细粉碎设备及其应用	45.00
泡沫浮选	30.00
旅游地质系列丛书	
世界自然遗产保护中的旅游地质问题	25.00
旅游地质资源与人地关系耦合	22.00
岩溶旅游地质	47.00
林柱状地质景观旅游价值	25.00
滇西北旅游地质文化	18.00
物理科学与辩证法	30.00
出国留学热身教程 走入异国他乡	30.00
经济全球化下的国际货币协调	25.00

序

20 世纪末，伴随我国旅游业的迅速发展、各学科向旅游领域渗透的过程中，地球科学逐渐成为旅游学科和旅游产业发展的重要支撑，旅游地质学也得以形成和发展。地质体是旅游资源环境依附的基底，地质奇观是极重要的自然旅游资源，旅游资源的深层次开发和旅游资源环境的有效保护，均需要旅游地质学科理论与方法的支撑。

旅游地质学是伴随旅游业的发展而孕育产生的介于地球科学和旅游学之间的边缘学科，运用地质学的原理和方法，研究旅游地质资源（旅游客体）与旅游主体（旅游者）、旅游媒体（旅游服务设施等中间环节）、旅游环境之间的关系；以地质资源旅游资源化的理念，探索地质资源的社会化；以旅游学的视角研究地质资源、发掘地质资源的旅游价值、旅游功能，将地质资源转化为旅游资源，获取旅游效益，服务旅游事业。旅游科学与地质科学的原理、自然科学与人文社会科学的研究方法、现代地质科技与现代旅游观念的融合，开阔了旅游地质学的研究视野，提高了旅游地质问题的研究层次和深度，拓展了地质学的应用领域。

地质资源旅游资源化的理念是旅游地质学的核心。当前，地质遗迹保护、国家及世界地质公园建设是旅游地质资源开发与保护进入高层次发展阶段的里程碑，提供了旅游地质学科发展完善的良好机遇，促进了地质资源旅游资源化的进程。

地处大地构造单元接壤、地壳运动复杂、新构造运动强烈的云南大地，地质地貌类型多样，旅游地质资源丰富多彩，

路南石林、腾冲火山热海、丽江玉龙黎明丹霞等一批以高级地质奇观为依托的旅游风景名胜区、地质公园的建设，三江并流世界自然遗产的认定，创造了云南旅游地质学科发展的良好社会环境。在旅游地质研究积累的基础上，2000年，昆明理工大学地质资源与地质工程博士点开始培养旅游地质研究方向的博士研究生，有计划地进行了旅游地质学学术思想、理论和方法体系的系统研究。通过科研教学，在构建旅游地质学的基本理论和方法体系、旅游地质学科与旅游实践结合方面进行了有益的探索。

目前，旅游地质学科正处于开拓和发展中。为了系统介绍和展示旅游地质研究方向的发展和研究状况，促进旅游地质学科的发展、促进地质资源旅游资源化，以旅游地质博士学位论文及相关研究成果为主体，编写了《旅游地质系列丛书》。将《旅游地质系列丛书》献给为旅游地质学科发展、地质资源旅游资源化辛勤耕耘的科技工作者，献给所有以旅游推动社会经济发展的人们。

《旅游地质系列丛书》策划人 杨世瑜

2007年3月17日

于昆明理工大学

前 言

当现代旅游从一种少数人的“生活时尚”演化为大众性“生活一部分”的时候，旅游研究成为“众神狂欢”的广场。一是因为研究对象（旅游）本身就是生活现象，而生活涉及到社会的各个领域，多学科的参与成为一种必然；二是主流媒体的宣传，将原本归属于某一专业的概念，逐渐转化为一种流行的大众性语言。如生态、资源、景观、可持续发展等。科学内涵演变为大众文化。旅游研究中的跨学科性成为一种趋向。

