

总 主 编 史 及 伟
副 总 主 编 周 膺
执行总主编 安 蓉 泉

杭州特色与经验

纪念改革开放30周年

| 环境卷 |

执行主编 姚如青

杭州出版社

2008 年杭州市哲学社会科学规划课题
杭州市社会科学院、中共杭州市委党校合作课题

总 主 编 史及伟
副 总 主 编 周 膺
执行总主编 安蓉泉
执 行 主 编 姚如青

杭州特色与经验

纪念改革开放 30 周年

环境卷

杭州出版社

图书在版编目(CIP)数据

杭州特色与经验:纪念改革开放 30 周年. 环境卷/
史及伟总主编. —杭州:杭州出版社,2008.12
ISBN 978-7-80758-152-9

I. 杭... II. 史... III. ①改革开放-成就-杭州市
②环境保护-成就-杭州市 IV. D619.551

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2008)第 162904 号

**杭州特色与经验:纪念改革开放 30 周年
(环境卷)**

史及伟 总主编

责任编辑	孟桂芳
封面设计	祁睿一
出版发行	杭州出版社 (地址:杭州市曙光路 133 号 邮编:310007 电话:0571-87997719)
排 版	杭州万方图书有限公司
印 刷	杭州余杭人民印刷有限公司
经 销	新华书店
开 本	787 mm×1092 mm 1/16
印 张	14.5
字 数	276 千
版 次	2008 年 12 月第 1 版
印 次	2008 年 12 月第 1 次
书 号	ISBN 978-7-80758-152-9
定 价	42.00 元

版权所有 侵权必究

(如发现印装质量问题,请与本社发行部门联系调换)

编纂指导委员会

主 任 史及伟

副主任 周 膺 安蓉泉

委 员 (按姓氏笔画排列)

丁光明 王绍明 朱金中 刘彦华

杨作民 周建富 龚勤芳

总 主 编 史及伟

副 总 主 编 周 膺

执 行 总 主 编 安蓉泉

综合卷执行主编 安蓉泉

政治卷执行主编 高国舫 王 柳

经济卷执行主编 李宗开

文化卷执行主编 李一平 陈 宁

社会卷执行主编 邵德兴

环境卷执行主编 姚如青

前 言

杭州历史悠久,钱塘自古繁华。作为华夏文明的发祥地之一、五代吴越国和南宋王朝两代建都地、中国七大古都之一,杭州在中华文明的古代、近代和现代历史上,都因其重要地位而令世人关注。有人说,世界变化沧桑近百年看美国、近 50 年看日本、近 30 年看中国——这里的“世界眼光”,显然主要还局限在一种经济的眼光。

近 30 年中国的许多城市的发展都有自己的亮点,如果搞“单打一”的比较,可以找到不少比杭州单项指标领先的城市。但杭州这些年来在中国的影响力逐年提升,仅在 2007 年,杭州就连续被世界银行评为中国城市总体投资环境最佳城市第 1 名,被美国《福布斯》杂志评为中国大陆最佳商业城市排行榜第 1 名,被新华社《瞭望东方周刊》评为中国最具幸福感城市第 1 名,杭州还荣获“中国最佳旅游城市”称号,被授予中华环境奖……杭州还先后被确定为“全国建设健康城市试点城市”、“全国模拟公司创业实训试点城市”、“全国城市信息化管理试点城市”、“国家信息化综合试点城市”、“全国电子政务、电子商务和数字电视试点城市”、“全国绿色汽车试点城市”、“全国专利工作试点城市”……总之在中国,杭州从政府发展战略、产业定位特征、社会心理诉求、居民生活品位等多个层面,都比较早地显示出注重人与自然、经济与文化、政府与社会、休闲与创业等和谐相处和全面发展的时代特征。

过去说到杭州,人们会谈到许多中国之“最”:中国最早创办的大学之一——浙江大学,中国人自己建造的第一座火车、汽车两用的大桥——钱塘江大桥,中国最古老的制药厂之一——胡庆余堂制药厂,中国研究金石篆刻艺术历史最长的学术团体——西泠印社……但当人们历数这些杭州之“最”时,不难发现这些为人津津乐道的杭州的亮点,几乎都是先人所创或历史遗存。杭州改革开放 30 年的变化,可以从许多视角和层面来分析。但 30 年给杭州带来的显著而深刻的新特征,对杭州乃至中国今天和明天影响较大的新特色,是以下 6 个新的“中国之最”:中国民营企业 500 强拥有数量最多、文化创意产业发展最快、

城市环境舒适度最高、投资和商业环境最佳、休闲生活环境最好、居民幸福感最强。如果是从城市协调发展和综合竞争在几个大时段的影响力来考察今天中国,也许可以作这样的描述:中国近 3000 年看西安,近千年看北京,近百年看上海,近 30 年就要看杭州了!

