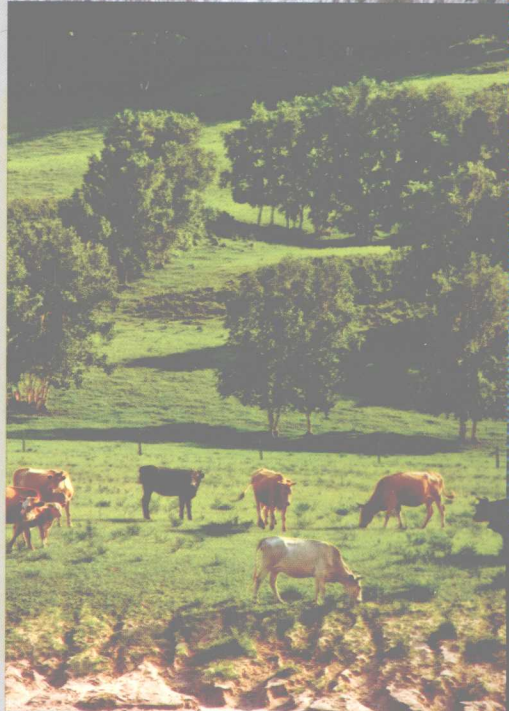
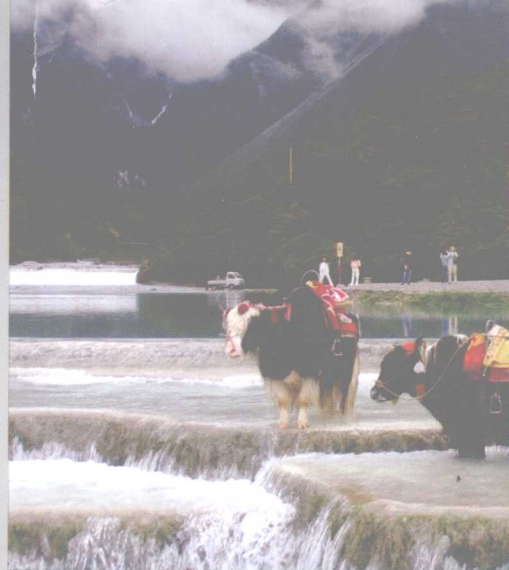


21世纪全国高职高专旅游专业新创规划教材

旅游经济学

张立达 主编



中国科学技术出版社
CHINA SCIENCE AND TECHNOLOGY PRESS

21 世纪全国高职高专旅游专业新创规划教材

旅游经济学

张立达 主 编

中国科学技术出版社

CHINA SCIENCE AND TECHNOLOGY PRESS

· 北 京 ·

BEIJING

图书在版编目(CIP)数据

旅游经济学/张立达主编. —北京:中国科学技术出版社,2009.1

21 世纪全国高职高专旅游专业新创规划教材

ISBN 978 - 7 - 5046 - 5344 - 4

I. 旅… II. 张… III. 旅游经济学 - 高等学校:技术学校 - 教材 IV. F590

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2008)第 181863 号

自 2006 年 4 月起本社图书封面均贴有防伪标志,未贴防伪标志的为盗版图书。

内 容 提 要

本书是为高职高专旅游和相关科系编写的基础教材,力求融理论与实践为一体、把定性同定量相结合,反映现代旅游经济的发展规律和特点。全书共十一章,内容涵盖了旅游经济的产生和发展、旅游经济的运行与性质、旅游经济的地位与作用、旅游产品与开发、旅游需求与旅游供给、旅游市场、旅游价格与策略、旅游消费及其效果、旅游收入与分配、旅游投资与决策、旅游企业及其经营、旅游经济结构及优化、旅游经济效益与评价以及旅游经济的发展战略等方面的内容。本书在全面系统阐述旅游经济学基本理论和方法的基础上,每章设有学习目标、重点难点,并有小案例导入;章后有典型案例和基础知识、技能训练题,并且每节分别设置“讨论一下、小资料、思考”等环节,形式新颖。在满足广大师生教学使用的同时,对于从事旅游经济研究和管理者也具有一定的参考价值。

