

→ | 东莞发展研究丛书 | ←

纪念改革开放30周年

主编
◎ 田根胜
阎江

历史的风采

——东莞历史文化的弘扬



广东高等教育出版社
Guangdong Higher Education Press

Lishi de Fengcai

历史的风采

——东莞历史文化的弘扬

主编 ◎ 田根胜 阎 江

 广东高等教育出版社
Guangdong Higher Education Press

· 广州 ·

图书在版编目 (CIP) 数据

历史的风采：东莞历史文化的弘扬/田根胜，阎江主编. —广州：广东高等教育出版社，2008.5

(东莞发展研究丛书)

ISBN 978 - 7 - 5361 - 3618 - 2

I. 历… II. ①田… ②阎… III. 东莞市 - 地方史 - 研究
IV. K296.53

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2008) 第 044244 号

出版发行 广东高等教育出版社

地 址 广州市天河区林和西横路 邮政编码：510500

营销电话：(020) 87553335

印 刷 广东信源彩色印务有限公司

版 次 2008 年 5 月第 1 版

印 次 2008 年 5 月第 1 次印刷

开 本 787 mm × 1 092 mm 1/16

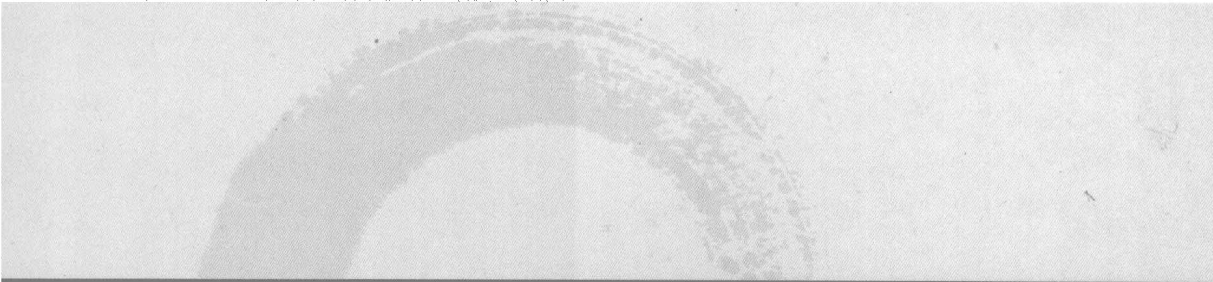
印 张 15.25

插 页 13

字 数 270 千字

印 数 1 ~ 1 000 册

定 价 228.00 元 (全套 6 本)



丛书编委会

主 任：周致纳 杨晓西

副主任：王江水 黄碧莲 安少华 邹晓平 戴炳源

委 员：林养素 李忠红 杨振标 李培经

刘治猛 陈想平 田根胜 于丽敏

邓宇鹏 郑玉敏 李玉悌 李洪君

总 序

东莞市政协主席 刘树基

30年，在人类历史长河中如白驹过隙，而一场波澜壮阔、翻天覆地的变革在时间隧道里演绎出这样一组奇迹般的数字：地区生产总值1978年为6.11亿元，1998年为558亿元，2008年（预计）为3682亿元。这个地方就是户籍人口160多万、面积2465平方千米的广东省东莞市。可以诠释这一奇迹的还有：中国社会科学院2007年12月20日发布的《中国城市发展报告NO.1》依据中国城市科学发展综合评价指标体系，中国地级及以上大城市中，深圳、东莞、北京居前三；2007年12月底，广东省社科院发布的《2007年广东区域综合竞争力评估分析报告》显示，东莞的综合竞争力和综合发展后劲双双领跑广东。这些排名虽然属不同指标体系，但无一例外说明了东莞具有的强劲实力。

