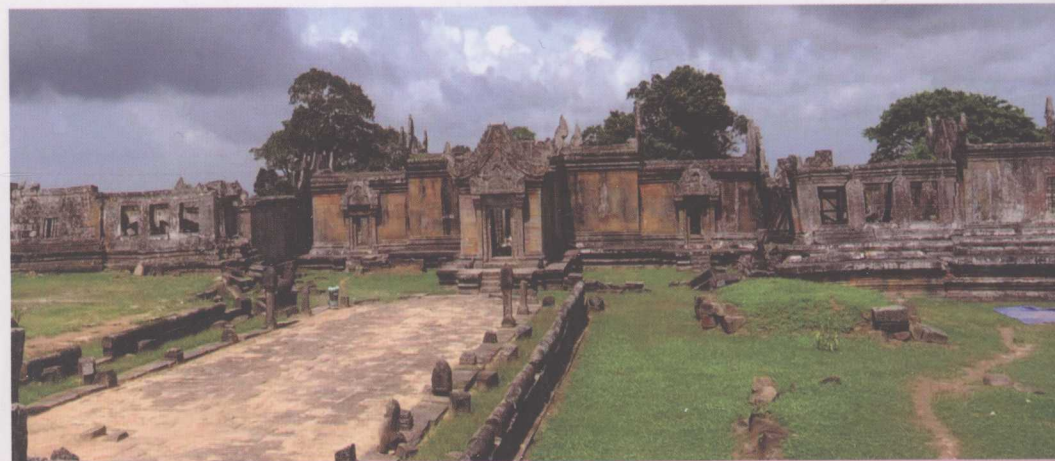




21世纪高等院校旅游专业引进教材系列

Tourism Research Methods: Integrating Theory with Practice



旅游研究方法

[澳] B. W. 里切

[英] P. 伯恩斯

主编

[英] C. 帕尔默

吴必虎 于海波 等

译校

南开大学出版社

21 世纪高等院校旅游专业引进教材系列

旅游研究方法

管理研究与社会研究的结合

[澳] B. W. 里切

[英] P. 伯恩斯

主编

[英] C. 帕尔默

吴必虎 于海波 等 译校

南开大学出版社

天 津

旅游研究方法

Tourism Research Methods: Integrating Theory with Practice

Brent W. Ritchie, Peter Burns and Catherine Palmer 主编

Copyright ©2005 CAB International

本书中文简体字版由 CAB International 授权南开大学出版社独家出版, 未经出版社书面许可, 不得以任何方式复制或抄袭本书的任何部分。

版权所有, 翻印必究。

天津市版权局著作权合同登记号: 图字 02-2006-40 号

图书在版编目(CIP)数据

旅游研究方法: 管理研究与社会研究的结合 / (澳) 里切 (Ritchie, B. W.), (英) 伯恩斯 (Burns, P.), (英) 帕尔默 (Palmer, C.) 主编; 吴必虎, 于海波等译校. -- 天津: 南开大学出版社, 2008.12

(21 世纪高等院校旅游专业引进教材系列)

ISBN 978-7-310-03059-0

I. 旅… II. ①里…②伯…③帕…④吴…⑤于… III. 旅游—研究方法—高等学校—教材 N.F59

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2008)第 195156 号

版权所有 侵权必究

南开大学出版社出版发行

出版人: 肖占鹏

地址: 天津市南开区卫津路 94 号 邮政编码: 300071

营销部电话: (022)23508339 23500755

营销部传真: (022)23508542 邮购部电话: (022)23502200

*

南开大学印刷厂印刷

全国各地新华书店经销

*

2008 年 12 月第 1 版 2008 年 12 月第 1 次印刷

880×1230 毫米 32 开本 13.125 印张 374 千字

定价: 26.00 元

如遇图书印装质量问题, 请与本社营销部联系调换, 电话: (022)23507125

出版说明

旅游业作为一种朝阳产业，在世界各国越来越受到重视。中国旅游业虽然起步较晚，但经过二十多年的发展，现已呈现兴旺发达的局面，跻身于世界旅游大国的行列。

旅游业的发展，离不开旅游教育和对旅游市场规律的研究与探索。我们要开创有中国特色的旅游发展道路，既要立足于中国的实际，又要借鉴外国的先进经验。目前，研究国际先进旅游管理理念与模式，“拿来”为我所用，是旅游业对旅游教育和旅游学科建设提出的迫切要求。因此，亟需一批与国内需求契合度高、反映国际旅游最新管理理念和模式的国外旅游教材，服务于我国旅游教学和学科建设。