中国科学技术出版社出版

北京市海淀区中关村南大街 16 号 邮政编码:100081

策划编辑 林 培 孙卫华 责任校对 林 华

责任编辑 林 培 责任印制 安利平

发行部电话:010 - 62103210 编辑部电话:010 - 62103181

<http://www.kjpbooks.com.cn>

科学普及出版社发行部发行

北京蓝空印刷厂印刷

*

开本:787 毫米×1092 毫米 1/16 印张:15.5 字数:298 千字

2009 年 1 月第 1 版 2009 年 1 月第 1 次印刷 定价:25.00 元

ISBN 978 - 7 - 5046 - 5344 - 4/F · 612

(凡购买本社的图书,如有缺页、倒页、
脱页者,本社发行部负责调换)

丛书序

我国拥有世界上最为多样化的旅游资源,最为悠久的历史文化,最为丰富的劳动力储备,而且旅游教育体系比较完备,这是发展旅游业的突出优势。相对于高新技术、工业发展等方面与发达国家的差距,我国旅游业具有抢占全球高地的先天条件。旅游教育为旅游业抢占全球高地提供着人才保障,是变劳动力储备为人才优势,变旅游大国为旅游强国的重要途径。

近年来,随着我国旅游业的迅速发展,旅游高等教育,特别是高职高专教育,进入到一个新阶段。开办旅游管理专业的院校之多,招生数量之众,办学条件之好都大大超过了历史上任何一个时期。然而,作为高等院校基本建设之一的教材建设,却远远滞后于旅游教育发展的步伐,以致许多高等院校的旅游管理专业缺乏适用的教材,这势必影响旅游业继续发展的人才支撑,也不利于旅游高等教育的进一步发展。虽然有关部门、单位组织编写了一批旅游管理专业教材,但仍然远远满足不了旅游教育发展的需要。

上海财经大学的全华教授等国内有关高校的众多一线教师,即将编写出版一套“21世纪全国高职高专旅游专业新创规划教材”。获悉此事,我甚感欣慰。翻阅系列教材的部分书稿,我认为这套教材体现了以旅游行业需求为导向,以应用为主,以必需、够用为度的编写思路,其突出特点有三。

(一) 行业能力的导向性

旅游业的发展实践证明,旅游管理队伍大多来源于一线员工的晋升,需要理论素养,更需要能力建设。这套系列教材,不拘于学科知识体系框架,更加突出旅游行业岗位能力标准,使学生在课程学习后,能形成适合旅游发展需要的行业能力结构。

(二) 学习兴趣的引导性

兴趣是最好的老师,旅游活动本身就是一种趣味活动,在知识和技术不断更新的情况下,旅游教材不仅应在内容上及时予以反映,更要激活学生不断探究旅游知识,掌握旅游管理技能的兴趣。这套教材重在学生对旅游业相关岗位兴趣的培养,在激发学生浓烈兴趣基础上,再提供经典的学习材料和进一步探索相关知识、培养相关能力的途径,变被动听讲,为主动求索旅游管理知识和技能。

(三) 因材施教的针对性

处在当今信息化社会中的大学生,思维活跃、接受能力强,而且精力充沛,追求着时尚和新潮。教材内容老套,教学手段落后,教学方法刻板,是当今大学生厌学的重要原

因。针对旅游本身就是青年人追求的生活时尚，这套教材版式活泼，图文并茂，做到了科学性、趣味性、可读性与当代大学生学习、思维特点的有机结合。每章有“学习目标”、“学习重点”、“引入部分”以及小案例或小对话，生动活泼，吸引学生进一步学习后续内容。教材中插入的“小知识”、“小资料”、网址等，不仅针对旅游行业特殊性，而且紧密结合当代大学生的思维特点，做到因材施教。

随着旅游业影响力的不断扩大，越来越多的莘莘学子步入高等学府，学习旅游专业；越来越多的高等院校开办旅游专业，输送旅游行业的新生力量；越来越多的出版单位和专家学者关注旅游教育，出版多种教材。欣喜之余，也企盼着在方方面面的努力下，旅游教材日臻完美，旅游教育日趋完善，中国早日由劳动力储备大国转变为旅游人才强国，由旅游教育大国转变为旅游教育强国。

