

经济与管理类通用教材

经济与管理类专业 毕业论文指导

● 主编 岑詠霆

主审 尤建新



477



高等教育出版社

高等学校经济与管理类通用教材

经济与管理类专业 毕业论文指导

主 编 岑詠霆

副主编 张 莉 刘淑芸

主 审 尤建新

高等教育出版社

图书在版编目(CIP)数据

经济与管理类专业毕业论文指导/岑咏霆主编. — 北京:高等教育出版社,2004.7

ISBN 7-04-014805-6

I. 经... II. 岑... III. ① 经济学—毕业论文—写作—高等学校:技术学校—教材② 管理学—毕业论文—写作—高等学校:技术学校—教材 IV. G642.477

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2004)第 061177 号

责任编辑 刘悦珍 特约编辑 张 静 封面设计 吴 昊 责任印制 潘文瑞

书 名 经济与管理类专业毕业论文指导
主 编 岑咏霆

出版发行 高等教育出版社
社 址 北京市西城区德外大街 4 号
邮政编码 100011
总 机 010-82028899
传 真 021-56965341

购书热线 010-64054588
021-56964871
免费咨询 800-810-0598
网 址 <http://www.hep.edu.cn>
<http://www.hep.com.cn>
<http://www.hepsh.com>

排版校对 南京展望文化发展有限公司
印 刷 宜兴市德胜印刷有限公司

开 本 787×960 1/16
印 张 19.25
字 数 371 000

版 次 2004 年 7 月第 1 版
印 次 2004 年 7 月第 1 次
定 价 25.00 元

凡购买高等教育出版社图书,如有缺页、倒页、脱页等质量问题,请在所购图书销售部门联系调换。

版权所有 侵权必究

郑 重 声 明

高等教育出版社依法对本书享有专有出版权。任何未经许可的复制、销售行为均违反《中华人民共和国著作权法》，其行为人将承担相应的民事责任和行政责任，构成犯罪的，将被依法追究刑事责任。为了维护市场秩序，保护读者的合法权益，避免读者误用盗版书造成不良后果，我社将配合行政执法部门和司法机关对违法犯罪的单位和个人给予严厉打击。社会各界人士如发现上述侵权行为，希望及时举报，本社将奖励举报有功人员。

反盗版举报电话：(010)82028899 转 6897 (010)82086060

传 真：(010)82086060

E - mail : dd@hep. com. cn

通信地址：北京市西城区德外大街4号

高等教育出版社法律事务部

邮 编：100011

购书请拨打读者服务部电话：(010)64054588

序

世界历史和中国历史都雄辩地证明,人才是实现国家强大的第一要素。当今时代,科技进步日新月异,知识经济已见端倪,在经济、科技和社会发展等各个方面人才因素的地位已日益突显。为此,党中央在全国人才工作会议上提出了人才强国的战略目标。

知识经济的一个本质特性,就是知识已经成为一种独立的生产要素,这是知识在产品研究开发和生产过程中不可替代的重要作用所决定的。然而知识离开人将无以存在,人是知识的载体,所以拥有知识和使用知识的人才成为知识经济独立的生产要素就是必然的了。

一个国家的实力越来越决定于其从事科学技术研究的科学家、工程师、管理人员、技术人员和从事科学技术应用的人才的质量和数量。我国要立于世界强国之林,就必须拥有数以亿计的高素质劳动者,数以千万计的专门人才和一大批拔尖创新人才。而实施人才强国战略离不开教育,特别离不开各级各类高等教育。党中央提出了“着眼国家发展和战略需要,深化高等教育体制改革,加强高等教育与经济社会的紧密结合,调整学科和专业结构,创新人才培养模式,建立教育培养与人才需求结构相适应的有效机制”的目标。

为了实现这一目标,高等教育面临重大的教育改革的重任。教育改革的一个常新主题就是“理论和实际、实践的联系”,“培养人才的实践能力和创新精神”。毕业论文教学活动基于其社会性、实践性、应用性、研究性等特征,对于学生实践能力和创新精神的培养具有独特的不可替代的作用,而这一作用的发挥离不开毕业论文教学活动的精心组织,离不开教材建设。目前,在高等学校中还没有一套针对各专业的毕业论文指导教材。岑詠霆教授和全国有志于高校教学改革的教师一起编写了《经济与管理类专业毕业论文指导》一书,作为第一本毕业论文指导书是十分有意义的一件事情。