南开大学出版社是国内出版旅游教材最早的出版单位之一。围绕国家教育部确定的旅游专业主干课程体系，我社历经十余年开发并出版了本科和专科教材以及相配套的教辅用书，经过一段时间的使用，得到了国内院校师生的广泛认可。另外，我社还出版了一批促进国内旅游研究的学术著作，在国内享有较高声誉。为进一步满足国内读者的需求，我们对国内设有旅游专业的二十所高等院校进行了旅游课程及旅游教材市场调查，通过一些专家学者和业内人士的甄选和论证，从 John Wiley & Sons、BH、CABI 等国外著名出版公司引进了一批在国际上处于前沿地位的旅游专业教材和著作。引进后，我们组织国内教学科研一线的专家和学者担纲翻译了这套“21 世纪高等院校旅游专业引进教材系列”。

该套教材涵盖了旅游学科的各个分支，如旅游服务质量管理、城市旅游管理、旅游跨文化行为研究等，以较新的视角系统而全面地反映了国际最新管理理念和模式，并为业界的实际工作提供了有益而又

及时的指导。该套教材具有前瞻性、系统性、指导性强的特点，适合作为旅游专业高年级本科生及硕士、博士研究生的教材，同时也可作为旅游专业教师和业内人士的参考用书。我们热切期望广大读者对这套丛书提出意见和建议。

南开大学出版社

2005 年 10 月



译者序

在我旅游研究生涯中，翻译西方学者的学术著作对我的学术道路影响至深。

在我攻读硕士学位期间，我翻译了由加拿大滑铁卢大学斯蒂芬·史密斯（Stephen Smith）教授所著的《游憩地理学：理论与方法》（后由高等教育出版社于 1992 出版），这本书的翻译对我从地理学步入旅游地理学的研究，起到了关键作用；在我从事博士后研究期间，分别参与组织翻译了美国德州农机大学克莱尔·冈恩（Clare Gunn）教授所著的《旅游规划：理论与案例》第三版和第四版（第四版后由东北财经大学出版社于 2005 年出版），这部国际旅游规划界名著的翻译对我从旅游地理学系统转入旅游规划研究具有重要推动意义，并对我的《区域旅游规划原理》的写作和再版产生了很大影响。现在，我们又选择了另一部西方著作，这次是《旅游研究方法》，并且将其副标题意译成“管理研究与社会研究的结合”，也许将成为我学术生活一个新的变化的标志：从旅游规划这种多数属于应用性较强、具有公共管理特征的实证的、科学的、技术的视野，转向更深的社会科学意义的、人本主义的、后现代的、现象学的视野。也就是说，希望能够从旅游规划的应用研究，逐步进入旅游范式研究（假如存在旅游的范式）的思考和探索，包括分别从本体论、认识论、方法论和价值论等不同角度深入了解旅游的内涵。

这是一个本来没有想到的困难的选择。记得大约是在两年前的 2006 年初，南开大学出版社送来一本多位西方作者合作编写的论文集，涉及旅游研究的方法。当时北大旅研也正在考虑加强旅游方法的研究，其前的 2005 年 11 月在北大举办首届“旅游研究北京论坛”，并将“旅游研究方法”作为主题，发动北大旅研的博士后和博士研究生收集资料，编了一本《旅游研究的方法与理论》资料集（党宁、程占红合作）



提供给大会参考。南开大学出版社的计划正与我们的学术走向吻合，当时就毫不犹豫地接受了翻译任务。但是后来发现，这个任务并不是那么容易完成的。一是因为时间不够；二是因为原书内容涉及学科很多（它由 23 位作者至少从 15 个不同领域出发进行阐述），远远超出了译者单一学科背景的学科训练；三是原书中阐述的许多范式、认识论、方法论内容在中国尚未流行，有些概念体系甚至根本没有现成的汉语对译语汇可供选用，必须音译或直接生造新词。种种困难，使本书的翻译工作一拖再拖，不知不觉过了两年。出版社的催稿电话一个接一个，我都觉得不好意思接电话了。在此情况下，只有痛下决心，封闭作业，在奥运火炬正在境外境内传递的时候，我躲到了三亚海边的一个小旅馆“玩失踪”，方才初步完成了译校任务。

