

读者参考

丛书
84

走出“历史悲情”

◎从“9·11”到金融风暴：全球大变革的序幕

◎改善民生是治通胀良方 ◎楼市是中国经济一张浮肿的脸

◎儿女的生命是属于儿女的 ◎人肉搜索与网络的隐秘快感

◎改革开放 30 年的世道人心

DU
ZHE
CAN
KAO
CONG
SHU

学林出版社



图书在版编目(CIP)数据

走出“历史悲情”/《读者参考丛书》编辑部编. —上海:学林出版社,2008.12
(读者参考丛书:84/林雨主编)
ISBN 978-7-80730-709-9

I. 走… II. 读… III. 文摘—中国 IV. Z89

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2008)第 166141 号

本书资料除编者据各种资料汇编而成的文字以外,所用图文资料均标明出处及作者。转录图文均酌付稿酬。有未及奉达者,请即与我编辑部联系。

走出“历史悲情”

读者参考丛书(84)

2008 年 12 月出版

编辑:《读者参考丛书》编辑部

执行主编:林 雨

责任编辑:天 水

封面设计:周剑峰

出版:学林出版社 地址:上海钦州南路 81 号

邮政编码:200235

发行:新华书店上海发行所

邮购:学林出版社读者服务部

地址:上海文庙路 120 号

邮政编码:200010

印刷:丹阳市兴华印刷厂

印张:8

字数:28 万

ISBN 978-7-80730-709-9/Z·27

定价:10.00 元

读者参考丛书

(84)

走出“历史悲情”

目录

你理解中国经济改革了吗 1

为经济,为国防,还是为复兴?

——中国载人航天工程的意义 2

经济发展就是大国? 8

从限政到宪政 10

透明也是一种力量 60

走出“历史悲情” 6

南奥塞梯:“冰冻的冲突点” 15

第二个波斯湾:南中国海的领域之争 17

亚洲示威为何频现暴力 19

发展中国家大分化的战略影响 21

一年来,次贷危机怎样影响我们 24

从“9·11”到金融风暴:全球大变革的

序幕 30

中国经济转折点,不是奥运,

但可能是 2008 年 39

马云“过冬论”是危言耸听? 43

经济持续稳定的关键是让中小企业解困 ... 46

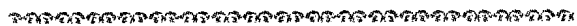
巴菲特的雪球是这样滚起来的 48

如何实现当下经济的“一保一控” 51



谢旭人与肖捷面临选择	56
改善民生是治通胀良方	59
奶粉事件的“阶层分析”	61
“穷”,不能再作挡箭牌了	64
一个资本家的“民主训练营”	45
让股市走出困境	67
股市长期暴跌关系政府信用	63
“热钱”掏空中国百姓的腰包	72
我国由双边征收改单边 欧美多国早已 废止股票交易印花税	70
楼市是中国经济一张浮肿的脸	76
谁也无法阻碍此轮房地产价格回归	79
一生正气胡耀邦	83
世俗蒋介石 浪漫毛泽东	77
孟学农:他的辞职,他的未来	91
郎咸平的“五大仇恨”	95
索尔仁尼琴:俄罗斯坐标上的雕像	98
生物学上的问题	104
女人的幽默	107
温柔可以改变世界	111
相伴女人一生的爱情语录	119





关于生命	121
儿女的生命是属于儿女的	125
我爱故我在	128
天下互生	82

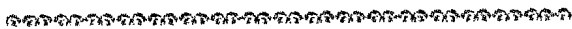
举证倒置下的自我保护性医疗	130
人肉搜索与网络的隐秘快感	137
陕西渭南黑矿年入 10 亿	133

一个大学教师写给学生的忠告	140
优等生的成长困惑：我为什么找不到 工作	144
高中生消费亟待关注	146
九种“酷”职业挣钱多	148

“如果没有电视转播，奥运会就像 没开一样”	150
菲尔普斯：一个曾经被人“遗弃”的孩童 ...	153
丘索维金娜 母爱战胜岁月	152
“90 后”冠军为何多出身贫寒	132