岑詠霆教授在上海市教委组织编写的《市场调查技术》、《企业营销策划》等教材中担任主编,又担任全国21世纪高职高专营销专业教材编写委员会主任,对在教材编写中如何体现实践能力和创新精神培养的目标,作了深入思考和多方探索,取得了一定的成绩,其主编的教材在使用中得到好评。在本书中,岑詠霆教授从人才强国战略实施的高度审视毕业论文教学活动,以毕业论文教学活动过程为编写



主线,用丰富生动的案例给学生以启示。相信这一教材的使用将使学生对毕业论文的认识得以深化,对选题、调查、研究、撰写、答辩等活动的质量的提升起到积极作用。

高等教育的教材建设是一项重大的系统工程,岑詠霆教授的努力还需要在培养学生实践能力和创新精神的实践活动中接受检验;岑詠霆教授也只有继续吸取广大师生在教学实践中创造的新鲜经验及崭新成果,才能在教材改革的漫长征程中取得新的突破。我们希望广大高等教育工作者像岑詠霆教授那样不断探索,勇于实践,去开创高等教育教材建设的新局面,去迎接高等教育教材建设繁花似锦的春天的来临!

薛喜民

2004年3月

前言

放在读者面前的《经济与管理类专业毕业论文指导》一书,是为指导各级各类高等院校经济类专业与管理类专业学生参加毕业论文教学活动而编写的教学用书。

毕业论文教学活动是指根据专业的教学计划规定的培养目标,在教师的指导下,由学生自主地开展课题的确定、调查与研究,并以课题论文的形式展示理论水平和实践能力的一种教学活动。这一教学活动属于实践教学范围。毕业论文在各专业诸多教学环节中具有不可替代的独特作用。这种独特作用在综合应用基础知识和基本理论方面,在密切结合工作实际和社会实践方面,在有效培养学生创新精神和实践能力、提高综合素质方面是十分明显的。纵观目前已经出版的各种教材,似乎没有一本是专门针对经济类、管理类专业毕业论文教学过程的,已经出版的有关毕业论文、毕业设计的教材,有的使用对象设定太为宽泛,由于读者对象分布于各个专业,在教材使用中,难免有“隔靴搔痒”之感;有的针对性太为单一,仅仅为某一专业学生编写,在教材使用中,难免内容局限,学生难以吸取其他专业毕业论文教学活动的某些可借鉴之处。在本书中,笔者试图兼顾“适用性”和“针对性”,努力寻找一个最佳的平衡点,而在实际编写中这种努力不但具有现实的必要性,也有实际的可行性。正是基于这种认识,在高等教育出版社的具体指导下,本书将关系比较密切的经济类、管理类两大类专业的学生设定为对象。

《中共中央国务院关于深化教育改革全面推进素质教育的决定》指出:“实施素质教育,就是全面贯彻党的教育方针,以提高国民素质为根本宗旨,以培养学生的创新精神和实践能力为重点。”同时又针对各级各类学校提出要“培养学生的科学精神和创新思维习惯,重视培养学生收集处理信息的能力,获取新知识的能力、分析和解决问题能力、语言文字表达能力及团结协作和社会活动的能力”。《中共中央、国务院关于进一步加强人才工作的决定》,又提出了人才培养以“能力建设”为核心的明确目标。遵照上述文件的精神,强化创新精神和能力的培养正是毕业论文这一教学活动的根本目标。本书的编写即以此为指导原则。

在本书的编写中,以毕业论文教学活动各个环节程序为主线,以引入覆盖面广、专业特征明显的毕业论文案例为特色。但我们不准备把本书编写成一本案例汇编,也不打算把案例编成理论阐述的点缀,而是希望和毕业论文各环节教学活动



