



NEW LANDSCAPE ARCHITECTURE

新景观

绿茵景园(集团)公司 编著

华中科技大学出版社

新景观

NEW LANDSCAPE ARCHITECTURE

绿茵景园（集团）公司 编著

华中科技大学出版社

图书在版编目(CIP)数据

新景观 / 绿茵景园(集团)公司 编著
武汉: 华中科技大学出版社, 2007 年 3 月
ISBN 978-7-5609-3928-5

I. 新…
II. 绿…
III. 景观—园林设计—作品集—中国
IV. TU986.2

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2007) 第 023197 号

新景观

绿茵景园(集团)公司 编著

责任编辑: 王彩霞 祝 萍
策 划: 盛大文化传播有限公司
组稿编辑: 祝 萍

封面设计: 余任能
责任监制: 蔡晓瑚

出版发行: 华中科技大学出版社 武昌喻家山 邮编: 430074 电话: (027)87557436, 87557437

录 排: 盛大文化传播有限公司
印 刷: 广州市千彩彩印有限公司

规格: 787mm X 1092mm 1/12
版次: 2007 年 3 月第 1 版
ISBN 978-7-5609-3928-5/TU·120

印张: 30.5
印次: 2007 年 3 月第 1 次印刷

字数: 50 千字
定价: 298.00 元

(本书若有印装质量问题, 请向承印厂调换)

P R E F A C E

设计根植于人性的回归

Design, Rooting in the Returning Human Nature

“景观设计就像是在自然中行走一样”，美国建筑师Daniel Urban Kiley如是说，说来简单，但对从业人员来说，却也是设计之最高境界，毕竟一个成功作品的实现来之不易，需要很多方面的共同合作，如建设方、设计方、施工方以及与之相关的各方面的共同努力。一个好的设计首先应该和场地所处的自然环境完美结合，与场地的特质相融合，回归到土地的本质，形成“自然的场所”。在设计的领域中，只有当设计具有功能性并呵护人的心灵时，我们方可体验“人性的场所，自然的回归”。回头来看我们几年来设计的作品，住宅区、别墅区、公园、广场、商业场所、道路绿化等，又有几个经得住时间的考验，真正为人所用。君不见，古亭楼阁已斑锈，溪流死水臭蚊虫；昔日华宇今残破，伊人依旧笑秋风。而与时间相伴的是，桃李岸蹊绿成荫，柳树枝头鸟语吟。时间是公平的更是公正的，最后留给人们的也许不是最初华丽堂皇的构筑，而是随时光生长的自然花木。走走停停，前一段的路成了后一段路的理由，那么，我们静下心来想想，也是启迪。

景观行业发展到今天，对项目品质的要求已经超越了工程质量、功能质量以及服务质量的单纯物质层面，而是提升到社区文化、城市文化和城市生态的精神和文化高度，拿来主义的洋设计、欧陆风显然已经不能满足人们日益提升的价值观和审美观。

在信息交流频繁、艺术风格多元化、功能要求复杂的今天，精湛的技术和多样的设计元素，为园林景观设计提供了很多灵感，但也是根植于对人性的回归，使人们能够贴近自然，享受生活，这也将成为每一位从业人员肩负的使命。

本书收录三十多个项目方案概念或施工实况，以期引发同行业者的思考，激发同行业者的启迪。



让我们充分利用《新景观》这个窗口，分享和交流相关的景观理论知识和实践经验，提高景观设计、建设和管理的水平，为景观事业的腾飞做出应有的贡献。

值得景观设计师思考的几个问题 Questions for Designers

朱捷 教授
Professor Zhu Jie

飞速的城市化进程为景观规划设计理论和实践的发展提供了广阔的空间，也使景观规划设计在城市建设中的行业地位得到了提升。这种行业整体上升的趋势，对景观设计师的理论和设计水平都提出了很高的要求。设计师在繁忙的设计工作之中，应该不忘总结提高，深层次地思考一些景观规划设计的基本理论和实践问题，并就这些问题展开讨论，探索将国内外景观规划设计理论和目前具体实践相结合的方法，这样才能走出一条有自己特色的景观设计道路。现在就景观设计中常遇到的几个问题展开讨论，希望能起到抛砖引玉的作用。

设计理念和“作品”

