

- 15个完整的案例文件
- 52个VRay渲染中的常见问题解答
- 业内一线设计师倾力打造

含 DVD ROM

全彩印刷

2009

渲染王



博艺智联/编著



3ds Max + VRay

工装及建筑效果图表现技法



清华大学出版社

2009

渲染王

博艺智联/编著

3ds Max + V-Ray

工装及建筑效果图表现技法

清华大学出版社
北京



内 容 简 介

本书讲解了如何使用 VRay 渲染器, 渲染逼真的室外建筑与工装效果图。书中既有对 VRay 软件技术的全面讲解, 又包含了 15 个完整的工装及建筑室外效果图渲染案例, 这些案例的类型非常丰富, 在场景类型方面, 包括了办公空间、会所餐厅、LOFT 办公空间、现代大厅、茶室、商务楼外观、别墅外观、小区园林、Town House 住宅等多种风格的场景, 在灯光照明方面又日景也有夜景灯光效果。在讲解这些案例时, 不仅展示了如何设置合理的材质、如何进行布光、如何调整渲染参数, 同时展示了后期处理技术, 使本书的技术丰富全面。

本书光盘包含书中案例模型、贴图等源文件。本书特别适合希望快速在建筑效果图渲染方面提高渲染质量的人员阅读, 也可以作为各大院校及相关培训班的教学用书。

本书封面贴有清华大学出版社防伪标签, 无标签者不得销售。

版权所有, 侵权必究。侵权举报电话: 010-62782989 13701121933

图书在版编目 (CIP) 数据

渲染王: 3ds Max+VRay 工装及建筑效果图表现技法/博艺智联编著. —北京: 清华大学出版社, 2009.6
ISBN 978-7-302-19082-0

I. 渲… II. 博… III. 建筑设计: 计算机辅助设计—图形软件, 3ds Max、VRay IV. TU201.4

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2008) 第 195759 号

责任编辑: 陈绿春

责任校对: 徐俊伟

责任印制: 王秀菊

出版发行: 清华大学出版社

地 址: 北京清华大学学研大厦 A 座

<http://www.tup.com.cn>

邮 编: 100084

社 总 机: 010-62770175

邮 购: 010-62786544

投稿与读者服务: 010-62776969, c-service@tup.tsinghua.edu.cn

质 量 反 馈: 010-62772015, zhiliang@tup.tsinghua.edu.cn

印 刷 者: 北京鑫丰华彩印有限公司

装 订 者: 三河市金元印装有限公司

经 销: 全国新华书店

开 本: 210×285 印 张: 24.25 插 页: 8 字 数: 766 千字
附 DVD1 张

版 次: 2009 年 6 月第 1 版 印 次: 2009 年 6 月第 1 次印刷

印 数: 1~5000

定 价: 89.00 元

本书如存在文字不清、漏印、缺页、倒页、脱页等印装质量问题, 请与清华大学出版社出版部联系调换。联系电话: (010)62770177 转 3103 产品编号: 029647-01

NO:

读者意见反馈表

感谢您选择了清华大学出版社的图书,为了更好的了解您的需求,向您提供更适合的图书,请抽出宝贵的时间填写这份反馈表,我们将选出意见中肯的热心读者,赠送本社其他的相关书籍作为奖励,同时我们将会充分考虑您的意见和建议,并尽可能给您满意的答复。

本表填好后,请寄到:北京市海淀区双清路学研大厦A座513清华大学出版社 陈绿春 收(邮编100084)。也可以采用电子邮件(chenlch@tup.tsinghua.edu.cn)的方式。

