



巅峰视觉

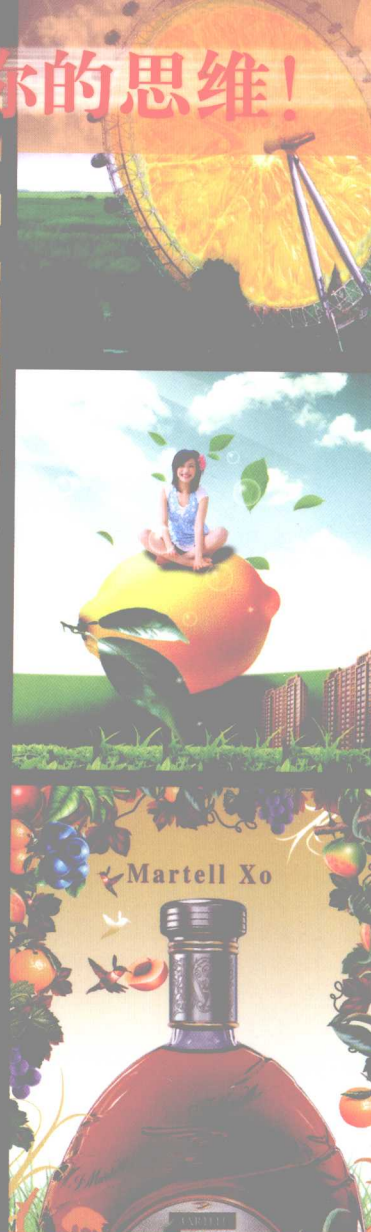
经典时尚的广告盛宴将开拓你的思维!



刘亚利 胡念青 齐颖 编著

# Photoshop

## 平面广告设计实战



- 50 段视频教学全程演示
- 200 幅经典广告欣赏
- 超值赠送 1000 幅高清设计素材
- 10 种应用领域
- 全书 32 个实例的源文件
- 380 条知识技巧与提示

中国铁道出版社  
CHINA RAILWAY PUBLISHING HOUSE

1 DVD

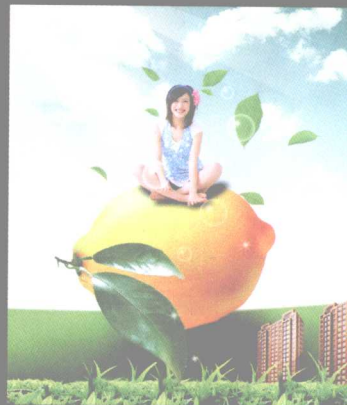
附赠超值教学内容  
深入解析震撼视觉过程  
提升高超的设计素养  
值得借鉴的创作源泉



刘亚利 胡念青 齐颖 编著

# Photoshop

## 平面广告设计实战



中国铁道出版社  
CHINA RAILWAY PUBLISHING HOUSE

## 内 容 简 介

本书是讲解广告创意设计的专业图书。广告创意属于视觉传达专业中的重点课程。商业广告在市场中的表现力、发散力、影响力都是巨大的。本书将引导读者制作符合商业需求且令大众满意的各种类型的经典广告。

本书案例时尚新潮,创意非凡,类型繁多,写作语言清晰通俗,结构分明,读者可以很快掌握广告创作的专业知识和技巧。

本书共分为10章:第1章 报纸广告;第2章 杂志广告;第3章 电影广告;第4章 UI界面设计;第5章 包装广告;第6章 招贴广告;第7章 POP广告;第8章 交通广告;第9章 直邮广告;第10章 其他广告。

本书适合设计院校学生、培训班学员、自学设计者以及在岗设计师等读者群,也可作为提高软件技术、扩展创意思维、丰富创作手法的参考书。

本书附赠光盘内容包括范例的视频文件、源文件和素材文件等。

## 图书在版编目(CIP)数据

超视觉Photoshop平面广告设计实战/刘亚利,胡念青,  
齐颖编著. —北京:中国铁道出版社,2009.5

(超视觉)

