

LüYOUXUE
GAILUN

职业教育旅游服务与管理专业系列教材

旅游学概论

主 编 邬明辉
副主编 赖启航 常慧丽



电子科技大学出版社

旅游学概论



LüYOUXUE
GAILUN

主 编 邬明辉
副主编 赖启航 常慧丽



电子科技大学出版社

图书在版编目(CIP)数据

旅游学概论 / 邬明辉主编. —成都: 电子科技大学出版社, 2009.1

(职业教育旅游服务与管理专业系列教材)

ISBN 978-7-81114-881-7

I. 旅… II. 邬… III. 旅游—专业学校—教材 IV.F590

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2008) 第 185972 号

内 容 提 要

《旅游学概论》是教育部规定的旅游专业主干课程, 是学习其他专业课程的基础和前提。本书针对中、高职学生的实际情况, 结合我国旅游业发展现状和旅游学研究进展, 从旅游活动和旅游学科的基本认识入手, 讲解了旅游活动的基本要素、旅游行业的构成要素、旅游的社会支持系统、旅游经济与旅游市场、世界及中国旅游业的发展模式、发展战略等六大方面教学内容, 点面结合, 选例新颖, 构建了旅游学知识体系的总体框架, 为学生学习后续课程奠定了良好的知识基础。

本书可作为中、高等职业院校旅游服务专业的教学用书, 同时还可作为高等教育自学考试相关专业的参考教材以及旅游企事业单位工作人员的培训教材。

职业教育旅游服务与管理专业系列教材

旅 游 学 概 论

主编 邬明辉 副主编 赖启航 常慧丽

出版: 电子科技大学出版社(成都市一环路东一段 159 号电子信息产业大厦 邮编: 610051)

策划编辑: 谢应成

责任编辑: 辜守义

主 页: www.uestcp.com.cn

电子邮箱: uestcp@uestcp.com.cn

发 行: 新华书店经销

印 刷: 四川南方印务有限公司

成品尺寸: 185mm×260mm 印 张 13 字 数 316 千字

版 次: 2009 年 1 月第一版

印 次: 2009 年 1 月第一次印刷

书 号: ISBN 978-7-81114-881-7

定 价: 22.80 元

■ 版权所有 侵权必究 ■

- ◆ 本社发行部电话: 028-83202463; 本社邮购电话: 028-83208003。
- ◆ 本书如有缺页、破损、装订错误, 请寄回印刷厂调换。
- ◆ 课件下载在我社主页“下载专区”。



前 言

21 世纪,我国改革开放和社会主义市场经济深入发展,我国旅游业更趋蓬勃兴旺,已成为我国国民经济各部门中极具生机活力的强劲行业。与此同时,我国的旅游教育事业以惊人的速度发展,截至 2007 年末,全国共有高等旅游院校及开设旅游系(专业)的普通高等院校 770 所,在校生 39.74 万人;中等职业学校 871 所,在校学生 37.64 万人。两项合计,旅游院校共 1641 所,在校学生为 77.38 万人。

为适应旅游教育事业发展的需要,我们组织四川省攀枝花学院旅游专业的师资力量,编写了这本面向中等职业学校学生的《旅游学概论》教材。为了编写好本教材,相关人员考察、学习了目前国内出版的大批同类旅游教材和旅游研究专著、期刊、文献,力求使本教材内容覆盖面广、立意新、质量好。在作者队伍确定方面,为保证编写质量,选定的参编人员都是长期从事旅游学课程教学、具有硕士以上学历或副教授以上职称的专职教师;在编写内容上,力求从世界旅游发展和研究的宏观视角出发,大量吸收旅游学科研究的最新成果,阐明现代旅游学的基本理论和基础知识,做到既注重学术的共识性、定义的规范性,又力图有所创新、有所突破,具有一定的学术水平和实践价值。

本教材共分七章,分别从旅游与旅游学、旅游活动的基本要素、旅游业、旅游的社会支持系统、旅游经济与旅游市场、旅游效应、旅游业的未来发展等方面,对现代旅游学的基本原理、基本理论作了全面、系统的阐述,有助于构建基本的知识框架,为后续专业课程的学习打下良好的知识基础。

本教材编写的分工情况是:邬明辉负责全书知识框架的构建和统稿;邬明辉、杨慧负责第一、第二、第七章的撰写;赖启航负责第三、第六章的撰写;常慧丽负责第四、第五章的撰写。最后由杨慧进行全书校对。

本教材具有语言简明扼要、内容精炼丰富的优点,既有知识的系统性和一定深度,又在案例选取、课后练习题设计等方面有一定新意,适合作为中等职业学校、成人教育、自学考试等教材,也可作为旅游从业人员的参考书。

