

2007年辽宁省科学技术协会基金资助项目

中国职工体育发展战略研究

刘志敏 刘明革 主编



辽宁大学出版社

2007 年辽宁省科学技术协会基金资助项目

中国职工体育发展战略研究

主编 刘志敏 刘明革

辽宁大学出版社

©刘志敏 刘明革 2008
图书在版编目 (CIP) 数据

中国职工体育发展战略研究/刘志敏, 刘明革主编.
沈阳: 辽宁大学出版社, 2008. 7
2007 年辽宁省科学技术协会基金资助项目
ISBN 978-7-5610-5638-7

I. 中… II. ①刘…②刘… III. 职工—群众体育—研究—
中国 IV. G812.41

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2008) 第 095681 号

出 版 者: 辽宁大学出版社
(地址: 沈阳市皇姑区崇山中路 66 号 邮政编码: 110036)
印 刷 者: 沈阳鸿诚包装装潢印刷有限公司
发 行 者: 辽宁大学出版社
幅面尺寸: 170mm×240mm
印 张: 16.5
字 数: 310 千字
出版时间: 2008 年 7 月第 1 版
印刷时间: 2008 年 7 月第 1 次印刷
责任编辑: 崔利波
封面设计: 刘志敏
责任校对: 金 山

书 号: ISBN 978-7-5610-5638-7
定 价: 35.00 元

联系电话: 024-86864613
邮购热线: 024-86830665
网 址: <http://press.lnu.edu.cn>
电子邮件: lnupress@vip.163.com

序

新中国成立后，职工体育在一段历史时期内成为一种具有“中国特色”的体育文化现象，并成为我国群众体育的主体。它具有自身鲜明的特点：由企事业单位出钱，职工参加，占用工作时间，并由单位组织。它不是单纯意义上的体育活动，且受综合因素影响，特别是易受体育之外的因素影响。自20世纪80年代后期，职工体育开始呈现出难以为继的困境。球、操、跑、棋、牌、跳这些相对单调、呆板的运动形式，越来越无法满足职工日益增长的运动需求。国家体育总局于1997年对1996年的全国群体情况进行了8000户的人户调查，于2001年对2000年的全国群体情况进行了同样的调查。在这两次调查中，我国16岁以上的体育人口增长了2.8个百分点，总的体育人口增长了2.5个百分点。唯一一个让人感到不安的数字就是：2000年全国工人中的体育人口相对于1996年下降了6.2%。职工体育人口在我国经济快速增长、人民生活水平普遍得到改善的时期不升反降，不仅引起了有关部门的重视，许多体育学者对此也十分关切。

职工体育是群众体育的重要组成部分，对包括竞技体育在内的整个体育事业有着举足轻重的影响，这需要更多的人对目前的问题给予足够的重视。因为职工体育作为体育文化的一个传统，出现断代就很难恢复。“以人为本”是当今时代社会发展的主题，在这样的历史背景下应该认真分析影响职工体育发展的原因，结合当前经济、社会发展的特点，形成指导职工体育发展的科学理论，对促进群众体育、体育文化、经济建设等事业的发展具有极其重要的意义。

《中国职工体育发展战略研究》就是一部从职工体育发展的问题出发、正逢其时的力作。该书具有如下特点：

第一，构建并丰富了职工体育理论体系。继承、发展了前人已有的成果，并积极开拓职工体育的新领域，做到继承与发展相统一。本专著也是《中国大中型企业职工体育理论与实践探索》的姊妹篇。

第二，理论与实践相结合。目前，职工体育急需解决的主要问题是进一步加强理论指导，重视中国国情，使理论研究与职工体育实践紧密联系，为职工体育实践提供理论导向。

第三，新的思路和创新。本课题在我国 14 个省、自治区和 68 家大中型企业工会、宣传部、文化处、体协等单位领导的大力支持和协助下，对职工体育现状的分析是实事求是的，能给人以较为清晰的整体轮廓。