ISBN 978-7-113-10054-4

I. 超… II. ①刘…②胡…③齐… III. 广告—平面设计:  
计算机辅助设计—图形软件, Photoshop IV. J524.3-39

中国版本图书馆CIP数据核字(2009)第081998号

书 名:超视觉 Photoshop 平面广告设计实战

作 者:刘亚利 胡念青 齐 颖 编著

策划编辑:严晓舟 苏 茜

责任编辑:苏 茜

特邀编辑:刘 标

封面设计:刘亚利

责任印制:李 佳

编辑部电话:(010) 63583215

责任校对:邱雪姣

封面制作:白 雪

出版发行:中国铁道出版社(北京市宣武区右安门西街8号 邮政编码:100054)

印 刷:北京米开朗优威印刷有限责任公司

版 次:2009年8月第1版 2009年8月第1次印刷

开 本:850mm×1092mm 1/16 印张:24 字数:610千

印 数:4 000册

书 号:ISBN 978-7-113-10054-4/TP·3302

定 价:69.00元(附赠光盘)

版权所有 侵权必究

凡购买铁道版的图书,如有缺页、倒页、脱页者,请与本社计算机图书批销部调换。



# 前言

如今,普通的创意,暗淡的色彩,没有独特设计个性的设计者一定会被设计行业所淘汰。平面设计者比比皆是,但是如何能够成为其中的佼佼者,如何挖掘思维中与众不同的个性与创意并让自己的作品精彩绝伦呢?本书将为众多的设计新手或苦于没有设计灵感的设计师们点燃设计热情的火花。希望不一样的视觉角度,精彩的色彩交融,唯美神秘的设计世界,能够点燃设计者内心深处熊熊的创作火焰。

## 本书的精彩内容

本书是专业讲解广告创意设计的图书。商业广告在市场中的表现力、发散力、影响力都是巨大的。本书将引导读者制作出符合商业需求,大众满意的各种类型的经典广告。全书案例时尚新潮,创意非凡,类型繁多,写作的语言清晰通俗,结构分明,读者可以很快掌握广告创作的专业知识和技巧。

本书分为10个章节:第1章 报纸广告;第2章 杂志广告;第3章 电影广告;第4章 UI界面设计;第5章 包装广告;第6章 招贴广告;第7章 POP广告;第8章 交通广告;第9章 直邮广告;第10章 其他广告。

