



云南全面建设小康社会研究丛书 2003 辑

总顾问：王学仁 顾问：晏友琼 邵琪伟 主编：纳麒

特色经济

TESEJINGJI

与

云南全面建设小康社会研究

YUNNANQUANMIANJIANSHEXIAOKANGSHEHUIYANJIU

胥留德 主编



PDG

中国书籍出版社

云南全面建设小康社会研究丛书
编纂委员会

总顾问：王学仁

顾 问：晏友琼 邵琪伟

主 任：纳 麒

副主任：贺圣达 杨福泉 任 佳

委 员：纳 麒 贺圣达 杨福泉 任 佳

郑 凡 赵俊臣 郑晓云 王崇理

王士录 王亚南

编 辑：郑晓云 洪绍伟 任仕暄 常 飞

总 序

中共云南省委副书记 王学仁

党的十六大提出全面建设小康社会的宏伟目标，勾画了我国本世纪的头二十年的宏伟蓝图。这对凝聚人心、鼓舞斗志，加快推进我国社会主义现代化，具有十分重要的意义。省委、省政府认真贯彻党的十六大精神，团结带领全省各族群众，积极探索云南全面建设小康社会的道路。省委七届三次全会确定我省全面建设惠及全省各族人民的小康社会分三步走，提出到2005年，全面完成“十五”计划的各项任务，全省人民的生活总体达到小康水平；到2010年，国内生产总值比2000年翻一番，人民生活水平明显提高，基本消除贫困；到2020年，国内生产总值比2000年翻两番，达到8000亿元以上，同时全面推进社会进步，与全国同步实现全面建设小康社会的目标。

实现全面建设小康社会的目标，必须实事求是，立足省情，从实际出发。一方面，我们要清醒地认识到，由于历史、自然、社会的原因，云南广大民族地区还处在社会主义初级阶段的低层次，经济社会整体发展水平与全国相比还存在较大差

距,要实现与全国同步进入小康社会的目标必须付出艰苦的努力。另一方面,我们也要看到云南所面临的重大机遇和具有的独特优势。国家实施西部大开发战略,为我们提供了良好的政策环境和发展机遇;我国加入 WTO,建立中国—东盟自由贸易区和大湄公河次区域合作,将进一步开拓云南的发展空间;云南独具的资源优势、民族文化优势和区位优势,将为全面建设小康社会提供强有力的支撑条件。面对小康社会建设的伟大实践,面对新的挑战和机遇,我们必须与时俱进,积极推进理论研究工作,以新的实践丰富、发展和创新理论,以新的理论推进新的实践。云南省社会科学院作为我省专门的社会科学研究机构,在十六大精神的指引下,于 2003 年 1 月 28 日率先成立了云南全面建设小康社会研究中心,并积极开展对党的十六大精神和全面建设小康社会相关内容的学习、研究,在不到一年的时间里就推出了一套反映相关研究成果的“云南全面建设小康社会研究丛书”(2003 辑),内容涵盖了政治、经济、文化等诸多方面。丛书抓住云南全面建设小康社会的一些重大理论、现实、热点问题,既有宏观的论述,又有比较具体的分析,所提出的理论思考、发展思路、政策建议充分体现了探讨云南全面建设小康社会基本规律的研究成果,对云南加快全面建设小康社会的步伐具有一定的推动作用。

云南全面建设小康社会研究丛书的正式出版开了一个好头。希望全省各级科研机构在省委、省政府的领导下,围绕中

心，服务大局，立足于省情，开拓创新，深入推进云南全面建设小康社会的理论研究工作，把改革开放和现代化建设的实践作为获取理论创新的深厚源泉和强大动力，注意全局性、前瞻性、战略性的重大课题研究，努力把各级科研机构建设成为全面建设小康社会的理论研究基地、宣传基地和战略创新基地，为省委、省政府的决策提供依据、当好参谋，为社会经济的发展提供智力支持，为全面建设小康社会不断作出新的、更大的贡献。

前 言

古人云：“物之不齐，物之情也”，“事物之独胜处曰特色，言其特别出色也。”翻开经济发展的历史，不同国家、不同民族、不同地域的经济特点，构成了一幅动态的、五彩斑斓的画卷。近代科技产生以后，这幅画卷更是日新月异、气象万迁、目不暇接。

从经济哲学的层面讲，凡是优先发展起来并有明显个性特征的经济门类，均可称之为特色经济。从这个意义上讲，不同发展水平的国家和地区，都有发展特色经济的某些依据和条件，都有自己的某些特有的经济门类，区别在于，发达国家更多的是依托先进的科技、发展出了高附加值的新产品，开创着更多的新经济门类，以此引领着市场和消费走向，而欠发达国家和地区更多的是依托自然资源之禀赋，开发着一些附加值低的初级产品。两相比较，后者的发展日趋处于被动的局面。

