

鞋靴设计表现

王小雷 著

图书在版编目(CIP)数据

鞋靴设计与表现/王小雷著.—北京：中国轻工业出版社，2008.6

ISBN 978-7-5019-6392-8

I.鞋… II.王… III.鞋-设计 IV.TS943.2

中国版本图书馆CIP数据核字（2008）第040051号

责任编辑：胡 苹 责任终审：劳国强 整体设计：印象·迪赛
图形处理：孙凰耀 责任校对：李 靖 责任监印：胡 兵 张 可

出版发行：中国轻工业出版社（北京东长安街6号，邮编：100740）

印 刷：北京国彩印刷有限公司

经 销：各地新华书店

版 次：2008年6月第1版第1次印刷

开 本：889×1194 1/16 印张：8

字 数：205千字

书 号：ISBN 978-7-5019-6392-8/TS·3726 定价：39.80元

读者服务部邮购热线电话：010-65241695 85111729 传真：85111730

发行电话：010-85119845 65128898 传真：85113293

网 址：<http://www.chlip.com.cn>

Email：club@chlip.com.cn

如发现图书残缺请直接与我社读者服务部联系调换

70975K4X101ZBW

鞋靴设计与表现

王小雷 著



中国轻工业出版社

内 容 提 要

本书从鞋靴画的基本概念入手，全面系统地介绍了鞋靴画的方法、目的及用途等，对鞋靴设计的表达以及鞋靴画艺术做了完整的阐述。本书共分七章，主要包括鞋靴画技法的基础知识、不同材料以及不同工具的表现技法等，同时还附有大量国内外优秀鞋靴的设计及表现范例。

同时，本书还根据专业特点，将鞋靴的表现技法、设计以及设计运用等相关环节进行了有机结合，使其形成一个完善的教学整体，方便了读者系统化的学习。

本书主要用于鞋类设计专业教材，也可供鞋靴设计爱好者自学参考。

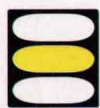
前言

鞋靴画是鞋靴设计过程中的一个重要环节，鞋靴从初始的设计到设计的完善以及设计的表达等各个环节均离不开鞋靴画，因此它是一名合格鞋靴设计师必备的技能。

本书是笔者多年从事鞋靴画教学的经验总结，在书中配有翔实的作画步骤，由浅入深，以满足不同层次读者的需求。全书共分七章，其特色突出体现在以下三个方面：首先，重点强调技法中表现的步骤与过程，使读者一目了然、简便易学。今天，高等教育逐步由金字塔型转变成大众型，学生基础也参差不齐，因此高等教材也必须具备较广的适应面。其次，体现“艺术性与实用性”相结合、“传统技法与创新技法”相补充的特点。做到既尊重基础知识的学习、传统技法的掌握，同时紧跟时代脉搏，结合数字化的教学方法，平衡不同的教学点。第三，本教材重点突出了系统性，将鞋靴画的表现技法与鞋靴的设计以及从设计到产品进行了有机结合，并通过大量的实例进行讲解，使读者学完之后可以解决好：“要干什么？能干什么？”

该教材在实际教学中已经过多次修改，从基础部分到综合运用，已形成了一套系统的、完善的教学模式，使不同程度的读者都能从中受益。本书在编写中得到了业界朋友的大力帮助，他们善良、无私、充满智慧，尤其是胡苹、孙凤耀，是我永远的良师益友！同时感谢武汉科技学院及湖北省服饰艺术与文化中心的大力支持。因图片量较大，不能一一注明作者，敬请见谅。

