

专业新闻系列教程

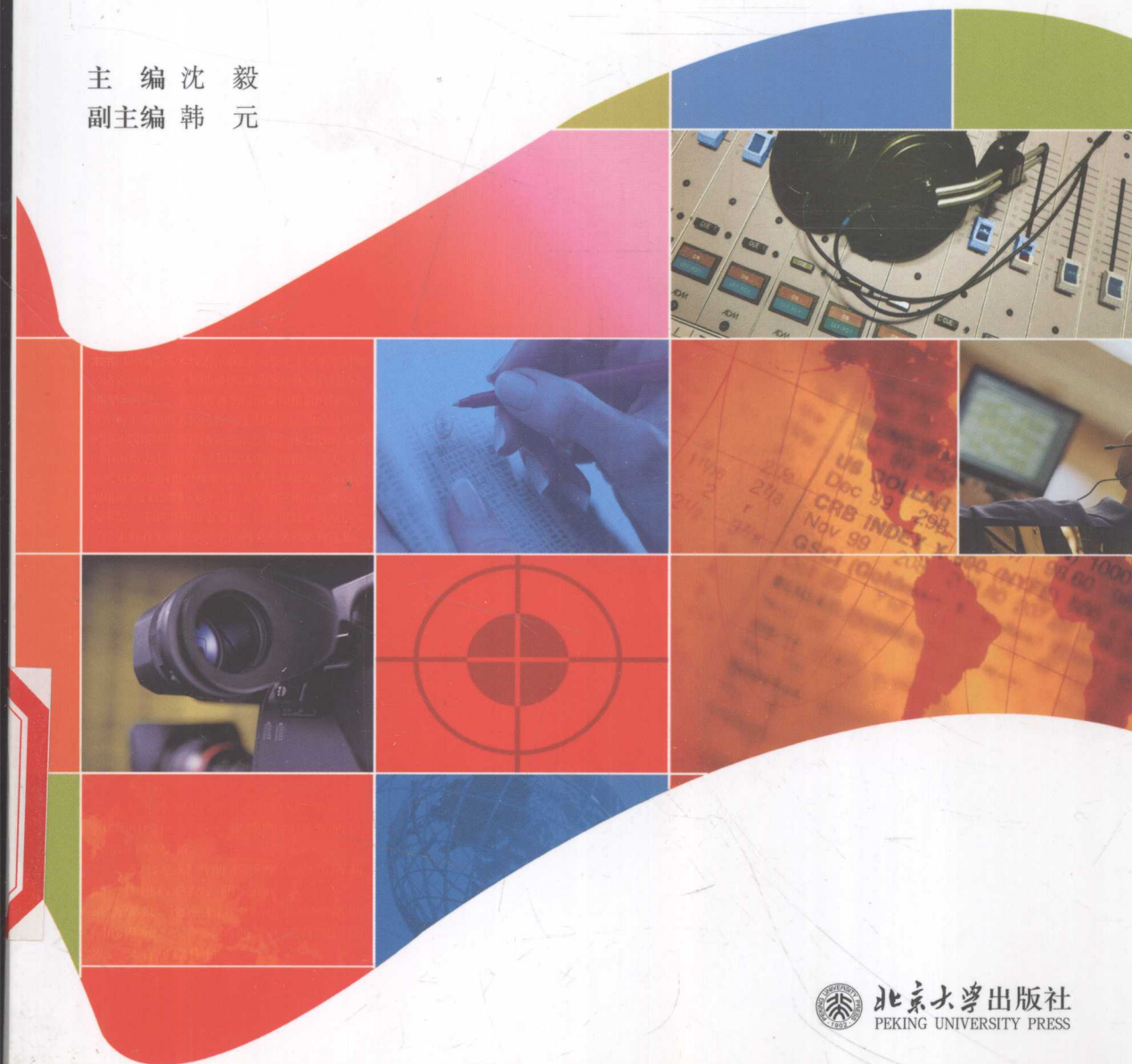
总主编 王梅芳

# 中国经济新闻史

China Business News History

主 编 沈 毅

副主编 韩 元



北京大学出版社  
PEKING UNIVERSITY PRESS

# 中国经济新闻史

China Business News History

主 编 沈 毅

副主编 韩 元



北京大学出版社  
PEKING UNIVERSITY PRESS

## 图书在版编目(CIP)数据

中国经济新闻史/沈毅主编. —北京:北京大学出版社, 2008. 7  
(专业新闻系列教程)  
ISBN 978-7-301-12404-8

I. 中… II. 沈… III. 经济-新闻学-文化史-中国-教材 IV. G210.92

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2007)第 083364 号

书 名: 中国经济新闻史

著作责任者: 沈 毅 主编 韩 元 副主编

责任编辑: 胡利国

标准书号: ISBN 978-7-301-12404-8/G · 2113

出版发行: 北京大学出版社

地 址: 北京市海淀区成府路 205 号 100871

网 址: <http://www.pup.cn> 电子邮箱: [ss@pup.pku.edu.cn](mailto:ss@pup.pku.edu.cn)

电 话: 邮购部 62752015 发行部 62750672 编辑部 62753121  
出版部 62754962

印 刷 者: 北京飞达印刷有限责任公司

经 销 者: 新华书店

730 毫米×980 毫米 16 开本 21.5 印张 374 千字

2008 年 7 月第 1 版 2008 年 7 月第 1 次印刷

定 价: 36.00 元

---

未经许可,不得以任何方式复制或抄袭本书之部分或全部内容。

版权所有,侵权必究

