

邱朝成 著

经济全球化 与中国企业的 命运

本书在对经济全球化的成因、特征、效应进行全面独到的分析的基础上，运用生动的军事语言，深刻剖析了经济全球化对中国企业发展的影响，并提出了相应的、具有可操作性的对策及建议。

 中国金融出版社

Economic Globalization and the Fate of Chinese Enterprises

Economic Globalization

and the Fate of Chinese Enterprises

经济全球化与 中国企业的命运

邱朝成 著



中国金融出版社

责任编辑：肖丽敏

责任校对：潘 洁

责任印制：丁淮宾

图书在版编目 (CIP) 数据

经济全球化与中国企业的命运 (Jingji Quanchihua yu Zhongguo Qiye de Mingyun) / 邱朝成著. —北京：中国金融出版社，2008. 11

ISBN 978 - 7 - 5049 - 4738 - 3

I. 经… II. 邱… III. 经济一体化—影响—企业经济—经济发展—研究—中国 IV. F279.2

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2008) 第 121332 号

出版

发行

中国金融出版社

社址 北京市广安门外小红庙南里 3 号

市场开发部 (010)63272190, 66070804 (传真)

网上书店 [http: //www. chinafph. com](http://www.chinafph.com)

(010)63286832, 63365686 (传真)

读者服务部 (010)66070833, 82672183

邮编 100055

经销 新华书店

印刷 保利达印务有限公司

尺寸 169 毫米×239 毫米

印张 17.25

字数 313 千

版次 2008 年 11 月第 1 版

印次 2008 年 11 月第 1 次印刷

定价 36.00 元

ISBN 978 - 7 - 5049 - 4738 - 3/F. 4298

如出现印装错误本社负责调换 联系电话 (010)63263947

序

科学技术的迅猛发展已成为推动生产力发展的决定性因素，尤其是以微电子技术为基础的信息技术革命以及国际互联网的使用，逐渐把世界经济融合成为全球一体的“网络经济”。网络的发展使资本可以灵活地在世界范围流动，世界变为“地球村”，这就为经济全球化准备了极好的物质基础。世界银行发布的年度报告指出：全球化和区域化是 21 世纪的发展潮流。胡锦涛在十七大的报告中提出：“立足社会主义初级阶段这个最大的实际，科学分析我国全面参与经济全球化的新机遇新挑战”。经济全球化是一个关系世界经济全局的、长期的发展大趋势。

经济全球化是 21 世纪初世界经济发展的鲜明特征，给世界经济带来了十分深远的影响。各国经济超越国界和民族的限制，以共同的经济原则为基础，进行了广泛、深刻的交往，开展全球范围的大合作、大竞争。生产国际化、金融全球化、贸易自由化不断推动经济全球化进程，加速了生产经营全球网络的形成，深化了世界多边贸易体制，拓展了国际资本市场，将世界经济连接成一个有机整体，促进了全球资源的最佳配置和生产要素的最优组合，推动了世界经济快速发展。在这一进程中，跨国公司发挥了十分重要的作用，由于其迅猛扩张和快速发展，形成了新的全球产业分工格局，构造着新的国际经济秩序和多边贸易体制。同时，信息和网络技术促进了全球经济向数字化、网络化、智能化方向转变。经济日新月异地发展，正在从根本上改变经济运行的时空尺度，时间变短了、空间变小了，全球经济获得了进一步发展的持久动力。因此，经济全球化的核心是一次新的效率革命，它使经济、科技、社会、生活方式等逐步发生了根本变革，大量新思维、新技术、新发明、新创造层出不穷，不确定性因素空前增大。

经济全球化影响着世界经济的进程，当然也影响着中国经济的未来，更影响着加入世界贸易组织后中国企业的发展。面对经济全球化的迅速发展，许多国家及其企业对全球化带来的各种问题和相关影响缺乏充分的准备和分析，企

