

体育产业经济学

TIYU CHANYE JINGJIXUE



陕西旅游出版社

体育产业经济学

主 编 史 兵 谷 崎
副主编 (以姓氏笔划为序)
由文华 李晓红 武胜奇
编 委 (以姓氏笔划为序)
王亚立 张西平 张 鲲
杨高举 徐士焄 黄 聪

陕西旅游出版社

(陕)新登字012号

责任编辑:马伟伟

封面设计:徐明

版式设计:薛巨锋

责任监制:刘青海

体育产业经济学

史兵、谷崎 主编

陕西旅游出版社出版发行

(西安长安路32号 邮政编码710061)

新华书店经销 西安昆明印刷厂印刷

850×1168毫米 32开本 印张9.75 300千字

2002年9月第1版 2003年9月第2次印刷

印数:1—2000册

ISBN 7-5418-1904-2/G·487

定价:18.00元

前 言

随着我国国民经济的快速发展,国民收入大幅度提高,生活方式发生了巨大变化,这种变化直接影响到我国产业结构调整。近年来,以服务产业为代表的一批新兴产业走上了历史舞台,体育产业就是一项极具发展潜力的新兴朝阳产业。特别是我国职业体育的快速发展和北京申奥成功,使社会各界开始关注体育产业。

体育产业实践的巨大影响力,促进了理论界的研究工作。近年来理论界就体育产业的诸多领域进行了深入研究,取得了一大批研究成果,体育产业经济学已经不仅仅是体育界的事情,许多经济理论专家也加入到这个行列之中。他们的加入迅速提高了体育产业经济理论研究水平,使体育产业经济学理论体系逐渐走向成熟。

为了全面系统的介绍体育产业经济学的理论研究成果,为下一步研究工作提供参考,同时也为体育院校开设本课程提供教材,编写组在总结近年来体育产业经济学理论研究成果的同时,借鉴产业经济学理论,大胆创新、突破了以介绍具体行业为主的体系,创造了以产业系统结构研究为主的体系,编辑了本书。

编写组成员包括:史兵(第一章、第十二章)、谷崎(第八章、第九章)、由文华(第十章)、李晓红(第十一章)、武胜奇(第三章)、王亚立(第五章)、张西平(第四章)、张鲲(第二章、第七章第四节)、杨高举(第六章,第三节、第四节)、徐仕焜(第六章第一节、第二节)、黄聪(第七章第一节、第二节、第三节)。全书由史兵同志编写提纲,第一章至

第六章由史兵统稿,第七章至第十二章由谷崎统稿。

本书写作过程中参考了国内外大量理论研究成果,由于篇幅所限,未能一一列出,请原谅。

由于作者水平有限,难免有不足之处,望有关专家批评指正。

编者

2003 年 9 月于西安

目 录

第一章 绪论	(1)
第一节 产业经济学	(1)
第二节 体育产业的概念与作用	(9)
第三节 发达国家体育产业发展状况	(14)
第四节 我国体育产业经济学的研究历程	(24)
第二章 体育产业分类	(28)
第一节 产业分类基本理论	(28)
第二节 体育产业分类	(36)
第三章 企 业	(43)
第一节 产业主体	(43)
第二节 企业进化	(49)
第三节 企业生命周期	(59)
第四节 产业状态	(68)
第五节 企业目标	(77)
第四章 体育产业结构	(82)
第一节 产业结构概述	(82)
第二节 体育产业结构	(88)
第五章 体育消费	(96)
第一节 体育消费的内涵及特点	(97)
第二节 体育消费结构	(102)
第三节 体育消费水平	(103)
第四节 体育消费心理	(105)
第六章 博弈论与产业组织	(112)
第一节 博弈与博弈论	(112)
第二节 价格竞争与产品选择	(122)
第三节 市场进入博弈	(134)