本书主编刘志敏教授和刘明革先生 30 年来致力于体育人文社会科学交叉领域的研究，在群众体育、学校体育、职工体育、体质研究等方面成果颇丰，在辽宁省体育人文社会科学研究领域颇具影响。他们以学者的敏锐的视角去研究我国职工体育的实践与理论，并组织了一批中青年学者参与到研究中。本书的出版不仅为我国职工体育事业的发展奠定了理论基础，提供了理论指导，也为群众体育事业的发展做出了贡献。

哲学家刘伯明曾说过：“真正的学者，一面潜心渺虑，致力于专门之研究，而一面又宜了解其所研究之社会的意义。其心不囿于一曲而能感觉人生之价值及意义，或具有社会之精神及意识，如是而后始为真正之学者也。”学术研究如同独自一人穿越沙漠去探寻真理的彼岸，需要太多的勇气和毅力、太多的血与汗。相信对于一个真正的学者来说这个过程是美好的，更是快乐的。对于本书的作者而，言本书只是职工体育研究的新起点。希望你们继续努力，不断有更新、更高水平的成果出世。

辽宁省体育局副局长 刘 征

2008 年 5 月 1 日于沈阳

2007 年辽宁省科学技术协会基金资助项目

中国职工体育发展战略研究

本书编委会

主 编：刘志敏 刘明革

副主编：陈 松 张日辉

赵 燕 刘建华

凌青东

主 审：诸 杰

目 录

第一章 我国职工体育的发展现状	1
第一节 我国职工体育的性质和生活方式	1
第二节 我国职工体育的发展现状	6
第三节 我国职工体育的商业化运作及企业职工体育健康发展效益	17
第二章 我国职工体育发展简史	22
第一节 建国初期的职工体育 (1949~1956 年)	23
第二节 曲折发展时期的职工体育 (1957~1966 年)	26
第三节 “文革”时期的职工体育 (1966~1976 年)	29
第四节 社会主义建设新时期的职工体育 (1976 年至今)	31
第三章 我国职工体育发展的基本思路与发展趋势	39
第一节 职工体育发展的基本思路	39
第二节 职工体育的发展趋势	44
第四章 我国职工体育企业化管理机制与运行机制	64
第一节 开展职工体育的时代意义	64
第二节 市场经济环境下的职工体育	67
第三节 职工体育管理体制现状	72
第四节 职工体育的管理机制与运行机制	76
第五章 我国国有企业与民营企业职工体育的比较	81
第一节 国有企业职工体育的现状	81
第二节 民营企业职工体育的现状	89
第三节 国有企业与民营企业职工体育的比较	95
第六章 我国职工体质研究	98
第一节 职工体质研究概述	98

第二节 职工体质和职工体育调查及策略	113
第三节 职工体育体质研究的未来发展	128
第七章 我国职工体育与社区体育	133
第一节 职工体育与社区体育	133
第二节 职工体育与社区体育的健身方式	140
第八章 我国职工体育的传播	143
第一节 职工体育传播概述	143
第二节 职工体育传播的过程	146
第三节 职工体育传播的大众媒介	150
第四节 影响职工体育传播的主要因素	153
第九章 我国职工体育的生活方式	159
第一节 生活方式概述	159
第二节 体育生活方式	167
第三节 职工体育的生活方式	179
第十章 我国职工体育与科学健身	186
第一节 健康意识	186
第二节 职工体育的体育意识	187
第三节 职工体育的体育科学意识	192
第十一章 职工体育锻炼的项目与方法	214
第一节 职工体育锻炼的组织形式和活动方式	214
第二节 职工体育锻炼的项目选择及注意事项	216
第三节 职工体育锻炼的项目与方法简介	220
第十二章 我国职工体育存在的问题与发展对策	234
第一节 职工体育存在的问题	234
第二节 职工体育发展对策	240
参考文献	244
后记	253