作为原先的一个农业县，东莞能演绎出被人称为“富可敌省”的奇迹，毫无疑问，得益于改革开放的大好政策，抓住了国际资本大循环带来的千载难逢的发展机遇，依托着优越的地理位置，发扬了海纳百川、厚德务实的精神。然而，东莞要在新的起点上继续发展，争当实践科学发展观的排头兵，就需要有清醒的认识，并认真思考至少两个问题：一是在经济社会快速发展的背后还存在什么问题。对照科学发展观的要求，东莞存在着能源、土地资源和环境容量的约束，节能降耗、降污减排的任务重，经济结构仍不合理，自主创新能力偏弱，产业技术含量低，在全球生产网络中处于边缘位置，发展模式比较粗放，科研力量薄弱，人才较为匮乏等不足。因此，东莞迫切需要增强忧患意识，需要新的发展思路，寻求新的突破。二是新一轮大发展的后劲在哪里。我想

这个问题的答案需要从教育、从人才方面去寻找。

教育是民族振兴的基石。党的十七大报告指出，要优先发展教育，建设人力资源强国。这就要求必须把教育摆在优先发展的战略地位。东莞对于教育的发展是期盼的，也是舍得投入的。东莞理工学院的建院并升格为本科院校，就是东莞教育事业发展的标志之一，使东莞形成了从幼儿教育到高等教育完整的教育体系。

东莞理工学院作为我国地方高校体系中的一员，为高等教育的大众化做出了贡献。在中国高等教育大众化进程中，地方高校已经从精英教育时期附属地位的少数派变成了大众化时期渐成体系的多数派。有资料显示，截至2006年年底，全国2286所普通高校中，2179所普通高校是地方高校，占全国普通高校总数的95.3%。在我国高等教育宏观管理体制基本完成后，地方高校已经成为我国高等教育的主体部分，成为推动高等教育大众化发展的主力。如果从高等教育毛入学率角度来审视地方高校的贡献，东莞在2002年适龄青年高等教育毛入学率为33.2%，2005年高等教育毛入学率达54.5%，2006年达到58.6%，超过广东省提出的2020年基本实现普及高等教育（毛入学率50%）的奋斗目标。显然，这其中有基础教育大发展、为高等教育输送大量人才的贡献，更有东莞建设和发展理工学院这一重要影响因素。

东莞理工学院作为高等学校肩负的人才培养、科研转化、服务社会的三项主要职能对于增强东莞的发展后劲意义重大，东莞人民对学院也寄予着厚望。首先，东莞的发展迫切需要高素质人才。教育面向的正是人，培养什么样的人、如何培养人是东莞理工学院教育教学的核心命题之一。东莞理工学院第一次党代会已经确定建设具有创新特色的名牌地方院校的战略目标，这就应当以独到的办学思想为灵魂，以准确的自身定位为基础，以适应与满足地方对高等人才的需要为方向，以培养高素质人才为根本，办出特色。其次，要履行地方高校在地方社会政治、经济、科技、文化、教育发展中的服务、拉动、导向等职能，在地方经济社会发展中凸显重要作用。《教育部、科技部关于进一步加强地方高等

学校科技创新工作的若干意见》指出，地方高校是我国高等教育体系的重要组成部分，是区域内知识积累、创造与传播的主体，是原始性创新、技术转移和成果转化的重要载体与平台，是科学精神、科学道德以及精神文明和文化建设的重要力量。所以，仅从科技创新方面看，东莞理工学院就在东莞经济社会发展中有着光荣而艰巨的使命。东莞“十一五”规划提出的发展目标之一就是科教文化更加繁荣，形成学习型和创新型城市文化，市民文化素质大幅提高，形成充满活力的文化事业和文化产业，科技教育体系达到国内同类城市先进水平，努力建设科技强市、教育强市、文化强市。东莞理工学院在这方面必须有所担当，构建与东莞经济社会发展的和谐关系，以贡献求支持，以特色求发展。