第四节 非合作策略性行为理论	(139)
第七章 体育市场	(146)
第一节 体育市场的内涵、性质、构成及作用	(146)
第二节 体育市场的结构	(149)
第三节 体育市场的营销环境	(157)
第四节 体育市场的特点	(159)
第五节 体育商品定价理论	(164)
第八章 产业关联	(172)
第一节 产业关联概念	(172)
第二节 体育产业关联分析	(180)
第九章 产业布局	(186)
第一节 体育产业布局概述	(186)
第二节 体育产业布局的调整	(200)
第三节 产业布局的理论基础	(204)
第十章 产业组织	(217)
第一节 产业组织概述	(217)
第二节 市场结构	(223)
第三节 市场行为	(227)
第四节 市场绩效	(232)
第五节 产业组织合理化	(236)
第十一章 体育产业政策与发展战略	(244)
第一节 产业政策概述	(244)
第二节 体育产业结构政策	(255)
第三节 体育产业组织政策	(264)
第四节 体育产业发展政策	(275)
第五节 体育产业发展战略	(282)
第十二章 体育产业统计	(289)
第一节 统计基本原理	(289)
第二节 我国体育产业统计	(293)

第一章 绪论

体育产业是近年来体育理论界的热门话题,尤其是在北京获得2008年奥运会的主办权后,以奥运经济为重点的体育产业研究引起了有关方面的高度重视。随着国际体育产业的有关信息不断在我国传播,政府、企业、理论界甚至是平常百姓也对体育产业发生了浓厚的兴趣。有关体育产业的新闻报道更进一步推动了体育产业的宣传,使这项年轻的产业门类以极快的速度传播开来。

体育产业经济学同其他任何一门学科一样,首先要说明体育产业经济学的研究对象是什么,包括哪些基本内容,是什么性质的学科,有什么特点,是如何形成和发展的,怎样研究,为什么要学习和研究等基本问题。为了说明这些问题,有必要首先认识什么是产业经济学。

第一节 产业经济学

一、产业经济学的研究对象

(一) 产业经济学与产业

产业经济学是研究产业及其发展规律的经济学,也就是说产业经济学的研究对象就是产业。产业是指国民经济中以社会分工为基础,在产品和劳务的生产和经营上具有某些相同特征的企业或单位及其活动的集合。在国民经济中,从各类物质生产部门到提供各种服务的各行各业,都可以称之为产业。产业既不是微观经济的概念,也不是宏观经济的范畴,而是介于二者之间的中观经济概念。微观企业的集合构成产业,产业又是宏观国民经济的组成部分,产业的集合与消费者和政府的经济活动构成国民经济。揭示产业经济活动的规律则是产业经济学的任务。

由于产业存在产业本身、产业之间、产业内部、产业分布和产业发展等多层次、多方面的内容和特征,所以产业经济学的研究对象又分为多种不同的具体研究对象,主要包括产业类型、产业结构、产业关联、产业分布、产业组织、产业发展和产业政策等。产业经济学从实质上说,是研究产业经济中资源的优化配置,产业经济学的根本目的是促进资源在产业层次上的优化配置。

(二) 产业与社会分工

产业是社会生产力发展的结果,是社会分工的产物,并且随着社会生产力水平和分工专业化程度的提高而不断变化和发展。社会分工是指在社会范围内人们分别专门或主要从事某种经济和社会活动的现象,或者说是人们在社会不同的部门从事工作的情况。社会分工是社会生产发展的产物,分工能够极大地提高劳动生产率,促进社会经济的发展。社会分工越发达,生产专业化的程度越高,社会生产力发展的水平也就越高。

在原始社会的早期生产力水平极其低下,人类的生产活动主要是采集和渔猎,大家必须共同进行劳动,劳动形式比较相似,不存在社会分工和职业的划分,因此也就无所谓产业。在原始社会中、后期,随着生产力水平的提高,先后发生了三次社会大分工,各种不同的产业才开始初步形成。第一次大约发生在原始社会中期,由于人类的生产活动由单纯的采集和狩猎发展到饲养和种植,游牧部落开始形成,原始农业与畜牧业逐渐分离,早期的农业和畜牧业形成。第二次大约发生在原始社会末期,人类的生产活动已经涉及手工制造工具和生活用品,随着手工制造劳动的专业化水平的提高,手工业从农业中分离出来,形成原始的手工业。第三次大约发生在原始社会向奴隶社会过渡的时期,随着生产力的发展,生产率提高,剩余产品不断增加,交换更加频繁,出现了专门或主要从事商品买卖的人员,商业与其他产业部门相分离,成为一个独立的产业部门。三次社会大分工形成了原始农业、畜牧业、手工业和商业。在这之后长达数千年的以农为主的时代,手工业和商业虽然也有了一定的发展,但水平相当低。直到第一次产业革命发生之后,人类社会进入工业经济时代和市场经济时代,工业