第一章 我国职工体育的发展现状

改革开放以来，随着国家经济体制由单纯的计划经济向社会主义市场经济转轨和新材料、新工艺、新能源带来的新一轮工业革命的到来，许多企业都经历了技术改造、转产、转制的“阵痛”，企业职工体育的领导、管理、经费、组织形式、内容、活动场所等也都发生了一系列的深刻变化。对企业职工体育所面临的新形式、新问题、新做法、新经验进行深入地研究，已成为当前如何科学地指导职工体育实践的当务之急。

第一节 我国职工体育的性质和生活方式

一、职工体育的内涵及特征

（一）职工体育的内涵

职工体育是我国群众体育的重要组成部分。职工体育活动是指企业事业组织中以职工为主体开展的体育活动。

1. 实行社会主义市场经济体制，有利于解放和发展生产力，增强综合国力，提高人民的生活水平；有利于增强人民群众的自主意识、竞争意识、效率意识、民主法制意识和开拓创新精神，凸现社会主义的优越性。要实现这一切，没有健康的身体则是无本之木。企业职工体育工作要以《纲要》为指导，以职工广泛参与逐步形成生活化、普遍化、科学化、产业化、法制化为目标，以增强职工体质，提高企业职工体育意识，提高工作效率、质量为工作宗旨。在此指导思想下，我国企业职工体育已掀起群众性的健身热潮。

2. 促进社会主义物质文明建设。建立和不断完善社会主义市场经济体制，紧紧抓住经济建设这个中心，不断满足人民群众日益增长的物质文化生活的需要，必将有力地推进社会主义物质文明建设和精神文明建设。

我国的国体和政体决定了广大职工群众是建设两个文明的主力军，这一群体的综合素质的高低直接影响到两个文明建设的成效。其中，身体素质是一项重要

指标。事实证明,职工健康状况和体质的好坏直接影响到工作效率和质量。职工参加体育活动可增强体质和对环境(自然环境、工作环境)的适应能力,对疾病的抵抗能力,从而提高职工的工作能力,提高出勤率和工作效率,进而承担起繁重的工作任务,有助于提高本单位、本企业的综合实力、工作效率和效益,促进企事业单位的发展。

3. 促进社会主义精神文明建设。

第一,职工体育活动能激励广大职工更加热爱自己的所在单位。参加职工体育活动能够增强凝聚力和整体意识,体现在工作上,能使职工敬业爱岗,热爱祖国。

第二,职工体育活动可以加强职工的道德建设。体育活动增强了职工的体质,而体质是思想道德素质基础。同时,体育活动需要具有严谨的思想,特别是竞赛活动,双方队员必须服从裁判,遵守体育道德和规范才能将活动继续下去。因此,体育活动有利于加强职工队伍的道德建设。

第三,开展职工体育活动能够促进科学技术的发展。参加职工体育活动能增强职工的体质,是职工从事具体工作的物质基础。

第四,开展职工体育活动是活跃职工业余文化生活的需要。同时,开展职工体育活动还有利于促进体育事业的发展和提高职工群众的健康水平,减少医疗费用的支出。

(二) 职工体育的特征

1. 经费来源多样化。职工体育经费来源主要有三条渠道,即财政拨款、工会经费和赞助费。例如,沈飞集团每年用于体育健身的经费达20多万元,还不包括分、子公司和基层单位体育活动经费。沈阳铁路局每年用于体育活动的经费达70万元,其中不包括下属单位对职工体育经费的投入。2005年,大连造船重工有限责任公司投入的职工体育经费达到60万元。大连重工起重集团公司每年拨给总工会的体育经费达30万元,下发到11个分工会,不足部分再由分公司下拨。集团总工会保证拥有每年10万元的体育活动经费,分工会每年的体育活动经费也在5~7万元。中国石油辽河油田公司每年在体育活动方面投入资金六七十万元,充分保证了公司能够出队参加省、市以及各地区举办的大型活动。

2. 职工体育活动多样化。按老一套开展职工体育活动,难免职工兴趣下降。为此,可以开展小型多样的科学健身活动,并与其他文化形式相结合,与社区活动相结合,如开展各种健身操,各种舞蹈、武术、抖空竹、踢毽子、放风筝及老年门球等项目,从而丰富企业的文化生活。