的基本原理和方法的理论阐述相平行展示案例,揭示理论对实际案例的指导意义,以及丰富、生动的案例对理论的阐明作用。为了系统地说明毕业论文各环节的教学活动的基本方法,在本书中特别编入了两个有代表性的专业毕业论文案例。这两篇毕业论文是不同层次高等学校学生的作品,不可能尽善尽美,也并不是最佳作品,但是在编写过程中这两个案例将贯穿全书的各个环节。亦即用同一案例来说明毕业论文各环节的理论和方法,这将使学生系统地、全面地、具体地了解毕业论文选题、调查、研究、撰写、答辩整个过程的实际运作和最终成果。由于这两个案例特别揭示了论文整个修改过程。这对学生完成毕业论文无疑具有十分积极的启迪作用。同时,为了使本教材内容涉及的专业有较大的兼顾性,本书在说明毕业论文的各环节时还选用有较广专业覆盖面和对各环节有较强针对性的案例,这些案例的选用无疑对于学生创新观念、拓展思路、开阔视野、借鉴经验具有积极的意义。

参加本书编写的有长期从事高等教育的专家、教授及资深教师。本书的许多内容体现时代气息,是这些教师对毕业论文教学活动的崭新思考和实际经验的深层总结。本书由岑詠霆教授任主编,提出编写指导思想及编写大纲的初稿,并组织编写人员进行认真反复的讨论,最后确定编写大纲。各章节编写人员为:第一章:岑詠霆;第二章:夏圣亭;第三章:周雪梅、朱美燕;第四章:岑詠霆(李涛编写了部分内容,唐毓编写了“双指标分析”一目);第五章:刘淑芸;第六章、第七章:张莉。最后由岑詠霆进行内容调整、案例增补、文字整理、修订、定稿、完稿。周雪梅、李涛协助进行组织工作和文字工作。

本书聘请同济大学经济与管理学院院长、博士生导师尤建新教授为主审。

在本书定稿之时,长期领导高等教育教材改革和建设,对本人编写多本教材予以热情鼓励与科学指导的高等教育界先辈薛喜民教授再次作序,在此深表谢意!

本书适用于普通高等学校、高等职业学校、高等专科学校、成人高等学校。本书不但是指导学生撰写毕业论文的教材,对于指导教师而言也是一本有参考价值的教学用书。

岑詠霆

2004年3月

目 录

第一章 经济与管理类专业毕业论文概述	1
第一节 毕业论文在高等教育人才培养中的地位和作用	1
案例 1-1 ××高等职业技术学院国家级高职高专教学改革试点 专业——市场营销专业人才培养模式改革方案	24
第二节 毕业论文的程序和实施	29
案例 1-2 ××经济学院金融专业毕业论文“利率市场化对我国 商业银行的影响与对策”工作进程表	42
第二章 毕业论文的选题	46
第一节 毕业论文选题过程与原则	46
案例 2-1 “浅析扬技发动机有限公司产品出口贸易的现状和 发展”选题	55
案例 2-2 “错时上班与错时休假制的探讨”选题	56
第二节 毕业论文选题的方法与技巧	57
案例 2-3 “论‘多子品牌’策略——五粮液品牌策略实践的实证 研究”毕业论文构思	72
案例 2-4 经济与管理类专业毕业论文选题示例	74
综合案例 I 选题 “民营企业薪酬管理的弊端及应对措施”选题	77
综合案例 II 选题 “申英金笔厂产品策略探讨”选题	79
第三章 毕业论文的调查	81
第一节 毕业论文调查的意义与内容	81
案例 3-1 “××空调营销策略的研究”调查计划	93
案例 3-2 “宁波市文具产业研究”调查计划	94
第二节 毕业论文的调查方法	95
案例 3-3 “互联网应用现状及发展研究”网络调查问卷	119
案例 3-4 “关于××商业连锁企业导入第三方物流的思考” 互联网资料的查找与选择	121