中央电视台是如何审查电视剧的	155
各国电视观众爱看什么	161
中国当代艺术“天价”谎言？	74
“中国艺术品市场将进入深度调整期” ...	164





李锐：文学史只尊重独创者…………… 167

于坚：我的读者包括李白杜甫…………… 172

帕斯捷尔纳克：创作《日瓦戈医生》

的心迹…………… 176

质疑大师，需要更深层的思考…………… 184

网络时代的全球书业困境…………… 93

曾国藩如何读书…………… 186

苏联人为何“不珍惜”苏联…………… 191

“共产党的情我领了！”…………… 198

改革开放 30 年的世道人心…………… 101

国家民族进步的“反面资源”…………… 200

我国的地震灾害及其应对…………… 203

大历史中的小细节…………… 205

冷眼看世界军火贸易…………… 207

美国有多少海军舰队…………… 215

杭州是这样修老房子的…………… 212

老省会？新省会？…………… 210

北京女人的可娶之处…………… 187

读准地名不容易…………… 54



解读台湾的关键词	201
马英九上台后的美国对台政策	217
简化字:此岸与彼岸	213
权力之中的欧洲官员	116
北欧,不流行女士优先	221
德国人的“抠”	224
西班牙:一个民风比景色更美的国家	225
日本为何推出“200 年长寿住宅”	222
最贫穷的国家生活最幸福	228
外国富人不养车	230
神秘消失的五大古国	41
朝鲜:被规定的揭秘之旅	189
拉美民主内涵有限	66
垄断利益集团的膨胀导致国家衰落	232
应抵制利益同盟危害公共利益	16
用倾听民声正确判断“社会的 可承受度”	234
政治生活中的一些用语应该更新	233
人大出书教代表如何审查政府预算	120
给群众举报更大的豁免权	50
需要建立巨灾风险管理体系	235
中国成了最大的建筑浪费国	160
党委决策也应依法纳入行政问责	90



低氧与长寿	29
60 岁老人容易得什么病	220
十类人最可能长命百岁	216
五个不良习惯改了有益健康	242
调理饮食应对空气污染	223
五谷杂粮的最佳吃法	129
防癌多吃红蓝色蔬果	38
50 岁后男女防病各不同	127

人人都应知晓的外国典故	246
茶的环球旅行:英伦风和南美派	243
聪明说话 35 招	237
真正的豪宅无关尺寸	240
成功后企业家有三种“无力感”	206

今日说法	14、18、38、40、97、106、143、 145、149、163、171、183、214、227、 231、236、241
------------	--

封面图片 《金门大桥》系列之一

摄影 [美]理查德·米斯拉奇

选自《瞬间与永恒——90 位摄影名家作品解读》，

林路著，学林出版社出版

MULU
ZOU CHU
LISHI
BEIQING
DUZHE
CANKAO
CONGSHU(84)



你理解中国经济改革了吗

□张维迎

要理解中国过去 30 年的经济改革及其成就,我认为有五个转变最关键:

第一,资源配置信号由计划指标转向市场价格。事实证明,用价格信号引导资源配置,远比国家计划更有利于社会财富的创造和人民生活水平的提高。

第二,经济决策的主体由政府官员转向企业家。企业家的决策指向在多数情况下与创造社会财富的要求是一致的;而官员在决策的时候考虑的主要是“政治账”和所谓的“社会账”。现在我们仍然处于官员决策和企业家决策并存的阶段,如果我们能给企业家更多的自由,让价格信号更好地发挥作用,资源配置的效率就会进一步提高。

第三,个人权益基础由政府职位转向私人财产。中国过去 30 年的发展,正是由于更多的人把追求利益的目标由政府职位转向私人财产而带来的。只有将经济制度的利益基础由政府职位彻底转向私人财产,我们才能够最大限度地根除腐败,降低无效率的收入差距。

第四,经济发展的推动力由中央动员转向地方竞争。地方分权调动了地方官员发展经济的积极性。每一等级的地方政府变成了其管理

的公共经济的实际所有者,由此导致了地区之间发展经济的竞争,刺激了乡镇企业和民营经济的发展。

第五,经济运行系统由封闭转向开放。在开放的经济中,效率成为检验体制优越与否的标准,计划经济和国有企业的弊病暴露无遗,对外开放还引进了新思想、新观念,以及新的游戏规则。没有对外开放,就不会有今天的改革成就。