3. 体育健身的价值观念发生了变化。以前,职工对健身活动的重要性往往认

识不足,认为自己比较年轻不用锻炼身体。在市场经济条件下,职工群众不仅在头脑中认识到体育的重要性,而且由于生活水平的提高、闲暇时间增多、工作压力加大等原因,对体育健身的需求越来越强。体育需求调查显示,有 92%的职工认为参加体育健身是必要的,有 53%的职工认为应继续扩大体育健身范围,有 51%的职工选择休闲娱乐。

4. 体育人口队伍不断扩大。体育人口是指那些经常参加体育活动的人,衡量企业职工体育工作成效的一个重要指标就是体育人口占总职工人数的比例。沈飞集团职工参与体育活动的人数逐年增加,到 2004 年底达到全体职工的 70%以上。鞍山钢铁集团公司经常参加体育锻炼的职工达到全体职工的 50%。在辽宁省大中型企业职工中,有锻炼行为的占 80.3%。

5. 职工体育活动逐渐社区化。(1) 在市场经济条件下,时间就是金钱,员工不可能天天都在公司进行锻炼,所以回到家之后,自觉地进行健身活动尤为重要。在职工体育锻炼的时间安排上,要从“工作时间健身向工余时间健身”转变。开展职工体育一定要坚持业余为主的方向,不与企业生产争时间,8 小时以外的健身活动将成为社会的共识,成为现代职工体育工作必须遵循的原则。(2) 职工的文化需求以及人际交往需求的增强。职工通过体育来增强人际关系、加强交往,成为职工参加体育活动的新的需要。(3) 社区功能不断完善。现在,多数社区内建有体育设施,职工在闲暇时间可以就地就近地进行体育锻炼,加之大量的离退休人员、老年人也加入到社区体育活动中,为社区营造了较浓的体育氛围,吸引了越来越多的职工加入到社区体育活动中,并成为社区体育的主体。

二、职工体育的组织形式

(一) 职工体育的活动原则

1. 体育活动制度化。一些公司企业多年来十分注重企业体育活动的开展,把开展健康向上的群众体育活动、提高职工的身体素质作为奔小康和两个精神文明建设的重要内容来抓,并作为企业管理的一项重要内容。一些企业将体育活动制度化,建立了体育管理机构,如成立“全民健身领导小组”,制订《全民健身运动实施细则》,在工会设立俱乐部主任岗位,具体负责文体娱乐管理,并成立诸如体育协会、钓鱼协会、棋牌协会等与体育活动直接相关的协会。协会采取职工自愿加入,行政、工会拨付一定活动经费的方法,使参加协会人员不断增加。各协会订立章程,安排体育活动时间,制定比赛办法和规则,从而使体育活动迈入制度化管理。同时,一些企业举办体育活动制度化,按照“月月有活动、天天可娱乐”的原则,制订体育活动计划。此外,一些企业把体育队伍建设制度化,成立

了篮球队、门球队、乒乓球队等运动队，制定了管理制度，确保人员增减有规范，比赛经费有保障，活动时间有安排。

2. 体育设施多样化。组织体育活动必须具有适合职工活动的体育设施。沈阳铁路局现有室内训练馆 21 个，灯光篮球场 6 个，排球场 2 处，田径场 2 个，足球场 2 个，乒乓球、台球等室内多功能活动室 5 处，门球场 4 个，游泳馆 1 个，保龄球馆 1 个，健身路径 29 处（其中家属区、物业小区 14 处），基本满足了广大职工的健身需求。另有休闲广场 2 处，并与校园共建增修了多处篮球、排球、小足球场，为职工就近参与体育健身提供了方便。沈飞集团公司现有 1 块标准田径场（有看台）、1 个足球场、1 个灯光球场（篮球）、15 个室外篮球场、12 个室外排球场、16 个室外羽毛球场。其基层单位共有 58 个文体活动室，配备有乒乓球台和健身器械，使职工在工作之余参与到体育活动中来，且每月都有比赛。本溪钢铁集团公司室内体育场地有乒乓球台 20 个、游泳馆 2 个，场馆面积 30 000 平方米；篮球场 6 个，场馆面积 18 000 平方米；排球场 3 处，场馆面积 6 210 平方米；羽毛球场 1 个，场馆面积 1 000 平方米。室外体育场地有体育场 1 个、排球场 10 个、门球场 2 个、足球场 2 个、羽毛球场 20 个。