## 本书的写作特色与学习体验

**既学技术,又学设计:** 本书各案例涉及软件的所有常用知识点,学完本书后可以提高软件的应用水平。本书挑选创意思维独特的案例作为示范。在别人的思维精华中吸取营养,以此来提高自己的设计水平。

**重点难点,循序渐进:** 书中每个实例都列出涉及的重点难点以及创意分析,让读者有目的地进行学习。

**实例精美,实用性强:** 本书选用的实例精美实用,与热门的商业案例环环相扣,具有很高的经济价值。

**知识提示,举一反三:** 每个实例对知识点的应用进行深入讲解,让读者举一反三,达到学以致用目的。

**版式美观,步骤详细:** 本书采用双栏图解方式排版,图文对应。详细的操作步骤,便于读者很快领会其中的软件操作方法与设计创意的奥妙之处。

**自学光盘,更加轻松:** 本书配有一张生动精彩的多媒体自学光盘,其中包含书中所有案例的教学演示视频、素材和效果文件等,可大大提高读者的学习效率。

## 本书适合的读者群

本书适合设计院校学生、培训班学员、自学设计者以及在职设计师等读者群,也可作为提高软件技术、扩展创意思维、丰富创作手法的参考书。



编者

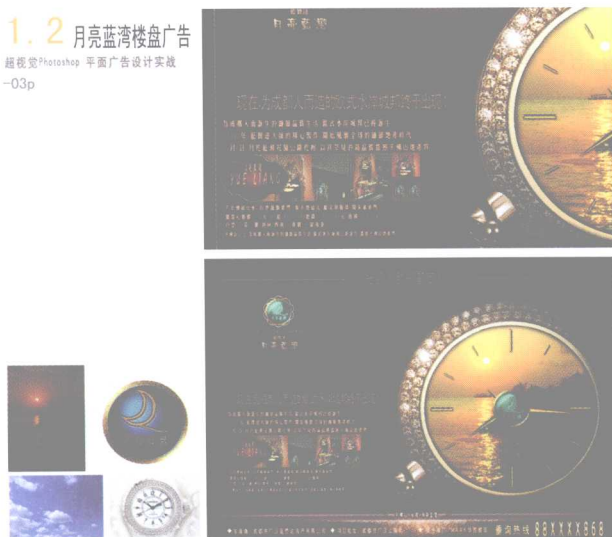
2009年5月

## Chapter 1 报纸广告

报纸广告即是以报纸为载体的广告。由于报纸内容大部分都是彩色印刷，所以广告的色彩没有被限制。本章提供了3个案例，充分展示了常见的报纸广告的特色：色彩鲜艳，构图精美。希望读者通过本章的学习，能够提高图片处理以及图像合成等技术水平。

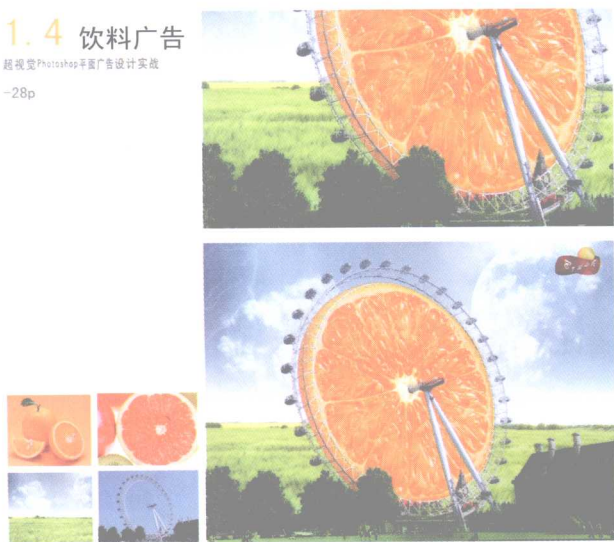
### 1.2 月亮湾楼盘广告

超视觉Photoshop平面广告设计实战  
-03p



### 1.4 饮料广告

超视觉Photoshop平面广告设计实战  
-28p



### 1.1 报纸广告的特点

超视觉Photoshop平面广告设计实战

-02p



### 1.3 金沙别墅广告

超视觉Photoshop平面广告设计实战

-19p



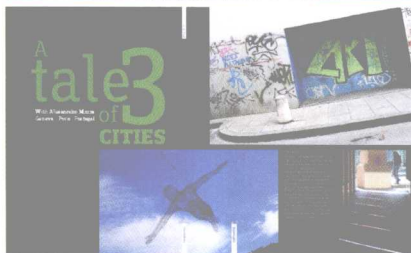
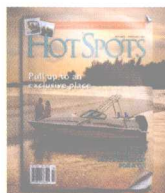
## Chapter 2 杂志广告