以上五个转变,是理解中国市场化改革及其成就和问题的关键。

遗憾的是,在改革开放已经进行了 30 年之久的今天,社会上出现的一些舆论,人们对价格机制的信赖在下降;政府对社会资源的掌控在增加;企业的经营环境与创业条件在恶化,企业用工越来越不自由,新式“铁饭碗”重新成为社会就业的导向;地方政府的制度创新受到指责,媒体和舆论把大多数经济问题的根源都归咎于他们;对外开放政策受到质疑,民粹主义和狭隘民族主义的言论越来越有市场,有些政府部门也在收紧本已开放的大门……这些迹象表明,中国市场化改革的前景不容乐观,改革任重道远!

中国建立市场经济非常不容易。我们从计划经济时期完全否认

为经济,为国防,还是为复兴?

——中国载人航天工程的意义

□赵 洋

按照所占 GDP 百分比计算,载人航天是有史以来花费最大的工程,超过了金字塔、长城、大教堂以及各时代的奇迹工程,但它对工业经济的贡献又很有限。既然回报有限,为何大国还要乐此不疲地搞下去呢?

普通人大都把“神舟”飞船的发射看成一场全国性的庆典,把航天员高难度的操作当作高科技杂技来欣赏;但直觉告诉我们,耗费巨资搞载人航天不仅仅是为了这样一场“秀”。其背后一定有更深刻的缘由。

不是经济因素。从美国、俄罗斯的载人航天活动来看,载人航天还看不到明显的经济回报,对宇航工业以外的其他工业部门的拉动也极其有限。在 GDP 排名靠前的国家里,日本、德国、英国、法国都没有独立开展过载人航天活动;但这并未影响他们在其他科技领域的创新实力。

不是国防需要。相同的钱能发

展更多类似洲际导弹那样的“杀手锏”武器。由人亲自操控的太空武器基地不但前景渺茫而且自身非常脆弱。侦察卫星也比宇航员高效得多。

中国到底能从载人航天中获得怎样的收益呢?让我们看看官方文件怎么说:

《2006 年中国的航天》白皮书开宗明义地指出,中国航天事业的发展原则是:“坚持服从和服务于国家整体发展战略,满足国家需求,体现国家意志。中国将发展航天事业作为增强国家经济实力、科技实力、国防实力和民族凝聚力的一项强国兴邦的战略举措,作为国家整体发展战略的重要组成部分,保持

市场,到改革开放之后部分承认市场,再到 1992 年邓小平南巡讲话之后完全承认市场,经过了几代人的努力,甚至付出了血的代价;而现在,社会上又开始蔓延着如此强烈

的反市场倾向,这种倾向如果更多地演变为政府政策和国家法律,就会对中国的改革与发展造成致命性的伤害。

(摘自《南方都市报》)

航天事业长期、稳定的发展。”

请注意上文的措辞，中国发展载人航天的主要目的不是为了增进对科学的了解（无人航天任务花费更少，但取得的科学发现更多），而是为了“服从和服务于国家整体发展战略”。

中国的国家整体发展战略是什么？实现中华民族的伟大复兴。载人航天既不能促进经济增长，也不能抵御外来侵略，怎么靠它实现大国崛起与国家复兴？让我们从历史中寻找答案。

震人心魄的象征意义

按照其所占 GDP 百分比计算，载人航天是有史以来花费最大的工程，超过了金字塔、长城、大教堂以及各时代的奇迹工程；但它对工业经济的贡献又很有限。20 世纪 50 年代以来，西方各国主要通过电子技术革命和信息技术革命实现经济高速增长，而不是航天技术。既然回报有限，为何大国还要乐此不疲地搞下去呢？

这是因为载人航天在现代社会的作用就像金字塔、长城和大教堂在古代的作用一样。

载人航天是当代的金字塔和大教堂。今人与古人一样，对浩渺苍穹充满敬畏，渴望与主宰生死乃至主宰整个宇宙的力量建立联系。过去只有安放法老遗体的金字塔和与上帝沟通的大教堂才能做到这一点，现在，则有载人航天。

