

《广州日报·时尚荟》
编

浮世荟

浮华尘世

妖惑时尚

个性解读

清凉芸萃



北京大学出版社
PEKING UNIVERSITY PRESS

《广州日报·时尚荟》 编

浮世荟



北京大学出版社
PEKING UNIVERSITY PRESS

图书在版编目 (CIP) 数据

浮世荟 / 《广州日报·时尚荟》编. —北京: 北京大学出版社, 2009.5

ISBN 978-7-301-15146-4

I. 浮… II. 广… III. 杂文—作品集—中国—当代 IV. I267.1

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2009) 第 055986 号

书 名: 浮世荟

著作责任者:《广州日报·时尚荟》编

责任编辑:付会敏

标准书号: ISBN 978-7-301-15146-4 / F·2175

出版发行:北京大学出版社

地 址:北京市海淀区中关村成府路 205 号 100871

网 址: <http://www.pup.cn>

电 话: 邮购部 62752015 发行部 62750672

编辑部 82893506 出版部 62754962

电子邮箱: tbcbooks@vip.163.com

印刷者:中国电影出版社印刷厂

经销者:新华书店

880 毫米 × 1230 毫米 32 开本 7.25 印张 193 千字

2009 年 5 月第 1 版第 1 次印刷

定 价: 28.00 元

未经许可, 不得以任何方式复制或抄袭本书之部分或全部内容。

版权所有, 侵权必究

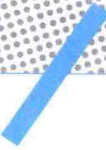
举报电话: 010-62752024; 电子邮箱: fd@pup.pku.edu.cn

PREFACE



序 言

在美国报纸每天卷帙纷繁的版面中，专栏文章有着独特的地位和魅力。现代新闻学上的“专栏”可以上溯到1785年——这一年，《泰晤士报》在伦敦创办，由此也开了报纸专栏的先河，不过这种体裁的发扬光大，却应归功于美国报业的发展。专栏作家在美国报界有着举足



轻重的地位，他们以个人立场观察世界，其笔触上至国际大事、社稷民生，下至衣食住行、人情世故，无所不及。专栏文章也以对事件鞭辟入里的分析、鲜明的个性化特色、娴熟的文字技巧吸引着大量读者。

本书收录的专栏文字来自于《广州日报》的女性生活周刊《时尚荟》。这份周刊每周呈现给读者《时尚话》、《恋物志》两个专栏版面，广泛邀请国内外的时尚专栏作家，从职场、服装、美容、生活、情感各个角度广涉议题，生动描绘出中国当代都市潮流的鲜活图景。

《时尚荟》创刊于2007年4月，是《广州日报》为了广泛吸引年轻女性读者而创立的一份时尚生活类周刊，每周四随《广州日报》发行，两年时间她已经成为珠三角地区平面媒体中最专业的时尚资讯平台；也因其借助《广州日报》的广泛影响，成为南中国受众群最为广泛的时尚资讯平台。这样一份以读者需求为取向的周刊，专栏发挥了相当重要的作用。它拉近了读者与媒体的距离，仿佛一个纸上时尚沙龙，固定时间、固定版面，嘉宾如约而至，相谈甚欢。



《时尚荟》的专栏作者，有蜚声国际的知名服装设计师，有娴熟游走于职场的资深经理人，有活跃于国内时尚圈的老到写手，也有游学时尚之都的新锐潮人，他们的存在为这份时尚周刊廓清了都市生活的潮流基调。专栏文字娓娓道来，往往在千字之内言之有物，传播新知，或恣肆泼辣，或诙谐生动，他们懂得欣赏物质生活之精妙却不沉迷于物质主义，他们敏锐体察消费社会的荒谬却不陷于清教徒的严苛，他们因其专业性、趣味性、贴近性吸引了大批读者追捧，从某种程度上说，他们是《时尚荟》的“明星主持”，他们各成一格，却汇聚成《时尚荟》专栏的特色。

《浮世荟》的出版，是对《时尚荟》过往的梳理总结，也方便热爱她的读者收藏、品读，但这仅仅是一个开始。时尚大师香奈尔女士说过，“潮流易逝，风格永存”，企望《时尚荟》也在密切关注时尚潮流的过程中不断完善自己独特的风格。

是为序。

戴玉庆

《广州日报》报业集团董事长、广州日报社社长



Jean Paul Gaultier
总是会给人们带来
一些稀奇古怪却创
意十足的玩意儿。
他带着Hermes用
铺天盖地的印度服
饰来打造品牌的主题
年，从纱丽到头巾，
从丝裤到长裙，但
凡印度风情里面扯
上点边儿的东西，
都被用来做了烘托
主题的辅助手段。



CONTENTS

目录 1

XI 序言

002 驳发

006 淘大牌

011 化妆高手

015 码数人生

019 糟糕的一天

022 为包狂为包亡

026 铁杆环保主义

029 烂情人与垃圾股

033 败金女的高境界

036 与其恋爱不如 SPA

040	优雅的分寸
044	一片星光披上身
046	撑开一片妖娆天
051	总有办法变大眼
054	整容的敬业精神
057	这么远这么近
061	昂贵的身心灵
065	没 PS 不成活
068	买楼 VS 买衣
071	此物最奢侈
073	丝袜也名牌
077	血拼驱寒
080	一抹幽香
083	我的梦想
086	恋上配饰
090	走火入魔
093	为何装扮
097	网购心经
100	扮嫩有招
103	鞋瘾