一些公司、集团兴建了门类众多的体育场所，购置了相应的体育器材，满足了职工不同年龄层次、不同体育爱好者的需要，促进了企业体育活动的顺利开展。

3. 体育活动经常化。开展形式多样、丰富多彩的群众体育活动是增强企业凝聚力、扩大企业知名度的重要渠道，是展示企业风采的窗口。因此，沈飞集团把经常开展形式多样、丰富多彩的群众体育活动作为加强企业精神文明建设的重要内容来抓。几年来，沈飞集团各子公司分别成立了健身秧歌队、健身操队、舞龙队、威风锣鼓队、太极剑队。汽车、航空、机电等子公司坚持多样化的体育竞赛活动。机电公司组织的健身趣味拔河比赛，设立了 9 个小项目，总参加人数达 800 余人次；实业总公司根据服务行业多、各分厂分散的特点，在推广普及第八套广播操的同时，进行了会操表演赛；退休职工管理处开展的“康乐运动会”，设立了 14 个适合老年职工参加的竞技比赛和趣味比赛项目，吸引了 600 多名老职工参加。

4. 体育管理主体多元化。要想把企业群众体育工作搞上去，仅靠企业某个部门单打独斗不行，而要充分调动相关部门的积极性、主动性，形成体育工作齐抓共管的合力，才能使企业群众体育活动生机勃勃地开展。工会是职工体育活动的主要组织者，应在每年年初制订体育活动计划，落实活动项目、活动经费，按照“月月有活动，节日有比赛”的要求进行安排布置。体育活动项目要将专业性与

群众性结合起来，重在群众性，使广大职工人人能参与、个个能上场，调动广大职工对体育活动的积极性。团委应根据青年人活泼好动的特点，组织开展适合青年特点的如桌球、乒乓球、野炊、圣诞体育游乐等活动。退管办则应按照老有所乐的原则，组织具有老年人特点的比赛，如早上组织退休职工跳健身舞、打太极拳、练太极剑，上班时间和晚上则开放老年活动室，职工打麻将、下象棋、打纸牌、打扑克牌，每年组织老年人开展门球赛等活动，形成职工体育工会办、青年体育团委办、老年人体育退管办办的多元化管理格局。

(二) 职工体育的活动形式

1. 各公司成立各种体育俱乐部。各公司根据职工的兴趣成立了不同项目的体育俱乐部。例如，辽宁华电铁岭发电有限公司成立了足球、篮球、舞蹈、健美、乒乓球、网球等俱乐部。职工可以有选择地参加自己喜欢的俱乐部，并成为会员。俱乐部由外聘体育专业人员担任俱乐部教练，负责组织会员日常训练和比赛，并指导健身。

2. 举办文化艺术节活动。在文化艺术节活动中，公司组织的活动形式新颖、内容丰富，极大地充实了广大员工的文化生活。例如，鞍山钢铁集团公司举办的“创业杯”员工象棋赛、围棋赛、讲演赛、乒乓球赛、排球赛、篮球赛、游泳比赛、书画比赛、青年才艺表演大赛和员工文艺汇演等活动，极大地促进了员工体育活动的普及，提高了员工对体育健身的认识。

3. 开展体育竞赛活动。各企业集团总部均组织体育竞赛，均有定期举行的运动会，或举办各种单项运动会，或组队参加同类企业的运动会。同时，各企业集团的分（子）公司也定期举办小型的运动会和各种小型的体育活动。例如，沈阳铁路局每年开展 4~5 次大型体育活动，以球类、游戏类为主。其中，每年 10 月份举办篮球比赛，每年 11 月份举办乒乓球比赛，两年举办一次羽毛球比赛和足球比赛。各分厂之间不定期地进行区域性体育活动，加强了企业间的交流与合作。

