

GUOJI JINGMAO

JIAOCHENG

国际经贸教程

(第二版)

主编 陈丽珍 副主编 陶忠元 吕白



立信会计出版社
LIXIN ACCOUNTING PUBLISHING HOUSE

国际经贸教程

(第二版)

主 编 陈丽珍

副主编 陶忠元 吕 白



立信会计出版社

LIXIN ACCOUNTING PUBLISHING HOUSE

图书在版编目(CIP)数据

国际经贸教程/陈丽珍主编. —2版. —上海:立信会计出版社,2008.12

ISBN 978-7-5429-1453-8

I. 国… II. 陈… III. 国际贸易—教材 IV. F74

中国版本图书馆CIP数据核字(2008)第209252号

责任编辑 方士华

封面设计 周崇文

国际经贸教程(第二版)

出版发行 立信会计出版社

地 址 上海市中山西路2230号 邮政编码 200235

电 话 (021)64411389 传 真 (021)64411325

网 址 www.lixinaph.com E-mail lxaph@sh163.net

网上书店 www.lixinbook.com Tel: (021) 64411071

经 销 各地新华书店

印 刷 上海申松立信印刷厂

开 本 787毫米×960毫米 1/16

印 张 27.25 插 页 1

字 数 551千字

版 次 2008年12月第2版

印 次 2008年12月第3次

印 数 6 001—9 000

书 号 ISBN 978 - 7 - 5429 - 1453 - 8/F · 1310

定 价 39.00元

如有印订差错,请与本社联系调换

第二版序言

20 世纪 90 年代以来,世界经济国际化、全球化、一体化趋势日益增强,高新技术和生产力迅猛发展,跨国公司生产经营的一体化、国际化迅猛发展,对外直接投资迅速增长,世界市场竞争日益激烈,各国对外经济贸易政策、法规围绕着增强国家、企业的国际竞争力不断地调整,世界经济贸易格局、政策措施发生了较大变化,这一切对传统国际贸易产生了深刻的影响。区域化、全球化、自由化相互促进,货物贸易、服务贸易、技术贸易快速增长,国际贸易、国际投资、国际经济合作相互融合,国际“大经贸”格局进一步凸现。同时,随着我国开放型经济发展的不断深入,特别是我国加入世贸组织之后,企业国内外的竞争环境也发生了巨大的变化。这种情况导致,一方面,社会经济发展对国际经贸人才的需求日益增加;另一方面,社会各类人士对了解和掌握外经贸知识的要求也日益迫切,促进学生知识、能力、素质的协调发展已成为高等院校追求的重要目标。根据普通本科院校培养应用型、复合型经贸管理类人才的需要,我们在借鉴诸多高校本课程教材建设有益经验的基础上,于 2005 年编写了《国际经贸教程》一书。

本书立足于我国入世后面临的新环境和新形势,广泛收集国内外最新的研究成果,得到了立信会计出版社领导、编辑和设计人员的大力支持,对课程的内容体系进行合理整合,融理论与实务于一体,兼顾货物贸易、服务贸易、技术贸易以及贸易、投资和经济合作。本书的编写力求突出以下方面:① 适用性。坚持理论与实践相结合、理论为实践服务的基本原则,理论以“够用”为限,实务突出操作,体现精练、准确、务实;② 启发性。以案例分析、阅读与思考等专栏形式帮助读者理清和拓宽思路,了解相关前沿动态、研究成果,增强其认识、分析和解决问题的能力;③ 综合性。过去企业的对外贸易活动主要体现在有形商品的国际流动上。而现在,企业越来越多地涉及商品、资金、技术、劳务等多种因素相融合的国际经贸活动,因此本书涵盖了贸易和投资方面的纯理论以及货物贸易、服务贸易、技术贸易、工程承包方面的相关业务知识,以满足人才培养的新要求。