编 者

2008 年 11 月





目 录

第一章 旅游与旅游学	1
第一节 旅游的概念、特点与种类	1
一、旅游的概念.....	1
二、旅游活动的特点.....	2
三、旅游活动的类型.....	4
第二节 人类旅游活动发展简史	7
一、古代人类的旅行活动.....	7
二、十九世纪中叶以前的主要旅游活动.....	8
三、近代旅游活动的发展.....	11
四、现代旅游活动的发展及其原因.....	14
第三节 旅游学及其研究方法、学科体系	18
一、旅游学的研究对象.....	18
二、旅游学的研究内容及目的.....	18
三、旅游学的研究概况.....	19
四、旅游学的学科性质与学科体系.....	22
五、旅游学的研究方法.....	26
案例剖析	29
课后习题	31
 第二章 旅游活动的基本要素	34
第一节 旅游活动的主体——旅游者	34
一、旅游者的概念界定.....	34
二、旅游者的类型划分.....	39
三、旅游者产生的必备条件.....	42
第二节 旅游活动的客体——旅游资源	47
一、旅游资源的概念.....	47
二、旅游资源的分类与特征.....	48
三、旅游资源的调查与评价.....	50
四、旅游资源的开发和保护.....	51
第三节 旅游活动的媒介——旅游业	54
案例剖析	58
课后习题	59

第三章 旅游业	62
第一节 旅游业的定义及特点	62
一、旅游业的定义	62
二、旅游业特点	63
第二节 旅行社业	64
一、旅行社的性质	64
二、旅行社的职能	65
三、旅行社的作用	66
四、旅行社的分类	67
五、旅行社的基本业务	69
六、发展中的中国旅行社	70
第三节 饭店及住宿业	72
一、住宿业的发展	72
二、住宿业的作用	73
三、饭店的等级	73
四、发展中的中国饭店业	76
第四节 旅游交通	77
一、旅游交通在旅游业中的作用	77
二、现代旅游交通的主要形式	78
三、旅游交通类型的选择	82
四、我国旅游交通发展现状	83
第五节 旅游区	84
一、旅游区的概念	84
二、旅游区的分类	85
三、旅游区的地位与作用	86
四、我国旅游区(点)的质量等级划分与评定	87
第六节 旅游娱乐业	88
一、旅游娱乐业的概念	88
二、旅游娱乐业的特点	88
三、中国旅游娱乐业现状与发展趋势	89
第七节 旅游购物品业	91
一、旅游购物品的概念及类型	91
二、旅游购物品的特点	92
三、旅游购物品的开发的意义	93
四、旅游购物品的开发	94
案例剖析	96





课后习题	98
第四章 旅游的社会支持系统	101
第一节 政府旅游管理部门的支持	101
一、政府旅游管理部门的类型	101
二、政府在旅游发展中的职能	103
三、我国各级政府旅游管理机构	106
第二节 社会其他部门的支持	107
一、物质部门的支持	107
二、服务部门的支持	108
三、法律部门的支持	108
四、旅游教育部门的支持	110
五、旅游目的地及其社区、居民的支持	111
第三节 旅游组织等非政府机构的支持	112
一、综合性的国际旅游组织	112
二、学术性的国际旅游组织	116
三、行业或业务性的国际旅游组织	116
四、其他性质的国际旅游组织	118
五、我国的旅游组织	120
案例剖析	122
课后习题	123
第五章 旅游经济与旅游市场	125
第一节 旅游经济	125
一、旅游经济的特点	125
二、旅游经济的形成和发展	127
三、旅游经济的地位和作用	129
第二节 旅游市场	132
一、旅游市场的概念	132
二、旅游市场的分类	133
三、旅游市场的特点	135
四、旅游市场的功能	136
五、中国旅游市场分析	137
案例剖析	141
课后习题	142

第六章 旅游效应	144
第一节 旅游经济效应	144
一、旅游业的经济地位	144
二、旅游业的经济效应的影响因素	146
三、旅游对经济的积极影响	146
四、旅游对经济的消极影响	150
第二节 旅游的环境效应	152
一、旅游与环境的关系	152
二、旅游业对环境的积极影响	153
三、旅游业对环境的消极影响	154
四、正确对待旅游环境的影响	155
第三节 旅游的社会文化影响	157
一、旅游对社会文化的积极影响	157
二、旅游对社会文化的消极影响	159
三、正确对待旅游的社会文化影响	160
案例剖析	162
课后习题	163
 第七章 旅游业的未来发展	166
第一节 世界旅游业的发展现状及趋势	166
一、全球旅游业总体发展现状	166
二、21世纪旅游产业的发展趋势	167
第二节 中国旅游业的发展现状、趋势及发展战略	169
一、中国旅游业的发展现状	169
二、21世纪中国旅游业的发展趋势	173
三、WTO对中国旅游产业的影响及应对	177
四、中国旅游业发展战略	185
第三节 旅游的可持续发展	191
一、旅游可持续发展的概念	191
二、旅游可持续发展的目标	191
三、旅游可持续发展的原则	192
案例剖析	193
课后习题	196