4. 进行社会体育指导员队伍的培训。为了更好地完成职工体育的比赛计划，总厂对一些体育活动积极分子进行专门的培训。例如，鞍山钢铁集团公司聘请鞍山师范学院体育专业教师讲授比赛的组织与安排等。经过多年培训，公司现已形成了一支职工体育活动竞赛的组织人员和工作人员，从而保证了比赛计划的圆满、顺利完成。

5. 野外拓展训练。野外拓展训练是通过利用崇山峻岭、瀚海大川等自然环境，通过精心设计的体育活动达到“磨炼意志、陶冶情操、完善人格、熔炼团队”的培训目的，建立和谐融洽的团队协作精神，增强企业的凝聚力，如大连造

船重工有限责任公司定期组织员工进行野外拓展训练。

第二节 我国职工体育的发展现状

一、市场经济体制与职工体育发展

(一) 市场经济条件下职工体育观念的变革

企业支撑着国家的经济命脉，企业的经济状况与我们每个人的生活息息相关，而企业的兴衰对于企业的职工而言其意义就更加重大。企业的发展离不开企业职工的智慧和汗水。如果企业是一颗大树，那么企业的职工就是大树下面的土壤，如果土壤中没有充足的水分和肥料，大树的生长就不会茂盛，其生命的绿色就会淡然甚至枯萎。因此，大中型企业新的历史时期，要坚持以邓小平理论和“三个代表”重要思想为指导，以构建面向大众的多元化体育服务为目标，坚持以人为本，广泛开展职工体育活动，并把职工参加体育锻炼与生产经营活动相结合，在活动中提升企业的知名度，扩展企业文化，构建和谐社会。

职工健身运动的开展可以看成是企业保护劳动力资源的一项重要措施。由于体育是一种智体合一的活动，因而通过开展职工体育可以提高职工的身体素质，而职工的身体素质提高了，其工作能力也就增强了，进而提高劳动生产率和出勤率，同时还能降低医疗费用，更深层的作用是通过体育活动加强人际沟通和协作，提高企业的凝聚力。有一个团结的内部组织，才能在激烈的市场竞争中站稳脚跟，因为减少企业的内耗是提高企业竞争实力的重要因素。多伦多大学在为政府做的一次调查中发现，企业职工健身活动的开展使平均生产效率提高了 4.3%，另有 6.3% 的雇员感到自己比以前轻松、有耐心、不易疲劳。美国梅萨石油公司发现，经常参加体育活动的职工每年平均病假 27 个小时，保健费 173 美元，而不参加者年平均病假 44 个小时，保健费 434 美元。基于经济利益考虑，很多企业在 workplace 提供健身活动设施和健身讲习班，从而对职工参与体育活动起到了积极的作用。因此，无论是基于经济利益还是长期利益，都应大力发展职工体育。

1. 企业领导体育观念的转变。

第一，领导重视、加强职工体育的资金投入。伴随着经济体制的转型，人们对体育的观念也随之转变，企业的领导更是如此。目前，各企业党政领导能够审时度势，开拓创新，与时俱进，在抓好企业经营的同时，积极支持工会开展职工

体育活动。随着改革开放的不断深入,职工体育工作也随着企业经济的发展而发生了改变,大中型企业内部对职工体育的管理模式也发生了深刻的变革。原有的计划经济体制下的职工体育管理模式和运行机制已经不适应市场经济发展的需要,难以从深层次激发企业职工参与体育的积极性,满足不了企业职工日益增长的对体育健身的迫切需要。为此,企业职工体育管理和运行机制正朝着适应职工健身需求的方向发展,从原来的计划经济管理方式已经走上了计划经济和市场经济相结合的管理机制。工会及其所属的体育协会在群众体育的组织管理中正在逐步发挥互补作用,打破了计划经济体制下职工体育完全由行政部门进行管理的模式。目前,各大中型企业工会的领导、组织者都能鼓励和引导职工积极地参加体育活动。例如,大连造船重工有限责任公司工会为了提高职工体育锻炼的自觉性,买了1 000多套《普通人群锻炼标准》,向员工免费发放,引导职工科学健身,同时加大职工体育的宣传力度。通过不断的宣传教育,使职工锻炼的自觉性有了很大提高。

