



NANJINGSHI

JINGJI SHEHUI FAZHAN LANPISHU

南京市 经济社会发展 蓝皮书 2008-2009

主编 / 叶南客



南京出版社



南京市 经济社会发展 蓝皮书 *2008-2009*

主编 叶南客

南京出版社

图书在版编目(CIP)数据

南京市经济社会发展蓝皮书. 2008—2009/叶南客主编.
南京:南京出版社, 2009. 1

ISBN 978—7—80718—440—9

I. 南... II. 叶... III. ①经济发展—白皮书—南京市—2008—2009 ②社会发展—白皮书—南京市—2008—2009 IV. F127.531

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2008)第 185788 号

书 名:南京市经济社会发展蓝皮书(2008—2009)

作 者:叶南客 主编

出版发行:南京出版社

社址:南京市成贤街 43 号 3 号楼 邮编:210018

网址:<http://www.njpbs.com>

联系电话:025-83283871(营销) 025-83283883(编务)

电子信箱:webmaster@njpbs.com

责任编辑:陆永辉

装帧设计:郭春明

印 刷:溧水秦源印务有限公司

开 本:787×1092 毫米 1/16

印 张:22.5

字 数:356 千字

版 次:2009 年 1 月第 1 版

印 次:2009 年 1 月第 1 次印刷

印 数:1—2000

书 号:ISBN 978—7—80718—440—9

定 价:30.00 元

南京版图书若有印装质量问题可向本社调换

编委会名单

主 编：叶南客

副 主 编：陈 如 王道德 李程骅 梁 洁

编委会委员：(按姓氏笔画为序)

朱未易 许益军 赵德兴 唐启国



序

2008年,南京继续书写城市发展史中浓墨重彩的盛世华章。这一年,南京成为全球第一座荣膺“联合国人居奖特别荣誉奖”的城市,成功举办了第四届世界城市论坛。更让人自豪的是,南京把改革开放30周年的隆重纪念本地化为孜孜以求了三十年的全面小康社会的顺利实现,为“两个率先”伟大征程奠定了更加坚实的基础和优势。

作为南京城市的建设者,我们将组织、编撰《南京市经济社会发展蓝皮书》作为推进南京经济社会发展、构建社会科学决策咨询系统的重要服务品牌,对城市经济社会发展进行综合分析和科学预测,努力把社会各界的聪明智慧嵌入到城市发展的动力之中。本书以南京市经济社会发展进程中的重点、热点、难点为出发点,以南京经济、社会、文化各领域发展实践为分析预测对象,以科学、翔实的经济社会发展数据为分析预测基础,遵循理论与实践相联系、宏观研究与微观研究相结合的原则,尽可能真实、全面地分析南京2008年经济社会发展形势,及时系统地总结南京经济社会发展的经验,客观准确地预测2009年南京经济社会发展走势,找出进步与差距,发现矛盾与问题,提出对策与建议,力求为党委、政府科学决策提供智力支持,为公共政策和社会政策选择提供理性参照,为社会公众提供资讯参考,并作为我市年初“两会”代表、委员的基本阅读材料之一,以期发挥并扩大蓝皮书的社会效益和社会影响。

《南京市经济社会发展蓝皮书(2008—2009)》书共分成综合篇、经济篇、社会篇和文化篇四部分。综合篇对南京改革开放30年来的主要成效、基本经验进行了深入总结,并就南京创建文明城市、城市综合竞争力、城市发展水平等改革开放新形势下、事关南京未来发展的重大议题进行了对策研究和趋势展望。经济篇在分析2008年南京总体经济运行状况、预测2009年经济形势的基础上,专门研究了2008—2009年南京开放型经济、商贸流通、房地产等经济热点问题;此外,还深入研究了南京经济形态高端化、民营经济发展、江北新区、公共住房制度建设、区县农民收入、南京在长三角领先城市中的经济地位等问题。社会篇对2008—2009年南京市社会保障、依法行政、“平安南京”、劳动保障等社会建设、



社会管理领域的重大问题进行了回顾与展望,并对南京卫生事业、人口、工会组织、行政问责制度和农村低保制度、农村新八件实事进行了有针对性地研究。文化篇分析、预测了2008—2009年南京文化发展态势,并从南京城市文化软实力、文化强市建设、文化产业、新闻出版产业、教育改革及和平社区文化建设等角度研究了南京文化发展中的若干难点热点问题,提出了相关对策建议。