第一章 旅游与旅游学

本章说明

本章从分析旅游的概念出发,对旅游的特点、种类进行了介绍;同时,回顾了人类自古至今旅游活动的发展简史,概括出了旅游活动的发展与人类社会不同历史阶段的经济、政治、文化发展水平密切相关的基本规律;最后,对伴随着旅游活动的产生、发展而逐渐产生、发展起来的新兴边缘学科——旅游学及其研究方法、学科体系进行了系统说明。学习本章内容,可以为后续内容的学习打下良好的知识基础。本章的学习重点是旅游的概念、特点、种类,难点是旅游学的研究方法及学科体系。

第一节

旅游的概念、特点与种类

一、旅游的概念

根据世界旅游组织秘书长佛朗西斯科·佛兰贾利在2008年1月29日马德里总部举行的记者招待会上公布的数据,2007年全球国际旅游人数再创新高,达到8.98亿人次。其中,2007年中国接待国际旅游者人数比2006年增长近10%,同时,中国出境旅游人数也增长强劲,达到4000万人次,国内旅游人数达到了16亿多人次。诚如世界旅游组织所宣告的,旅游活动已成为“大众人人享有的权利和人类社会基本需要之一”。

虽然在世界范围内旅游活动得到了飞速发展,但由于旅游活动自身所具有的丰富内涵,涉及的面广泛而又复杂,旅游研究的目的的多样化(理论的、统计的、管理的、市场的)等原因,致使人们对旅游的定义有多种表述。各类机构和学者的表述虽然多样,但在以下几个方面是一致的:

(1) 旅游不会导致永久性居留。

(2) 人们出游凭借的是自己可以自由支配的经济手段和闲暇时间。

(3) 人们出游至异地他乡,需要食宿、行止、游览、购物、文化娱乐、通信等一系列服务。因此,将一些国际组织和学者给旅游下过的多种定义概括起来,可归纳为两大类。

一类是从理论抽象出发而下的定义（即“概念性定义”）；另一类是人们基于实际工作需要，特别是基于统计工作需要而下的具有操作性的定义（即“技术性定义”）。本节主要讨论旅游的概念性定义。

由瑞士学者汉泽克尔和克拉普夫（Hunziker and Krapf）在 1942 年提出，到 20 世纪 70 年代又为“旅游科学专家国际联合会”所采用的“艾斯特”（AIEST）定义，是最常为人们所引用、影响较大的概念性定义。根据该定义，“旅游是非定居者的旅行和暂时居留而引起的现象和关系的总和。这些人不会导致长期定居，并且不涉及任何赚钱的活动。”对“艾斯特”（AIEST）定义的理解应注意以下 4 个方面：（1）旅游者的旅行和逗留所“引起的现象和关系的总和”的表述，包括了旅游者的活动、也涉及了这些活动在客观上所导致的众多现象和关系，从而反映了旅游内涵的综合性。（2）关于“非定居者”的表述，体现了旅游活动的异地性。（3）强调“这些人不会导致定居”，指出了旅游活动的暂时性。（4）“不牵涉任何赚钱的活动”，反映的是旅游的非就业性。

结合上述分析，在前引“艾斯特”定义的基础上，本教材采用李天元教授的定义，将旅游概括为：旅游是非定居者出于和平目的的旅行和逗留而引起的现象和关系的总和，这些人不会导致在旅游地定居和就业。

二、旅游活动的特点

在中国，第二次世界大战以前还鲜见“旅游”两字，更多的是用“旅行”一词；在国外，“旅游”一词被广泛使用也是第二次世界大战之后。随着科学技术和社会经济的迅速发展，满足人们旅游需求的外部条件日益成熟，现代意义的旅游活动蓬勃发展起来，旅游成为以不同地域间的人员运动为特征，涉及经济和政治等多方面的综合性的社会文化活动，其特点主要表现在普及性、持续性、地理集中性和季节性四个方面。

（一）旅游活动的普及性

现代旅游活动的普及性有三个方面的表现。

1. 大众旅游的兴起使社会普通劳动大众成为旅游活动的主体

劳动阶层自产业革命后为提高工资和获得带薪假期进行了不懈斗争，20 世纪 60 年代中期以后，真正成为旅游大军的主力，旅游度假成为普通大众人人享有的权利。世界旅游组织在 1980 年发表的《马尼拉宣言》中明确提出，旅游也是人类社会基本需要之一，为了使旅游同其他社会基本需要协调发展，各国应将旅游纳入国家发展的内容之一，使旅游度假真正成为人人享有的权利。由于广大劳动大众的普遍参与，现代旅游活动形成了以有组织的团体包价旅游代表的大众型旅游模式（即旅游者在旅行社的组织和安排下，借助各类旅游企业提供的产品和服务，按照预定的时间、线路和活动内容，有计划地完成全程）。这种旅游形式克服了人们外出旅游的安全感障碍，降低了旅游开支，使旅游者的数量迅速扩大，并且成为广大民众中占支配地位的旅游形式，是现代旅游兴起和迅速发展的原因之一。