载人航天是当代的万里长城。当秦始皇以举国之力完成分隔农业文明与游牧文明的藩篱时，他自己也知道，这道墙的象征意义大于实际功用。长城是一个符号，是中原王朝先进生产力的物质载体，是拒敌于国门之外的意志象征。它的威慑力量与军事价值同样重要。载人航天也是这样。“谁控制了太空谁就控制了地球”。试想在剑拔弩张的年代，总有一个非我族类的优秀代表每隔 90 分钟就出现在头顶一次，下面的芸芸众生会有何种感受？这种无助感与屈辱感正是当年美国人得知苏联的卫星、苏联的航天员率先飞上太空的真实感觉。这也是《2006 年中国的航天》白皮书提及“增强民族凝聚力”的原因所在。

政治角力的前沿阵地

载人航天的历史是一场角力般的大国博弈史。苏联发射了卫星、把人送入太空，对美国造成“压力”，或者说，是美国感到了压力。落后一方只好以其人之道还治其人之身，发射更先进的卫星，把更多的人送入太空。载人航天就是在这样的此消彼长的“冲击—回馈—再冲击—再回馈”的模式下发展起来的。这场竞赛的最高潮就是把人送上月球。美国人赢得了这场比赛，却再也无法下场休息。20 世纪 70 年代，美苏两国在空间站、行星探测领域再次展开竞争，都力图证明自己的制度与技术优于对方，都担心

在铁幕夹缝中摇摆不定的国家被大幕另一侧的太空成就所吸引。

直至冷战结束,双方才发现合作比对抗更节省资源,交流比保密更能促进科技的发展。即便如此,两强在空间站合作的问题上也频频打出外交牌,太空政治仍在延续。在这种局势下,中国于1992年启动载人航天工程,绝对不是寻求属于华人的所谓“世界第一”,而是有所为有所不为,以一种有限而克制的发展步伐保证中国在太空的力量存在。

邓小平曾说:“如果60年代以来中国没有原子弹、氢弹,没有发射卫星,中国就不能叫有重要影响的大国,就没有现在这样的国际地位。”那么在21世纪,载人航天就是与之类似的实力代表。为了继续保持并发展中国的国际影响与地位,中国选择了发展载人航天。

开展国际合作的可能性

历史上,谋求国家独立与安全、发展经济等愿望以及外国势力的介入、社会动荡等因素都曾左右过科学技术在中国的命运。载人航天技术的命运也不例外。在中国谋求和平、发展的国际环境的前提下,载人航天必将为国家的外交目标服务。

中国的载人航天工程计划分三步走,第三步是“建造20吨级的空间站,解决有较大规模的、长期有人照料的空间站应用问题”。

有人据此认为中国不会在太空

技术上与国际社会展开合作,至少不会在空间站技术上合作。对此,笔者有不同看法。

洋务运动以来,中国对外技术政策的主题是自强、开放。中国的航天工业也是在苏联向中国进行了技术转移的基础上建立起来的。历史证明,一旦中国闭关自守,哪怕只对部分先进国家锁国,中国便不会真正强大。载人航天作为国家意志的体现,也要在“中国融入世界”这一百年母题下做文章。

载人航天技术高度复杂,中国在证明自己有能力完成这一壮举后,下一步就是要让国际社会在这一技术制高点上接纳自己。现在中国航天已经成为国际商业卫星发射市场不可忽视的一极,并开展了卫星出口、卫星服务业务。在载人航天领域,中国尚未对外开放,但这并不意味着不会开放。

在载人航天领域,美、俄早已与其他国家开展技术合作与商业合作,并将这种活动作为实现外交方针的推手。现在,美国虽已给出航天飞机退役的时间表,但绝不会放弃国际空间站,因为这是其力量在太空稳定存在的标志;但新的“猎户座”载人飞船还不能很快从图纸变为现实。从2010年往后的几年内,NASA可能不得不依靠俄罗斯的“联盟号”飞船和“进步号”货运飞船向国际空间站运送人员与物资。善于在各方力量间搞平衡的美国不会希望把鸡蛋都放在俄罗斯这