举报电话:010-62752024 电子邮箱:[fd@pup.pku.edu.cn](mailto:fd@pup.pku.edu.cn)

## 序

自进入 21 世纪以来,我国的新闻教育事业发展很快。据 2005 年统计,全国已有 200 多所高等院校设有新闻学类专业,专业点共有 661 个,每年各类毕业生人数共约 35 000 人。虽然数量增长很快,但供需矛盾仍然十分突出。根本原因就在于我们的毕业生不能完全适应和满足新闻业务部门的需要。

新闻教育事业怎样才能适应和满足新闻业务部门的需要,是每一个从事新闻教学的教师必须经常考虑的问题。据调查,目前我国的许多新闻媒体经过多年的努力,已经建立起一支老中青三结合、政治上比较强、知识结构比较合理、熟悉新闻业务并能胜任新闻工作的队伍,对一般意义上的记者和编辑的需求已接近饱和。随着我国现代化建设事业的发展,新闻业务部门急需补充的是高学历、高质量的媒介经营管理人才以及既掌握新闻学基本理论、基本知识、基本技能又掌握另一门学科知识的复合型人才。因此,开展跨学科研究、培养复合型人才,才能够适应新闻媒体分众化、专业化和现代化的需要。2006 年 5 月在上海召开的“新闻传播院长国际研讨会”上,美国新闻教育学会会长乔·福特(Joe Foote)说:“美国也主张推进和鼓励跨学科研究,提倡培养复合型人才。在美国,不仅有经济新闻和法律新闻,而且还有医学和新闻学的交叉研究。”看来,培养复合型人才已经成为世界新闻教育的一个共同话题了。

在培养复合型人才方面,专业类的财经、政法、体育等高等院校具有独特的优势。这类院校可以把新闻传播的教学规律同充分发挥本校的专业特长有机地结合起来,从而为培养高质量的复合型人才探索一条新路,并作出自己的贡献。过去,受众普遍反映新闻媒体的专业报道“外行看不懂,内行不爱看”。究其原因,是缺少复合型人才,不能满足工作的需要。由于缺乏专业知识,一般记者所写的新闻报道,对外行人来说,或是晦涩难懂或是干瘪不吸引人,对内行人来说,或是错误百出或是深度不够,不能提出问题和解决问题。专业类的高等院校开办新闻教育、培养复合型人才,既能满足当前新闻媒体的需要,又有利于推动交叉学科的研究,更有利于各校的新闻教育办出自己的特色,可谓一举三得。