和商业才真正成为成熟发达的产业。

产业的概念是在工业化过程中,在产业革命发生、机器大生产出现时形成的。最初的产业概念主要指工业,二者在英语中都是一个词:industry。随着社会经济的发展,社会分工和专业化程度的提高,产业的内涵和外延才逐步扩大到三次产业,包括国民经济的所有部门。

二、产业经济学的内容体系和特点

(一)产业经济学的主要内容

产业经济学的内容,主要包括产业分类理论、产业结构理论、产业关联理论、产业布局理论、产业组织理论、产业发展理论和产业政策理论。产业分类理论主要研究产业类型;产业结构理论研究产业构成及其经济技术联系和变化规律;产业关联理论研究产业之间数量比例关系及其变化规律;产业布局理论研究产业在空间上分布及其变化规律;产业组织理论研究产业内部企业之间相互关系及其规律性;产业发展理论研究产业发展过程及其规律;产业政策理论研究制定各类产业政策,以促进产业优化和发展。

(二)产业经济学的理论体系

产业经济学的理论体系由三个层次和六个主要方面构成。第一个层次是理论前提,包括产业经济学的研究对象和方法、产业分类理论两个方面。第二个层次是基本理论,这是产业经济学的主体部分,包括广义的产业结构、产业组织和产业发展理论三大方面,其中广义的产业结构理论又包含狭义的产业结构、产业关联和产业布局等三个部分。狭义的产业结构专指产业在质上的构成及其经济技术联系;产业关联是指产业之间在量上的比例关系;产业布局则是指产业在空间上的分布结构。第三个层次是理论应用,这是产业经济学基本理论在产业管理中的运用,只有产业政策理论一个方面,主要包括产业结构政策、产业组织政策、产业发展政策。

(三)产业经济学的特点

产业经济学与微观经济学和宏观经济学相比,具有不同的特点:首先是研究对象和内容不同。微观经济学研究单个经济主体的经济

行为,宏观经济学研究国民经济总量,产业经济学则研究产业。其次是产业经济学的理论体系形成较晚。最早是微观经济学,形成于 19 世纪末,后来是宏观经济学,形成于 20 世纪 30 年代,最晚的是产业经济学,直到 20 世纪 70 年代才基本形成。最后,产业经济学作为比较年轻的经济学分支,理论体系还不十分成熟、完善,需要研究的问题更多,发展的空间更大。

三、产业经济学的形成和发展

(一) 产业经济学的形成

产业经济学在第一次产业革命之后开始形成其理论渊源。第二次世界大战后,才逐步成为一门新的经济学学科。

产业组织理论最早可以追溯到英国古典经济学家亚当·斯密提出的自由竞争市场和分工协作原理。而其理论渊源主要来自英国经济学家马歇尔、琼·罗宾逊和美国经济学家张伯伦,他们被人们视为产业组织理论的鼻祖。后来经过了马歇尔、张伯伦和琼·罗宾逊等人的发展。到 20 世纪 40~60 年代由梅森、贝恩和谢勒为代表的哈佛学派完整提出。

产业结构理论最早可以追溯到英国古典经济学家威廉·配第,他提出不同产业的收入也不同,它会引起劳动力的流动。英国经济学家克拉克、澳大利亚经济学家费歇尔、德国经济学家霍夫曼、马克思和列宁、日本经济学家赤松则、美国经济学家刘易斯、赫希曼、钱纳里等经济学者发展了该理论。