如读者朋友在阅读的过程中遇到疑问，或想对本书提出宝贵意见，可发电子邮件到woiwoj888@163.com，随时与笔者沟通与探讨。



C



n

t

e

n

t

s

第一章 概述

- 第一节 鞋靴设计表现图的基本概念 007
- 第二节 鞋靴设计表现图的特征 010
- 第三节 鞋靴设计表现图的常用工具 012

第二章 鞋靴设计表现图的基础练习

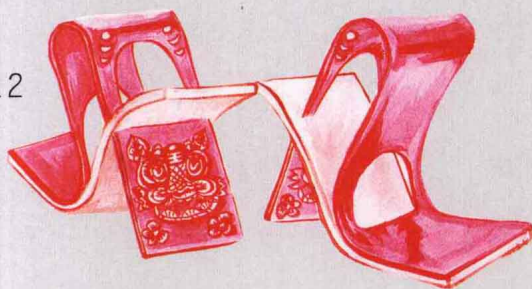
- 第一节 鞋楦写生 015
- 第二节 鞋靴写生 017
- 第三节 脚与鞋的综合表现 019

第三章 鞋靴设计构思图的画法

- 第一节 设计构思图的基本常识 023
- 第二节 设计构思图线描稿的表现 028
- 第三节 设计构思图调子稿的表现 036

第四章 鞋靴设计效果图的画法

- 第一节 硬笔效果图的表现 041
- 第二节 软笔效果图的表现 045
- 第三节 电脑效果图的表现 050
- 第四节 其他形式效果图的表现 054



第五章 鞋靴材料肌理的表现

- 第一节 皮革材料肌理的表现 057
- 第二节 其他材料肌理的表现 063
- 第三节 装饰物及扣袢的表现 065

第六章 鞋靴设计的创作思维

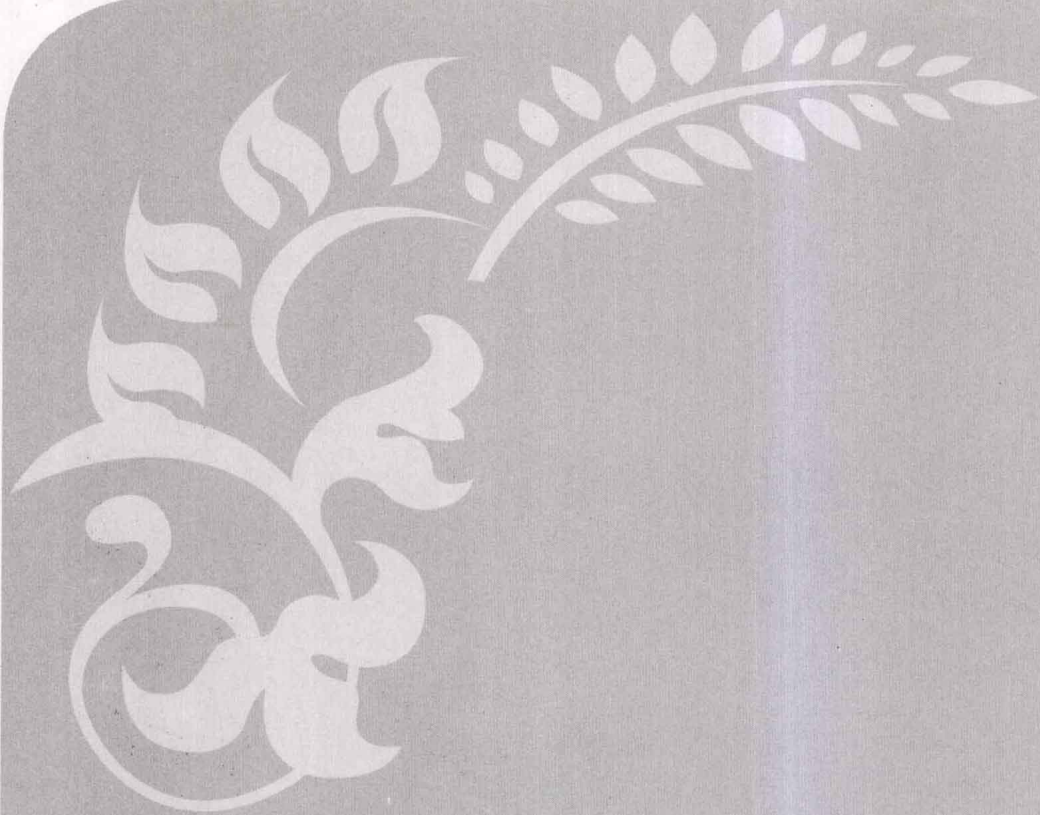
- 第一节 鞋靴设计的题材与主题 069
- 第二节 鞋靴设计的灵感 071
- 第三节 鞋靴的系列化设计 075
- 第四节 鞋靴的设计风格 078