办教育最重要的是要抓好人才和教材的建设。人才建设指的是教师队伍建



设。高校专业类的教师从开办新闻教育的那一天开始,就应当把立足点转移到新闻学方面来。就知识结构而言,专业类高校的教师已经全面掌握专业类知识,他们需要补充的是新闻学的基本理论、基本知识和基本技能,了解和熟悉新闻传播教学的规律,并把新闻学知识和专业类知识两者有机地、完美地结合起来。教材建设指的是培养复合型人才所必需的书本知识,它应当是新闻学与专业类学科交叉学科研究的成果。有了人才和教材,培养高质量的复合型人才就有了保证。

值得高兴的是,北京大学出版社将出版由王梅芳教授主编的《专业新闻系列教程》丛书。这套教材是全国财经、政法类高校新闻院系首次通力合作编写的,也是全国第一套经济新闻系列和法制新闻系列教材,它的出版无疑将对培养高质量的复合型人才起到十分重要的作用。

我认为,《专业新闻系列教程》的出版具有下列意义和特点:

第一,我国正在全面推进中国特色社会主义建设,树立和落实科学发展观,构建和谐社会。健全社会主义法制建设、依法治国是建立社会主义现代化国家的必然要求。编写这套教材的目的十分明确:培养新闻媒体所需要的经济新闻专业和法制新闻专业复合型人才,为社会主义经济建设和法制建设服务。教材的内容和要求,较好地体现了经济新闻报道和法制新闻报道所必须掌握的理论 and 知识,因而具有指导意义、创新意义和实践意义。

第二,这套教材由来自全国高校财经和政法类专业的专家和教授负责撰写,在长期的教学实践中,他们努力探索专业新闻教育的规律性和专业人才培养的规范性,已取得了可喜的成绩。丛书总主编长期在财经政法大学从事新闻教育工作,积累了比较丰富的专业新闻教育经验;各分册的主编均为各高校新闻院系的负责人、教学骨干或新闻媒体的负责人;编写组成员都是来自第一线的教师,既具备专业教学经验,又具备采写的实践经验。这套教材因而兼具专业性和广泛性。

第三,《专业新闻系列教程》分经济新闻和法制新闻两个系列,各自又都包括专业新闻的理论、业务和历史,内容丰富,体系完整,从而保证了专业新闻教材的规范性、系统性和科学性。

第四,北京大学出版社重视新兴学科的发展,支持高等院校专业类新闻专业出版特色教材,这是很有远见的。它为新闻教育事业交叉学科的发展做了一件好事。

俗话说,万事开头难。编写这样一套具有创新性的系列教材,难度可想而

知,但重要的是敢于尝试和愿意付出,这一点他们做到了。《专业新闻系列教程》还将在今后的教学实践中经受检验,衷心希望教材编委会本着“先有后好”的精神,广泛听取意见,择善而从,不断补充修改,使教材更趋完善。

何梓华

中国新闻教育学会会长  
中国人民大学新闻学院前院长、教授

2007年3月

## 序 二

呈现给读者的本套《专业新闻系列教程》，包括经济新闻系列和法制新闻系列。这套教材主要是针对目前许多高校都开设经济新闻或法制新闻等专业新闻课程，专业高校的新闻院系也普遍创办经济新闻或法制新闻专业、培养特色新闻专业本科生的需要而规划出版的。