产业关联理论最早可以追溯到法国重农学派经济学家魁奈的经济表和马克思的社会资本再生产理论。目前,产业关联理论主要是投入产出理论,是由美国经济家里昂惕夫在 20 世纪 30~40 年代创立的。

产业经济学比较完整的理论体系是由日本经济学家在 20 世纪 70 年代首先提出来的。宫泽健一在 1975 年出版的《产业经济学》一书中,明确提出了由产业组织理论、产业联系理论、产业结构理论组合而成的产业经济学的理论体系,表明产业经济学已经基本形成。

(二) 产业经济学的发展

20 世纪 80 年代以来,产业经济学得到了较大发展,主要表现在以下几个方面:

1. 产业组织理论的发展

这方面的成果主要是由美国经济学家做出的。芝加哥学派提出了产业生命周期假说,在市场结构、行为、绩效三者关系上形成了与哈佛学派不同的看法;鲍莫尔、帕恩查和韦利格等人在芝加哥学派的产业组织理论的基础上形成了“可竞争性市场”理论;新制度经济学派把交易费用学说引入产业组织的研究,形成了新的研究视角和方法;以泰勒尔、克瑞普斯等为代表的经济学家将博弈论引进产业组织理论的研究,分析了非市场的制度安排对企业行为的影响,发展了传统的产业组织理论。

2. 产业政策研究的深化

20 世纪 90 年代泡沫经济破灭,日本陷入了经济衰退的困境,人们开始反思日本政府产业政策,认识到政府对产业发展过度和不当的干预在短期内可能有一定效果,但对经济长远的发展可能产生不利影响;与此同时,美国政府推出的“信息高速公路”和“星球大战计划”极大地推动了美国高新技术产业的发展,带来了 20 世纪 90 年代“新经济”的繁荣,人们又感到适当的政府引导和支持,对产业的发展又是必要的。日美经济发展的这种巨大的反差、鲜明的对照,加深了人们对产业政策目标、手段和作用的认识。

3. 中国经济学界的贡献

改革开放以前,中国对产业经济学的了解不多,更没有形成系统的产业经济学理论。直到 20 世纪 80 年代中国才开始引进、学习和研究产业经济学,并结合中国经济改革和发展的实践,发展了产业经济学。首先,明确了产业经济学与微观经济学、宏观经济学、工业经济学、中观经济学、区域经济学、产业组织学的区别和联系,深化了对产业经济学研究对象和学科性质的认识;其次,提出了产业结构调整和优化升级的理论,丰富和发展了产业结构理论;再次,健全和充实了产业政策理论,使产业政策的研究更为全面、深入;中国经济学界最大的

贡献是在产业经济学中加入了产业发展、产业布局的内容,充实和完善了产业经济学的理论体系。

四、产业经济学的研究方式

产业经济学的研究对象是具有多层次、多方面内容和特征的复杂系统,产业之间、产业内部都存在线性和非线性的复杂的相互关系。这就决定了对产业及其发展必须进行定性和定量、时间和空间、静态和动态、实证和规范的分析研究,必须运用多种科学的方法和手段对产业进行研究。

(一) 产业经济学的基本研究方法

唯物辩证法是揭示自然、人类社会和思维发展的一般规律的科学理论和方法,是研究和认识世界上任何事物的根本方法。唯物辩证法的对立统一规律、质量互变规律、否定之否定规律是事物发展的普遍规律,事物之间存在着本质与现象、内容与形式、原因与结果、必然与偶然、可能与现实等多方面的联系。产业本身、产业之间、产业内部的企业之间也存在复杂多样的经济技术联系,也是不断变化和发展的,只有运用唯物辩证法分析研究产业,才能全面正确地认识产业的各个方面,把握产业经济发展的规律性。