经过多少个通宵煎熬，自己知道译稿离所谓“信、达、雅”的要求仍然差距甚远，但这也是无能为力的了。勉为其难地给出版社交了差，唯一期望的，就是本书出版后，能有一些眼光犀利并对旅游研究方法感兴趣的读者，找到原文，对照着阅读，然后给我们提出翻译过程中的错误和不足之处，使这本书对推动中国旅游研究水平的提高，有一个真正的帮助。

在本书的出版之际，我还有一个愿望，就是希望这本书，如果大家经过阅读评估，觉得译文质量差强人意，尚可一用，能够作为研究生的一门课程辅助教材来使用。目前，我国高等院校中设立了旅游管理或相关专业硕士点的院校超过百所，但开设旅游研究方法的课程的学校并不多，这个情况严重制约了我国旅游研究水平的提高。中国将在 2015 年前后成为世界第一大旅游目的地国家，中央政府旅游主管部门也将建设中国旅游大国、旅游强国作为发展战略，如果没有高水平的研究型人才的支持，这个目标的实现不说没有可能，至少会降低效率，增加成本，影响到我们事业的可持续性。

翻译本书的另一个心得，正如本书副标题的意译所揭示的，这是一本尝试着将旅游行业的管理领域的研究，与更加理论性和学院派的社会科学研究结合在一起的著作，试图在两种不同背景、不同传统、

译者序

平时较少相互交流的学科之间建立一座桥梁。结合中国的国情，我们在管理领域的研究尚未深入，至于社会科学的研究可谓百业待举，二者之间的联系更是凤毛麟角。如果研究生或对旅游研究有兴趣的管理者，以此书的赏读为契机，不管你来自何种背景，都能有一个整体把握，站在自己的学科起点，看一下整个旅游研究框架，这样会有益于整体的进步。

最后一点，中国国情与西方框架如何结合？还是那句老话，知己知彼，百战不殆。既要了解西方，也不必全盘照搬。既要吸收，更要创新。但是在不了解别人的时候，妄言创新，往往会走弯路。完全照搬，不考虑国情，同样也会遇阻。这是译者这么些年来，翻译外国人的著作，也写一点自己的著作，得到的一个体会：大家都是旅游人，“一般人我不告诉他，呵呵”。

吴必虎

2008年5月4日

北大校庆日之夜



本书贡献者

卡拉·爱吉森 (Cara Aitchison), 人文地理学教授, 英国西英格兰大学建成环境学部地理与环境管理学院 Professor of Human Geography, School of Geography and Environmental Management, Faculty of the Built Environment, Bristol, University of the West of England, Frenchay Campus, Coldharbour Lane, Bristol BS16 1QY, UK. E-mail: Cara.Aitchison@uwe.ac.uk

苏·比顿 (Sue Beeton), 高级讲师, 澳大利亚拉筹伯大学旅游与酒店学院 Senior Lecturer, School of Tourism and Hospitality, La Trobe University, Victoria 3086, Australia. E-mail: s.beeton@latrobe.edu.au

彼得·伯恩斯 (Peter Burns), 国际旅游规划与开发教授, 英国布莱顿大学旅游政策研究中心 Professor of International Tourism Planning and Development, Centre for Tourism Policy Studies, University of Brighton, Darley Road, Eastbourne BN20 7UR, UK. E-mail: pmb18@brighton.ac.uk

史卓玛·科尔 (Stroma Cole), 高级讲师, 英国白金汉郡奇尔特恩斯大学学院 Senior Lecturer, Buckinghamshire Chilterns University College, High Wycombe HP13 5BB, UK. E-mail: scole01@bcuc.ac.uk