本章重点介绍杂志广告的特点以及如何制作精美而华丽的杂志广告。本章涉及的内容有化妆品、科技馆、酒类以及贺岁广告。希望本章的设计案例能够给大家带来独特的视觉效果。

## 2.1 杂志广告的特点

超视觉Photoshop平面广告设计实战

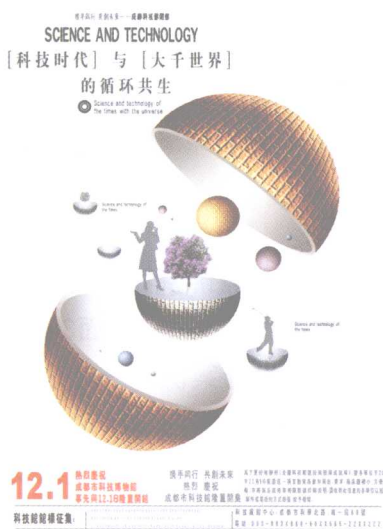
-36p



## 2.3 科技馆宣传广告

超视觉Photoshop平面广告设计实战

-46p



## 2.5 公司年卡

超视觉Photoshop平面广告设计实战

-62p



## 2.2 香水广告

超视觉Photoshop平面广告设计实战

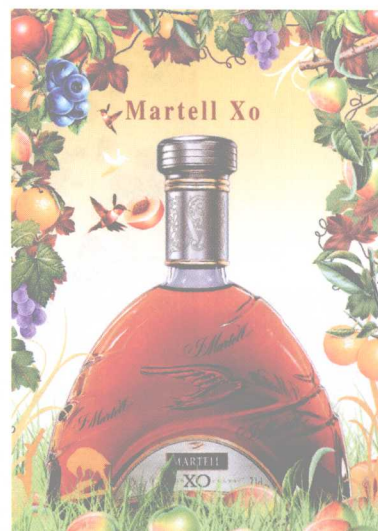
-37p



## 2.4 经典XO广告

超视觉Photoshop平面广告设计实战

-55p



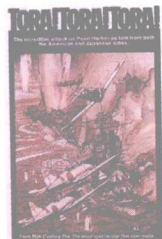
## Chapter 3 电影广告

本章将讲解2个电影海报的制作案例，详细剖析海报的设计过程与制作特色。对画面中涉及的特效制作，将更加细致地进行讲述，希望读者通过本章的学习能发现电影海报的魅力，同时能制作出更多更好的优秀作品。

### 3.1 电影广告的特点

超视觉Photoshop平面广告设计实战

-72p



### 3.2 深情密码

超视觉Photoshop平面广告设计实战

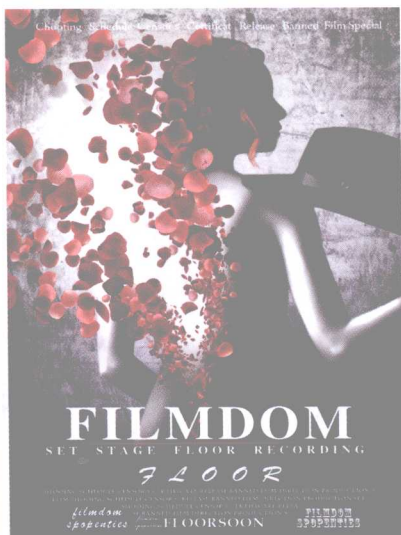
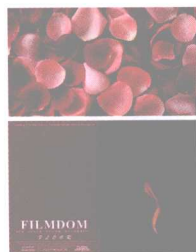
-73p



### 3.3 电影海报

超视觉Photoshop平面广告设计实战

-80p



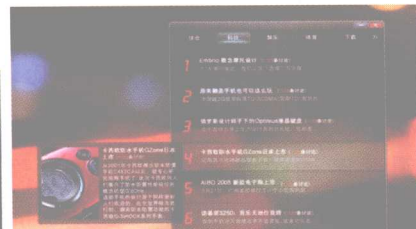
## Chapter 4 UI界面设计

本章重点讲解界面设计，主要包括网页界面、游戏界面和系统界面3种类型的案例。通过这些界面设计案例，一是让大家理解什么是界面设计，二是详细剖析设计和制作过程。希望通过本章的学习，能对读者设计出有感染力的界面有所帮助。

### 4.1 界面设计的特点

超视觉Photoshop平面广告设计实战

-92p



### 4.2 金属质感界面

超视觉Photoshop平面广告设计实战

-93p



### 4.3 魔幻之门

超视觉Photoshop平面广告设计实战

-124p



### 4.4 UI质感表现

超视觉Photoshop平面广告设计实战

-147p



## Chapter 5 包装广告

市面上的商品琳琅满目，包装也是千变万化。本章选择常见的产品包装进行阐述，包括的案例有CD包装、月饼包装和香鸡翅包装。这些案例在展示包装设计形式多样性的同时，特别注重包装广告的色彩多样性。

### 5.2 CD包装

超视觉Photoshop平面广告设计实战

-177p



### 5.1 包装设计的特点

超视觉Photoshop平面广告设计实战

-176p



### 5.3 月饼包装

超视觉Photoshop平面广告设计实战

-182p



## 5.4 鸡翅包装设计

超视觉Photoshop平面广告设计实战

-190p



## 6.1 招贴的特点

超视觉Photoshop平面广告设计实战

-216p



## 6.3 鞋店招贴

超视觉Photoshop平面广告设计实战

-222p



# Chapter 6 招贴广告

为招引注意而进行张贴就叫招贴。本章提供了4个招贴广告的设计案例，内容有书吧招贴、鞋店招贴、美容店招贴和可乐广告招贴。希望读者可以在实际工作中，凭借自己的判断决定采用哪一种方法更为妥帖，并设计出具有感染力的招贴设计。