改革开放 30 年,杭州经济社会发展的战略离不开中国发展的大背景,但也带有鲜明的杭州特色。尽管 30 年杭州市委和市政府制定的方针、政策、举措浩如烟海,但从其影响大、作用久、持续长的一些重大战略中,不难看出杭州经济社会发展战略的基本脉络:杭州 30 年的发展,一直是把发展作为第一要务,重视发挥资源优势推动协调发展,重视把发展的成果服务于民生需求的终极目标“生活品质”的需要——杭州把科学发展观的宏大战略,落实在了率先发展、协调发展、为民发展的杭州特色之路的生动实践中。

杭州改革开放 30 年的探索历程,是在既风风火火又不温不火的节奏中走过来的,是在探索不停、争议不止、调整不断的过程中完成的,是在持续成长、影响全省、走向全国乃至世界的状态中实现的。回首杭州改革开放 30 年的探索历程,全国瞩目的“六大现象”是表征,人民生活质量的高品位提升是实质,持续推进不断完善的发展战略是保证。而其间深刻蕴涵科学发展观的宝贵经验和先进理念,值得站在新的历史起点上、正在谋划未来的我们好好总结、准确提炼和顾往前瞻。

总结提炼杭州 30 年改革开放基本经验的目的,一是为了梳理发展思路和研究发展规律。杭州的发展模式、创业就业模式以及民间创造力的释放程度、经济和文化的交融程度、政府与民众的合作程度、内外合作共赢的程度、社会和谐度和居民幸福感的程度等等,对于全省乃至中国正在追求和谐发展的其他城市,具有一定的先导和借鉴意义。二是为了提炼以往工作经验和发现今后努力方向。杭州过去 30 年的探索历程、成功之处和值得总结的正反经验,对于后来人在杭州这块风水宝地上持续提升城乡居民的生活品质,具有重要的自我提示和借鉴意义。三是为杭州在新一轮发展中的谋篇布局提供思想理论参考。通过 30 年发展历程的纵横比较和分析鉴别,有利于我们站在 30 年创下基业的新起点上,思考杭州下一步全方位解放思想和改革开放的新举措、新思路。总结分析杭州这 30 年努力提升人民“生活品质”的形成背景、探索历程、基本经验和待解难题,既是对中国 30 年发展最快的省份浙江的主要“亮点城市”经验的提炼和弘扬,也对正在努力改善民生的中国其他城市有着独特、新鲜的借鉴意义。

目 录

前 言	1
绪 论	1
一、杭州建设城乡居民环境生活品质的背景	1
二、杭州建设城乡居民环境生活品质的成就	4
三、课题说明	7
第一章 科学规划市域网络化大都市与推进城市有机更新	9
一、构建现代化市域网络化大都市与“大杭州、大城建、大建设”	9
二、建立“规划共绘、设施共建、产业共兴、环境共保”共建共享机制	15
三、“双心双轴”组团式发展与建设花园城市	21
四、“两疏散、三集中”与城市有机更新	28
第二章 持续实施“道路大会战”与构筑内接外联功能强大的都市交通网	35
一、实现交通设施建设从基本适应向适度超前跨越	35
二、构建长江三角洲交通枢纽与都市圈交通网络	42
三、实现城乡通衢与打造“高速公路经济”	47
四、综合整治和建设市内路网与实施“公交优先”、“公交一体化”	52
第三章 确立“环境立市”战略与建设生态市	62
一、实施“蓝天、碧水、绿色、清静”工程与改善生态环境	62
二、发展循环经济,促进资源节约	65
三、搬迁市中心企业与整治“景中村”	69
四、打造“宜居城市”与建设生态社会	75
五、建设城市生态文明与生态文化	79
第四章 打造亲水型城市与保护利用水资源	83
一、再现江、河、湖、溪、海“五水共导”的城市风貌	83
二、实施西湖综合保护工程	87
三、西溪湿地综合保护工程	92
四、运河(杭州段)综合整治与保护开发工程	98

