

2008

全国新闻出版系统职业教育 优秀论文集

全国新闻出版系统职业技术学校教学指导委员会 组织编写



印刷工业出版社

2008

全国新闻出版系统职业教育 优秀论文集

全国新闻出版系统职业技术学校教学指导委员会 组织编写



印刷工业出版社

图书在版编目(CIP)数据

2008全国新闻出版系统职业教育优秀论文集 / 全国新闻出版系统职业技术学校教学指导委员会组织编写. —北京: 印刷工业出版社, 2008.9

ISBN 978-7-80000-775-0

I. 2… II. 全… III. ①新闻工作—职业教育—中国—文集②出版工作—职业教育—中国—文集 IV. G219.2-4 G239.2-4

中国版本图书馆CIP数据核字(2008)第120315号

2008全国新闻出版系统职业教育优秀论文集

全国新闻出版系统职业技术学校教学指导委员会 组织编写

责任编辑: 张宇华

出版发行: 印刷工业出版社(北京市翠微路2号 邮编: 100036)

经 销: 各地新华书店

印 刷: 河北省高碑店市鑫宏源印刷包装有限责任公司

开 本: 787mm×1092mm 1/16

字 数: 443千字

印 张: 19.25

印 数: 1~1500

印 次: 2008年9月第1版 2008年9月第1次印刷

定 价: 35.00元

I S B N : 978-7-80000-775-0

◆ 如发现印装质量问题请与我社发行部联系 发行部电话: 010-88275707 88275602

出版说明

为进一步提高新闻出版系统职业教育教师队伍的整体水平,促进教师间的相互学习和交流,新闻出版总署人事教育司于2007年组织评选并结集出版了《2007全国新闻出版系统职业教育优秀论文集》。优秀论文的评选和出版,得到了有关学校和广大教师的积极参与和好评。在认真总结去年经验的基础上,经各学校推荐和专家组评选,今年再次评选出专业理论、教育探索、教法研究、其他四大类68篇优秀获奖论文。

这批论文较去年更加突出了教学改革。新闻出版行业职业技术学院的教学改革是目前各院校的工作重点,从论文集的字里行间,我们看到了各学校的教师们努力追求与探索教育教学改革的身影,也看到了学校朝着“任务驱动、案例教学”的改革方向,在教育教学、教育管理、课程改革各方面催人奋进的步伐。

这批论文不但反映出各学校老师诲人不倦、孜孜以求的职业精神和崇高师德,还揭示了各校老师在教育、教学实践中勇于创新的精神。这些来源于教学一线的优秀教学成果,都经过了实践的检验,相信随着论文集的出版,这些成果必将在更大范围内促进印刷专业职业教育、教学工作的开展。

真诚地希望新闻出版系统职业技术学校的教师们再接再厉,进一步加强实践探索 and 理论创新,不断推动印刷专业职业教育改革发展取得新的进步。

新闻出版总署人事教育司

2008年8月

Contents

目 录

■一 专业理论

印刷业的电子商务	李贞华	3
马口铁印刷及常见问题浅析	翟 茹	7
印前设计不可忽略的印刷问题	王桂荣	11
用三个渐进的步骤改进印刷色彩的教学	白研华	14
网页布局常遇问题与解决技巧	吴慕勤	19
以印刷机为重心的印刷车间高效生产理念	聂海辉	26
给数码时代的插图注入人性的温暖	徐 鹏	30
如何对数码相机拍摄的电子图像进行处理和校色	武 英	34
浅谈多媒体光盘设计中的“动静结合”	李 倩	38
浅议再生 PS 版的合理使用	唐有志	44
谈印刷职业技术教育的课程改革	潘达东	48
标志设计的欣赏	刘 炜	51
浅析国内书刊装订质量不容乐观	廉姝媚	60
黑色叠印在印刷中的应用及制版方法	马静林	63
浅谈绘画与平面设计	杨天奇	67

