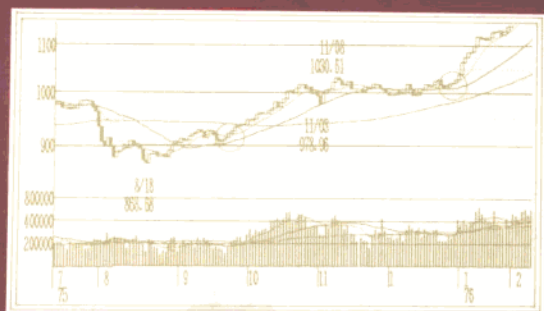


股市叢書③

股票投資新觀念

金淼 / 著



第三輯

目次

只漲不回的行進換手	一
量價背離是反轉訊號	四
要掌握股市的流行風尚	七
預見流行·可獲厚利	九
漲時重勢·跌時重質	三
要愛它，別恨它	一五
大家選最美的「美女」	一六
別當選美會上的主審	二

讓自己失去理性！ 二四

非理性中保持一份理性 二七

那種股票跌得重？ 二九

漲升時量愈大，下跌時跌愈重 三

投機股像皮球，跌得重彈得高 三四

跌後回升，「質」與「勢」的際遇不同 三七

包打聽充斥於股票族 四〇

突發性消息最具衝擊性 四三

應對突發性消息的激變 四六

消息與行情，不一定呈正比變動 四九

消息靈通反被消息誤 五一

節骨眼的震撼 五四

「勢」，強過任何消息 五七

消息實現的反向變動 六〇

股票線路圖上的「消息線索」 六三

消息之後還有消息	六
聽消息似乎賠多賺少	九
消息呈幾何級數擴散	七
喪失戒心，風險降臨	四
利用洗盤出貨的故事	六
消息能載舟，也能覆舟	九
寧可信其有	二
起步階段跟進，失敗率較低	四
假掛進，真出貨	七
摸索主力的踪跡	六
誤導中堅份子的陷阱	三
明知山有虎，偏向虎山行	六
轉盤子特技	九
利用整理出貨	一〇一
做個股市獨行俠	一〇四

- 飛機上看大海平靜無波 一〇六
- 進貨靠消息，出貨靠自己 一〇九
- 比價引發換作輪漲 一二三
- 理性比價契機湧現 一二五
- 股票各有不同的個性 一二八
- 掌握比價間的時間差 一三三
- 股比股，氣死人 一三四
- 比上不足，比下有餘 一三七
- 持股原地踏步怎麼辦？ 一三九
- 知「此」知「彼」，適時調整 一三三
- 總有一天等到你！ 一三五
- 入微的觀察 一三六
- 盤尾挫低是個訊號 一四二
- 要跳起來，先蹬下去 一四四
- 誰會在臨收前拉高股價？ 一四六

一覺醒來，想法不同	一四
當自己是隻「菜鳥」	一五
以靜制動賺最多	一五
賺得愈多愈煩惱	一五
斤斤計較損失更多	一六
應對暴漲，先買後賣	一六
賣點與買點的判斷	一七
把供需關係想清楚	一七
資金流向有利的途徑	一七
明天會更好	一七

只漲不回的行進換手

換手的過程中，出現最激烈的場面，莫過於「行進換手」。

而當市場交易途中，發生這種換手型態時，行情必定是持續大漲，並且在該回檔的時候不回，畏於回檔而賣出的投資人，會發現他今天賣的高價，竟然是明天的低價，而等回檔買進者，卻一直等不到回檔。

出現行進換手的走勢，通常是呈現極強勢的漲勢，籌碼的整理，不須以回檔來進行，而在每日的交易途中的起落間，就完成了。

投資人如果翻閱上半年指數二三〇〇——一八〇〇的漲升過程，會發現很多這種例子，實際上，如果仔細研究當日指數分時圖，也可看出，很多時候的連日上漲，並非沒有回檔，而是在交易盤