业决策还未进行及时的调整，对企业经营工作的正常运行造成了不小的冲击。邱朝成博士的《经济全球化与中国企业的命运》正是针对这方面问题的应时之作。

本书在全面、独到地分析经济全球化的成因、特征、效应的基础上，运用生动的语言，深刻地剖析了经济全球化对中国企业发展的影响，并提出相应的、极具操作性的对策建议。

首先，该书以高新技术是推动经济全球化的决定力量为主线，抓住技术创新这个核心，从企业发展战略、发展模式、企业文化、企业制度、企业组织方式等方面的影响展开论述。高新技术为企业提供了先进生产工具和工艺，促进了企业不断进行技术创新、组织创新和管理创新，提高了企业的生产力水平，为企业提供了非同寻常的盈利机会。人类社会已经进入信息技术、知识经济时代，技术创新将彻底改变企业旧有的规则和方式。随着中国加入世界贸易组织，中国企业会发生剧烈变革，旧有的传统模式将不复存在，取而代之的将是一些崭新的运行模式和游戏规则。科学技术是第一生产力，每一轮科技革命都深刻地改变着人类社会的面貌。同样，技术创新和升级换代也将引导着企业的创新和升级换代。

其次，作者重点研究了经济全球化对中国各类型企业的影响。全球企业正处于一场革命性变革的历史时期，大型跨国公司在 20 世纪最后 20 年里进行了史无前例的大规模兼并和重组，以控股公司为特征的跨国企业集团成为典型的公司组织形式。跨国企业的巨额并购活动产生了一批巨型跨国集团，其技术、市场、资金、资本的积累等取得了明显进展，资金优势、知识优势、技术优势、人才优势相当明显，知识、速度和资本正在成为现代企业市场竞争力的核心。国际巨型跨国企业集团的形成使其资本金数量、资产规模稳居世界顶尖水平，其综合实力、潜在竞争力对中国企业将产生重大影响。特别是中国加入世界贸易组织，将有力地推动中国的经济全球化、金融国际化进程，成为中国企业加快市场化改革、实现跨越式发展的巨大历史机遇，促使中国企业进入一个新的发展阶段；将促进中国企业加快产业结构调整，提高发展质量和水平；将推进中国企业体制改革，建立和完善企业组织体系、市场体系、国有资产管理体制和调控体系；将提高中国企业的对外开放水平，促进国际交流与合作的进

一步发展。

该书最大的特色就是作者深入研究了面对经济全球化,中国企业生存、竞争、发展以及参与跨国经营的对策,这也是国内探讨全球化与企业问题尚不多见的著作。经济全球化的实质是市场经济的全球化,面对经济全球化、金融国际化发展潮流,中国企业将积极应对,把经济市场化与贸易自由化、经济金融化与金融保险国际化等发展趋势结合起来,充分利用经济全球化的机遇,发挥后发优势,实现快速发展。为此,中国企业必须加快市场化改革、提升国际竞争力、坚持技术创新、建立企业核心能力、科学兼并企业以及构筑企业人才高地。

综观全书,看得出邱朝成博士还是花费了很大的心血的,他进行了严谨的研究和探索,吸收了不少有益的观点和资料,使人读来欣然有所得,这也是我乐于为之作序的原因,并将此书推荐给相关专业及企业的同志们一读。但同时也应看到,由于该书所涉及的问题比较宽泛,因此,有的问题虽然提出来了,但并未能详细地展开论述,比如对中国企业跨国经营如何获取垄断优势,中国企业经营的国际、国内环境的改善等问题,还有待于运用实证分析法进一步分析研究。我希望邱朝成博士能以此书为基础继续深入研究下去,并愿意看到更多的企业界人士参与到经济理论研究这样一个大有作为的领域中来。