五、综合整治市区河道与保护开发水环境	104
第五章 建设“清洁杭州”与打造“国内最清洁城市”	110
一、建设“清洁杭州”	110
二、打造“国内最清洁城市”	116
三、实行“数字城管”	121
第六章 改善城市商务环境与创建全国最佳商业城市	127
一、资本活力与创建中国最具活力的城市	127
二、外来投资采取“放开、管好、搞活”的策略	131
三、改善投资环境与降低投资成本、商务成本	138
第七章 净化城市信用环境与建设“信用杭州”	147
一、加强政府信用体系建设	147
二、强化企业信用体系建设	151
三、加强社会信用环境建设	157
四、提高知识产权创造管理保护运用能力	159
第八章 提升城市人文环境与优化杭州社会氛围	165
一、建设有利于和谐创业的政策环境	165
二、倡导现代生活观与人性化创业	171
三、走知识型、文化型创业道路	183
第九章 整合培育城市品牌与提升城市综合形象	191
一、研究与推广城市品牌与经营城市无形资产	191
二、形成城市品牌表述系统与推进城市品牌序列化	200
三、建设城市品牌与建设行业品牌、企业品牌互动	203
第十章 杭州建设城乡居民环境生活品质的基本经验	209
一、和谐创业,提高环境建设的目标要求	209
二、立足市情,发掘环境建设的优势资源	211
三、项目带动,优化环境建设的方式方法	214
四、协同推进,抓好环境建设的综合平衡	215
五、优用平台,调动环境建设的主体力量	219
六、文化牵引,凝聚环境建设的精神动力	222
参考文献	224
后 记	225

绪 论

改革开放以来,杭州经济快速发展的同时,环境质量并没有因为经济发展而遭到破坏,相反,杭州的环境质量在不断改善、不断提升。杭州赢得了“国家卫生城市”、“全国绿化先进城市”、“全国园林城市”、“全国城市环境综合整治优秀城市”、“全国创建文明城市工作先进城市”、首批“中国优秀旅游城市”、“联合国人居奖”、“国家环境保护模范城市”、“国际花园城市”等称号,还被公安部列为“社会治安群众满意率最高”的城市,被新华社《瞭望东方周刊》列为“幸福指数最高”的城市。杭州实施了西湖综合保护工程、西溪湿地综合保护工程和运河(杭州段)综合整治与保护开发工程,初步形成了“东热、南旺、西幽、北雅、中靓”的城市新格局;实施了“生态市”建设工程,杭州做到了天更蓝、山更绿、水更清、花更艳、人的寿命更长。

一、杭州建设城乡居民环境生活品质的背景

杭州建设城乡居民环境生活品质的过程是杭州应对环境建设挑战的过程,成功应对环境建设的挑战就能提升城乡居民环境生活品质。应对挑战的首要条件就是认清挑战,绝不回避问题,而是仔细分析问题,通过问题分析明白杭州环境建设的发展阶段与主要障碍,认真分析城市发展处在人口集聚、财富集聚、技术集聚、服务集聚的过程,认真分析杭州市民生活方式、生产方式、管理方式、思维方式转变的过程,顺应经济社会发展的客观规律,集中力量抓主要问题。

(一) 城市空间形态面临挑战

千百年以来,杭州城市始终定位于江湖之间,东、南受制于钱塘江,西面受制于西湖群山和西溪湿地,形成“三面云山一面城”的城市空间形态。这种背山、临湖、倚江的空间格局,使杭州城市建设只能“螺蛳壳里做道场”。随着杭州城市化加速推进,特别是外来人口大量涌入,这种城市空间形态的弊端日益显现,发展空间不足、环境质量下降、道路交通拥堵等现代“城市病”日益加剧。解决这些问题,迫切需要更新城市空间形态,加快构筑网络化、组团式、生态型大都市。