设计理念是设计师提出达到设计总体目标的出发点和形成设计总体效果的控制点。随着相关学科的发展，人们对社会、自然和人类自身的认识不断深化，设计师通过设计理念的提升和变革来反映这种认识的深化，这对于提高设计作品的水平极其重要。当设计理念能深化成和这些理念有逻辑关系的、完善的、可实施的设计手法和细节，并贯穿在设计各个阶段和环节时，好的设计理念能导出好的设计作品。这个逻辑过程就是所谓的设计程序，可以简单的理解为设计步骤，但在深入的层面上看它是一个研究过程，是以相关知识为指导，以科学理性的调查分析为基础，选择最佳解决户外空间问题的过程。然而当景观设计方案的所谓理念不过是引用一些“行为学”和“生态学”的术语，或者是一些突发奇想，没有切实可行的、与理念相呼应的设计内容时，这个理念就缺乏可操作性和实施性，是苍白空洞的文字游戏，没有设计意义上的价值。因此，我们既要重视设计理念定位的高度和准确性，也要重视设计理念是否可深化成相应的设计细节，这样才能保证我们的设计方案在有一定立意的同时也具有可操作性。而当设计理念和设计细节脱节，再好的设计理念也是

“纸上谈兵”，所起的效果也仅是“做秀”，就不可能引导出好的景观设计作品。

城市设计和“景观”

城市设计是在城市总体规划的要求下，侧重从空间构成方面研究城市空间体系和环境景观。因此，目前景观设计界在城市环境里展开的大量有关住区、公共空间和公园的景观设计项目，从广义上说都是城市设计项目。由于景观规划设计专业是涉及城市规划设计、建筑学、生态学、地理学、环境资源及社会文化艺术等学科的，面向户外环境的，以寻求创造人类需求（人类行为）与客观环境（生态）的协调关系的新兴行业，所以目前景观规划设计从业人员的专业背景就具有多样化的特点。这种特点一方面促进了景观设计界的学科渗透和百花齐放，但另一方面也造成缺乏城市设计背景知识的业内人士在从事景观设计时，对项目所处的城市特定地段的问题不能全面把握，不能很好的衔接城市总体规划和控制性详细规划与景观项目的关系。这样的结果往往会带来以自我为中心的、孤立的处理设计范围内的景观，沉溺于过于个性化的设计，会使景观项目从相应城市公共空间体系中割裂出来，造成该地段的形态、特色、功

能和交通上的矛盾。因此,学习和掌握城市设计的基本理论、方法和设计程序,明确城市公共空间所涉及的空间形态、功能活动、文化审美和生态环境诸方面的问题,是景观设计师所必须具备的专业基础。

景观设计和“场所”

景观设计应是在综合考虑功能、技术、文化和经济等方面的前提下,致力于创造富有文化内涵的“场所”,从而体现城市的特色和风貌。具有三维性质的“空间”是构成“场所”的要素之一,此外“场所”还具有深层次的、较难把握的特色要素,如气氛、特征、情趣等。设计这样的“场所”,首先要分析使用人群构成和行为方式——即活动,然后营造与这些活动相适应的空间,同时还要分析和延续文脉在空间形象上的符号表达。所以仅仅简单的设计空间或简单的模仿、紧跟某种流行风格都不是景观设计的真谛,只有在特定地段、特定气候和特定文化条件下创造出的有特定的具有实体形态、含义和活力的“场所”,才是景观设计的本质。景观设计师如果醉心于各种造型技巧,偏离了对影响空间形成的主要因素“活动”的分析,就会将景观引向那些没有特色的、重感官刺激的、不具备地域特色的、克隆和批量生产的景观作品,使得本来已经很严重的“千城一面”现象雪上加霜。因此,在任何一项景观设计中,设计师都应依据“场所”设计程序,对气候、文化、历史及自然做充分的现状分析研究,尤其对活动进行认真的把握。活动是影响空间的主要因素,反之空间对活动也有反作用力,活动和空间之间的这种互动关系影响的结果是场所设计的基本点。景观设计师应了解“场所设计理论”,借鉴国内外相应的研究成果,同时在继承我国传统风景园林营造手法的基础上有所创新。

生态设计和“绿化”