2008年5月8日

前 言

现代西方经济学家哈罗德·詹姆斯在《经济全球化》一书中写道：国家仅具微不足道的凝聚力，全球化就将带来特殊痛苦。德国社会民主党原主席、联邦财政部原部长、经济学家奥斯卡·拉封丹面对汹涌澎湃的经济全球化浪潮如是说：不要恐惧经济全球化，人人都会富裕和就业。经济全球化已经成为一个不能回避的现实，一个不以人们意志为转移的大趋势。

西方经济学家对全球化的产生原因、发展过程，对就业、社会福利的影响研究得比较多，但对企业生存、发展、竞争的影响及应对策略几乎没有涉及。新制度经济学还尚未将全球化背景下企业内在发展机理纳入其理论分析范围。企业经济学的最新发展也没有系统地分析经济全球化条件下企业发展的规律和目标。中国对经济全球化的研究较西方晚，且侧重点放在经济全球化对中国整体经济的影响上，而对经济全球化如何影响中国企业的前途命运及中国企业应当采取的策略涉及较少。企业经济学没有将其列入研究范围，没有运用经济学理论分析、总结经济全球化背景下企业发展、竞争的一般规律。

在经济全球化的背景下，特别是中国加入世界贸易组织后，中国企业的路该怎样走，特别是国有企业改革如何深化，已成为我们亟待研究的课题。探讨这一问题对于把握中国企业发展方向、深化国有企业改革、制定企业全球化发展和应对策略具有重要的现实意义。同时，研究经济全球化给中国企业带来的影响，探讨中国企业全球化发展战略，对分析企业的发展规律和内在变化机理，提出企业发展新理论，充实企业经济学理论也具有十分重要的理论意义。

本书采取比较分析与宏观、微观经济分析相结合的方法进行研究，采用大量的国内外实例与统计数据，以理论联系实际的方式，对经济全球化的基本理论问题、经济全球化发展的一般规律、经济全球化对不同发展水平国家的影响、经济全球化对中国企业的影响以及中国企业参与经济全球化的对策等问题进行研究，为读者研究经济全球化和企业的发展提供参考。分析中将西方经济学的有关理论与中国企业的实际相结合，提出了中国企业在经济全球化条件下的生存、发展、竞争对策，以及应对外资涌入，实现跨国经营的战略，为中国企业制度、政策的制定提供理论参考。

全书共分五章。

第一章是经济全球化分析。虽说马克思在其各种著作中没有运用“经济全

球化”这一词语，但马克思科学地预见到了经济全球化的发展趋势，并建立了较为完整的理论分析框架。马克思主义有关经济全球化的主要论点包括：对外扩张驱使资本主义需要国外市场和对外贸易；市场经济与资本主义的发展使各国都主动或被动地卷入世界市场中；经济全球化使各国在世界市场中既相互对立，又相互依存；经济全球化是国际经济发展的必然趋势。

本书对经济全球化的成因、特征、实质以及效应进行了较为全面的分析论述。第一，从成因看，科技革命是经济全球化形成的生产力因素，市场经济体制是经济全球化形成的生产关系因素，管理创新是经济全球化形成的微观基础，贸易与投资自由化是经济全球化形成与发展的政策条件，跨国公司是经济全球化形成的主要推动力量，资源配置、经济发展水平和不同市场收益率的不平衡是经济全球化形成的促进因素。第二，从特征上看，市场经济体制在全球不断扩展，科技在经济发展中的动力作用更加突出，经济活动的内容、范围和规模呈现出新特点，经济主体地位发生了新的变化。第三，从深刻剖析其实质方面看，经济全球化有直接实质与间接实质两层含义：直接实质指生产要素和消费在全球范围内实现有限资源的最佳配置和获取最好效益，间接实质指建立一个全球性的无歧视、公平合理、平等互利的国际政治、经济新秩序；从效应方面看，发达国家在经济全球化中受益最大、受冲击最小，发展中国家在经济全球化中受益较大、受冲击更大。因此，经济全球化对中国发展来说既是机遇，又是挑战。