进入 21 世纪，在市场和社会大转型期间，中国媒体发生了巨大变化：媒体的重组、报业集团的形成、资本与媒体的联姻等；中国新闻媒体的面貌也被大大激活了：除中国传统主流媒体纷纷敞开胸怀增设财经版、股市版、投资版、生活版等，不断寻求变革出路外，风起云涌的新财经媒体《21 世纪经济报道》、《经济观察报》、《第一财经日报》等，也以前所未有的新姿态登台亮相，《证券市场》、《金融时报》、《经济学消息报》、《中国经济导报》、《中国经济时报》、《中国产经新闻》等专业型经济类报刊发展迅速。而随着中国现代化、法治化进程的加速，像《法制日报》、《检察日报》以及法制专版、法制专栏、法制频道和法制网站等各类媒介逐渐在社会生活和中国法制建设进程中发挥着重要作用。电视媒体更是以信息化、数字化的高科技手段，迅速走向市场细分化，从中央台到地方台先后开办了经济频道、财经专栏或法制栏目等，新闻媒体越来越明显地呈现出专业化、分众化趋势。经济类、法制类题材正在成为新闻媒体报道的重点内容。

面对社会的转型、媒体的巨变，如何培养适应媒体需求的复合型专门人才，就成为中国新闻教育所面临的新课题。于是，专业特色新闻教育开始成为高校新闻院系发展的新趋向，国内一些专门性大学设立了新闻学院或新闻系，并相继开设了经济新闻或法制新闻专业，这在我国新闻教育史上是一个新现象，而且，许多综合性大学的新闻院系也开始向专业化方向发展，开设了经济新闻、法制新闻等特色课程。如此，雨后春笋般生长着的特色专业新闻在适应媒体的新变化、新需求的同时，也给专业新闻教育带来了新问题，提出了新要求。同行们无不感到，专业新闻急需理论总结和学科规范，编写这方面的教材也就成为满足教学需要的一项紧迫任务。

2005 年 8 月 22 日，全国主要财经政法类高校的新闻传播学院（系）负责人



聚集于武汉美丽的东湖,成功召开了“专业新闻系列教程编写会议”。大家认为组织全国财经政法类高校编写这样一套特色教材非常必要、非常有意义。会上,本人将计划出版的书目提供给参会代表讨论确定,并根据各校的不同特点和专业方向的强势分配了编写任务。

这套教材的出版得到了多方面的支持和鼓励:全国新闻传播学著名专家学者何梓华、方汉奇、尹韵公、童兵、李良荣等十位教授应邀担任了本套教程的学术顾问。在此,我对诸位专家的支持、鼓励和指导表示由衷的感谢和敬意!

本套特色专业教材具有学科交叉的创新意义,它融会了新闻学、经济学、法学、史学等众多学科,标志着一个新的研究领域的建立和发展。在整个研究过程中,各册的作者们都力求能够归纳出科学的理论体系,力求总结出专业新闻的独特规律,力求在内容、案例、结构等各方面体现时代特征、写出新意。好在关于经济新闻和法制新闻方面的研究,近几年来,有专家、教授们出版了一些颇富创新意义的专著和教材,也有散见于专业期刊和大学学报的富有学术见地的论文。这些前期成果为本套教材的编写提供了良好的研究基础。

希望本套教材的出版能够在培养专业新闻人才的过程中发挥积极的建设性作用,能够为日益成长、壮大的专业新闻工作者队伍提供有益参考,能够在专业新闻的教材建设中起到抛砖引玉的作用。

当然,正因为本套教材在多方面具有初始、初创、出新的因素,其研究内容又具有跨学科、跨专业的特点,加上专业新闻的研究历史不长、资料有限,作者们遇到的难度可想而知,本套教材难免存在各种不足和遗憾。在此,敬请诸位专家、学者以及广大的教师和新闻工作者提出宝贵意见,我们将会在教学实践中不断地总结、修正和提高。