中国旅游文化资源开发促进会副会长 魏小安

2008 年夏

丛书引言

高职高专教育是旅游行业人才培养最为有效的形式之一，而一套适合高职高专层次、把握现代服务业发展脉搏、切准旅游业岗位需求的教材，是许多高职高专院校孜孜以求的教学要件。为了落实教育部《关于以就业为导向深化高等职业教育改革的若干意见》的精神，确保高质量教材进课堂，“21 世纪全国高职高专旅游专业新创规划教材”编委会，在全国范围内，精选高职高专教学一线的教师，根据高职高专旅游专业课程设置的需要，针对当前高职高专学生的学习特点，编辑出版了“21 世纪全国高职高专旅游专业新创规划教材”。对于出版社和编者而言，这是一大挑战，而对于高职高专院校来说，实为一大幸事。

纵观这套教材，具有如下特点：

1. 定位明确：紧紧围绕旅游行业岗位的要求、标准编写。教材的结构符合学生学习动机，能够诱发学生的学习兴趣。遵循从实际到理论，从具体到抽象，从个别到一般，或者说是提出问题、解决问题、归纳总结问题，选用任务导向和案例分析。教学目标具体、层次分明、文字凝练、信息传递高效，让学生一目了然。

2. 特色突出：突出了高职高专特色和旅游行业特色，强化就业中要用到的技能，弱化理论和原理介绍。对操作性比较强的课程，实训内容占较大比例。每本书的参编人员要求必须有一名和本书内容对应的旅游企业在岗人员，确保其实用性。

3. 版式活泼：图文并茂，力图做到科学性、趣味性、可读性和实用性的有机结合，每章有“学习目标”、“学习重点”、“引入部分”、“正文”、“课后总结”等几个板块。使教材使用者能便捷地把握主要内容、重点、难点以及知识和能力要求。章节正文内容之前的“小案例”或“小对话”生动活泼，吸引学生进一步学习后续内容。教材中插入的“小知识”、“小资料”、网址等，为学生在兴趣驱使下，自主深化学习内容，提供了丰富的材料和便捷的途径。

教材编写者为了突出上述特色，做了许多努力，他们的每一点努力，哪怕是细微之处的改进，都将会使教师使用教材时，更加得心应手，学生学习教材时，收益更多。

我相信随着这套教材走进课堂，教师备课、授课将更加轻松，学生的学习活动，将变得更加生动有趣，高职高专的教学质量，将得到进一步提升。

高 峻

2008 年 6 月 22 日

21 世纪全国高职高专旅游专业新创规划教材

编委会名单

顾 问 程文栋 魏小安 石培华 高 峻

主 编 全 华 于成国

委 员 (以姓氏笔画为序)

马荣霞 王永刚 王 晶 付向阳 刘琼英

朴松爱 张立达 张 帆 张柏君 李 飞

李 婍 李 森 李 颖 杨宏伟 陈 昀

杜 炜 郑旭华 郑 岩 俞 彤 姜海涛

柏 杨 凌 强 唐 飞 徐 兢 崔广彬

曹洪珍 彭绪娟 韩雪琴 蒯兴望

《旅游经济学》编委会

主 编 张立达

副主编 行红明 徐 萍

编 委 张立达 行红明 徐 萍 于英丽

前 言

旅游业是一个朝阳产业，蕴藏着巨大的经济潜力和广阔的市场前景。旅游所产生的经济效益预计今后将在全世界不断上升而带动世界经济的更大发展，因此旅游经济在 21 世纪内将成为世界经济的牵引力。

本书以现代市场经济理论为指导，运用多学科的知识，较为全面地阐述了旅游经济学的基本理论和方法。本书主要涉及旅游经济的产生和发展、旅游经济的运行与性质、旅游经济的地位与作用、旅游产品与开发、旅游需求与旅游供给、旅游市场、旅游价格与策略、旅游消费及其效果、旅游收入与分配、旅游投资与决策、旅游企业及其经营、旅游经济结构及优化、旅游经济效益与评价以及旅游经济的发展战略等方面的内容。