第二章是经济全球化对中国企业的影响。经济全球化对中国企业影响的特征是隐性与显性并存，但隐性多于显性；经济全球化决定了企业运作的市场化取向；对企业所有制形式的影响是投资主体多元化和产权明晰化；对企业组织形式的影响是股份制成为企业的最佳组织形式。

从国有企业层面上看，一方面，国有企业自生能力低下、竞争力差；国有企业将不再享有国家的资本成本补贴，如低利率的软贷款；国有企业将不能享受价格即关税壁垒的保护；国有企业也将不能享有市场份额保护。另一方面，竞争性的市场体系和合理的价格信号引导着国有企业合理配置资源；外资和适用技术的进入有利于提高国有企业的自生能力。

从民营企业层面上看，经济全球化对中国民营企业产生了影响。有利之处为：第一，有利于加快民营企业改革开放步伐，建立适应市场经济发展要求的新体制和一个开放的多边贸易体系；第二，有助于民营企业对外经济贸易的稳步发展；第三，有助于促进民营企业的快速发展；第四，对出口创汇骨干企业和行业将发挥积极的作用；第五，有利于企业的公平竞争；第六，国内生产环境将得到改善；第七，有利于民营企业的产业结构调整；第八，有助于改善民

营企业的融资状况。不利之处为：第一，关税的下调将更利于廉价、富有竞争力的国际产品进入中国市场；第二，民营企业原有的优势将会逐渐消失，民营企业将更加受到国有企业的挤压；第三，民营企业本身的弱点将会明显地暴露出来；第四，在出口方面，将受到发达国家非关税壁垒的制约。

第三章是中国企业应对经济全球化的理论基础。拥有竞争优势是中国企业应对经济全球化的“宝剑”，从波特的竞争优势理论出发，就可以清楚地认清中国所具备的诸多竞争优势。这些竞争优势不仅仅只是中国企业进行“正当防卫”的工具，同时也是强有力的“进攻武器”；规模经济是中国企业应对经济全球化的“导弹发射架”；比较优势是中国企业应对经济全球化的“阵地”。若想获得国际贸易和国际投资的利益，最重要的是认清自身的绝对优势和相对优势所在。由于这些优势是本国国内先天具备或后天取得的，因此，本书把这些优势比喻为中国参与经济全球化的“阵地”，其中，垄断优势是中国企业应对经济全球化的“导弹”。现在，中国已经加入世界贸易组织，中国企业参与经济全球化已经是不可阻拦的趋势，但是，中国企业是否具有参与经济全球化的垄断优势呢？从海默的垄断优势理论可知，内部优势是企业占有垄断优势的内部条件，而区位优势是企业占有垄断优势的外部条件。但内部优势和区位优势都是中国企业不明显或是根本不具备的，这就是中国企业还没有一家著名的跨国公司的根本原因。

从现实的情况来看，中国企业在这个方面还处在只有采取防御措施的阶段。从劳动成本来看，中国劳动成本很低；从市场需求来看，中国市场需求规模较大，而且增长迅速；从贸易壁垒来看，中国的关税正在迅速下调；从政府政策来看，一直采取对外国投资者实行各种优惠或鼓励的政策。因此，许多发达国家的跨国公司纷纷利用自己的内部化优势和区位优势，以期在中国市场上形成垄断优势。归根结底，一个企业的垄断优势是其在国际市场上立于不败之地的进攻性“武器”，它能够成功地“歼灭”对手，给对手以致命的打击。

第四章是中国企业应对经济全球化的经营对策。以对外直接投资为标志的中国企业的国际化进程，存在发展速度快，投资规模较小，投资项目以小型加工、装配为主，境外投资地区及投资行业分布广泛，与国外合资经营多、独资少，投资主体呈多元化等弊端。

在经济全球化进程中，中国企业经营将面临宏观经营环境和微观经营环境，前者是当代国际经济形势，后者则是一般性的经营环境，如政治法律环境、市场环境、文化环境、自然环境等。这些环境因素在一定时期内是客观存在的、无法改变的，因此，企业经营者必须充分了解，并更好地适应这些环境，从企业管理、科技创新、核心能力、质量管理、企业文化等方面下工夫，

