



高等职业教育“十一五”规划教材
高职高专物流类教材系列

经济 地理

阎羨功 主编
陈 军



高等职业教育“十一五”规划教材

高职高专物流类教材系列

经 济 地 理

阎美功 陈 军 主 编

吕永壮 骆卫青 副主编

孙欣欣 主 审

科 学 出 版 社

北 京

高等职业教育“十一五”规划教材

高职高专物流类教材系列

经 济 地 理

阎美功 陈 军 主 编

吕永壮 骆卫青 副主编

孙欣欣 主 审

科 学 出 版 社

北 京

前 言

“经济地理”是一门兼有自然科学和社会科学内容的综合性课程，是研究经济活动和地理环境相互关系的地域系统的形成过程、结构特征、发展趋向和优化调控的学科。具体地讲，其研究对象是世界主要国家和地区商品生产的地域分工、商品交换的地理分布和地理格局的形成、发展和变化的规律。其阐述的内容主要有世界自然地理因素及人文地理因素分布情况、特点及其对经济的影响，世界主要国家和地区当前经济的特点、产业部门的构成及其分布等。随着世界经济一体化和区域化的发展，特别是我国加入 WTO 后经济一体化的不断深入，掌握世界主要国家和地区的经济条件与特点，了解它们在国际市场中所处的地位与作用，对于加速我国的经济的发展有着十分重要的作用。

本书是为高职高专院校开设“经济地理”课程编写的教材，在结构安排上突出产业和区域，在内容组织上强调图表和数据，既重视基本知识的传递，也注重知识的实际运用。各章以案例为引导，先对基本概念进行简明扼要的阐述，然后通过大量真实、有效的数据对经济地理的现象作全面的分析，最后对本章进行小结并精选了具有代表性和启发性的思考题。全书结构清晰、内容精练、文字通俗、图文并茂，充分体现“管用、够用、实用”的高职高专教学理念和讲清概念、注重应用、培养能力的编写宗旨。

本书由基础篇、产业篇、区域篇（国内）和区域篇（国外）四部分构成，全书共 14 章，主要内容包括：绪论，主要介绍经济地理学的产生、发展、学科性质和研究方法；地理与经济，主要介绍自然、人文地理与经济的关系及世界经济发展状况；第一产业地理——农业，从种植业、畜牧业、林业、渔业四方面介绍世界农业地理状况；第二产业地理——工业，从能源、钢铁、电子、汽车四方面介绍世界工业地理状况；第三产业地理——交通运输，从海上、铁路、公路、航空、管道五个方面介绍世界交通地理状况；中国经济地理基础，主要介绍我国自然、人文地理状况；中国产业地理，主要从农业、工业和交通运输三方面介绍我国产业地理状况；中国区域经济地理，主要介绍我国八大经济区和港、澳、台地区的经济地理状况；亚洲主要国家和地区的经济地理状况；欧洲主要国家和地区的经济地理状况；北美洲主要国家和地区的经济地理状况；南美洲主要国家和地区的经济地理状况；非洲主要国家和地区的经济地理状况；大洋洲主要国家和地区的经济地理状况。

参加本书编写工作的人员及分工如下：江苏海事职业技术学院的阎羨功副教授编写了第一章；江苏海事职业技术学院的陈军高级工程师编写了第二、第四章并与阎羨功共同编写了第三章；南京铁道职业技术学院的骆卫青老师编写了第五章的第一至四节、第六节；西安航空技术高等专科学校的王刚老师编写了第五章的第五节；南京交通职业技术学院的吕永壮老师编写了第六、第七和第八章；江苏海事职业技术学院的徐长江老师编写了第九、第十章；江苏海事职业技术学院的刘劲松老师编写了第十一、第十二章；江苏海事职业技术学院的邵凯老师编写了第十三、第十四章。上海海事职业技术学院常