本书自 2005 年首次出版以来,已赢得了兄弟院校和本校师生的广泛认可,产生了较好的使用效果和社会评价,2006 年进行了第二次印刷,2007 年被江苏省教育厅评为“江苏省评优精品教材”。鉴于全球及中国对外经贸实践的快速发展和日新月异,为使本教材能够及时反映实践中出现的新特点、新动向及新规则等,进一步增强课程教学的适应性、适用性,促进教学效率的提高,我们于 2008 年对本教材进行了修订。本次修订着重体现了

《UCP600》规则的新要求、国际经贸实践的新发展和相关研究的新进展,更新了部分“阅读与思考”、“案例分析”专栏的内容,在体例上也对原有“案例分析”专栏增设了“分析提示”项,以利于学生课后开展有针对性的独立思考。

参加本书编写和修订的有陈丽珍教授(第一、第七、第八章)、吕白讲师(第二、第三、第十章)、陶忠元副教授(第四、第五章)、杨丽丽讲师(第六章)、何娣副教授和赵桂梅讲师(第九章)。初稿完成后,由陈丽珍、陶忠元、吕白负责总纂、定稿。

在本书的编写、修订中,我们参考和吸收了有关专家和学者的最新研究成果,得到了立信会计出版社领导、编辑和设计人员的大力支持,在此一并表示诚挚的谢意!

由于编者水平有限,不当和不妥之处在所难免,真诚地恳请各位专家、同仁及广大读者提出批评和建议。

编 者

2008 年 12 月

目 录

第一章 导论	1
第一节 国际贸易的基本概念	1
第二节 国际分工与世界市场	6
第三节 经济全球化与跨国公司的发展	17
思考与练习	27
第二章 国际经贸理论	28
第一节 自由贸易理论	28
第二节 保护贸易理论	39
第三节 国际贸易理论的发展	45
第四节 生产要素国际流动理论	51
思考与练习	70
第三章 国际贸易政策与措施	71
第一节 国际贸易政策及其演变	71
第二节 关税措施	75
第三节 非关税壁垒措施	87
第四节 鼓励出口和出口管制措施	99
思考与练习	112
第四章 世界贸易组织和区域经济一体化	114
第一节 世界贸易组织概述	114
第二节 世界贸易组织的基本原则与作用	130
第三节 区域经济一体化	142
思考与练习	149
第五章 中国对外经贸政策与体制	150

第一节 对外经贸在我国经济中的地位与作用	150
第二节 中国对外经贸政策及其演变	167
第三节 中国对外经贸体制改革	175
思考与练习	184
第六章 国际货物贸易	185
第一节 国际货物贸易合同的磋商与订立	185
第二节 国际贸易术语	194
第三节 国际货物贸易合同的主要条款	209
第四节 合同的履行	249
思考与练习	259
第七章 国际直接投资	263
第一节 国际直接投资及其发展概况	263
第二节 国际直接投资的主要方式	271
第三节 国际投资环境	277
第四节 中国利用外商直接投资和对外直接投资	289
思考与练习	298
第八章 国际技术贸易	299
第一节 国际技术贸易概述	299
第二节 国际技术贸易的主要内容	306
第三节 国际许可贸易合同	316
第四节 国际技术贸易中应注意的若干问题	322
思考与练习	332
第九章 国际工程承包	333
第一节 国际工程承包概述	333
第二节 招标与投标	336
第三节 国际工程承包合同	340
第四节 国际工程承包中的施工索赔	350
第五节 国际工程承包中的项目融资与银行保函	357
第六节 国际工程承包中的风险与保险	364
思考与练习	367

第十章 国际服务贸易	368
第一节 国际服务贸易概述	368
第二节 国际服务贸易壁垒和国际服务贸易自由化	378
第三节 服务贸易总协定(GATS)	387
思考与练习	409
附录 CIF 贸易术语和信用证业务下的全套单据示样	410
参考文献	424

第一章 导 论

国际贸易是生产力发展到一定阶段的产物。伴随国际分工、世界市场的不断发展,现代国际经贸活动范围进一步拓宽,内容日益丰富,经济全球化趋势和跨国公司作用不断加强。积极参与国际贸易活动不仅是各国对外经济的核心,也是各国经济发展的重要内容。