在经济全球化大潮中求得生存和发展。

第五章是中国企业应对经济全球化的跨国经营策略。国际化经营是指适应世界经济发展大趋势的需要而产生的，随着国际分工与协作的深入发展和国际贸易由商品向知识产权、服务及投资领域的扩展，各国的经济发展越来越融合的现象。从根本上说，生产和资本的国际化是世界经济发展的必然趋势，因此，中国企业家必须努力实现企业的跨国经营，否则将失去获取参与国际经济大循环的比较优势和发展机遇。

由于国际跨国公司的进入，在中国市场上既有国内企业之间的竞争、中国企业与外商投资企业之间的竞争，也有在华投资的外国企业之间的竞争，这意味着中国市场上的竞争实际上已具有国际竞争的性质。面临这样一个严峻的经营环境，中国企业只有顺应世界潮流，面向世界，走国际化经营的道路，在全球范围内最有效地利用各种经营资源，才可能不断提升自己的竞争能力，在竞争中求得生存和发展。

全球战略没有固定的模式，在部门、地区、行业方面都存有差异，大多数全球战略是通过贸易和对外直接投资得以实现的。贸易和对外投资是一种互补关系，而不是相互替代的关系。

邱朝成

2008年5月8日

目 录

第一章 经济全球化分析	1
第一节 马克思主义与经济全球化	1
第二节 经济全球化的成因分析	5
第三节 经济全球化的特征、表现和实质	24
第四节 经济全球化的效应分析	34
第五节 经济全球化进程中的问题与教训	44
第六节 经济全球化与中国	47
第二章 经济全球化对中国企业的影响	58
第一节 经济全球化对企业的一般影响	58
第二节 经济全球化影响中国企业的原因及特征	64
第三节 经济全球化对中国国有企业的影响	70
第四节 经济全球化对中国民营企业的影响	78
第三章 中国企业应对经济全球化的理论基础	83
第一节 拥有竞争优势是中国企业应对经济全球化的“宝剑”	83
第二节 运用规模经济是中国企业应对经济全球化的“导弹发射架”	90
第三节 获取比较优势是中国企业应对经济全球化的“阵地”	105
第四节 占有垄断优势是中国企业应对经济全球化的“导弹”	118
第四章 中国企业应对经济全球化的经营对策	127
第一节 中国企业经营的国际环境分析	127
第二节 中国企业经营的国内环境分析	152
第三节 中国企业应对经济全球化的生存对策	160
第四节 中国企业应对经济全球化的竞争对策	196
第五节 中国企业应对经济全球化的发展对策	203

2 经济全球化与中国企业的命运

第六节 中国企业应对经济全球化的名牌创立和保护对策	225
第七节 经济全球化条件下中国企业应对外商的投资策略	227
第五章 中国企业应对经济全球化的跨国经营策略	236
第一节 中国企业跨国经营的历程和特点	236
第二节 中国企业跨国经营策略	242
参考文献	256
后记	262

第一章 经济全球化分析

经济全球化是指随着商品经济的高度发达,国际市场急剧拓展,商品和生产要素在全球范围内交织融合,各个国家和地区的经济活动最终超越边界的限制、扩及全球的一种必然趋势。从经济规律来看,经济全球化是生产力和生产关系相结合的生产方式的全球化;从发展状态看,经济全球化是一种不断发展演变的过程,目前只是处于初级阶段。

20世纪80年代中后期,尤其是自90年代初期以来,经济全球化已经成为世界经济领域最重要的经济现象。如何从理论上认识这一现象,掌握其规律,已经成为我们亟待研究的课题。本章重点对经济全球化的基本理论问题进行了深入研究探讨,其主要内容包括西方经济学与经济全球化的联系,马克思在其著作中隐含的经济全球化思想以及作者对经济全球化的形成、特征、实质、效应和发展趋势等问题的思考。