2. 旅游度假正在成为人们现代生活的必要组成部分

据统计，英国平均每年度假外出 3~4 次的人约占全国人口的 55%，近几年英国每年出国旅游的人次近乎达到全国人口的半数。在法国，平均每年外出 3~4 次的人也占到全国



人口的 45%。在瑞典, 这种比例更高, 已达到全国人口的 75%。我国改革开放以来, 旅游活动也朝着普及化的方向发展, 参加旅游活动的人数每年均以 10%~20% 的比例增长。同时, 政府的推动也促使人们越来越将旅游活动作为日常生活的一部分。在一些经济发达国家, 对于收入过低, 无力支付旅游度假开支的贫困家庭, 通过采取由国家、地方政府、工作单位、工会或户主所属的其他组织团体提供资助或补助的办法组织他们外出旅游, 这就是所谓的“社会旅游”(Social Tourism), 亦称“社会补贴旅游”。提供资助或补助的具体做法各国不尽相同。有的实行对员工发放度假补贴; 有的则由国家、地方以及公司团体资助兴建度假中心, 对这类度假者实行减免收费; 有的则组织度假储金会。

3. 奖励旅游迅速发展

近年来, 旅游不仅是一种休闲方式, 而且还越来越多地被很多国家的公司企业和组织机构作为激励员工的手段, 这便是“奖励旅游”。奖励旅游始自 20 世纪 60 年代的美国, 是一种特殊的高级旅游形式。首先, 奖励旅游一般都由公司企业的首脑人物出面作陪, 这对于参加者来说无疑是一种殊荣; 其次, 奖励旅游的目的地都经过特别挑选, 一般为本国人不易前往, 而且是必须耗费大量旅资才有可能前往的地方; 第三, 奖励旅游的活动内容亦由有关旅游企业特别安排, 并且在旅游期间公司首脑往往还组织受奖者共商公司发展大计, 因而这种经历是非受奖者无论如何也难以获得的。正是由于奖励旅游的这些特点, 使得奖励旅游作为一种有效的激励手段, 一经出现就迅速发展起来, 日益为各种组织所效仿, 不但公司企业如此, 其他非营利机构和团体对工作成绩突出的成员也都越来越多地采用这种奖励办法。现在, 奖励旅游已经形成高级旅游市场的一部分, 并且仍在继续迅速增大。世界各地都有一批旅游企业专门经营这一市场。

(二) 旅游活动的持续性

自第二次世界大战结束以来, 尤其是 20 世纪 60 年代后, 旅游逐渐成为普通大众人人享有的权利和现代人生活的必要组成部分, 全球旅游活动(包括国际旅游和国内旅游)发展总趋势不断上升, 持续不衰。当然, 某些国家或地区, 在某些时期会因经济或能源危机、恐怖活动、战争爆发、自然灾害、疾病传染等因素导致旅游发展出现一定的波动性, 甚至下降或停滞, 如非洲部族冲突、中东战争、东南亚金融危机、美国“9·11”恐怖事件和美、英与伊拉克的战争, 都给当地旅游业造成致命打击, 对全球旅游发展也有阶段性的影响。但是, 这种停滞或倒退只是局部性的和暂时性的, 而没有改变全世界旅游人次持续增长的总体趋势。一个地区因局部变故而导致来访游客的减少, 可能会由另一地区接待游客数量的增加所弥补。国际旅游人次的下降也可能会由国内旅游人次的上升所代替。

由于整个世界政治经济处于和平发展阶段, 现代旅游活动始终保持稳定、持续的发展, 旅游经济的增长速度远远超过世界经济的增长速度, 旅游业被誉为是 21 世纪的朝阳产业。据有关旅游组织预测, 2010 年全世界国际旅游者将突破 10 亿人次, 国际旅游收入将达 15 500 亿美元; 2020 年国际旅游者人数将达 16 亿之多。

(三) 旅游活动的地域集中性

现代旅游活动的地域集中性特点, 一方面, 从空间范围看, 现代旅游活动可谓遍及世界各地, 旅游者几乎无所不到, 从经济发达的地区到世界欠发达地区, 从高山到峡谷,



从沙漠到海洋,从南极到北极,甚至是月球、太空,到处都有旅游者活跃的身影,地球上几乎已经很难找出一个旅游者不曾涉足的地方;但另一方面,旅游者的旅游活动又不是平均或大致平均地分布在地球表面的各个地方。由于旅游资源吸引力的不同和地理分布的差异,客观上形成了旅游者的流量、流向的相对集中性,即旅游者集中在某些国家或地区、某些旅游城市乃至某些旅游线路和景点活动,致使一些国家、地区成为旅游热点、热线。全球 80% 以上的国际旅游者集中分布在欧洲、北美地区,其他地区的流量较少。在我国,无论是国际旅游者还是国内游客,主要集中在北京、上海、广州、江苏、浙江、桂林、云南、西安等地。在北京,游客到访率最高的是故宫、长城、颐和园等旅游景点,在上海,南京路、外滩、豫园往往是游客必到之地。