需要说明的是,《南京市经济社会发展蓝皮书(2008—2009)》坚持专家立场,学术视角,体现科学性、前瞻性、应用性及可读性,力求客观公正、实事求是、充满理性地处理感性材料,有效地避免片面性和主观性。本书的研究和编纂,实行专业研究与兼职研究相结合的方式,作者基本上是南京市社会科学院和在宁高校专家学者以及党委、政府部门的研究人员。我们提倡学术上各抒己见,兼收并蓄,因此本书各位作者的观点只属于作者个人见解,不代表其所在单位。另外,本书涉及大量统计调查数据,由于来源不同、口径不同,可能存在前后不尽一致的情况,务请读者在引用时进行核对,并审慎参考。本书如有不妥之处,敬请广大读者谅解。

本书由我和陈如研究员设计框架并进行全书统稿和终审,科研处的虞淑娟同志承担了大量编务工作。本书凝结了南京市社科院全体人员和广大执笔者的巨大心血,感谢他们的智慧和奉献。本书的编撰得到了市委、市政府的大力支持,在此,我特别要感谢市委宣传部、市文明办、市委农工办、市委党校、市政府研究室、市发改委、市教育局、市公安局、市劳动局、市统计局、市商贸局、市外经贸局、市新闻出版局、市卫生局、市人口计生委、市总工会等十多个南京市有关部门的高度重视和积极配合,给我们提供了高质量的研究报告。我们也期待明年的蓝皮书中有更多来自各实践部门的研究报告,使我们的蓝皮书理论和实践联系更紧密一些,研究与决策更贴近一点。

2009年的南京将迎来城市解放和国家华诞60周年!我们期待,我们关注。

叶南客

2008年12月

(作者系南京市社科联党组书记、主席,南京市社科院院长、研究员)



目 录

综合篇

南京市创建文明城市的基本实践及对策建议	徐宁 庄践欧 等(3)
增强南京市综合竞争力的现状与对策	叶南客 刘瑞祥 等(17)
南京改革开放 30 年的主要成效、基本经验与对策思考	 陈如 许益军 等(29)
南京城市发展水平的现状与对策	黄南 陈燕(39)

经济篇

2008 年南京经济运行分析与 2009 年形势判断	黄澜(55)
南京经济形态高端化发展的现状与对策	唐启国 吴海瑾 等(68)
2008—2009 年南京市开放型经济发展形势分析及预测	吴哲(82)
2008—2009 年南京商贸流通业发展现状及预测	 李绍明 富宁宏 等(88)
南京民营经济发展的现状与对策	王玉珍 孙涉(101)
南京江北新区发展的现状与对策	曾向东 葛扬 等(119)
南京在长三角领先城市中的经济地位现状与对策	吴婧(134)
2008—2009 年南京房地产市场发展现状分析及展望	孟祥远(147)
南京市公共住房制度建设状况及对策	马建珍(165)
南京市区县农民收入现状分析与对策	丰志勇 韩厚盾 等(173)



社会篇

- 2008—2009 年南京市社会保障现状分析及对策 黄承贵(185)
- 2008—2009 年南京市劳动保障事业发展现状分析及展望 ... 许德专(192)
- 南京市农村居民最低生活保障制度现状分析及对策
..... 吴抒 高信奇(203)
- 南京市农村新八件实事建设状况调查及对策 ... 夏公喜 湛中林 等(214)
- 南京卫生事业发展现状分析及展望..... 丁森(226)
- 南京更高水平小康社会建设中的人口问题及对策
..... 徐翠华 陈如 等(239)
- 工会组织建设“和谐南京”状况及对策 许益军 董淑芬 等(249)
- 2008—2009 年南京市全面推进依法行政现状分析及发展思路
..... 张华民 吴抒 等(261)
- 2008—2009 年“平安南京”建设现状及基本思路 严久柯(270)
- 南京市推行行政问责制的现状与对策..... 戴维新 戴芳(276)