本书借鉴和吸收了当前国内外旅游经济的最新理论和研究成果，融理论与实践为一体，把定性同定量相结合，力求反映现代旅游经济的发展规律和特点。另外，每章在设学习目标、重点难点的基础上，均有小案例导入，章后有典型案例和基础知识和技能训练题，并且每节分别设置了“讨论一下、小资料、思考”等环节，形式新颖并具有较强的理论性、系统性、科学性和应用性。本书不仅适用于高职高专旅游及相关专业的师生，而且对于从事旅游经济研究和管理人员也具有一定的参考价值。

本书由张立达设计编写大纲和统稿全书，张立达任主编，行红明、徐萍任副主编。各章编写分工如下：张立达、于英丽（第一章），张立达（第二、三章），徐萍（第四、五、六、十一章），行红明（第七、八、九、十章）。

由于编者知识水平和实践经验所限，疏漏及不足之处恳请各位读者批评指正。

编者

2008 年 4 月于锦州

目 录

第一章	绪论	1
第一节	旅游经济学的学科产生及发展	2
第二节	旅游经济学的学科特点	3
第三节	旅游经济学的研究范围	5
第四节	旅游经济学的研究方法	7
第二章	旅游经济概述	16
第一节	旅游经济的形成与发展	17
第二节	旅游经济性质与特征	22
第三节	现代旅游与旅游服务贸易	27
第四节	旅游经济的地位与作用	33
第三章	旅游产品与开发	45
第一节	旅游产品的含义	46
第二节	旅游产品的构成	54
第三节	旅游产品的类型	61
第四节	旅游产品的开发	66
第五节	旅游产品的周期	69
第四章	旅游需求与供给	76
第一节	旅游需求	77
第二节	旅游供给	84
第三节	旅游需求与供给的关系	90
第五章	旅游价格与供求平衡	99
第一节	旅游价格本质与形成	99
第二节	旅游价格构成与分类	102
第三节	旅游产品定价方法与策略	107
第四节	旅游价格管理与监督	116
第六章	旅游市场	122
第一节	旅游市场的概念及特征	123
第二节	旅游市场的作用与分类	126
第三节	旅游市场的竞争	130
第四节	旅游市场的调研与开拓	137
第七章	旅游消费	146
第一节	旅游消费的特征及作用	147
第二节	旅游消费方式及发展	151
第三节	旅游消费水平及衡量	154

	第四节 旅游消费结构及合理化	156
	第五节 旅游消费效果	160
第八章	旅游收入与分配	166
	第一节 旅游收入	167
	第二节 旅游收入指标及其影响因素	170
	第三节 旅游收入分配与再分配	175
	第四节 旅游收入乘数效应	179
第九章	旅游经济效益	185
	第一节 旅游经济效益综述	186
	第二节 旅游微观经济效益	189
	第三节 旅游宏观经济效益	195
第十章	旅游投资	201
	第一节 旅游投资与资金筹措	202
	第二节 旅游投资可行性研究	206
	第三节 旅游项目投资决策方法	209
第十一章	旅游经济发展战略与发展模式	219
	第一节 旅游经济发展战略	219
	第二节 旅游经济发展模式	228
参考文献		238

第一章 绪 论

学习目标

1. 知识目标

了解旅游经济学学科的产生及其特征；明确旅游经济学的研究范围和方法。

2. 能力目标

掌握旅游经济学的理论体系和结构。

3. 技能目标

尝试用旅游经济学的研究方法分析某一旅游经济现象。

重点难点

1. 旅游经济学的研究范围。

2. 旅游经济学的研究方法。

引入案例

澳门特区将实现旅游经济多元化发展

新华网澳门1月17日电（记者刘卫国）今年澳门将继续在推广“澳门历史城区”的基础上，推广澳门文化旅游品牌形象，进一步结合新的旅游设施，丰富市场组合，从而实现旅游经济的多元化发展。

