

孙波 李黔 / 主编

CHANG
QING
SHU

2007 ~ 2008

常青树

—— 2007 ~ 2008年贵阳市县级党委（党组）中心学习组成员理论调研文集



贵州人民出版社

CHANG
QING
SHU

2007~2008

常青树

—— 2007~2008年贵阳市县级党委（党组）中心学习组成员理论调研文集



贵州人民出版社

常 青 树

——2007～2008年贵阳市县级党委(党组)
中心学习组成员理论调研文集

主 编： 孙 波 李 黔

贵州人民出版社

图书在版编目(CIP)数据

常青树:2007~2008 贵阳市县级党委(党组)中心学习组
成员理论调研文集/《常青树:2007~2008 贵阳市县级
党委(党组)中心学习组成员理论调研文集》编委会编.
—贵阳:贵州人民出版社,2008.12
ISBN 978-7-221-08397-5

I. 常... II. 常... III. 社会科学—文集
IV. C53

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2008)第 184009 号

责任编辑 程 立 张玲玲

封面设计 唐锡璋

书 名 常青树

——2007~2008 年贵阳市县级党委(党组)
中心学习组成员理论调研文集

主 编 孙 波 李 黔

出版发行 贵州人民出版社

社址邮编 贵阳市中华北路 289 号 550001

印 刷 贵阳经纬印刷厂

850mm×1168mm 16 开本 21.75 印张 400 千字

2008 年 12 月第 1 版 2008 年 12 月第 1 次印刷

ISBN 978-7-221-08397-5/C·145 定价:52.00 元

编 委 会

主 任 蒋星恒

主 编 孙 波 李 黔

副 主 编 王晓英

编 委 孙 波 李 黔 王 学

曹黔生 涂兴华 范丽岩

王晓英 史 亮

目 录

建设生态文明城市

建好南环生态精品工程 推进生态文明城市建设	向虹翔(1)
建设生态文明城市 打造“贵阳避暑季”品牌	高 艳(5)
建设生态文明贵阳需要关注的几个问题	李 黔(9)
强化人大职能 积极推进生态文明城市建设	陈寿宇(13)
着眼卫生事业发展 推动生态文明建设	井绪西(18)
档案工作服务生态文明城市建设的几点思考	王建平(23)
金阳新区生态文明创建实践和探索	张志祥(27)
在生态文明城市建设的实践中促进妇联各项工作	朱润秀(35)
立足实际 找准着力点 建设生态文明城市	李长江(39)
发挥人大职能作用 协力建设生态文明城区	黄庆会(46)
充分发挥人民政协优势 建设生态文明城区	杨芝芳(50)
深入贯彻落实党的十七大精神 坚定不移地推进 生态文明城区建设	夏 钢(53)
贯彻科学发展观 建设生态文明城区	张 曦(57)
体会民生问题 努力建设生态文明示范区	田 平(61)
加强生态文明建设 促进花溪经济发展	张 彦(66)
坚持科学发展观 扎实推进生态文明区建设	李志鹏(69)
建设生态文明 打造绿色白云	黄昌祥(73)
全面推进生态文明城市建设 促进经济社会又好又快发展	杨明晋(78)
大力发展资源禀赋型循环经济生态工业	黄学芬(84)
践行科学发展观 建设生态文明城市	黄秋斌(89)
加快新型工业化进程 推进生态文明县建设	罗晓斌(101)