生态设计是以“景观生态学”理论为基础的科学设计方法,不同于较宽泛的城市绿化概念。目前景观生态学的理论和实践大多是大尺度的、可以归结为规划层面上的。具体的讲,生态设计是从三个方面得到体现的:一是维护物种多样性,二是保持表土及水循环、减少水土流失,三是保护合理的生态系统的空间的

水平、垂直格局。具体到景观设计师经常接触的中、小尺度的设计,应当注意的是城市绿化中使用的传统园林的植物配置手法和现行规划中的绿地率等指标,反映的是绿地的艺术性和用地平衡水平,但不能真正反映绿地在生态方面的“质”和“量”。在这种尺度上的景观生态设计的重点和出发点应该是明确这些绿地在城市绿地系统中的生态地位和作用,然后在具体的设计中体现和强化它应有的生态功能。在不同的情况下有针对性的运用一些生态设计的概念,如“绿化量”即“绿化容积率”(单位面积里的树叶面积指数的总和)、自然生态系统(水土和植被)的“水平和垂直格局”(地带性植被群落结构以及基质、廊道、斑块的网络关系)、“物种多样性”等来说明绿地“生态质量”的高低。景观设计方案如果能从这些方面入手,并在具体设计中有一定的深入的研究和运用,这样的设计才是名副其实的生态设计。

朱健

- 编著单位 绿茵景园（集团）公司
绿茵新景观文化传播机构
- 支持单位 北京市风景园林协会
上海市风景园林协会
四川省风景园林协会
重庆市风景园林协会
成都基准方中建筑设计事务所
SCI 景观设计咨询有限公司
四川省建筑设计景观所
万华房地产开发有限公司
成都鹏程房地产开发有限公司
融创置地开发有限公司
- 顾问 (按姓氏排列)
陈其兵 况 平 向培伦 杨昌旭
杨玉培 曾跃栋 张 勇 朱 捷
-
- 主 编 张 坪 杜佩娜 陈亚东
副 主 编 陈 辉
平面视觉 阿 笠
英文译审 周 琳
封 面 万华麓山国际社区实景(潘登摄)

CONTENTS | || 目录 ||

03 序言
04 前言
08 成都·印象

10 别墅专列
12 成都别墅列传
20 万华麓山国际社区

92 住区案例
94 乐山翡翠国际社区景观
112 济南林溪花园景观设计
120 融科蔚城景观设计
132 渝能国际景观设计
142 苏州锦绣天地景观设计
146 成都融创蓝谷地
162 上海假日景苑景观设计
166 成都鹏城·翡翠海湾
174 中盛翰林南城景观设计

188 公园规划
190 济南荆山动步公园
198 合川南滨公园
210 绵阳汉龙清波湿地公园

228 城市广场
230 将乐日照东门广场
236 新益州城市广场景观设计
242 苍溪县中心文化广场

244 校园规划
246 重庆大学东区公园景观
254 重庆大学北区公园景观
260 上海北大附属实验学校
262 苏州工业园区一中景观
264 西昌一中俊波外国语学校

272 工程实例
274 沙河文明博物馆景观设计
280 光华大道景观设计
288 绿茵经典回放

330 景观视觉
332 雅安市上里古镇文化旅游研究与探索
336 慧心妙手营建生态家园——
生态居住社区中的园林景观的生态设计理念与方法
339 我们的城市到哪儿去了?

342 景观走笔
344 北欧四国印象
348 赫尔辛基
350 斯德哥尔摩
352 奥斯陆
354 哥本哈根

成都 • 印象

成都，一座你来了就不想走的城市……

Chengdu, Never Say Goodbye ……

文/杜佩娜

人称四川“天府之国”，
那成都就该是这“天府之国”的国都了，
算是天堂里的天堂了。

这成都究竟有着什么样的神力呢？

远近成都

“蜀道难，难于上青天”。要体味彼时天堂的神奇，就得承受此刻登天的艰辛。就连“诗仙”一般的李白也不例外。幸亏李白不是例外，不然，唐诗中就少了那首萦绕千古的绝唱。而这一声绝唱又不知引来多少个知音，多少的向往呀！