第七章 从设计到产品

- 第一节 鞋靴的设计过程 085
- 第二节 鞋靴的试制及审核 092
- 第三节 鞋靴的生产 095
- 第四节 鞋靴设计案例分析（一）——溯溪鞋设计 099
- 第五节 鞋靴设计案例分析（二）——“潮鞋”设计 104
- 第六节 鞋靴设计案例分析（三）——时尚女鞋设计 108

作品欣赏





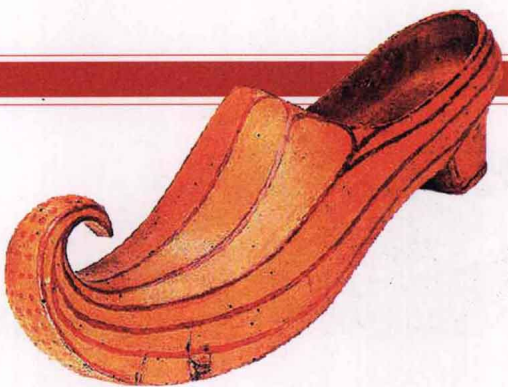
第一章

概述



第一节

鞋靴设计表现图的基本概念



鞋靴设计表现图的定义

运用线条、色彩、明暗等相关造型要素,形象地展现鞋靴的款式、质感、结构以及工艺特征等方面的设计图稿。鞋靴设计表现图是设计师对鞋靴立体形象的平面表达,是传达设计意图的技术语言,具有直观、经济、明确的特点。

鞋靴设计表现图的分类

根据不同的设计目的及表现手法,通常将表现图划分为设计构思图、设计效果图、结构图以及三维模拟图(见图1-1-1、图1-1-2)。

(1) 设计构思图 主要用于鞋靴创作灵感以及设计资讯的记录,表现的形式简洁、实用。关键部位可独立放大成图,并可配合文字加以解说,常用于产品的前期开发阶段。

(2) 设计效果图 是一种常用的产品设计表现图。它不仅能清晰地体现设计师的设计意图,反映产品的结构、材料、功能等特点,同时还为各部门对产品的评介工作提供了一个全面的信息平台,是产品设计的深化阶段。

(3) 结构图 强调产品的生产性及工艺性。作为指导打板师打样以及小样工缝制的依据,结构图必须线条清晰、比例正确,并要求绘制出产品的每一个细节,包括缝合线、马克线等。



图1-1-1 传统鞋子



图1-1-2 鞋子的效果图表现

(4) 三维模拟图 主要通过数字技术多角度、全方位地展示产品特点, 以及产品与人之间的配伍状况。

3 鞋靴设计表现图的作用

能形象、直观地表现鞋靴的款式造型、色彩、材质以及局部装饰、整体搭配等特点, 具有较强的实用性(见图1-1-3、图1-1-4)。其作用具体体现在以下几个方面:

(1) 收集信息 选择恰当的方式收集、整理来自各方面的设计信息、潮流动态对于设计师而言非常关键。图稿的形式具有简洁、直观的特点, 可以弥补文字、语言表达的不足。

(2) 记录构思 可以不受时空的限制, 随时随地地用图或图文的形式记录自己的设计想法。

(3) 激发灵感 设计表现图不是设计的简单再现, 在表现过程中融入了设计师的创作激情及艺术感召力, 激发了创作灵感, 是一个二次设计的过程。

(4) 设计表达 鞋靴的设计、开发是一个群策群力的工作, 一幅高质量的表现图不仅能体现设计师的设计意图, 同时还为工艺生产、市场销售等相关部门搭建了一个相互交流、完善设计的平台, 使产品开发的工作效率得到提高。