案例 3-5 “试论中小型超市的机遇与挑战”应用网络论坛查找资料	126
综合案例 I 调查 “民营企业薪酬管理的弊端及应对措施”调查	129
综合案例 II 调查 “中英金笔厂产品策略探讨”调查	131
第四章 毕业论文的研究	134
第一节 毕业论文研究的意义、目的和准备	134
案例 4-1 “家具消费的顾客满意度测试”资料粗读	140
案例 4-2 “(六) 深化分配制度改革,健全社会保障体系”精读	141
第二节 毕业论文研究的方法	143
案例 4-3 “浅论房地产营销中的广告策略运用”研究方法(归纳)	147
案例 4-4 “对××物流公司货运代理业务的现状与发展的思考”研究方法(演绎)	152
案例 4-5 “浅析上海现代学术交流中心市场营销环境及策略”(节录)研究方法(类比)	155
案例 4-6 “关于××市明大会展中心对张家区经济影响的思考”研究方法(分析、综合)	158
案例 4-7 “从电力紧张看体制”研究方法(联想思维)	164
案例 4-8 “为混合所有制发展腾出空间”研究方法(逆向思维)	166
案例 4-9 “新型维生素产品策划研究”定性研究座谈会记录(节录)	169
案例 4-10 “证券投资风险预测”研究方法(定量方法)	175
综合案例 I 研究 “民营企业薪酬管理的弊端及应对措施”研究	181
综合案例 II 研究 “中英金笔厂产品策略探讨”研究(一)	183
“中英金笔厂产品策略探讨”研究(二)	185
第五章 毕业论文的撰写	187
第一节 毕业论文的谋篇布局	187
案例 5-1 “浅析扬技发动机有限公司产品出口贸易的现状与发展”标题、内容提要、目录、关键词、引言	191
案例 5-2 “股份制是公有制的主要实现形式”纵式层次结构	196
“吸收外资中存在的问题剖析”横式层次结构	197
“我国旅游市场营销存在问题分析”混式层次结构	197



案例 5-3 “中国企业为何缺乏核心竞争力”结论	199
案例 5-4 致谢	199
第二节 毕业论文的撰写	202
案例 5-5 “论当代国际贸易方式创新及对我国的经济影响” 简略提纲	205
案例 5-6 “论信用证在国际贸易结算中的利弊”详细提纲	205
综合案例 I 撰写 “民营企业薪酬管理的弊端及应对措施”撰写 (提纲)	214
综合案例 II 撰写 “申英金笔厂产品策略探讨”撰写(提纲)	216
综合案例 II 撰写 “申英金笔厂产品策略探讨”撰写(内容提要)	220
第六章 毕业论文答辩的组织与程序	222
第一节 毕业论文答辩的组织与程序	222
案例 6-1 ××经济学院毕业论文答辩程序	237
第二节 毕业论文的成绩评定标准	238
案例 6-2 ××经济学院毕业论文书面成绩及答辩成绩评定 用表	243
案例 6-3 ××管理学院毕业论文评分标准	246
第七章 毕业论文答辩的准备与技巧	248
第一节 毕业论文答辩的准备	248
第二节 毕业论文答辩的技巧	255
案例 7-1 ××大学工商管理专业“我国中小企业融资现状 及对策”毕业论文答辩实录	266
综合案例 I 答辩 “民营企业薪酬管理的弊端及应对措施”答辩	273
综合案例 II 答辩 “申英金笔厂产品策略探讨”答辩	274
附 录	279
综合案例 I 论文节录 民营企业薪酬管理的弊端及应对措施	279
综合案例 II 论文节录 “申英金笔厂产品策略探讨”	290

第一章 经济与管理类专业 毕业论文概述

毕业论文是指根据专业的教学计划规定的培养目标,在教师的指导下,由学生自主地开展课题研究,并以课题论文的形式展示理论水平和实践能力的一种教学活动。这一教学活动属于实践教学的范围。

《教育部关于印发〈关于加强高等学校本科教学工作提高教学质量的若干意见〉的通知》(以下简称《通知》)指出:“本科教育是高等教育的主体和基础,抓好本科教学是提高整个高等教育质量的重点和关键。”同时,《通知》专列一项,提出了“进一步加强实践教学,注重学生创新精神和实践能力的培养”的要求,其中,特别指出:“要建立和完善校内外实习基地,高度重视毕业实习,提高毕业设计、毕业论文的质量。”