第一节 马克思主义与经济全球化

虽说马克思在其各种著作中没有运用“经济全球化”这一词语,但马克思科学地预见到了经济全球化的发展趋势,并建立了基本理论分析框架。其后的马克思主义者不断地丰富了经济全球化的思想。

一、资本主义离不开国外市场和对外贸易

1859年,马克思在《政治经济学批判》序言中写道:我考察资产阶级经济制度是按照以下的顺序,即资本、土地所有制、雇佣劳动、国家、对外贸易、世界市场。马克思在《资本论》第一卷中论述:只有通过对外贸易,市场发展成为世界市场,才能使货币发展成为世界货币,抽象劳动发展为社会劳动……资本主义生产建立在价值上,或者说,建立在产品中的作为社会劳动的发展上。但是,这一点只有在对外贸易和世界市场的基础上才有可能。因此,对外贸易和世界市场既是资本主义生产的前提,又是它的结果。

列宁认为:资本主义国家对国际市场的需要取决于下面几点:第一,资本主义只是广阔发展的、超出国界的、商品流通的结果,因此,没有对外贸易的资本主义是不可想象的,而且的确也没有这样的国家;第二,彼此互为“市

场”的各种工业部门，不是均衡地发展着，而是互相超越着，因此较为发达的工业就寻求国外市场……这种经济发展不平衡的规律，不仅在资本主义国家内部，在社会主义国家经济发展中也客观存在；第三，资本主义企业必然超出村社、地方市场、地区和国家的界限。因为国家孤立和闭关自守状态被商品流通所破坏，所以每个资本主义工业部门的自然趋向使它需要寻求国外市场。列宁在《论所谓市场问题》中指出：当资产阶级的生产达到很高的发展程度时，它就不可能局限于本国的范围，竞争迫使资本家不断扩大生产并为自己寻找大量推销产品的国外市场。显然，资本主义国家需要国外市场丝毫不违反下述这个规律，即市场不过是商品经济中社会分工的表现，因而它也像分工一样能够无止境地发展。

二、资本主义市场经济的发展使各国或主动或被动地卷入世界市场中

马克思、恩格斯在《共产党宣言》中这样论述：……市场总是在扩大，需求总是在增加。工场手工业也不能再满足这种需求了。于是蒸汽机就引起了工业革命。现代的大工业代替了工场手工业……现代的资产者，代替了工业的中产阶级……大工业建立了由美洲的发现所准备好的世界市场。世界市场引起了商业、航海业和各路交通工具的大规模发展。这种发展又反过来促进了工业范围的扩大，同时，随着工业、商业、航海业和铁路的发展，资产阶级也发展了……

恩格斯在《论共产主义原理》中指出：由于机器劳动不断降低工业品的价格，以前世界各国的手工工场制度或以手工劳动为基础的工业制度，完全被摧毁。那些一向或多或少和历史发展不相称、工业尚停留在手工工场阶段的半野蛮国家，现在已经被迫脱离了他们的闭关自守状态。这些国家开始购买比较便宜的英国商品，把本国的手工工场员工置于死地。因此那些几千年来没有进步的国家，例如印度，都已经进行了完全的改革，甚至中国现在也正走向改革。事情已经发展到这样的地步：今天英国发明的新机器，一年以后就会夺去中国成百万员工的“饭碗”。这样，大工业便把世界各国人民互相联系起来，把所有地方性的小市场联合成为一个世界市场。

三、各国在世界市场中既相互对立又相互依存

恩格斯在《论共产主义原理》一文中论述道：单是大工业建立了世界市场这一点，就把全球各国的人民，尤其是各文明国家的人民，彼此紧紧地联系起来，致使每一国家的人民都受着另一国家事变的影响。此外，大工业使所有