工作研究

改善区域金融生态 打造金融“洼地”	马长青(108)
坚持和谐司法政绩观 为构建和谐社会 提供有力司法保障	赵 军(113)
加强学习型城市的机制建设	王 学(118)
人民监督人大天经地义	吴利平(122)
强化科技攻关 保护“两湖一库”	郭华玲(126)
深化城市老年福利机构社会化改革 努力实现 更高水平“老有所养”	廖昆丽(134)
实施“老有所养”行动计划 着力保障和改善民生	胡小宝(142)
乘风借势 努力实现贵阳物流业突破性发展	朱丽霞(147)
全面推进以改善民生为重点的社会保障资金审计	李晓林(152)
关于发展贵阳都市旅游的思考	李 瞰(157)
加快特色农产品加工业发展	杨彦峰(163)
浅谈仲裁在构建和谐社会中的作用	李乐启(168)
花溪区森林保护与发展存在的问题及对策	班德勋(171)
关于乌当区环溪河、松溪河污染治理的调研报告	王庭芳(177)
紧扣主题 开拓进取 不断推进政协工作制度和机制创新	田茂康(183)
以科学发展观为指导 努力开创政法工作新局面	陈云贵(187)
以科学发展观建立健全“严打”长效工作机制	田胜松(192)
关注民生 保障就业	芦 军(198)
走新型工业化道路 促进县域经济发展	罗 扬(204)
强力推进开阳经济社会又好又快发展	宗 文(210)
稳定保障和谐	陈 康(214)
开阳县旅游业的现状分析及发展思考	李明昌(216)
关于进一步加快金阳新区建设的几点意见	莫子都(221)
企业文化与思想政治工作的相互联系与促进	强仕超(225)

新农村建设

推进贵阳市农业产业化的思考	刘光祥(229)
城乡统筹建设生态文明新农村	张林俊(234)
浅析贵阳市农村贫困地区的贫困原因	朱 莉(238)



做优做强现代生态农业	刘崇荣(243)
以人为本 多措并举 稳定和加强乡镇干部队伍建设	李 瑞(248)
开阳县失地农民就业现状调研报告	张海波(252)
贵阳市城镇化进程中农民工合法权益保障问题 课题组 胡小宝 潘红霞等(256)	

党的建设

以改革创新精神推动机关党的建设	刘贵筑(264)
经济强 党建强	蒋纪鸣(268)
油榨街道办事处青年路社区党建工作调研报告	韩印萍(272)
把握“一个灵魂” 做好“十篇文章” 努力推进 党建工作改革创新	张定超(275)

学习体会

科学发展观与生态文明建设	王晓昕(281)
修得“三宽”天地宽	周贵发(286)
坚持以科学发展观统领组织工作	吴应涛(289)
珍惜学习 完善自我	付臣刚(293)
主旨·主线·主题	杨 青(295)
把握先进文化的前进方向 创造更加灿烂的先进文化	杨显苏(299)
中国特色社会主义与中华民族的伟大复兴	邓永昌(304)
深刻认识党的十七大历史性贡献	牟长贤(309)
高举中国特色社会主义伟大旗帜 坚定不移发展 社会主义民主政治	施德谦(313)
用科学发展观提高纪检监察工作能力	杨 宇(317)
坚持科学发展观 开创政协工作新局面	郭敬阳(320)
以科学执政观凝聚发展动力 在解放思想中破解发展难题	韦鸿宁(324)
学习贯彻党的十七大精神 不断开创人口和计划生育 工作新局面	宋 林(329)
以改善民生为重点 努力推进检察工作 为构建和谐 社会服务	张 建(333)
后 记	编 者(338)

建好南环生态精品工程 推进生态文明城市建设

中共贵阳市委办公厅 向虹翔

中共贵阳市委八届四次全会作出建设生态文明城市的决定,是贵阳市贯彻落实科学发展观和构建和谐社会的具体体现,也是顺应时代发展潮流,结合贵阳市情,发挥比较优势而作出的重大战略决策。贵阳环城高速公路南环线项目作为省市重点工程,在项目建设过程中,严格按照生态文明城市建设的要求,紧紧围绕“安全、环保、节约、和谐”的目标,牢固树立“以人为本、节约资源、尊重自然、保护环境”的理念,始终坚持“不破坏,就是最大的保护”的原则,正确处理好公路建设与生态保护的关系,把珍惜土地资源,减少对环境的破坏和构建和谐社会放在首位,切实加强生态景观建设,切实将南环线建设成为生态精品工程,为全面推进全市生态文明城市建设作出应有贡献。