马可·波罗来了，他行进在几乎将人淹没的连绵群山里。几十天的鞍马劳顿，脚底的乱石，四周连绵不尽的群山使他有些厌倦了。而神力就在此时展现出来，他闯入了一处柔媚恬静的平原，更重要的是，在这平原的深处，竟遭遇一座热闹繁华的都城，它就是成都城。使他不由的想起万里之外的家乡威尼斯。“感谢上帝！”马可·波罗，“在走过这么多险要的路程之后，让我见到一个水城，见到几丝与故乡相似的景象。”

如今，技术的进步使蜀道之难已成往事，但这“天堂”的神奇与魅力却并未因此消散，因为还有心灵可以考验。苦旅于山水与文化间的余秋雨先生，对此有着切身的体会。当寸草不生的黄土高原、险峻的山山岭岭，因单调的灰黄色，而使余秋雨先生那富于灵性的双眼都要失色了的时候，神力就在此时展现了。不知火车窜出了哪一个隧洞，全车厢一片欢呼，“窗外，一幅美景从天而降。满山绿草，清瀑飞溅，黄花灼眼。连山石都布满了湿漉漉的青苔。车窗外成排的桔子树，碧绿衬着金黄，硕大的桔子，好像伸手便可摘得。土地黑油油的，房屋密集，人畜皆旺。从此，一刻也不愿离开车窗，直到成都来到。”这或许正是成都的魅力。

标志成都

成都是一座文化历史古城，城区里有武侯祠，有杜甫草堂，有青羊宫、文殊院、薛涛井，金沙遗址。于一处处古老的名胜之中，仿佛依然可看见与触摸到远古的痕迹。成都也是一座风景秀丽的城市，有闻名天下的千古神堰——都江堰，还有踏静寻幽的道家圣地——青城山，还有赏花品果的好去处——龙泉桃花，再远一点，也花不了几个小时，四川的风景都可以让你赏个够过足瘾，天下名山——峨眉山，世界第一大佛——乐山大佛，古蜀道天险——广元剑门关，神奇的童话世界——九寨沟……

问成都人：成都的标志性建筑是什么？成都人答不上来，因为成都没有标志性建筑。有人牵强地讲是天府广场上的毛主席像，但说实话，那规模实在是差了些的。

但若行走于成都大街小巷，你会感受历史的变迁和时代的韵律给成都熏染出的一身

灵气。成都的建筑很有古色古香的味道，古建筑和仿古建筑处处可见。青羊宫、杜甫草堂、武侯祠之外，有一处叫琴台路的地方，街口有司马相如抚琴望月的青铜塑像，街道两旁的房屋全是飞檐翘角的青砖古建筑。当年的一代才女卓文君曾在此当垆卖酒，并在司马相如赴京之后，写下“一别之后，两地相思”的千古佳句。今天的成都人在浣花溪公园营建了独特的诗歌大道，大道上镌刻着古今诗人的诗句，彰显了成都的文化氛围和特质。

风情成都

如果说江南是风情万种的佳丽，北方是苍凉雄劲的男子，那么成都就是一位浣花溪畔洗去铅华的村姑。的确，成都既是一座很休闲的城市，但又不乏现代都市的气质。川流不息的车辆，熙熙攘攘的人群，五颜六色的广告，不断崛起的高楼，无一不突显出大都市的风范。但在总的潜质中，那种乡土的气息和芬芳，还有恬淡的心情和从容的步履，是所有城市不能模仿与比拟的。

成都多雾，雾让成都平添了几分朦胧，几许迷离。仿佛一位罩着面纱的绝色女子，若隐若现中总让人有揭开神秘的欲望和幻想。成都就是那隐约在薄雾中的一抹浓绿，而这一抹浓绿也让人沉静和忧郁。每逢阳光灿烂的日子，心情又变得豁然开朗起来。成都多雨，那雨是随着夜而来的，第二天一早又晴朗了。在盛夏时节，雨也给成都带来了无比清凉。

都说成都多红粉，有句著名的俚语：到了四川，才知道结婚太早，意思是四川的女子漂亮贤惠。也许是成都那云雾缭绕的天气和丰富充沛的雨水，让这里的女子皮肤细腻白皙，也许是成都远离喧嚣的尘世，离高原较近让这里的女子保持了一点自然的纯净。