■二 教育探索

论职业学校学生思想和行为的变迁及应对	柯群杰	73
--------------------	-----	----

在践行“双元制”教育中关于印刷实训的思考	范国峰	77
试论罗杰斯人本主义学习观对职业教育的启示	黄 韬	81
能力本位的中职校课程改革之探讨	杨格平	85
浅谈印刷相关专业职业技术教育的发展方向	李 延	90
图文信息处理专业人才培养模式探讨	胡凤瑞	93
职业学校学生的厌学情绪与教育对策	周吉友	97
中职教育计算机平面设计教材建设探讨	耿 冰	101
技工学校应加强素质教育	刘国田	105
关于教学法改革的研究	龚 丹	108
职业院校实施“双元制”职业教育模式的探微	倪 奎	112
加强中职学校教育科研管理的思考	谢逊冰 严且明	117
浅谈职业学校学生基础素质的培养	刘 敏	121
职业学校女生管理初探	沈 萍	125
浅议印刷技术职业教育	黄 炜	129
做好职业指导工作,引导学生主动择业,顺利就业	郭纯静	134
新时代技工教育发展思路管窥	李志东	138
技工院校教师职业倦怠及调适策略浅析	路亚红	143
如何发挥班主任在中职学生管理中的作用	陈 莺	148

如何管理好外地学生班级	鲍雅聪	151
-------------	-----	-----

■三 教法研究

浅谈语言要素对教学效果的影响	王泽民	157
浅谈任务驱动教学法在计算机教学中的应用	张建国	161
浅谈赏识教育在职业教育中的应用	张 强	164
任务驱动教学法在计算机课程中的应用	王 蕾	169
高职高专英语背诵教学的实践与探索	陈丽君	173
刍议多媒体教学	李楚云	177
试论技工学校行动导向教学之我见	谢志奇	181
在语文教学中渗透孝道文化	吴玉珍	185
多媒体技术及网络环境下专业课全面直观化教学初探	徐永利	189
任务驱动教学在电脑排版教学中的应用	刘春青	193
关于编校专业课程《古代汉语》教学的几点思考	殷 三	197
技校计算机软件教学存在的问题与应对措施	邵凌子	203
《应用文写作》教学三法	陈志海	207
重视课间操建设 促进学生全面发展	吴振宇	209
浅析托尔斯泰的心理描写艺术	陈 帆	212
做好中职计算机专业英语教学之我见	谢庆钢	217

浅谈中西方文化差异在中职英语教学中的重要性	丁 玉	222
《平版胶印工艺》课堂教学新探索	张红梅	226
Photoshop 在色彩构成教学中的尝试运用	黄 丽	230
职业院校实施计算机教学创新的探讨与实践	范明君	233
任务驱动式教学法在“图形制作”一课中的应用	王伟锋	236

■ 四 其 他

技工学校如何提高教学质量	尧志飞	243
浅析我国网络期刊发展的动力与阻力	李 果 陈 涛	248
中等职业学校管理型财务模式初探	高 澜	252
印刷产业发展与从业人员状况分析	邹 坚	257
高素质的产业工人来自企业和学校的合作	吴 鹏	263
技工院校专业课考试试卷质量评价分析	宋 苑	269
书业连锁经营浅谈	王 敏	274
提高“两课”实效性 教师素质是关键	彭迎春	278
胶印机递纸叼牙叼力调节的示范教学	黄 江	282
基于胜任素质模型的“工学结合”模式研究	刘其红	286
图书出版产业的竞争分析	孙 腾	292
中等职业学校的就业指导工作探讨	王瑾芳	297

— 专业理论

印刷业的电子商务

辽宁省新闻出版学校

李贞华

摘 要：科技进步及产业发展给印刷行业带来了冲击，按需印刷、短版印刷、计算机直接制版等都已随着数字印刷迅速进入市场，印刷业已经变成了全数字驱动的产业。本文通过分析国内外印刷业的电子商务现状及我国印刷业电子商务发展的机会，提出了随着数字技术、网络技术的成熟，电子商务的发展，电子商务在印刷业的应用已势不可挡。

关键词：印刷业；电子商务；数字印刷；世界经济一体化；网络技术；信息产业

电子商务是通过信息化手段来重组、变革企业的整个生产经营管理流程。目前传统行业大举进入电子商务领域，业务数字化、网络化，正在成为遍及全球的现象。传统行业电子商务的应用已深入到商流、物流、资金流和信息流的各个方面。印刷业的电子商务亦呈发展之势。

一、从技术发展及市场变化来看印刷业

过去几年，全球印刷业除中国等部分发展中国家外，发达国家均出现了短期衰退，这一方面源于全球经济的回落，另一方面也跟信息传播的手段不再局限于纸质信息有关。与此同时，印刷企业间竞争加剧，纷纷压低价格，用户也趁机压价并要求缩短工期，而且印刷的每批印数量也在逐步减少，从而更加导致了印刷企业利润的下降。在这种形式下，一部分实力强的印刷企业采取了新的商业模式以适应这种变化，还有一些印刷企业依靠大量购进新的设备来增强竞争力^[1]。印刷企业作为服务性行业，企业本身很难创造需求，为了发展，唯有提供全方位的服务。光靠价格竞争显然已不是办法，印刷企业必须成为全面的印刷服务提供商。科技进步及产业发展给印刷行业带来了冲击，不可否认的是人们已经进入了数字时代，按需印刷、短版印刷、计算机直接制版等都已随着数字化迅速进入市场^[2]。