教育部《关于制订高职、高专教育专业教学计划的原则意见》也指出,高职、高专教育的“教学可分为理论教学和实践教学……实践教学包括实验课、实习、实训、课程设计、毕业设计(论文)等教学环节”。

上述文件的精神既为高等学校毕业论文教学活动作出了科学的定位,又为本书的编写提供了原则性的指导意见。这一章将概要阐述经济类与管理类专业毕业论文的意义、地位、作用、程序、特点等内容。

第一节 毕业论文在高等教育人才培养中的地位 and 作用

一、毕业论文要在实施人才强国战略的宏伟背景下丰富内涵

《中共中央、国务院关于进一步加强人才工作的决定》(2003年12月26日)深刻指出:“人才问题是关系党和国家事业发展的关键问题”;又指出:“本世纪头20年是我国全面建设小康社会、开创中国特色社会主义事业新局面的重要战略机遇期”,“小康大业,人才为本”;同时又提出了“努力造就数以亿计的高素质劳动者、数以千万计的专门人才和一大批拔尖创新人才,建设规模宏大、结构合理、素质较高



的人才队伍”的目标；并且特别对于高等教育提出了“着眼国家发展和战略需要，深化高等教育体制改革，加强高等教育与经济社会的紧密结合，调整学科和专业结构，创新人才培养模式，建立教育培养与人才需求结构相适应的有效机制”的重大任务。这一任务的实施必将对各级各类高等教育的教学改革产生重大的影响，不能不涉及高等教育教学的各个方面和各个环节。毕业论文作为高等学校、高等专科学校、高等职业学校、成人高等学校各专业教学计划规定的一个综合性的实践教学环节，必须置于实施人才强国战略的宏伟背景之下加以审视和再认识，挖掘更为丰富的内涵，从而确定更加科学的定位，由此组织和实施各项教学活动。

我国实施人才强国战略，提出人才培养“以能力建设为核心”的明确目标，《中共中央、国务院关于进一步加强人才工作的决定》的这一指示精神对于各级各类高等学校人才培养目标的确定和人才培养模式的构建具有重要理论意义和实践价值，其将在教学工作的方方面面得以贯彻和落实。毕业论文教学活动同样应在人才培养的能力建设中发挥积极的作用。鉴于毕业论文教学活动具有其他教学活动不可替代的特点，其在人才培养的能力建设中将发挥独特的作用。

在毕业论文教学活动中提出“能力建设”问题，是我国实施人才强国战略“以能力建设为核心”的战略任务在高等教育教学活动中的生动体现和具体落实，具有深刻的时代背景和社会背景。

（一）人才培养以能力建设为核心是应对世界形势多极化曲折发展的策略

当今时代的主题仍然是和平和发展，世界和平与发展的机遇和有利条件在于世界多极化和经济全球化。我国历来主张世界各国应该顺应历史潮流，推动多种力量和谐并存，积极促进世界多极化发展，唯此才能确定国际社会的稳定和繁荣。但是，世界多极化的道路并不平坦。所谓的“人权高于主权”的新干涉主义，所谓以“先发制人”为核心的、以反恐为名任意扩大打击面的超级大国的新战略，已经付诸实施，与多极化世界相对的单边主义又有了新的发展。同时，旧的国际政治经济秩序并未发生根本改变，某些不确定的因素正在进一步对和平和发展产生负面影响。除了传统的安全威胁之外，非传统的安全威胁也在滋生，并和传统因素相互交错交织。恐怖主义危害上升，霸权主义和强权政治有新的表现，……凡此种种，充分说明世界还很不安全，很不太平。

单边主义和多极化的较量，核心问题是，21 世纪的国际事务，到底是一个国家说了算，还是有事大家商量着办。我国在多极化世界格局的形成中要有所作为，要在多极化格局中占有一席之地，要自立于世界民族之林，要遏制单边主义、霸权主义和强权政治的猖獗横行，必须实施以“能力建设”为核心的人才强国战略。必须构建数以亿计、数以千万计的高素质劳动者、专门人才和拔尖创新人才聚集而成的人才高地，才能增强人才资源优势及综合竞争国力。