王梅芳

2007年5月于上海

## 主编简介

沈毅 男,1954年生,辽宁沈阳人。1982年1月、1984年12月先后毕业于辽宁大学历史系,分别获历史学学士和硕士学位;1988—1991年在上海华东师范大学历史系攻读中国近现代史专业博士研究生并获历史学博士学位。现为北京工商大学传播与艺术学院院长、教授。主要研究领域为中国新闻史、中国城市经济史。主编和独撰的主要著述有《传播聚焦经济研究》、《经济新闻与广告传播研究》、《经济报道与品牌传播》、《近代大连城市经济研究》、《论胡适的新闻精神》、《胡适与九一八事变》、《从〈独立评论〉看胡适抗战时评的特点》、《胡适抗战新闻传播活动研究》、《从〈独立评论〉看胡适民主宪政主张》等。

## 副主编简介

韩元 女,1972年生,山东潍坊人。2001年毕业于复旦大学中文系,获文学博士学位。2003年至2006年在复旦大学新闻学院博士后流动站从事新时期报纸文体研究工作。现为上海财经大学党委宣传部副部长,人文学院经济新闻系副教授,硕士生导师。主要研究方向为中国新闻史、新闻业务及中国现当代文学。在《新闻记者》、《文学评论》、《新闻知识》及《人民日报》等国内重要报刊上发表理论文章数十篇,并曾获上海市哲学社会科学优秀成果论文类三等奖。

# 目 录

|                                |     |
|--------------------------------|-----|
| 第一章 中国古代经济新闻传播活动               | 1   |
| 第一节 夏至魏晋南北朝时期的经济新闻传播活动         | 1   |
| 第二节 隋唐至清代的经济新闻传播活动             | 3   |
| 第三节 外国人有关中国的经济新闻传播             | 5   |
| 第二章 1840—1895 年的经济新闻报道         | 14  |
| 第一节 在华外报的经济新闻报道                | 14  |
| 第二节 中国人新式报刊的经济新闻报道             | 46  |
| 第三章 1895—1927 年的经济新闻报道         | 67  |
| 第一节 戊戌变法前后资产阶级维新派、改良派报刊的经济新闻报道 | 67  |
| 第二节 清政府新政及辛亥革命期间的经济新闻报道        | 84  |
| 第三节 南京临时政府、北洋政府及大革命时期的经济新闻报道   | 111 |
| 第四章 1927—1937 年的经济新闻报道         | 118 |
| 第一节 国民党《中央日报》的经济新闻报道           | 118 |
| 第二节 中共系统媒体的经济新闻报道              | 121 |
| 第三节 其他报刊对社会经济的关注               | 123 |
| 第五章 1937—1945 年抗战时期的经济新闻报道     | 152 |
| 第一节 国民党系统媒体的经济新闻报道             | 152 |
| 第二节 国统区民营报刊的经济新闻报道             | 158 |
| 第三节 中共系统媒体的经济新闻报道              | 165 |
| 第四节 沦陷区媒体的经济新闻报道               | 175 |



|                                   |     |
|-----------------------------------|-----|
| <b>第六章 1945—1949 年的经济新闻报道</b>     | 183 |
| 第一节 民营报刊的经济新闻报道                   | 183 |
| 第二节 国民党系统媒体的经济新闻报道                | 188 |
| 第三节 中共系统媒体的经济新闻报道                 | 194 |
| <b>第七章 1949—1965 年的经济新闻报道</b>     | 204 |
| 第一节 党和政府关于经济工作宣传的政策方针             | 204 |
| 第二节 报纸经济类版面、栏目与体裁                 | 206 |
| 第三节 恢复时期的经济报道                     | 214 |
| 第四节 对社会主义改造的报道                    | 220 |
| 第五节 1958—1965 年的经济新闻报道            | 224 |
| <b>第八章 1966—1976 年的经济新闻报道</b>     | 230 |
| 第一节 “文革”中报纸经济新闻报道概述               | 230 |
| 第二节 “文革”中的国内经济新闻报道                | 231 |
| 第三节 “文革”中的国际经济新闻报道                | 241 |
| <b>第九章 1976—1992 年的经济新闻报道</b>     | 245 |
| 第一节 粉碎“四人帮”后至十一届三中全会前的经济新闻报道      | 245 |
| 第二节 十一届三中全会后至十二届三中全会召开时期的经济新闻报道   | 250 |
| 第三节 十二届三中全会后到社会主义市场经济体制确立前的经济新闻报道 | 268 |
| <b>第十章 1992 年以来的经济新闻报道</b>        | 279 |
| 第一节 经济新闻报道的改进与调整                  | 279 |
| 第二节 社会主义市场经济建设的报道与宣传              | 285 |
| 第三节 区域性经济新闻报道                     | 301 |
| 第四节 入世与国际经济新闻报道                   | 307 |
| 第五节 1992 年以来经济新闻报道的主要成就、作用与不足     | 311 |