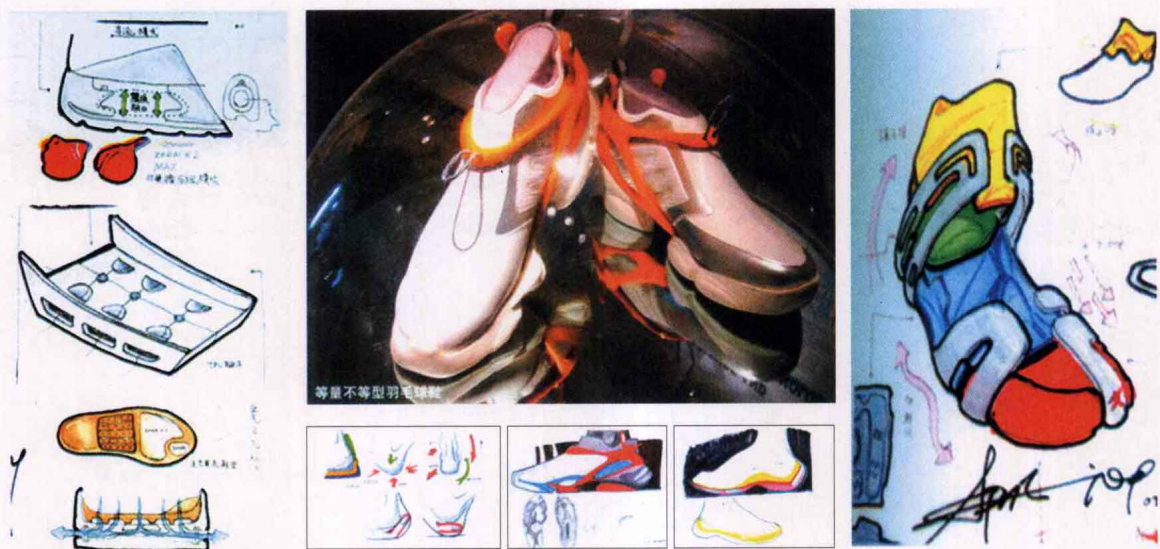


图1-1-3 鞋子的制作步骤(作者:Simon、APRIL)