一、强化生态理念,确保从设计源头上注重生态保护

南环线项目在设计源头上就牢固树立“少砍一棵树,贵州就多一分绿色;少挖一座山,林城就多一分秀丽;少毁一池水,山川就多一分灵气;少占一亩田,子孙就多一分福祉”的理念。同时充分融入了“以人为本、节约资源、尊重自然、保护环境”的设计理念,做到了精心勘察,精心设计,慎重取舍公路勘察设计方案和工程措施,尽量避免大填大挖,尽量少占耕地,尽量少破坏植被,切实注重生态环境保护。一是科学选择项目线型。针对南环线项目所处喀斯特山岭区的特点,在主体设计时根据地形、地质和环保选线的原则,在定线过程中采用合适的技术指标,使平纵线形尽量与地形、地貌相吻合,减少开挖面、开挖量,对环境敏感地区尽量采用桥隧方案。针对设计单位在工可阶段提出的四条比选线路,在多次邀请省内外专家进行充分论证的基础上,按照经济、生态、节约等原则,最终选择了不破坏花溪风景名胜核心区,避免穿越花溪水库一级饮用水源地,少占耕地,少破坏植被的线路方案。二是抓好环保设计。南环线项目按照生态学的原则进行环保设计,在讲究美观的同时,最大限度地发挥生态效应,恢复生态平衡。如:特殊风光路段



设置景观高架桥,使高速公路与景区融为一体;重视桥隧构造物外观设计,在花溪水库上,设置造型轻巧、结构美观的钢管混凝土桥梁;互通立交桥在设计方案尽量紧凑、满足各种要求的前提下,降低纵面指标以最大限度地降低路堤填土高度,减少工程占用地。三是加强防护工程设计。在设计上预先安排有效的防护工程内容,加强排水与防护工程设计,最大限度地减少水土流失及避免山体失稳,采用工程防护和生物防护相结合的方法,全线防护以植物防护为主,在路基坡脚等公路用地范围内植树,以防止边坡冲刷及水土流失带来的公害,并在林区边缘采用加密绿化带,降低公路噪音和灯光对动物的惊扰;对一些环境敏感点,设置必要的防护隔离设施,避免施工和营运期的环境污染。四是优化设计方案。采取先进的设计理论与技术方法优化设计方案,尽可能减少耕地占用,尽量不破坏自然山体及植被,避免出现大填大挖路基,隧道设计采取“早进晚出”的原则,减少隧道洞口处的深挖。根据南环线沿线各段的地质、地貌、土壤、水土流失现状等情况,多次对线路进行优化调整,尽量减少占用耕地、林地,避开不良地质地段和水土流失严重、生态环境脆弱地带。经过精心勘测和设计,在项目初步设计阶段,通过对项目用地进行优化,最大限度减少用地量,特别是耕地和林地占用量,用地总规模由工可阶段的457.3公顷减少为290.6公顷,减少了166.7公顷,其中耕地占用减少了87.5607公顷,林地占用减少了54.096公顷,得到了国土资源部专家的一致好评和肯定。

二、强化环保施工,确保尽量减少建设施工期环境污染

在工程建设过程中,要求施工单位切实做到环保施工,尽最大限度减少建设施工期环境污染。一是严格选择施工单位。在工程招标阶段,明确要求把实力最强、信誉最好、注重环保施工作为选择施工单位的重要条件。在招标文件中明确规定了保护生态环境、文明施工是施工组织设计的重要组成部分,明确规定了环保条款,要求承包商采用相应的环保措施。二是加大环保资金的投入。南环线在建设过程中,在尽可能保持原有生态环境基础上,将保护生态环境主题放在重要位置,增加环保工程资金的投入,对工程建设当中的环境保护建设加大力度,精心组织,科学管理。三是切实做到文明施工。在建设期间,要求施工单位做到文明安全生产,做到工完料净地清;现场及各种粉状材料采取遮盖、洒水措施,保证存放、运输时不扬尘无烟雾;挖土石方、取弃土及垃圾废料的处理、施工噪音振动严格按环保规定防治,同时要求施工单位在施工中严禁向水源中排放钻渣、油污等物质,生活污水或垃圾按环保规定处理,严禁污染水体。