书名: _____ 个人资料: _____ 姓名:性别: _____ 年龄: _____ 所学专业: _____ 文化程度: _____ 目前就职单位: _____ 从事本行业时间: _____ E-mail地址: _____ 电话: _____ 通信地址: _____ 邮编: _____	
(1)下面的渲染软件哪一个您比较感兴趣 ①VRay ②Lightscape ③Brazil ④Mental Ray ⑤Maxwell ⑥FinalRender ⑦Max ⑧其他 多选请按顺序排列 _____ 选择其他请写出名称 _____ (2)效果图的图书您最想学的部分包括 ①建模 ②材质 ③贴图 ④灯光 ⑤渲染 ⑥后期 ⑦综合 ⑧其他 多选请按顺序排列 _____ 选择其他请写出名称 _____ (3)图书的表现形式,您更喜欢哪些类型 ①实例类 ②综合类 ③大全类 ④基础类 ⑤理论类 ⑥其他 多选请按顺序排列 _____ 选择其他请写出名称 _____ (4)本类图书的定价,您认为哪个价位更加合理 ①58左右 ②68左右 ③78左右 ④88左右 ⑤98左右 ⑥其他 多选请按顺序排列 _____ 选择其他请写出范围 _____ (5)您购买本书的因素包括 ①封面 ②版式 ③书中的内容 ④价格 ⑤作者 ⑥其他 多选请按顺序排列 _____ 选择其他请写出名称 _____ (6)购买本书后您的用途包括 ①工作需要 ②个人爱好 ③毕业设计 ④作为教材 ⑤培训班 ⑥其他 多选请按顺序排列 _____ 选择其他请写出名称 _____	(7)您对本书封面的满意程度 <input type="radio"/> 很满意 <input type="radio"/> 比较满意 <input type="radio"/> 一般 <input type="radio"/> 不满意 <input type="radio"/> 改进建议或者同类书中你最满意的书名 _____ (8)您对本书版式的满意程度 <input type="radio"/> 很满意 <input type="radio"/> 比较满意 <input type="radio"/> 一般 <input type="radio"/> 不满意 <input type="radio"/> 改进建议或者同类书中你最满意的书名 _____ (9)您对本书光盘的满意程度 <input type="radio"/> 很满意 <input type="radio"/> 比较满意 <input type="radio"/> 一般 <input type="radio"/> 不满意 <input type="radio"/> 改进建议或者同类书中你最满意的书名 _____ (10)您对本书技术含量的满意程度 <input type="radio"/> 很满意 <input type="radio"/> 比较满意 <input type="radio"/> 一般 <input type="radio"/> 不满意 <input type="radio"/> 改进建议或者同类书中你最满意的书名 _____ (11)您对本书文字部分的满意程度 <input type="radio"/> 很满意 <input type="radio"/> 比较满意 <input type="radio"/> 一般 <input type="radio"/> 不满意 <input type="radio"/> 改进建议或者同类书中你最满意的书名 _____ (12)您最想学习此类图书中的哪些知识 _____ (13)您最欣赏的一本VRay的书是 _____ (14)您的其他建议(可另附纸) _____ _____ _____

注:用电子邮件回复的读者,请将个人资料和书名填写完整,其他项目填序号和答案即可,本页复印有效。

前言

VRay效果图制作技术是当前效果图制作领域最热门的技术点，因为此软件上手容易、学习简单、出图速度较快，最关键的一点是得到的效果图光影真实，效果精美，这也是为什么国内学习VRay渲染技术不断升温的原因。

在上面对VRay渲染技术的描述中，需要特别提示读者的就是VRay真实的光影与材质效果，这依赖于VRay先进的光影计算方法，但计算方法是软件本身的问题，我们无法改变，而对VRay灯光与材质参数的控制，则是每一个效果图人员特别要关注的问题，这也是本书讲解的重点。

本书特色

市场中讲解如何使用VRay对效果图进行渲染的图书已经不少了，但本书与这些图书相比仍然有不少值得关注的亮点。

1. 版式特色

全新的混合型双栏排版，大幅度提升了图书的内容量，使本书的内容量相当于1.5本常规图书容量。

2. 无基础型

全书没有讲解建模、简单后期处理等方面的知识，因为室外效果图对建模的要求并不高，其次是因为这些知识是学习高品质效果图渲染的必备基础常识。

3. 超多案例

与其他同类图书仅有10个左右案例相比，本书的案例量多达15个，单纯从数量方面就已经能够傲视其他同类书籍。

4. 分类超全

在场景类型方面，本书的案例包括了办公空间、会所餐厅、LOFT办公空间、现代大堂、茶室、商务楼外观、别墅外观、小区园林、Town House住宅等多种风格的场景，在灯光照明方面有日景也有夜景灯光效果。

5. 答疑解惑

本书采用了侧栏的形式，组织了数十个VRay初学者容易碰到的问题，并对这些问题一一进行解答，从而使初学者能够以更高的学习效率掌握VRay。

6. 光盘超值

本书附带一张DVD光盘，其中包括本书所有案例的源文件及最终效果文件、材质、贴图文件，更有数个多媒体案例讲解视频文件，相信一定能够帮助各位读者在学习过程少走弯路，直达学习核心。

