



THE SUNDAY TIMES

星期日泰晤士報經理人智慧叢書

創意激發 創業活點子

idea

HOW TO GENERATE GREAT IDEAS

企管大贏家
01

★ 暢銷歐美的管理經典

Barrie Hawkins 著 | 童新耕 譯



How To Generate Great Ideas

創意激發

——創業活點子

Barrie Hawkins 著
童新耕 譯



勝景文化

How to Generate Great Ideas

創意激發

——創業活點子

➤ 作者：Barrie Howkins

譯者：童新耕

出版者：勝景文化事業有限公司

發行人：黃亦修

文字編輯：石曉瑛

執行編輯：黃彥儒

封面設計：李淨東

➤

地址：台北市羅斯福路三段283巷4弄11號1樓

電話：(02)2367-1756 · 2367-1757

傳真：(02)2362-9917

郵政劃撥：18740687 黃亦修

初版一刷：2002年01月

➤

總經銷：旭昇圖書有限公司

地址：台北縣中和市中山路二段352號2F

電話：(02)2245-1480

傳真：(02)2245-1479

➤

定價：新台幣150元

ISBN 957-0444-91-6

〔Printed in Taiwan〕

簡體字版權：上海遠東出版社



勝景文化

國家圖書館出版品預行編目資料

創意激發：創業活點子 / Hawkins B. 著. ;
童新耕譯. -- 初版. -- 臺北市：勝景文化,
2002 [民 91]
面；公分 --
譯自：How to generate great ideas
ISBN 957-0444-91-6（平裝）

1. 創意

176.4

90022512

Barrie Hawkins

How to generate great ideas

Copyright © 1995, 2000 Barrie Hawkins
by Publisher Kogan Page Ltd.

ALL RIGHTS RESERVED

Including the right of reproduction in whole
or in part of any form, Electronic or mechanical,
including photocopying, recording,
or any information storage and retrieval system,
without permission, in writing, from the publisher.



Chinese edition copyright © 2002
By Glory Publishing Co., Ltd.
For sale in world wide

ISBN 957-0444-91-6

Printed in Taiwan, Republic of China

» 企管大贏家系列叢書

- C1001 創意激發——創業活點子
- C1002 成功簡報與演說——開創商機的重頭戲
- C1003 商場規範的黃金法則——結合誠信及禮儀的成功之道
- C1004 員工激勵——勞資雙贏的管理
- C1005 成功開發 NLP——NLP 的理論與應用
- C1006 管理中的授權——獲得競爭優勢的工具
- C1007 積極進取——成功管理的不二法門
- C1008 E-mail 決勝千里——E-mail 的撰寫技巧及有效運用
- C1009 創新不懈——企業生命的泉源
- C1010 企業中的團隊建設——創造高效率的組織



勝景文化事業有限公司
Glory publishing co., ltd.

圖書目錄



心靈領航系列

編號	書名	訂價	作者	ISBN	CIP	出版年月
A1001(精)	心靈成長自助計畫	220	Doris Wolf & Rolf Merkle	957-0444-19-3	177.2	2000.10
A1002(精)	當生活成為負擔	220	Rolf Merkle	957-0444-20-7	177.2	2000.10
A1003(精)	背叛孤寂	220	Doris Wolf	957-0444-24-X	177.2	2000.11
A1004(精)	氣死活該	230	Hedwig Kellner	957-0444-27-4	176.56	2000.12
A1005(精)	女人四十活得high	220	Dr.med. Helga Eisele	957-0444-28-2	417.1	2000.12
A1006(精)	最ㄟ一ㄤˊ的父母	230	Helga Gurtler	957-0444-29-0	528.2	2001.01
A1007(精)	惹是生非	220	Arnd Stein	957-0444-33-9	528.21	2001.01
A1008(精)	遠離恐慌	220	Derrick Silove	957-0444-59-2	415.999	2001.07
A1009(精)	遠離焦慮	240	Helen Kennerley	957-0444-60-6	415.998	2001.07
A1010(平)	生命中不可承受之失	250	Pauline Boss	957-0444-65-7	176.5	2001.08
A1011(平)	魅力魔法書	220	Eva Wlodarek	957-0444-74-6	192.15	2001.09
A1012(平)	從心開始	250	Max Davis	957-0444-76-2	177.2	2001.10
A1013(平)	觸摸男人心靈私密處	230	Terry A. Kupers	957-0444-81-9	173.3	2001.11
A1014(平)	觸摸女人心靈私密處	270	Dana Crowley Jack	957-0444-82-7	173.3	2001.11
A1015(平)	非全天候父母	180	Carolyn Pogue	957-0444-89-4	544.1	2001.12
A1016(平)	完美婚姻	280	Hilary Rich & Helaina Laks Kravitz	957-0444-87-8	544.3	2001.12
A1017(平)	我要結婚	180	Todd Oucalt	957-0444-88-6	544.3	2002.01