第一节 国际贸易的基本概念

一、国际贸易含义及主要分类

国际贸易(International Trade)是指世界上不同国家(或地区)之间进行的商品和服务的交换活动,是世界各国在国际分工的基础上进行相互联系的主要形式。由于国际贸易是一种世界性的商品和服务的交换,因此又称为世界贸易(World Trade)或全球贸易(Global Trade),国际贸易的规模在一定程度上反映了经济国际化、全球化的趋势。

对外贸易(Foreign Trade)是指一国(地区)与其他国家(地区)之间进行的商品和服务的交换活动。对外贸易有时也叫做国外贸易或外部贸易(External Trade),一些海岛国家则称之为海外贸易(Oversea Trade)。国际贸易与对外贸易均指跨越国界的商品和服务交换,各国对外贸易的总和构成国际贸易。但两者的研究角度不同,国际贸易是从全球范围来研究,而对外贸易是从特定的国家(地区)来研究。

国际贸易涉及面广,内容复杂,形式多样,依据不同的标准,可以进行不同的分类。

(一)按商品(或服务)的移动方向可分为:出口贸易、进口贸易和过境贸易

出口贸易(Export Trade)是指一国把自己生产的商品输往国外市场销售,又称输出贸易。进口贸易(Import Trade)是指一国从国外市场购进用以生产或消费的商品,又称输入贸易。某种商品从甲国经由乙国输往丙国销售,对乙国来说这项买卖就是过境贸易(Transit Trade)。此外,从国外输入的商品,没有在本国销售,又未经加工就再出口,称作复出口(Re-export)或再输出。相反,输往国外的商品未经加工又输入本国,则叫做复进口(Re-import)或再输入。

(二)按商品形态可划分为:有形商品贸易和无形商品贸易

有形商品贸易(Tangible Goods Trade)是指在进出口贸易中进行的实物商品的交易,

也称为有形贸易或商品贸易。有形贸易的进口和出口都要办理海关手续,并在海关的进出口统计中反映出来。

无形商品贸易(Intangible Goods Trade)是指国际贸易中进行的不具备物质形态的商品交易活动,例如技术、旅游、运输、金融、保险等方面劳务的提供和接受。无形贸易通常不办理海关手续,故在海关的进出口统计中反映不出来,而在国际收支中反映出来。

(三) 按照国境和关境统计标准可以分为:总贸易和专门贸易

总贸易(General Trade)是指以货物通过国境作为统计进出口的标准,凡进入本国国境的货物一律计入进口,离开本国国境的货物则一律计入出口。

专门贸易(Special Trade)则以关境作为统计进出口的标准。总贸易与专门贸易蕴含的经济意义有所不同,前者包括所有进入该国的商品;反映一国在国际商品流通中所处的地位。而后者只包括那些用于该国生产和消费的进口以及由该国生产和制造的商品出口,因此它主要反映一国生产者和消费者在国际贸易中所起的作用。

(四) 按参与贸易的国家数目可分为:双边贸易、三角贸易和多边贸易

双边贸易(Bilateral Trade)是指由两国参加的贸易活动,双方都以本国的出口支付来自对方的进口。这类方式多适用于外汇管制的国家。

三角贸易(Triangular Trade)是指通过签订协议在三个国家之间进行的交易。此方式往往在双方交易出现适销不对路或外汇支付困难时,而把交易活动扩大到第三个国家。

多边贸易(Multilateral Trade)是指三个以上国家间相互进行若干项目的商品交换,相互进行多边清算的贸易行为,称为多边贸易。

(五) 按清偿工具的不同可分为:现汇贸易、记账贸易和易货贸易

以现汇结算方式进行交易的贸易,称为现汇贸易(Spot Exchange Trade),亦称自由结汇贸易(Free-Liquidation Trade)。该方式是当前国际贸易活动中运用最普遍的一种。

记账贸易(Clearing Account Trade)是指由两国政府间签订贸易协定或贸易支付协定,按照记账方法进行结算的贸易。贸易往来不用现汇逐笔结算,而是到期一次性结清。