性格成都

成都的饮食天下闻名，“麻辣火锅”、“麻婆豆腐”、“东坡肘子”、“夫妻肺片”……虽然这些美食，没有富贵的名字点缀，但它们却既可以入驻高级酒店宾馆，也能进入寻常百姓家。所有这些菜品不仅仅是一道诱人的佳肴，更代表着成都一段悠久的人文历史与饮食文化。而扬名海内外的当然首推成都的“麻辣火锅”，亲朋好友，围坐于桌前，热腾腾的水气飘荡，于是你的身边全都被一种热气与香味包围。一夹一烫一品之中，尽尝那成都火锅的原滋原味——麻、辣、鲜、香、烫。于杯酒与欢笑之中释放着成都人的个性——自然、热情、直爽。男士们辣得大汗淋漓直呼过瘾，女士则嘴中呼哧呼哧吐气大叫安逸巴适。

成都的四季也很有特色，最美的是春天和秋天。这里的春天来得很早，当油菜花和梨花盛开在蒙蒙的细雨中的时候，你会发现那是一幅极美的山水画，站在河边站在水塘边，看那雨中的梨花轻轻飘落，望远处在细雨中盛开的油菜花，总会让你心中有一分轻轻柔柔的感觉。

魅力成都

成都是一座悠闲的旅游城市，也是一座最适合人居的城市，曾有名刊把成都定位为中国第四城。成都也是东方的伊甸园——这是外国人来成都后的感叹。只要你走到大街上，你随处都可以看见那些悠闲自得的人们。一张报，可以让人低头细看半小时；一杯茶，可以让人谈笑风声良久；一张桌一副牌，可以让人从早坐到晚。哪怕是无事到大街上走走，你也会为一花一草一木而驻足细看。现代都市的繁华与历史厚重相映、匆忙与休闲相融、生机与幽雅相衬……

入夜，成都被包裹在一片灯火的海洋里。精神矍铄的老人们围绕着广场，和着音乐翩翩起舞，让人倍感幸福。即使是异乡的游子，在成都也会感到温馨和快乐。

名导演张艺谋在拍宣传成都的影片时，其中有一句最经典与最精辟的台词：成都，一座你来了就不想走的城市……

12 BIOGRAPHY OF CHENGDU VILLAS
成都别墅列传

WANHUA LUSHAN INTERNATIONAL VILLAS
万华麓山国际社区

20

新景观 · 别墅专列

Villa Series

别墅前世：多少风流在其中 ← ← ←

别墅，在很早的秦代就有了“别馆”之称，《史记·李斯列传》中“治离宫别馆，周遍天下”的别馆主要是指皇帝的行在之所，而上林苑和大名鼎鼎的阿房宫也是秦始皇的别馆之一。三国时期，“剧哉边海民，寄身于草墅”的“墅”是指田庐村舍，到西晋东晋时代，那种悠居苑囿，摇麈清谈，驰骋田猎的别墅生活就已成为那时代表身份和地位的象征了。

邛笮建筑：现代山水别墅雏形 ← ← ←

有专家考证，在商周时代，古蜀先民就创造了灿烂的建筑文化，成都十二桥一带发现的颇具规模的“干栏”式建筑，就是明证。《后汉书·南蛮西南夷列传》载：岷江上游六夷七羌九氏，“皆依山居止，累石为室，高者至十余丈，为邛笮”。有学者认为这是古蜀先民巢居的佐证。有趣的是，我们发现，古代蜀人的居所，竟与现代人造作的别墅样式有异曲同工之处。这依山居止的邛笮，活脱脱就是现在山水别墅的雏形！《华阳国志·蜀志》载：张仪、张若筑成都大城，“周回十二里，高七丈……造作下仓，上皆有屋，门置观楼、射栏”。这种在今天云南仍保存了为数众多底层架空的“干栏”式木结构风格的建筑，不但继承了邛笮的优点，而且也具有大规模现代住宅的气势。其中似乎还具有现代联排别墅的一些特征——当然这只是一种猜测而已。不过人们对居住的高质量的诉求，一直引导着民居或是豪宅创新的方向。

古代别墅：庭院和园林的代名词 ← ← ←

杜甫在浣花溪的茅屋被秋风刮坏时，他曾发出“安得广厦千万间，大庇天下寒士俱欢颜”的呼号，那时的成都还继续着“扬一益二”的美名，达官贵人却仍然“依依西山下，别业桑林边”（唐·高适《淇上别业》）——在自己的别业（别墅）里过着优裕的生活。