文化篇

- 南京城市文化软实力的现状与对策 叶南客 赵德兴 等(289)
- 南京文化强市建设的现状与对策 陈梦娟 叶南客 等(296)
- 2008—2009 年南京文化发展现状分析及预测 黄书田 金文林(306)
- 南京文化产业的现状与对策 赵德兴 李惠芬 等(314)
- 南京市教育改革现状与发展思路..... 姚慧(319)
- 2008—2009 年南京新闻出版产业发展现状分析及预测
..... 琚忠友 汤昌蓓(330)
- 南京和平社区文化建设的现状与对策 朱成山 赵德兴 等(343)



综合篇

onghepian



南京市创建文明城市的基本实践及对策建议

文明城市涵盖了物质文明、政治文明、精神文明及生态文明诸多方面,是协调发展的统一体,同时又具有精神文明建设成就显著,市民整体素质和城市文明程度较高等特征。南京市委、市政府按照这一要求,把创建文明城市作为广泛的社会系统工程和推动全市和谐发展的最佳结合点,充分发挥文明城市在塑造地区文明形象、提高地区文明程度、促进地区经济发展和社会进步、建设和谐社会等方面的巨大推动作用,进行了有益的探索。

一、南京市创建文明城市基本实践

南京市自1999年获得“创建全国文明城市工作先进城市”称号后,一直瞄准全国一流水平,不断深化创建工作。南京的创建工作在全国一直处于第一方阵,创建中的许多做法和经验受到中央领导的充分肯定。在创建工作中,始终把创建全国文明城市作为坚定不移的目标,坚持以科学发展观为指导,把以人为本、全面协调可持续发展的科学发展观贯彻创建工作的全过程。坚持把创建工作的过程变成老百姓参与的过程,为老百姓服务的过程,让老百姓得实惠的过程,成为提高市民素质的过程,提升南京形象的过程,着力探索出了一条具有南京特色的创建道路。

(一) 坚定信心,求真务实,牢固树立“创建为市民,创建靠市民”的理念

创建文明城市最根本的目的是为广大市民提供优美舒适的人居环境,提供优质完善的公共服务,从而提高生活质量,促进人的全面发展和社会的全面进步。因此,早在创建之初,南京市委、市政府就树立了“创建为民、创建惠民”的工作理念,始终把满足群众的利益和需求作为文明城市创建工作的出发点,把依靠群众的智慧和力量作为开展文明城市创建工作的主动力,



把群众的评价和满意度作为检验文明城市创建工作的根本标准。今年7月,在中央文明委对15个副省级城市进行城市公共文明指数的调查中,南京名列倒数第二。面对这一结果,南京市委、市政府深感震惊,触动很大。市委常委会开展专题讨论,大家一致认为,我们的创建工作确实还有许多薄弱之处。面对南京排名在后的测评结果,我们不能怨天尤人,只有深刻反思、痛下决心、正视问题、狠找差距、破釜沉舟地背水一战,用最大决心和力度解决群众不满意的突出问题,才能真正让市民更满意,让城市更文明。在创建过程中,坚持想群众之所想,急群众之所急,帮群众之所需,把市民反映的热点、难点问题作为创建的重点,一件一件抓好落实,从而使文明城市创建真正成为一项得民心、顺民意、让市民满意的工程。正是这种始终把文明城市创建工作的着力点努力放到切实解决群众切身利益的实际问题上,充分体现最广大人民群众根本利益的理念,赢得了全体市民的积极参与和广泛支持,进一步夯实了创建全国文明城市的群众基础。