(二) 人才培养以能力建设为核心是适应经济全球化不断深入的举措

经济全球化是当今世界发展的一个大趋势、大潮流。面对不断发展壮大的跨国公司,速度惊人增长的国际贸易,合作全面加强的区域经济,全球性的世界市场加速形成。在这一趋势的推动下,我国吸引外资的力度将大大增强,投资的软硬环境将进一步改善,技术的效率和效益将全面提高。由此,大量引入的外国资金必将同时带来高新技术,带来广阔市场,带来现代企业的公司模式以及现代企业的运作规范。这一切必将强有力地冲击陈旧的企业经营理念和经营机制。必将对企业的素质提出前所未有的新要求。而企业综合素质中最核心、最活跃的要素则是劳动者的素质。企业对高素质劳动者、专门人才、拔尖创新人才的需求将会全面高涨,对劳动者、专门人才、拔尖创新人才的参与市场竞争核心要素——能力的建设将会提出更新更高的要求。因此在高等教育中,对各级各类高级专门人才,对技术应用型人才的能力培养的要求,应在经济全球化背景下,以与国际接轨的标准予以规范。在高等教育的人才培养中,如果不以“能力建设”为核心,不积极推进以“能力建设”为核心的教育教学改革,不在毕业论文整个教学活动中贯穿“能力建设”这一思想,那是难以完成人才培养目标提出的各项任务的。

和经济全球化密切相关的另一个特别值得人们关注的问题是,我国经过 10 多年的艰苦谈判,终于加入了 WTO,这将使我国经济和社会以前所未有的广度融入世界经济大家庭,面对国外企业更大规模地进入开放的中国市场,我国经济必将进行重大的产业结构调整;某些以往封闭的,诸如:金融、保险、旅游、教育等领域的开放,将使我国经济 and 各行各业面临新的机遇和重大挑战。在这一新的形势下,我国劳动力市场和人才市场面临的压力和冲击力是十分巨大和前所未有的。劳动力和各类人才的竞争将呈现新的特征。高等学校、高等专科学校、高等职业学校的学生能否立足于竞争激烈的劳动力市场和人才市场,将完全取决于毕业生的能力及能力结构。劳动力市场和人才市场将完全以“能力和业绩”为导向,以此作为评价的第一标准,人才评价中的唯学历、唯资历、唯职称倾向将被淡化,劳动力市场和人才市场将“根据德才兼备的要求,从规范职位分类和职业标准入手,建立以业绩为依据,由品德、知识、能力等要素构成的各类人才评价指标体系”。这将和经济全球化的趋势逐步一致并接轨。许多高等学校毕业生,包括高等专科学校、高等职业学校毕业生正是由于具有适应职业岗位特征的能力,而为国有大中型企业、乃至合资企业录用的。这充分证明了人才竞争实质是“能力竞争”这一道理。毕业论文教学活动作为实现培养目标、进行“能力建设”十分重要的一环,必将为学生应对经济全球化的新形势发挥积极作用。

(三) 人才培养以能力建设为核心是科技进步日新月异的必然结果

当今世界,科技进步日新月异,知识经济已见端倪。知识经济的最鲜明的特



征就是知识成为最重要的生产要素。在整个经济结构中知识型产业的份额大大增加,知识含量在传统产业中的比重也大大增加。在传统经济中谁拥有了物质,诸如石油、煤炭、机器、厂房,谁就拥有财富。而现今世界的首富,已属占有最新知识,并且把知识凝聚在小小光盘中的皮尔·盖茨。这就明显地揭示了知识经济的特征。

在知识经济时代,一个企业周围的环境因素形态各异,瞬息万变,在诸多环境因素中,最为活跃、最为能动的因素就是科技因素——第一生产力因素。对此,传统企业因循守旧难于应变。各企业之间的竞争越来越依赖于企业内部的劳动者、专门人才和拔尖创新人才的积聚及其活力,各大公司依赖于优良人才资源的有力支撑,充分发挥团队精神和整体优势,才得以搏击风浪,抢占险滩,占领一个又一个新的阵地。面对知识经济市场竞争的这一特征,各企业对生产、管理、服务、技术第一线及工作现场的劳动者、技术应用人才和专门人才的能力建设的要求越来越高,而毕业论文教学活动正是对学生开展能力建设的最佳教学环节。