鉴于此，美国查理斯·范海斯提出的“威斯康星理念”不无启迪意义。范海斯是威斯康星大学校长，他认为，威斯康星大学要在一个农业大州生存和发展，“教授的皮靴上不能不带有牛粪”，必须把整个州作为大学的校园。在为本州服务的过程中，威斯康星大学在畜牧科学、生物科学和细菌科学等学科方面也办出了特色，迅速取得全美领先地位。因此，作为地方高校，东莞理工学院要与东莞经济社会发展需要相结合，在与东莞经济建设和社会发展互动的过程中，逐步形成自己的办学特色，提升办学水平，在为东莞经济社会发展提供更有效的服务中，获得政府和社会更大的支持。在这个意义上，东莞理工学院要发挥作用，要发展，要创特色，就不能不“沉”下去，深入剖析东莞的经济、科技、产业、文化、管理等问题，研究和服务东莞经济社会发展，以获得自身发展的新动力，并充分发挥高校的职能。

很高兴看到的是，在改革开放 30 周年之际，东莞理工学院组织出版了“东莞发展研究丛书”。这说明东莞理工学院在研究东莞方面迈出了较为坚实的步伐。老师们在教学工作之余深入调研、勤于思考、殚精竭虑，做出了可贵的探索。我觉得，出版这套丛书的意义主要在于：一是老师们通过研究东莞的经济社会发展，对教育教学起到很好的促进作用，有利于教学和科研的结合；二是丛书由专家教授担纲组成研究团

队，各团队从自己科研方向的优势出发，紧密结合地方经济社会发展的实际，有利于形成学院的科研特色；三是让学生参与到课题的研究中去，一方面使学生更了解社会、了解东莞，另一方面使学生的研究能力得到训练，有利于创新型人才的培养；四是作为专门研究东莞的丛书，选题立足地方特色，凸显地方特色，涉及东莞的精神文明建设、经济、管理、法律、教育、文化等多方面，这些探索对促进东莞经济社会的发展有着积极意义。我希望老师们继续深入地研究东莞，发现东莞。

遵嘱记之，且为序。

2008 年 4 月 20 日

目 录

引言 东莞印象	(1)
第一章 东莞的历史发展	
第一节 东莞的历史沿革	(11)
第二节 东莞的人口变迁	(14)
第三节 岭南文化背景下的东莞社会	(31)
第二章 东莞文化地理	
第一节 文化生成的多元性	(43)
第二节 文化形态的多元分化	(44)
第三节 文化发展的渗透与融合	(47)
第三章 东莞学人群体的师承与家派	
第一节 中国文化中的耕读传统	(59)
第二节 近现代东莞治学世家	(61)
第三节 东莞学人群体的文化背景	(74)
第四章 抗争精神与爱国传统	
第一节 可贵的抗争精神	(83)
第二节 忠义之乡与爱国传统	(85)
第五章 东莞传统岁时风俗	
第一节 东莞节庆纵览	(107)
第二节 镇村家庭春节生活研究	(115)
第三节 东莞除夕卖懒习俗考察	(124)
第四节 “岭南名山”与春节登山习俗——东莞黄旗山 研究	(134)
第五节 地方信仰的攀附与重构——东莞企石黄大仙诞 研究	(142)

第六章 城市节庆的传承与变迁

- 第一节 东莞城市节庆的当代想象与生产 (153)
- 第二节 城市视角下的民俗节庆研究——以东莞“卖身节”
为中心 (160)
- 第三节 都市中的民俗生产——东莞龙舟节庆研究 (168)
- 第四节 民间加工和官方参与的互动——以望牛墩
“七月七民俗风情节”为例 (176)

第七章 人居东莞与魅力城市

- 第一节 东莞宝地与山水之城 (183)
- 第二节 旅游与休闲 (186)
- 第三节 宜居城市的实践以及发展理念 (195)

第八章 城市文化与东莞形象

- 第一节 国内主流媒体眼中的东莞形象 (207)
- 第二节 城市新名片：三城一都 (216)
- 第三节 文化产业：东莞的朝阳产业 (236)

结语 一座充满创新活力的城市 (249)

后记 (257)

丛书后记 (258)