三、强化集中安置,确保节约利用土地和构建和谐社会

为避免被征地拆迁农民乱搭乱建,浪费有限土地资源,节约和合理利用土地,切实确保被征地拆迁农民增收致富,在南环线建设过程中,提出了建设南环线被征地拆迁农民集中安置点。一是切实做好选点工作。按照集约节约用地,尽量少占或不占良田好土,不占用林地,尽最大限度保护耕地、充分节约利用宝贵的土地资源的原则,安置点选择在距离青岩古镇不远的望城坡至赵家坝一带,该地基本属于石山、荒地,但自然环境好,历史和文化资源丰富,有利于把节约土地与发展旅游产业、与解决被征地群众的长远生计结合起来。二是切实做到“六个结合”、“六个统一”。在集中安置点建设中,坚持做到“六个结合”、“六个统一”,就是将征地拆迁与从源头上避免产生乱搭乱建结合起来,与保护耕地、节约用地结合起来,与保护和依托青岩古镇的发展结合起来,与农民的增收致富结合起来,与转变农民就业生活方式结合起来,与促进旅游产业发展结合起来;坚持做到统一规划、统一设计、统一建设、统一配套、统一安置、统一管理。同时,还将积极创新,努力将安置点建设成为贵阳市旅游产业的新亮点,充分展示多彩贵州民族文化的宣传点,推动传统村民向新型复合型农民转型的培训点,解决被征地拆迁农户长远生计的致富点,新农村建设的新型示范点,加快城乡一体化进程的带动点,探索一条在高速公路建设中如何节约用地、如何带动小城镇建设和征地拆迁安置工作有机结合的新路子,创造一种崭新的安置模式。三是切实加强扶助力度。在集中安置点建设过程中,积极制定相关优惠政策,切实加大对被征地拆迁农民的扶助力度,确保被征地拆迁农民学有所教、劳有所得、病有所医、老有所养、住有所居、居有所安,确保社会和谐。

四、强化景观绿化,确保建成生态景观大道

南环线建设过程中,切实强化景观绿化工作,充分发挥景观绿化生态效益。目前,已邀请国内有名的园林绿化设计公司编制了南环线景观绿化工程、景观绿化规划方案。南环线景观绿化规划方案根据沿线独特的地理、地貌特征,按照“三季有花、四季常绿”的总体要求,切实做到了遵循科学规划,因地制宜,突出优势,创造特色的原则;做到了与建设生态文明城市相结合,与发展贵阳市旅游产业相结合,与促进老百姓的增收致富相结合;做到了整体性与长远性相结合,一次规划分步实施;做到了有观光景点、有主题公园、有休闲度假配套设施;做到了体现贵阳山水园林城市和森林之城的特色。南环线景观绿化,将通过对立交区、中央分隔带、路基边坡、管理区、收费站及公路两侧的绿化和景观再造,使沿途景观富有节奏韵律,有基调有高潮,统一中求变化,变化中达统一,既考虑到物种的多样性



又与周围气候、地形及生态特点浑然一体,运用合适的植物品种和配比方案,形成乔、灌、草、花、果结构合理、功能优化、顺向演替的植物群落,营造带、网、片、点、景相互配套、层次分明、内容丰富、景随路移、环境优美、风格各异的绿化景观格局,达到“车在路上行、人在画中游、行一路快车、赏一路美景”的美好境界,建设成为全国一流、充满地方特色的“项链”式生态景观廊道。

五、强化时间观念,确保尽早发挥社会经济效益

时间是效率,时间是资源,时间是财富,时间是机遇,时间更是责任。南环线是事关贵阳发展和民生问题的重大基础设施建设项目,早一天建成,就能早一天发挥社会效益和经济效益,就能早一天为实现胡锦涛总书记给我们提出的“实现经济社会发展历史性跨越”的要求发挥作用。目前,南环线已全面开工,各项施工建设正在深入推进,项目建设处于克难攻坚的关键时期,特别是经历长达一个多月雪凝灾害天气的影响,南环线项目时间紧、任务重的问题显得更加突出。南环线全体参建人员将以团结协作、顽强拼搏的精神,以“人一之我十之、人十之我百之”的劲头,以更加饱满的工作热情,以更加务实的工作作风,以更高更快的工作效率,把争取时间放在首位,向超前谋划、周密安排要速度,向提高人员素质、科学调配资源要时间,向加强管理、精心组织要效率,寓管理于服务,寓学习于实践,寓借鉴于创新,勇于创新、勤于学习、善于借鉴,充分运用各种新工艺、新材料、新技术,以天保旬,以旬保月,以月保季,以季保年,开足马力,挖掘潜力,用足时间,填满空间,最大限度地把凝灾所耽误的工期抢回来,努力创造出贵州高速公路建设的“贵阳速度”,充分展示“知行合一、协力争先”的“贵阳精神”,确保按时保质完成各项建设任务,确保尽早发挥项目经济社会效益,确保为推进全市生态文明城市建设增砖添瓦。