务副院长孙欣欣副教授对本书进行了审阅，江苏海事职业技术学院港航运输与物流管理系的徐安喜主任和李东平老师对本书的编写给予了大力支持和指导。

本书在编写过程中，参考了大量的国内外文献，在此谨对相关作者表示衷心的感谢。

鉴于编写时间紧促和编者水平有限，书中疏漏之处在所难免，敬请广大读者批评指正。

前

言

目 录

基 础 篇

第一章 绪论	3
第一节 经济地理学的形成与发展	4
第二节 经济地理学研究的对象、性质与科学体系	8
第三节 经济地理学的研究方法	14
小结	18
思考题	19
第二章 地理与经济	20
第一节 自然地理环境与经济	21
第二节 人文地理与经济	31
第三节 经济全球化与区域经济一体化	40
第四节 国际经济组织	48
小结	53
思考题	54

产 业 篇

第三章 第一产业地理——农业	57
第一节 概述	58
第二节 种植业	62
第三节 畜牧业	70
第四节 林业	75
第五节 渔业	78
小结	80
思考题	81
第四章 第二产业地理——工业	82
第一节 概述	83
第二节 能源	87
第三节 钢铁	95
第四节 电子	98
第五节 汽车工业	102
小结	106
思考题	107

第五章 第三产业地理——交通运输	108
第一节 概述	109
第二节 国际海上运输	111
第三节 国际铁路运输	123
第四节 国际公路运输	132
第五节 国际航空运输	134
第六节 国际管道运输	138
小结	139
思考题	140

区域篇(国内)

第六章 中国经济地理基础	143
第一节 中国自然地理概况	144
第二节 中国人文地理概况	165
小结	168
思考题	168
第七章 中国产业地理	170
第一节 中国农业地理概况	171
第二节 中国工业地理概况	175
第三节 中国交通运输地理概况	179
小结	203
思考题	204
第八章 中国区域经济地理	205
第一节 概述	206
第二节 东北综合经济区	207
第三节 北部沿海综合经济区	210
第四节 东部沿海综合经济区	212
第五节 南部沿海综合经济区	214
第六节 黄河中游综合经济区	217
第七节 长江中游综合经济区	218
第八节 大西南综合经济区	222
第九节 大西北综合经济区	227
第十节 港、澳、台地区	233
小结	240
思考题	240

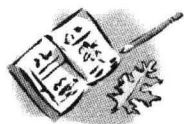
区域篇(国外)

第九章 亚洲	243
第一节 亚洲概况	244
第二节 亚洲的经济环境及发展	247
第三节 亚洲的主要地区	252
小结	275
思考题	275
第十章 欧洲	276
第一节 欧洲概况	277
第二节 欧洲的经济状况及发展	280
第三节 欧洲的主要地区	284
小结	309
思考题	309
第十一章 北美洲	310
第一节 北美洲概况	311
第二节 北美洲的经济状况及发展	313
第三节 北美洲的主要地区	316
小结	328
思考题	329
第十二章 南美洲	330
第一节 南美洲概况	331
第二节 南美洲的经济状况及发展	332
第三节 南美洲的主要地区	335
小结	339
思考题	339
第十三章 非洲	340
第一节 非洲概况	341
第二节 非洲的经济状况及发展	345
第三节 非洲的主要地区	350
小结	364
思考题	364
第十四章 大洋洲	365
第一节 大洋洲概况	366
第二节 大洋洲的经济状况及发展	367
第三节 大洋洲的主要地区	369
小结	380
思考题	380
参考文献	381

基础篇

第一章

绪 论



知识 点

经济地理学的形成与发展；经济地理学研究的对象、性质与科学体系；经济地理学的研究方法。

技能 点

通过本章的学习，学生应能够用发展的眼光看待经济地理这门学科在整个科学体系中的地位及对我们工作、生活的作用，能够运用经济地理学的研究方法进行分析。

案例导入

一本地理书籍这样描述道：有些知识对人们而言，多则有益，少亦无碍。但地理知识不是这样，缺少它不仅会给人的生活带来很多障碍和不必要的麻烦，而且会失去许多美好的东西……经济地理也是这样，它把与人类息息相关的经济问题和地理知识联系在一起，通过了解和运用地理环境的发展与变化规律，解决人类经济活动与地理环境的结合关系。在世界经济一体化和区域化不断深化的今天，特别是在人口、环境和资源成为制约人类社会可持续发展的重大问题的今天，对经济地理问题的研究显得更加重要。

