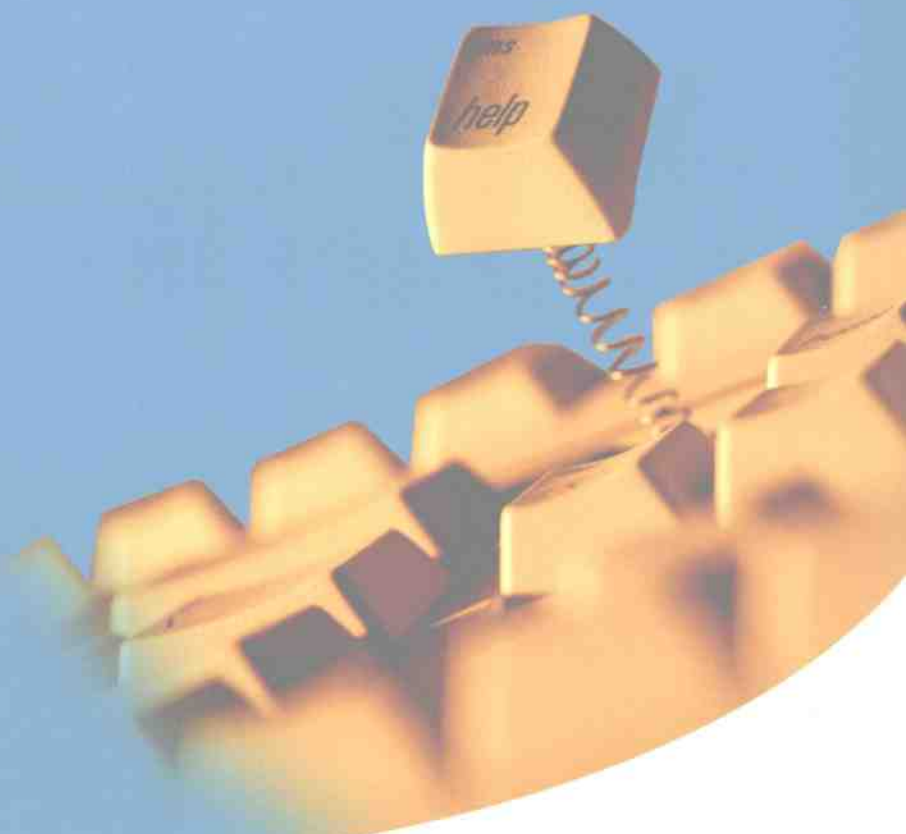


SHUIYUN SHANGWU GUANLI

水运商务管理

闵德权 编著
谢新连 主审



大连海事大学出版社

水运商务管理

闵德权 编著
谢新连 主审

大连海事大学出版社

©闵德权 2008

图书在版编目(CIP)数据

水运商务管理 / 闵德权编著. —大连: 大连海事大学出版社, 2008. 8
ISBN 978-7-5632-2209-4

I. 水… II. 闵… III. 水路运输—商业管理 IV. F550.6

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2008)第 124684 号

大连海事大学出版社出版

地址:大连市凌海路1号 邮政编码:116026 电话:0411-84728394 传真:0411-84727996

<http://www.dmupress.com> E-mail: cbs@dmupress.com

大连理工印刷有限公司印装 大连海事大学出版社发行

幅面尺寸:185 mm × 260 mm 印张:11.25

字数:276 千 印数:1 ~ 2000 册

2008 年 8 月第 1 版 2008 年 8 月第 1 次印刷

责任编辑:黎 为 封面设计:王 艳

ISBN 978-7-5632-2209-4 定价:19.00 元

前 言

水路运输商务学科是交通运输学科的重要组成部分,它属于运输管理学、运输经济学、运输市场营销学、交通运输法学等学科的交叉和边缘学科。水路运输商务学科也是一门应用性和实践性极强的学科。与传统商务相比,现代水运商务活动的职能综合化日益明显;现代水运商务活动社会化、专业化、高效化程度逐渐加强;现代水运商务流通水平不断提高。为了交通运输学科的发展,为了满足交通运输与经济类专业教学和学科建设的需要,为了港航企业职工深入、系统学习水运商务管理的迫切需求,作者依据国内外水运商务管理理论的发展和具体实践编著了此书。

作者重点论述了水路运输相关当事人在运输过程中承担的义务与享受的权利及其相互关系;水路运输相应的法律、法规与政策;水路运输合同的订立与履行;水路运输市场的调查与货源组织;水路运输费用标准与计收办法;多式联运;水路运输服务业商务活动等相关内容。

本书共由九章组成,第一章对水路运输商务管理的相关理论、水路运输的货物及方式进行阐述。第二章论述了水路运输所涉及的国际与国内法律、法规与政策,以及各种运输方式下合同的基本形式、合同的订立与履行。第三章介绍了水路运输中相关的国际、国内货运单证及提单。第四章论述了各种运输方式下运价与运费问题。第五、六、七章分别阐述了不同运输方式下的运输商务问题。第八、九章又分别论述了水路运输相关其他行业的运输商务问题。