过去几年印刷业所出现的关键技术发展，主要包括以下三方面：首先，最突出的当数从胶片制版到计算机直接制版的转变，因其技术成熟、反应快速已经成为数字流程的一

个组成部分。现在数字流程已经得到大大的扩展,可以跟数字印刷连接起来,还可以通过互联网进行远程作业,并且将客户连接进数字流程中。其次是JDF(Job Definition Format)格式的确立,JDF使得所有相关技术能够紧密集成在一起。通过该格式可以使不同厂商的流程系统有效地集成在一起,同时也可使流程系统跟企业内使用的商务系统进行有效地连接。再次,数字印刷是期待在未来有重大发展的又一个重要技术和领域,尤其在现在的形势下,技术的发展使得进入印刷行业的门槛越来越低。数字印刷因工期短、适应小批量印刷等特点,其优势日益凸现。

印刷业现在已经变成了全数字驱动的产业,出现了覆盖客户端的作业申请到最终活件提交各个环节的全数字化工作流程系统。如果缺少了合作伙伴的数字预处理,就不可能获得现在平版印刷和数字印刷所带来的高效,更无法享受通过互联网所带来的增值服务。在日益萎缩的传统印刷市场上,印刷企业将通过数字化工作流程展开全面的竞争。

随着网络技术的发展,越来越多的纸质文档被电子文档所取代,据不完全统计,今天有450万个PDF文件以电子的形式在流通,在过去这些文档都被印刷成纸质文件在传递,这一变化还在持续。在1995年大约有70%的文件都被印刷成纸质文件,而2020年估计只有35%的文件会以纸质形式出现^[3]。为了分析这一变化的影响,对未来纸张用量的研究表明,2020年只有包装、直邮、广告等领域纸张的用量可能会增长,而其余领域均会减少。

对印刷企业来说这些变化是深刻的,不只是简单的工艺方面的变革,而是计算机集成制造业和互联网改造传统行业所带来的革命。现代印刷企业通过提高自动化程度使得减少人力成为可能,而通过数字化工作流程则将印刷企业的最终客户连接进来,使得客户提交的作业能够在最短时间内得以处理。这意味着印刷最终是一个通过数字工作流程驱动的自动化过程,从而可以带来更高的效率。所有这些都促使印刷企业转变为集成的全面数字业务的供应商,而印刷最终只是一个环节,而互联网则给印刷企业的这一转化提供了必要的条件,从而最终给印刷企业带来赢利。

二、国内外印刷业的电子商务现状

作为互联网领头人,美国60%的小型企业、80%的中型企业、90%以上的大型企业已借助互联网开展电子商务。就印刷行业而言,美国90%与印刷相关的企业有网站,67%的印刷商采用了互联网接收顾客的活件,60%的印刷商提供了互联网文件传送服务,还有一些印刷商提供网上订购和文件管理,如Standard Register^[4]。以互联网业务为主的印务中心(www.iPrint.com)通过让顾客在网上设计和订购自己的印刷品,使公司做了数百万美元的生意。使用电子商务的公司节约了成本,美国加州Adaptec公司订货到发货的时间减少了一半以上,节省了100多万美元的费用^[5]。根据美国印刷工业协会的报告,技术变化的结果使印刷企业由生产型向经营型转变,印刷及出版行业正从单一印刷向多媒体行业转变。

2002年年初,英国政府着手就电子商务对印刷业造成的冲击进行了详细深入的调查。结果显示:在英国各类工业中,电子商务对印刷业的影响最大。最常用的电子商务技术是网络和电子邮件,74%的印刷商已通过网络进行文件传输,26%的印刷商正在采用更高速

的宽带互联网技术。尽管目前只有五分之一的印刷商接受电子订单,但 50% 的公司在未来两年也计划加大在网络上的投入,目的就是要增加接受电子订单的能力,并通过网络展示其产品,并提供服务^[6]。