建设生态文明城市 打造“贵阳避暑季”品牌

中共贵阳市委宣传部 高 艳

中共贵阳市委八届四次全会审议通过了《中共贵阳市委关于建设生态文明城市的决定》，把建设生态文明城市作为贵阳市当前和今后一个时期贯彻落实科学发展观和构建和谐社会的总抓手。努力打造“避暑之都”城市形象品牌，把“贵阳避暑季”打造成为具有国际影响力的产品，推动旅游产业又好又快发展，是建设生态文明城市的重要举措。

“十一”黄金周以来，“避暑之都”贵阳成为入黔游客聚集的主要城市。七天假期中，贵阳市共接待国内外游客 155 万人次，同比增长 36.97%；实现旅游收入 5.08 亿元，同比增长 63.35%。仅我市国家 4A 级旅游景区黔灵公园在黄金周第三天，就接待游客 5.7 万人次。据旅游部门介绍，到贵州的团队游客大多是为“多彩贵州”的风情和“爽爽贵阳”的凉爽而来。“十一”黄金周旅游的“井喷”现象揭示了“贵阳避暑季”品牌效应正日益显现。

在 2008 年这极不平凡的一年里，特大冰雪灾害和汶川大地震给贵阳市旅游文化产业的发展带来了巨大负面影响，但是贵阳人努力克服困难，大胆创意，推陈出新，精心策划了“2008 中国·贵阳避暑季”。在 5 月至 10 月期间，以“贵阳避暑季”为载体，围绕“避暑·生态·产业”这个主题，进一步发掘贵阳在生态和气候方面独有的资源优势，深入打造“中国避暑之都”贵阳城市形象品牌，生态文明城市建设取得了新成果。全市各级各部门、社会团体以及相关单位发扬“知行合一、协力争先”的城市精神，整合资源，形成合力，积极组织开展了 60 余项主题活动、配套活动、市民活动、宣传推介活动。整整一“季”，系列活动此起彼伏、绚丽多姿、亮点纷呈、特色各具，全方位、多角度地展现了贵阳“宜居·宜业·宜游”的城市功能，使“爽爽的贵阳，中国避暑之都”的城市形象品牌得到了进一步巩固和彰显，赢得了广大市民和国内外来宾的赞誉，促进了全市经济、社会、文化健康、持续发展。据旅游部门统计，仅 1~8 月，全市共接待海内外游客 1667.27 万人次，实现旅游总收入 119.83 亿元，同比增长了 41.33%。



10月18日,“2008中国·贵阳避暑季”随着闭幕式音乐会在贵阳大剧院音乐厅的奏响,正式落下帷幕。盘点“2008中国·贵阳避暑季”,有六大亮点值得我们特别喝彩!

亮点一:“2008中国·贵阳避暑季”由国家旅游局、贵州省人民政府主办,贵阳市人民政府和贵阳市旅游局承办,提高了层次,扩大了影响。国家旅游局局长邵琪伟专程赶赴贵阳出席开幕式并致辞,对“贵阳避暑季”给予了高度评价。今年上半年,国家旅游局支持贵阳旅游的发展,成功地组织了几批海外旅行商和海外媒体到贵州进行考察和采风,对于宣传和推广贵州、贵阳旅游起到了积极的作用。

亮点二:“走出去”,广推“爽爽的贵阳,中国避暑之都”,着力提升“贵阳避暑季”品牌的知名度。今年6月夏至刚过不久,市委主要领导亲率16家旅行社和黄果树等6个景区联盟的负责人赴“火炉”城市武汉、长沙,带头“吆喝”卖清凉,力推“爽爽的贵阳”。7月又前往重庆、上海和广州推销“爽爽的贵阳”。“贵阳旅游形象店”在广州、武汉先后挂牌开张,向当地市民推介贵阳的旅游资源,销售精心打造的旅游产品。“避暑季”期间,来自广州、上海、重庆、武汉、长沙、杭州等地的百余家旅行社的负责人,纷纷与贵阳旅游企业签署战略合作协议,并承诺年内向贵阳输送20万游客。