本书论述的相关概念准确,理论体系完整,知识的引入规范、渐进,语言精练,方法具有实践性和可操作性,既可作为航海类本科生的专业教材,也可作为研究生和航运管理人员的参考书,又可供对水运商务管理感兴趣的广大港航企业朋友选用。

作者在编写过程中参考了有关院校的教材及相关专家的著作,引用了我国政府与国际组织颁布的有关规章与文献。因此,本书是继承和总结了前辈们关于水运商务管理的理论与经验,提出了相应的研究成果,希望此成果能起到抛砖引玉的作用。

在书稿的撰写、审稿过程中大连海事大学刘翠莲、谢新连、钟铭教授提出了很多意见与建议,受益匪浅;谢新连教授又对本书进行了审阅;沈瑞光、陈寿堂、付捷、王凤庆为本书资料的收集、整理及校对等作了大量的工作,在此表示衷心的感谢。同时,由衷地感谢大连海事出版社的相关工作人员。

由于作者水平关系,缺点和错误在所难免,敬请读者批评指正。

闵德权
2008年4月

目 录

第一章 水运商务管理基础	(1)
第一节 水运商务管理概述	(1)
第二节 水路货物运输	(8)
第三节 水路货物运输船舶的营运方式	(12)
第二章 水路运输合同与法规	(15)
第一节 水路运输合同的概念和特征	(15)
第二节 运输合同的形式及内容	(18)
第三节 水路运输合同当事人的基本义务	(24)
第四节 运输合同的订立与履行	(28)
第五节 国际货运法律、法规	(33)
第三章 提单与海上货物运输单证	(45)
第一节 关于提单的国际公约	(45)
第二节 提单的内容	(48)
第三节 提单的类型	(50)
第四节 提单的缮制及注意事项	(54)
第五节 提单业务	(56)
第六节 海运保函及内容	(57)
第七节 海上货物运输单证	(59)
第四章 水路货物运价	(67)
第一节 概述	(67)
第二节 制定运价的原理与策略	(71)
第三节 水路货物运输费用构成	(73)
第四节 国际海上货物运输费用的计算	(80)
第五章 集装箱运输商务管理	(96)
第一节 杂货班轮运输简介	(96)
第二节 集装箱运输基本知识	(97)
第三节 集装箱班轮运输	(102)
第四节 集装箱班轮运输进出口操作	(108)
第五节 集装箱班轮运输出口通关操作流程	(114)
第六节 集装箱班轮货物运输进出口单证	(115)
第六章 联运商务管理	(118)
第一节 国际集装箱多式联运	(118)
第二节 国内联运业务	(126)

第七章 租船运输商务管理	(129)
第一节 租船运输概述	(129)
第二节 租船经纪人及其业务	(131)
第三节 租船合同	(133)
第四节 航次租船货运业务程序	(138)
第八章 港口货运商务管理	(141)
第一节 港口概述	(141)
第二节 港口经营	(144)
第三节 港口作业	(149)
第九章 水路货运服务业及其商务管理	(154)
第一节 水路货运服务业的发展	(154)
第二节 水路货运服务行业	(156)
参考文献	(172)

第一章 水运商务管理基础

第一节 水运商务管理概述

一、商务活动的发展

商务活动不是自古就有的,它是社会生产力发展到一定阶段的产物,它随着商品交换的产生而产生,并随着商品交换的发展而不断发展。在不同的社会发展阶段,商务活动有着鲜明的时代特征。

商务活动是从事商品交换的一种经济活动,也是人类社会商品交换发展到一定历史阶段的必然产物。在人类社会很长一段时间里,由于生产力十分低下,很少有剩余产品,因而不可能有商品交换存在。而随着生产力的提高,有了较多的剩余产品用于交换,同时,由于社会分工的出现和发展,商品交换开始出现,并且随着生产力的不断提高而不断发展。

人类社会最初出现的商品交换是直接以物易物,即商品换商品。货币出现后,人们把自己的商品先卖掉,换回货币后再用货币去购买自己需要的商品,以物易物的商品交换发展成为以货币为媒介的商品交换,即商品—货币—商品的商品流通。这种形式把交换分裂为卖和买两个独立的阶段,由于卖出自己的劳动产品和买回自己所需的劳动产品不受时间、空间和个人的限制,使商品交换的范围和深度得到了扩大和发展。

随着商品生产的发展,商品交换的规模和范围不断扩大,商品交换与商品生产的矛盾越来越尖锐。这就要求它把商品交换事务从商品生产者那里独立出来,单独成为一种经济活动。于是,社会上就出现了一种专门从事商品交换的经济事业—商业,与商业相伴随,也就产生了不从事生产而只从事交换的商人。与商品生产者的“为买而卖”不同,商人是“为卖而买”,因而,简单的商品流通形式发展为发达商品流通形式,即货币—商品—货币的流通形式。商业的产生,使得商品交换关系发展到一个新阶段,也使商务活动向前发展的速度更加迅猛。随着经济的发展和观念的更新,商务活动的发展步入了一个新的阶段,商务的内涵和外延发生了极大的变化。就外延而言,现代商务已不仅仅局限于媒介物质产品的交换,大量非物质形式的产品(如科技成果、服务、劳务、资金等)也先后进入市场,大量新兴产业层出不穷,所有这些都不是传统商务所能包含的内容。