(二) 实证研究与规范研究相结合的方法

所谓实证研究是对社会经济的实际运行情况进行描述、分析和解释的方法。实证研究又分为理论实证研究和经验实证研究两种类型:第一,理论实证研究,是先通过考察实际经济运行情况,从中归纳出可能的经济运行规律,然后从一定的前提假设出发,按严密的逻辑演绎证明或推断预测经济规律和运行结果;第二,经验实证研究则是通过考察经济运行的实际案例,以事实验证经济规律或预测结果。所谓规范研究是分析社会经济应该怎样运行的方法。规范研究是要对社会经济运行的过程和结果做出伦理分析和价值判断,评价利弊得失、功过是非,回答社会经济现象“应该是什么”的问题。

(三) 定性分析与定量分析相结合的方法

定性分析也就是质的分析,是分析事物的内涵、性质、特征、内在

联系、因果关系等的方法,是要解决事物“是什么”的问题;定量分析也就是量的分析,是分析事物的数量比例及其变动的关系的方法,是要解决事物“是多少”的问题。

(四)静态分析与动态分析相结合的方法

静态分析是分析事物在某一时间点或横截面上的状况和带有规律性的特征的方法,这种方法有助于认识事物的现状,有助于进行比较研究,进一步考察事物的变化情况;动态分析是分析事物随着时间的推移而发生的变化和显现出来的规律的方法,这种方法更有利于揭示事物发展的规律。静态分析是动态分析的起点和基础,动态分析是静态分析的深化和发展。

五、产业经济学的主要研究工具

(一)数学和统计学工具

数学和统计学工具是产业经济学研究不可缺少的常用工具。无论是定量分析,还是实证研究,都需要运用包括概率论、线性代数、微积分、各种统计分析方法在内的许多数学和统计学工具,否则,产业经济学的实证研究和定量分析无法展开。

(二)投入产出分析

投入产出分析是美国经济学家里昂惕夫首先提出的研究产业关联的主要手段,没有投入产出分析法,也就没有现在的产业关联理论。投入产出分析法运用投入产出表和投入产出模型,对一个国家一定时期社会再生产过程中国民经济各个部门、各种生产要素和产品的投入产出关系进行数量分析,从数量比例上揭示产业之间的经济技术联系及其规律性。

(三)社会调查和案例研究

社会调查和案例研究也是产业经济学研究的重要手段。产业经济学的实证研究,必须以占有反映产业各方面实际情况的资料为前提,没有对实际情况的了解,实证分析只能是无米之炊。产业实际情况的收集和了解,只能来自社会调查和统计。

(四)系统论

系统是由若干相互联系和制约的要素按一定的方式组成的具有特定功能的有机整体。系统论则是研究系统整体及其构成要素的相互关系,说明系统的结构、功能、行为和动态变化的理论和系统分析方法。系统分析方法主要包括系统工程、系统管理、运筹学、决策论、信息论、控制论、结构分析、系统动力分析等多种方法。产业就是一个复杂的系统,系统论对产业经济学的研究显得特别重要。

(五) 博弈论

博弈是一些个人、团队或组织,在一定的环境条件和规则下,同时或先后,一次或多次,从各自允许选择的行为或策略中进行选择并加以实施而各自取得相应结果的过程。博弈论则是系统研究各种各样博弈问题的理论和方法。产业内部企业与企业之间的关系,实际上是一种博弈关系,竞争和垄断行为也是一种博弈行为,因此,博弈论的理论和方法成为现代产业组织理论的重要研究工具。

六、产业经济学的意义

产业经济学作为一门新的理论经济学,无论是在理论上还是在实践上都有着不可忽视的作用。

(一) 产业经济学的理论意义

从理论上来看,产业经济学最大的贡献在于建立了一门新的理论经济学科,填补了中观经济研究的空缺,完善了理论经济学的体系,并且为应用经济学和管理学提供了新的重要理论基础。

(二) 产业经济学的实践意义

1. 产业经济学为产业政策提供理论基础

产业经济学揭示的产业结构、产业布局、产业组织、产业发展的规律,为政府制定产业政策提供了有益的理论指导,减少了盲目性,提高了自觉性,能够使产业政策更合理,执行更有效。

2. 产业经济学能够促进产业各方面的合理化

产业各方面的状况如何,是制约国民经济发展的关键性因素。产业经济学全面系统地研究了产业结构、布局、组织等各方面的状况和变化规律,提出了各方面合理化的标志、影响因素和实现途径。人们