二、毕业论文服务于人才培养目标的实现

高等教育的一切教学活动都应围绕人才培养目标的实现这一根本任务。毕业论文也不能例外,应该充分挖掘其特点,体现其特色,发挥其不可取代的独特功能。

为了对各级各类高等学校人才培养的目标有一个科学的认识,首先应对人才培养的规格有一个清晰的了解。人才培养的规格一般可以分为四种类型:学术型人才,工程型人才,技术应用型人才和技能型人才。学术型人才的主要特征在于开展科学研究,发现规律,创造理论。国内外一流的高等学府培养出的各专业领域的科学家和专家,就是这类人才的杰出代表。在经济发展和科技进步中发挥重要作用的另一类人才是应用前者创造的理论 and 发现的规律,开展工程设计、方案策划和统筹规划的人才,这类人才在经济和管理领域中具有主体性的地位,这类人才统称为工程型人才(或规划型人才、策划型人才)。技术应用型人才则是将工程型人才作出的设计、规划和方案转变为产品和服务项目的人才。这类人才在我国高等教育中长期没有得到充分的重视,但在经济建设中,技术应用型人才频频告急,诸如高级技师、灰领等等人才紧缺则从一个侧面反映了这类人才乃是生产、管理、服务、技术第一线和工作现场不可或缺的、具有基础性特点的人才。对于这类人才的重要性,目前社会方方面面已经达到共识,对这类人才的培养也已经得到政府部门的高度重视。目前迅猛发展的高等职业技术教育,就是社会对这类人才需求空前高涨的一个生动反映。教育部《关于加强高职、高专教育人才培养工作的意见》明确指出,高职、高专和成人高校以培养高等技术应用型专门人才为根本任务。另一类人才就是技能型人才,这类人才主要是在生产和工作现场从事执行操作和服务的



人员。除培养最后一类人才是中等教育、中等职业教育的任务外,其余三类人才都是高等教育面临的不同层次的培养目标。本教材所指的培养目标,主要定位于本科教育培养的**工程型(规划型、策划型)**人才及**高等职业教育、高等专科教育**和**成人高等学校培养的技术应用型人才**。

这里特别对“**技术应用型人才**”再作某些阐述。在“**技术应用型人才**”的名称中,“**技术**”“**应用**”成为关键的约束语。在知识经济已显端倪、新技术革命拍浪而来的今天,人们不能从传统的观念来理解和认识“**技术**”的含义。以往,一提到“**技术**”总会联想到机械加工、交通运输、设备维修等职业岗位。当然,在这些职业岗位上“**技术**”是重要的要素,但是目前“**科学化技术**”和“**理论化技术**”的观念已经普遍地被接受,也就是说,技术不再在一个相当狭窄的范围中单纯地被理解为生产现场和工作实践中因重复操作而积累起来的“**经验性**”技术。对于操作一台普通机器的工人和操作现代数控机床的工作人员,其职业岗位蕴含的技术含量具有质的差异。后者“**技术**”中的“**科学原理**”和“**技术理论**”的含量是大大增加了,这里所说的,还只是在“**硬**”技术的范围中探讨,而实际上“**技术**”已经“**软化**”。“**技术**”已经突破了物质形态,扩展为物质、精神、智能形态及其总和。可以说,凡是人类用以利用和改造物质世界和精神世界的一切物质手段、精神手段和信息手段都可称之为技术。对应于人们对“**技术**”认识的泛化和深化,技术应用的职业岗位群就更清晰地展现在人们的面前:“**专业技术岗位**”、“**经营管理岗位**”、“**经营业务岗位**”、“**智能岗位**”等等。对于经济类与管理类专业的学生而言,尽管专业类别各有不同,但在这四种职业岗位群中都有施展才华、实现人生价值的广阔空间。