1. 现代商务功能发生变化

就内涵而言,现代商务的功能发生了以下重大变化:

(1)在发挥交换媒介作用的同时,提供服务、满足需求的功能日益增强。如电话预约、上门服务形式等,它们使消费者获得高质量服务。

(2)现代商务真正成为生产的继续。在商务活动中继续的那些“生产”(如加工、仓储、运输、物流等),在数量上、规模上和层次上都已大大增加。

(3)现代商务成为生产的向导。在消费需求多样化的今天,商务活动中输出的大量信息对生产起着越来越重要的作用,现代生产开始以商务为导向,围绕消费需求向纵深发展。

2. 现代商务的特点

与传统商务相比,现代商务呈现出以下特点:

1) 商务活动职能综合化日益明显

现代商务活动除了具有传统的流通职能外,逐渐表现出其信息职能、金融职能、服务职能等多种职能,职能综合化现象越来越明显,这些成为现代商务发展的趋势。

2) 现代商务流通水平不断提高

自20世纪90年代以来,科学技术取得了巨大成就,与之相对应,商务活动的物质技术基础也日益现代化,流通手段、流通方式发生了深刻变化。计算机技术和通信网络的迅猛发展,使商务活动的物质技术基础有了质的提高和飞跃,出现了传统商务活动中没有的新型流通方式和概念。新型的无店铺、无店员的“网上商店”纷纷涌现,“零库存”理论使仓库不仅仅成为商品储运的中心,同时还成为商品配送、分销、信息处理的场所。可以说现代商务活动进入了新的发展时期。

3) 现代商务活动社会化、专业化、高效化程度逐渐提高

随着经济发展和技术进步,商流、物流和信息流分离的趋势日趋显著。现代物流专业化的基础条件已经具备,物流的社会化程度将会得到更大提高;同时伴随着物质技术基础的加强,特别是全球、全国、地区性经济信息系统的建立及计算机网络的广泛使用,商流越来越明显地独立于物流而发生作用;与其相对应,在商流、物流分离的同时,信息流的专业化也逐渐形成(如企业的购销活动可以直接依靠商品信息系统来完成等)。

二、商务的概念

1. 有关商务概念的描述

随着我国市场经济的不断完善,企业只有直接面对市场才能谋求更大的生存和发展空间,政府采购逐步采用市场化运作方式,个人消费日趋多样化,市场运作日益法制化、规范化,企业、政府、家庭及个人与市场的联系越加紧密,商务活动已渗透到社会经济生活的各个领域。学术界对“商务”概念的解释,主要有以下几种观点:

1) 商务是涉及买卖商品的事务

持有这种观点的人认为,一切商品买卖和为商品买卖服务的相关活动都是商务活动,一切旨在达成商品交易的相关行为都是商务行为。

2) 商务是市场营销

持有这种观点的人认为,一切商品买卖的活动都属于市场活动,都要以销售活动为中心开展市场营销活动,市场营销是商务概念的另一种表述方式。

3) 商务是各种经济资源所有权的有偿转让

持有这种观点的人认为,经济资源包括物质产品、劳务、土地、资本、信息等,商务围绕这些经济资源进行有偿转让的相关活动,这种资源通过交换方式实现所有权的转移过程就是商务活动过程。

4) 商务泛指赢利性的活动

持有这种观点的人认为,人们所从事的以赢利为目的的经济活动都属于商务活动,它包括商品生产与买卖活动及其他赢利性服务活动。

5) 商务是涉及企事业单位、政府部门、家庭和个人的市场交换活动

持有这种观点的人认为,商务主体在市场中的所有往来活动和各种交换活动,包括贸易信

函、合同文书等信息往来活动;商品、资金、房地产等物质交换活动;法律、金融与保险等服务活动等都属于商务。

2. 商务的含义

根据以上分析,我们认为商务是指以赢利为目的的市场经济主体,通过商品交换获取经济资源,从而获取最大利益的各种经济行为的总称。

3. 商务的特征

从商务概念中理解的商务特征是:

- (1)现代商务的主体多元性,即包括一切以赢利为目的的市场经济主体。
- (2)现代商务的实质是商品交换,即通过买卖方式实现商品所有权转移的交易行为。
- (3)现代商务的对象或客体是所有经济资源,它包括了各种有形和无形商品和资产。
- (4)现代商务以赢利为最终目的。

三、商务活动的内容

商务活动的内容非常丰富,其范围包括了赢利性组织和个人等除了生产活动以外的全部对外经济活动。企业商务活动的内容包括以下几个方面:

1. 调研商务情况、分析市场机会

商务情况调研与市场机会分析是现代商务活动的起点。市场经济条件下的任何一个赢利性组织要实现其赢利目标,首先必须对其目标市场、服务对象和经营环境有一个全面了解。为此,他必须做好调研工作,确定目标市场,通过对商务情况的调查、分析和预测,发现其可能的商业机会,为企业的商务决策做好准备。