|                       |     |
|-----------------------|-----|
| 第十一章 电视经济新闻报道的改革与创新   | 316 |
| 第一节 电视经济类栏目的大量涌现      | 316 |
| 第二节 电视经济节目贴近经济改革的现实   | 317 |
| 第三节 电视经济节目的风格与特色      | 320 |
| 第四节 中央电视台与地方台的互动与相得益彰 | 321 |
| 第五节 电视经济节目的作用、经验及缺憾   | 322 |
| 参考文献                  | 324 |
| 后 记                   | 328 |

## 第一章 中国古代经济新闻传播活动

### 第一节 夏至魏晋南北朝时期的经济新闻传播活动

#### 一、传播载体

##### (一) 谕旨、诏书

古代中国的帝王向臣子下的命令或文告被称为谕旨,布告臣民的命令叫做诏书。显然,在缺乏大众传媒的时代里,谕旨和诏书中的内容是古代社会最具权威和最为神圣的信息,而且它与一般信息的不同之处在于信息接收者对信息没有选择权和拒绝权,它是法律,是天条,必须无条件地遵守、照办。谕旨和诏书中包含着政治、经济、文化、思想等多方面的内容。在信息沟通不发达的古代,谕旨是官方传递信息的非常重要的载体。可以想象,若离开了皇帝的谕旨和诏书,中央政府和地方政府的联系就会瘫痪,整个中央专制集权体制也就无法维持。

谕旨和诏书中经济信息的内容相对比较单一,大致不外乎征粮催赋、赈济灾害、征伐徭役等项。据研究,汉代的“假税”就是指在正常年景,朝廷开放国有或皇家的山林湖泽给百姓渔采时所征税收的名称。<sup>①</sup>《后汉书·和帝纪》中东汉和帝永元年间的四次诏令中都言及“假税”。

第一次诏令:永元五年(公元93年)九月壬午,“令郡县劝民能够蓄蔬食以助五谷。其官有陂池,令得采取,勿收假税二岁。”

第二次诏令:九年六月戊辰,诏:“今年秋稼为蝗虫所伤,皆勿收租、更、白稿;若有所损失,以实除之,余当收租者亦半入。其山林饶利,陂池渔采,以贍元元,勿收假税。”