实现人才培养目标是各级各类高等教育的根本任务,把毕业论文教学活动作为实现人才培养目标的一个独特的、必不可少的教学环节,将使师生对毕业论文教学活动的目标和任务更为明确。例如,高职、高专、成人高校乃至本科院校的毕业论文教学活动不应要求学生去完成重大的设计、规划和策划和开展重大的理论研究。其完成的毕业论文应当有别于硕士论文和博士论文。应该针对社会进步和经济发展中存在的问题、在与专业相关的领域中去选择课题,开展调研,提出方案,解决问题,从而使学生的综合素质以及创新精神和实践能力得到提升,为人才培养目标的实现服务。这里还需指出,高职、高专和成人高校的毕业论文是各专业教学计划的一个组成部分,不存在要不要去做的问题,而是如何把握要求、准确定位、合理组织、精心实施的问题。至于认为高职、高专、成人高校毕业论文这一教学环节可有可无的看法既和教育部有关文件精神不符,也不利于这类学校特定的人才培养目标的实现。当然,这类学校毕业论文的要求应低于本科院校,但又不是要求学生仅仅去完成一篇工作经验总结,提出一个工作计划,编写一本操作手册乃至汇编一套管理程序。基于这一认识,高等学校的各个专业,特别是经济类和管理类专业的



毕业论文完全可以在新的经济与管理理论日趋丰富、高新技术不断向各职业岗位广泛渗透的今天,密切结合社会、结合实际、结合实践,围绕人才培养目标的实现而生动地展开,以达到既出论文又出人才的双重目的。

三、毕业论文与人才培养模式改革密切相关

既然毕业论文作为一种实践性的教学活动服务于人才培养目标的实现这一根本任务,就必然和人才培养模式的改革密切相关。在高等教育中,以培养具有创新精神和实践能力的高级专门人才为目标,教育行政部门努力推进人才培养模式的改革。在高职、高专的教育教学改革中,涌现了一大批教育教学改革的积极分子,涌现了一大批教育教学改革的试点专业。教育部先后于2000年和2001年公布了高职高专教育专业教学改革试点目录,在第二批公布的127个专业中,经济类和管理类专业有27个,约占23%。如湖北经济学院、上海市普陀区业余大学、温州职业技术学院、安徽商贸职业技术学院的市场营销专业和鹭江职业大学的市场策划专业、上海商业职业技术学院连锁经营管理专业、上海金融学院国际金融专业、北京经济管理干部学院会计专业、河南机电高等专科学校工业外贸专业、温州大学企业管理专业都榜上有名。教育部在确定教学改革试点专业的同时,又下达“关于《新世纪高职高专教育人才培养模式和教学内容体系改革与建设项目计划》第二批项目预立项通知”。努力推进高职高专人才培养模式和教学内容体系改革的理论研究和实践探索。在课题研究中,广大教育工作者把人才培养模式的改革提高到是否能达到人才培养目标的高度加以认识。

在这一背景下,审视毕业论文的教学活动,可以清晰地看到人才培养模式的改革既对毕业论文教学活动提出更新、更高的要求,又对毕业论文教学活动赋予了更丰富的内容和更生动的形式。如有的试点专业结合已经建立的教学实训基地——市场研究中心,在人才培养目标上提出了“全面推进素质教育,培养能胜任岗位实际工作,基础理论知识适度,技术应用能力强,知识面较宽,素质高的技术应用合格人才”。同时以“全面提高师生面向市场,开展市场研究的能力”的目标,在实际运作中“以市场研究中心为载体,以教学活动与实践项目密切结合为抓手,以教师为主导、学生为主体参与理论及实践教学为特色”。这一具有鲜明“产学研”结合特色的运行机制既为各学科的实训活动提供了广阔的活动平台,又为毕业论文准备了来自国内外著名企业的营销实践的第一手丰富素材;既对毕业论文教学活动提出新的运作模式和新的教学要求,又为毕业论文教学活动的创新展现了广阔的活动空间。

毕业论文教学活动应该在专业人才培养模式改革的基础上,充分调用各种教学资源,开展更高层次、更具新意的实践教学。在上面列举的这一学校中,依据这一教学改革精神建立的模式,有的学生以该校市场研究中心直接接受某著名