大卫·克劳奇 (David Crouch), 文化地理学、旅游与休闲学教授, 英国德比大学旅游与饭店管理学院 Professor of Cultural Geography, Tourism and Leisure, School of Tourism and Hospitality Management, University of Derby, Kedleston Road, Derby DE22 1GB, UK. E-mail: d.c.crouch@derby.ac.uk

艾伦·法伊奥 (Alan Fyall), 高级讲师, 英国伯恩茅斯大学国际旅游与酒店管理研究中心 Senior Lecturer, International Centre for



旅游研究方法

Tourism and Hospitality Research, Bournemouth University, Poole
BH12 5YT, UK. E-mail: afyall@bournemouth.ac.uk

布莱恩·加罗德 (Brian Garrod), 英国威尔斯暨亚伯里斯威斯大学兰
博达校区乡村科学研究所 Institute of Rural Studies, University of
Wales Aberystwyth, Llanbadam Campus, Aberystwyth, Ceredigion
SY23 3AL, UK. E-mail: bgg@aber.ac.uk

C. 迈克尔·霍尔 (C. Michael Hall), 教授, 新西兰奥塔哥大学旅游
系 Professor, Department of Tourism, University of Otago, PO Box
56, Dunedin, New Zealand. E-mail: cmhall@business.otago.ac.nz

西蒙·赫德森 (Simon Hudson), 副教授, 加拿大卡尔加里大学
Associate Professor, University of Calgary, 2500 University Drive
NW, Alberta T2N 1N4, Canada. E-mail: shudson@mgt.ucalgary.ca

格雷·R. 詹宁斯 (Gayle R. Jennings), 副院长, 澳大利亚中央昆士兰
大学法商学部营销与旅游学院 Associate Director, School of
Marketing and Tourism, Faculty of Business and Law, Central
Queensland University, Rockhampton, Queensland 4702, Australia.
E-mail: g.jennings@cqu.edu.au

劳拉·罗顿 (Laur Lawton), 助理教授, 美国乔治·梅森大学健康、
健身与游憩资源系 Assistant Professor, Department of Health,
Fitness & Recreation Resources, George Mason University, 10900
University Boulevard MS 4E5, Manassas, VA 20110, USA. Present
address: Assistant Professor, School of Hotel, Restaurant and Tourism
Management, University of South Carolina, Columbia, SC 29208,
USA.

周安妮·莱斯特 (Jo-Anne Lester), 高级讲师, 英国布莱顿大学旅游
政策研究中心 Senior Lecturer, Centre for Tourism Policy Studies,
University of Brighton, Darley Road, Eastbourne BN20 7UR, UK.
E-mail: jll@brighton.ac.uk

格雷厄姆·米勒 (Graham Miller), 管理学讲师, 英国萨里大学管理

学院 Lecturer in Management, School of Management, University of Surrey, Guildford, Surrey GU2 7XH, UK. E-mail: G.Miller@surrey.ac.uk

凯瑟琳·帕尔默 (Catherine Palmer), 首席讲师, 英国布莱顿大学旅游政策研究中心 Principal Lecturer, Centre for Tourism Policy Studies, University of Brighton, Dafley Road, Eastbourne BN20 7UR, UK. E-mail: cap@brighton.ac.uk

布伦特·W.里切 (Brent W. Ritchie), 主任, 澳大利亚堪培拉大学旅游研究中心 Head of Tourism Research, Centre for Tourism Research, University of Canberra, ACT 2601, Australia and Faculty Fellow, Centre for Tourism Policy Studies, University of Brighton, Darley Road, Eastbourne, BN20 7UR, UK. E-mail: Brent.Ritchie@canberra.edu.au

J. R. 布伦特·里切 (J. R. Brent Ritchie), 主任, 加拿大卡尔加里大学世界旅游教育与研究中心 Chair, World Tourism Education & Research Centre, Scurfield Hall. Room 499a, University of Calgary, 2500 University Drive NW, T2N 1N4 Calgary. Alberta, Canada. E-mail: Brent.Ritchie@haskayne.ucalgary.ca

克里斯·瑞安 (Chris Ryan), 旅游学教授, 新西兰怀卡托大学管理学院旅游管理系 Professor in Tourism, Department of Tourism Management, University of Waikato Management School, Private Bag 3105, Gate 7, Hillcrest Road, Hamilton. New Zealand. E-mail: caryan@mngt.waikato.ac.nz