学习经济地理相关知识对于我们来讲有十分重要的现实意义。我们可以了解各地的自然状况和人文特征，以确定不同产业的安排和调整；可以了解各种原料、产品的产地和市场，从而开展国际贸易业务；可以了解各种运输方式的布局及联系，以进行国际间运输活动；可以分析各经济部门在区域的分布结构、规模和相互联系等，以规划和构建区域物流体系。让我们感受经济地理带来的魅力吧！

第一节 经济地理学的形成与发展

“经济地理学”是一门年轻而又古老的学科。说它年轻,是因为作为一门独立的学科,出现不过百余年的历史;说它古老,是因为它的形成与发展经历了漫长的过程。大体来讲有以下几个阶段:

一、古代史志阶段

大约 200 多万年前,地球上诞生了人类。为了生存,他们需要知道哪里可以进行采摘和渔猎,需要知道物产与周围环境的关系及周边部族的生产与生活情况。所有这一切也就构成了远古时期经济地理知识的萌芽与渊源。

原始社会末期,人类的生活从迁徙不定过渡到定居状态。由于掌握了种植与驯养技术,产品有了剩余并出现了交换,随着生产力的发展,畜牧业和手工业逐渐从农业分离出来,产生了直接以交换为目的的商品生产和远距离的贸易。为了保证交换活动的顺利进行,人们开始有意识地对地理环境、物产分布、交通状况和消费习惯等情况进行观察和积累。这一点从古代史志的描述中可以清楚地看到。

在中国,关于经济地理最早的文献当属春秋、战国时代的《山海经》和《尚书》。《山海经》中的“五藏山经”叙述了山的脉络和蕴藏的矿物,记载的矿物种类达 70 余种。《尚书》中的“禹贡”一卷,以 1000 多字的篇幅,记述了当时中国九州疆土的山川、水利、植物、土壤、田地肥力、土地利用、物产、贡赋、交通等情况,可以说是一部原始的经济地理著作。

西汉史学家司马迁在其编写的中国第一部通史《史记》“货殖列传”一章中,根据他游历黄河流域和长江中下游的见闻,叙述了各地的人口、经济、物产、贸易和城市,是一篇具有开创意义的中国经济地理著作。

基础篇

东汉文学家班固主编的中国第一部断代史《汉书》中包括《地理志》和《食货志》两个部分,分别记述了全国各地的山川、物产、户口、城邑、田制、赋役、仓储、漕运、农业、牧业、手工业、采矿业和市场等,是极重要的经济地理史料。此后,在历代所撰的正史中都承袭了这一体例,如北魏的《水经注》、唐代的《元和郡县志》,宋代的《太平寰宇记》、明末清初的《天下郡国利病书》、清代的《大清一统志》等,而且子目不断增添,在《宋史》和《明史》编写时,所列“食货志”子目已多达 20 余种。

但是,受封建社会生产关系的束缚,特别是明、清两代实行海禁,阻止民间商船出海活动。明朝初期除郑和于 1405~1433 年七次下西洋,进行短期的对外贸易外,基本上没有感受到地理大发现的浪潮,也没有推行海外开拓,以致在整个封建时代中国的经济地理著作一直停留于本土本乡的记述。

在欧洲,古希腊历史学家斯特拉波著有《地理学》(17 卷),描述了当时欧洲人所了解的世界各地的自然特征、物产、居民、风俗习惯等,算得上是西方最早的人文和经济

地理志了。公元2世纪左右,古希腊和古罗马陆续出现了《商路图》、《周航记》等记述性的经济地理文献。

到了公元9世纪,在阿拉伯世界有关物产、港口、手工业、贸易、城市等状况的记述性文献不断涌现出来,如《道路与王国》一书,大量记述了波斯湾、阿拉伯海东北岸、西亚和中亚地区的物产、港口和重要贸易城市的情况。