澳门特区政府旅游局17日举行记者会，社会文化司司长崔世安在会上说，澳门旅游业正处于快速增长时期。今年又有多项大型旅游及娱乐设施将相继落成启用，这为澳门旅游业的多元化发展创造了有利的条件，注入了更多新的元素。目前，澳门特区政府正努力推行博彩、娱乐事业、文化、休闲、零售、会展、特色美食等综合旅游模式，希望通过举办各种旅游和节庆活动，使澳门成为亚洲地区重要的旅游目的地之一。

旅游局局长安栋梁介绍说，在中共中央政府的大力支持及特区政府、业界的共同努力下，2006年，澳门入境旅客总人数超过2199万人次，再创新高。在入境澳门的前三位客源中，内地旅客仍然是澳门最大的客源市场，达1198万人次，较上年增长14.5%；香港地区694万人次，增长23%；台湾地区旅客为143万人次。

安栋梁表示，今年旅游局将以“缤纷世界澳门就是与众不同”为推广口号，以“感受澳门”为今年的推广主题，在世界各地的主要市场、潜在市场和待开发的目标市场，开展各项宣传澳门旅游的活动，其中东欧国家及中东是重点开发的新市场。

资料来源：《新华网》2007年1月17日

第一节 旅游经济学的学科产生及发展

任何一门学科的建立都是人类社会发展到一定历史阶段的产物,是对人们社会实践活动的概括和总结。现代旅游经济学是伴随旅游经济的产生和发展而形成的一门新兴学科。我们主要从国外和国内两个层面来追溯旅游经济学的发展史。

一、国外旅游经济学的产生和发展

国外对旅游经济的研究起步于19世纪后半期,发展于第二次世界大战结束以后,与旅游活动发展的两个时期基本一致。

19世纪后半期,西方国家旅游业的出现和发展引起了人们对旅游经济问题的关注。虽然这一时期旅游活动的发展还仅限于西欧、北美一些国家,旅游活动的规模也不是很大,但是一些专家和学者已注意到了游客的这种流动对国家经济的作用并开始对其进行研究。1899年,意大利国家统计局局长博迪奥发表了一篇“关于在意大利的外国旅游者的流动及其花费”的论文,揭开了现代旅游经济研究的序幕。在此之后的1923年和1926年,意大利的尼切福罗和贝尼尼分别发表了关于“在意大利的外国人流动情况”和“关于旅游者流动计算方法的改进”等论文。1927年,意大利罗马大学教授马里奥出版了《旅游经济》讲义,1928年又出版了该书的续编,首次对旅游经济进行了全面、系统的研究和讲授。1935年德国柏林商业大学旅游研究所所长格里克思曼发表了《一般旅游论》,从经济学和社会学角度对旅游经济的发展进行了研究。

第二次世界大战结束以后,西方国家经济得到恢复并迅速发展,旅游活动从北美、西欧两个区域迅速扩展到全世界,大众旅游已成为时代的潮流,旅游业也逐渐发展成为国民经济中的重要行业。

在这个时期,为了适应旅游业快速发展的需要,许多西方国家建立了各种类型的旅游经济管理院校,并开设了旅游经济、旅游管理等学科。一些专家、学者也对旅游经济的理论和方法进行了全面深入的研究,并发表和出版了一批有较高水平的论文和著作。如1969年美国迈克尔·彼德斯出版的《国际旅游业》,1974年英国博卡特和梅德里克教授合著出版的《旅游业的过去、现在和未来》,1978年南斯拉夫贝尔格莱德大学副校长翁科维奇教授出版的《旅游经济学》,同年英国布赖思·阿切尔的《发展中国家的旅游业:某些经济考虑》及《旅游增值:目前研究水平》,1984年美国朱卓任教授出版的《旅游业》等专著。

另外,在这一时期,国外的专家学者不仅对旅游活动和旅游业的研究涉及的领域大大拓宽;而且对旅游经济活动的本质和规律性的研究也取得了不少成果。这些有关旅游经济研究的论文和专著的大量涌现,促进了现代旅游经济理论体系的不断发展和完善。

