

■ 资金进出的痕迹会印在盘面上，发觉资金异动，你才不会成为庄家砧板上的鱼肉；股价涨跌的趋势都蕴藏在图形中，慧眼识图，可以及时把握进出时机，不错过上轿的机会，也避免成为行情尽头的炮灰。

不做交易屏幕前面那个傻瓜



|老 郭◎著|

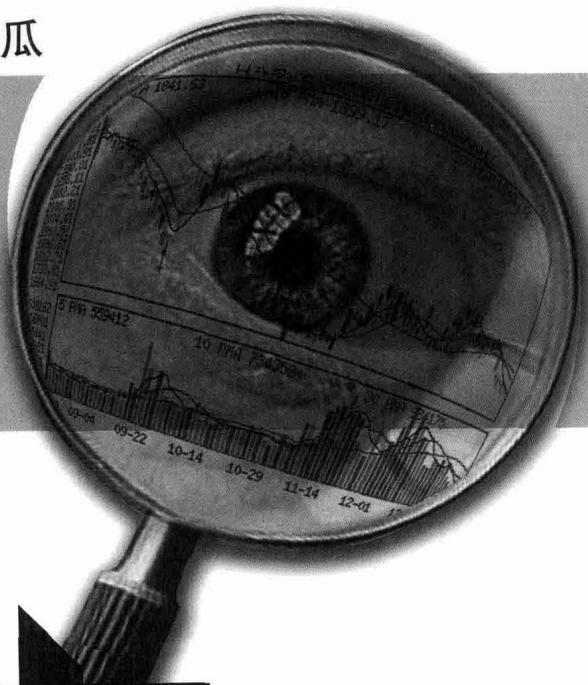
快速入门 II

KANPAN
KUAI SU
RU MEN

广东省出版集团
广东经济出版社

■ 资金进出的痕迹会印在盘面上，发觉资金异动，你才不会成为庄家砧板上的鱼肉；股价涨跌的趋势都蕴藏在图形中，慧眼识图，可以及时把握进出时机，不错过上轿的机会，也避免成为行情尽头的炮灰。

不做交易屏幕前面那个傻瓜



|老 郭◎著|

快速入门II

KANPAN
KUAISU
RUMEN

广东省出版集团
广东经济出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

看盘快速入门 Ⅱ/老郭著. — 广州: 广东经济出版社, 2009. 5

ISBN 978 - 7 - 5454 - 0119 - 6

I. 看… II. 老… III. 股票—证券交易—基本知识 IV. F830.91

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2009) 第 048801 号

出版 发行	广东经济出版社 (广州市环市东路水荫路 11 号 11 ~ 12 楼)
经销	广东新华发行集团
印刷	广州贝思印业有限公司 (广州市荔湾区龙溪大道 283 号第一栋三至五层)
开本	787 毫米 × 1092 毫米 1/16
印张	15 2 插页
字数	246 000 字
版次	2009 年 5 月第 1 版
印次	2009 年 5 月第 1 次
印数	1 ~ 10 000 册
书号	ISBN 978 - 7 - 5454 - 0119 - 6
定价	36.00 元

如发现印装质量问题, 影响阅读, 请与承印厂联系调换。

发行部地址: 广州市环市东路水荫路 11 号 11 楼

电话: (020) 38306055 38306107 邮政编码: 510075

邮购地址: 广州市越秀中路 125 号大院八号 邮政编码: 510055

广东经济出版社读者服务有限公司 电话: (020) 83801011 83803689

网址: [www. jj1234. com](http://www.jj1234.com)

广东经济出版社常年法律顾问: 屠朝锋律师、刘红丽律师

· 版权所有 翻印必究 ·

你也能成为看盘高手（总序）

如果说股市是一个战场，那么，在多空博弈的过程中，你能否通观全局，把握战机，安然胜出？机会的把握也许有很大的偶然性，但获胜至少有一个前提，那就是你能正确判断大盘和股票的运行趋势，在正确的时间选择了正确的股票。而要做到这一点唯一的方法就是学会看盘。

一、证券投资，看盘高于一切

业内有句很流行的话：盘面反映一切。

如果你不能读懂盘面的语言，又如何把握股价变化的趋势？更不要说精确地拿捏进场、出场时机。因此，不能读懂盘面，请勿炒股。否则就是瞎子摸象，永远不明真相，盈利赢得稀里糊涂，亏损输得也稀里糊涂。

为了避免成为股市的冤大头，在踏入股市之前，你必须要学会看盘。进入股市之后，你要在实战中不断提高看盘技术，最终成为看盘高手。随着看盘技术的提升，炒股盈利的概率也会日渐上升。有人总以为炒股是一击致胜，但长期浸淫在股市就会明白，炒股盈利更应该是概率事件，巴菲特就是典型例子。当你拥有较高的盈利概率的时候，赚钱应该是件水到渠成的事了。