公元14~17世纪,欧洲各国先后出现了资本主义萌芽,并伴有地理大发现活动,这使得地理科学进入了一个新的发展时期。新航路的开辟和新大陆的发现,扩大了世界市场,于是就要求对世界各地的地理环境、资源分布、经济生产、交通运输、商业中心和港口城市等的情况进行广泛调查与研究,在这种重商主义思潮的影响下,经济地理学的前身——商业地理学逐渐成为地理学研究的重点。

二、商业地理阶段

17~18世纪,随着近代科学的建立与发展,在继承和发展古代经济地理的基础上,商业地理首先在欧洲各国发展起来。这一时期最突出的现象是商业地理著作的日益增多和经济地理知识的传播与普及,如德国地理学家明斯特尔撰写的《宇宙志》一书,详细地记述了各国的地理位置、物产、交通等商业地理知识。该书在百余年间被译成68种文字,发行了46版。欧洲许多商人学校把它作为教科书或参考手册。

19世纪中叶,居住在荷兰的德国地理学家瓦伦纽斯写了一本商业地理教科书,为阿姆斯特丹商人和当地政府提供有关世界各国物产和出口区的信息。1898年苏格兰地理学家G. G. 奇泽姆出版了《商业地理手册》,此后不断再版,他故世后由伦敦经济学院斯坦普帮助改写,该书确切地描述以商品为纲的世界生产与贸易,说明生产分布的气候与地理基础,以及各国的主要生产地区,并且指出商业发展的前景。他的思想对以后经济地理学区域差异分析、环境决定以及各要素之间的关联等思想均有一定影响。

18世纪后半叶,资本主义在俄国也得到了较大的发展,伴随着记述统计学的发展,产生了着重研究经济部门的商业地理学。它主要是把经济资料按部门、地区加以整理,着重统计相关资料。被认为是一门“关于各个经济部门状况的科学”,但缺乏对生产分布原因的分析。如18世纪80年代出现的多卷本著作《俄国商业之历史描述》,详细描述了国内外贸易、港口、交通、工业企业和城市,对各地区和商品进行了详细记载。

随着商业地理研究的发展,农、林、牧、渔业和矿业等生产部门的地区分布相继被引入研究领域,并分别形成了分支学科,通称为产业地理。它们较之商业地理稍微前进了一步,它标志着经济地理的发展深入到了更广泛的领域。但其内容大都偏重于单纯记述物产的地理分布,介绍各国的自然条件与资源,各种物产的生产、消费与贸易情况,以及交通运输线路与工具、规模等,缺少分析研究,仍属记述的性质。因此,商业地理学从本质上讲是一门实用地理学,它为日常贸易活动和政府取得生产和商业信息服务。

三、经济地理阶段

经济地理学由概念的提出到发展成为系统的科学,经历了很长时间。一般以第二次世界大战为界将其分为近代经济地理学和现代经济地理学。1760年,俄国科学家M. F. 罗蒙诺索夫在他写的《地理考察》笔记中首先提出了要建立“经济地理”这门学科,指出经济地理学由数学、自然和经济三方面组成,研究国家经济必须结合地理条件来进行,但对经济地理学这门学科的特点和概念未作具体说明。1882年,德国地理学家W. 葛茨在《柏林地理学会会志》上发表的《经济地理学的任务》一文,论述了经济地理学的本质及其构成。它和重商主义时代出现的商业地理学相比,其研究范畴更为广泛,而且内容比较系统化,具体提出了建立作为科学体系的经济地理学。这标志着经济地理学已从地理学分化而成为一门独立的学科。其后不久,美国的E. 约翰逊在普林斯顿大学开设了经济地理课程。1925年,美国克拉克大学创刊“Economic Geography”杂志。这表明经济地理学已不断趋向成熟。