骑着时光的白驹，我们穿行在自唐以后的宋、元、明、清等朝代里，从《清明上河图》的繁荣到《红楼梦》中“省亲别墅”。那时的别墅大多是庭院和园林的代名词，直到清代末期，西风东渐，公馆建筑崭露头角，作为现代意义上的别墅终于翻开了新一页。

公馆：成都现代别墅的前身 ← ← ←

20世纪20、30年代，一栋栋糅合了中西风格的建筑占据了城内城外的风水宝地——它们叫公馆。

“有着黑漆大门的公馆静寂地并排立在寒风里。两个永远沉默的石狮子蹲在门口。门开着，好像一只怪兽的大口。里面是一个黑洞，这里面有什么东西，谁也望不见。每个公馆都经过了相当长的

年代，或是更换了几个姓。每一个公馆都有它自己的秘密。大门上的黑漆脱落了，又涂上新的，虽然经过了这些改变，可是它们的秘密依旧不让外面的人知道。”这是青年巴金笔下的公馆。

公馆很早以前是指诸侯的宫室和古时公家所建造的馆舍，后来指大官或富家的住所，到了近现代，才有了别墅的涵义。

19世纪末，西方列强用坚船利炮轰开中国国门，在当时，租界的洋房与到处拔地而起的教堂，这些西方的建筑风格潜移默化地影响着中国建筑。

从1917-1934年的17年间发生的军阀混战，曾让成都罹难，但这期间，发了战争财的军阀、权贵以及巨商大贾、肥得流油的财主，却在惯于休闲和享乐的成都留下了不少堪称经典的公馆建筑。金河街柿子巷公馆、刘文彩庄园等，这些显赫一时的豪宅，可以称得上是成都现代别墅的前身。

筒子楼：消逝的狂欢 ← ← ←

这是一个血与火的年代，在血肉铸成的长城上，写着中华儿女的豪迈与英勇，1949年，我们迎来灿烂的曙光，脚下却是一片焦土。革命的激情在这里汇聚，并漫过旧时的一切，包括曾显赫一时的公馆，把“居者有其屋”的理想演绎成一座座整齐划一的“筒子楼”，而生活的内容在单调的建筑里惊人地重复着。从公馆时代到成都别墅重新崛起，中间存在一个巨大的断层。1978-1987年，中国房地产业从重新萌芽到再生走过了一个曲折的历程，1990年，蛰伏已久的成都房地产开始展示其强大的生命力。

别墅今生：重生的凤凰 ← ← ←

现代意义上的别墅应该从改革开放说起——“在星空下游泳的滋味是……超豪华和豪华型别墅都设有豪华夜光游泳池，夜幕低垂，星光灿烂，至亲至爱，欢乐其中。畅游在夜光游泳池中，是怎样一种惊喜和浪漫。”1991年，载有这些优美语句的广告词在媒体上频频亮相。这个号称建在离市区仅8公里的天回镇的别墅区天回山庄，建在唐玄宗为避安史之乱，到四川后闻喜讯回辇的地方，立即引起了人们的热切关注。

别墅，这个以前只在书上看见过，不少人还会念错读音的名词，现在第一次真真切切地出现在成都人的视野里。这标志着别墅又在成都这块肥沃的土地上再次长出新芽，标志着别墅时代的到来。

“坐奔驰车，住锦绣花园”，这句在1992年耳熟能详的广告语，使成都锦绣花园成就了成都房产界的销售神话，成为成都房地产史上的经典。





1. 成都万达·河滨印象 2. 成都清华坊 3. 成都三利宅院

泥沙俱下的时代 ← ← ←

1993-1995年，大批别墅开始在成都涌现，如中央花园、武侯庭园、红运花园、名流花园、皇家花园等，在众多低价房当中，当年的这些别墅有点鹤立鸡群，这或许是成都别墅不可逾越的阶段。并不完善的小区环境，对欧美别墅的简单复制，却在众人羡慕的目光中顾盼自雄。通往双流国际机场道路两侧的别墅更是遭遇了别墅的“滑铁卢”。这一时期的别墅经历了一个曾为人们所追捧，后来又被媒体诟病为“伪豪宅”的时代。