一个篮子里。

中国的“神舟号”飞船具备与国际空间站通用的对接口，这决非偶然为之。对于立志要发展空间站的中国而言，证明自己有权太空行走和交会对接的能力后，在保持独立性的前提下，为国际空间站提供载人航天服务，开展“航天外交”，进而接触空间站技术，是一个不错的选择。从长远看，人类总要开发月球资源、登上火星。这些关系到全人类命运的科技项目非一国之力所能完成。与其到时再加入其中，不如现在就展开合作。

航天合作历来是国际关系的晴雨表。美、苏曾在 20 世纪 70 年代的“缓和”阶段进行过“阿波罗”与“联盟号”飞船的对接活动。在上世纪 80 年代末的中美关系的蜜月期，美国曾同意让中国发射敏感的铱星系统（美国向中国提供了卫星分配器，此技术被认为有助于研制洲际导弹分导系统）。历史未必不会重演。

当世界上最具力量的国家和人口最多的国家在太空这一“高边疆”展开合作时，世界大战的可能性将变得微乎其微。从这个意义上讲，推动载人航天的国际合作，也是巩固国家安全的措施之一。

硬实力与 软实力的综合体现

载人航天是一个国家硬实力与软实力的综合体现，短期内不会产

生巨大的经济回报，它注定是一种纪念碑似的工程，通过不断的科技突破吸引国民和世界的目光。

不少国家都具备开展载人航天的经济力量和技术储备，但国会不会通过这样一个带有浪漫主义色彩的浩大工程。只有冷战时期的超级大国和拥有强大政府主导力的国家才有能力实现这一国家行为。实施这一工程赢得的赞许和凝聚力反过来又可以加强这种国家行为。按照约瑟夫·奈的理论，国家的软实力在这一过程中能够得到大幅提升。

如同太空行走是把人送入开放空间一样，载人航天也是开放的象征。如果曾经封闭的中国在这一高度敏感而又困难的领域都能与西方展开合作，那么这对其他技术领域的国际合作将起到莫大的示范作用。从这个意义上说，载人航天也是中国实现技术跨越和产业升级的开路先锋。

载人航天是国家实力的象征。高成本是载人航天的特征，并将是未来的基本特征。从长远看，只有科技、经济最发达的国家才有能力把人送上其他星球，才有能力建造巨型对撞机去解释宇宙创生的奥秘，载人航天俱乐部是一个只有大国才有资格加入的组织，其成员都是地球的领导力量，任何一个致力于崛起的大国都无法拒绝这种不朽的诱惑。

（摘自《南方周末》）

走出“历史悲情”

□吴力波

后京都议定书时代,在能源和环境问题上,中国应该走出“历史悲情”,面对现实,尽快明确和稳定立场。

八国集团(G8)峰会素来被讥为夸夸其谈的发达国家俱乐部,对于在日本结束的G8峰会,英国《经济学人》更是嘲讽说,会场上“弥漫着雪茄和无知的气味”。这样的嘲讽当然不是没有由来的。

2008年以来,国际原油价格一路飙升,半年之内上涨了40%,已经拖累了世界经济;各国期待美国主导的G8能够就油价问题拿出一个有效的方案,但峰会对此毫无贡献。7月8日发表的声明中,倒是出人意料地同意在2050年前将温室气体排放量削减一半,并承诺未来10至20年内会采取措施大幅减少排放量;但这个出乎外界之预料成果,在接下来的“主要经济体会议”中,并没有获得中国和印度这样的新兴经济体的支持。G8的突破就悬在半空。

中国是全球第三大原油进口国,占世界总进口量的8.2%。全球最大原油进口国为美国,占世界总进口量的25.3%,第二大原油进口国为日本,占世界总进口量的10.3%;美国、日本和中国的原油进口依存度依次为:53.2%、89.6%和

44.3%。

二氧化碳是最主要的温室气体,主要来自化石燃料的燃烧。由于中国的能源结构高度依赖于煤炭,单位能源消费的二氧化碳排放量明显高于其他以原油、天然气为主要能源的国家。国际能源署的统计表明,2007年中国首次超过美国成为全球最大的二氧化碳排放国。