国内各大中型企业近年来能够认真贯彻党中央、国务院关于《进一步加强和改进新时期体育工作的意见》,深入实施《全民健身计划纲要》,并付诸于实际。从表1-1可以看出,我国各大中型企业每年对于职工体育工作均进行大量的投资。从经费投入总额上看,大多数企业的经费投入是比较可观的。表1-1中所列的经费是企业每年用于职工体育方面的固定拨款,如有大型比赛(如田径运动会等),企业还另行拨款,以保证赛事的顺利开展。但是,从人均占有经费方面也可以看出,有些企业在此方面的投入显得非常薄弱,还需要加大力度。

第二,加强场馆建设,提供锻炼场所。广泛开展群众体育活动必须有体育场馆、设施、器材作为基础。由于企业职工体育得到了重视,从而加强了场馆、设施和器材的建设,职工的锻炼环境也就相应地得到了改善。

许多企业的体育场馆设施建设相当好。例如,锦州市石油化工公司修建了2 000m²的文化活动中心、3 200 m²的综合体育馆、3 000 m²的游泳馆,还有22 500m²的文化广场。通化钢铁有限公司修建了10 800 m²的文体活动中心馆、8 800 m²的标准游泳馆。本溪钢铁集团公司拥有乒乓球室1个(内设20张球台)、游泳馆1个(面积达1 2000 m²)、篮球馆6个(面积18 000 m²)、排球馆3个(面积6 210 m²)、羽毛球馆1个(1 000 m²),另外还有田径场1个、排球场10个、门球场2个、足球场2个、羽毛球场20个。当然,也有的企业场地建设情况稍差一些。这说明,在新的历史时期,体育越来越受到了人们的重视,职工体育也越来越受到了企业的重视。

第三,精心组织,职工体育活动有序开展。有了经费的支持和锻炼条件的改

善，职工的体育活动就有了一定的保障，各项活动才能蓬勃地发展。目前，国内各大中型企业在抓生产、增效益，进行物质文明建设的同时，也在积极推进职工的精神文明建设。大多数企业都能认识到，职工只有拥有强壮的身体和健全的心理，才有可能应对越来越快的生产节奏及越来越大的生活压力，才能以强健的体魄建设和享受健康生活。因此，大多数企业每年都要举办多项职工体育赛事。

各企业每年所组织的体育活动可谓是丰富多彩。不同的企业组织的体育活动不尽相同，有的企业体育活动组织得非常规律。例如，锦州市石油化工公司在不同的季节组织不同的体育项目：“五四”举办长跑比赛，春季组织毽球、羽毛球比赛，秋季组织篮球、排球比赛，冬季组织乒乓球比赛。有的企业根据职工的特点，灵活、富有创造性地举办体育比赛。例如，沈阳铁路局的排球赛就很有特点：比赛既有轮换制也有不轮换制，有三人制、四人制、五人制，还有多人和双方不确定人制，可谓是一项很好的创新。各企业一般设有总工会，总体负责职工体育活动的组织与竞赛，并下设分工会，如篮球协会、足球协会、游泳协会、拔河协会、羽毛球协会等；或成立单项体育俱乐部，如足球、篮球、健美、乒乓球、网球俱乐部等，由这些协会或俱乐部具体来组织各项体育活动。要开展好群众体育活动，只靠单一的协会管理人员是远远不够的，必须依靠广大热心体育工作、熟悉比赛规则的体育骨干，一些经过培训、素质好、有体育业务方面知识、乐于奉献的积极分子，才能组织开展好各项体育活动，才能锻炼更多人、鼓舞更多人。因此，有的企业工会开办各种培训班，培养职工体育骨干，对参加体育锻炼的员工进行科学合理的指导。还有的企业本着“走出去，请进来”的原则，根据实际情况，适时选派素质好、有一定体育业务知识、热心体育工作的同志参加省、市级体育局举办的各项体育比赛的裁判员、教练员培训班；或根据本企业职工体育活动的具体情况，把一些高水平的教练员、高校体育教师请进来进行指导。通过培训，这些同志成了体育活动的骨干，起到了带头作用，带动了群众体育的开展。参加培训的同志，回到企业担任教练员、裁判员，组织基层开展各项群体活动，极大地推动了全民体育活动的开展。