向高端进军的前奏 ← ← ←

大风起于青萍之末，密云不雨的天空等待着闪电掠过和惊雷乍响。成都别墅走出鱼目混珠的“伪豪宅”时代，总需要志士的振臂一呼。

1995-1998年，成都的房地产开发波澜不惊，众多别墅在冷寂的市场中承受“烂尾”的命运。“河居”概念的引导和成都府南河整治工程的完工，使府南河畔高楼林立。就在成都别墅万马齐喑的时候，一个声音在市场回响：专为83位成功人士打造别墅！这就是领秀别墅，它打破了“伪豪宅”时代别墅的浮躁与幼稚，为成都别墅的高档化趟出一条新路，使成都上空荡漾着别墅复苏的气息。南门聚集效应再现：中华园、锦官新城成了“身份名片”的象征。但是，别墅在周围高大公寓的包围之中，除了让别墅购买者感到局促外，时时会有处于被俯视的状态，私密性难免受到一定的影响。

联排别墅异军突起 ← ← ←

成都别墅在1991年开始重现江湖之后，销售对象大多定位在高收入阶层，随着新千年钟声的敲响，成都的发展进入一个新的时期，“TOWNHOUSE”（联排别墅）在2000年应运而生。

万达集团打造“河滨印象”不但宣告联排别墅小区在别墅市场唱起主角，而且还是外地房地产企业问路成都之“石”。河滨印象占地12.26万平方米，绿化率达54%，在这寸土寸金之地营造了水景园林景观。

但联排别墅在市场上的成功让开发商尝到了甜头，以至于别墅“联”军四面出击，到处可见其身影：在青羊苏坡桥开发的园首山庄、龙泉驿的优景美地、温江的边城水恋、森宇音乐花园、华阳的绿水康城、翠拥天地，以及市内和郊外的风格雅园、成都花园、君临天下、锦城豪庭等联排别墅纷纷亮相，且有一发不可收拾之势。

幽深宅院中国梦 ← ← ←

数千年来，宅院一直是中国建筑的主流形式，它扎根于我们的民族文化之中。住过大杂院，住过火柴盒，住过“欧陆风”之后，中国人一直不能失去对独门独院的记忆。在一个价值观多元化的时代，在我们民族心理中积淀了数千年之久的那些廊、庑、庭、院，那些马头墙、垂花挂落和粉黛瓦，将会越来越多地出现在我们的建筑中。

“一座充满回忆的新城”——上河城所煽动的怀旧情愫拨动了成都人的心弦，一期项目引起了很大的轰动，但二期爱舍尔花园停工



使上河城被媒体称为“烂尾楼”。两年后，第一个宅院类别墅在成都现身，清华坊把现代版的中国民居完整地摆了出来。清华坊的成功，不仅仅在于它以宅院建筑的符号让居者享受到中国传统文化的泽润，更应归功于它对居住舒适度的充分考虑，清华坊并没有一味地拘泥于复古，而是在建筑 and 材料使用上有很大的突破，以适应现代人的生活，对墙的运用也颇有独到之处：正面的高墙犹如线装书的封面，让人不由产生推门就会迎来“秦时明月汉时风”的遐想，既实用而且让住户的隐私也得到了极大的保护。

有了清华坊的率先突破，越来越多的中国式别墅也接踵而来，如三利宅院、芙蓉古城等。

三利宅院位于中和镇，距人民南路南延线只有数百米，独立宅

院体现出下沉式空间和四重院落，但庭院过度细分又使每一个庭园面积不会太大，功能单一，建筑外观也有凌乱之感，三利宅院销售却是较为成功。

再现老成都的生活情节的芙蓉古城，绝对是地产界的一个另类，它企图复原的是农耕时代节奏缓慢、古意氤氲的都市生活，做地产，却做出了一个旅游产品。

现代意义上的成都别墅，是从“欧陆风”开始的，到成熟的宅院式别墅现身，经历了整整10年的时间。

1. 成都清华坊
2. 成都置信·芙蓉古城
3. 成都浣花溪公园
4. 成都置信·芙蓉古城



1-3. 成都草堂之春别墅