20世纪是经济地理学的重大发展期,产生了许多不同的理论和流派。主要包括环境决定论(1900年至20世纪30年代早期)、区域差异研究(20世纪30年代至50年代中期)、区位分析、空间组织、空间系统演化(20世纪50年代中期以来)、行为主义方法、生态方法(20世纪70年代以来)等诸方面。20世纪初期,资产阶级地理学者为了掩饰资本主义社会内部日益加深的矛盾和帝国主义对殖民地人民的掠夺,运用地理唯物论,即用自然规律来解释社会经济现象,隐讳问题的本质,散布“环境决定论”,强调人类活动依靠自然环境。特别在1900~1930年,“环境决定论”成为西方地理界的主导思想。该理论的创立人是近代人文地理早期理论开创人李特尔的学生、德国地理学者拉采尔,他第一个系统地说明了文化景观的概念。其间,法国人文地理学家维达尔·白兰士则从地理唯物论派生出了人文地理学,在他去世后发表于1922年的《人文地理学原理》中,表达了人类文化与环境相互依存的观点,认为自然并非直接控制人类活动,而是定下一些界限,在界限之内人类可以自由活动。这对“环境决定论”无疑是一种很大的冲击,对后来的人文地理、经济地理以至整个地理学的研究,都有一定的借鉴价值。

基
础
篇

李特尔的另一学生李希霍芬及其弟子赫特纳则更认为区域是地理学的核心,提出区域地理样板,包括区内的地貌、气候、水文、动植物与人类活动各要素及其相互关系,这在以后也成为了区域地理研究的原始规范。20世纪30年代以后,西方经济地理学家一度对理论研究缺少兴趣,大多从事地区之间在生产、交换、流通、消费等方面的相似性、差异性和联系的具体研究,以区域或国家为单元,以地图来表示全世界某项商货的生产与贸易的空间类型。区域性的研究压倒了一切。美国地理学家理查德·哈特向经过多年钻研,梳理了西欧经典地理著作,1939年发表了巨著《地理学的性质》,被誉为地理学思想的里程碑。他提出“地理学是区域差异的研究”的结论,成为西方近代地理学的主要学说。

俄国十月革命胜利后,经济地理得到了较大的发展,各学派相继崛起,争论不断,此起彼伏。其中以巴朗斯基和科洛索夫斯基为首的区域学派同杰恩为首的部门统计学派

最具代表。前苏联的区域学派沿袭了区域地理的传统观点，在社会主义革命和建设的实践中赋予了其马列主义的思想观念，建立了较为完整的区域地理描述体系，因而较赫特纳提出的区域地理样板前进了一大步。而科洛索夫斯基根据前苏联国内建设的实践，提出了生产力地域综合体理论，主张从自然、技术、经济的联系中去研究、分析生产力的地域组合现象，同时，其研究以自然为基础，以经济为核心，以技术为纽带，主要客体是经济现象，因而被称为经济地理学中的环境学派。它源于此前的景观学派，但又是一大飞跃，它使经济地理的研究从以自然为重心转变为以经济为重心，这是学科发展的一大进步。

经济区位论是 20 世纪经济地理学发展中的最重大事件。它起源于 19 世纪初德国的古典政治经济学流派，由德国农业经济学家 J.H.冯·杜能首创。他在《孤立国对于农业及国民经济之关系》中，用区位地租来解释农业区域以市场为中心的环状分带。反映了自由资本主义时代城乡之间生产地域结构的分异和农业土地利用类型的专门化。特别是土地利用类型的区位存在客观规律性与优势区位的相对性两个概念极具科学价值。1909 年，德国经济学家韦伯提出了工业区位论，他的《论工业区位》堪称世界第一部关于工业区位的较为系统和完整的理论著作。1933 年，德国地理学家克里斯塔勒完成了《南德的中心地》一书，提出了以商业为主的城市区位理论即中心地理论，总结出三角形聚落分布和六边形市场区的经济地域体系。1940 年，德国经济学家度什发表了《经济的空间秩序》，把商业、服务业的地域分析扩展成为包含加工工业的市场区理论。这些德国学者的区位研究理论有一个共同点，即侧重于区域内的单体企业（农场、工厂、商业点）的微观分析。