中国的“历史悲情”

如果把二氧化碳排放量作为工业化的一个指标,在过去的105年中,美国和欧洲国家累计排放的二氧化碳占到全球排放量的一半以上,而中国仅占8%。

在人口众多的亚洲实现工业化又有特殊的难题。目前中国的人均排放量仅为美国的五分之一,到2015年,估计可达到美国的三分之一,到2030年也只能达到美国的二分之一。

尽管已是全球化时代,中国仍很难忘记这样的“历史悲情”。当“历史悲情”成为能源、环境外交战略的逻辑起点时,地区平等、代际平等、人类平等就会成为重要的诉求:

如果世界主要工业化国家不采取实质性的减排行动,中国没有理由、也完全没有必要承诺任何减排二氧化碳的数量指标。

困难在于,发达国家更加愿意以现实作为国家战略的起点。近年来,国际大宗商品市场已经呈现非常明显的“中国买什么、什么涨;中国卖什么、什么跌”的趋势。最明显的例子就是矿产和原油。中国是全球最大的铜消费国,从2002年到2006年中,国际铜价上涨了5倍;中国是全球第二大原油消费国,扣除美元贬值因素,国际原油价格6年来涨了2.8倍。大宗商品价格的持续上涨大大增加了中国经济运行的成本,而发达国家一方面尽情享受价廉物美的“中国制造”带给他们的资源红利,一方面指责中国的价格管制导致消费量过快增长。华尔街已经形成了一套关于“中国拉升油价”的陈词滥调,每当油价突破新的价格关口,这些陈词滥调就会在主要媒体上泛滥。

对中国来说,形成一个明确的、稳定的能源外交战略方针,是中国应对能源和温室气体排放问题时的当务之急。

从中国自身利益考虑,节能降耗是必然之选。通过适当转变经济增长方式,减少对资源、能源的依赖,既可以提高自身经济增长的效率,又可以减少国际炒家利用中国因素人为炒高大宗商品价格的机会。

况且,中国是气候变化风险最高的国家之一。近年来各类极端气候现象发生频率明显增高,很多都是源于全球地表温度上升所引发的气候灾害,造成的经济损失十分巨大。中国进行节能降耗,是有双重利益的。除直接经济利益之外,由此减少的二氧化碳排放就是最重要的间接利益。更何况,二氧化碳的减排也是一笔生意,排放额度能够作为金融衍生产品进行交易,获取更高的经济利益。

减排也是生意

从本次C8峰会来看,虽然能源、环境危机已呈现全球化蔓延态势,但国际协调机制仍然没有从根本上摆脱冷战以来的单边机制。美国和日本在此次峰会上的积极表现非常明显地表明两国意图在后京都议定书时代发挥更大的主导作用。

发达国家为何对气候变化问题如此热衷?其实不光是能源和环境危机,更因为未来的减排机制意味着新的世界能源消费图景,其中蕴藏着巨大的生意。各国都希望利用国际减排机制来促进新能源的研发。中国目前已经是最大的二氧化碳排放国,印度也将在2015年超过日本成为全球第三大二氧化碳排放国,作为未来新能源产品的重要市场,它们加入后京都协定,就意味着开启了进口新能源产品的大门。对于研发周期长、成本高的新能源技术来说,这两大市场的开放无疑是

经济发展就是大国？

□ 阆丘露薇

最近到中东走了一圈，因为油价的上升，中东大部分国家，越来越富有了。比如卡塔尔的多哈，7年前去的时候，虽然也明白这是一个依靠石油的国家，但是只不过因为亚运会，才有了一些建筑群，当时要承担一个世贸部长级会议，都没有足够的酒店，像我们这些记者，只能够住在亚运村里面，交通更不用提了，根本没有出租车，要靠大会提供的穿梭巴士，而这些穿梭巴士的司机们，经常连亚运村都找不到。