第三次诏令:十一年春二月,遣使循行郡国,稟贷被灾害不能自存者,令得渔采山林池泽,不收假税。

<sup>①</sup> 郑学檬主编:《中国赋役制度史》,上海人民出版社2000年版,第67页。



第四次诏令：十五年六月，诏令百姓鰥寡渔采陂池，勿收假税二岁。<sup>①</sup>

据研究，以上四条诏令都是命令地方在灾歉之年，不仅要开放本属官府和皇家的山林湖泽，而且不能征收正常年景下的“假税”。<sup>②</sup>

## （二）奏疏

古代中国臣下向帝王进言的文书叫奏疏。奏疏在信息传递手段落后的时代，对于加强地方同朝廷的联系，沟通相关信息，发挥着不小的作用。在奏疏中，奏事者或向君王汇报差遣交办事务的完成进展情况，或向君王请示相关事宜，或汇报、请示兼有，也有的奏疏是向帝王提出施政建议的。奏疏的内容视奏事者的身份而定。一般来说，封疆大吏辖内事务比较综合，所以奏疏中自然就会有为数不少的经济方面的内容。秦汉以来中央政府往往根据需要，对地方政府掌握的钱谷布帛进行征调。据《汉书·王莽传》记载：始建国四年（公元12年），王莽打算在来年东巡，因而要求按相关礼仪进行物资方面的安排调度，“群公奏请募吏民人马布帛绵，又请内郡国十二买马，发帛四十五万匹输常安。”<sup>③</sup>这条史料反映出新朝王莽当政时，在财政困窘的形势下，群臣为之出主意，征调地方郡国实物以敷“东巡”之需。我们在看到奏疏传递信息作用的同时，也应知道奏疏的局限性。因为地方官员一般是不会如实禀报辖内的负面信息的，对上往往是报喜不报忧，即便在无法遮掩的情况下不得不报忧，也通常会文过饰非。

## （三）石刻

这一时期最著名者当属为秦始皇歌功颂德的石刻。秦始皇统一中国，自以功德无量，乃巡游四方，立碑刻石，为自己歌功颂德。这些石刻，矗立一方，具有很强的信息传播功能。石刻上的内容，有一些在当时也具有一定的经济新闻属性。著名的琅邪台石刻在称颂秦皇时有这样的文字：“皇帝之初，勤劳本事。上农除末，黔首是富。普天之下，抃心揖志。”<sup>④</sup>这段文字可以认为是在歌颂秦始皇重视农业的经济政策。另一著名的碣石石刻上的一段文字，在当时也具有经济新闻的性质。文字说：“皇帝奋威，德并诸侯，初一泰平。……男乐其畴，女修其业，事各有序。惠被诸产，久并来田，莫不安所。”<sup>⑤</sup>这是在告诉人们，靠秦始皇的统治，才有祥和氛围下的男耕女织以及各得其所的社会生产和生活。

① 郑学檬主编：《中国赋役制度史》，上海人民出版社2000年版，第67页。

② 同上。

③ 同上书，第78页。

④ 司马迁：《史记·纪一》（一），中华书局1959年版，第245页。

⑤ 同上书，第252页。

## 第二节 隋唐至清代的经济新闻传播活动

### 一、唐进奏院状与经济信息传播

唐代,除了上述的皇帝谕旨、诏书和大臣的奏疏外,官方系统沟通信息又增加了一种新形式,即进奏院状。唐代节度使盘踞一方,权力很大,不少节度使甚至拥有与朝廷分庭抗礼的巨大经济、政治、军事实力。这些节度使在京城设立驻朝廷的办事机构进奏院。进奏院的负责人即进奏官负责在京城搜集各种对节度使有用的信息,然后以书面的形式向节度使报告。在搜集到的信息中,有的就属于经济类的内容。由于年代久远,我们今天已经难以看到更多第一手的进奏院状了。方汉奇先生在其《中国新闻事业通史》(第1卷)中对唐代进奏院状的分析非常深刻细致,为我们了解唐代进奏院状与信息传播的关系提供了非常重要的门径和线索。在新闻史学界为人所熟悉的唐人孙樵所写《读开元杂报》一文中,有这样一段话:“樵曩于襄汉间,得数十幅书,系日条事,不立首末。某略曰:某日皇帝亲耕籍田,行九推礼。某日百僚行大射礼于安福楼南,某日安北奏诸蕃君长请扈从封禅。某日皇帝自东封还,赏赐有差。某日宣政门宰相与百僚廷争一刻罢。如此,凡数十百条。”<sup>①</sup>这条材料是《开元杂报》中的一部分内容,而孙樵所读到的《开元杂报》,经方汉奇先生的考证,被认为属于唐开元年间进奏院状一类的材料,“很可能就是开元年间长驻首都的山南道邸吏们,根据当时中枢部门‘条布于外’的时事性政治材料,传发到地方的。”或是原件,或是辗转的抄件。<sup>②</sup>上面引述的《开元杂报》中皇帝“亲耕籍田,行九推礼”,实际就是一条反映皇帝与农业活动有关的经济信息。古代中国是一个农业大国,农业生产的好坏直接关系到社稷江山的巩固与安定。所以统治者在春天播种季节里亲到田间,扶一扶犁杖,虽然仅是一个过场,向臣下和百姓传递的却是重农和亲民的形象。这条材料起码也向我们传递了当时的皇帝也还恪守着“籍田”这一古老的皇家仪式。如果今后我们有幸读到更多的唐进奏院状,相信其中还会有新的经济类内容。