第二次世界大战后，特别是 20 世纪 60 年代以来，伴随着工业化和城市化的急剧发展，在人类经济活动与地理环境的关系方面出现了一系列全球性或地区性的新问题，如资源短缺、人口过剩、城市膨胀、环境污染等，这些都对经济地理学在研究的领域、方法手段上提出了新的要求。

从经济地理学研究的领域来看，无论是区域和人文研究较发达的欧美，还是偏重自然研究的前苏联，都开始重视人口地理与城市地理的研究。其中城市地理学在“计量革命”和交叉分析推动下，分别形成了新的实证区位学派和行为学派。而传统的区划与区域开发研究也应用生态与系统论的观点，研究人类社会经济活动与自然环境的关系。美国一些经济学家在研究区位论的基础上，开始了对区域经济的整体研究。20 世纪 50 年代，艾萨德创立了区域科学。它联结经济学、地理学和规划理论，强调用理论和数量模型方法分析区域经济和区域问题。它跳出了单一企业的圈子，更加侧重于区域内各企业之间的联系和协调发展。70 年代，前苏联的经济地理学则从生产配置科学演变而成社会经济地理学。1977 年出版的《苏联人口聚落地理学的发展》重点阐述了经济地理学中社会要素的问题。同时，前苏联的经济地理学还大力引进其他学科的成果和方法，明显出现了经济化、社会化、生态化发展的趋势。此外，在对经济地理学的研究中还出现了一批具有边缘科学特点的新学科，如资源地理学、计量地理学、感应地理学、行为地理学、旅游地理学等。

从经济地理学研究的方法来看，20 世纪 60 年代开始掀起了地理研究革命。它把数

学方法、计算机和遥感等新技术手段引进地理学领域,并从经济学、社会学、生态学方面引进有关理论方法,使经济地理学朝着数量化、信息化、经济化、生态化、社会化的方向发展,从而更好地发挥这门科学的建设性和预测性的作用。

目前,经济地理学已成为地理科学系统中最有生命力、最为发达的一门分支学科。在未来的发展中其应用方向、学科研究领域和研究方法必将不断加强和完善。

在中国,西方近代经济地理学主要是在20世纪20年代后通过欧美学者和中国派送欧美的留学生陆续传入的。1921~1949年,在先后成立的十多所大学地理系内系统讲授了这门学科,其中以英国斯坦普为代表的统计记述学派的经济地理思想有较广泛的影响。中国学者也曾努力以新的观点,完成了若干著述。如刘思慕1936年出版的《世界经济地理讲话》,陆象贤1941年出版的《新中国经济地理教程》,陈原1948年出版的《世界政治地理讲话》等。在这一阶段,中国的经济地理工作主要是有关人口分布、土地利用、农业区别、边疆勘察和地区综合考察方面。

新中国成立初期,特别是20世纪50年代,我国经济地理工作大体是按照前苏联的模式进行的。通过为社会主义建设服务的实践,逐步发展起马克思主义经济地理学。组织编写了巨著《中华经济地理志》。并在继续综合考察和科学研究的同时,参加了国内区域规划、农业规划、经济区划、流域规划等实践。

1978年以后我国实行改革开放政策,中国地理界恢复了同西方国家的联系,加强了国际学术交流,引进了西方国家的一些经济地理理论和方法。由于国家大规模的社会主义建设的开展,客观上要求摸清全中国各地的建设条件、资源情况,进行生产的合理布局。这就为经济地理工作者开拓了极为广阔的道路,提供了历史上前所未有的、极其有利的工作条件。广大经济地理工作者先后积极承担了若干大河流域规划、主要新铁路干线的经济选线调查、边远地区的自然资源综合考察、土地利用、宜农荒地和热带作物宜林地资源的调查、主要工业区区域规划、农业区域经济规划、全国和区县级的农业区划、城市规划、地区工业布局、综合运输网规划、旅游业发展规划和国土整治等多方面的研究任务。同时进行了区域经济地理志、全国和省区农业地理、全国分省和外国经济地理的编写,并开展了经济地理学理论问题的探讨。50多年来,由于坚持了为国家社会主义建设服务的方向,通过实践,帮助解决了生产建设中的一些具体问题,壮大了专业队伍,改进了工作方法,提高了业务水平,积累了大量科学资料,从而带动了中国经济地理学的发展。