(四) 旅游活动的季节性

现代旅游活动的季节性是指大众旅游者活动时间的分布具有不均衡性,导致旅游市场出现明显的淡、旺季差异。在旅游经营中,人们一般把一年中旅游者来访人数(或某地人口中外出旅游的人数)明显增多的时期称为旺季,明显减少的时期称为淡季,其他时期称为平季。旅游活动的季节性变化在任何国家或地区以及旅游景区都是普遍存在的。旅游季节性形成的因素来自旅游目的国与旅游客源国两方面。就旅游目的国而言,主要是该地的气候条件即季节变化(这一因素对以自然资源为主要吸引物的国家或地区表现得尤为明显),或者是目的地动态的旅游吸引因素,如重大节庆活动等;在旅游客源国方面,最主要的因素是旅游者出游目的和带薪假期。一般而言,受季节性变化影响最大的首先是以休闲为主要目的的观光度假旅游;其次,世界上主要客源国的休假期通常集中分布在 7、8 月份,造成大量旅游者都集中在同一时段内出游,形成出游高峰。

三、旅游活动的类型

随着当代社会经济的不断发展,世界各地参加旅游活动的人数越来越多,旅游活动的地域范围越来越大,旅游活动的类型也多种多样。由于人们往往根据自己的研究目的,在不同的情况下,选用不同的划分标准,因而所划分出来的旅游类型也是结果各异。根据人们常用的旅游类型的提法,可归纳出下列划分标准:

按地理范围划分,如:国内旅游、国际旅游、洲际旅游、环球旅游等。

按旅行距离划分,如:远程旅游、近程旅游。

按外出旅游的目的归属划分,如:消遣旅游、事务旅游(包括商务旅游、公务旅游和会议旅游)、个人和家庭事务旅游(主要指探亲访友旅游和求学旅游)。

按组织形式划分,如:团体旅游、散客旅游。20 世纪 60 年代以来,国际旅游中团体旅游比重较大。但是近年来,散客出游比重日渐提高,在一些发达国家,即使是团体旅游,也改变了过去那种单一的集体统一行动方式,部分人要求集体出发,就地分散灵活活动,以适应个人需求。

按计价方式划分,如:包价旅游、非包价旅游。

按年龄特征划分,如:儿童旅游、青年旅游、中年旅游、老年旅游等。据世界旅游组织专家分析,目前有两种年龄人的旅游动向值得重视:一是老年人的旅游市场,美国和加拿大 55 岁以上的人占人口的近 1/3,欧洲有 1/4 的人超过 60 岁,日本有 1000 多万人到退

休年龄。我国的老年群体也日益增大,据统计,目前 60 岁以上者已占总人口的 11%;另一个是青少年旅游市场,特别是欧美各国的大中学生把是否出国旅游视为一种进步或骄傲的资本。

按费用来源划分,如:自费旅游、公费旅游(包括带薪奖励旅游)。带薪奖励旅游者的费用是由国家、公司或企业支出的。据联合国有关方面统计,目前全世界已有 5 亿职工享受假期带薪奖励旅游,连同他们的家属大约有 15 亿,并且今后仍有增长的趋势。

按旅行方式划分,如:航空旅游、铁路旅游、汽车旅游、游船旅游等。

按活动内容划分,如:观光旅游、民俗旅游、考古旅游、会议旅游、文化旅游,以及形形色色的专项旅游或特殊兴趣旅游。

以下重点讨论“国际旅游”和“国内旅游”这两种主要类型的相关知识。

(一) 国际旅游

国际旅游是指跨国开展的旅游活动,即一个国家的居民跨越国界到另一个或几个国家去访问的旅游活动。

1. 按照在旅游目的国停留时间的长短,国际旅游活动划分为过夜的国际旅游和不过夜的国际一日游

在很多国家的国际入境旅游人次统计中,一般都不包括国际一日游人次。但是这些国际一日游游客在目的地的消费却很难从当地的国际旅游收入中分出,所以在所有国家的国际旅游收入统计中,既包括过夜旅游者的消费,也包括当日往返一日游游客在该国的消费。在一些相互接壤的国家,这种国际一日游游客也是一个很重要的市场部分,例如,美国与加拿大、荷兰与德国、新加坡与马来西亚等。

2. 国际旅游还可以根据游客的流向区分为两种情况

一种是其他国家或地区的居民前来本国旅游,称之为国际入境旅游(简称入境旅游)。另一种情况则是本国居民离开本国到境外其他国家或地区去旅游,称之为出境旅游或出国旅游。也就是说,国际旅游既包括国际来访的入境旅游,也包括本国居民的出境旅游或出国旅游。