## 6.2 书吧招贴

超视觉Photoshop平面广告设计实战

-217p



## 6.4 美容店招贴

超视觉Photoshop平面广告设计实战

-230p



## 超视觉Photoshop平面广告设计实战

-235p



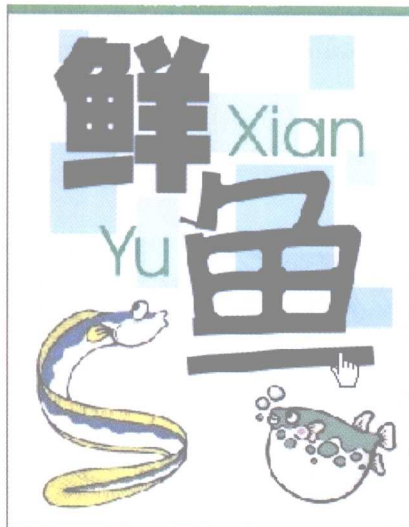
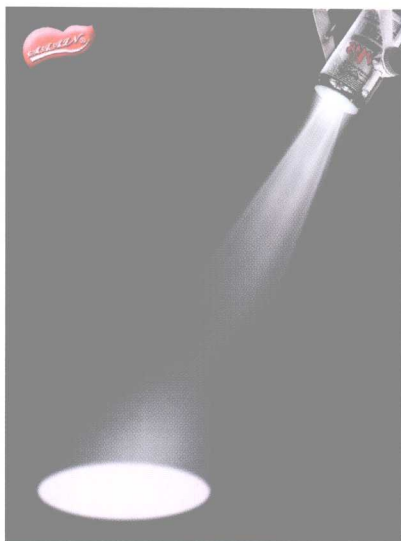
## 超视觉Photoshop平面广告设计实战

-242p



## 超视觉Photoshop平面广告设计实战

-250p



## Chapter / POP广告

POP广告时效虽短，但能起到刺激消费者购买欲望的作用。本章选择了3个印刷制作的POP案例，希望本章的内容能够成为读者在POP设计道路上的一盏指路明灯。

## 超视觉Photoshop平面广告设计实战

-243p



## 超视觉Photoshop平面广告设计实战

-258p



## Chapter 8 交通广告

交通广告即与交通工具有一定关系的广告，其涉及的范围可以延伸到海、陆、空。本章提供了4个案例，包括果汁饮料广告、快餐店广告、手机广告和企业形象广告。希望读者在学习本章后，能够设计出更多优秀的交通广告作品。

### 8.2 果汁饮料广告

超视觉Photoshop平面广告设计实战

-271p



### 8.4 手机广告

超视觉Photoshop平面广告设计实战

-284p



### 8.1 交通广告的特点

超视觉Photoshop平面广告设计实战

-270p



### 8.3 快餐店广告

超视觉Photoshop平面广告设计实战

-277p



### 8.5 企业形象广告

超视觉Photoshop平面广告设计实战

-295p



## Chapter 9 直邮广告

直邮广告就是邮寄到老百姓家里的广告，其特点是针对性强。本章设计了3个案例，讲述了部分直邮产品的促销方案，如邀请赛广告、图书馆开业广告、啤酒广告等。希望本章的案例能够让读者获得有用的设计和创意知识。