然而，地质学介入旅游研究却为众多人所不解。这是因为地质学研究对象的专属性、研究手段的科学性、叙述语言的数理化，使之表现出人类理性的思维逻辑、严谨的认知态度和坚毅的探索品格。固有的理工科性质，导致与大众生活的疏远和隔绝。而旅游则是人们在休闲状态下的一种生活形态。表现出一种没有深度、没有限制、无须论证、无须解释的大众性活动。如此两种从平面意义上看来“风马牛不相及”的文化体系并在一起。对于地质研究而言，似乎“技术含量”降低，而“戏说性”增加；对于旅游研究而言，又嫌“专业成分”过重，而“大众性”不足。因此，出现“学者”与“公众”两个层面的不理解或误解，反映了旅游地质研究目前“艰难跋涉”的境况。

从人类文明演进的历程看，人们总是从身处的环境出发，产生相应的应对方法和“形而上”的思想，即为中国古代哲学中所强调的“术”与“道”。前者则随人类发展逐渐形成所谓“科学”；后者则演化为不同族群的“世界观”，构成所谓人类思想的核心。两者理论上均应属于人类文化范畴。工业革命后，欧美的

世界“先进性”地位逐渐确立，而近现代中国的发展恰是西风东移的过程。尽管有些“士子”做了些“中学为体、西学为用”的努力，但在趋向“现代化”发展的社会潮流中，人们逐渐习惯了用西方的所谓“科学体系”，评价东方的文化。这种思维定式导致现时的学术研究出现了两种倾向：一是固守原有学科的藩篱，不愿、抵制甚至排斥学科“越雷池”的发展；二是随心所欲地对各学科的概念、理论进行借用，导致一些“跨学科”研究成果从严肃的学术状态走向一种自娱性的文化。

鉴于以上考虑，旅游地质文化研究采取了“理科”思维、“文科”表述的模式与方法。其一，探讨了旅游、地质、文化三者之间的逻辑关系。运用“概念”确定研究范畴，并剖析其内在联系的互动机理，形成该研究的前提；其二，按照地质学的叙述体系，分类研究人类发展历程中产生的地质文化及其表现，从而形成旅游地质文化研究的基石；其三，对旅游地质文化的研究内涵进行界定，形成旅游地质文化的研究体系和逻辑框架；其四，对旅游地质文化的典型应用作了尝试性探讨，即区域旅游地质形象文化研究。以期在今后的区域旅游营销中能够通过对区域地质文化的整理与归纳，树立别具一格的区域旅游形象；最后，对旅游地质文化研究做了一些理性的思考与探索。强调了其“理论研究难题的认知”、“研究的理解”以及对未来旅游地质文化研究方向作了讨论。

事实上，随着社会文明程度的提高，人们逐渐由单纯的“休闲娱乐型”旅游，转化为具有丰富经验和求知探索的“复合型”旅游。地质类旅游具有广阔的市场前景，由此也使旅游地质研究有了发展的空间和具体的服务指向。同时，学界也开始反思中国特有的文化传统和现实的学科发展背景，更加注重科学的“本土化”、“创新性”研究。由此就从理论与实践两个层面保障了旅游地质文化研究的持续深入与发展。

旅游作为一种普遍性的社会现象，任何单一学科研究都会出

现“水中月、镜中花”的现象，都会显现出研究的“力不从心”。非此即彼的简单化研究，表面上清晰明了，但实际并不能揭示旅游现象背后多重因素相互纠缠的复杂本质，也不能在旅游实践中起到指导性的作用。由于人们发现运用“文化”工具诠释旅游现象更加接近事实的本质，所以在众多学科基础上集合而成的旅游地质文化，既可以成为旅游地质研究的理论参照系，也可以成为地质景观开发与营销的思想指南。