文明国家的社会发展得不相上下，以至于无论在什么地方，资产阶级和无产阶级都成了社会上两个起决定作用的阶级，它们之间的斗争成了我们这一时代的主要斗争。马克思在《资本论》第一卷中也论述道：大工业所创立的新的世界市场关系，又使生产物的形式精致，式样繁杂。因此，不仅会有较大量的外国消费品与国内生产物相交换，而且会有较大量的外国原料、材料和半成品输入，在国内工业中当做生产资料。

恩格斯在《资本论》第一卷提纲中进一步指出：要知道每一个经济部门个别地、和平地独自存在的时代早已过去了，现在它们全都相互依赖着，依赖着最遥远国度的进步，也依赖着直接邻近的国度的进步以及变动着的世界市场的行情。

四、资本的跨国流动和早期的国际货币制度

马克思从世界市场上贵金属的流动角度研究了资本的跨国流动，马克思指出：金银的流动是二重的。一方面，金银从产地分散到整个世界市场，在那里，在不同程度上为不同国家的流通领域所吸收，以便进入国内流通渠道，作为补偿磨损了的金银铸币，供给奢侈品的材料，并且凝固为贮藏货币；另一方面，金银又不断往返于不同国家的流通领域之间，这是一个随着汇率的不断变化而产生的运动。并且，马克思认为，以金银作为商品（制造奢侈品的原料）的贸易，是金银贸易或促使货币作为世界货币执行职能的那种贸易的自然基础。金银贸易本身，即把金或银从一国运到另一国，只是商品贸易的结果，而这种结果是由表示国际支付状态和不同市场利息率状态的汇兑率决定的。

马克思认为，在金银作为世界货币所具有的职能中，它的最主要的职能是作为支付手段平衡国际贸易差额，由此产生了重商主义的口号——贸易差额。金银充当国际购买的手段，主要是在各国间通常的物质变换的平衡遭到破坏的时候，并且，不同国家流通领域之间的商品交换越发展，世界货币作为支付手段以平衡国际差额的职能也就越发展。

马克思举例说明了资本跨国流动与汇率之间的关系。他说，当相对发达的资本主义国家的过剩资本输出到全世界时，如果这种输出是以贵金属的形式进行的，那就会直接地影响汇兑率，因为向贵金属输入国开出的汇票的需求超过了供给，输出国货币的汇兑率会下降；但如果贵金属输出持续下去，就会间接地增加输入国对输出国商品的消费能力。如果资本是用铁轨等形式输出，就不会对汇兑率发生任何影响，因为输入国不必对此付款，从而没有发生金属货币活动。

因此，在金本位制下，汇率的波动总是以金平价为中心，在黄金输入点和

黄金输出点之间波动。由于黄金输入点限制了汇价的变动,因此,汇率变动较小。

早期国际货币制度表现为金本位制,这使得黄金得以充分发挥世界货币的职能,从而加强了世界各国之间的经济联系,为全球经济的发展创造了条件,但金本位制也暴露了国际信用体系的弊端。马克思指出,在国与国之间的商品交换中,存在两种差额,即贸易差额和支付差额。两者的区别是虽然两国之间的贸易差额最后必须相抵,但支付差额对一国来说还可能顺差或逆差。支付差额是一个必须在一定时间内结清的贸易差额;在普遍危机的时刻,支付差额对每个国家来说,至少对每个事业发达的国家来说都是逆差,不过,这种情况总是像排炮一样,按着支付的序列,先后在这些国家里发生,并且,在一个国家,比如英国爆发的危机,会把这个支付期限的序列压缩到一个非常短的期间内。这时就会清楚地看到,这一切国家同时出口过剩(也就是生产过剩)和进口过剩(也就是贸易过剩),物价在一切国家上涨,信用在一切国家过度膨胀。接着就在一切国家发生同样的总崩溃。