中的回落走勢中，已達到了換手整理的需要。

在一個強勢的漲升行情中，儘管投資人總是在獲利了結後，期望等回檔來買進，但如果等待買進的買盤相當多時，每一個等待者，對回檔買點的規劃可能都不相同。

以致，有人是想等回五%才買進，但也有人只想等回一%就買進，甚至有人認為這檔股票還可望漲二〇%，又何必計較回檔多少才買進呢！

想買進的投資人中，如果是不計較回檔幅度多寡者佔多數時，股價在交易途中，湧進的買盤，就產生了積極的換手力，使原先因看回檔將至，而拋賣的籌碼，迅速地被積極的接手接走了，在買盤大於賣盤的情況下，行情自然是回不下來。

而市場裡一些反應靈敏的短多，在賣出後見行情僅在盤中小回，立即回揚，也就感應到接手非同小可，立刻把自己又由賣方陣線，拉回到買方陣營來，可想而知，這種追進的力量，使股價又闊步猛衝了。

一般市場老手，因習慣於股價傳統性的「華爾滋舞步」漲三步回一步的走勢，以致對直升不回的行情，經常無法適應，而往往行情愈漲、愈怕買到高價，也就愈不敢進場，以致喪失了獲利厚利的機會。

由前段大多頭行情的經驗，投資人必須注意，如果行情每天以大成交量不斷推升，並出現行

進換手走勢時，可能要咬緊牙根，也得採取積極性操作才行。

因為半年前的變動紀錄，已經清楚的告訴我們，台灣游資的充沛，以及對任何會漲的東西，都敢勇於追價的心理，股價只怕不漲；一旦漲升起來，不愁沒有奮勇追高的勇者，來參與這一趟的「接力賽跑」。

量價背離是反轉訊號

「量價同步」是個較易理解的技術型態，投資人也可以實際由股價變動中，獲得印證與體會。但發生「量價背離」時，又該怎麼研判？如何來應對呢？

很多投資人在對「量價同步」有概念後，相對的，對「量價背離」就顯得相當敏感，尤其突然有一天發現大勢漲升後，成交量值未跟著增加，或自己所投資的股票，價回量增，就緊張的以為「大難臨頭」了。

其實，投資人面對價與量間的關係變動時，對一天的變化要注意，但它卻不是指標訊號，因為一天的差異出現後，也許隨後幾天會有補償性的調整。

投資人如果為一天的「背離」，就慌張的調整操作，很可能會喪失更好的機會。

以量價背離來說，如果是持續性的價升，量不增，或是增勢趨緩，就值得您小心了，尤其當股價一回，量反告增加，這就是賣出訊號了。

如果價跌、量趨減緩慢，反彈時量反告趨降，甚至在第二、三天持續彈升時，量還是處於萎縮狀態，這就代表缺乏人氣湧進，換手必定不足，套牢或搶反彈的籌碼，一旦掙脫，必定又再引起下跌。

這種現象，在六至七月的整理行情中，屢見不鮮。

由以上所談的幾種簡單觀察現象，投資人應該體會出來，價、量之間的變化趨勢，是與先前的紀錄，在比較之下，才能看出個徵候。

譬如說，前一波上升的水準量是二百萬股至三百萬股，而第二波再升量，可能就需要達到三至四百萬股或更多。

如果第二波衝升達到第一波的峰頂階段，成交量卻無法突破第一波的水準時，即使價能創新，也無法持久的。

不過，這種型態要看第二波與第一波相距的時間長短而定，時間相隔三個月或半年以上，因整理的時間長，所以再衝新高峰時，可能不需「大量」來消除套牢反壓，但如果時間間隔接近，就必須以新高量大來產生積極換手的作用，而達到「過關斬將」的目的。

而由這種簡單的變化關係，進而衍生出一個觀念，就是當股價的頭型已完成三分之二時，最後三分之一的部份，水準量如果不再遞減，反而大幅遞增，股價亦見節節力爭上游時，這就屬於「力挽狂瀾」的型態，投資人若翻開去年指數突破十點大關的紀錄，可能就看的十分清楚了。

要掌握股市的流行風尚

身為「股票族」的一員，就要學得像台北西門町的青少年般，懂得流行風尚。

但，並不是要您穿著時髦的奇裝異服，到證券市場去作股票，而是要您能充分掌握住，股市最近流行作些什麼股票。

這種追隨流行的觀念，對一般新投資人來說，並不難接受，甚至會毫無障礙地很快跟上，但對一般較具經驗與主見的投資人來說，卻經常會因「擇善固執」，反成了股票族中「落伍」的一員了。