易货贸易(Barter Trade)是指商品交易的双方依据相互间签订的易货协定或易货合同,以经过计价的商品作为结算手段的一种交易行为。

(六) 按经济发展水平可分为:水平贸易和垂直贸易

水平贸易(Horizontal Trade)是指经济发展水平比较接近的国家之间开展的贸易活动。北北之间,南南之间以及区域性集团内的国际贸易一般都是水平贸易。相反,垂直贸易(Vertical Trade)是指经济发展水平不同的国家之间进行的贸易活动。

二、衡量国际贸易的主要指标

(一) 贸易额

1. 国际贸易额

国际贸易额(Value of International Trade)是将世界上所有国家和地区的出口额按

同一种货币单位换算相加后得出的数额。由于所有国家和地区的出口也是所有国家和地区的进口,因此不能简单地把世界各国和地区的出口额与进口额进行相加,否则就会形成重复计算。由于大多数国家和地区统计出口额是以 FOB 价格计算,统计进口额时是以 CIF 价格计算,CIF 价格又比 FOB 价格多了运费和保险费。所以,统计世界各国和地区的进口总额会大于世界出口总额。

2. 对外贸易额

对外贸易额(Value of Foreign Trade)也称对外贸易值。这是用货币金额表示的一国一定时期内的进出口的规模,是衡量一国对外贸易状况的重要指标。是由一国一定时期内从国外进口的商品总额加上该国同一时期向国外出口的商品总额构成。

(二) 贸易量

这是为剔除价格变动的影响,并能准确反映一国对外贸易或国际贸易的实际数量变化而确立的一个指标,它能确切地反映一国对外贸易或国际贸易的实际规模。具体计算方法是,以固定年份为基期,以报告期的价格指数去除同期的贸易总额,得出相当于按不变价格计算的贸易额,即为报告期的对外贸易量(Quantum of Foreign Trade)。计算公式为:

$$\begin{aligned}\text{对外贸易量} &= \text{进出口贸易额} / \text{进出口价格指数} \\ \text{价格指数} &= (\text{报告期价格} / \text{基期价格}) \times 100\end{aligned}$$

由于计算贸易量可以得出较为正确的反映贸易实际规模变动的情况,所以西方国家和联合国都是采用这种方法计算贸易量的。

(三) 净出口与净进口

一个国家在同类产品上既有出口又有进口。一定时期内(如一年)某种商品的出口量大于进口量叫做净出口(Net Export);出口量小于进口量叫做净进口(Net Import)。这两个指标都用数量加以表示,反映了一国某种商品在国际贸易中所处的地位。

(四) 对外贸易差额

对外贸易差额(Balance of Trade)即一国在一定时期内(如一年、半年或一季度)商品出口总额与进口总额的差额。也称为“有形贸易差额”或“商品贸易差额”。

出口总额超过进口总额时,相差之数称为“贸易顺差”或“贸易盈余”,海关统计上则称“出超”;反之,进口总额超过出口总额时,相差之数称为“贸易逆差”或“贸易赤字”,海关统计上则称“入超”。如果进出口相等,则叫做贸易平衡。

贸易差额的变化,反映一国经济实力和对外竞争能力的变化,同时也受经济行情的影响。它是一国在对外贸易上所处的地位是否有利的一个重要标志。贸易平衡是相对的,贸易差额的存在是经常的,但持续的、巨额的贸易差额,无论顺差或逆差,都会对本国经济产生不利的影响。

(五) 对外贸易依存度

一国对外贸易对国民生产总值(或国内生产总值)的比率称为对外贸易依存度(Degree of Dependence of Foreign Trade),或贸易依存率。进口依存度为进口值对国民生产总值的比率;出口依存度为出口值对国民生产总值的比率。进出口贸易总额对国民生产总值的比率称为贸易依存度。通过这些比率的变动,可以看出一国国民经济对进出口贸易的依赖程度。