（二）保护历史文化名城面临挑战

杭州是国务院首批命名的国家历史文化名城、中国七大古都之一，历史文化积淀十分深厚。萧山跨湖桥遗址的发现，证实杭州已有 8000 年文明史；而被考古界誉为“中华第一城”的良渚古城遗址的发现，实证杭州已有 5000 年建城史。然而，在城市化进程中，保护与发展、保护文化遗产与改善人民生活不可避免地发生冲撞。国内绝大多数历史文化名城已在“拆老城、建新城”的习惯思维中遭到不同程度的破坏，杭州也不例外，这座历史文化城市留给人们的历史和文化的记忆正愈来愈少。杭州环境建设的一个重大课题就是如何在推进城市化中当好文化遗产的“薪火传人”，保护好杭州这座历史文化名城，提升杭州城市的人文环境，实现保护与发展双赢。

（三）保护城市生态环境面临挑战

城市化、工业化的快速推进，既推动了城市繁荣与发展，也使城市生态环境付出了巨大代价，垃圾处理量剧增，水污染和大气污染加剧，光污染和噪声污染也日趋严重。如何在城市化进程中保护好生态环境，让杭州天更蓝、水更清、山更绿、花更艳、老百姓寿命更长，真正做到既要“金山银山”又要“绿水青山”，是杭州环境建设必须面对的又一重大课题。

（四）缓解交通“两难”问题面临挑战

随着城市人口剧增和轿车进家庭，城市交通面临前所未有的严峻挑战。自 2002 年 5 月 1 日杭州放开机动车上牌至 2007 年底，全市机动车保有量从 54 万辆增加到 132.7 万辆，5 年增长 146%，其中老城区机动车保有量从 11.5 万辆增加到 40.3 万辆，增幅更高达 250%。全市持有驾驶证人员达 153 万人，5 年增长 113%。与此同时，市区常住人口增长 21.73%、暂住人口增长 131%，国内外游客增长 40%。杭州已经实施了一系列道路建设整治工程，但是城市道路增长远远跟不上机动车增长，“行路停车难”已成为群众反映最强烈同时也是最难根治的一大“顽症”。

（五）解决“城中村”和农民工问题面临挑战

“城中村”和农民工问题，是一个问题的两个方面，“城中村”问题是“形”，农民工问题是“根”。“城中村”问题，归根到底是由于外来人口大量集聚所造成的。同时，它与城市化快速推进、城市规模快速扩展，而城市基础设施配套跟不上、农村变城市和农民变居民工作跟不上也有密切关系。杭州是中国农民工最为集中的城市

之一。2007 年全市暂住人口 275 万人,相当于户籍人口的 40%以上,其中外来创业务工人员 226 万人。外来人口大量涌入城市,使得“城中村”和农民工问题日益凸现。如何让广大外来创业务工人员在杭州安居乐业,如何防止“城中村”演变成“贫民窟”,是杭州环境建设面临的最大挑战之一。

(六) 弘扬“城市美学”、彰显城市特色面临挑战

一座有个性、有特色的城市,才是一座有吸引力、有生命力、有竞争力的城市。在国际化背景下,城市建设极易走入趋同化的误区。杭州城市富有个性和特色,从人文角度而言,是国家历史文化名城;从自然角度而言,是“真山真水园中城”;从城市美学角度而言,杭州城建伊始就包蕴着“湖城相伴、山坊相望”的中国式家园理想,并代有传承,形成“三面云山一面城”的大山水格局。如何把杭州城市的历史、文化和美学特性传承下来,让它存活在今天宏大的城市环境当中,构建中国当代的“城市美学”,整合培育杭州城市品牌,是杭州环境建设的内在要求。

(七) 实现城市管理现代化面临挑战

城市现代化,包括建设的现代化、管理的现代化和人的现代化。随着城市化的快速推进,城市人口急剧增长和城市规模不断扩张,城市管理任务越来越重、难度越来越大,人民群众对城市管理的要求也越来越高。这就迫切要求杭州更新管理理念,理顺管理体制,创新管理手段,加大管理投入,落实长效管理,以城市管理的现代化实现城市建设效益的最大化,提高市民文明素质和城市文明程度,实现人的现代化。