2. 分析市场供给与企业机会

一个赢利性组织要使市场机会转化为赢利机会,不仅要从中找到满足消费需要的商业机会点,而且要认真分析供给状况和自身条件,把商业机会点与供给及自身条件有机结合起来。

3. 商务磋商与签订商务合同

现代商务活动是有组织的活动,它除了直接面对最终消费者的零售活动,大多数商务活动都是以合同为纽带的。为保证交易的顺利进行和合同的有效履行,商务主体之间首先要进行交易磋商,就交易的标的、价格、品质、数量、要求等交易条件进行谈判,以达成双方一致的交易意向表示,并通过契约的形式固定下来,即通过签订合同来明确商务主体之间的权利和义务,并以此规范双方的商务行为。

4. 商品购销与履行商务合同

现代商务活动是围绕着市场进行的,商务活动要以市场为中心。因此,现代商务活动以发现商业机会为起点,以商务合同为纽带,企业生产应围绕着商务合同展开。当商务合同签订以后,商务活动的中心任务就是按合同要求组织好购、销、运、储存等活动,以保证合同的有效履行。

5. 对外关系与塑造企业形象

商务活动总是面对市场、面向外部的活动,企业与外部的各种经济联系,主要是通过商务活动实现的,由于商务活动面临的外部环境总是不断变化的,因此,商务活动必须经常保持与外部环境的适应性,理顺企业与外部的关系。而商务活动在理顺对外关系中应该妥善处理商务冲突、讲求诚信交易、扩大对外宣传,最终塑造良好的企业形象。

6. 制订与实施竞争战略、保持企业长期发展

有效的商务活动必须从企业的整体利益出发,注重长期发展,必须从战略高度规划商务活动。现代商务活动要把制订和实施竞争战略作为重点,从企业的长期发展来确定商务竞争的目标、手段和方式,并始终围绕着企业的发展目标来展开商务活动,把企业长远利益与眼前利益有机统一起来。

7. 稳定市场份额、开拓新的市场领域

商务活动的最终目的是实现企业的赢利目标。企业要实现一定的赢利目标,必须保持与自身生产技术和经营能力相适应的市场份额。产品或服务能否最终出售是实现企业利润的关键,只有稳定的市场份额,才能有稳定的利润来源。同时还必须不断开拓新的市场领域,如扩大原有产品或服务的市场范围,提高市场占有率;开发相关或连带产品和服务的市场领域;开发新产品、拓展新的产品和服务市场领域等。这些是企业拓宽利润来源,保持旺盛生命力的重要商务活动。

8. 资本营运与商务风险控制

商务活动归根结底是产权交易活动,商务的实质在于实现商品所有权的有偿转让。企业商务活动的集中体现就是通过科学地资本营运达成有效的产权交易,即如何有效的营运资本是企业商务活动的最高形式。无论是资本营运还是商品交易都面临着一定的风险,由交易产生的风险就是商务风险,如何有效控制商务风险是企业商务活动的重要内容。

9. 商务人员的管理

商务人员管理涉及商务人员的选择、培训、使用和考核等相关内容,现代企业的竞争核心就是人才的竞争。因此,如何提高商务人员的管理水平,如何提高商务从业人员素质是商务活动的重要内容之一。

四、水路运输商务

1. 水路运输商务概念

水路运输商务是指水路交通运输企业在经营客货运输业务的过程中,面向运输市场而开展的各种经济行为的总称。

水路运输商务不是自古就有的,而是随着公共运输业的出现而产生的。运输业把生产和消费联系起来,使生产过程得以在流通领域内继续进行,并把社会再生产过程的各个阶段联成一个整体。公共运输业出现后,必然要面向运输市场开展运输服务,运输商务便应运而生。

2. 水路运输商务管理

水路运输商务管理是有关运输生产活动中运输法律法规与政策的管理、客货运输营运管理、运输费用管理、运输质量管理、运输商务信息管理以及与货物运输有关的仓储、理货、代理、联运、保险等项业务管理活动的总称。

水路运输商务管理活动使水路交通运输企业通过一系列商业服务活动,放大运输系统的功效,进而达到提高运输系统效率的目的。水路运输商务管理在运输管理中具有十分重要的地位。未来市场的竞争、经济的竞争、管理的竞争、服务的竞争就是商务的竞争。随着市场经济的发展,运输市场的竞争也必将向管理的竞争与服务的竞争转移。随着运输市场的逐步开放与全球化、信息化、一体化发展,运输商务的竞争将更加激烈。水路交通运输企业必须改变计划经济条件下的“坐商”观念,积极树立运输商务竞争意识,继而在激烈的运输市场竞争中立于不败之地。

3. 水路运输商务工作的重要性

(1) 水路运输商务工作是运输生产的前提和基础。水路运输生产是一种“来料加工”式的生产活动,运输生产所需的客流和货源都是通过运输商务活动获得的。没有运输商务活动,水路运输生产就变成了“无米之炊”、“无水之源”。另外,运输商务活动所编制的运输计划也是运输企业在运输生产工作中合理配置运力资源、提高运输效率的基础。