### 9.2 篮球邀请赛

超视觉Photoshop平面广告设计实战

-303p



### 9.4 啤酒广告

超视觉Photoshop平面广告设计实战

-330p



### 9.1 直邮广告的特点

超视觉Photoshop平面广告设计实战

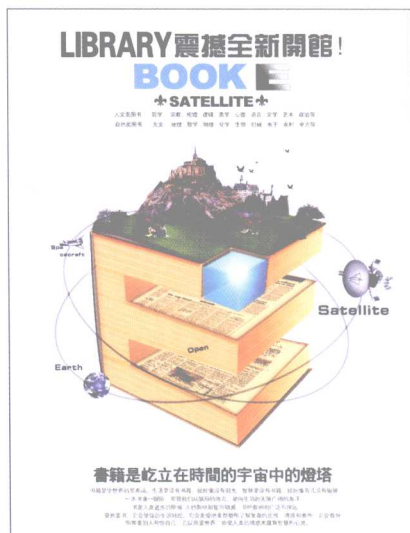
-302p



### 9.3 图书馆广告

超视觉Photoshop平面广告设计实战

-310p



## Chapter 10 其他广告

本章的两个制作案例是前面章节没有涉及的广告范畴，一是网络广告设计，二是电脑壁纸设计。其他的如公益广告、汽车广告等，由于本书篇幅原因就不再一一列举，希望读者能够在平时的工作中多积累，最终一定可以达到专业设计师的水平。

## 10.1 淘淘商城

超视觉Photoshop平面广告设计实战

-346p



## 10.2 冰冻美人

超视觉Photoshop平面广告设计实战

-358p



# Chapter

# 1

## 报纸广告

报纸广告是以报纸为载体的广告。由于报纸内容大部分都是彩色印刷，所以广告的色彩没有被限制。本章提供了3个案例，充分展示了常见的报纸广告的特色：色彩鲜艳，构图精美。希望读者通过本章的学习，能够提高图片处理和图像合成等技术水平。

# 1.1 报纸广告的特点

本节重点介绍什么是报纸广告，以及报纸广告的各种版面知识等。通过对本节内容的学习，可以增加读者在工作方面的技术知识。

## 1.1.1 什么是报纸广告

报纸广告，即刊登在报纸上的广告。报纸是一种印刷媒介，如图1-1-1所示。其特点是发行频率高、发行量大以及信息传递快，因此报纸广告可以及时广泛地发布。报纸广告以文字和图片为主要内容，不像其他广告媒介，如电视、广播等受到时间的限制，而且报纸可以反复阅读，便于保存。



图1-1-1

## 1.1.2 报纸广告的各种版面

报纸广告的常见版面有8种，其中常见的类型为报花广告，如图1-1-2所示。下面逐一介绍各类报纸广告。

### 1. 报花广告

这类广告版面很小，形式特殊。不具备广阔的创意空间，文案只能作重点式表现，突出品牌或企业的名称、电话、地址及企业赞助等内容，不体现文案结构的全部，一般采用一种陈述性的表达形式。

### 2. 报眼广告

报眼，即横排版报纸报头一侧的版面。版面面积不大，但位置十分显著、重要，引人注目。这个位置刊登的广告，显然比其他版面广告的注意值要高，并会自然地体现出一定的权威性、新闻性、时效性及广告内容的可信度。

### 3. 半通栏广告

半通栏广告根据尺寸不同一般分为大、小两类，分别是约65mm×120mm和约100mm×170mm。由于这类广告版面较小，而且众多广告排列在一起，广告效果容易互相削弱，因此，应该特别注意将广告做得更加新颖独特。

### 4. 单通栏广告

单通栏广告根据尺寸不同也分两种类型，分别是约100mm×350mm和约650mm×235mm。单通栏广告是广告中最常见的一种版面，符合人们的正常视觉，因此版面自身有一定的说服力。



图1-1-2

### 5. 双通栏广告

双通栏广告一般有约200mm×350mm和约130mm×235mm两种尺寸类型。在版面面积上，它是单通栏广告的两倍。所有适于做成报纸广告的结构类型、表现形式和语言风格都可以在这里运用。

### 6. 半版广告

半版广告一般有约250mm×350mm和约170mm×235mm两种尺寸类型。半版与整版和跨版广告，均被称为大版面广告。它也是广告主雄厚的经济实力的体现。

### 7. 整版广告

整版广告一般有约500mm×350mm和约340mm×235mm两种尺寸类型。在我国单版广告中版面最大，给人以视野开阔，气势恢宏的感觉。

### 8. 跨版广告

跨版广告即一个广告作品，同时刊登在两个或两个以上的报纸版面上。一般有整版跨版、半版跨版及1/4版跨版等形式。跨版广告很能体现企业的大气魄、厚基础和经济实力，通常是大企业乐于采用的。