发展特色经济，是欠发达地区的必然选择。世界经济的一体化，强势经济文化冲击，对弱势地区产生了激烈的震荡，为了摆脱困境，缩小差距，欠发达国家和地区纷纷效仿发达地区的作法，虽也有成功的地方，但更多的则是付出了沉重的代价。认识的进步往往是以教训、曲折为代价。通过反思，经历了一个否定之否定的过程，许多地区经过思考后重新定位，还是要立足本地的资源禀赋，发挥自己的比较优势，走特色之路。

发展特色经济，是由欠发达地区的经济、社会发展状况所决定的。由于历史发展的非平衡性，欠发达地区的科技、经济、产业等严重滞后，不可能在科技、经济的前沿与发达国家去竞赛，步他们的后尘或趋同于他们的产业，而只能是立足于

自己的实际，走特色经济之路。实践证明，凡是发挥了自己的比较优势，特色产业培育成功的地区，就会形成特有的核心竞争能力，就能在某些领域参与国际竞争。然而，培育区域性的特色产业，并不是夜郎自大，固步自封，而是应在特色产业的培育中，最大限度地利用与产业发展相关的内外部资源，包括科技、人才、资金等，实现产业发展资源的优化配置。

发展特色经济是欠发达地区经济全面建设小康社会的必由之路。全面实现小康社会是我国 2020 年的奋斗目标，也是全国人民的共同愿望，但路子怎么走，如何才能实现预期的目标？这是不同发展水平的地区都在思考的问题。作为欠发达地区，尤其是边疆民族地区，首要的是发展经济，通过特色产业的培育、经济的振兴，内生力量的增长，以此带动观念的更新、地域文化的传承、人力资源的开发、劳动力的就地转化、城镇化水平的提高，进而使社会发展的各种要素得以全面提升。

发展特色经济是时代的要求。从经济发展的历史上看，各地均走着一条特色之路，但这是一种自然的演进，自发的进行。欠发达地区在经过了追赶发达地区的阵痛之后，又回到了自我。但这不是简单的回复，而是在更高层面上的复归，是一种发展观的升华，是理性的选择，是经济全球化背景下的产业发展的特色抉择，是实现跨越式发展、全面建设小康社会的特色途径。

发展特色经济，需要理论的指导。特色经济的发展源远流长，并且在许多地区取得了巨大的成就，但与之相应的理论则严重滞后。对此，我们经过两年多时间的调研、讨论、思索，并形成了本书的框架，全书分上下两篇，上篇试图对特色经济发展的一些理论和规律性问题作探讨，下篇则联系云南的实际，针对一些产业和区域的发展问题作了较深入的分析，以此为有关部门制定特色经济发展规划提供理论依据，为不同区域的人们发展特色经济提供值得借鉴的实证范型。

科学发展、科学理论的建构是一个承前启后、继往开来的

积累过程。特色经济作为一个新的研究领域，作为一门新的学科体系的建设，还任重道远，还需要更多的有识之士去探索，本书的初步探讨，只算是为本门学科的发展抛砖引玉、铺路搭桥而已。同时也诚请读者批评指正，互激互动，为繁荣特色经济及其理论添砖加瓦。

编者

目 录

上篇 特色经济理论探讨

第一章 特色经济与特色经济理论	(3)
第一节 特色经济的源流.....	(3)
第二节 特色经济及其产业化.....	(8)
第三节 发展特色经济的理论支撑	(15)
第二章 发展特色经济的功能	(24)
第一节 观念更新的加速功能	(24)
第二节 地域文化的传承的功能	(29)
第三节 人力资源的有效开发功能	(35)
第四节 劳动力的就地转化功能	(39)
第五节 高新技术的长入功能	(42)
第六节 核心竞争力的内生功能	(46)
第七节 市(镇)化的基础功能	(49)
第三章 发展特色经济的时代要求	(54)
第一节 经济全球化的特色选择	(54)
第二节 产业发展的特色模式	(56)
第三节 资源禀赋的特色基础	(58)

第四节	实现跨越式发展的特色途径	(60)
第五节	市场需求的特色倾向	(62)
第六节	小康社会建设的特色途径	(65)
第四章	特色经济发展的状况分析	(71)
第一节	特色经济取得的成就	(71)
第二节	特色产业发展中的问题	(77)
第三节	发展特色经济的指导思想	(83)
第五章	特色经济发展的思路	(88)
第一节	不同规模的特色经济	(88)
第二节	不同技术层次的特色经济	(92)
第三节	不同产业的特色经济	(95)
第四节	不同形式的特色经济	(98)
第六章	特色经济选择与培育的创新	(103)
第一节	产业选择的创新	(103)
第二节	产业培育的创新	(110)
第三节	特色产业培育中的几个问题	(115)
第七章	特色经济发展的机遇	(120)
第一节	机遇的重要性	(120)
第二节	特色经济发展面临的机遇	(124)
第三节	抓住机遇, 发展特色经济	(133)
第八章	欠发达地区特色经济发展的环境	(137)
第一节	经济环境与特色经济发展	(137)
第二节	欠发达地区经济环境现状分析	(140)
第三节	优化特色经济发展环境, 加快特色经济的可持 续发展	(150)