(2) 水路运输商务工作是水路运输企业提高市场声誉、扩大市场份额的基础。水路运输商务活动是面向运输市场的活动,旅客和货主主要通过运输商务活动来了解运输企业,水路运输商务工作质量的好坏,直接影响旅客和货主对运输企业的评价,从而影响运输企业市场声誉和形象,并最终影响企业的运输经营状况。

(3) 水路运输商务工作是提高运输服务质量的基础。水路运输服务质量包括安全、迅速、准确、舒适、经济、便利和文明服务等方面,上述各方面都与运输商务活动直接有关。运输商务工作作为运输企业直接面向市场的“窗口”性工作,直接影响到运输企业的服务质量。不断提高运输商务工作质量、保证运输服务质量等工作,这是国民经济发展对水路交通运输业的要求,也是水路交通运输企业自身生存和发展的基础。

(4) 水路运输商务工作是运输企业提高运输效率、增加运输收入和经营效益的基础

水路交通运输企业通过优质、高效的运输商务活动来推动运输企业服务质量的不断提高,并有利于提高运输企业的声誉,树立良好的市场形象,使运输企业吸引更多的客流和货源,为运输企业增加运输收入、提高运输效率、降低运输成本和提高经营效益奠定基础。

五、水路客货运输商务管理研究对象的特征

水路客货运输商务管理的研究对象是水路客货运输及其相关业务中的商业事务活动及运动规律。水路客货运输商务管理的研究对象具有如下基本特征:

1. 以企业为研究对象,从企业角度研究其商务活动

目前,众多研究认为,水路客货运输商务管理应以企业为研究对象,但在所涉及的企业种类上尚有不同的认识。有的认为应包括水路客货运输所有类型的企业,有的则认为只应包括水路客货运输行业的某一类企业。现行水运商务管理书籍通常以国内水路运输企业或者以国际海上运输(远洋运输)企业为研究对象。我们认为,为了保证水路客货运输商务管理研究对象的完整性,水路客货运输商务管理的研究对象不仅局限于海上客货运输生产企业(航运企业和港口企业),还应包括海上客货运输服务企业及国内水路运输生产企业,应将整个水路运输业作为一个整体进行研究。

2. 重点对水路客货运输及其相关业务有关的商务活动为研究对象

为了保证水路客货运输商务管理研究对象的针对性,水路客货运输商务管理以客货运输有关商务活动为研究重点。

3. 把整个水路客货运输过程作为研究对象

水路运输商务以水路交通运输企业在经营客货运输业务过程中面向运输市场而开展的各种经济行为为研究对象。

六、水路商务管理的研究内容

水路商务管理的研究内容主要涉及:运输当事人(承运人、托运人和收货人等)在运输过程中承担的义务与享受的权利及其相互关系;运输市场调查;客货源组织与运输计划;运输法律法规与政策;运输合同与协议;运输程序与章程;费用标准与计收办法;运输事故理赔;运输

保险;运输代理;多式联运等相关内容。

1. 运输法律法规与政策

水路运输业的特点是运输涉及的当事人多,运输涉及的部门多,运输涉及的环节多,运输涉及的国家多。为了使运输过程有序,为了规范相关当事人间的权利和义务关系,不同的国际组织,不同的地区组织,不同的国家及地方政府都制定了相关的运输法律、法规与政策,这些是我们研究的重点。

2. 运输合同的订立与履行

为了明确承运人、托运人和收货人及旅客在运输过程中的权利和义务关系,规范其商务行为;为了避免和减少运输纠纷,承运人与托运人或旅客必须签订运输合同。旅客运输合同订立的标志是旅客购买的客票。运输合同成立的标志一般为承运人的承运。订立运输合同时,必须遵守国家的有关运输法律、法规与政策。

当运输合同签订以后,运输商务工作的中心任务就是按运输合同要求组织好客货运输,承运人、旅客、托运人和收货人要认真履行运输合同及有关运输法规规定的各项义务,以使对方当事人合同权利得以顺利实现。运输合同的履行涉及旅客和货物的发送、途中运输、保管和客货到达作业等程序。

3. 运输市场调查与分析

在市场经济条件下,运输生产要围绕运输商务进行,而运输商务必须围绕运输市场进行,运输生产和运输商务活动都要以市场为中心。运输市场调查与分析是运输商务活动的起点,运输企业要实现其经营目标,首先必须做好客流和货源的调查与分析工作,以便对其目标市场、服务对象和经营环境有一个全面了解,从而为运输商务决策做好准备。

4. 运输计划的编制

为了满足旅客和货主的运输需求,为了经济、合理地使用运输技术设备,为了充分利用运输能力,为了有计划、有组织、均衡地组织运输,运输企业必须在进行运输市场调查与分析及运输能力分析的基础上编制客货运输计划。同时,由于运输能力具有不能储存的特点,致使运输计划编制工作在运输商务管理中的重要性尤为突出。

5. 运输基本条件的制定

运输企业在经营客货运输业务时,为了提高运输效率,保证运输安全,一般要确定相应客货运输的基本条件。如对旅客运输和货物运输划分相应的种类;制定旅客乘船和携带物品的规定;按整批货物办理的条件;行李包裹的运送条件等。这些基本条件制定后,一般都以交通运输法规的形式固定下来。