卡拉·奥美达·桑德斯 (Carla Almeida Santos), 旅游学助理教授, 美国伊利诺大学香槟校区游憩、运动与旅游系 Assistant Professor of Tourism, Department of Recreation, Sport and Tourism, University of Illinois at Urbana-Champaign, 104 Huff Hall, 1206 South Fourth Street, Champaign, IL 61820, USA. E-mail: csantos@uiuc.edu

旅游研究方法

帕斯卡尔·特林布莱 (Pascal Tremblay), 旅游学主任, 澳大利亚查尔斯·达尔文大学旅游与酒店学院 Chair of Tourism, School of Tourism and Hospitality, Charles Darwin University, Darwin, Northern Territory, Australia. E-mail: pascal.tremblay@cdu.edu.au

罗谢尔·特纳 (Rochelle Turner), 市场研究经理, 途易旅游集团英国分部 Market Research Manager, TUI-UK, Greater London House, Hampstead Road, London NW1 7SD, UK. Email: Rochelle_Turner@Tui-uk.co.uk

安德莉亚·瓦伦丁 (Andrea Valentin), 研究生, 新西兰奥塔哥大学旅游系 Postgraduate student, Department of Tourism, University of Otago, PO Box 56, Dunedin, New Zealand. E-mail: avalentin@business.otago.ac.nz

大卫·韦弗 (David Weaver), 美国乔治·梅森大学健康、健身与游憩资源系 Department of Health, Fitness & Recreation Resources, George Mason University, 10900 University Boulevard MS 4E5, Manassas, VA 201 10, USA. Present address: Assistant Professor, School of Hotel, Restaurant and Tourism Management, University of South Carolina, Columbia, SC 29208, USA.

克莱尔·威登 (Clare Weeden), 高级讲师, 英国布莱顿大学旅游政策研究中心 Senior Lecturer, Centre for Tourism Policy Studies, University of Brighton, Darley Road, Eastbourne BN20 7UR, UK. E-mail: chw3@brighton.ac.uk

原著前言

编辑这本书的想法，来自我与几个编辑间的一场谈话。大家认为，在旅游学术著作中几乎没有哪本书能够做到理论联系实际并能弥合商业性研究方法与社会科学研究方法之间的分野。在开设旅游研究课程时，多数学校并不只选用一本教科书。形成这种情况的原因之一就是从多学科角度来观察旅游业，要么把它视为一种商业活动，要么视其为一种可以从多种学科（地理学、人类学、心理学等）来探讨的社会现象。虽然很多院校都将旅游视为工商管理的一门分支并将其置于商学院之下，但是仍然有一部分院校视其为一门社会科学，并将其置于文科院系之中，而且这种从社会科学角度来研究旅游的风气呈现出增长的趋势。

目前，旅游系的师生在选用旅游研究方法这门课的教材时，都处在这样一种尴尬境地：要么选用一种工商管理类或社会科学类的教材，而这种教材缺少旅游实例或案例研究；要么选用一种旅游研究类教材，但这种教材又很少涉及一些社会科学教材中常用的各种研究工具和方法。目前流行的各种研究方法教材，往往视旅游为一种商业活动，要么忽视各种社会科学方法在旅游研究中的应用，要么对社会研究方法本身不够重视。学生们也抱怨教科书中没有提供相关实例和案例研究，以阐释如何具体选择和运用这些研究方法、如何去分析和解释研究的结果。此外，学生们不了解不同的研究方法，常常局限于采用实证主义的/工商管理的研究方法，或者社会科学的研究方法，至于具体采用哪些方法，则取决于他们所属的院系或学科，以及他们的教师选用的是何种教材。

因此，我们认为需要这样一本特殊的旅游研究方法教材，它能够：

- 超越旅游研究中商业性方法和社会学方法割裂的现象；
- 在进行理论探讨时将该理论与特定的旅游研究实例及案例分

旅游研究方法

析结合起来,帮助学生学习和应用这些研究工具与方法;

- 归纳、提炼来自不同学科、不同视角的旅游研究者所可能选择的旅游研究方法或技术;
- 引用知名的(及年轻的)旅游学者在旅游研究相关问题、方法及技术方面积累的有关经验。