特别声明

本书的软件编写环境是3ds Max 9.0中文版+VRay 1.50RC3，操作系统是Windows XP SP2，硬件环境是双核AMD 4400 + 2GB内存 + 160GB高速硬盘 + 128MB高速显卡。

如果各位读者打不开本书的场景文件，一个可能是在软件环境方面出了问题，另一个可能是机器的配置过低，在这种情况下视各位读者的机器配置可能需要等待5-15分钟不等，才可以打开本书光盘中的场景文件。

本书光盘中的所有场景文件，仅供各购书读者学习使用，不得用于任何商业用途。

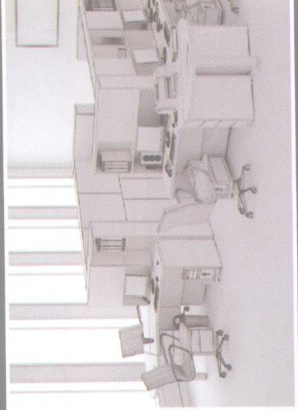
本书所讲述所有案例使用的贴图文件及案例最终效果文件都在相关章节的文件夹中，例如，第7章所涉及的文件就文件夹“第7章”中。

其他声明

限于水平与时间，本书在操作步骤、效果及表述方面定然存在不少不尽如人意之处，希望各位读者来信指正，笔者的邮箱是LB26@263.net和Lbuser@126.com，如果希望知悉关于本书的更多信息请浏览我们的网站www.dzwh.com.cn。

本书是集体劳动的结晶，参与本书编著的主要撰写者包括以下人员：潘瑞旺、田莉、潘瑞红、马志坚、唐文杰、唐红连、尹承红、刘志珍、张桂莲、刘爱华、刘孟辉、徐正坤、任根盈、张养丽、张艳群、张绍山、于广浩、杨志永、史绪亮、吴腾飞、肖辉、雷波、郭朝强、左福、夏墩、姜玉双、范玉婵、刘志伟、李国斌、朱迎阳、李海娥、刘小松、张来勤、王松坡、李美、李倪、李静、潘陈锡、邓冰峰、张国华、雷剑、孟祥印、孙雅丽等。