證券市場的「風尚」，就像是女人的服裝一樣，今年流行「迷你裙」，明年可能又吹起復古風流行「迷地裝」，今年色彩強調的是黑白對比，明年說不定又流行條紋或格子，總是不斷地變。流行服飾不論怎麼變，您只要跟得上流行趨勢，即使相同顏色與款式的服裝，穿得滿街都是，

就像穿制服一般，也沒人會笑您土，但如果您自認別樹一格，流行迷你裙的時候，您偏穿迷嬉裝，別人可能就會以異樣的眼光看您了，甚至認為您土得要死。

股票操作的情形也是一樣，除非您是一個長期投資者，像個深山居士，可以不問坊間風尚，但如果您是作中短線者，您就必須注意股市在流行著什麼，如何使自己也成為一個「流行人」，才會有利可圖，否則您可能坐失很多獲利的機會。

股市的流行趨勢，並沒有一定的方向或秩序，也許年初的漲升行情，吹起了成長股風，年中可能又轉吹除權股風，說不定沒隔一個月，又掀起了追逐資產股熱潮，而像最近半年來，股市狂吹金融股風，這都是股市的流行風尚。

當股市某一類股票，成為市場的重點，而引起多數投資人興趣時，這其中雖也有一些道理可以解釋，但通常這些解釋，也並不見得一定很令人誠服。

這就好像女子服裝，為什麼突然流行迷你裙或迷地裝般，有時也沒什麼道理可言，只要風氣一開，大家都這麼穿，也不管自己是否適合穿或穿得是否好看，反正「流行嚟」！

記得去年第四季到今年第一季，股市突然吹起一大陣作「艱困股」的歪風，不只是賭性堅強的投資人參與，很多資深投資人，甚至還包括有專家級的人士也介入，雖然當時曾令主管機關大為擔心，但這股風吹過了之後，也就過了。

預見流行·可獲厚利

股市吹起某一種流行風尚的時候，投資人只要能把握時機，及時介入，總是有利可圖。

記得今年春天，股市開始吹起「艱困股歪風」的時候，儘管投資專家、報章上都呼籲投資人，切勿介入，因為這些艱困股的發行公司，都是有財務困難或陷入經營困局，隨時可能惡化而引發危機。

但這些艱困股卻照樣天天大漲，而敢於介入者，也多少獲致一些利益。事實上，艱困股也因為股價水準較低，一旦急漲起來，經常價格是對倍的翻，所以，也有不少「勇者」在艱困股上賺了厚利。

其實，當時介入艱困股者，可能除了剛進股市一兩天的「菜鳥」投資人，不知道這些艱困股

的風險外，其他少有不知這些艱困股的背景，但為什麼還敢買進呢？

道理很簡單，因艱困股「本輕利重」，在交易熱門又呈急漲的時候，介入者顯然是看這些股票會漲，只要會漲，就有錢可賺，至於風險呢？每一個介入者，往往都會想：「我總不會這麼倒楣，接上了最後一棒吧！」所以，也都試著碰碰自己的運氣。

而當投資人發現週遭有其他投資人，在這些標的上賺到錢時，就好像遇上了磁鐵一般，很快的就被「吸」了過去，而這種吸力的擴散，就像幾何級數的遞增，也像是傳染病一樣，在一段時間之後，就成了市場的「流行趨勢」了。

由「艱困股歪風」一度狂吹的實例，可知市場的流行風尚，一定是由某一類股票，開始呈群體的上漲。

而此間股市投資人又都偏好追漲求利，以致，先是吸引著一些賭性較強者介入，賺了錢之後，必引起一般短多的眼紅，也就試著買一點看看，而在也都能賺錢之下，投入的錢及介入的人，必定是愈來愈多，可以想見不流行也不行了。

由流行風尚的變化過程，投資人可以體會得到，能夠預見「流行」，當然是最好不過，可以及早準備，買到較廉的價格，而一旦風吹潮湧，即有暴利可獲。

即使不能洞燭機先；預見流行趨向，也要能在市場一掀起一股新的流行風時，即要及時勇於

介入，掌握住流行風尚的高潮。

但千萬別在流行風尚已近尾聲時，才忍不住跳入，即使想使自己也成為一個「流行人」，但追隨風尚太晚，反易使自己又變成了一個新鮮的「落伍人」了。