互联网为印刷业带来了重要的商机,但真正意义上的印刷电子商务系统和模式还处于发展的初级阶段,常见的是较浅层次的和局部的电子商务应用。目前印刷业电子商务模式主要有两种,一种是像 Noosh (www.noosh.com) 和 Clickprint (www.clickprint.com) 一类的印刷商,通过企业网站直接面对客户获得订单的模式。一种是像 58K (www.58K.com) 一类的第三方中介商促成交易的模式。58K 通过对碰的方式将印刷商与客户聚集一堂,采用竞标,或者由客户在线填写申请之后,用高速的数据库搜索,找出匹配要求的印刷公司列表,将申请传送给所选公司。

当前大多数开展电子商务的印刷商都倾向于把目光集中在诸如自动订单、活件跟踪、按需印刷和分布式印刷系统等技术上。美国和欧洲的印刷及印前公司把工作流程自动化视作首要任务。生产技术的不断进步,使印刷商把焦点集中在生产程序上,然而最终要从自动化中获得最大利益,就要把顾客和供应商都纳入工作流程中。

目前国内有印刷企业近 10 万家(不包括打印、复印、影印“三印”企业),其中绝大多数是中小企业,由于资金、技术、人才等原因,涉足电子商务的少之又少^[7]。在全国印刷行业排名前 100 的大型企业几乎都建有网站,网站是企业开展电子商务的前哨阵地,但是绝大多数企业所作的工作只是在网上开设了主页和电子邮箱,既没有充分利用网络资源,更没有借助网络开展电子商务。虽然少数企业网站也有网上报价、文件传输等栏目,但也都是守株待兔式的状态,主要业务还是通过传统的商业渠道在进行。大多数企业把注意力集中在技术上,如全数字化工作流程。企业网站只是起到宣传作用,但是个别企业对电子商务也进行了卓有成效的尝试,如深圳大公印刷做的中国印刷市场 (www.printmarket.cn)、潍坊的玛雅数码印刷 (www.wfmaya.com)、东莞的彩卡大师 (<http://fm114.xicp.net>) 等。

三、我国印刷业电子商务发展的机会

1. 市场潜力巨大

印刷行业在英、美、德等西方发达国家几乎都是七大工业支柱之一;在亚洲,印刷行业是中国香港第三大经济支柱^[8],日本印刷行业总产值占国民生产总值的 4% 左右,而我国仅占 2% 左右^[9]。美国每年印刷业总产值 1400 多亿美元,潜在 BtoB 印刷电子商务市场预计达到 700 亿美元,相当于美国目前印刷市场总产值的一半^[10]。我国印刷行业电子商务则刚刚起步。经济的发展遵循着一定的规律,我国印刷行业和印刷行业电子商务与发达国家和地区相比存在较大发展空间。

2. 国外印刷商带来先进经验和电子商务模式

由于中国的劳动力资源丰富,很多国外投资商考虑到中国正在崛起的市场和低成本劳动力的因素,纷纷投资国内的印刷业。为国内印刷业注入了新鲜血液,同时也带来客户管理集中化、产品配送物流化、印刷技术数字化、物业管理专业化、过程控制信息化、人力资源竞争化、供应链管理等先进技术和理念,为印刷企业电子商务发展创造了有利条件。

3. 全球经济一体化, 印刷市场不断扩大

目前, 世界经济一体化和国内经济全球化潮流不可逆转。在全球经济一体化的大环境下, 印刷市场不断扩大。如各种轻工业产品、机电产品出口的增加和来料加工的增多, 会相应增加包装产品的印刷产值。外资企业的广泛进入, 商务活动的增多, 开放金融、保险、电信、贸易等服务业会增加对印刷的需求。将有利于印刷企业的电子商务发展。

基于互联网和数字技术的迅猛发展, 信息产业已成为世界各国经济发展的主要推动力和社会再生产的基础。随着中国经济的高速发展以及全球经济一体化的推动, 信息产业也成为我国的第一支柱产业。印刷业作为信息产业的重要组成部分, 对国家的经济发展和科技进步能敏锐地做出反应, 是信息社会的先行行业。纵观近 20 年来的发展, 可以说印刷行业是被新技术改造得最为彻底的传统行业之一。随着数字技术、网络技术等的成熟, 电子商务的发展, 尤其是电子商务在印刷业的应用将势不可挡。

