



News
Editing

电视新闻编辑

孙琳琳 ■ 著



东北大学出版社
Northeastern University Press

电视新闻编辑

孙琳琳 著

东北大学出版社

• 沈 阳 •

© 孙琳琳 2008

图书在版编目 (CIP) 数据

电视新闻编辑 / 孙琳琳著. —沈阳: 东北大学出版社,
2008.10

ISBN 978-7-81102-612-2

I. 电… II. 孙… III. 电视新闻—新闻编辑 IV. G222.1

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2008) 第 156003 号

出 版 者: 东北大学出版社

地址: 沈阳市和平区文化路 3 号巷 11 号

邮编: 110004

电话: 024—83680267 (社务室) 83687331 (市场部)

传真: 024—83680265 (办公室) 83687332 (出版部)

网址: <http://www.neupress.com>

E-mail: neuph@neupress.com

印 刷 者: 沈阳中科印刷有限责任公司

发 行 者: 东北大学出版社

幅面尺寸: 140mm × 203mm

印 张: 6.5

字 数: 150 千字

出版时间: 2008 年 10 月第 1 版

印刷时间: 2008 年 10 月第 1 次印刷

责任编辑: 刘振军

责任校对: 王艺霏

责任出版: 杨华宁

封面设计: 唐敏智

ISBN 978-7-81102-612-2

定 价: 20.00 元

目 录

第一章 概 述	1
第一节 电视新闻	1
第二节 电视新闻节目的分类	6
第三节 电视新闻编辑工作程序	8
第二章 电视新闻画面的特性	18
第一节 画面语言	18
第二节 景 别	24
第三节 角 度	29
第四节 镜 头	33
第三章 电视新闻画面编辑思维	46
第一节 蒙太奇思维	46
第二节 逻辑性思维原则	52
第四章 电视新闻画面剪辑技巧	60
第一节 新闻镜头的选择	60
第二节 编辑点的选择	64
第三节 画面组接的匹配原则	66
第四节 镜头组接的方法	71
第五节 画面剪辑的节奏	79
第六节 字幕、图表等的运用	82
第七节 现代画面剪辑手法	84
第五章 转 场	91
第一节 无技巧转场	91

第二节 技巧转场	98
第六章 电视新闻声音编辑	104
第一节 声画关系及声音的处理	104
第二节 电视新闻解说词的编辑	109
第三节 人物同期声的剪辑	116
第四节 实况音响、音乐的运用	119
第七章 电视新闻专题节目的编辑	126
第一节 电视新闻专题节目的结构	126
第二节 电视新闻专题节目编辑的要求	132
第八章 电视新闻访谈类节目的编辑	137
第一节 电视新闻访谈类节目的形式	137
第二节 采访镜头的拍摄与运用	142
第三节 运动采访的拍摄与编辑	149
第四节 采访段落的编辑	152
第九章 电视调查性节目的编辑	158
第一节 调查性节目的选题	158
第二节 调查性节目的编辑要求	162
第十章 新闻评论性节目的编辑	167
第一节 新闻评论性节目选题的要求	167
第二节 新闻评论性节目的编辑要求	171
第十一章 消息类新闻节目的编排	184
第一节 新闻编排的意识与步骤	184
第二节 编排技巧	192

第一章 概 述

电视这一新闻媒介作为电子媒介的主要生力军，是20世纪最伟大的发明之一。虽然美国著名作家西奥多·怀特的说法“电视统治一切”过于夸张了电视的影响力，但电视媒介对各国的政治、经济、文化，乃至日常生活的巨大影响力，是任何人都无法否认的。然而，如何发挥电视作为新闻媒介的巨大功能，则需要各方面的努力。正如美国传播学者威尔伯·施拉姆所说：“电视是20世纪最伟大的发明，但人类是否能享受到它的好处，主要取决于我们运用它的智慧是否能与发明它的智慧并驾齐驱。”

第一节 电视新闻

1936年11月，英国广播公司（BBC）在伦敦郊区亚历山大宫首次播出了电视节目，从此，一种新的大众传播媒介诞生了。然而，在电视开办之初，观众更多地是把它作为家庭娱乐和消遣的工具。初期的电视新闻也因为缺乏电视自身的特点而颇受观众的冷遇。随着电视观众需求的变化，电视逐渐从初期的娱乐工具转化为提供最新资讯的新闻媒介。这时的电视新闻则以声、画兼备的独家优势，成为“地球村”居民最快速、最具吸引力的信息通道。