笔者



案例名称：简洁现代办公空间表现

所在章节：第2章

案例名称：会所餐厅表现

所在章节：第3章



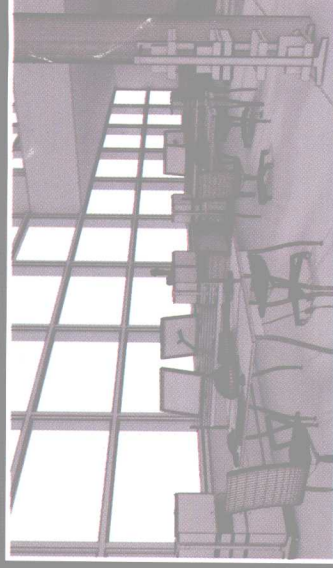


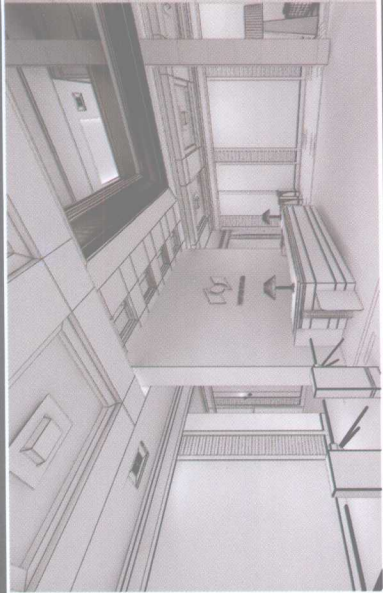
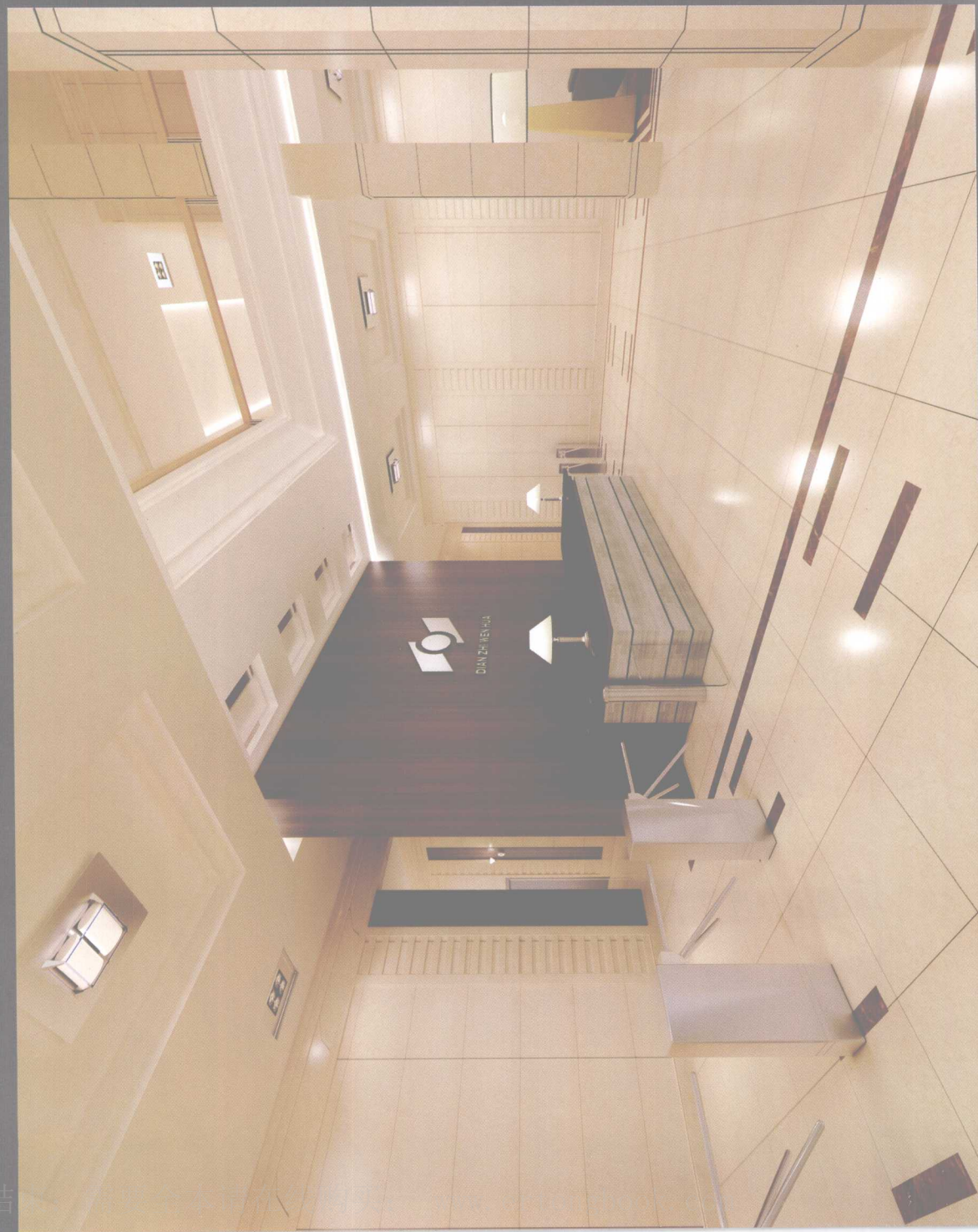
所在章节：第4章

案例名称：现代风格浴室表现

案例名称：Loft空间现代办公室表现

所在章节：第5章

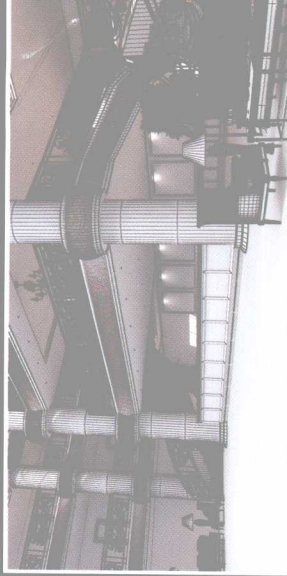


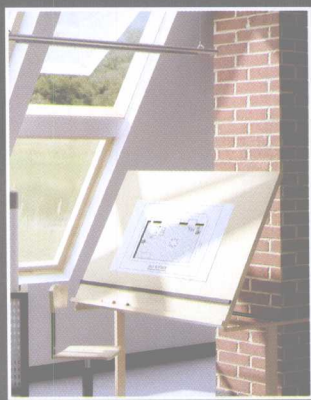
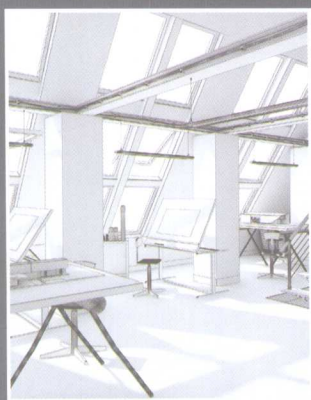