图1-1-4 鞋子的实际设计图例

第二节

鞋靴设计表现图的特征

1 科学性

鞋靴表现图是表现鞋靴的设计及穿着效果,因此必须以人体结构为基本依据,了解脚的生理与运动机能,满足人体功能学的基本要求,符合鞋靴造型的基本规律(图1-2-1)。

2 技术性

产品的设计既要符合人体运动的基本规律,又要符合鞋靴的结构和工艺原理,包括不同部位的组合比例、材料配伍以及缝制工艺等(图1-2-2)。

3 艺术性

鞋靴表现图作为绘画大家族中的一员,必须遵循美的一般规律,使产品的设计与表现具有一定的艺术价值,并能根据不同材料、工艺特点选择不同的表现语言(图1-2-3)。

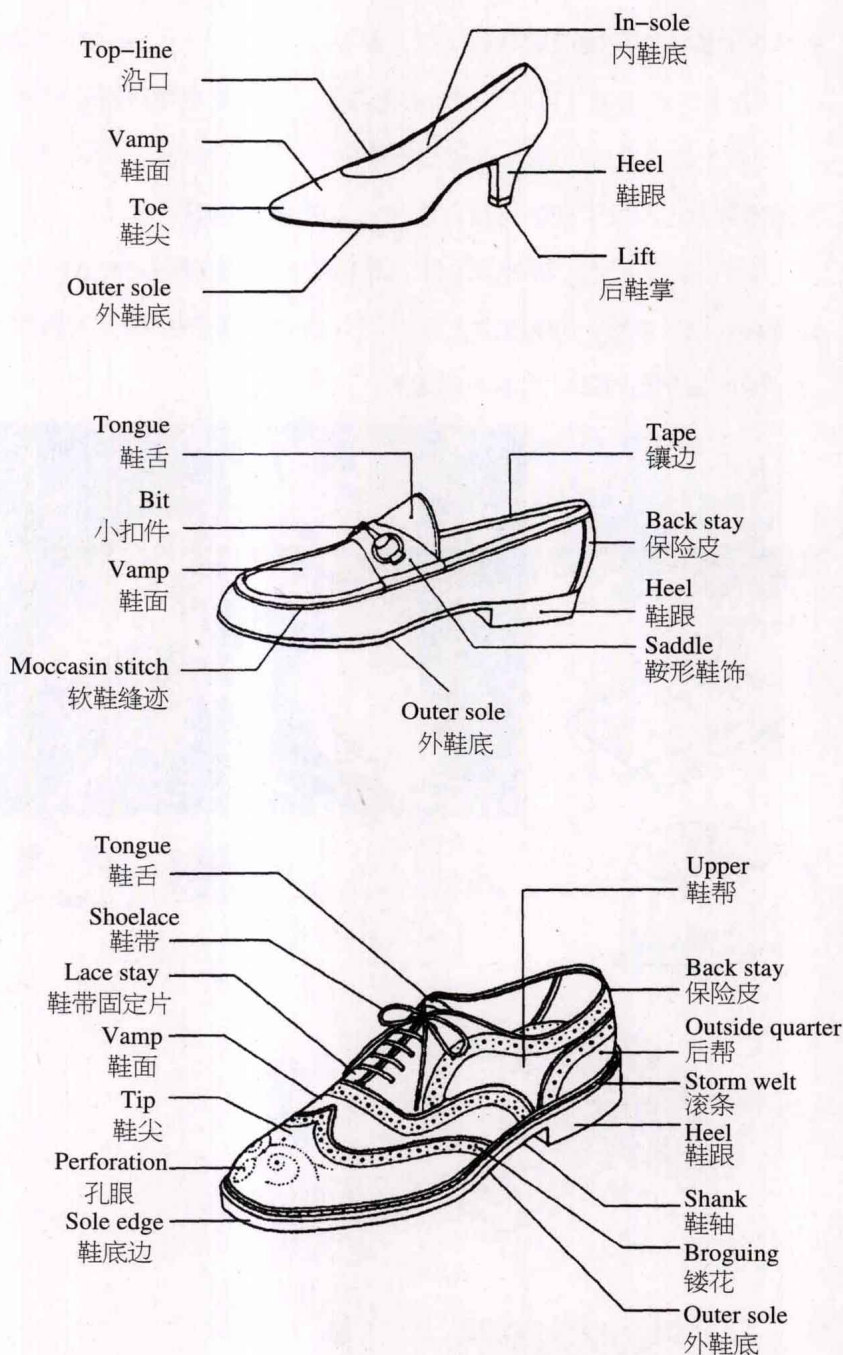


图1-2-1 鞋靴部位名称

4 商业性

鞋靴表现图要求真实地反映设计师的设计意图,在具有艺术表现力的同时,还必须使设计紧跟时代潮流、满足市场的需求,做到美观与实用相结合。



图1-2-2 鞋靴制作材料



图1-2-3 鞋靴例图

○○ 第三节

鞋靴设计表现图的常用工具

1 纸张

通常可根据表现图的不同类型来选择不同的纸张。强调鞋靴的材料特征以及色彩效果的可选用水粉纸、水彩纸以及素描纸，它们可配合相关工具作深入的刻画，通常用于效果图的表现；快速记录设计构思则可用普通的速写纸以及复印纸，它们方便快捷，能抓住稍纵即逝的创作灵感；为彰显个性、展示作品的不同风格，可选用特殊类型的肌理纸、底纹纸等。如有色纸的纸面光滑结实、并有不同的颜色，能使产品很好地统一在一个色调中，因此非常适合系列化产品的表现。