6. 运输费用的计算和核收

在运输合同中,一般都有运输费用条款,因此,运输费用的计算和核收工作,也是运输商务工作的一项重要内容。由于运输工作的复杂性,运输费用的计算比较复杂,不同运输方式下运输费用的计算与核收又不尽相同。

7. 运输保险

在运输过程中,常常会因自然灾害或意外事故的发生致使旅客的生命或财产受到损害,或者使货主的货物遭受损失,为了在损害或损失发生后得到相应赔偿,旅客或货主可以选择参加运输保险。在运输过程中,对于因承运人的过失责任造成的货物损失,运输企业一般实行限额赔偿原则,即货主经常得不到与货物损失等额的赔偿,为了解决这个矛盾,货主可以参加保价

运输。

8. 运输合同的变更或解除

运输合同订立后,旅客、托运人或收货人可以向承运人提出变更或解除运输合同的要求。但运输合同的变更或解除应当遵守相应的运输法规,符合规定的条件,并经承运人确定后才能成立。对于因旅客、托运人或收货人的原因而造成运输合同的变更或解除,旅客、托运人或收货人应缴纳一定的手续费,作为对承运人的补偿。

9. 运输事故的理赔

运输合同订立后,合同当事人应该严格履行运输合同。由于水路运输过程是一个动态过程,且运输过程中不可避免地会受到各种外界因素的影响,因此,因当事人的过错或无法防止的外因造成运输事故是不可避免的。运输事故发生后,要在明确责任的前提下,依据有关运输法规决定事故的赔偿问题。作为运输商务工作的一项重要内容,运输事故理赔工作将直接影响到运输企业的信誉。

10. 运输代理业务

随着运输市场的繁荣,运输代理业在运输过程中的地位越来越重要,水路运输企业必须与运输代理人开展广泛的合作,以不断扩大市场份额,保证企业的正常生产经营。因此,研究运输代理的业务范围、运输代理人与委托人的权利义务关系等是水路运输商务工作的另一项重要内容。

11. 多式联运业务

在运输市场中,存在多种运输方式,每种运输方式都有其技术经济特点和市场优势领域。通过将两种或两种以上的运输方式联合起来共同完成运输任务,可以实现运输效益的整体优化。各种运输方式从竞争走向联合是运输业发展的一个重要趋势,因此,研究多式联运经营人的条件、多式联运单证、多式联运费用等是运输商务工作的一项重要内容。

除了上述研究内容,水路商务管理还包括:商务管理组织机构;商务管理制度;市场营销;商务谈判;货运单证;货运质量与货运事故处理;商务信息管理等研究内容。

七、水路运输商务学科与相关学科的关系

1. 水路运输商务学科的性质

水路运输商务学科是交通运输学科的重要组成部分,它属于运输管理学、运输经济学、运输市场营销学、交通运输法学等学科的交叉和边缘学科。

1) 水路运输商务学科存在自身的理论体系与特征

水路运输商务学科的理论基础是管理理论、运输经济理论、运输市场理论及经济法理论。研究运输法规和政策、运输合同与协议、运输过程中当事人的权利义务关系等,必然要应用经济法与交通运输法的理论;研究运输市场,必须运用市场理论及运输市场营销的理论;研究运输基本条件与运输计划,必须应用运输管理理论;研究运输费用的计算、运输保险与保价、运输代理、运输事故理赔等也要应用运输经济理论、经济法的理论以及交通运输法的理论。

2) 水路运输商务学科是一门应用性和实践性极强的学科

运输市场调查与分析,运输计划的编制,运输合同的订立、履行、变更或解除,运输费用的计算和核收,运输保险与保价,运输事故理赔,运输代理,多式联运等各项运输商务工作都是实务性的工作。

2. 水路运输商务学科与相关学科的关系

1) 水路运输商务学科与运输组织学

运输组织学主要研究运输企业在运输生产过程中的组织与管理,侧重于研究运输企业内部客货运输组织、船舶运输组织以及调度指挥等工作。而运输商务则主要研究运输企业面向运输市场而开展的经济活动,即运输企业面向旅客和货主所开展的经济活动,是运输企业对外的活动。水路运输商务学科与运输组织学在运输基本条件、运输计划编制等方面存在交叉。

2) 水路运输商务学科与运输经济学

运输经济学是一门运用经济理论与方法,研究如何有效地在交通运输与其他经济活动之间分配资源,以及如何有效利用已分配用于运输部门资源的学科。其研究内容包括:交通运输与经济、文化和社会发展的关系;分析运输需求、运输供给与运输成本;运输价格;运输政策;运输业的发展战略;运输投资与项目评估;运输安全问题;交通引起的环境问题以及交通与土地利用、能源的关系;运输行业管理方式改革和运输企业内部管理等。水路运输商务学科在运输费用的计算、运输事故理赔等方面需要应用运输经济学的理论。