引言

东莞印象

改革开放以前，“东莞”这个名字还甚少为世人所知。但她在近100多年来的中国历史上却有着独特的地位：1839年林则徐在这里销烟，1841年关天培在这里殉国。中国的近代史就在这个弹丸之地，在鸦片战争的硝烟中拉开了序幕。

丹心已共河山碎。虎门炮台下的碧血黄沙，浸透了国人的屈辱。然而也正是这里的硝烟和热血，激发起了国人建设一个强盛国家的百年愿望。

东莞为历史作证。

今天，当我们从空中鸟瞰虎门时，最显眼的是紧邻炮台的高架飞虹——虎门大桥。这座从技术到气势都不同凡响的大桥是近30年来东莞飞速发展的一个地标。虎门炮台和虎门大桥，跨160多年的两个里程碑戏剧性地并列在一起，见证着中国近现代的历史巨变。

历经风雨坎坷的中国，经济的真正加速发展是改革开放以来的30年。了解中国近百年历史的人们不会不理解，建设一个现代化的工业强国，让“中国制造”走向世界，曾经是多少致力于“实业救国”的仁人志士的梦想。但直到20世纪70年代末，这个梦还是那么遥远。“外国货”对于多数中国人来说还是意味着不可及的先进、奢侈甚至神奇。中国的产品连国内低水平的市场需要都无法满足，能够出口的更是凤毛麟角，以至于“出口转内销”也会对消费者产生莫大的吸引力。然而正是从那时候开始，改革开放创造了随后30年中国产业发展的奇迹。“中国制造”真的走向了世界。

也许，今天遍布全球的“中国制造”还没有我们想象、期待的那

么完美：许多以加工为主的制造业缺少核心竞争力，许多低水平企业的生产存在着环境和能源方面的问题……但无论如何，短短 30 年来“中国制造”的飞跃发展毕竟已经使中国的经济和整体实力在世界格局中的地位产生了历史性的翻转。而在“中国制造”的这段传奇历史中，“东莞制造”的突出地位可以说是传奇中的传奇。

“东莞塞车，全球缺货。”^① 这是形容东莞制造业的一句新谚语。当然，这个说法或许是夸张了。但无论多么夸张，它能够出现和传播，这本身就是一个毋庸置疑的证据，证明了东莞的制造业在人们心目中传奇般的重要性。

“东莞制造”的意义在于，它不仅是中国的，而且是世界的，是这个经济全球化时代的产儿。世界 100 强企业有十数家落户东莞，世界 500 强企业有 50 余家落户东莞，跨国公司有 130 多家，境外上市公司 800 家，台资企业 5 408 家，港资企业 9 000 多家。此外，这里还遍布了 33.4 万家个体私营企业。“中国服装 1/5 产自东莞。”东莞服装业共有生产企业 7 000 多家，从业人员 60 多万人，年产服装近 10 亿件（套），其中 70% 远销海外，并形成以虎门镇为代表的国际服装加工基地。所以，东莞又有一条新谚语：“不管你在哪里拿定单，最终还是在东莞制造。”其中，一个远离羊毛产地的南方农业小镇——大朗，成为闻名遐迩的中国羊毛衫名镇，毛织产品年产超过 2 亿件，在国内市场占有相当份额，占据 30% 的东欧市场，15% 的北美市场，在意大利、匈牙利、奥地利等国还设有毛织品一条街。

东莞以招商引资“三来一补”起步，以外资企业为基础，以世界知名企业、产品、品牌汇聚为特色，已经成为外向型经济、IT 产业、园区经济、民营企业和现代服务业为主要特征的国际性制造业名城。

^① “东莞塞车，全球缺货”并非空穴来风。东莞崛起为世界重要的电脑及周边产品生产基地和电子产品零部件采购基地，IT 产业成为拉动东莞相关产业发展的“经济引擎”。其产值占东莞工业产值、出口总额的比重均超过了 45%。作为全球最大的 IT 制造业基地之一，东莞拥有电脑资讯工业企业 3 300 多家。一台整机电脑 95% 以上的零配件可以在这里配齐，世界上每 5 台电脑就有 1 台是东莞生产的。