(二) 深入基层,倾听民意,破解城市管理中的突出问题

真实地了解和掌握市民的呼声和愿望,是进一步深化文明城市创建工作、不断提高群众满意度的前提和基础。为此,南京市委、市政府采取三项有效措施:一是市委常委会上做出决定,要求市委常委带头进社区、访市民,每人联系一个区,每月至少开展一次走访,并定期在常委会上交流走访情况,提出发现的问题和整改的办法。二是组织市级机关在全市深入开展“创文明城市市级机关干部十进社区”活动。科教、文化、卫生、法律、环保、计生、交通、体育、妇女和青年志愿者工作进社区,每个部门每周进一个不同的社区,以文明创建为主题,以本部门工作为载体,开展便民服务,宣传文明创建。三是组织开展“万名干部进万家,了解民意办实事”活动。发动市区干部深入走访市民家庭,广泛征求群众意见。在过去开展“万名党员千家行”活动基础上,组织机关“万名干部进万家”活动,每名干部走访二、三户群众。在充分了解民意的基础上,紧紧围绕市民的需求,着力解决群众最关心、最直接、最现实的利益问题。今年以来,南京市市区两级共协调资金5个多亿,解决群众迫切需要解决的民生问题,让广大市民切实感受到创建带来的实惠。与此同时,南京市各有关职能部门还向社会公布监督举报电话,及时受理群众投诉。市属新闻媒体开通热线和专栏,对创建工作中发现的问题



和市民举报的问题,在媒体上刊播,督促整改,以此不断提升市民的满意度。

(三) 专项整治,专题点评,解决文明城市创建的薄弱环节

针对创建工作的薄弱环节和容易出现反复的顽症难题,南京市排出了整治背街小巷和城郊结合部市容市貌、整治经营性公共场所卫生管理和食品卫生、整治偷盗市政公共设施行为、整治网吧和游戏厅、整治黑车、整治交通秩序、整治公共消防基础设施建设等7项专项整治行动。每月就整治重点进行民意调查以及窗口行业的满意度调查,通过调查对问题进行梳理,对创建满意度进行排名。市委、市政府定期召开由市各有关职能部门主要领导和各区党政一把手参加的创建工作点评会,公布市民满意率调查情况,通报对各区测评的排名情况。这种点评会形式新颖直观,内容切中要害,“点评”不遮丑,不护短,让各级领导“坐立不安”。会后,各部门、各区都积极行动,集中力量,采取超常措施,抓紧抓好各类问题的解决。为确保整治行动取得实效,南京市各区、各相关责任部门都成立了以“一把手”为责任人的领导小组,一把手就是第一责任人,全天候地开展专项整治行动,取得了明显成效。

(四) 舆论引导,大力宣传,营造文明城市创建的浓郁氛围

强大的舆论导向和浓郁的创建氛围,是文明城市创建工作的重要保障。南京市市属媒体各家报纸每天2个整版,广播电视每个频道、每个频率每天2个小时做文明创建的宣传,对破坏文明南京形象的行为进行曝光、鞭挞,使市民知道什么行为是文明的,什么是不文明的,为文明城市创建营造了良好的舆论氛围。为了扩大创建工作社会知晓度,南京市整合资源,扩大创建的覆盖面,把创建宣传动员和发动工作拓展到所有驻地机关、学校、部队、企事业单位、外资民营企业。充分利用户外广告大牌、地铁站台灯箱、公交车车身、公交车站台灯箱、阅报栏、楼宇液晶电视、移动电视、电子显示屏、户外大屏幕、广告栏、黑板报等各类载体,广泛发布创建全国文明城市的公益广告。在全市共制作发布大型公益广告牌311块,推出3300条横幅,切实做到了创建工作氛围宣传举目可见,人人皆知。



(五) 广泛动员,全民参与,提升市民文明素质

市民是城市的主体,他们既是文明城市创建工作的参与者,也是文明城市创建工作的受益者。因此,在创建过程中,南京市变“政府创”为“市民创”,“要我创”为“我要创”。通过向全体市民发放一封信,广泛宣传“创建为了市民”、“创建依靠市民”、“城市光荣我光荣”、“对内找差距、对外争荣誉”四大理念,真正形成文明创建我参与、城市光荣我光荣的共识。通过开展各种丰富多彩、喜闻乐见的群众性创建活动,吸引广大市民参与,使市民在参与中培养文明意识和习惯。今年以来,南京市重点围绕公共场所道德、公共设施维护、人际互助等,开展了“彬彬有礼南京人”市民文明礼仪学习实践活动;广泛动员社会成员作为志愿者参与“交通文明我先行、志愿奉献一小时”、“有序候车、文明让座”等活动,1000余名“文明监督员”自愿报名、培训上岗,活跃在大街小巷、社区商场。交通协勤志愿活动直接参与人数在10万人次以上。南京市还确定每月的11日为排队宣传日,22日为让座宣传日,每月最后一个周末为市民清洁日,围绕这些主题设计系列宣传实践活动,吸引市民的广泛参与,在参与中进一步提升了市民的公共文明素质。