第四，组建高水平运动队，为企业制造声誉。高水平运动队在某种程度上可以起到一定的广告作用。在比赛的时候，运动员服装上印有所代表的企业的名字。观众可以在现场观看比赛，也可以通过电视直播或转播观看比赛，或者通过报纸、网络等得知相关的信息，越有名气的运动队受关注的程度就越高，这本身就是在为企业做广告，为企业的产品在做广告。所以，很多大企业不惜花重金冠名高水平运动队。一些民营企业也是如此，如西洋集团资助的上海东方大鲨鱼队和辽宁足球队等。

当然,也有许多企业把精力放在企业自身的发展上,以便企业自身更好地生存下去,而对职工体育的开展重视不够。这一方面需要国家的宏观管理,更需要企业、单位管理层更新观念,重新审视、认真对待职工体育,从企业长远发展的角度去重视职工体育。

2. 职工自身体育观念的转变。随着改革开放的不断深入,社会生产力的提高,人均生活水平的改善,余暇时间的增多,人民对精神生活的追求也自然提高了。人是高级动物,享受精神生活是人的最终追求,物质生活的提高只是为享受精神生活做了一定铺垫。所以,当人们物质生活提高的时候,便会想到如何去享受,如何提高自己的生活标准,如何保养自己等,于是健康便成为人们追求的目标。只有有健康欲望的人才会去锻炼身体。我们的祖先对健康就有很深刻的认识,很早以前他们便研究如何养生。现在的人们对健康的重视程度则更高。国家统计局社会和中国科技促进发展中心曾于1988年和1991年做了两次调查,结果显示,有67.0%和59.6%的调查对象将“健康”列为最重要的人生三大要素的首位,对健康的重视程度超过了金钱、地位、名声、友谊、关系网、爱情、能力、知识、权利、运气、天资等。企业的职工也是如此,他们对体育的认识随着价值观念的更新而发生了变化。有97.3%的职工认为参加体育活动对健康是有益的。有61.6%的职工经常获取体育信息,有30.3%的职工对体育信息获取较少,只有8.1%的职工表示对体育不关注。可见,体育在职工心目中的地位是比较重的,这一点也可以从职工的体育价值观念中看出来。

体育价值观念包括人对健康的认识,对体育促进人的身体、心理和社会性诸方面发展功能的认识。企业职工对体育价值观念是职工对体育这一客观存在的社会现象感觉、思维、评价、判断的综合体现,直接影响着职工对体育的情感、态度和直接体育行为。调查结果表明,各企业职工对现代体育的价值具有较为全面的认识,能从社会互动的角度对体育的价值做出评价、判断。30岁以下的青年职工把娱乐价值排在了第一位,其次是健身价值,再次是经济价值;30岁以上的职工对体育的价值观念略有不同,他们把健身价值看成是最重要的,其次是娱乐价值,然后是经济价值。从中可见,企业职工对体育的教育价值、政治价值和社会文化价值缺乏较为深刻的认识。

由于对体育价值的观点不同,所以企业职工进行体育活动的动机也存在差异。30岁以下的职工参加体育活动的动机是以消遣娱乐和强身健体为主,其次是形体健美,再次是社会交往,然后是摆脱烦恼和满足个人爱好,工作需要和调节精神所占的比例较小。31~40岁的职工参加体育活动的动机排在前两位的也是消遣娱乐和强身健体,但所不同的是强身健体排在首位,其次是形体健美和社会