参考文献

- [1] AP staff. Comp print America; offering comic relief [J]. American Printer, January, 2002: 55.
- [2] 杨净. 数字印刷及应用 [M]. 化学工业出版社. 2005: 239 - 240.
- [3] Hal Hinderliter. Variable - data software update. American Printer. May, 2001: 20.
- [4] Katherine O'Brien. The file format that's changing everything [J]. American Printer. March, 2003: 67.
- [5] 于永湛. 共创印刷业美好明天 [J]. 中国印刷, 2005, (3): 4.
- [6] Dick Gorelick, President. Gifts for the printer who has everything [J]. American Printer. June, 2004: 65.
- [7] 张逸新. 数字化网络与印刷电子商务 [J]. 广东印刷, 2002, (2): 20.
- [8] 余来文. 世界印刷行业发展状况分析. <http://manage.org.cn>.
- [9] 龚仁寿. 世界第八届印刷大会演讲荟萃 (一) [J]. 印刷杂志, 2005, (3): 82.
- [10] 慕明宜. 从全国印刷业发展与改革研讨会上得到的启示 [J]. 印刷世界, 2004, 9: 47.

作者简介

李贞华, 女, 硕士, 高级讲师, 现就职于辽宁省新闻出版学校, 从事电子商务教学和担任教务科副科长职务。哈尔滨商业大学电子商务专业在职研究生。

马口铁印刷及常见问题浅析

广东省新闻出版高级技工学校

翟 茹

摘 要: 马口铁印刷属于特种印刷中的金属印刷范畴,是专用印刷的一种。其与纸张印刷相比,无论从印刷工艺亦或是所采用的设备方面都有很大差异。本文仅从马口铁印刷的工艺原理、马口铁印刷对油墨的特殊要求、马口铁印刷设备的特殊结构及印刷中常见问题等几方面作出浅析。

关键词: 马口铁印刷; 油墨; 设备; 常见问题

一、马口铁印刷概述

马口铁印刷属于特种印刷中的金属印刷范畴,因以马口铁为承印物而得名,是专用印刷的一种。马口铁印刷在印刷工艺、印刷材料及设备结构上等都有其特殊性。

1. 马口铁印刷的工艺原理

在印迹转移原理上,都是利用水、墨相斥的物理性质,借助印刷压力,经橡皮布把印版图文转印到马口铁上,属于平版胶印的原理。由于马口铁特殊的物化性质及马口铁印刷品再加工性能,其印刷工艺流程与普通胶印有较大不同。马口铁的印刷工艺流程如下:

印前涂装→印刷→印后涂装→加工

2. 马口铁印刷对油墨的特殊要求

(1) 具有较好的附着力和机械性能

由于马口铁印刷品最终要制成食品罐头、玩具、金属相架以及化工产品的桶、罐,需经剪裁、折弯和拉伸加工,因而要求印铁油墨对马口铁有较好的附着力和相应的机械性能。为了提高印铁油墨的附着力,印铁前首先需要对马口铁进行白色打底。白色是一切画面的基色,有很高的明度。在白色上印刷其他颜色以后,能提高各色的明度。

(2) 对白墨的要求

马口铁表面呈银白(或黄色),有金属光泽,在印刷彩色图文之前,需要把表面印白,受油墨覆盖能力的限制,往往需经2~3次印白,其白度可达75%。白度是印铁产品质量的重要指标。印铁白墨具有与底漆的良好结合力,经多次高温烘烤不泛黄、耐高温蒸

不走色。在马口铁上涂底漆,底漆与马口铁有很好的附着力,对白墨也有良好的结合力。常用的底漆是环氧胺基型,具有色浅,经多次烘烤不泛黄、不老化的特点和柔性好、耐冲击的工艺性能。

(3) 对彩墨的要求

马口铁印刷的彩色油墨,除了应具备一定的抗水性能之外,还需有特殊的要求。由于马口铁表面不渗透水分和溶剂,故而其油墨应为热固化型,需要经过烘烤干燥。对颜料的着色力和耐久性要求较高。印铁油墨除了一般胶印油墨的基本性能外,根据印铁的特点还应具有耐热性、墨膜附着力强、耐冲击、坚硬性好、耐蒸煮和耐光等特点。

(4) 油墨的干燥工艺

在印铁生产中,油墨的干燥是一个复杂的理化反应过程。影响干燥的因素很多,所以要控制油墨的干燥速度,保证产品质量,必须掌握油墨干燥中的理化机理即影响干燥速度的诸因素,才能有效地进行印铁作业。油墨的干燥速度成了油墨干燥的主要内容,油墨干燥太快会降低油墨的正常传递性能,影响生产的正常进行;会造成印迹发虚,墨色发淡,印版、墨辊表面出现油墨干结,使传递中的下墨受阻;会使印版图文干结层向外扩张;会使干燥剂用量过大造成油墨吸附性增加,空白部分造成起脏。油墨干燥太慢会造成套印困难,造成黏连;会造成附着力差,牢固度降低;容易造成传送过程中的划伤。所以油墨的干燥速度要适宜,太快太慢均是不利的。