由于各国经济发展的阶段不同,经济政策的不同,地理、社会、历史的条件不同,国内市场的大小不同,因而各国的贸易依存度是有很大差异的。

(六) 贸易条件

贸易条件(Terms of Trade)具有多种含义,可以分别用实物形态和价格加以表现。一般的定义是:出口商品价格与进口商品价格的比率,以公式 $N = (Px/Pm) \times 100$ 来表示,亦即净贸易条件或商品贸易条件。贸易条件还可称作“进出口交换比价”,或简称为“交换比价”。交换比价上升,即同等数量的出口商品能换回比以前更多的进口商品,称之为贸易条件改善或好转;反之,则称为贸易条件恶化。

阅读与思考 1-1 贸易条件衡量的其他指数

单项因素贸易条件指数 $S = (PX/PM) \times ZX$

其中 ZX 为出口商品劳动生产率指数。

双项因素贸易条件指数 $D = (PX/PM) \times (ZX/ZM) \times 100$

其中 ZM 代表进口商品劳动生产率指数。

收入贸易条件指数 $I = (PX/PM) \times QX$

其中 QX 为出口数量指数。

1995~2004 年我国收入贸易条件指数

年 份	1995	1996	1997	1998	1999
指 数	100.00	101.70	130.90	132.95	140.70
年 份	2000	2001	2002	2003	2004
指 数	156.40	161.27	189.88	217.55	225.51

资料来源:中国人民大学:《外贸经济、国际贸易》2006年第3期。

(七) 贸易的商品结构

国际贸易商品结构(International Trade by Commodities)是指各种类别的商品在整个国际贸易额中所占比重,通常以它们在世界出口总额或进口总额中的比重来表示。

对外贸易商品结构(Foreign Trade by Commodities)是指一个国家一定时期内各种类别的进出口商品占整个进出口贸易额的份额。一个国家对外贸易商品结构,主要是由

该国的经济发展水平、产业结构状况、自然资源状况和贸易政策决定的。

(八) 贸易的地理方向

国际贸易地理方向(Direction of International Trade)也称为国际贸易地理分布,是指一定时期内世界各洲、各国或各个国家经济集团的对外商品贸易在整个国际贸易中所占的地位。观察和研究不同时期的国际贸易地理方向,对于我们掌握市场行情的发展变化,认识世界各国间的经济交换关系及密切程度,开拓新的国外市场,均有重要的意义。

对外贸易地理方向(Direction of Foreign Trade)也称为对外贸易的地理分布,是指一定时期内世界上一些国家或地区的商品在某一个国家对外贸易中所占的地位,一般是以这些国家或地区的商品在该国进出口贸易总额的比重来表示。对外贸易地理方向表明了它同世界各国或地区经济贸易联系的程度。

三、国际贸易与经济发展

从本质上看,对外贸易是一国生产和流通超过国家范围的延伸,通过参与国际分工和利用国际市场,它构成了各国社会再生产过程的一个组成部分。一般来讲,对外贸易对经济发展的意义主要表现在以下四个方面。

首先,它是保证国民经济各部门平衡发展和社会再生产顺利进行的重要手段。通过对外贸易,可以输出本国多余和闲置的物资,引进本国欠缺和急需的物资,及时纠正国民经济各部门的失衡。

其次,它是利用比较优势,扬长避短,节约社会劳动,提高经济效益的可靠途径。通过对外贸易,世界各国可以通过扩大优势商品生产,缩小劣势商品生产,并用出口的优势商品从国外换回本国居于劣势的商品。这样,不仅充分利用了原先闲置的生产要素,而且大大提高了生产要素的使用效率。可以节约社会劳动,增加社会商品价值总量。

再次,它是积聚发展资金、吸收先进技术的有效方法。在科学技术日新月异的今天,一国经济的较快发展,必然需要积聚充足的资金,采用先进技术,培训专门人才,收集广泛的信息。发展对外贸易对于具备上述条件显然有特殊的重要意义。第二次世界大战后许多国家经济的飞速发展,无不与扩大对外贸易有关。这也是当今世界各国都把大力发展对外贸易作为重要战略问题对待的根本原因。