### 二、宋代邸报、榜的经济信息传播

宋代的邸报更为发达,据研究,除了基本上还是手抄外,此时期邸报的某些

① 方汉奇主编:《中国新闻事业通史》(第1卷),中国人民大学出版社1992年版,第46页。

② 同上书,第50页。



内容或某些邸报已采用了雕版印刷。<sup>①</sup>宋代邸报的内容,今日只能从当时的有关著述中间接有所了解。方汉奇先生认为,宋代在仁宗以前,对各种灾异信息的控制,除了蝗灾不允许见诸邸报外,其他如水、旱等灾害在宋初限制并不多。<sup>②</sup>这就是说,有关灾害对生产和百姓生活的影响,邸报中会有所反映。这实际上就是在传播经济信息。据《宋会要辑稿》所载,仁宗年间朝廷有官员建议,出于巩固统治的需要,进奏院今后对灾异报道要严加限制:“将灾异之事悉报于天下,奸人赃吏游手凶徒喜有所闻,转相煽惑,遂生观望。……今后唯除改差任臣僚,赏罚功过,保荐官吏乃得通报。其余灾祥之事,不得辄以单状伪题亲识名衔以报天下。”<sup>③</sup>这条材料从一个侧面说明,邸报中的灾情信息也曾一度不太受限制地反映出来,也说明从仁宗年间开始,邸报的经济信息传播功能过多地受到政治因素的干扰。

榜,在宋代的经济信息传递过程中也发挥过较重要的作用。方汉奇先生认为,榜,是一种由政府部门发布的,以张贴单状的方式公布信息的新闻传播手段。宋代的榜“通常用来公布法令和某些急需向公众宣布的诏旨、章奏和赏功罚罪方面的事例”<sup>④</sup>。据研究,北宋靖康元年、二年间,由于金兵围困汴京,国难当头,因而对于急需各类信息的社会各界人士来说,榜这种以时效性强而见长的信息传播手段就格外受重视。在当时的榜文中,也不乏经济类信息的内容。史书曾记载靖康二年金兵围困开封、扣留钦宗期间,官府颁榜的内容及士人百姓阅榜后的情绪。史书记载:“靖康二年正月二十六日,尚书省榜……城外闻城内百姓见两元帅未放驾回,人心忧虑,又冻馁者多,皇帝闻之,出涕不已,降到晓谕诏书:‘朕出城见元帅议事未了,阴雨连日薪炭缺乏,家家愁苦,痛在朕心,已令多方措置,减价糴卖柴米,庶几小济,仍不须群聚以俟驾回。若有暴露,朕负百姓。出涕何言,故兹诏示,想宜知悉。’士庶读诏,莫不堕泪。”<sup>⑤</sup>此条史料让人们了解到,兵临城下、阴雨绵绵的汴梁城内,柴米价涨,百姓生活凄苦。在敌营已无人身自由的钦宗,通过榜文传递诏书,试图通过采取降低薪米价格的许诺来安定人心。这是已知的宋代榜中,比较典型的有关城市居民战时生活的经济信息。

① 方汉奇主编:《中国新闻事业通史》(第1卷),中国人民大学出版社1992年版,第85页。

② 同上书,第91页。

③ 同上。

④ 同上书,第95页。

⑤ 同上书,第97—98页。