(六) 严格督查,刚性问责,确保创建工作落在实处

为推进文明城市创建工作,南京市建立了高规格的创建工作推进督查指挥部。由市委副书记担任总指挥,常委宣传部长与分管城管的副市长担任副总指挥,下设综合组、城管组、督查组、宣传组。4个督查小组分别由4位副厅级干部担任组长,抽调市纪委,市委组织部、宣传部和有关执法部门共36人,集中办公,在全市范围内进行巡查,每组还有4名记者作为成员参与每天的督查行动,随时拍摄问题,媒体曝光,限期整改。全市按照“谁牵头谁负责、谁主管谁负责”的原则,严格实行文明城市创建的责任追究制。对创建工作落实不到位、不负责的干部进行严肃处理。在新一轮文明城市创建过程中,南京市共计21名干部因创建不力被不同程度追究责任。10月29日,市督查组对国庆后“回潮”、“反弹”比较严重的地区进行“回头看”和现场反馈,对疏于管理、整改不力的责任人进行问责追究。浦口、雨花台、栖霞等三区共有9名干部受到处理。问责由“风暴”转向常态化、制度化,向全市进一步传递和表明了市委、市政府强化长效管理的态度和决心。可以说,



正是由于南京市委、市政府这种动真碰硬、一抓到底的决心,使创建过程中暴露出来的问题都能够第一时间得到解决,大大提速了创建的进程,提升了创建的水平。

创建促城建、促城管。一年来,南京市修复、更新了一批道路、路灯、垃圾箱以及残疾人无障碍设施,城市基础设施得到进一步完善;城市环境整治取得突出成效,背街小巷、农贸市场的市容面貌得到明显改善;市民反映的出行难、过江难、社工待遇低等热点、难点问题得到逐步解决,让市民切实享受到创建带来的实惠;窗口行业的服务水平进一步提档升级,市民满意度提高到 90.16%。市民“不乱扔垃圾、不随地吐痰、不闯红灯”、“主动排队、主动让座”的文明风尚逐渐形成,随着市民群众对创建文明城市的知晓率、参与度大幅上升,越来越多的人主动投入到文明城市创建活动。通过创建,市民切实感受到了南京的明显变化,普遍认为南京的城市更干净了,交通更有序了,便民设施更完备了,窗口行业服务质量更高了,政府办事效率更快捷了。据市民调中心的民意调查显示,南京市 99.4% 市民认为创建文明城市很有必要,99.7% 的市民表示支持创建。8 月上旬和 9 月下旬,南京市以最佳的状态迎接了省和国家测评组的测评。测评组对南京着力把文明城市创建作为破解难题、为民办实事,努力提高城市管理水平和市民文明素质的做法,给予了充分肯定。联合国首次在我国举办的“第四届城市论坛”,于 11 月 3—6 日在南京举办,来宁参加本届论坛的有全球 175 个国家和地区的约 7 800 名代表,其中外国嘉宾 3 600 多人。由于创建的成效,向海内外嘉宾充分展示了南京历史文化名城和人文绿都的特色,充分展示了文明南京、博爱南京的崭新风貌,给与会嘉宾留下了深刻的印象。联合国副秘书长、人居署执行主任安娜女士在闭幕式上对南京的城市风貌和人文精神给予高度评价。南京市获得了“联合国人居奖特别荣誉奖”,这是联合国人居领域的最高奖。

二、南京市提升文明城市创建水平的对策建议

文明城市创建只有起点,没有终点。市委、市政府明确提出,要以创建文明城市作为总抓手,大力推动城市建设和管理,不断提升城市文明程度和市民文明素质。在下一步文明城市创建工作中,要进一步巩固创建成果,按



照《南京市建设全国文明城市行动计划》，在突出重点内容、破解工作难点、强化长效机制上狠下工夫。

针对南京文明城市建设的实践和现状，在下一步创建工作中，要突出抓好以下六个方面的重点内容：

（一）着力提升市民素质

针对部分市民存在的不文明行为和生活陋习，以公共环境、公共秩序、人际交往、公益行动等为重点内容，突出公务员、未成年人、新市民等重点人群，加大宣传教育引导力度，进一步树立公共意识，践行公共道德，规范公共行为，恪守文明规范，提升文明素质，实现城市公共文明指数的逐年提高。