最后,它是各国增加财政收入和劳动就业的重要渠道。

国际分工和国际商品交换在节约各国社会劳动耗费的同时,也可让各国利用引进的技术、设备发展本国的工农业生产,提高社会劳动生产率,节约原材料耗费,创造更多的价值,从而间接地增加一国的财政收入。此外,通过关税等各种税收的征收又能直接增加一国的财政收入,尤其是能增加国家经济建设与发展过程中急需的外汇收入。据统计,在不减免税金和不退税的条件下,中国每出口1亿元人民币的工业品,国家可得税利3500万元左右,提供12万个人的就业机会。

四、对外贸易与对外关系

1. 对外贸易是世界各国对外经济关系的核心

当今,国际经济关系尽管已从单纯的进出口贸易发展成为全面的经济交流和合作,但对外贸易在国际经济关系中仍居重要的核心地位。劳务和科学技术的交流、资本的使用,都以对外贸易为活动中心。一国利用外资的能力取决于该国的偿还能力,而偿还能力主要取决于出口收汇的能力。

2. 对外贸易是联系各国经济的纽带

在经济生活日益国际化的今天,当今世界各国大都实行了开放政策,世界各国在经济上的相互依赖日益提高。对外贸易的这种纽带作用正日益增强。影响这种联系的因素包括:①一国经济的开放程度;②一国进出口在世界总进口值与总出口值中的比重,以及一国对某些世界性商品的供求在该种商品的世界总供给量和总需求量中的比重;③双边贸易关系;④各国经济政策。

3. 对外贸易是各国进行政治外交斗争的重要手段

对外贸易已成为各国对外政策活动的重要内容,对外贸易政策已成为各国对外政策的重要组成部分,成为各国进行国际政治外交斗争的重要手段。主要表现在:①通过对外贸易来维护本国的国家利益及本国统治集团的利益,维护本国的社会经济制度。②通过对外贸易来建立国际或地区间的经济贸易集团,以增强国际政治斗争和国际经济斗争时的抗衡力量。③通过对外贸易去制裁那些违背国际法规、违背联合国宪章、实行民族歧视的国家。④通过对外贸易去改善国家间的政治、外交关系,改善国际经济环境,为本国经济发展创造良好的外部条件。

第二节 国际分工与世界市场

一、国际分工

(一) 国际分工的产生与发展

国际分工(International Division of Labor)是指世界各国之间的劳动分工,也是世界各国之间生产的专业化分工。国际分工是社会生产力和社会分工发展到一定阶段的结果,是一国内部的社会分工超越国界向纵深和广阔方向发展的产物。综观国际分工的演变历程,大致可以分为以下几个阶段。

1. 自16世纪到18世纪60年代是国际分工产生和发展的第一阶段

15世纪末至16世纪上中期的“地理大发现”,为国际分工的形成准备了条件。16、17世纪手工业向工场手工业过渡,资本进入了原始积累时期,西欧国家推行殖民政策,出现

了宗主国与殖民地之间最初的分工形式。这一时期的国际商品生产的专业化分工主要是由西欧殖民者凭借强制手段和自然条件的差别造成的,是建立在工场手工业基础上的国际分工,并带有浓厚的殖民性和掠夺性,这只能是一种国际分工的萌芽,并非真正意义上的国际分工。

2. 18 世纪 60 年代到 19 世纪 60 年代是国际分工发展的第二阶段

英国第一次产业革命使世界进入了一个新的时代,这场革命使西欧国家和美国先后确立了以机器大工业为基础的现代工厂制度,标志着资本主义制度在这些国家最终战胜了封建制度,是国际分工发展和形成的时期。

机器大工业体系的建立是国际分工形成时期的最主要标志,机器大工业产品的廉价是夺取原料产地的有力武器,从而逐渐形成了以先进技术为基础的工业国与以自然条件为基础的农业国,即宗主国与殖民地附属国之间的国际分工。正如马克思所说的:“一种和机器生产中心相适应的新的国际分工产生了,它使地球的一部分成为主要从事农业的生产地区,以服务于另一部分主要从事工业的生产地区。”