二、国内旅游经济学的产生和发展

中国对旅游经济的研究起步较晚。单独将旅游经济作为专门学问来研究,并形成系统的旅游经济学理论体系,或者说形成独立的旅游经济学科,始于20世纪20年代。这一时期已有经济学者对旅游经济的性质、作用等问题进行过探讨,但由于当时中国旅游业发展水平的局限而无法做深入的研究。1978年,中国开始实行对内搞活,对外开放的政策,旅游业展现出蓬勃的生机。从1978年10月到1979年7月间,邓小平同志连续5次比较集中、系统地谈到发展旅游业的问题,提出了一系列的有关发展旅游业的思想。江泽民同志在做出西部大开发的重大战略决策中,也体现了邓小平同志的旅游经济思想,将生态环境建设与保护作为西部大开发的重中之重,并号召“再造一个山川秀美的大西北”,强调在抓好基础设施建设和人才培养教育的基础上注重发展旅游业。

20世纪70年代末期后,中国实行的对外开放政策有力地推动了旅游经济的发展,并为旅游经济的研究提供了丰富的素材,学术界、教育界和政府有关部门对旅游经济问题的研究得以迅速开展,并取得了一定的研究成果。1980年沈杰飞、吴志宏合写的《建立适合我国实际的旅游经济学科》的论文,在介绍国外旅游经济理论研究发展现状的基础上,从建立一门学科的逻辑始点出发,对旅游经济的研究对象、研究内容展开了深入的探讨。1982年由王立纲、刘世杰合著出版了《中国旅游经济学》,1986年林南枝和陶汉军主编出版了《旅游经济学》,1990年黄辉实和张汝昌分别主编、出版了《旅游经济学》,1994年罗明义主编出版了《现代旅游经济》,这推动了中国旅游经济学教材的建设和发展。特别是1987年著名经济学家孙尚清主持了《中国旅游发展战略研究》的重大课题,提出了中国旅游业要“适度超前发展”的战略,把中国旅游经济的研究从理论推向实践:1993年魏小安与冯宗苏主编的《中国旅游业:产业政策与协调发展》一书,从制定科学的旅游产业政策的角度论述了我国旅游经济的诸方面结构。20世纪90年代中期以来,中国旅游经济的研究进入热潮,各种旅游经济学著作和论文如雨后春笋般不断问世,为迅速发展的旅游教育和旅游研究提供了丰富的参考资料,也为旅游经济学教材的完善提供了理论指导和实践参考,推动了旅游经济学的成熟和发展。

第二节 旅游经济学的学科特点

旅游经济学是现代经济学的一个分支,同其他学科相比,具有自身的特点。

一、旅游经济学是一门应用性学科

旅游经济学同经济学之间既有区别,又有联系。经济学是把整个社

会经济作为一个整体,从生产、交换、分配和消费诸环节的内在联系及其矛盾运动中,揭示整个社会经济发展的一般性规律,属于理论经济学的范畴。而旅游经济学则是以经济学的一般理论为指导,专门研究旅游经济活动中的特有现象及其矛盾,揭示旅游经济发展的规律及其条件、范围和表现形式,从而指导旅游经济健康地发展,因而具有较强的应用性,属于应用经济学的范畴。

二、旅游经济学是一门产业经济学

产业经济学是针对某一产业或领域的经济活动进行研究,从而揭示该产业经济运行的内在规律及其外在形式的科学。旅游经济学本质上属于产业经济学的范畴。作为一门产业经济学,旅游经济学是研究旅游经济活动过程中各种经济现象之间的内在联系,揭示旅游经济运行中的特殊矛盾及其规律,并把经济学的一般原理用于指导旅游经济活动,以促进旅游业持续健康地发展。

三、旅游经济学是一门基础学科

旅游经济学是旅游专业基础学科,但又不同于旅游学和旅游管理学。旅游学是以世界为整体,研究旅游活动产生、发展及其运行规律的科学,目的是揭示旅游活动的内在性质、特点及发展趋势;而旅游经济学则是在旅游学理论指导下,揭示了旅游活动在经济领域中所发生的矛盾运动,以及经济关系的发展规律等;旅游管理学则是在旅游经济学的指导下,研究旅游经济活动的合理组织及科学管理,以提高旅游经济运行的效率和效益。因此,旅游管理学实质上是旅游经济学的延伸,是在旅游经济学揭示了旅游经济运行规律的前提下而进行的经济管理活动。