在金本位制下,为了维护国际收支的平衡和汇率的稳定,各国必须遵守一定的规则,如各国应以黄金表示其货币价值,各国的黄金应能充分自由流出和流入,各国发行纸币应受黄金准备数量的限制等。但是,当国际收支变化引起顺差国的通货膨胀和逆差国的通货紧缩时,遵守这些规则就会损失国内经济的稳定。因此,当发生资本主义经济危机时,金本位制下的各国就会面临两难选择。正如马克思所分析的那样,金本位制在20世纪30年代全面崩溃。

随着国际货币体系的变化,在不同国家、不同时期,汇率制度经历了固定汇率、自由浮动汇率、管理浮动汇率、复汇率制和联合浮动汇率等的变化。世界经济进入了多种汇率制度并存的时期,适应经济全球化的国际货币体系也正在探索之中。

五、经济全球化是国际经济发展的必然趋势

(一) 经济全球化是市场经济的客观需要和必然结果

资产阶级既然榨取全世界的市场,这就使一切国家的生产和消费都成为世界性的了。使反动派大为惋惜的是,资产阶级挖掉了工业脚下的民族基础。古老的民族工业被消灭了,并且每天都还在被消灭。它们被新的工业排挤掉了,新的工业的建立已经成为一切文明民族生死攸关的问题;这些工业所加工的,已经不是本地的原料,而是来自极其遥远的地区的原料;它们的产品,不仅供本国消费,而且供世界各地消费。旧的需要为新的需要所代替,旧的需要是用国货就能满足的,而新的需要却要靠非常遥远的国家和气候悬殊的地带的产品

才能满足了。过去那种地方和民族的闭关自守和自给自足状态,被各民族的各方面的互相往来和各方面的互相依赖所代替了。这是马克思、恩格斯在《共产党宣言》中所提及的。从这些分析和论述中可以看出,在经济全球化的时代,各国和各民族创造的一切物质的精神的成果已经成为共同享用的东西,我们必须正视这一现实。

(二) 经济全球化协调着各国经济政策

马克思、恩格斯深刻认识到资本主义生产方式在全世界发展的必然趋势和结果,也揭示了各国在相互依赖、相互依存格局下,进行经济政策协调的客观必然。他们在《共产党宣言》中指出:资产阶级使野蛮的和半开化的国家依赖于文明的国家,使农民的民族依赖于资产阶级的民族,使东方依赖于西方。资产阶级一天天地消灭生产资料、财产和人口等的分散状态。他们使人口密集起来,使生产资料集中起来,使财产聚集在少数人手里。由此必然产生的后果就是政治的集中。原先各自独立的,几乎只是由联盟关系联系起来的,各有其不同利益、不同法律、不同政府、不同税则的各个地区,现在已经结合成为一个拥有统一的政府、统一的法制、统一的民族阶级利益、统一的关境的民族了。

(三) 马克思主义认为生产关系一定要适应变革后的生产力发展

马克思主义认为,生产力决定生产关系,生产关系反作用于生产力。生产关系一定要适应生产力发展,否则就会阻碍生产力的发展。生产关系的变革会促进和加快生产力的发展。恩格斯在《反杜林论》中指出这种生产关系变革的迫切需要,他指出,在社会的经济生活条件发生这样大的变革以后,社会的政治结构远不是紧跟着发生急速的相应的改变。国家制度还是封建的,而社会则日益成为资产阶级的了。大规模的贸易,特别是国际贸易尤其是全世界的贸易,要求有自由的、在行动上不受限制的商品所有者,他们作为商品所有者来说,是平等的,他们根据这一对于所有他们均属平等的权利来互相进行交换。因此,适应经济全球化的环境,加快经济体制改革对促进生产力发展变得更加重要。

综上所述,马克思主义者们从国外市场、对外贸易、国际资本流动、资本主义市场经济等问题的研究出发,科学地预见了经济全球化是国际经济发展的必然趋势,是各国参与国际市场竞争的必然选择。

第二节 经济全球化的成因分析

经济全球化是21世纪世界经济发展的大趋势,也影响着世界经济的进程。