3) 水路运输商务学科与水路运输市场营销学

水路运输市场营销学是一门运用市场营销理论与方法,研究在运输市场上通过运输劳务的交换来满足旅客或货主现实的或潜在的运输需求的学科。其研究内容主要包括:运输市场调查分析;运输市场预测;运输市场细分与目标市场选择;运输产品策略;运输价格策略;运输企业分销渠道策略;运输企业促销策略;运输市场营销管理等。水路运输商务学科在运输市场调查与分析方面需要应用运输市场营销学的理论。

第二节 水路货物运输

一、水路货物运输的含义

水路货物运输,是指使用船舶经过水路和与水路相通的可航行水域,将货物从一个港口运送至另一港口的运输方式。如果这种运输方式是在一国港口之间进行的,则为国内水路货物运输;如果这种运输方式是在外国港口之间或本国港口与外国港口之间进行的,则为国际海上货物运输。我国从业务习惯上通常将国内货物运输称为沿海货物运输和内河运输,而将国际海上货物运输称为远洋货物运输。

二、水路货物运输的种类

按不同分类标准和从不同的角度,水路货物运输可分成若干种类,常见的几种分类有:

1. 按运输区域的不同划分

1) 国际海上货物运输

此种情况下的运输区域在国外或跨越我国与其他国家海域。它可以按航区、航线等再细分成若干种类型。

2) 海关监管下的国内段海上货物运输

此种情况下的运输区域尽管在我国境内,但实际上属于国际海上货物运输在国内段的延伸,它仍属于国际海上货物运输的管理范畴。

3) 我国内地与港澳台之间的海上货物运输

由于台湾、澳门、香港的特殊性,对于台湾、澳门、香港与内地之间的海上货物运输也视为

国际海上货物运输,不按照国内海上货物运输进行管理,而是比照国际海上货物运输的规则处理。

4) 国内水路货物运输

它也称为内贸运输,承托双方应遵循规范国内水路货物运输的相关法律、法规与政策。

2. 按承运货物的贸易特性不同划分

以国际海上货物运输为例,它可以分成以下几种:

1) 一般贸易运输

指持有国家、省、市经贸部门签发的进出口许可证或符合国家进出口货物规定的对外贸易货物运输(包括来料加工货物的运输)。

2) 保税货物运输

指承运的货物为经海关特许经办进口纳税手续或在境内暂时存放后再出口的货物运输。

3) 转关货物运输

指由境内一设立海关地点转运到另一设立海关地点,并受海关监督的货物运输,或者指入境后转运至另一设立海关地点办理海关手续的货物运输。

4) 来料加工货物运输

指外商提供原料,入境加工后全部复运出境的货物运输。

3. 按货物的特性或运输要求的不同划分

1) 普通货物运输

指在运输中不需要采取特别运输措施进行运输的货物。

2) 特种货物运输

指诸如危险品、鲜活货、易腐易变质货、散装液体货、重大件货、甲板货、拖带运输货物等,运输这些货物时需要根据货物的特性或运输要求采取特别运输措施的货物运输。以重大件货物为例,我国规定,远洋运输中重大件货物是指单件重量超过5 t或长度超过9 m的货物;在沿海运输中,重大件货物是指单件重量超过5 t或长度超过12 m的货物;在国际标准中,重大件货物是指单件重量超过40 t或长度超过12 m或高度、宽度超过3 m的货物。

4. 按运输货物的多少划分

1) 零星货物运输

2) 整批货物运输

判断一批货物是零星货还是整批货的依据不完全取决于货物数量、体积或形状的大小,还应考虑货物的性质。一般而言,对于特种货物(包括集装箱货物),无论数量、体积、形状如何,承运人均不按零星货承运。对于普通货物,通常以一张运单或提单的货物重量是否超过30 t为标准,凡超过者为整批货物运输,反之则为零星货物运输。一批货物按零星货运输还是按整批货物运输,其运输费用有较大的不同,很明显前面的运输费用较高。

5. 按营运方式的不同划分

1) 班轮运输(Liner Shipping)

也称定期船运输,它是指在固定航线上,按照预定的船舶,预定的停靠港口,和事先规定的运价,运输属于不特定多数货主的货物为目的的水路运输。

2) 不定期船运输(Tramp Shipping)

它是与班轮运输相对应的一种营运方式,在不定期运输中,运输工具的营运不是按预定的

时刻表、固定的航线、固定的港口和事先规定的运费率等固定形式进行的,而是按承托双方达成的有关运输航线、运输货物种类、数量、起运地与终到时间、运价或租金等运输合同来进行。它比较适宜于运输批量大、能组织整船运输的散物。

6. 按所用运输方式的多少划分

1) 单一运输方式下的水路货物运输

它包括水路直达运输和水路联运两种类型。

2) 多式联运

这里所称的多式联运仅指水路与其他运输方式相结合后完成货物运输的国际多式联运。

7. 按货物的形态和包装划分

根据货物的形态和包装,航海界将海上运输货物运输划分为液体货、干散货、件杂货3大类。

1) 液体货物运输

指对石油、成品油、液化燃气、液态化学品、其他液体货物的运输,这些货物需要用油船、化学品船等专用船运输。

2) 干散货运输

干散货分为大宗散货和小宗批量散货两类,大宗散货运输主要有煤炭、金属矿石、粮食运输等;小宗批量散货运输包括钢铁、木材、化肥、水泥运输等。

3) 件杂货运输

主要包括机电设备、化工、轻工医药及其他工业制成品、农牧渔业产品运输等。这些货物一般以“件”“箱”“捆”等形式托运,包括包装货物(packaged cargo)、裸装货物(unpacked cargo)和成组化货物(unitized cargo)。