现在的多哈，高楼林立，原本最豪华的喜来登酒店已经不再风光了，因为旁边就建立了一座崭新的四季酒店。城市里面，也不再是当年的一片戈壁沙漠的感觉，楼房接

着楼房，楼盘接着楼盘，还有购物中心，一个比一个大，一个比一个雍容华贵，当地人介绍我们去的那座购物中心，就是把整个威尼斯搬到了购物中心里面。

楼房多了，外国人也多了，除了那些在当地石油公司工作的外国人，还有就是大量的来自外国的劳工、商店的营业员、出租车的司机。说到出租车，清一色的奔驰，价格不菲，但是确是唯一的选择。

据介绍，卡塔尔的天然气已经被探明的储量排全球第三，于是有了浮在石油上的国家的称号，一想到我们脚下的土地下面，就是越来越昂贵的油气，越发觉得这个对方很不一般。只是，这个可能未来会

最大的定心丸。

在世界能源消费的新图景面前，中国需要改变目前以低价能源资源补贴出口产业、输出资源红利的不利局面。当前国内通胀压力较大，出口企业又面临人民币升值所带来的贸易条件恶化等不利因素，但如果中国强力推行减排，势必会加速产业向东南亚等其他国家转移，可能会出现国内产业空心化的危机，而如果能够尝试利用后京都

时代 IPCC（气候变化政府间协议）的碳税系统，把必要的资源环境成本计入向欧美各国出口的商品中，则中国的相对贸易条件将不会受到冲击，比较优势将得以保全。

在能源和环境问题上，中国应该走出历史悲情，面对现实，尽快明确和稳定立场，参与和利用国际合作框架，为中国崛起赢得时间和空间。

（摘自《新民周刊》）

成为全球最富有的国家的地方，因为石油而创造的富有，除了让我们联想到有钱这样一个概念，就没有了其他。同事之间互相询问，如果给你很多的钱，让你在这个地方生活，干不干？大家的回答都一样，如果只是几年，能够赚到几十年的钱，那么倒也无妨；要是长期在这里工作生活，那多谢了，宁愿守在现在的地方，尽管收入不高，但是生活快乐。

相信很多在这里打工的外国人都是这样想的。这让我思考这样一个问题：一个如此富裕、生活的硬件条件不比其他发达国家差的地方，为何不能够吸引我们这些人呢？其实不单单是卡塔尔这个国家，还有沙特等等其他的中东国家，物质生活并不比其他发达国家差，除了气候实在是太炎热之外，表面上看不出来太大的分别。不过说到天然，如果把我放在东南亚，反而觉得天气炎热不算一个问题，但是在这里，也成为无法忍受的理由之一。

仔细想想，这是因为这里的人文环境。一个国家是否吸引人，软环境、软实力非常的重要。在有的中东国家，当地人的打扮已经西化，但是依然让外人觉得不是那样的吸引人。我想有两个原因：过于物质化堆砌出来的城市，缺乏足够的人文气息；还有就是虽然城市有历史，但是却并没有和经济水平匹配的效率和观念，同样也会让外人觉得抗拒，因为生活工作时间一长，就会发现，

生命中大部分的时间被琐碎的问题消耗了，实在是不值得。

所以我在想，虽然像阿联酋的迪拜，它可以有全世界第一个七星级酒店，可以把全世界的建筑都搬到沙漠上来创造一个人造的奇迹，但是除了显示自己的富有，让别人感叹他们的富有之外，没有了其他的感叹。不管是文化，还是价值观，并没有因此让自己成为别人渴望融入的对象。所以，经济实力只是一个具有影响力的国家的一个方面，但一定不是全部。

一个能够获得国际地位、能够发挥国际影响力的国家，除了经济上富足，来保障国民的生活，来影响世界经济格局之外，最重要的还是这个国家到底具有怎样的文化，经济发展的水平是否和精神文化的水平相协调。这一点，倒是不能小看现在的日本。我曾经认为，日本的岛国心态，让他们没有长远的眼光，因此人们对于日本，除了赞叹他们的富有、他们的产品之外，就没有了；但是这些年来，日本积极参与国际事务，大力推广包括动漫在内的各种文化形式，在全球变暖问题上也提出了自己减排目标。

现在这个世界，人们决定是否尊重和敬佩一个国家，已经不单单是国民收入、经济总量，或是军事力量，而是一个国家的担当，一个国家的视野和胸怀。

（摘自《环球》）