那么，看盘看什么？打开软件，你睁眼看到的所有信息都是看盘的内容——大盘有指数、涨跌家数和涨跌比例等，个股有价位的变化、卖盘买盘、委比、量比和成交量；有分时图，有K线图，有开盘集合竞价，也有盘中股价起伏跌宕，还有各种五花八门的指标。盘面是一个包罗万象的大杂烩，所有的东西都要精通恐怕很难。事实上，也并不需要掌握那么多东西。我们需要的是抓住关键的、对我们炒股有切实帮助的东西。

有人说看盘就是培养看盘的感觉，但感觉这东西很玄乎，谁也说不清。能看清说清的是盘面实实在在的数据和线条形态。对于初学者来说，这些东西就是我们要学习的。只有把这些基础的东西学会了，你才能对盘面信息加以综合研判，对股价的走势做出正确合理的判断。日后你才能产生对盘面的直接感觉，即高手们所谓的“盘感”——一种将技术融会于心后的本能反应。在达到那种

境界之前，我们需要先把基本功练好。

二、《看盘快速入门》系列，提高看盘技术的良师益友

为了帮助股民朋友学习看盘的基础知识，提高看盘水平，我们特别邀请了业内资深人士撰写了《看盘快速入门》丛书，希望能对大家有所裨益。

本套丛书从最基本的入门知识讲起，循序渐进，最后达到看盘高级阶段。

《看盘快速入门 I》已经在 2007 年出版，主要讲述 K 线和平均线，以及部分常用指标。K 线是看盘的基础，单根 K 线有单根 K 线的市场含义，K 线组合有 K 线组合的含义。比如，涨势初期的大阳线表明入场积极，后市看好。再比如，高位出现“三只乌鸦”组合，表明空头气氛浓厚，赶紧出局为妙。而平均线的作用也是很明显的，单日 K 线可以作假，平均线相对要真实得多。通过对平均线组合的研判，我们更可以很好地把握股价运行的趋势，这对散户来说尤为重要。另外就是各种技术指标。技术指标都是专家长期研究的成果，也经过了市场无数次的检验，所以能合理运用指标当能起到事半功倍的效果。比如股价创新高，但 KDJ 指标并没有跟随，反而掉头向下，这说明股价短时见顶，以出局为妙。

《看盘快速入门 II》主要讲述一些复杂的 K 线组合和分时图的研判。分时图的研判对喜欢做短线的股民朋友来说是必不可少的。从分时图中，我们可以直观地看到盘面的强弱、主力的意图等。比如分时图上显示价涨量增，说明场内多方占据优势，后市看涨。从分时图上，我们可以精确地把握进场的时机，比如大盘向好，个股股价节节攀升，那么每次缩量回调的低点就是买入的时机。再如有些股票在盘中无量横盘，那么再次放量拉升的时候就是最好的买入时机。当然，分时图看起来很简单，要全面掌握也不是件容易的事。只要有足够的耐心和细心，相信很快就能掌握它的奥秘。

《看盘快速入门 I》出版以来受到各方读者的好评，经常有朋友来信来电询问第二册、第三册什么时候出版，殷切之心让我们非常感动。如今，《看盘快速入门 II》终于与读者们见面，《看盘快速入门 III》也在撰写之中，相信年内一定会摆上书店的书架。

老郭

2009 年 4 月

目 录

Contents

第一章 分时图的识别与运用

第一节 什么是分时图	2
一、大盘指数即时分时走势图	2
二、个股即时分时走势图	3
第二节 分时图的构成要素	5
一、分时线	5
二、均价线	7
三、成交量	9
四、单笔成交	11
五、量比指标线	12
六、委比指标	17
第三节 分时图典型形态	21
一、快速下跌形	21
二、呆滞形	22
三、强势上升形	24
四、普通下跌形	26
五、中途调整形	27
第四节 分时图分析的维度与实战	28
一、回调时间	28
二、回调力度	34
三、回调量能	38
四、上涨角度	42
五、下跌角度	49
六、上涨对立角度	54
七、下跌对立角度	58

八、反弹时间	63
九、反弹力度	67
十、反弹量能	72
十一、波长	76
第五节 实盘排名表分析与运用	81
一、当日涨幅排名表的分析	81
二、跌幅排名表分析	83
三、5 分钟涨幅表分析	84
四、量比表分析	85
五、振幅表分析	86
六、委比排名表分析	87
七、成交量排名表分析	88
八、换手率表分析	89
九、委买表、委卖表分析	91
十、成交明细表分析	95
炒股经	98