国际旅游的类型如图 1-1 所示。

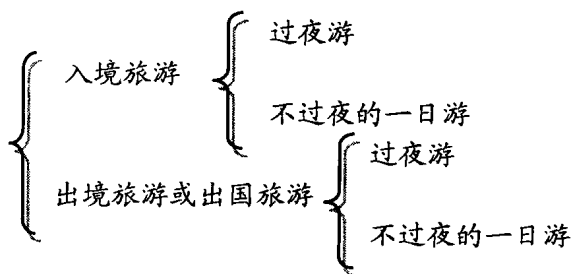


图 1-1 国际旅游类型

3. 在我国,对出入境旅游的界定存在特殊情况

目前,台湾省同祖国尚未统一,香港、澳门虽已回归,但作为特别行政区实行高度自

治的情况下，特别是考虑中国香港、澳门、台湾同胞来大陆旅游时需交付外币以及这些外汇收入对大陆地区经济的意义，所以迄今为止，中国香港、澳门、台同胞来大陆地区旅游仍被视为入境旅游。出于类似原因，我国大陆地区的居民前往港澳台地区访问亦被列为出境旅游。虽然近些年来，我国有关部门在中国香港、澳门、台同胞来大陆旅游问题上避开了“国际”一词而采用了“海外”的说法，但在对外宣传中，例如在《中国旅游统计年鉴》中，“海外”游客的英译实际仍表述为“国际”游客。海外来华旅游在含义上则是中国大陆旅游。

（二）国内旅游

国内旅游是指人们在居住国境内开展的旅游活动，通常是一个国家的居民离开自己的常住地到本国境内其他地方去进行的旅游活动。根据世界旅游组织的解释，不属于本国居民的长住性外国人在所在国境内进行的旅游活动亦属于国内旅游。例如，驻北京的外国使馆人员在我国境内进行的旅游活动对我国而言仍属国内旅游。

同国际旅游活动的类型划分相类似，国内旅游活动也可根据在目的地的停留时间，划分为过夜旅游和不过夜的一日游。至于国内一日游活动是否纳入国内旅游统计之中，各国的做法不一。这与各国自己对国内旅游者的定义和统计口径有关。

（三）国内旅游和国际旅游的比较

国际旅游与国内旅游之间最根本的差别在于是否跨越国界。除此之外，两者还有一些具体的差别。

（1）从消费程度方面看，国内旅游消费一般较低，而国际旅游消费通常较高。

（2）从逗留时间方面看，国内旅游者在旅游地区的逗留时间一般较短，而国际旅游者在旅游接待国的逗留时间一般比国内旅游长。

（3）从便利程度上看，国内旅游一般很少存在语言障碍，而且不需要办理什么手续；而国际旅游大都会有语言障碍问题，而且必须办理各种旅行手续，例如出入境证件（护照与签证）、海关的报关与验关、卫生检疫、货币兑换、机动车辆入境手续等。

（4）从经济作用方面看，国内旅游消费只是促使国内财富在地区间的重新分配，其总量并不增加（假定不考虑这些消费对有关生产部门的刺激）；而国际旅游则是国际旅游者将其在本国的所得收入用于在旅游接待国消费，所以造成国家之间的财富转移。对旅游接待国经济来说，来访国际旅游者的消费构成一种外来的经济“注入”。此外，旅游接待国还可将从中获得的旅游外汇净收入用于弥补国际收支逆差。

正是由于国内旅游消费比国际旅游低，所需时间也相对较短，同时也不需办理繁杂的手续，因此国内旅游需求的发展一般先于国际旅游需求。而国内旅游需求一般层次较低，也使得国内旅游业比较容易发展。各国的旅游发展实际情况也证明，旅游活动发展的普遍规律之一便是由近及远地渐进发展，国内旅游的发展总是先于国际旅游（出境旅游）的发展。据世界旅游组织估算，在每年全世界旅游总人次中，国内旅游占90%以上。即使在一些旅游发达国家，国内旅游也占绝对比重。但是，这并不意味着一个国家或地区国内旅游业的发展总是先于国际旅游业的发展，两者之间的优先性选择最终取决于有关需求市场的发育程度。





第二节

人类旅游活动发展简史

现代意义的旅游活动,并非古已有之,而是从远古时期为了生存而进行的部落和族群的整体迁徙,到19世纪以前社会上层少数人出于非经济目的长途旅行和19世纪中叶后的近代旅游活动,再到第二次世界大战后的现代旅游活动等,由多个历史阶段发展演变而来。总的规律是:一个国家和地区旅游活动的产生、发展,与该国家地区的社会、经济、文化、科技发展水平有着直接的关系。社会安定、科技进步、生产力发展、文化繁荣的统一时期,往往也是旅游活动兴旺发达之时;反之,旅游活动则出现停滞或倒退。