掌握了产业经济学的理论,就能更自觉有效地推进产业各方面的合理化。

3. 产业经济学对发展中国家的经济发展具有特别重要的指导作用

在产业政策的理论和实践中日本取得的成效更为显著,产业经济学比较完整的理论体系也是后来才成为发达国家的日本的经济学家提出来的。中国也对产业经济学理论体系的完善做出了贡献。发展中国家之所以更加重视产业经济学,尤其是完整的产业经济学,是因为这些国家在产业方面存在的问题更多,对经济发展的影响更大。与欧美发达国家相比后发国家产业发展普遍落后,产业结构普遍不合理,层次低,普遍存在二元经济结构,地区发展极不平衡,较快实现赶超目标,特别需要以产业经济学作指导,制定正确的产业政策,以制定正确的经济发展战略,更好地带动整个国民经济更快地增长。由此可见,完整的产业经济学,特别是其中的产业结构理论、产业布局理论、产业发展理论、产业选择理论和产业政策等,对发展中国家的意义更大。

第二节 体育产业的概念与作用

体育产业是一项朝阳产业,近年来,体育产业在我国迅速的成长起来。以职业联赛为代表的体育产业逐渐成为社会的热点话题,人们对体育的认识发生了很大变化。当国际体育产业的成就越来越为人们熟知的时候,我国的体育产业也引起了社会的极大重视。政府、企业、百姓都认识到,体育只有与经济相结合才有持久的生命力。体育产业地位的上升一方面体育自身努力的结果,更重要的是得益于我国国民经济的高速发展,人民群众物质生活的极大丰富。社会主义市场经济体制的不断完善给体育以更大的发展空间,体育才有了向产业化方向发展的政策环境和物质基础。

当然,在我国体育产业还只是新兴产业,与成熟的产业相比,体育产业的规模效益仍很有限。就理论研究而言,目前还只是处于打基础

的阶段。体育产业的诸多理论和实践问题还有待研究者进一步论证,体育产业的理论体系也有待于进一步建设。

一、体育产业的概念

弄清体育产业概念的涵义,是进行体育产业理论研究的需要。从产业经济学的研究的理论看,产业本身就是一个发展变化的事物。从第一次产业到第二次产业,再到第四次产业,乃至今后可能出现的新的产业层次,都证明了产业的划分本身带有较强的时间性。也就是说,界定任何一个产业都有一定的时间界限。在不同的社会经济发展时期,某一产业在社会经济发展中处于不同的地位,当其还不能从其他产业中分离出来时,这项产业就不能独立的去描述。随着社会经济的发展,社会分工越来越细致,一些新的产业从传统的产业中分离出来,成为新的产业。这些新产业在诞生的时候必然带有传统产业的色彩,在许多方面与传统产业相互交叉。但是,随之社会分工的进一步细化,这些新产业的内涵更加清晰,最终形成一个较为稳定的概念。经过一定的时期,这项新产业又成为传统产业,更新的产业将从中分离出来,进入一个新的产业分离时期。现代对体育产业的研究充分表明了这一点。由于体育产业是一项新型产业,必然与传统产业之间存在千丝万缕的联系。在内涵上和外延上都不可避免的与其他产业重合,这样就造成了对体育产业概念认识上的差异。目前,有三种较有代表性的体育产业概念:

(一)广义体育产业

我国政府于1985年颁布的《国民生产总值计算方案》,把体育产业列入第三产业的第三层次。联合国于1971年公布了《全部经济活动国际产业分类标准目录索引》,第9个大项是“社会团体、社会及个人服务”。“体育与娱乐”被列入其中。参照此标准,我国政府制定了《中华人民共和国标准国民经济活动分类代码》,第12个门类是“卫生、体育、社会福利事业”。产业分类意义下的体育产业具有一般生产特征,不论是经营性的、企业型的体育机构,还是公益性、事业型的体育机构,都属于体育产业,即广义的体育产业。