综观二十余年来中国的旅游研究，可称硕果累累。已经呈现出规模化和系统化的研究框架。但如果仔细推敲，这一知识体系却布满裂痕。因此，任何新的旅游学科出现，不需要零星的“创新”、艰涩的论述和新词汇的堆砌，而是需要在原有旅游研究体系上做出有益的整合，消解裂痕，使旅游研究成为完整的、有秩序的理论系统。旅游地质文化是以文化理论为工具，以地质景观、地质环境叙述体系为主线，以地质学理论和人文学科方法为借鉴，立足于当今时代的旅游研究，探讨地质旅游中各类文化现象及发生机理，从而揭示旅游地质景区开发、经营与保护中的文化内涵及其互动影响，为旅游发展及区域社会进步提供理论依据。

由于著者专业背景及研究条件的局限性，书中会有许多不妥之处，如文献的误读以及资料选取的缺失与不当，等等。但作为一种开创性的研究，其基本功能在于激发兴趣、引起关注，从而达到抛砖引玉的目的。因此，还请各位专家不吝指正，真正实现旅游地质文化的研究进展。

著者

2008年1月

目 录

第一章 导论——旅游地质文化的逻辑假设	1
第一节 旅游与地质要素的逻辑关系	1
第二节 旅游地质与文化的对应关系	2
一、旅游需求文化	3
二、旅游供给文化	4
第三节 旅游地质文化的性质与内涵	5
一、旅游地质文化的性质	5
二、旅游地质文化的内涵	5
第四节 旅游地质文化的功能与作用	5
一、旅游地质文化的功能	5
二、旅游地质文化的作用	6
第五节 旅游地质文化相关概念解析	6
一、矿物与岩石文化	8
二、地质构造及其衍生物文化	8
三、化石文化	9
四、地质工程文化	10
五、区域地质文化	10
六、地质旅游产品	11
七、旅游地质文化	11
第六节 旅游地质文化的研究内容与方法	12
一、旅游地质文化的研究内容	12
二、旅游地质文化的研究方法	12
第七节 旅游地质文化研究意义	15

一、有效地普及地质知识,提高全民族的素质	15
二、使区域旅游创建一种新型的旅游品牌	16
三、有助于旅游地质环境的保护和地质灾害防治	17
第二章 分类地质文化	19
第一节 矿物与岩石文化	19
一、矿物与岩石的辨识性文化	19
二、探矿文化	23
三、采矿文化	25
四、矿石冶炼文化	31
五、特殊专项文化	38
第二节 构造及其衍生物文化	67
一、传统的“山水文化”	68
二、特有的“衍生物文化”	79
第三节 化石文化	120
一、化石概述	120
二、我国古代化石文化的演变历程	120
三、古代化石文化的典型代表——琥珀文化	127
第四节 地质工程等文化	128
一、我国古代治水思想及其反映的地质工程文化	129
二、我国古代著名水利工程表现出了地质工程文化	139
第五节 区域地质文化	147
一、平原文化	148
二、高原文化	152
三、山地文化	153
第三章 旅游地质文化	155
第一节 旅游地质文化的基本构成	156
一、旅游地质文化的内涵	156
二、旅游地质文化的基本构成	157

第二节 旅游地质资源产品文化·····	158
一、一般性旅游地质资源产品文化·····	161
二、特定旅游地质产品文化 ·····	170
第三节 旅游地质景区经营与管理文化 ·····	179
一、旅游地质景区经营与管理文化概述·····	179
二、旅游地质景区的复合型功能及其对 经营与管理的影响 ·····	179
三、旅游地质景区经营与管理文化·····	180
第四节 旅游地质环境保护文化 ·····	183
一、旅游地质环境保护的意义 ·····	183
二、旅游地质资源及其环境保护 ·····	185
三、地质类景区保护与开发的辩证关系·····	189
第四章 区域旅游地质形象文化 ·····	191
第一节 地质文化在区域文化中的表现 ·····	192
一、物质文化 ·····	193
二、制度文化 ·····	196
三、精神文化 ·····	199
第二节 地质要素对旅游地形象的影响·····	200
一、旅游地形象概述 ·····	200
二、旅游形象设计中的地脉分析 ·····	201
三、地质要素对旅游地形象的影响·····	202
第三节 特定地质因素的旅游地形象 ·····	204
一、名山旅游形象 ·····	205
二、岩溶景区形象 ·····	206
三、泉景旅游形象 ·····	210
第四节 旅游地质景区形象范例分析 ·····	214
一、旅游目的地形象设计 ·····	214
二、旅游地质景区形象设计: 以庐山为例·····	215