(八) 城市产业结构调整升级面临挑战

结构调整、产业升级,既是应对城市化挑战的必然选择,也是提升城市综合服务功能的必然要求。城市化带来的产业集聚、人口集中,既对城市生态环境带来了污染,又造成各类生产要素特别是土地资源短缺,同时也对城市综合服务功能提出了更高要求。减少环境污染、破解要素制约、提升城市服务功能,迫切要求加快结构调整、产业升级步伐,推进“退二进三”、“优二兴三”、“腾笼换鸟”,大力发展新型都市工业、高新技术产业和现代服务业,创建全国最佳商业城市。

(九) 净化城市信用环境面临挑战

随着杭州城市规模的扩大与市场经济体制的初步建立,人与人之间的交往从熟悉交往转向匿名交往,净化城市信用环境的挑战日益凸显。如果任由信用缺失现象滋生蔓延,就会制约杭州经济社会的快速健康发展,失去和谐社会的道德基

础。没有牢固的信用意识和诚实行为,加快提高杭州城市综合竞争力,是不可能实现的。因此,杭州着重培育各类要素市场,健全社会信用体系,打造“信用杭州”。

二、杭州建设城乡居民环境生活品质的成就

随着杭州社会经济持续快速发展,一系列生态环境问题逐渐显现出来,硬件环境逐渐适应不了经济的发展,因此改革开放之后的相当长时期环境建设滞后于经济建设,成为制约经济建设的短板。同时,随着人民经济生活水平的提高,人们对于环境生活品质的要求也在逐步提高,要求改善硬件环境、生态环境和人文环境的呼声不断增强,投资创业软环境对于经济快速发展的重要性也在日益突出,杭州对环境建设的力度逐渐加强。特别是进入 21 世纪以来,杭州突出“和谐创业”经济发展特色,坚持“环境重于政策”,实施“环境立市”战略,坚持局部与整体协同、硬件与软件协同、重点与一般协同、政府与民众协同,形成上下联动、左右协调、共同推进环境建设的整体合力,重点加强硬件、体制、法治、政策、政务、人文、人居、治安、生态“九大环境”建设,实现“以一流的环境吸引一流的人才,以一流的人才创造一流的业绩”。杭州环境建设滞后于经济建设的局面得到改变,进入到环境建设与经济建设基本适应的阶段。

(一) 硬件环境

城市功能布局得到优化。坚持疏散老城区建筑和人口,推进工业企业向工业园区和工业功能区集中,高校向高教园区集中,建设向钱江新城、下沙城、江南城、临平城集中的“两疏散、三集中”方针,确立“一主三副、双心双轴、六大组团、六条生态带”市区空间布局,加快实现城市布局从“摊大饼”向“蒸小笼”的转变,初步形成了“东动、西静、南新、北秀、中兴”的市区新格局,推动城市建设从以西湖为中心的“西湖时代”向以钱塘江为轴线的“钱塘江时代”迈进。

城市建设步伐实现提速。按照“适度超前,保持领先”要求,围绕“258”计划,启动地铁建设,加快构筑“三纵五横”大都市快速道路,初步形成了快速、干道、支路构成的现代城市网络体系。实施大项目带动战略,发挥“政府主导力、企业主体力、市场基础力”作用,较好地解决了“钱从哪里来,地从哪里来,人往哪里去”问题,相继推进三轮城市建设“十大工程”,大都市建设步伐明显加快。实施“33929”、“三口五路”、“一纵三横”、“五纵六路”、“背街小巷”、“两口两线”、“交通西进”、“东网加密”等道路交通工程,市区、市域、市外道路交通网日益完善;实施天然气利用、引水入城等综合保护治理工程,城市生态环境日益改善;钱江新城按照“两年打好基础,五年基本成型,八年全面竣工”要求,完成了“两横九纵两河”基础设施建设,正在努力打

造成为杭州未来的中央商务区、民营经济总部聚集地和现代化城市新中心。三大副城、六大组团、中心镇建设得到推进。

城市管理体制得到创新。在全国率先组建市城市管理行政执法局,实行城市管理行政处罚权的相对集中,基本解决了“七八顶大盖帽管不住一顶破草帽”问题。成立市、区两级政府城市管理办公室,充实街道城市管理力量,设立社区城管联系站,强化了城市管理综合协调能力,完善了“两级政府、三级管理、四级服务”城市管理体系。围绕“洁化、绿化、亮化、序化”目标,实施环境综合整治,落实长效管理措施,城市环境面貌明显改善。