2 笔

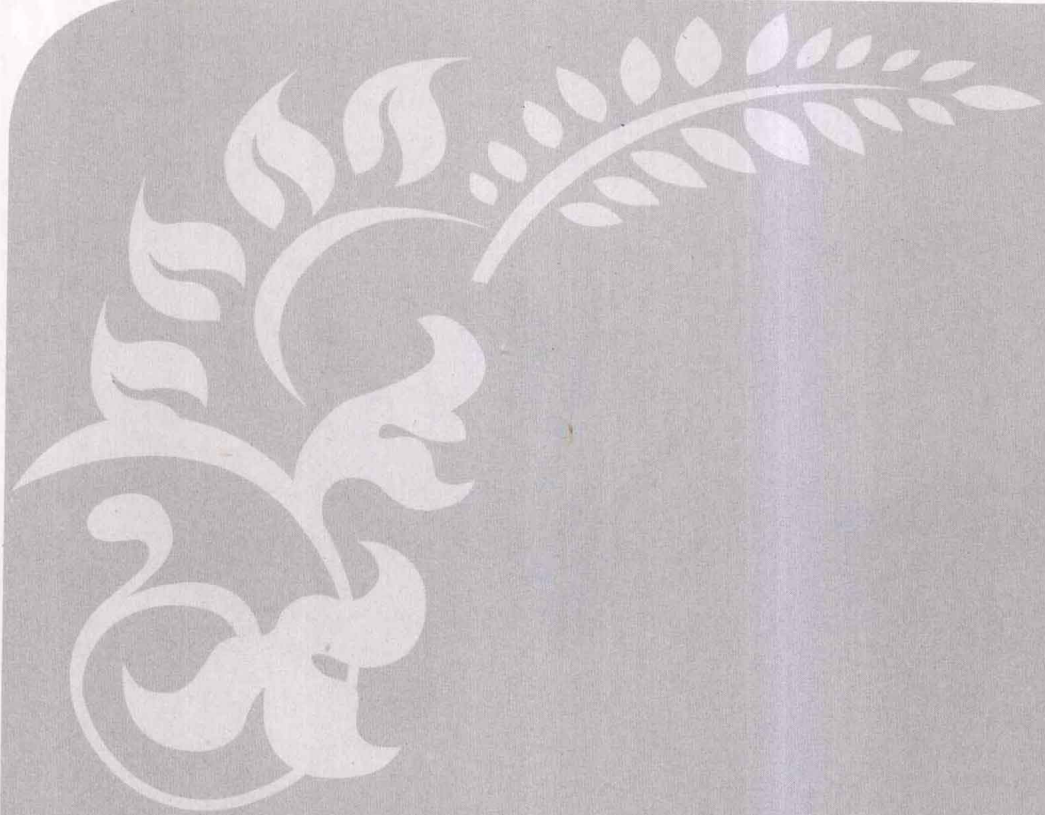
鞋靴表现图的绘图用笔非常繁多，主要包括表现产品轮廓造型的各类铅笔、钢笔，它们粗细、软硬有别，可根据需要进行不同选择；使用简便的各类硬质色彩工具，如：马克笔、彩色铅笔、色粉笔等，它们都具有方便快捷、易于掌握的特点；最后是毛笔类，包括各种水彩笔、水粉笔等，它们通常配伍各自的颜料，以充分发挥其特性。其中，毛笔类工具的表达语言最为丰富，表现力也最强，对技巧掌握的要求也最高。

3 颜料

最常用的是水粉、水彩两种颜料。水粉颜料属于非透明性颜料，具有较强的覆盖力及表现力，特别适合于材料肌理的表现，在厚重材料的表现中尤为突出，如粗纺产品、麂皮产品以及羊羔毛的表现等；水彩颜料属于透明性颜料，具有明快、透亮的特点。它以水为媒介进行色彩调配，覆盖力较差，适合轻薄型材料以及花色面料的表现（图1-3-1）。