105	暗香
109	“皮”气
112	总统声线
115	Style Icon
118	衬衫外穿
121	手指游戏
124	百变毛衣
127	穿衣三重门
131	纯净如白衫
134	数字化穿着
137	大衣最温暖
141	百变卡其裤
144	时尚圈的轮回
148	百万豪衣怎样穿
152	减肥，永远在路上
155	把吃的东西涂上脸
158	偷偷地瘦大胆地美
161	连衣裙让恋爱功成
164	穿衣服的与做衣服的
166	时尚大帝的记录人生

- 170 晚装里的骨架身材
- 172 好女人靠衣服说话
- 175 Gucci 的华丽摇滚
- 178 穿衣的三 W 原则
- 182 人造首饰巧点睛
- 185 女人后悔买花戴
- 188 愈哥特愈美丽
- 191 拗出艺术范儿
- 195 Carrie 的婚纱
- 197 小小一双手
- 201 休假的风险
- 204 低迷期反思
- 207 猜猜我多大
- 209 贪恋小碎花
- 212 不怕撞衫
- 214 衣商



CONTENTS

目录2

驳发	002
化妆高手	011
码数人生	015
为包狂为包亡	022
铁杆环保主义	026
总有办法变大眼	051
整容的敬业精神	054
这么远这么近	057
昂贵的身心灵	061
买楼 VS 买衣	068
鞋瘾	103
Style Icon	115
减肥，永远在路上	152
好女人靠衣服说话	172
猜猜我多大	207

黄佟佟

专栏作家，常写人物采访，偶尔写写杂文小说，居广州。



刘颖

一个坦荡的品牌爱好者，
一个热爱文学的物质女郎。

073	丝袜也名牌
083	我的梦想
093	为何装扮
100	扮嫩有招
105	暗香
124	百变毛衣
137	大衣最温暖
144	时尚圈的轮回
182	人造首饰巧点睛
212	不怕撞衫



王铮

迷恋文字，华服，置身时尚媒体，却希望做个圈内的口外人。

006 ----- 淘大牌

086 ----- 恋上配饰

166 ----- 时尚大帝的记录人生

175 ----- Gucci 的华丽摇滚

204 ----- 低迷期反思

209 ----- 贪恋小碎花

与其恋爱不如 SPA ----- 036

没 PS 不成活 ----- 065

穿衣三重门 ----- 127

连衣裙让恋爱功成 ----- 161



画眉

专栏作家，著有都市小说、随笔多部。



孙未

作家，居上海。

此物最奢侈 ----- 071

走火入魔 ----- 090



周周

时尚写手，专栏作家，电影编剧。

- 097 ----- 网购心经
- 109 ----- “皮”气
- 148 ----- 百万豪衣怎样穿
- 164 ----- 穿衣服的与做衣服的
- 191 ----- 拗出艺术范儿
- 214 ----- 衣商



Ella Bee

职业经理人。现
任意大利某邮轮
公司亚太区市场
总监。

- 019 ----- 糟糕的一天
- 112 ----- 总统声线
- 121 ----- 手指游戏
- 201 ----- 休假的风险



吴淡如

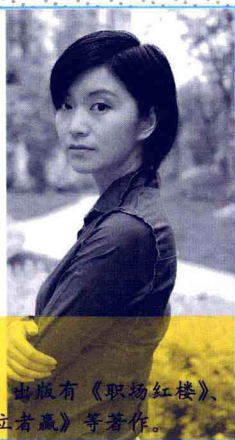
台湾人。主持节目的同时写畅销书。

029 烂情人与垃圾股

败金女的高境界 033

把吃的东西涂上脸 155

女人后悔买花戴 185



沈威风

活跃的财经和时尚专栏作家。出版有《职场红楼》、《职场金庸》和《淘宝网，倒立者赢》等著作。

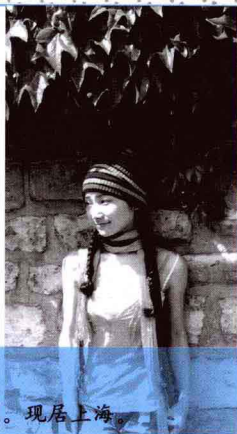
- 040 ----- 优雅的分寸
197 ----- 小小一双手



刘洋

著名旅美高级服装设计师，中国服装设计师最高荣誉“金顶奖”获得者。

- 044 ----- 一片星光披上身
046 ----- 撑开一片妖娆天
077 ----- 血拼驱寒
080 ----- 一抹幽香
131 ----- 纯净如白衫
188 ----- 愈哥特愈美丽
195 ----- Carrie 的婚纱



卡米

曾旅居巴黎，学习奢侈品管理。现居上海。





张翼轸

证券记者，爱研究男装，独爱经典 Style。

衬衫外穿 ----- 118

数字化穿着 ----- 134

百变卡其裤 ----- 141



屈汀南

中国“十佳”服装设计师，联合国教科文组织颁发“二十一世纪设计大奖”获奖者，法国政府授予“世界民俗文化贡献奖”。

158 ----- 偷偷地瘦大胆地美

170 ----- 晚装里的骨架身材



穿衣的三 W 原则 ----- 178

生于 20 世纪 70 年代，中国十佳服装设计师，AIGLE 品牌创始人，品牌总监，首位带着自己作品登上国际时装周的中国设计师。