一、电视新闻界说

有关新闻的定义，自新闻诞生以来就众说纷纭。在我国，比较统一的观点是陆定一同志在延安时期给新闻下的定义，即新闻是新近发生事实的报道。这一定义本身既点明了新闻本源的第一性，也点明了新闻报道的第二性，同时也突出了新闻“新”的特点。

对于电视新闻来说，它本身是新闻，具有以上新闻定义的基本属性；同时又因其传播媒介的物理性能而具有自身的特点。为此，中国广播电视学研究委员会和中央电视台研究室组织相关学者经过多次修改与探讨，最后在陆定一新闻定义的基础上，结合现代电子技术提供给电视新闻的条件特点，为电视新闻下了如下定义：“电视新闻是以现代电子技术为传播手段，以声音、画面为传播符号，对新近或正在发生、发现的事实的报道。”^①

“以现代电子技术为传播手段”界定了电视新闻与报纸等印刷媒介新闻的不同，它与广播新闻一样，同属于电子媒介。而“以声音、画面为传播符号”则点明了电视新闻与广播新闻的不同。广播以声音为传播符号，而电视是以声音和图像来传播信息，并因其声画并茂的特点而使其独具优势。“新近或正在发生、发现的事实的报道”是对电视新闻共性和个性的体现。电视新闻同所有新闻一样，都是对新近发生事实的报道，这是新闻的共性。同时，由于现代电子技术提供给电视新闻新的条件和新闻报道题材的不断扩大，又体现了电视新闻的

^① 杨伟光. 电视新闻分类与界定 [M]. 北京: 中国广播电视出版社, 1994:

个性，即“正在”和“发现”。

电子新闻采摄手段（ENG）和卫星技术的运用，将电视记者在新闻现场的采访、报道，直接声画并茂地展现在观众面前，使得观众可以看到与事态同步的新闻现场，实现了“现在的新闻现在报道”的现场报道或直播报道。这种摄录同步、声画并茂的传播方式充分展现了电视新闻的优势与个性。

新闻报道随着社会的进步而不断发展、创新。电视新闻也是如此。电视新闻不仅仅满足于时效快速、形象性强的优势，在此基础上，在探索内容的深化、思想的体现方面，也有了长足的进步和发展。特别是电视新闻深度报道的崛起，不仅增强了新闻报道的思辨色彩，而且拓展了新闻报道的题材。一些群众所关心的社会问题、社会现象成为电视新闻的报道对象，特别是在报道中，那些“新的发现”“新的观点、见解”“新的解读”，成为电视新闻中新的增长点。

二、我国电视新闻的发展

随着社会的进步和科技的发展，我国电视新闻也经历了一个由低到高的发展过程。

1. 我国电视新闻的起步阶段（1958—1989）

我国的电视新闻是与我国电视台同时起步的。1958年5月1日，我国第一家电视台——北京电视台——诞生的第一天就播出了新闻节目。但由于政治、经济等方面的原因，我国的电视事业和电视新闻的发展并不顺利，在其后将近20年的时间中几乎处于停滞状态。1976年以后，我国的电视新闻才有了真正的发展。

1976年7月1日，由全国各电视台共同协商开办的全国电视新闻联播节目《电视新闻》试播。

1978 年元旦《新闻联播》正式开播。

1980 年 4 月 1 日,中央电视台开始通过国际通讯卫星收录国际新闻,并把《国际新闻》并入《新闻联播》。

1980 年 7 月,创办了我国第一个新闻评论节目《观察与思考》,并在电视新闻节目中首次出现新闻节目主持人。

1984 年创办国际性评论节目《今日世界》。同时,从 1984 年起,先后开办了《午间新闻》《晚间新闻》《早间新闻》《英语新闻》《体育新闻》。

我国电视台是在 20 世纪 80 年代初期由中央电视台率先使用 ENG 摄录新闻的,很快,这一先进技术迅速普及全国各省电视台。ENG 的运用,对于提高新闻时效、丰富新闻的表现手段,更好地发挥电视新闻的优势起到了关键性的推动作用。但这一阶段的电视新闻并没有对 ENG 进行充分和有效的运用。

2. 我国电视新闻的发展阶段(1990—1999)