东莞的制造业奇迹造就了东莞的经济地位和声望，但也造成了世人心目中过分简单化的东莞形象。人们一提到东莞首先就会联想到形形色色的产业：大大小小遍地开花的工厂、高速公路上川流不息的货柜车、成百万涌入的打工仔打工妹、街头熙熙攘攘的摩托仔……就好像这里是一个 20 世纪末才刚刚从荒漠中开拓出来的经济新边疆和淘金之地。

许多人不知道，这里在改革开放的淘金热到来之前并非蛮荒之地。榕树的浓荫、荔枝的火红和莞草的芳馨覆盖着的这片南国土地，早已是一片叠压着许许多多历史遗迹、蕴含着深厚文化情韵的古老邑镇。

被专家誉为“珠江三角洲第一村”的蚝岗古人类遗址向世人展示了东莞文化的深远根系。美国文化学者刘易斯·芒福德把新石器时代作为城市文明的源头。蚝岗出土的新石器时代文物似乎是东莞今天高速城市化发展进程的一个远古胚芽。

也许，现代文明的过快发展冲毁了太多的传统，涤荡了太多的记忆，以至于当人们从现代文明的狂欢中脱离出来，静下心看看自己周围的世界时，难免产生空落落的惆怅：我们究竟是从哪里来的？要到哪里去？

东莞近年来发展得这样快，让人更有理由担心会在发展中失去自己的根基。然而值得庆幸的是，东莞虽然是当代物质文明的宠儿，东莞人却仍然懂得珍惜自己的文化积淀。

南社古村落浓郁的岭南水乡特色印证了东莞的乡土文化传统。在喧嚣的市区、工厂和高速公路的背后，掩映在古榕深荫中的小巷、民居、祠堂是过去数百年乡村生活方式的标记，也是在当代都市生活环境中非常难得地保存着的历史生态空间。

今天的东莞在制造和贸易方面的独特优势地位，表面上看来只是 30 年发展的结果。但如果真正了解东莞的历史，就会发现这种发展实际上也植根于东莞的独特文化传统。

莞香，这种奇特的植物是东莞传奇般商业文化史的一个象征。^①

东莞历史文化的传奇性还在于，她的文化不仅仅存在于质朴的乡土村社和实惠的商业贸易中，这里也是中国传统高雅文化在岭南的一个重镇。名园、大师和书院，营造出了东莞历史的文明灵韵。

东莞可园建成于清咸丰年间，与顺德清晖园、番禺余荫山房、佛山梁园合称岭南四大名园。工诗善画的可园张氏家族，不仅留下了广东四大名园之一的可园，而且影响着岭南一代画风的花鸟画家居巢、居廉，成为当时岭南文化的渊藪。

经济的传奇性发展使东莞的城市化和现代化进程越来越快。在这个发展趋势中，东莞和许多现代城市一样面临的问题是：如何在发展中守护自己的文化传统，保存文化的个性，巩固人们的认同、归宿感和精神凝聚力。

东莞的文化特色之一就是在时尚生活的背景下仍然能够留住自己的传统之“根”，并且努力使它在新的文化空间存活。在东莞的许多城镇都可以看到，传统的民俗民间文化活动在当代都市文化环境中奇异地生存、延续、发展着，使这个城市的文化获得了不同寻常的丰富色彩和个性。

四百年悠久历史的东莞木鱼歌意志顽强而热烈地在民间传唱。岁逢佳节、农闲之时，榕树下、厅堂中众人围坐，请识字者按歌本而唱之。听者表情，随歌书的情节而变化，怒骂者有之，嗟叹者有之，损涕者有之，欢笑者有之。在莞城，除岁朝佳节外，最盛者首推“玉兰节”，其中莞人佳作《花笺记》曾漂洋过海，1827年德国诗人歌德在日记中记述了他读英译本之后对木鱼说唱文化的激动与感想。