案例名称：现代大堂空间表现

所在章节：第6章

案例名称：气派欧式酒店大堂表现 所在章节：第7章





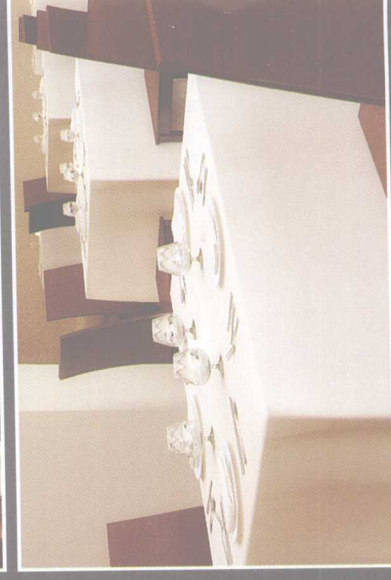
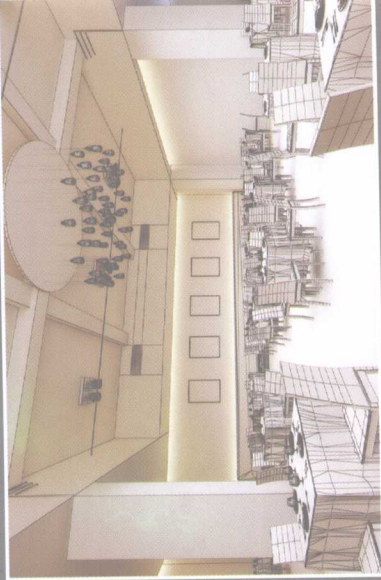
案例名称：LOFT空间艺术

所在章节：第8章

案例名称：日式茶室空间表现

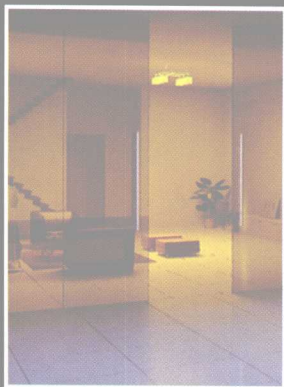
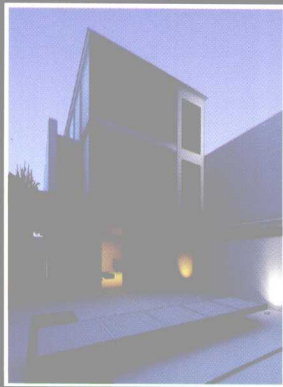
所在章节：第9章

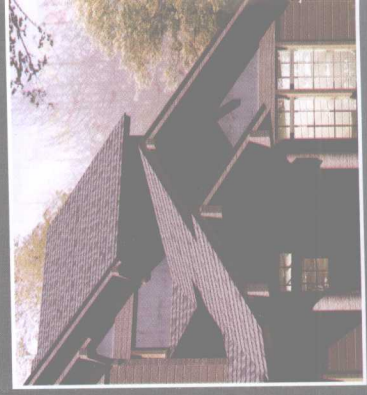
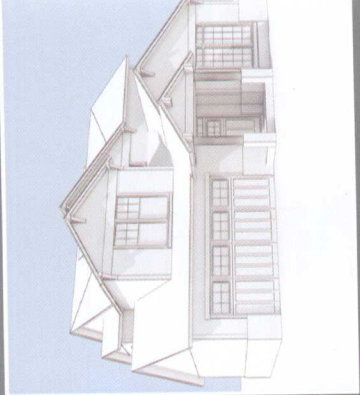




案例名称：浪漫、素雅西餐厅表现

所在章节：第10章





案例名称：田园别墅表现

所在章节：第12章