下篇 特色经济的实证分析

第九章 贯彻绿色经济强省战略、探寻新的产业亮点关于 把亚麻为云南新兴特色产业的思考培育 ·····	(157)
——关于把亚麻培育作为云南新兴特色产业的思考	
第一节 亚麻的产业链比较长·····	(157)
第二节 亚麻产业发展有很好的市场前景·····	(159)
第三节 云南有发展亚麻产业的比较优势·····	(161)
第四节 把亚麻产业发展成新兴支柱产业的建议·····	(165)
第十章 有待做大做强特色产业 ·····	(171)
——云南天然橡胶产业的困境与发展思路	
第一节 云南天然橡胶产业的优势与特色·····	(171)
第二节 云南天然橡胶产业的困境·····	(173)
第三节 云南橡胶产业发展的新思路·····	(178)
第四节 产业链的延伸和产业群的构建·····	(183)
第十一章 潜力巨大的三七产业 ·····	(186)
——文山三七产业发展探析	
第一节 三七全身宝·····	(186)
第二节 三七之乡的产业化发展状况·····	(190)
第三节 三七资源优势转化为经济优势的思考·····	(198)
第十二章 菜花笑迎八方客特色喜揽四面财 ·····	(202)
——罗平“菜花节”的特色效应	
第一节 花香二月显特色·····	(202)
第二节 油菜经济增特色·····	(205)
第三节 踏花归来思特色·····	(208)
第十三章 打造乡村特色名牌的成功范例 ·····	(212)
——新华村手工艺致富的启示	
第一节 “敲打”声中觅发展，再上台阶有新招·····	(212)

第二节	新华村发展特色经济的启示	(215)
第十四章	以科学发展观统领特色旅游经济	(219)
——香格里拉生态旅游模式探讨		
第一节	生态旅游模式的内涵	(220)
第二节	生态旅游的规划	(222)
第三节	生态旅游的开发与管理	(224)
第四节	香格里拉发展生态旅游经济的设想	(227)
第十五章	迷雾蒙蒙，特色何在	(229)
——从西盟经济现状看民族贫困地区特色经济的发展		
第一节	西盟佤族自治县的资源概况及特点	(229)
第二节	西盟特色经济的选择与发展	(231)
第三节	西盟特色经济发展的困境分析	(232)
第四节	民族地区发展特色经济的思路及对策	(235)
第十六章	菜花果香飘海内外	(238)
——呈贡特色农业强县之路		
第一节	古老而常新的生物资源产业	(238)
第二节	呈贡特色生物产业强盛之路	(241)
第三节	特色生物产业的效应	(247)
第十七章	云南绿色经济强省的领头雁	(253)
——昆明市生物资源重点产业创新与发展研究		
第一节	昆明市生物资源产业创新的优势	(253)
第二节	昆明市生物资源重点产业发展的状况分析	(255)
第三节	昆明市生物资源重点产业发展的目标及经济技术指标	(259)
第四节	思路、对策及措施	(264)
后 记		(273)

上篇 特色经济理论探讨

特色经济日益引起了人们的重视，但其理论探讨尚处于起步阶段。近些年来，登载出了一些地区发展特色经济的经验，发表了一些理论探讨方面的文章，出版了几部有关特色经济发展方面的著作，但从总体上看，尚处于零星的、经验性的、粗浅的探讨阶段，正是为了推进此方面的研究工作，我们尝试作一些系统探讨。

本篇分为8章，各章分别从不同的角度探讨了一些特色经济发展的理论问题，诸如特色经济的源流、特色经济与特色产业、特色经济的功能、发展特色经济的时代要求、特色经济发展思路、特色经济的选择与培育、特色经济发展的机遇与环境等。通过这些问题的分析，旨在为不同资源禀赋、不同区域、不同产业类型的地区发展特色经济提供一些理论指导。

第一章 特色经济与特色经济理论

随着科技、经济的迅速发展及世界经济一体化的形成，欠发达地区如何才能在剧烈的市场竞争中找到自己的位置，培育自己的核心竞争能力？对此，越来越多的人感到应该发展特色经济。近些年来，特色经济的发展已日益引起了人们的重视，但对其理论探讨尚处于起步阶段，本章对特色经济的起源及其产业化，特色产业的涵义、特征及特色经济与相邻学科的关系作些探讨。