第五章 旅游地质文化研究难题及未来发展	221
第一节 对旅游地质文化研究难题的认知	221
一、地质科学的专业性与旅游文化的大众性	222
二、中国传统文化中地质基因的稀缺性	233
三、旅游文化自身存在的问题	237
第二节 对旅游地质文化研究的理解	241
一、对地质的文化理解	242
二、对旅游的文化理解	244
三、对旅游地质文化的理解	247
第三节 旅游地质文化研究的未来展望	254
一、地质学科的未来发展	254
二、旅游文化的未来发展	259
三、旅游地质文化研究的未来发展	265
后 记	269
参考文献	272
The Outline of Traveling Geology Culture Discussion	277

导论——旅游地质文化 的逻辑假设

第一章

第一节 旅游与地质要素的逻辑关系

旅游是现代社会生活中人们所追求和向往的一种另类生活方式。工业革命后,现代产业高度集中,形成了人口密集化的新型聚落——城市。由于城市空间环境的狭小、生活节奏的加快、生存压力的增大,人与自然、人与人之间产生了对立。于是人们在物质需求和精神需求得到一定程度的满足后,产生了第三类需求,即生态需求。人们向往摆脱现实生活方式,寻求一种能够满足自身生态需求的另类生活方式。这是现代旅游产生和迅速发展的根本原因。随着现代社会文明程度的提高,生态理念、可持续发展理念在大众中的普及并逐渐成为大众社会意识的一部分,人们产生了认识自然、亲近自然、理解自然和保护自然的伦理道德观。这导致了现代旅游产品形式和内容的一系列变化。

地质作为自然环境的一个组成要素,主要表现为岩石圈层的组成、结构及其运动变化规律。从地球的演化过程来看,地质要素是环境组成要素中最古老、最原始和最基本的要素。它在很大程度上制约着其他要素的形成与演变。因此,地质要素的特性不仅可以通过矿物、岩石、岩层、构造、地质运动和地质遗迹展现出来,而且可以通过组成环境的其他要素如地貌、气候、水文、土壤和生物,乃至人类的某些文化特征予以折射。

故此,从人类的需求和环境的供给的关系上看,旅游与环境中的地质要素具有某种天然的逻辑联系,如图 1-1 所示。

其一,地质作为环境中的一个组成要素,其矿物组成、岩

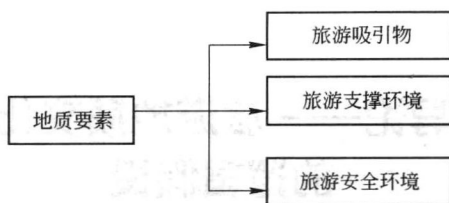


图 1-1 旅游与地质要素的关系

石形态、构造形迹、火山地震（遗迹）、化石及地史模拟等，都可以作为旅游资源，开发形成的特殊的旅游产品，构成区域旅游的独特吸引物。

其二，地质要素的基本性质决定了它在环境中的特殊地位，客观上制约了环境的某些特征。如地貌的形态及其演变、下垫面的特殊性导致的区域小气候、岩层形变位移及特殊构造所形成的水文特性、特殊岩性决定的土壤性质、地质与其他要素的共轭性所出现的植物、动物和微生物种类与群落的特殊表征，以及特定环境所表现出的人类文化等等。从这个意义上看，地质要素在某些特殊区域的突出表现，提供了支撑旅游发展的环境。