1. 开展“百万市民学礼仪、做彬彬有礼南京人”主题教育活动

在大学和中等职业学校开设礼貌礼仪课程，在中小学开展文明行为规范养成教育活动。组织文明礼仪专家授课，发放授课光盘进社区，举办南京市民礼仪知识比赛，在更大范围内倡导公务礼仪、社交礼仪、公共场所礼仪，营造礼貌谦让、友爱互助、尊老爱幼社会风尚。

2. 开展遵守公共场所“三不两主动”道德实践活动

从培养市民良好公共文明行为习惯入手，重点开展“不乱扔垃圾、不随地吐痰、不闯红灯”、“主动排队、主动让座”等道德实践活动。以“文明出行，平安回家”为主题，拓展每月11日“排队推进日”、22日“让座推进日”活动成效，引导市民有序排队、主动让座、文明乘车，自觉遵守交通秩序；以“爱护公共设施，方便你我他”为主题，引导市民爱护公共设施，与偷盗、损坏公共设施的违法行为作坚决斗争；以“文明出游，从我做起”为主题，培养市民文明旅游、文明游园的良好习惯；以“创优美环境，建绿色家园”为主题，培育市民植绿护绿、保护环境的良好意识。

3. 深化“做一个有道德的人”活动

积极构筑学校、家庭、社会“三位一体”的未成年人思想道德教育网络，注重发挥学校对未成年人教育主阵地的作用，将“公民道德基本规范”、“市民公约”、“七不”等纳入学校德育教育课程，贯穿于教育教学的各个环节，创新教育形式，提升教育实效。注重发挥社会教育的丰富拓展作用，整合、利用各种教育资源和活动场所，开展富有吸引力的思想教育和文体活动，营造教育、引导、影响未成年人良好的社会环境。



4. 实施“新市民融入计划”

加强对外来创业者、外来务工人员的思想道德、城市公共文明行为规范和城市认同感教育。围绕法律法规、民工维权、安全健康、子女教育、生活习惯、文明礼仪等主要内容,开展“万名新市民进课堂”活动。编印和免费发放《南京新市民生活手册》,兴办外来人员业余学校,广泛组织教育培训活动。逐步推进外来务工人员同城待遇,让外来务工人员共享城市发展成果。

(二) 着力优化美化城市环境

针对城市建设和管理重点难点问题,以专项整治行动为抓手,注重强化常态和长效机制建设,全面提升城市建设和管理水平,进一步优化城市环境。

1. 加强对市容市貌的综合治理

严格落实市容环卫责任区制和环境保洁责任制,提高清扫保洁标准,确保生活垃圾日产日清,无积存暴露垃圾、无卫生死角,确保环境整洁有序。加强早点摊、午排档、夜排档、修旧以及疏导摊群规范管理,逐步减少现有占道摊点存量。查处非法户外广告,整顿规范广告市场。主要公共场所大型宣传创建活动道德建设公益性广告大于20%。治理乱搭乱建、乱贴乱画、乱停乱放、非法占路经营、破墙开店等行为,改善城市环境。推进“文明工地”建设,美化围挡,控制噪音,规范建筑渣土转运,减少工地扬尘。通过专项点评、综合排名、末位警示等手段,全面推进和提升市容市貌管理水平。

2. 完善城市公共基础设施

围绕道路硬化、园林绿化、路灯亮化等重点项目,进一步加强城市道路、桥涵、排水、道路照明、环卫等市政设施、无障碍设施、公共消防设施和公用电话、邮箱、报栏、座椅、窨井等公共设施的建设、维护管理工作,确保公共设施功能完好,能正常使用。

3. 实现重点窗口地区环境面貌提档升级

加大对重点区域的整治力度,亮化、美化建筑和城市景观。加强对商业大街、火车站、长途汽车站、广场和景观道路等重点窗口管理,做到无违章搭建、无无证摊点、无乱张贴、无盯人散发小广告、无占道经营等现象。做到景观道上无书报刊亭。