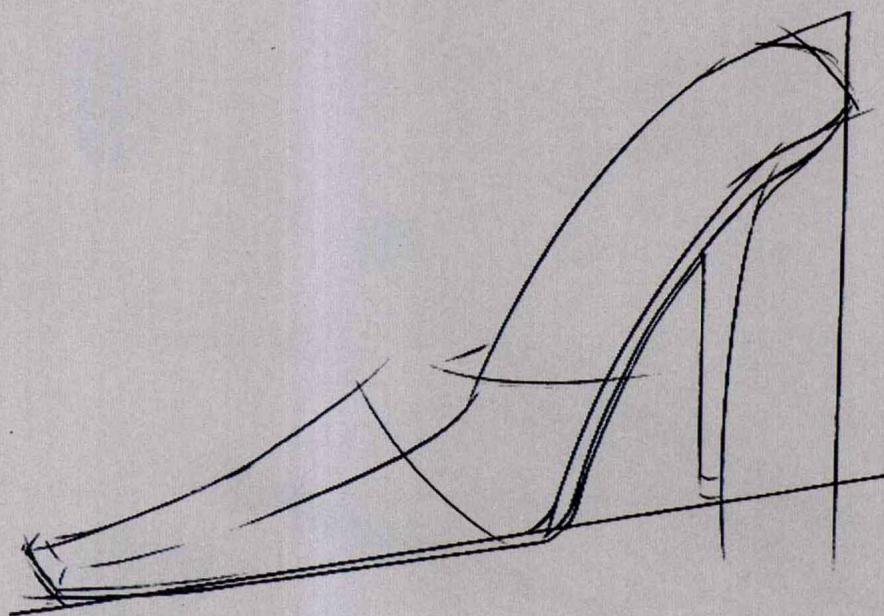


图1-3-1 绘画常用工具



第二章

鞋靴设计表现图的基础练习



第一节

鞋楦写生

目的

鞋楦是联系脚与鞋之间的纽带,作为鞋靴造型的重要工具,它结合了人体结构学、人体工程学、设计美学等相关学科的知识,在鞋靴的设计、制作过程中起着重要的作用。对鞋楦的写生不仅能使我们了解到脚部的结构特征,同时还能达到进一步完善鞋靴设计的目的(图2-1-1、图2-1-2)。

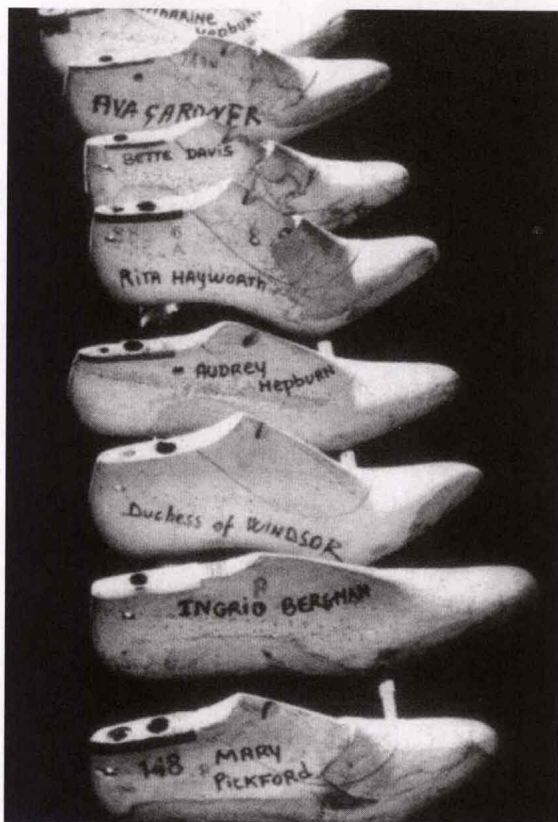


图2-1-1 名人鞋楦



图2-1-2 不同外形的鞋楦