## 1.2 月亮蓝湾楼盘广告

制作本例的主要目的是使读者了解并掌握如何在Photoshop软件中制作楼盘平面广告。首先运用【矩形选框工具】、【直线工具】、【进一步模糊】、【添加杂色】以及【海洋波纹】等滤镜命令与【图层样式】相配合制作出质感背景；然后利用【色阶】、【色彩平衡】和【曲线】等命令与【图层混合模式】、【图层样式】、【减淡工具】和【加深工具】等制作出钻石表盘效果；最后在添加图像素材后，调整图像色彩以达到完整、统一的效果，如图1-2-1所示。

#### 重点难点

如何运用滤镜命令制作质感背景  
如何运用加深减淡制作钻石表盘

#### 光盘索引

源文件：源文件\第1章报纸广告  
1.2月亮蓝湾楼盘广告\  
源文件\月亮蓝湾楼盘广  
告.psd

素材：源文件\第1章报纸广告\1.2月亮蓝湾楼盘广告\素材\天空.tif  
视频：Video\01\01-2. avi



图1-2-1

## 1.2.1 网纹背景制作

**01** 执行【文件】|【新建】命令，打开【新建】对话框，设置【名称】：月亮蓝湾楼盘广告，设置【宽度】：23厘米，【高度】：16厘米，【分辨率】：200像素/英寸，【颜色模式】：RGB颜色，【背景内容】：白色，如图1-2-2所示。单击【确定】按钮。

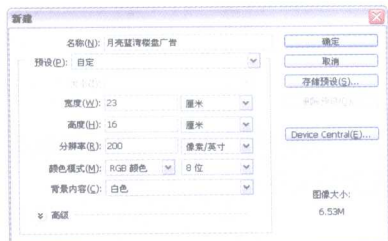


图1-2-2

**02** 设置前景色：黑色，按【Alt+Delete】组合键，填充“背景”图层：黑色，单击【图层】面板下方的【创建新图层】按钮, 新建“图层1”，效果如图1-2-3所示。



图1-2-3

**03** 选择【矩形选框工具】, 在图像窗口中拖移并绘制矩形选区。设置前景色：深紫色（R：61，G：11，B：24），按【Alt+Delete】组合键，填充选区内容：紫红色，设置“图层1”的【不透明度】：30%，效果如图1-2-4所示。按【Ctrl+D】组合键取消选区。

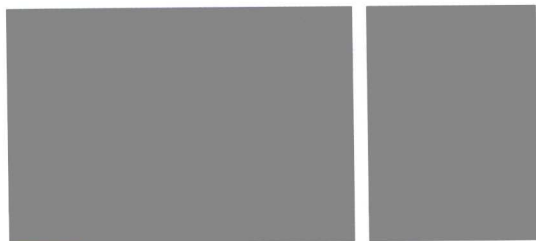


图1-2-4

**04** 新建“图层2”，选择【直线工具】, 单击属性栏上的【填充像素】按钮, 设置【粗细】：4像素，按住【Shift】键，在图像窗口的上侧拖移绘制直线图形，效果如图1-2-5所示。



## 提示技巧

在绘制直线的过程中，需与紫色矩形上侧的边缘重叠并平行。

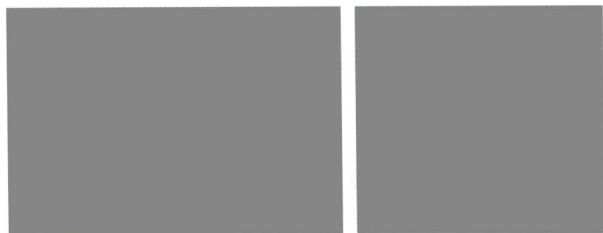


图1-2-5

**05** 执行【滤镜】|【模糊】|【进一步模糊】命令，连续按两次【Ctrl+F】组合键，重复上一次【滤镜】命令。按住【Ctrl】键，单击“图层2”前面的缩略图，将其载入选区，按【Ctrl+Alt+T】组合键，打开【自由变换】调节框，按小键盘上的向下【↓】方向键，等比例向下移动并复制选区内容，效果如图1-2-6所示。按【Enter】键确定。



## 提示技巧

载入选区后，按【Ctrl+Alt+T】组合键，在同一图层对图像进行复制。如果不载入选区，将会自动生成新的图层。



图1-2-6