第二节 经济地理学研究的对象、性质与科学体系

一、经济地理学的研究对象

从经济地理学萌芽、形成和发展的历史过程来看,它是地理学体系中逐步成熟的一个重要的独立分支。因此,地理学的研究对象必然要制约甚至规定经济地理学的研究对象、内容与任务;同时,作为一门独立的科学分支,经济地理学的研究对象,必然有自己的特点。

地理学的研究对象是研究地理环境在空间上的变化、发展规律以及人类活动与地理

环境的关系。“人地关系”是它的中心任务，地理学的各分支学科的发展都是以其为基础的。经济地理学所研究的正是“人地关系”中人类经济活动与地理环境的关系。通过了解 and 运用地理环境的发展变化规律，解决人类经济活动与地理环境的结合关系。

多年来，在对经济地理学研究对象的阐述中呈现出不同的思想观点。主要表现为欧美和前苏联两大分支。

欧美学者对经济地理学研究对象的主流观点包括以下 4 个方面：

- 1) 多数学者的观点可综合为：经济地理学研究经济活动的空间方面。
- 2) 经济活动包括生产、交换、消费等各相关部分。
- 3) 空间方面包括经济活动的区位和分布、空间组织和发展、经济活动与环境的关系（包括环境条件和资源的各种利用等）。
- 4) 这种研究包括各种不同尺度，从小区到国家，以至到世界性的研究。

除此之外，也有学者提出经济地理学研究中的社会方面，强调社会因素在经济流动中的特殊作用。这种观点在 20 世纪 90 年代有所发展，并有人用政治经济学的观点研究经济地理。

前苏联学者在经济地理学研究对象上有两种不同的观点。一种观点认为经济地理学的研究对象是地域生产综合体或经济区。主要研究它的形成过程、功能、内部结构、空间形成、内外经济联系、进一步发展的途径和地理配置规律。他们比较重视自然条件的评价和地区特征的分析。另一种观点认为经济地理学是研究生产力和生产关系相统一的生产的配置，着重研究其规律。

20 世纪 70 年代后，前苏联学者认为经济地理学是研究社会生活过程中形成的地域系统，包括生产力的地域系统、社会发展过程中形成的社会、经济地域系统。其主流的观点是经济地理学是一门研究国民经济和整个社会地域组织的方法论原理的科学，它的最主要的任务是：研究各经济部门的发展和配置、地域生产综合体的形成、经济区划以及自然条件和资源评价的理论和实践问题。

从前苏联学者在经济地理学研究对象中对“地球生产综合体”、“经济区”、“生产力的配置”、“国民经济和整个社会地域组织”等的强调可以看出，出于计划体制的背景，他们所主张的观点加强了生产关系和政府的作用，而弱化了市场经济本身的空间结构规律研究。这与欧美学者的研究形成了对照。

20 世纪 50 年代，前苏联经济地理学的两派观点传入我国，80 年代开始，欧美学者的观点也开始引入我国经济地理学术界。到目前为止，我国学者对经济地理研究对象的主要观点包括：

- 1) 经济地理学的中心研究内容是经济活动和地理环境相互关系的地域系统的形成过程、结构特征、发展趋向和优化调控（吴传钧等，1997）。

- 2) 经济地理学研究人类的经济活动（主要是物质资料的生产活动）在地球表面的分布状况、特点，以及发展变化和地域分异的规律性。也可以说，经济地理学主要是研究生产分布的地域系统的一门学科（曹廷藩等，1991）。

- 3) 经济地理学是研究各国、各地区生产力布局及其发展的条件和特点的科学（胡兆量等，1987）。经济地理学是研究生产力布局和生产地域综合体的科学（杨万钟，1999）。