最终我们希望能够做到的是,编辑一本可以为读者提供视角新鲜、理论联系实际并且可以涉及广泛领域的学术问题、方法和技术的旅游研究方法著作。虽然本书各章标题不一,但是所有作者都尽力做到理论与实践相结合,根据自身研究实践来提炼研究方法,对所有研究者(包括学生)来讲,上述提炼过程就是研究过程的一个重要组成部分。

致谢

感谢所有为本书的出版作出贡献的人和组织。首先,感谢布莱顿大学服务管理学院提供了良好的专业环境,保证本书得以产生和完成。感谢堪培拉大学旅游专业给布伦特充足的时间,使他和英国伊斯特本的彼特以及凯瑟琳一起完成了本书终稿的编写工作。

还要感谢世界各地为本书撰写章节的各位作者,感谢你们对这项工作的激情以及你们所作出的卓越贡献。同时,还要感谢 CAB 国际集团的出版商在此过程中给予我们的帮助,特别要感谢 Rebecca Stubbs。最后,衷心感谢我们的亲友和工作伙伴给予我们的爱和帮助。

布伦特·W.里切(Brent W. Ritchie)

彼特·伯恩斯(Peter Burns)

凯瑟琳·帕尔默(Catherine Palmer)

于英国伊斯特本(Eastbourne, UK)

2004年6月

目 录

第 1 章 引论：来自研究实践的方法体系	1
本书的结构	8
参考文献	12
第 2 章 旅游研究中的伦理学：客观性与主观性	15
社会科学研究中的伦理学	15
旅游研究中的伦理问题：案例分析	24
结论	31
参考文献	31
第 3 章 旅游与休闲研究中的女性主义与性别视角	35
绪论	35
女性主义和性别研究：认识论、方法论与方法之理解	37
女性主义和性别理论的不同流派	40
女性主义经验主义	44
观点女性主义	46
后结构女性主义	50
构建观点女性主义和后结构女性主义之间的桥梁	53
结论	54
参考文献	55
第 4 章 旅游研究中的案例研究：多方法案例法	63
绪论	63
案例研究法的哲学语境	65
案例研究之批评与局限性	67
案例研究的运用：从新闻媒体、课堂教学到科学发现	70
示范性案例研究的需要	72

旅游研究方法

案例研究：“影致旅游” /73

研究过程 /73

本案例的得失 /77

结论 /79

参考文献 /80

第5章 视觉数据的利用：《食人之旅》案例 /85

绪论 /85

视觉数据及分析 /87

视觉数据、旅游分析及其意义 /88

电影数据（文本）的分析（解读）框架 /92

案例研究：Dennis O'Rourke 的记录片《食人之旅》（1987） /95

《食人之旅》的背景文献 /95

如何分析电影：应用方面 /97

结论 /101

致谢 /102

参考文献 /102

第6章 行为民族志学：参与观察法的应用 /107

绪论 /107

行为民族志学 /107

参与观察法 /109

佛罗丽兹岛纳答自治县的参与观察研究 /111

区域概况 /111

接近和初次接触 /112

参与者和关键献知者 /114

研究过程 /115

数据采集 /116

分析 /118

结论：从数据到行为 /120

参考文献 /121

第7章 旅游研究实践与旅游地理学方法 /125

绪论 /125

奠定研究实践的语境基础 /127

研究方法与实例 /131

案例 /132

研究意图 /132

献知者确认：确定研究框架 /133

数据收集 /133

已得数据的特征及其分析 /135

结论 /140

参考文献 /142

第8章 重访德尔菲：旅游研究中的德尔菲法 /147

绪论 /147

德尔菲法的哲学语境 /148

德尔菲法是什么 /149

德尔菲法的起源和旅游研究中的一些应用 /151

德尔菲法的优点和缺点 /153

案例研究：“定义海洋生态旅游” /157

结论 /162

致谢 /164

参考文献 /164

第9章 访谈法：定性研究透视 /169

绪论 /169

背景 /169

访谈类型 /170

关于访谈的“定义” /172

定性访谈方法的哲学语境 /175

范式与方法论 /175

半结构化访谈和非结构化访谈 /177