3. 19 世纪 70 年代到第二次世界大战前是国际分工发展的第三个阶段

从 19 世纪 70 年代开始的第二次产业革命(又称第二次科技革命),诞生了钢铁工业、冶炼工业、汽车制造业、化学工业等许多新兴的工业部门。在原来的工业国中,重工业比重逐渐增加,并取代了轻工业占据主导地位,使国际分工和世界市场再一次发生了深刻的变化。19 世纪末,美国与德国在经济上发展迅速,而英国发展较缓慢,因此,国际分工的中心从英国转变为一组国家,又由于这些国家的工业生产各有侧重,例如美国专门从事电气化生产、汽车制造和谷物的生产等;德国主要从事染料、药品等化学工业;比利时专门生产钢铁;挪威专门生产铝等等。那些殖民地和附属国原来是工业国的食品和原料供应地,由于科技进步以及新的生产部门的出现,工业国对殖民地的原料和其他矿产品进行大规模采掘,以满足工业国对各种农矿原料的巨大需求。这样,在世界各国之间,形成了门类比较齐全的国际分工体系。

4. 第二次世界大战结束以来是国际分工发展的第四个阶段

第二次世界大战结束后,以电子计算机、原子能、宇宙航空、汽车、飞机、生物工程、精细化工、新型材料为主要标志的第三次产业革命迅猛兴起,一系列新兴产业部门建立起来了,新型产品层出不穷,从而推动了国际贸易和国际分工体系的进一步完善和深化。

当代国际分工的完善和深化主要表现在:第一,国际分工体系开始从产业间的分工转向产业内部的分工,并进一步演变成国际商品生产的产品内部专业化分工、零部件专业化分工和工艺专业化分工。例如,一架波音 B—747 飞机上共有 450 万个零部件,这些众多的零部件都是由分散在许多国家的许多工厂协作制造的。第二,形成以自然资源优势、生产成本比较优势和竞争优势为基础的国际专业化分工体系。第三,发达国家与发展中国家之间的第二产业与第一产业的分工开始转向第三产业与第二产业的分工,发达国家逐

渐把化学工业、机械加工业、钢铁工业转移到发展中国家,而自己却主要从事高新技术产业及其产品的开发与生产,如生物化学技术、合成材料技术等等,使“工业欧美,原料亚非拉”的旧式分工格局有了明显的改变,发达国家与发展中国家之间的分工,由传统的工业和农矿业的分工变成了资本密集型产品和劳动密集型产品之间的分工,高新技术产业和一般加工工业之间的分工。

(二) 国际分工的类型

1. 按参加国际分工的国家的自然资源和原材料供应、生产技术和工业发展情况的差异,可划分为垂直型国际分工、水平型国际分工和混合型国际分工三种不同类型的国际分工形式

垂直型国际分工是指经济技术发展水平相差悬殊的国家(如发达国家与发展中国家)之间的国际分工,具体表现为两种情形:一种是指部分国家供给初级原料,而另一部分国家供给制成品的分工形态;另一种是指同一产业内技术密集程度较高的产品与技术密集程度较低的产品之间的国际分工,或同一产品的生产过程中技术密集程度较高的工序与技术密集程度较低的工序之间的国际分工,这是相同产业内部因技术差距所引致的国际分工。迄今为止,工业发达国家从发展中国家进口原料而向其出口工业制成品的情况依然存在,垂直型的国际分工仍然是工业发达国家与发展中国家之间的一种重要的分工形式。

水平型国际分工是指经济发展水平相同或接近的国家(如发达国家以及一部分新兴工业化国家)之间在工业制成品生产上的国际分工。当代发达国家的相互贸易主要是建立在水平型国际分工的基础上的。水平分工可分为产业内与产业间水平分工。随着科学技术和经济的发展,工业部门内部专业化生产程度越来越高,部门内部的分工、产品零部件的分工、各种加工工艺间的分工越来越细。