进入 20 世纪 90 年代以后,我国的电视新闻逐渐进入了快速发展阶段。“新闻立台”理念的确立,新闻改革的实践,促进了我国电视新闻更好地发展。

这一阶段的标志性事件有如下几项。

1993 年 3 月 1 日,实行每天 11 次的新闻滚动播出,大幅增加新闻播出量和播出时段,力争新闻时效。

1993 年 5 月 1 日,创办早间杂志型新闻节目《东方时空》,它集新闻性、社会性、知识性、趣味性为一体,给观众带来全新的感受,并成为电视新闻改变语态的开始。

1994 年 4 月 1 日,《焦点访谈》开播,增加了电视新闻舆论监督的力度。

1995 年 4 月 1 日,创办《新闻 30 分》,开辟了午间

新闻时段。

1996年5月大型新闻评论性栏目《新闻调查》开播,就当前的社会热点、社会现象进行更加深入全面的调查分析。

1997年进入中国电视直播年,中央电视台陆续进行了一系列大型直播,为直播工作积累了大量的经验,推动了电视直播的发展。

这一阶段的电视新闻伴随着新闻改革的深入不断向前发展,不仅丰富了新闻报道方式和新闻节目的形式,更提高了电视新闻的报道力度和社会影响力,使电视新闻向更高更好的方向持续发展成为可能。

3. 我国电视新闻趋于成熟阶段(2000年至今)

进入21世纪,我国电视新闻步入了趋于成熟的大发展阶段。这一阶段的标志性事件是2003年5月1日中央电视台新闻频道开播。新闻频道的开播,进一步体现了“新闻立台”的宗旨,成为中国电视新闻史上的里程碑。自新闻频道开播以来,除《东方时空》《焦点访谈》《新闻调查》外,又推出了《面对面》《新闻会客厅》《国际观察》《央视论坛》《每周质量报告》等精品栏目。多样化的新闻栏目拓宽了新闻报道领域和角度,为电视新闻的发展提供了更广阔的空间。

同时,新闻频道的开播,为电视直播常规化提供了平台,频道以重大新闻事件直播为特色,开启了电视新闻直播常规化的新阶段。

新闻报道中连线的日常化也充分体现了电视新闻的快速、现场过程的特点,使观众能够及时感受到现场的氛围,通过多元的信息渠道来接近事实本身。

电视新闻的表现手段日益增多,互联网的引进、Flash、音乐、DV等多种表现手段的运用,不仅提高了

电视新闻的互动性和参与性，同时，也使新闻表现形式更加丰富多彩。

另外，电视新闻的竞争态势催生了各地方电视台的电视民生新闻栏目。其中以1999年北京电视台的《第七日》和2002年1月1日江苏广播电视总台城市频道开播的《南京零距离》为代表。从2004年起各地方台争相效仿，一时间民生新闻席卷全国。电视民生新闻不再关注国际、国内重大新闻和省内时政要闻，而是以市民阶层为主要报道对象和收视群体，关心群众身边的事情。由于它贴近实际、贴近群众、贴近生活，是本地老百姓最爱看的节目，从而也瓜分了央视新闻节目在本地的收视份额。

第二节 电视新闻节目的分类

在诸多电视节目中，新闻节目无疑是电视节目的主体和灵魂，发挥着骨干的作用。坚持“新闻立台”，办好新闻节目，最大限度地满足受众的信息需要，是我国电视媒介的首要任务。

广义的电视新闻节目是电视屏幕上所有传递新闻信息的各种新闻节目的总称。

目前比较统一的观点是将电视新闻节目分为三大类：消息类新闻节目、专题类新闻节目和评论类新闻节目。在各类节目中又有多种报道传播方式与节目形态。

一、消息类新闻节目

消息类新闻节目是指以消息类新闻报道为主体，迅速、广泛、简要地报道国内外最新发生的事态的节目形式。由于它天天与观众见面，人们习惯性地将其称为

“电视新闻”。消息类新闻节目是电视新闻传播要闻总汇的主渠道，也是观众了解国内外大事的主要窗口。

中国电视新闻事业进入 20 世纪 80 年代后，消息类新闻节目得到了快速的发展，在全国形成了比较完善的电视新闻网。从中央电视台到各省、市、地区电视台，既有《新闻联播》，又有各自独立的消息类新闻节目。特别是 2003 年中央电视台新闻频道开播后，消息类新闻节目更是成为电视新闻的生力军。以新闻频道 2008 年初的节目来看，主要的消息类新闻节目有早间的《朝闻天下》、中午的《新闻 30 分》、晚间的《新闻联播》《国际时讯》、深夜的《晚间新闻》《午夜新闻》。在这四大时段中还辅之以整点新闻的播报，形成了以早、中、晚、深夜四大时段的消息类新闻节目为核心，以若干档滚动新闻栏目为骨架的新闻传播布局。