第二章 趋势线分析与运用

第一节 趋势线基本概念与分类	100
一、趋势线的含义	100
二、趋势线分类	100
第二节 趋势线的研判要点与实战	105
一、趋势线的市场含义	105
二、趋势线的研判要点	105
三、趋势线实战解析	106
炒股经	116

第三章 技术图形的识别与运用

第一节 普通技术图形	118
一、上升三角形	118
二、下降三角形	121

三、上升旗形	123
四、下降旗形	125
五、上升楔形	127
六、下降楔形	129
七、扩散三角形	131
八、收敛三角形	133
九、底部三角形	135
十、头肩底	138
十一、头肩顶	139
十二、潜伏底	143
十三、双顶	145
十四、双底	147
十五、三重顶	150
十六、三重底	152
十七、圆顶	154
十八、圆底	156
十九、V 形	159
二十、倒 V 形	161
二十一、矩形	163
第二节 特殊技术图形的分析与运用	167
一、缺口	167
二、底部岛形反转	172
三、顶部岛形反转	174
炒股经	176

第四章 技术指标的分析与运用

第一节 威廉指标——W%R	178
一、W%R 指标的原理	178
二、W%R 指标的计算方法	178
三、W%R 指标的一般研判标准	179
四、W%R 指标的特殊分析方法	180
五、W%R 指标的实战技巧	186

第二节 中间意愿指标——CR.....	191
一、CR 指标的原理.....	191
二、CR 指标的计算方法.....	191
三、CR 指标的一般研判标准.....	192
四、CR 指标的实战技巧.....	195
第三节 顺势指标——CCI.....	198
一、CCI 指标的原理.....	198
二、CCI 指标的计算方法.....	198
三、CCI 指标的一般研判标准.....	199
四、CCI 指标的特殊研判方法.....	200
五、CCI 指标的实战技巧.....	204
第四节 动量指标——MTM.....	207
一、MTM 指标的原理.....	207
二、MTM 指标的计算方法.....	207
三、MTM 指标的一般研判标准.....	208
四、MTM 曲线的特殊分析方法.....	212
五、MTM 指标的实战技巧.....	213
第五节 三重指数平滑移动平均指标——TRIX.....	217
一、TRIX 指标的原理.....	217
二、TRIX 指标的计算方法.....	217
三、TRIX 指标的一般研判标准.....	218
四、TRIX 指标的特殊分析方法.....	219
五、TRIX 指标的实战技巧.....	224
炒股经.....	227
参考文献.....	228

第一章

分时图的识别与运用

第一节 什么是分时图

分时图是指大盘和个股的动态实时（即时）分时走势图，它在实战研判中的地位极其重要，是即时把握多空力量转化（即市场变化）的直接根本。K 线图很重要，但它毕竟是经过一段时间形成的，远远没有分时图那么直接地反映盘面即时的变化。而我们的投资者往往只看 K 线图，这不能不说是一个重大缺陷。特别是对于一些短线操作者来说，分时线尤其重要。下面我们来初步了解一下分时图。

一、大盘指数即时分时走势图

大盘指数即时分时走势图简称大盘指数分时图。在一般电脑上显示的指数分时图为彩色，分为白色曲线和黄色曲线。本书为黑白印刷，仍沿用了两种曲线。如图 1-1 所示，它包括以下一些要素：

（1）白色曲线：表示大盘加权指数，即证交所每日公布的、我们常说的大盘实际指数。

（2）黄色曲线：大盘不含加权的指标，即不考虑股票盘子的大小，而将所有股票对指数影响看作相同而计算出来的大盘指数。

参考白色、黄色两条曲线的相互位置可知：

①当大盘指数上涨时，黄色曲线在白色曲线走势之上时，表示发行数量少（盘小）的股票涨幅较大；而当黄色曲线在白色曲线走势之下，则表示发行数量多（盘大）的股票涨幅较大。

②当大盘指数下跌时，如果黄色曲线仍然在白色曲线之上，这表示小盘股的跌幅小于大盘股的跌幅；如果白色曲线反居黄色曲线之上，则说明小盘股的跌幅大于大盘股的跌幅。

（3）红绿柱线：在红白两条曲线附近有红绿柱状线，是反映大盘即时所有股票的买盘与卖盘在数量上的比率。红柱线的增长缩短表示上涨买盘力量的增减；绿柱线的增长缩短表示下跌卖盘力度的强弱。