萧山与余杭初步融入大都市。在国务院和浙江省政府的支持下,杭州市实现萧山、余杭“撤市设区”。坚持萧山、余杭行政区划、管理权限、财政体制“三个不变”和运作机制、管理模式、协作方式“三个创新”,按照“面对现实、承认差异、力求统一、逐步趋同”思路,推进规划、建设、产业、政策、管理和生活标准对接,实现新老城区的大融合、大建设和大发展。2001—2007年,萧山、余杭经济总量分别增长1.87倍和1.68倍,财政总收入分别增长3.69倍和4.13倍。

杭州市区和5县(市)实现协调发展。坚持以城带乡、以乡促城、城乡一体化发展,制定实施构筑市域网络化大都市等政策意见,依据“一心两圈、三轴二连、一环多点”市域城镇布局要求,建立“规划共绘、设施共建、资源共享、责任共担、产业共兴”区域协调机制,基本形成市域一小时半交通圈、旅游圈、经济圈,推进城乡建设重心由中心城市建设向中小城市、中心镇建设拓展,一个以市区为核心、县(市)城为依托、中心镇为基础、高等级公路为骨架的市域网络化大都市新格局正在形成。加快推进“交通西进”、“东网加密”,高速公路由2000年的73公里增至2007年的484公里,新增里程411公里,初步形成了以绕城高速为中心,杭宁、杭金衢、杭甬、沪杭、杭千、杭徽、杭浦等8条高速公路相连接的高速路网。

(二) 生态环境

贯彻浙江省委建设生态省决策,围绕生态市建设目标,编制实施生态市建设规划,出台生态补偿机制等政策意见,建立市、县(市)两级生态建设专项资金,市本级建立生态补偿专项资金,环境基础设施建设投入明显加大。“十五”期间,杭州环保累计投入约247亿元。2007年已建成3个国家级生态示范区、2个全国环境优美乡镇、7个省级生态镇,建成了一批绿色、无公害生态农业示范点、农产品基地和林产品基地。实施以市区大气环境、钱塘江和太湖两大流域、7大重点监管区和8大重点行业环境污染综合整治为主要内容的“1278”工程。实施“蓝天、碧水、绿色、清静”工程,市区大气环境明显改善。2007年市区空气质量优良天数达到308天,比2001年增加45天;市区人均占有公共绿地面积13.8平方米,比2001年提高5.92

平方米。发展循环经济,推行清洁生产,推进能源、原材料、水、土地等资源节约和综合利用工作,提高了资源利用效率。倡导节约用水,杭州获“全国节水型城市”称号。

西湖综合保护工程得到实施。坚持“保护第一、生态优先,以民为本、为民谋利,只求所在、不求所有,整体规划、分步实施”原则,按照“积极保护、淡妆浓抹、三水贯通、突出文化”要求,实施了西湖综合保护工程。经过 5 年努力,实现了打通西湖还湖于民、重现“一湖双塔三岛三堤”西湖全景图、形成“东热、南旺、西幽、北雅、中靓”西湖新格局的“三大目标”。西湖湖西综合保护工程荣获了“2003 年全国十大建设科技成就奖”。西湖综合保护工程成为“专家叫好、百姓叫座”的世纪精品。

西溪湿地综合保护工程得到实施。坚持“生态优先、最小干预、修旧如旧、注重文化、可持续发展、以民为本”原则,实施西溪湿地综合保护工程,走出了一条保护与利用双赢的路子,被专家誉为湿地保护与利用的“西溪模式”。西溪湿地公园已成为国内唯一的集城市湿地、农耕湿地、文化湿地于一体的国家湿地公园。

运河(杭州段)综合整治与保护开发工程得到实施。围绕打造老百姓运河、申报世界文化遗产、打造世界级旅游产品的“三大目标”,坚持“科学规划、分步实施,综合整治、保护开发,统一领导、市区联动,政府主导、市场运作”思路,按照截污、清淤、驳岸、绿化、配水、保护、造景、管理的要求,启动了运河(杭州段)综合整治与保护开发工程。2007 年,“一馆、两带、二场、三园、六埠、十五桥”运河一期景观项目正式开放。运河(杭州段)正在打造成为具有时代特征、杭州特色、运河特点的景观河、文化河、生态河。