四、旅游经济学是一门新兴的边缘科学

旅游经济学随着旅游经济的形成和发展已逐渐形成一门独立的学科,具有区别于其他学科的不同特点。由于旅游经济活动的综合性特点,使旅游经济学同其他学科相比较,实际上是一门新兴的边缘科学。由于研究旅游经济不仅要以经济学、旅游学的理论为指导,还必须借助其他学科的理论及研究成果来丰富旅游经济学的研究内容,例如应用心理学、地理学、资源学、社会学、统计学、市场学等学科的理论和方法,来综合考察旅游活动在经济领域中的各种反映,才能加深对旅游经济的内在规律及其运行机制的认识,良好地掌握旅游经济的理论和方法。

第三节 旅游经济学的研究范围

一、旅游经济学的研究对象

各门科学有各自不同的矛盾规定性，从而决定了不同的科学有各自不同的研究对象。由于旅游经济活动过程中总是存在着旅游需求与旅游供给的主要矛盾及由此而产生的各种矛盾，因而旅游经济学就是要揭示旅游经济活动过程中的内在规律及其运行机制，以有效地指导旅游实践工作，促进旅游业持续、协调地发展。具体讲，旅游经济学的研究对象和任务主要表现为以下几方面。

（一）研究旅游经济的形成过程及规律

旅游经济是伴随着旅游活动的发展而形成的。旅游活动作为人类社会生活的一部分，并非生来就是商品。旅游活动成为商品是人类社会发展到一定阶段的产物，是伴随着市场经济的发展，伴随着商品生产和交换的必然结果。因此，旅游经济学研究的首要任务就是要分析旅游经济的形成条件，揭示旅游活动的商品化过程和客观规律性，分析旅游经济在社会经济发展中的作用及在国民经济中的地位和影响。

（二）研究旅游经济运行的机制及实现条件

旅游经济运行是旅游活动在经济领域的表现，而贯穿旅游经济运行的主要矛盾是旅游需求与旅游供给的矛盾，它决定了旅游经济运行中其他一切矛盾。因此，旅游经济学的研究应以分析旅游需求和旅游供给的形成、变化及矛盾运动入手，揭示旅游经济运行的内在机制，分析旅游市场供求平衡的实现条件，分析影响旅游经济运行机制的各种因素及变化，分析旅游经济宏观调控的特点和内容，为旅游经济有效运行和顺利实现提供科学的理论指导。

（三）研究旅游经济活动的成果及实现状况

在旅游经济活动过程中，不同的参与者（如旅游者、旅游经营者）有不同的目标和要求，因而旅游经济活动是否有成效就看其达到各参与者的目标的状况，简言之就是旅游经济活动的效益。这些效益主要体现在三方面：

（1）需要对旅游者的消费进行分析和研究，以了解旅游经济活动是否满足了旅游者的需求；

（2）需要对旅游经营者的收入和分配进行研究，以了解旅游经济活动是否满足了旅游经营者的需求；

（3）需要对旅游经济活动的宏观效益和微观效益进行综合的分析研究，以了解旅游经济活动是否满足了旅游目的地政府的需求。

（四）研究旅游经济的地位及发展条件

旅游经济是国民经济的有机组成部分，在国民经济中占有十分重要的地位，旅游经济的形成和发展必须以整个社会经济发展为基础，同时旅游经济的发展又对社会经济、文化及环境产生重要的影响。因此，必须研究旅游经济与社会经济各产业、部门间的相互联系，研究旅游经济对文化和生态环境的作用和影响，以便从整个社会的角度为旅游经济的发展创造良好的条件，促进旅游经济健康、快速、持续地发展。

二、旅游经济学的研究目的和内容

旅游经济学研究的目的是通过对旅游经济活动过程中各种经济现象和经济规律的研究，揭示影响和作用于旅游经济活动的基本因素和经济关系，探索支配旅游经济运行的内在机制和规律性，寻求获取旅游经济效益、社会效益及环境效益的最佳途径，并为各级政府制定旅游业发展规划及各项方针、政策和法规提供理论依据。为达到上述研究目的，旅游经济学的研究内容主要有以下几方面。