4) 集装箱运输

集装箱运输是将多种多样的杂货集装于具有统一长、宽、高规格的箱体内进行运输。这些集装箱既可装船利用水路运输,也可通过铁路、公路运输,中途更换车船不必把货物取出,可以提高装卸效率,有利于机械化操作,消除繁重的体力劳动,减少货物的损失,简化繁杂的手续,加快车船周转,降低运输成本。同时,集装箱运输可做到从发货人的仓库直接送到收货人的仓库,不必利用中转仓库,实行“门到门”的运输服务。

三、水路货物运输的特点

水路货物运输除了具有交通运输的一般特点外,还具有自己的特征。下面以国际海上货物运输为例说明海上货物运输的特征。

1. 运输速度较慢

由于受水路运输船舶航行速度较低,以及港口基础装卸与集疏运能力的影响,同其他运输方式相比,对大多数货主和货物而言,水路货物运输送达速度较慢。当然,有些货主也利用较慢的速度来达到转运盘存货物的目的。

2. 运输的完整性较差

由于水路运输依赖于天然航道和港口,难以实现门到门的货物运输,因而,水路运输需要借助于其他运输方式的集疏运才能实现门—门运输,故它的运输直达性较差。

3. 运输能力较强

运输能力强是水路运输的突出特点,其运输能力强体现在三个方面:

(1) 运输量大,目前,世界上最大的油轮载重量达 56.3 万吨,最大的矿砂船达 36.5 万吨,集装箱船为 12 000 TEU、15 万吨。一艘万吨级货轮的载运量相当于铁路 5~6 列火车、货车 200~300 节车厢的载运量。

(2) 对货种无限制,基本上适合于各种货物的运输,如钻井平台、火车头、超重超长货物等,这些货物其他运输方式无法装运,而船舶一般均可以承运。

(3) 完成货物周转量大,其中主要的原因是水路货物运输距离较其他运输方式长。

4. 运输准时率适中

在正常情况下,水路运输的准时率较高,除非出现港口拥挤、水道冰冻等不正常性情况。

一般而言,与其他运输方式相比,海上运输比管道运输和汽车运输的准时率要差一些,与铁路运输、航空运输在相同的水平上。

5. 运输频率较低

由于海上运输的载运重大且速度慢,同其他运输方式相比,海上运输的运输频率较低。

6. 运输费用少

在所有运输方式中,海上运输的运输成本最低。据测算运送每吨货物,海运的设备自重仅为 0.4 t,而铁路运输为 0.7~0.8 t,汽车运输为 1.2 t,海运因消耗单位功率、单位燃料材料、单位劳动力所获得的运量比铁路、公路和航空都要低。所以海上运输的运输费用也最低。据统计,海运费一般为铁路运费的 1/5,汽车运费的 1/10,航空运费的 1/30,这为承运低价值大宗货物提供了有利的竞争条件。

7. 管理更为严格

由于国际海上货物运输的涉外性,国家对于从事国际海上货物运输的企业实行更为严格的管理,其船舶、货物、人员除了应接受所在国有关部门的检查并合格外,还必须接受运输的装港、卸港、中间挂靠港所在国家有关部门的检查并合格。

8. 货物运输的涉及面广、复杂多变、风险较大

国际海上货物运输的涉外性,不仅体现在国际海上货物运输合同中所涉及的托运人、收货人、装港、卸港、中间挂靠港等具有涉外性,而且还表现在船舶及其所载货物、人员必须接受进出口国家和经由国家口岸检查机关的检查;加之国际海上货物运输的运输距离一般均较长,这都使得国际海上货物运输涉及更多的环节,受自然因素和人为因素的影响更大。因此,与国内海上货物运输相比,国际海上货物运输的风险更大。

9. 适用法规的国际统一性

在国际海上货物运输中不可避免地会发生各种争议或事故,对于这些争议或事故的处理,按不同国家或地区的法律处理时会得出完全不同的结果,其原因在于各个国家或地区的法律规定存在较大差异。正因为如此,在各国共同努力下,国际上已通过了一系列已经为各国所接受并共同遵守的国际公约,有关国际组织也制定了若干国际惯例供有关方参考。与国际海上货物运输有关的关系方,除了应熟悉本国的法律法规外,还必须了解并掌握有关的国际公约、货物途经国家的法律规定以及国际惯例等。

10. 主要货运单证的国际通用性

国内海上货物运输的货运单证较为单一,且仅适用于国内客货运输。而国际海上货物运输所涉及的货运单证具有较强的国际通用性,它们不仅应符合本国的法规法律规定和业务需要,而且必须适应国际公约或有关国家或海运惯例的要求。