混合型国际分工是把“垂直型”和“水平型”结合起来的国际分工方式。德国是“混合型”的典型代表。它对第三世界是“垂直型”的,向发展中国家进口原料,出口工业品,而对发达国家则是“水平型”的。在进口中,主要是机器设备和零配件。其对外投资主要集中在西欧发达的资本主义国家。

2. 按分工是在产业之间或产业内部可以划分为产业间国际分工和产业内部国际分工

产业间国际分工是指不同产业部门之间生产的国际专业化。第二次世界大战以前,国际分工基本上是产业间国际分工,表现在亚、非、拉国家专门生产矿物原料、农业原料及某些食品,欧美国家专门进行工业制成品的生产。

产业内部国际分工是指相同生产部门内部各部门之间的生产专业化。第二次世界大战后发生的第三次科学技术革命对当代国际分工产生了深刻的影响,使国际分工的形式和趋向发生了很大的变化,突出地表现在使国际分工的形式从过去的部门间专业化向部门内专业化方向迅速发展起来。这主要是由于科技进步使各产业部门之间的级差化不断

加强,不仅产品品种规格更加多样化,而且产品的生产过程也进一步复杂化。这就需要采用各种专门的设备和工艺,以达到商品的特定技术要求和质量要求,而一般来说所需要专用设备数量不多,但要求精度较高。同时,为了达到产品的技术和质量要求还必须进行大规模的科学实验和研究,这就需要大量的科研费用。在这种情况下,只有进行大量生产在经济上才能有利。但这些往往又与一国的有限市场和资金设备以及技术力量发生了矛盾,这就促进各国在部门内部的生产专业化迅速得到发展。

产业内部国际分工主要有三种形式:一是同类产品不同型号规格的专业化分工,是在某些部门内某种规格产品的国际生产专业化,是部门内国际分工的一种表现形式;二是零部件专业化分工,是指一国为其他国家生产最终产品而进行的配件、部件或零件的生产专业化,这种国际生产专业化目前在许多种产品的生产中广泛发展;三是工艺过程专业化分工,这种专业化过程不是生产成品而是专门完成某种产品的工艺,即在完成某些工序方面的专业化分工。以化学产品为例,某些工厂专门生产半制成品,然后将其运输到一些国家的化学工厂去制造各种化学制成品。

(三) 国际分工对国际贸易的影响

国际分工对国际贸易的产生、发展及其演变具有十分重要的作用,具体表现在以下几方面。

1. 加快了国际贸易的发展速度

由于国际分工的深化和扩大,生产的各个环节已变成全球范围内的生产活动,国际贸易增长速度超过了世界工业的增长速度,世界出口额在世界国民生产总值中所占比重大幅度提高,世界各国间的经济联系更加紧密。据统计,在制成品国际贸易总量中,零部件的贸易量(中间产品贸易)不断上升,已占制成品国际贸易总量的40%。国际贸易的高速发展,出口贸易依赖程度的提高,说明了国际分工对国际贸易和世界经济发展的巨大促进作用。

2. 促使国际贸易结构的重大变化

随着现代国际分工从“垂直型”向“水平型”和“混合型”转变,国际贸易中的商品结构也发生了重要变化。工业制成品贸易规模不断扩大,产业内贸易和中间产品贸易比重不断提升。同时,由于国际分工的进一步延伸,技术贸易、服务贸易也得到了迅速的发展。

3. 对国际贸易区域分布和地理方向产生重大影响

第二次世界大战后,由于国际分工由“垂直型”分工为主转变为以“水平型”和“混合型”分工为主,加之发展中国家同发达国家间的国际分工也多在工业范围内进行,因此,发达国家成了国际分工的中心,而且还占据了世界市场的绝大部分,其间的贸易也成了世界贸易的主角。

4. 影响了国际贸易的利益分配

在国际贸易中,发达国家经济实力雄厚、资金多、劳动生产率高、产品成本低,在国际