在东莞一些镇区，至今还保留有民间传统节日：东坑二月初二“卖身节”，石龙国际龙舟节、樟木头香港人旅游节、桥头荷花节，以及各地的荔枝节等等。随着经济实力的增强，或者说是由于经济的动因，这

^① 莞香，又名白木香，始产于唐，宋、元年间名重于世，并远销海外。明代，广东每年的贡品都有莞香。其时，寮步、茶山一带还出现了销售莞香的专业市场，但因历史条件的变化，莞香生产民国时期已不复见。莞香闻名遐迩，屈大均《广东新语》载：“粤东有四市。一曰香市，在东莞寮步，凡莞香生熟诸品皆聚焉。”莞香除进贡朝廷外，还销往大江南北，甚至海外。其运往海外因固定在一个港湾转口，久而久之，港湾周围弥香四溢，人称“香港”，于是便有今日香港之美名。古代的香市和莞草贸易，点燃了东莞的商业文明之火。

些名目繁多的传统节日被包装得富丽堂皇，很是动人。作为香港、深圳、广州等大城市的“后花园”，东莞与它们存在着深厚的血缘联系，每当过节的时候，这些大城市的亲戚朋友带着故乡的温情体味家乡的厚意，而绽放于深情之树上的经济之花也就是自然之事了。

划龙舟与醒狮舞是形象化展现东莞人的生命豪情的最好方式。盛世龙舟，每年农历五月是东莞的龙舟月，莞邑水乡各支流处处飞舟、村村竞渡，成为城市中跃动的文化符号，真正成为老百姓自己的狂欢。力量、意志，团结、拼搏，当然还有快乐与传统的维系。起龙船的虔诚、龙船饭的丰盛、龙船水的灵验，还有龙船飞舟所寄托的一个村的荣誉和光荣！

三

从传统观念来看，东莞不是一个正统的城市：她没有大的中心城区，只有许多分散的城镇，城镇之间就是乡村；她的本地户籍居民只有170多万，不过是一个中等城市的规模。但一旦加上流动人口，就变成了近千万人的超级大都会。

然而，恰恰是这种奇特的分散的区域结构和流动变化的人口结构，暗合了20世纪后期的都市建设理论，即主张把都市从中心密集的固定市区结构变为城乡交错的、多元化的、动态的城镇带或都市带这样一种后现代都市理论。

东莞因此自然而然地变成了中国都市建设中特别具有创新性和前瞻性的理念所眷顾的理想田野。

醒目的都市公共建筑景观是一个大都市的形象地标。东莞新建的一系列地标性质的建筑构成了这个新都市的豪华客厅，以宏大和新奇而向自己的市民和客人展示了这个城市的宏阔视野和想象力。

在东莞新城市中心广场，有一个富丽堂皇的建筑——玉兰大剧院，由巴黎巴士底歌剧院设计者卡洛斯特主笔概念设计，号称世界五大剧院之一，档次仅次于北京、上海大剧院。这个建筑的突出意义不在于它的建筑规模、水准和形象如何豪华，而在于它在中国当代文化空间中具有的特殊象征性：这种档次的大剧院是一个都市形象中最优雅、高贵的

品位层面，是都市的艺术名片。在这个城市里，大多数人口还是离开农村不久的打工者和新市民，这样的文化设施是不是距离他们的文化素质和需要远了点？也许对一般打工者和市民的实际文化消费需要来说，这样一座超一流的大剧院确实是超前了一点，然而真正重要的是，大剧院与整个城市广场的宏大建筑群一起构成了一个新都市想象的文化结晶体。它表明，东莞不仅有物质财富，而且有对文化品位的追求和想象力。东莞既是全球性的生产基地，也正在成为有品位的消费市场。

东莞理工学院新校园是一个体现东莞文化想象的突出例子。这个校园建筑群带着浓厚的后现代建筑理念特有的前卫性和实验性，因此也造成了很多人的困惑和批评。尽管如此，这些建筑在空间感方面独到的美学效果以及对习惯趣味的挑战，使它们产生了较大的社会影响，产生了对公众的召唤作用。这座充满争议和困惑的新校园以其独特的魅力，把一种具有吸纳、探索和挑战精神的新型大学文化凸现在公共领域中。