3. 印刷设备的特殊结构

由于承印物的不同,马口铁印刷机的辅助结构也有别于印纸的胶印机。由于马口铁不溶于水,不吸附溶剂,所以印铁油墨需经高温烘烤才能使溶剂挥发,油墨结膜固化。印铁工艺装置中需配有印铁烘房。有些印铁自动线全长约为52m,具有精密、庞大的特点。由于马口铁的物理性质与纸张不同,所以印铁机可以利用磁铁分张和双张控制,由于马口铁硬度高决定了印铁不能采用先进的连续输铁结构,在推料、准位和堆料部分的结构上均异于印纸的胶印机。

二、马口铁印刷中的常见问题

在马口铁印刷生产过程中,由于操作不慎会带来一系列弊病,影响产品质量。常见的有如下问题:

1. 套印不准

印刷产品的准确度与产品质量关系重大,随着多色印铁机的应用,对套印准确提出更高要求,即使是局部的套印不准,也会使印件质量受到影响。印版本身的套印误差、印版的拉伸变形、滚筒衬垫的不合理、橡皮布质量欠佳,弹性差、易变形;印铁机调节不当、机件精密度差等,都有可能造成套印不准。

根据印铁要求,第一块印版必须有定位十字线,以后印版的十字线均与此十字线重合,调节时应掌握如下原则:

(1) 定位力求能伸能落,便于调整;

(2) 印版调节方向位置及多少应力求一致;应采取多松少拉的办法校版,防止印版调节时因用力过大而造成脱离版夹或变形的弊病;

(3) 印版调节幅度应掌握超前一些,这样可以给印版与滚筒贴附留有余量;

(4) 侧规矩的调节要掌握两点:一是根据马口铁的厚度适当调节弹簧力量的大小;二是规矩与马口铁距离一般掌握在4~5mm为宜。

在印铁过程中,滚筒在机械力的作用下出现压力变化造成套印不准,我们视为一般性套印不准;印铁机在运转过程中出现某一部件的损坏,以及操作不慎所造成的套印不准,我们视为特殊性套印不准。一般性套印不准主要指印铁机在运转过程中三个滚筒压力改变所造成的“抽涨”现象。

产生“抽涨”的原因:

(1) 印版滚筒或橡皮滚筒衬垫变化,导致压力发生变化;

(2) 橡皮布由于质量欠佳,出现弹性不良,产生“抽涨”现象。

特殊性套印不准主要是指由印铁机部件的磨损或失灵所造成的不准,可以归纳为几点:

(1) 印版或橡皮布安装不当;

(2) 推铁器和推拉规矩与弹簧力量的选择不妥;

(3) 牙齿托张合作不协调;

(4) 牙齿托与夹子咬合不合理。

图文的套印不准主要由于橡皮布在整个印铁过程中伸长过大,要使生产中橡皮布伸度小,均匀一致。

2. 印满版产品时马口铁与橡皮滚筒发生黏连的现象

解决办法:

(1) 降低油墨的黏度,适当增加一些调墨油。

(2) 检查一下印刷压力是否正确。

(3) 调整合适的印铁机运转速度。

(4) 控制下墨量。

3. 印迹色调不正,产生变浅的现象

解决办法:

(1) 检查橡皮布、衬垫是否合理,有没有发生变化及位移现象产生;

(2) 控制版面用水量;

(3) 适当调整一下墨量的输送情况;

(4) 检查印版对油墨的吸附性及余墨层形成情况。

4. 水墨平衡失调

解决办法:

(1) 由于对水辊、墨辊的调整及使用不合理。对印版图文区的实际耗墨量估计不足,造成印刷中出现墨大于水或者水大于墨的现象,出现水墨不平衡状态。印迹墨色较深但印版无明显水大现象,可以判断墨大。一般采取关闭墨斗停止供墨,待正常后再继续供墨。

(2) 印迹较深而印版用水量较为正常,如果关闭墨斗停止供墨则会出现轮廓不清的现象,应当加大版面用水量。

(3) 印铁中印件印迹丰满且色深,印版又未出现异常。误以为水小于墨而盲目加大印