亮点三:“请进来”,亲身体验“爽爽的贵阳”。中国企业家论坛(贵阳)夏季高峰会、要爽到贵阳——网络媒体暨外国记者中国避暑之都体验游、2008亚洲青年动漫大赛暨中国(贵阳)卡通艺术节、走进避暑之都——全国百家党报老总看贵阳、中国国家画院“贵阳印象”采风之旅、全国城市电视台台长看中国避暑之都、部分驻华使节(总领事)看中国避暑之都、第四届医药博览会、特色农产品加工业博览会等等规模大、层次高的文化、旅游、产业活动相继举办,掀起了“避暑季”的“热浪”。博鳌亚洲论坛秘书长龙永图,香港特别行政区政府经济顾问郭国全等国内外众多知名人士、商界精英、学界专家、动漫大师、书画家、传媒老总云集“中国避暑之都”贵阳,体验“爽爽的贵阳”的夏日凉爽。

亮点四:全市人民热情参与,社会各界鼎力支持。“避暑季”期间,各项活动充分考虑了群众的参与性,让广大市民成为“避暑季”活动的主角,自觉做贵阳城市形象的代言人。如市妇联举办的“老少同绘爽爽的贵阳·中国避暑之都”活动,广泛发动贵阳人以家庭为单位参与,描绘自己心目中的“爽爽的贵阳”。团市委利用网络新媒体的特点,创建“2008中国·贵阳避暑季”专题博客和QQ群,通过网络广泛发动广大市民积极参与到“避暑季”的活动中来。市教育局将“爽爽的贵阳”歌曲纳入“班班有歌声”活动并举办了以“爽爽的贵阳·中国避暑之都”为主题的全市中小黑板画比赛等等。另外,贵阳当地的企业也给予“贵阳避暑季”高度关注和大力支持,世纪金源集团、保利贵州分公司、贵州移动贵阳分公司等纷纷以

捐赠赞助、协办活动的不同方式积极参与到“避暑季”活动中来。

亮点五：“避暑季”主题歌《爽爽的贵阳》唱出了贵阳夏日的凉爽和惬意。“我背着装满渴望的行囊/寻觅抛开暑尘的地方/今天与你相遇/眼里释放惊喜的光芒/远去了/浑浊的天空/远去了/难熬的热浪/环城森林涌来缕缕清新/黔灵山风吹过阵阵荫凉/绿绿的贵阳/爽爽的贵阳/感受着你的气息/我醉倒在惬意的天堂……”这首由清风作词、浮克作曲，专门为“避暑季”创作的主题歌在开幕式上由著名歌星孙楠唱响后，清新的歌词、优美的旋律给人留下深刻印象，并通过电视、广播、网络等媒体传播和“避暑季”各项活动的推介，广为传唱，深入人心，为“爽爽的贵阳——中国避暑之都”城市形象增添了靓丽的色彩。

亮点六：传媒宣传持续不断，高潮迭起，效果显著。早在今年春节前夕，贵阳市就开始对“避暑季”活动进行预热，连续两个月每天在中央电视台新闻频道和综合频道《朝闻天下》栏目，投放“爽爽的贵阳”城市形象宣传片，展示贵阳绿色、凉爽的生态优势和时尚、和谐的城市面貌；5月份“避暑季”拉开帷幕之后，又在《朝闻天下》栏目和 CCTV-2 每天晚间的《经济半小时》栏目再次投放，为整个活动造势。“避暑季”期间，中央、省市媒体以及境外媒体对“避暑季”的报道做到了长流水不断线，每周有重点，月月有高潮。“避暑季”官方网站林城贵阳、金阳时讯、贵阳旅游专门为“避暑季”开设了专题网页，国内著名新闻网站新华网、中广网、国际在线、人民网和商业网站新浪网、搜狐网、网易等对“避暑季”活动高度关注，及时登载了相关新闻。截至9月底，在 Google 上以“贵阳避暑季”进行搜索，就查询到 48,400 个相关网页。