进入新世纪，东莞意识到城市文化塑造的重要性，提出建设文化新城战略，强化城市文化特色塑造，为此兴建起一系列博物馆、图书馆、影剧院、文化中心、文化广场，初步形成市、镇、村三级文化设施网络。东莞的都市文化建设中具有特殊意义和示范性的理念是，把文化建设的理想性和公益性结合起来，使高品位的都市文化生活不再是仅仅属于部分“小资”阶层的专属品，而成为社会各个阶层共享的精神资源。

对历史记忆的呵护是一个社会的灵魂所在，而博物馆是收藏历史记忆的公共领域。东莞除了政府主导的鸦片战争博物馆、海战博物馆、可园博物馆等以外，在民间广泛兴起建博物馆的热潮，如东莞饮食风俗博物馆、冠和家具博物馆、唯美陶瓷博物馆、粤剧博物馆、石龙举重博物馆、奇石博物馆等十数家。这些个体性和地方性的博物馆已经构成中国博物馆文化的重要环节，是民众对于历史记忆的自觉传承，也是个人对历史过程中某些特定因子的张扬和抗争。

四

30年来东莞的传奇性发展不仅仅是创造了一种引人注目的辉煌形象，更重要的是，正在创造着一种新型的都市生活文明。

东莞在历史上形成的多元的城镇格局没有人们习惯中期待的大都市中心，因而使她看上去不像一座现代大都市。然而恰恰因为这个特点，通过科学的规划，东莞跳过了典型的现代都市过分集中和规模庞大化的发展阶段，直接向后现代生态化的新都市发展。

2006年3月31日，东莞市委书记刘志庚在北京领取“全国绿化模范城市”牌匾，东莞成为继深圳之后广东第二个获此称号的城市。东莞市政府计划2008年参加有“绿色奥斯卡”之称的“国际花园城市”评选。城市的升级不仅包括产业升级、城市运营升级，还囊括建设城市与管理所做出的种种努力。东莞提出建设“生态绿城”的思路，显然是尽量满足“适宜居住”的条件，而保障措施是“整山治水”。东莞自2000年以来投入近30亿元规划建设4个自然保护区，16个森林公园，其中银瓶山已入选国家森林公园。目前，中心城区的绿岛、绿廊，郊区的森林公园、花果园，江河、海滨的绿色通道，园林绿化，路连林隔，构建起一个“林中城、城中林”生态城市森林网络。“国家卫生城”、“国家园林城”、“全国绿化模范城”等成为了让世人记住这个城市的最好理由。

在生态化的发展理念背景下，在高度发展的经济基础上，东莞开始建设财富消费型的都市生活方式。蓝天下，山水间，花园洋房，五星级设计，高品位装饰，突显高品位的梦想追求。东莞拥有7个高尔夫球场，观澜高尔夫球会跨深圳、东莞两市，该会因拥有10个共180洞国际锦标赛级高尔夫球场而被健力士大全认定为“世界第一高尔夫球会”，塘厦镇也因此成为世界高尔夫名镇。该镇现有高尔夫类产品项目企业近50家，企业出口额6000万美元。

现代城市发展更多依赖城市群落的发展态势，苏州作为边缘城市的崛起就是因为紧紧抓住了“上海后花园”的市场定位，作为港、深、穗中间过渡性城市的东莞，怎样做好“后花园”是篇重头文章。东莞比较值得炫耀的是星级酒店多，五星级酒店尤其多。至2006年底，东莞五星级酒店15家，预备五星级十几家，居全国前列，其中相当多是超五星级，这里已经成为香港、深圳、广州的“后花园”，成为承接现代大都市娱乐、消费的天堂。科技的发展，人民生活的富裕，西方早已风行的休闲度假，在东莞成为时尚。良好的社会环境，众多的文化康乐设施，五星级的酒店服务，营造了东莞休闲度假的乐园。