(三) 人文环境

杭州贯彻与时俱进的“浙江精神”,开展了人文精神大讨论,提出了“精致和谐、大气开放”的杭州人文精神,使得人文精神成为杭州发展的精神支撑。发扬“爱国爱乡、忠贞不渝,坚韧不拔、勇于创新,宁静致远、淡泊名利,关注民生、以民为本”的“杭铁头”精神,培育“敢为人先、敢冒风险、敢争一流、宽容失败”的“三敢一宽”杭州创新文化,落实“四个尊重”,营造“让知识成为财富,凭劳动赢得尊重,为人才搭建舞台,以创造带来辉煌”的社会氛围,激发了人的潜能和全社会创造活力,杭州已成为创业发展的热土。

(四) 投资创业软环境

杭州推进城区、开发区管理体制创新,构建“政府主导、企业主体、市场化运作”的运作机制,整合各类资源,调动各方积极性,形成科学规范、充满活力的体制环境。制定一批规范市场秩序、促进经济发展、完善社会保障、加强城市建设和管理

的地方性法规和政府规章,初步构建与国家法律法规相配套的城市行政管理法规体系,强化了创业发展的法律保障,形成了公正严明、接轨国际的法治环境。围绕科技创新、招商引资、发展民营经济、建设新农村、推进“工业兴市”、发展现代服务业、建设文化名城等出台了一大批含金量较高的政策意见,健全政策发布、落实机制,形成了富有竞争力、吸引力的政策环境。实施行政审批制度改革,健全市行政服务中心和公共资源交易中心,完善三级服务体系,推进“满意单位不满意单位”评选,完善机关综合考核体系,形成了廉洁勤政、务实高效的政务环境。完善住房供应体系,推进“和谐社区”建设,开展“清洁杭州”活动,形成了舒适便利、优美安全的人居环境。推进“平安杭州”建设,着力构建打得狠、防得牢、管得严、控得住的社会治安体系,形成了稳定有序、平安祥和的治安环境。杭州已连续两年被世界银行评为“中国城市总体投资环境最佳城市”。

三、课题说明

课题研究的“环境”是指影响城市经济社会发展的大环境,既涵盖自然环境,也涵盖社会环境,既包括硬环境,也包括软环境。杭州地方政府深度参与和积极推动“环境立市”战略,因此课题对于“环境”的分类主要基于政府相关职能部门的分工。课题重点反映改革开放30年来,尤其是“十五”时期以来杭州最重大的环境建设工作与成果,不求面面俱到,以体现杭州环境建设特色为基本要求;主要是写环境建设的基本做法,适当提炼经验,并将经验寓于做法之中。课题研究采用跨学科、多角度的视野,做到理论与实践相结合,经济、政治、文化相统一,历史、现实、未来相衔接,针对城市发展的硬件环境、生态环境、商务环境和人文环境展开重点研究。课题研究结合杭州环境建设的实际做法,描述环境建设的历史演进过程,解析杭州环境建设遇到的矛盾和困惑,揭示杭州城市经济社会发展的内在规律,且以杭州环境建设作为案例,丰富中国城市发展建设理论。课题研究的基本内容主要包括十个方面:

第一章科学规划市域网络化大都市与推进城市有机更新:分析杭州确定现代化网络化大都市目标的主要历程,判断构建现代化网络化大都市的发展阶段,分析构建现代化网络化大都市的基本原则,最后分别从制度建设、城市规划和行动原则三个方面总结网络化大都市的构建和城市有机更新的基本做法。

第二章持续实施“道路大会战”与构筑内接外联功能强大的都市交通网:指出杭州交通设施建设已经进入适度超前阶段;分析杭州构建长江三角洲交通枢纽与都市圈交通网络的基本情况和主要做法;总结杭州实现城乡通衢与打造“高速公路经济”的主要成果,探讨“交通西进”的主要做法;总结综合整治和建设市政路网的

主要办法,分析落实“公交优先”战略的主要举措。

第三章确立“环境立市”战略与建设生态市:介绍“蓝天、碧水、绿色、清静”工程的实施办法;总结杭州发展循环经济与促进资源节约的主要举措;分析杭州搬迁市中心企业和整治“景中村”的主要做法;总结梳理杭州打造“宜居城市”的生动实践;梳理杭州建设城市生态文明和生态文化的基本做法。