消息类新闻节目在数量增多的同时，其类型也不断增加。各个频道还根据频道定位和受众的需求开设了《体育新闻》《军事新闻》《经济新闻》《娱乐新闻》《科技新闻》等消息类新闻节目。同时，报道手段和编排技巧也不断更新和变化，新闻连线、现场直播、Flash 等手段的运用，使新闻节目既丰富多彩又富于变化。可以说，电视消息类新闻节目已具备了相当规模。

二、专题类新闻节目

所谓专题类新闻节目，是指综合运用各种电视手段与播出方式，深入报道、分析、解释某一重大新闻事件，典型人物、经验，受众关注的社会问题、社会现象的节目形式。它要求对新闻事实作详尽的深度报道。要求记者在说明事实的基础上，对事实或问题作出分析，以独特的见解引起受众深层次的思考。

在时效上,它接近消息,是报道刚刚发生或正在发生、发现的事实;在内容上,它则是消息类新闻的深化和延伸;在报道操作上,比消息类新闻更多地运用背景材料、人物同期声等材料和元素。

一般来说,专题类新闻节目可以分为专题新闻、专题报道、专题调查报道和专题访谈类节目^①。

三、评论类新闻节目

评论类新闻节目是指新闻评论者、评论集体或电视台对当前具有重大的或有典型意义的新闻事件或问题发表意见、言论或态度的节目形式。它是电视新闻的旗帜和灵魂,代表着新闻媒介的新闻报道水平。

根据电视的特点,评论类新闻节目可分为电视论坛、编后语短评、电视评论、电视述评和评论员评论^②。

然而,随着电视新闻报道形式的不断发展和更新,节目的分类也越来越难以从单一的标准进行划分。伴随着新闻实践的深入,许多新的节目样式不断出现,如连续报道与系列报道、新闻杂志节目、新闻评论性节目、电视新闻纪录片、特别节目等。这类节目形式都是横跨以上分类的新闻报道与节目形态。新闻节目的分类也是一个与时俱进的过程,我们不应过于拘泥于形式而忘记新闻的本质。

第三节 电视新闻编辑工作程序

电视新闻编辑工作是电视新闻传播工作的一个重要组成部分。电视新闻编辑与其他媒体的新闻编辑在原则

①② 叶子.电视新闻:与事件同步[M].北京:北京师范大学出版社,2007:5.

与内容方面既有很多相同之处，又有一些独特的差异。

一、电视新闻编辑工作程序

电视新闻编辑业务贯穿于整个电视新闻传播工作的始终，从电视新闻节目的前期组织、选题、文稿的处理一直到后期画面的编辑、打字幕、配新闻解说词、配音乐直至节目编排播出。因此，有必要先来了解一下电视新闻编辑工作的程序。

1. 前期准备阶段

在编辑过程中，前期准备是一个很重要的阶段。准备工作做得越充分，编辑时越省时省力、得心应手。在前期准备阶段主要有如下几项工作。

(1) 选题

选题是指选择合适的题材作为摄制电视新闻的依据。选题过程中编辑人员应注意根据电视的传播特性、栏目定位、新闻价值标准和法律法规等要素确定题材。

(2) 确定电视新闻的摄制计划与提纲

新闻编辑对将要拍摄的新闻节目的主题、内容、结构、形式要有一个完整的构思。根据这个构思，编辑人员制订出初步的拍摄计划与提纲。同时，还要根据实际拍摄的结果和不断注入的新鲜信息去修改以前的内容。

(3) 做好拍摄前的组织准备和物质准备

组织准备主要包括与有关人员的协调、分工。如果拍摄中型或大型的新闻纪录片或专题片，就需要有摄像、录音、照明、场记、音响等各类人员，编导要能够协调好各类人员的关系，明确职责分工，做好协调配合工作。同时，还要做好摄录器材、交通工具、道具等物品的准备工作。

2. 中期摄录阶段

这是电视新闻节目的拍摄阶段。在这一阶段，编辑人员常常身兼数职。

(1) 编导 + 摄像

在电视台新闻部，编导兼摄像是常有的事。这么做的好处是，既可以节约人力，又便于实现报道意图。编导可以用自己的镜头记录自己想要的画面和细节，同时也有利于提高新闻稿的可视性和形象性。