（一）旅游经济的形成及产业化标志

现代旅游经济是社会生产力发展到一定历史阶段的产物，是国民经济的有机组成部分。因此，研究旅游经济学首先应明确旅游经济的形成过程及发展特点；明确旅游经济产业化的主要标志；并从社会经济发展的角度把握旅游经济在国民经济中的重要地位，以及其对社会、文化和生态环境的作用和影响。

（二）旅游产品开发及供求关系

旅游经济活动是以旅游产品的需求和供给为出发点的，但由于旅游产品具有不同于其他物质产品的属性和特点，因而必须首先研究旅游产品的科学含义及构成，把握旅游产品的市场寿命周期，然后根据旅游产品的市场供求状况及影响因素，制定合理的旅游产品开发策略，在市场规律和市场机制的作用下，有效实现旅游产品的市场供求平衡等。

（三）旅游市场及开拓策略

旅游产品的供给和销售离不开旅游市场。因此，必须加强对旅游市场的研究，掌握不同分类市场的特点及竞争态势；遵循旅游市场竞争规律的要求，制定规范旅游市场主体行为及旅游市场正常运行的法律法规；并根据不同旅游客源市场的特点，采取合适的市场开拓策略；掌握各种科学的定价方法和策略，促进旅游产品的销售。

（四）旅游消费及投资

旅游产品的消费与投资是旅游经济活动的重要环节。由于旅游产品的特殊性，使旅游消费直接表现为旅游经济活动过程中的现实消费；使旅游投资具有不同于其他投资的特点。因此，必须研究旅游者的消费倾

向、消费行为和消费结构,探寻旅游消费的合理化途径,以实现旅游者消费的最大满足;必须研究旅游投资的内容和特点,研究旅游投资项目可行性研究的方法,不断提高旅游投资项目的经济效益。

(五) 旅游收入与效益

追求旅游经济效益是旅游经营者从事旅游经营活动的主要目标,也是旅游目的地国家发展旅游业的基本目标之一。因此,要研究旅游收入的形成及影响因素;研究旅游收入分配与再分配;研究旅游经营成本及降低成本的途径;研究旅游经济效益及效益指标体系;并通过对旅游宏观和微观经济效益的分析,对旅游经济效益的实现做出合理的评价。

(六) 旅游经济运行和调控

旅游经济不仅研究微观旅游经济现象及其机制,还要研究宏观旅游经济运行规律和特点,分析和揭示旅游经济运行中各种因素和条件的相互联系,分析各种经济关系从不同方面对旅游经济运行和发展产生的影响作用;分析旅游产品结构、产业结构、地区结构的特点及规律,从国民经济角度对旅游经济运行成果进行核算,以寻求推进旅游经济结构的合理化发展,政府部门要加强对旅游经济运行调控,促进旅游经济健康持续地发展。

(七) 旅游经济增长与发展

分析和掌握旅游经济增长和发展的内在联系,研究旅游经济增长波动的影响因素和不同增长方式的特点;分析和掌握旅游经济发展的内涵,研究旅游经济发展模式的内容和实现模式转换的途径;了解和掌握旅游经济可持续发展的内容和规律,探寻实现旅游经济可持续发展的重点和对策措施等。

第四节 旅游经济学的研究方法

旅游经济学是一门综合性的学科,其研究的内容十分广泛,涉及多种学科的内容。因此,要使旅游经济学的研究成果具有科学性,并能对实际运作具有指导意义,就必须选用科学的研究方法。

说一说

近几年来,我国“红色旅游”异军突起,“红色旅游”的发展给落后的革命老区带来了可观的经济收入,改善了老区人民的生活水平。不可否认,“红色旅游”的火爆场面在短期内确实给老区带来了明显的经济效益,然而,在持续升温的“红色旅游”背后,相继出现的问题也令人深思。你如何看待这种经济现象?请尝试加以分析。

一、理论与实际相结合的方法

理论与实际相结合是科学研究中的重要方法。理论带有普遍性,对