一、古代人类的旅行活动

远古人类在极为原始、严酷的生存条件下,曾经经历了漫长的“逐水草而居”式的迁徙活动,这种迁徙,唯一目的是寻找更好的食物、水源地和生存环境,与现代人类出于娱乐、消遣目的的旅游不可同日而语。这个阶段,除以部落或族群为单位的整体迁徙外,也有少数人的长途旅行活动出现。近年来,大量的考古发现和历史文献证明,人类的最初旅行活动远不是消遣和度假活动,而是原始社会生产和生活的一部分,主要形式有渔猎旅行、宗教旅行、探险旅行和经商旅行等几种。

(一) 渔猎旅行

渔猎活动是新石器时代人类重要的社会生产劳动,也是人类赖以生存的主要手段。远古时期渔猎活动规模有大有小、路途有远有近,渔猎旅行诞生其中。进入阶级社会后,随着原始农业经济的发展,渔猎业不再是社会生产的主要方式,一部分渔猎活动开始脱离生产活动成为奴隶主娱乐和享受的方式。

(二) 宗教旅行

有学者认为,“早期旅行包括贸易、商业、传教、行医和发展教育事业”。新石器时代晚期以祭祀为目的的旅行开始发展起来。以中国为例,公元前三四千年之交,宗教活动已发展到一定规模,存在较复杂的宗教仪式,主要有祭祀山川和四方风神的自然崇拜活动、祭祀上帝和日月星辰的天神崇拜活动,以及祭祀祖先的先人崇拜活动。

(三) 探险旅行

人类历史进入氏族公社社会后,生活环境仍被动地依赖于大自然,极其艰难。因而,作为部落联盟首领必须具备治理山河、考察资源、开辟交通,乃至发动战争和掠夺财富的本领,而探险旅行中的勇敢精神与睿智卓识,正是这些本领的体现,并被运用到了酋长继承和首领人选的考核中。例如,中国民间有五帝游历授技传说,其中有黄帝探险昆仑,教其臣民造车、造兵器和染衣裳,其妻传授养蚕织布技术等故事,因而,黄帝成为当时中华大地父系氏族社会最强大的部落首领之一,被誉为中华民族的造物主。探险旅行大大丰富了原始人类认识自然和征服自然的能力,推动了社会的发展。



（四）经商旅行

考古发现证明，新石器时期的人不仅从事生产，而且也有了交换，最终导致私有制的形成和社会第三次大分工，即商业从农业、畜牧业和手工业中分离出来，社会上开始出现了脱离生产，专门经营交换的商人阶层，商品经济得到发展，经商旅行涌现。经商旅行是当时产品交换正常运行所必需的一种经济活动，并随着社会经济的繁荣而发展。

综观人类早期旅行活动，以求生存、求发展为主要目的，带有极强的事务性（为与现代旅游活动的消遣娱乐性目的相区别，故称之为“旅行”）。渔猎旅行、经商旅行是社会经济生产活动的一部分，探险旅行的目的也是为了扩展生存空间，当时属于非经济目的的旅行只有原始宗教旅行。但不论何种旅行，包括整个族群的迁徙活动，都对当时人类社会的发展起了保障生存、促进经济、拓展时空、传播文化的积极作用，同时也推动了古代旅行活动的发展，非经济目的、非事务性的旅行活动由此出现，并日趋丰富。

二、19 世纪中叶以前的主要旅游活动

19 世纪中叶以前，在世界各地、各国的少数社会上层人士中，出现了具有一定消遣娱乐目的的外出旅游活动。这里所讲的古代旅游活动，主要是指 19 世纪中叶以前，出现在人类文明发源地如埃及、印度、巴比伦、中国、古希腊和古罗马，以及资本主义诞生地欧洲等地的旅游活动，下面介绍其主要类型和代表人物。

（一）商务旅游

古代旅游活动中最活跃、占主导地位的是商务旅游，参与人数多、涉足地域广，贯穿于整个古代时期。公元前 3000 年时，被称为“海上民族”的腓尼基人开始在地中海和爱琴海进行商业旅行和海上贸易，他们西越直布罗陀海峡，北至波罗的海各地，东到波斯湾、印度。两河流域的苏美尔人拥有发达的手工业、毛织业、建筑业和玉石雕刻工艺，商业贸易也随之发展起来。巴比伦商人们领着毛驴商队缓慢地穿梭于城镇之间，做着生意，他们能渗透到周围很远的社区。古巴比伦文明本质上属于商业文明，巴比伦城成为当时全国甚至国际贸易的中心。地跨亚、欧、非三洲的波斯帝国也是较早兴起商务旅游的国家。公元前约 550 年，波斯帝国修建了数千公里长的两条“御道”，其中一条起自巴比伦城，横贯伊朗高原直达印度边境，成为中国“丝绸之路”西段的基础，御道上商贾、学者、游人络绎不绝。公元 7、8 世纪，阿拉伯帝国以巴格达为中心，广修驿道，密置驿站，并同东方大唐帝国有着广泛的经济、文化联系。苏莱曼、马可·波罗等都是世界古代有名的商务旅行家。中国自汉代起，西有“丝绸之路”，东有掌握先进航海技术的“神舟”商船，国际、国内贸易发达。