(2) 编导 + 调度

编导在新闻拍摄现场，不要干扰和破坏新闻原生态的发展，要注意维护新闻事实的真实性。同时，在现场调度时要注意指令简洁明白。

(3) 编导 + 镜头切换

在电视新闻实况转播或实况录像时，编辑人员还担负着镜头切换的责任。

3. 后期合成阶段

(1) 整理检查素材

编导将拍摄下来的素材统一进行整理和检查，在众多的素材中选择和确定可用的镜头，然后根据编辑提纲所提示的内容分别进行归类，以供剪接时使用。同时检查是否有漏掉的重要内容。

(2) 画面编辑

画面编辑就是编导运用电子编辑设备对前期摄取的画面进行选择、剪裁、组合等处理，把合适的、精彩的镜头片段按照一定的原则加以组接。它是电视新闻编辑工作的主要工作之一。一般的电视新闻画面编辑比较简单，它需要编辑人员具备对画面的判断力和处理能力，具备操作电子编辑机的技能。编辑人员要根据叙述事实和表达主题的需要，判别取舍素材镜头，并按剪接原则

将它们组接在一起，形成形象化的报道。

(3) 整理修订文字稿本

编辑要有较强的文字功底，要能熟练掌握撰写、修改、加工各种新闻文字稿本。

新闻文字稿本，通常也叫解说词。它是传达新闻事实的重要语言符号。由于现场录制情况可能会与原先准备的内容有出入或不同，这就需要根据现场录制的内容对文字稿进行修改和调整，以便画面、声音、字幕配合得当，使电视新闻的声画结合最有效地传播新闻。

(4) 撰写新闻提要、引言、串联词、回报、结束语和编辑语等

编辑人员还要根据节目播出的次序和内容撰写引言、新闻提要，指导观众收看新闻；同时，还要撰写串联词、结束语和回报，以增加对观众的吸引力，引领观众收看新闻节目，加深观众的印象。

编辑人员要能敏感地发现蕴涵新思想、新观念，或具有典型指导意义的新闻，并为其配写短小精悍的评论，从而加深节目的思想深度。

(5) 配写字幕

运用字幕机或电脑特技发生器，在画面上打上字幕，用做新闻标题、提要、介绍人物、时间、地点或交代新闻背景、人物同期声提示、解说词明示或滚动新收到的信息等。字幕的运用可以大大提高新闻画面的信息量。但要注意字幕内容的简练。

(6) 选择背景图像

为主持人、播音员播讲新闻提要、串联词的画面选择背景图像，也是电视新闻编辑的又一重要工作。与播讲内容配合得好的背景图像既能拓展和丰富语言的信息含量，又能增加新闻的可视性和形象性。

(7) 负责录制播出

编辑要参与后期录制工作，负责监听，在制作合成现场考虑画面与解说的配合，并在节目播出前要根据领导审看意见进行节目的修改和调整。在新闻节目直播时，责任编辑要到现场参与播出，要保证播出的顺利进行。

二、电视新闻编辑在工作中应注意的问题

1. 要注意新闻价值的体现

“新闻价值主要指新闻事实自身含有的能够满足社会（主要是受众）需要的特殊素质的总和。”^①它是新闻编辑选择和衡量新闻事实的客观标准，同时也是受众选择新闻的重要标准。新闻价值的两端分别是事实与受众。新闻事实能不能到达受众这一终端，之间有着许多环节，例如事实的发现、挖掘、表现和传播。从新闻价值的含义和其实现过程来看，制约新闻价值实现的因素主要有三个方面：一是新闻事实本身，二是事实与受众的关系，三是新闻记者、编辑的能力。前两项是客观的，不以人的意志为转移。但这些客观存在能不能被发现、能不能在新闻传播中充分展示出来，则与编辑、记者的业务水平和能力有着直接的关系。例如，编辑在新闻编排时，如果将一条重要的、新闻价值很高的新闻编排在不起眼的位置，这条新闻就会淹没在众多的新闻之中，而不会受到受众过多的注意。

2. 要注意新闻的真实和客观

(1) 真实

新闻必须真实，这是全世界一切新闻传播媒介必须

^① 丁柏铨. 中国新闻理论体系研究 [M]. 北京: 新华出版社, 2002: 55.