第四章打造亲水型城市与保护利用水资源:总结杭州“五水共导”治水实践的主要成效,分析杭州“五水共导”治水实践的主要启示;通过个案分别探讨西湖综合保护工程、西溪湿地综合保护工程和运河(杭州段)综合治理和保护开发工程的意义和做法;梳理杭州综合整治和保护市区河道的主要举措。

第五章建设“清洁杭州”与打造“国内最清洁城市”:介绍推进“清洁杭州”的主要背景,总结“清洁杭州”工作的主要内容;分析杭州打造“国内最清洁城市”的意义和目标,总结打造“国内最清洁城市”的主要举措;介绍“数字城管”的基本情况,总结发展“数字城管”的主要举措。

第六章改善城市商务环境与创建全国最佳商业城市:介绍福布斯制榜的主要考量指标与评价体系,分析杭州提升资本活力的资源禀赋和主要举措;分析杭州对于外来投资采取的“放开、管好、搞活”策略;梳理杭州投资环境的基本情况,阐述杭州降低商务成本的主要举措。

第七章净化城市信用环境 with 建设“信用杭州”:指出政府、企业与社会三种信用体系建设的重要作用,分析政府、企业和社会三种信用体系建设的基本思路,总结政府、企业和社会信用体系建设的工作举措;指出杭州提高知识产权创造管理保护运用的能力的目标,总结杭州提升知识产权管理保护能力的主要举措。

第八章提升城市人文环境与优化杭州社会氛围:分析杭州优化创业环境的主要原则和工作举措;梳理倡导现代生活观的基本内容,分析现代生活观对于“和谐创业”的积极作用;探讨杭州必须走知识型、文化型创业的内在逻辑和生动实践。

第九章整合培育城市品牌与提升城市综合形象:探讨研究、推广城市品牌和经营城市无形资产的相互关系,分析杭州研究、推广城市品牌的基本原则和主要载体;梳理杭州形成城市品牌表达系统化和推进城市品牌序列化的主要举措;总结杭州建设城市品牌和建设行业品牌、企业品牌互动的成功做法。

第十章杭州建设城乡居民环境生活品质的基本经验:提炼总结杭州建设城乡居民环境生活品质的六大基本经验。

第一章 科学规划市域网络化 大都市与推进城市有机更新

进入 21 世纪以来,杭州抓住制订城市总体规划这个难得的历史机遇,瞄准好长期困扰杭州发展的两个重大问题。第一,解决好杭州旅游业发展与工业发展的矛盾问题。几十年来,关于杭州是建旅游城市还是搞工业城市这个问题,一直争论不休。过去之所以解决不了,原因就是城市发展的空间狭窄,在原有 683 平方公里范围内,既要充分发挥旅游的功能,又要充分发挥工业的功能,两项叠加,必然发生冲撞,两败俱伤。2001 年萧山、余杭“撤市建区”,市区面积扩大到 3068 平方公里,这两项功能完全可以在不同的空间中得到优化和强化,使工业和旅游业相得益彰、共同发展。第二,解决好保护与发展的矛盾问题。过去,杭州保护历史文化名城与推进城市化之所以有很大矛盾,主要原因也是空间问题。2000 年之前在 683 平方公里的范围之内,要加快城市现代化步伐,只能拆老城、建新城。通过市区面积扩大,杭州跳出老城区,建设新城,走出一条双赢路子。杭州按照保老城、建新城的建设思路,科学规划市域网络化大都市,着力推动城市有机更新,通过城市建设重心向钱塘江两岸转移,推进“西湖时代”迈入“钱塘江时代”,力争使保护历史文化名城与构筑现代化大都市相得益彰、交相辉映。

一、构建现代化市域网络化大都市与“大杭州、大城建、大建设”

(一) 确立现代化网络化大都市目标的主要历程

改革开放 30 年杭州城市化可分为两个阶段:第一个阶段是工业化推动城市化阶段,时间周期处在 1978—1999 年;第二个阶段是城市化推动工业化阶段,时间周期处在 2000 年至今,城市化对于杭州发展作用日益显著。适应杭州城市化新阶段的发展时期,杭州提出构建现代化市域网络化大都市的战略目标。

1. 探索现代化市域网络化大都市目标

1999 年 7 月,《关于加快杭州城市化发展的若干意见》明确提出:“要把加快城