第一节 特色经济的源流

特色经济是近些年来谈论较多的一个概念，尤其是欠发达地区为了克服国际产业分工格局的制约，都在努力寻求和培育自己的特色并参与市场竞争。由此，便形成了一种印象，似乎特色经济是近些年以来才开始形成和发展的。事实上，它源远流长，自古就有。

一、特色经济的缘起

自从“人猿揖别”以后，人们为了生存与发展，凭依自己所处的环境，借助于某些手段去获取生活资料。由于生存的环境不同，获取生活资料内容、手段和方法有别，于是，便形成了各具特色的经济类型。“靠山吃山，靠水吃水”，诠释了先民们的特色生存之路。

特定的地理分布、自然环境、资源禀赋，形成了特定的生

活方式，进而形成了不同的文明特性。海洋文明、江河文明、草原文明、平原文明、坝区文明、山地文明，是以特有的经济生活为主干而逐渐演进、枝繁叶茂的。反观历史，在现代文明产生以前，一个地域的经济状态、生产方式、生活方式都明显区别于另一个地域，特色、个性胜于普遍、一般。

巴克尔认为：有四个主要的因素决定着人类的生活和命运，这就是：气候、食物、土壤、地形。^① 人类早期面对的生存环境之所以对生存方式、生活方式起到决定性的作用，一是先民们对自然的认识能力、改造能力低下，大自然赐予什么，人们便享用什么。如果说有创造，只是创造出了获取物质生活资料的某些手段。二是由于高山、江河的阻隔，各个不同地域的人们只能从面对的自然条件中获取相应的生活资料，只能根据既定的生存环境发挥他们的创造力。生活在平原、坝区的人们，捕捞经济比较发达；生活在山区的人们，捕猎、山地经济比较发达。甚至生活在同一类型的地区，由于气候、地形等因素的不同也会形成不同的经济特色，生活在冷凉山区，寒冷地区的人们，他们培育出了耐寒的动植物，生活在热带的人们，他们培育出了热带作物和动物。正如高头骏马使人想到了蒙古人，青稞酒、酥油茶使人们想到了藏族人，大葱大蒜使人们想到了山东人，生猛海鲜使人们想到了广东人，羊肉泡馍使人想到了陕西人……。这些特征，都是特定地域的物产对人的影响，不是人们的天生爱好，也不是人们的自由选择，而是由环境所决定的。回顾古代人类生活的场景，展现在人们眼前的是一幅巨大而不同板块的经济图案，一个地域与另一个地域的经济发展有着明显的区别。

二、特色经济的发展

早期的特色经济，是在交通、信息极其闭塞，人们的认识能力、创造能力较低的历史状况下而产生的，因此，其产生和

^① 见和文军著：《人文地理与中华伟人》，天津人民出版社，1997年版第10—12页。

发展一是地域特点明显，与自然资源的禀赋直接相关，其经济类型基本上局限于我们现在称之为第一产业的范围内；二是生产的目的是供自己或一定的地域消费，向域外扩散或引进的大都是特需商品，如盐、糖、茶；小型商品，如剪刀、药品、香料等。延续到近代的后期的茶马古道，则是地域特色的补充和流通。三是知识含量、技术含量较低，少有精细加工的成分。某些特色产品的形成，往往需要漫长的时间和许多人经验的凝集。

随着科技的发展，交通、信息的改善，特色经济的发展呈现出了新的特点。

第一，产业门类的拓展。早期的特色经济大都局限于第一产业，虽也有第二、三产业的成分，但比重甚少。近代科技革命、产业革命的兴起，新的特色经济门类如雨后春笋般地兴起，机械制造业、化学化工业、电器、电讯业、食品加工业……，作为新型的特色经济闪亮登场，并且加速发展起来，因此，凡属于率先加入工业化的国家和地区，其经济、社会得以迅速地发展起来，而没有机会加入工业化的国家或地区，它们仍延续着传统的特色经济，因此，经济、社会发展缓慢，有的甚至趋于退化。

第二，功能的拓展。早期的特色经济门类主要是因生存之需要而创造，并围绕着生存的需要而发展，随着科技经济的发展，人们生活水平的提高，人们需求的多样化、个性化、享受化，因此，出现了门类众多的文化、娱乐、享受等方面的特色经济，如电影、电视、旅游等，甚至汽车、飞机的发明和应用，除了货物运输、商务活动外，更多的成分则是为休闲、娱乐服务。可以说，非生存性特色经济的兴起，是社会进步、生活需求变化的结果，同时也是特色经济发展的新的途径。在这方面，发达国家或地区往往占据着主导地位，如保龄球、高尔夫球之类的特色娱乐项目，则是物质生活达到较高水准的一种享受。

第三，知识含量的拓展。从层次上看，新型的特色经济大