举办“贵阳避暑季”是贵阳市建设生态文明城市的一个重要举措，是市委、市政府以科学发展观为指导建设生态文明城市取得的新成效。但要把“贵阳避暑季”打造成具有国际影响的旅游产品，在国内外打响“中国避暑之都”城市品牌，尚任重而道远。建设生态文明城市是市委、市政府贯彻落实科学发展观的重大战略决策，把旅游、文化业发展成重要支柱产业是做大做强生态产业的首选，也是建设生态文明城市的重要内容。举办好“贵阳避暑季”，打造“中国避暑之都”城市形象品牌，关系到今后贵阳市旅游经济的发展和城市综合竞争力的提升，更关系到广大贵阳市民的生活质量的改善和“幸福指数”的提高。因此，在今后的几年内，“贵阳避暑季”的举办需要我们进一步提高认识，加强组织领导，各区、县、市党政部门和市属相关工作部门更要以高度的责任感、使命感积极参与到“避暑季”活动中来，精心策划组织好各项活动；需要我们积极发动社会各界和广大市民都来关心、支持“避暑季”，激发贵阳人热爱家乡、建设家乡、宣传家乡的热情，增强贵阳人的自信心和凝聚力；需要我们进一步改善接待设施和旅游环境建设，加强旅游线路和景区规划，创造良好温馨的旅游环境，提高服务质量；需要我们加强“避暑季”运



作机制改革,确保“贵阳避暑季”能够不断实现品牌扩张,取得最大效益;需要我们不断创新宣传载体,熟练运用新传媒宣传“贵阳避暑季”,不断拓展文化传播渠道,丰富传播手段,提升“贵阳避暑季”的知名度和美誉度。我们相信,有市委、市政府建设生态文明城市的战略决策,有全市人民的共同努力、有相关政策措施的保障,贵阳市一定能够在五年内把“贵阳避暑季”打造成具有国际影响的旅游产品,吸引更多的海内外旅游者来贵阳度假、创业,那时贵阳的旅游文化业将成为重要的支柱产业,“中国避暑之都”这张城市名片将为更多的人认识和向往。

建设生态文明贵阳需要关注的几个问题

中共贵阳市委讲师团 李 黔

党的十七大报告提出“要建设生态文明”，并明确提出“必须把建设资源节约型、环境友好型社会放在工业化、现代化发展战略的突出位置，落实到每个单位、每个家庭”。

中共贵阳市委认真贯彻落实党的十七大精神，作出了《中共贵阳市委关于建设生态文明城市的决定》，把建设生态文明城市作为我市贯彻落实十七大精神和科学发展观的总抓手和切入点。

一、在全社会形成广泛共识是建设生态文明贵阳的前提

生态文明是人类文明的一种崭新形式。追溯人类文明的发展轨迹，人类文明经历了两次大的转折，第一次大转折是渔猎文明向农业文明的转折。农业文明开创了灿烂的古代文明，但反复的弃耕毁林，给人类社会带来“千里沃野变荒漠”的生态灾难，农业文明因此被称为“黄色文明”；第二次是农业文明向工业文明的转折。蒸汽机的发明掀起工业革命的浪潮，推动人类进入工业文明社会。工业文明在为人类带来巨大利益的同时，却造成沙漠化、“城市病”、环境污染、资源破坏、生态赤字等全球性严重危机，使人类文明再次陷入深深的困境之中，工业文明也因此被称为“黑色文明”。人类越来越深刻认识到，必须在全球树立生态文明观，建设“绿色文明”，实现人与自然、人与环境、人与社会、当代人与后代人的和谐。

“建设生态文明”是党的十七大创新理论。党的十七大把“生态文明”首次写入党代会报告，作为全面建设小康社会奋斗目标的新要求提出来，这是继社会主义物质文明、精神文明、政治文明之后提出的第四大文明，标志着我们党科学发展、和谐发展、发展为人民理念的又一次升华。建设生态文明对我国当前和长远发展都具有重大而深远的意义，对人民群众生活方式、生活质量将产生深刻影响，关系国家和民族的生存发展，关系每个家庭、每个社会成员的切身利益。历史经验告诉我们，生态兴则文明兴，生态衰则文明衰。我们不会忘记，曾经盛极一时的古埃及文明、古巴比伦文明等等所经历的由繁荣走向衰败的悲剧，很大程度是因