其三，岩石圈层的特殊组成、构造特性及地壳运动会对人类活动产生直接的影响。或有益于人类发展，如矿藏、水力、地热等资源；或对人类生存与发展形成危害，如有害元素对人类居住环境的危害、破碎岩层对人工建筑的威胁、火山地震灾害以及外力诱导下的滑坡泥石流灾害等。所有这些地质因素都会对旅游活动和产业发展构成威胁。因而，特殊状态下的地质要素是旅游产业发展不得不考虑的因素。

第二节 旅游地质与文化的对应关系

虽然作为环境中一个组成要素的地质，与旅游文化有着千丝万缕的联系，但与旅游相关的文化可以大体分为旅游需求文化和旅游供给文化。旅游地质与文化的对应关系如图 1-2 所示。

发展理念、生态理念等等。这是现代文化的表现形式及特征。

当学术思想需要转化为大众文化的时候,当枯燥、深奥的学术理论需要转化为生动、通俗的社会常识的时候,最好的认知方式就是旅游。因此,人们出于对流行观念、流行文化的需求,进而对地质知识和相关表现的兴趣,使旅游的产品供给中需要增加相应的地质性内涵。

总之,环境中的地质要素之所以具有旅游的吸引力,是因为人们的文化需求和文化发展。

二、旅游供给文化

作为旅游供给的地质要素,其文化的表现更是异彩纷呈。

旅游吸引物的供给,表现出区域性的矿物文化,如钻石文化、贵金属文化等;石质文化,如鉴赏石文化、石质饰品文化、石质器物文化等;特殊形态岩石(层)文化,如象形石文化、洞穴文化等;构造及其衍生物文化,如褶皱、断层及其表现出的高山深谷、悬崖峭壁、江河湖泊、瀑布温泉等等,以及由此而派生出的各种地方性文化如神山、神泉、神湖等等;化石文化,如各种地史时段的动植物化石、人类化石;以及各种地质工程等。

地质要素支撑旅游环境的表现,主要是地质要素所决定的区域自然背景及在这样的背景条件下所产生的特殊文化表现。如高原、山地、丘陵、盆地、平原等区域自然背景;以及在这类背景中产生的独特性文化,如住房、服饰、饮食等各种传统习俗以及人们的世界观中的某些思想。

地质作为旅游安全保障系统中的一个因素,与文化的联系主要表现为人们对各种地质灾害的认识和由此而发生的各种行为。如各民族对火山、地震的认识,对滑坡、泥石流的认识,防灾减灾的各种行为等,以及旅游开发建设中的一些措施等等。

第三节 旅游地质文化的性质与内涵

一、旅游地质文化的性质

文化的概念很多，其叙述方式有较大区别。但文化的本质却是一致的。所谓文化是伴随人类产生而出现的，是在人类与其生存环境长期的适应和抗争中所产生的，有利于人类生存和发展的“第二类环境”。这是人类特性的外在反映，也是人类得以延续的保证。

因此，人类对地质要素的认识和利用就是地质文化，其本身自然受到了区域地质环境的影响，打上了区域地质特征的烙印。

旅游地质文化是旅游产业发展中所形成的对地质要素需求与供给的文化组合。它属于一种特殊的文化现象，其性质是旅游文化的一个有机组成部分，也是区域文化的一个分支。

二、旅游地质文化的内涵

旅游地质文化的内涵包括地质要素对旅游市场的吸引作用；对旅游产业发展环境的支撑作用和对旅游产业行为的限制性作用；以及旅游地质因素与景点、景区和旅游地发展的关系及所产生的综合影响。

第四节 旅游地质文化的功能与作用

一、旅游地质文化的功能

(一) 满足人们日益增长的文化需求和丰富旅游产品并使之升级换代

将学术思想转化为大众文化，将枯燥、深奥的学术理论转化为生动、通俗的社会常识，以满足提升全民族素质的需要，满足