（二）宗教旅游

宗教旅游出现很早，而且在古代社会十分盛行。古埃及每年要举行多次宗教节日集会活动，尼罗河畔的金字塔和神庙是闻名世界的旅游胜地，许多人前往朝拜观赏，宗教旅游发达。古希腊时代是古代宗教旅游的鼎盛时期，提洛岛、特尔斐和奥林匹斯山是当时世界著名的宗教圣地，负有盛名的奥林匹亚庆典既是一种祭祀宙斯神的宗教活动，也是一项体育竞技活动，赛马、赛车、赛跑、角斗等体育比赛，吸引了大量的参赛者和参观者。这种



活动延续至今,发展演变成现代奥林匹克运动会。罗马帝国后期,基督教取得合法地位,朝拜圣地的宗教旅行随之兴起。阿拉伯帝国时代,伊斯兰教实行朝觐制度,规定每一个有能力的穆斯林平生都要作一次长途旅行,到麦加圣地朝拜,这更促使宗教旅行的发展,出现了长距离的宗教旅游活动。阿拉伯世界也因而涌现出一批著名的旅行家,如历时26年、行程12万公里,游览了亚、非、欧三大洲,并于1346年来到中国的伊本·拔图塔。在中国、日本等东方国家,佛教的重大节庆日或朝觐期间,通往名山古刹途中随处可见虔诚的信徒。日本江户时代,参谒神社形成高潮,朝圣进香人数有时一次多达四五十万人。古代著名的宗教旅行家,中国有法显、玄奘、义净和鉴真,其他还有难以计数的亚洲名僧和欧洲传教士。他们不远千里前往世界各地传教布道,如对中国佛教文化产生深远影响的天竺(今印度)人菩提达摩,为中西文化交流作出贡献的意大利传教士利马窦等。

(三) 帝王巡游

帝王巡游是古代旅游活动中规模最庞大、耗资最多、最豪华显赫的旅游。公元前490年,荷赛普赛特女王访问旁特(Punt)地区,这也许是世界上第一次以和平游览为目的的帝王旅游。中国历史记载的最早天子巡游是周穆王西行,其后从秦皇汉武到隋炀帝,从康熙到乾隆,无不遨游名山大川,巡游天下。世界古代史上其他较有影响的帝王巡游有波斯国王大流士一世足迹踏遍欧洲、亚洲、非洲的旅行、马其顿王国亚历山大大帝至印度的巡行、埃及女王克娄巴特拉去罗马的豪华游船之旅等。

(四) 古代中国的士人漫游

这是一种中国古代文人学士,以消遣排忧和游览观光为目的的旅游活动,兴盛于魏晋南北朝,唐宋又有所发展。中国古代参加漫游的士人之多之广、影响之深远,在世界各国发展历史上绝无仅有。如魏晋间的“竹林七贤”、南朝谢灵运的“愤然遨游山水”,以及大诗人陶渊明不愿为“五斗米折腰”,与山水为伴、悠闲的隐居生活成为他田园诗创作的源泉,《桃花源记》开创了中国诗坛田园诗的清风格。唐宋游客如云、游道如海,既有西子湖畔的城郊游乐,也有豪放壮阔的边塞之旅。著名的文学家李白、杜甫、欧阳修、柳宗元、陆游无不是士人漫游的代表,并创作了大量脍炙人口、流传千古的旅游诗词、散文、游记和山水画等,为秀丽山川增光添彩。

(五) 古代西方的娱乐观光

与中国古代士人消遣漫游、市民休闲游乐不同,古代西方人的休闲旅游在罗马时代达到全盛。古罗马人经常外出,或参加奥林匹亚庆典,或去浴场医疗和海滨避暑。在矿泉浴场,他们不仅沐浴,还观看戏剧表演,举行庆祝会、运动会以及各种形式的娱乐和社交活动。除商务、宗教旅游外,一部分特权贵族开始寻求以乐趣为目的的休闲性旅游,出现了徒步行走、鉴赏艺术、游览古迹、观赏庙宇、休憩疗养、自然观光等各种旅游活动。英国北部的湖泊、希腊雄峻的顿姆泊河谷,具有文化标志性的尼罗河、莱茵河,以及小亚细亚蜿蜒曲折的河流,都成了极富魅力的旅游休闲胜地。16世纪后,保健旅游逐渐成为西方上层社会的生活时尚,矿泉浴在英国流行,继而传遍欧洲。用来治疗疾病的矿泉、温泉浴场成了开展游艺、跳舞、赌博等社交活动的场所,这一潮流延续了近两个世纪后,人们又开始涌向海水浴场。1861年,英国兴建一批大型的海滨疗养地,度假旅游慢慢开始普及。18