舒活人生系列

編號	書名	訂價	作者	ISBN	CIP	出版年月
SH001(平)	藍色的心情	180	張國清	957-0444-34-7	176.527	2001.02
SH002(平)	換一種活法	180	張國清	957-0444-35-5	191.92	2001.02
SH003(平)	逍遙人生	180	張國清	957-0444-39-8	177.2	2001.03



養生叢書

編號	書 名	訂價	主 編	ISBN	CIP	出版年月
B1001(精)	向百歲進軍	499	耿洪森	957-0444-61-4		2001.09
B1002(精)	向百歲進軍-第二部	450	耿洪森	957-0444-62-2		2001.10
B1003(精)	向百歲進軍-第三部	450	耿洪森	957-0444-68-1		2001.11



CONTENTS

目錄

前言 5

1 轉捩點 9

- 重點 13

2 你的態度 15

- 其他人的態度 20
- 潛在的點子殺手 22

3 清除思想的束縛 25

- 從眾心理 28
- 怕當眾出糗 29
- 單向思維 30
- 被動 31

4 情緒 33

- 形象化 35
- 期限 37
- 逃離 39
- 暫停思考 40
- 在環境上做文章 41
- 驅逐負面影響 43

5 腦力激盪：準備 47

- 請誰入夥 49
- 誰適合於何種角色 53
- 分小組 55
- 挑選和搭配 56
- 破冰 57
- 接觸 59
- 工具 60
- 空間 61

6 腦力激盪：開始 63

- 就點子出點子 67
- 議題 68
- 熱身 70
- 加點壓力 73
- 道具 74
- 獎勵 74
- 小組冠名 75

7 獵捕點子 79

- 人 81
- 你從哪裡買到這本書的 83
- 到交易會泡一天 85
- 閱讀時間 86
- 名錄 87
- 他人的點子能否占為己有 91
- 利用失敗 93

8 腦力激盪：增溫 95

- 輔助技巧 98

9 假想、夢想 105

- 注視水晶球 107
- 不存在的問題 109
- 夢想 112
- 思想的飛躍 113
- 面具 114

10 工具箱 117

- 形態學紙條 119
- 頭腦地圖法 123
- 類比 128
- 小步驟解決問題 129
- 你心中的英雄 130

11 點子管用嗎？ 133

- 你的目標是什麼 136
- 有多少可行性 137
- 一些技巧 138
- 加權 139
- 頭腦地圖的另一用途 140

12 成功的思考 143

- 堅毅 147
- 樂觀 148
- 未說出的因素 149



前言

Preface

人們獲得的一切成就均起源於一種想法，一個點子。這個點子可以是關於一件新產品的，關於一項新工藝的，關於一種新觀念的，或者是關於一次新的促銷活動的。或許它還是關於解決某個問題的新戰略，或者是提高生產率的一個新途徑，或者僅僅是關於以一種新的方式重組辦公室。

所以，提高「出點子」的能力，也就提高了我們完成其他更多工作的能力。

有時我們需要有「大點子」。這樣的大點子能夠使我們擁有震驚世界的、給我們帶來新市場的新產品。而要使這樣了不起的點子得以實現，還需要我們想出更多的「點子」！我們需要點子能源源不斷地湧現，藉以進一步形成了不起的大點子，並將其推向市場。

變化

當你閱讀本書時，我們周圍的世界正在以前所未有的速度變化著。歐美的經濟怎樣才能與實行低工資經濟體制的亞洲諸「小龍」們競爭？當亞洲的企業家精神的全部威力在東方最終被完全釋放出來以後，我們將面臨的是怎樣的一種後果？多少年來，西方的政客們一直在喋喋不休地告訴我們，雖然我們的基礎工業正在日益萎縮，許多人因此失去了工作機會，但是他們終將被服務行業新增的諸多需求所吸收。可是，現實是通信技術正在使通信業發生革命性的變化，實行低工資經濟體制的國家因

此將能向西方國家提供許多服務。面對這種形勢，你，以及你所在的企業或組織，需要有源源不斷的新點子來應對。需要有關於新產品的新點子，發起市場攻勢的新方法，降低生產成本的新建議，廣開財路增加收入的新管道，解決老問題的新視野，產品設計方面的改進，各種資源更加充分的利用，賞心悅目的廣告宣傳，為顧客提供更佳服務的新方法，等等。

新的點子，高明的點子，了不起的點子，與眾不同的點子。準備好吧！你即將會給自己帶來一個驚喜，因為你即將一次又一次地想出了不起的點子，並且還能夠告訴人們，如何開發他們的潛力來想出大量的點子，不管是個人，還是一個團隊。發現那些使你的思想產生出最多點子的工具和方法，利用它們，將自己製造點子的生產線組裝好。要知道，無論是詹姆士·龐德（James Bond）的「007」電影、幾千年前置特洛伊城於死地的木馬計，還是魔術方塊（Rubik Cube）、《金氏紀錄大全》（*Guinness Book of Records*）等等，所有這一切均源自一個點子。



轉捩點

turning in