（4）黄色柱线：在红白曲线图下方，用来表示每一分钟的成交量，单位是手（每手等于 100 股）。

（5）委买委卖手数：代表即时所有股票买入委托下 5 档和卖出上 5 档手数

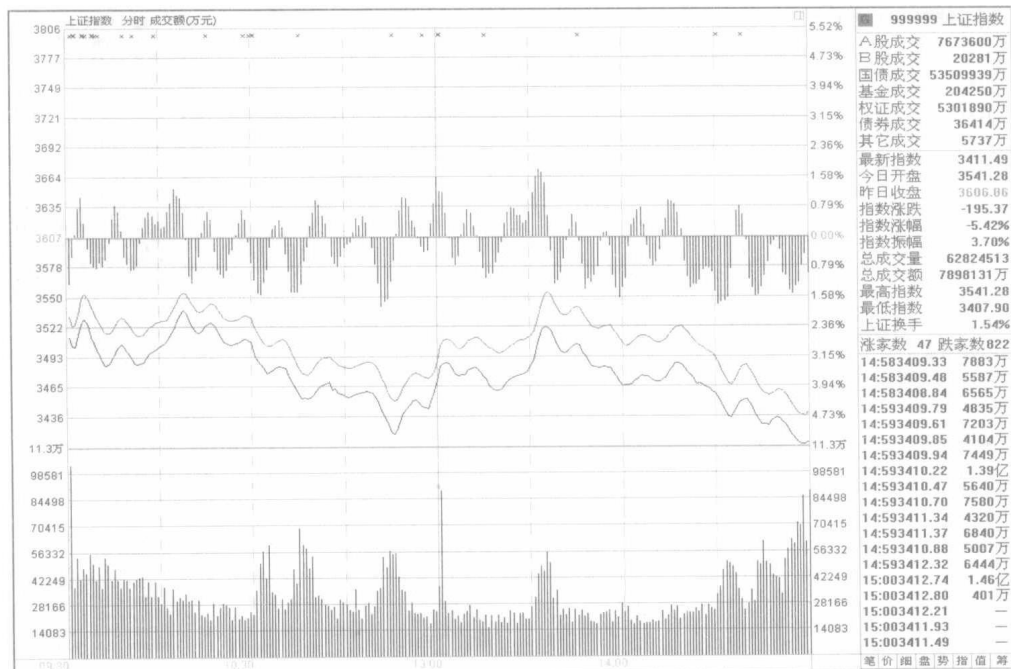


图 1-1

相加的总和。

(6) 委比数值：是委买委卖手数之差与之和的比值。当委比数值为正的时候，表示买方力量较强，股指上涨的概率大；当委比数值为负的时候，表示卖方的力量较强，股指下跌的概率大。

二、个股即时分时走势图

个股即时分时走势图简称个股分时图，如图 1-2 所示，它包括以下一些要素：

- (1) 白色曲线：表示该种股票即时实时成交的价格。
- (2) 黄色曲线：表示该种股票即时成交的平均价格，即当天成交总金额除以成交总股数。
- (3) 黄色柱线：在红白曲线图下方，用来表示每一分钟的成交量。
- (4) 成交明细：在盘面的右下方为成交明细显示，动态显示每笔成交的价格和手数。
- (5) 外盘内盘：外盘又称主动性买盘，即成交价在卖出挂单价的累积成交



图 1-2

量；内盘又称主动性卖盘，即成交价为买入挂单价的累积成交量。外盘反映买方的意愿，内盘反映卖方的意愿。

(6) 买一、买二、买三：为三种委托买入价格，其中买一为最高申买价格。

(7) 卖一、卖二、卖三：为三种委托卖出价格，其中卖一为最低申卖价格。

(8) 委买手数：是指买一、买二、买三所有委托买入手数相加的总和。

(9) 委卖手数：是指卖一、卖二、卖三所有委托卖出手数相加的总和。

(10) 委比：委买委卖手数之差与之和的比值。委比旁边的数值为委买手数与委卖手数的差值。当委比为正值时，表示买方的力量比卖方强，股价上涨的概率大；当委比为负值的时候，表示卖方的力量比买方强，股价下跌的概率大。

(11) 量比：是指当天成交总手数与近期成交手数平均的比值，具体公式为：

$$\text{量比} = \frac{\text{现在总手}}{\frac{\text{5日总手}}{1200 \text{分钟}} \times \text{开盘多少分钟}}$$

量比数值的大小表示近期此时成交量的增减，大于 1 表示此时刻成交总手数已经放大，小于 1 表示此时成交总手数萎缩。

(12) 现手：已经成交的最新一笔买卖的手数。在盘面的右下方为即时的每笔成交明细，红色向上的箭头表示以卖出价成交的每笔手数，绿色箭头表示以买入价成交的每笔手数。

以上各要素在不同的软件里有不同的表示方法，比如用不同的颜色，委买、委卖很多是 5 档，投资者不必拘泥。

第二节 分时图的构成要素

一、分时线

如图 1-3 所示，分时图中有两条曲线。那条比较曲折的线就是分时线，比较平滑的是均价线。分时线就是把每分钟最后一笔成交价格确定为一个点，一天交易 4 小时就确定了 240 个点，把这些点连接起来就是所谓的分时线。分时

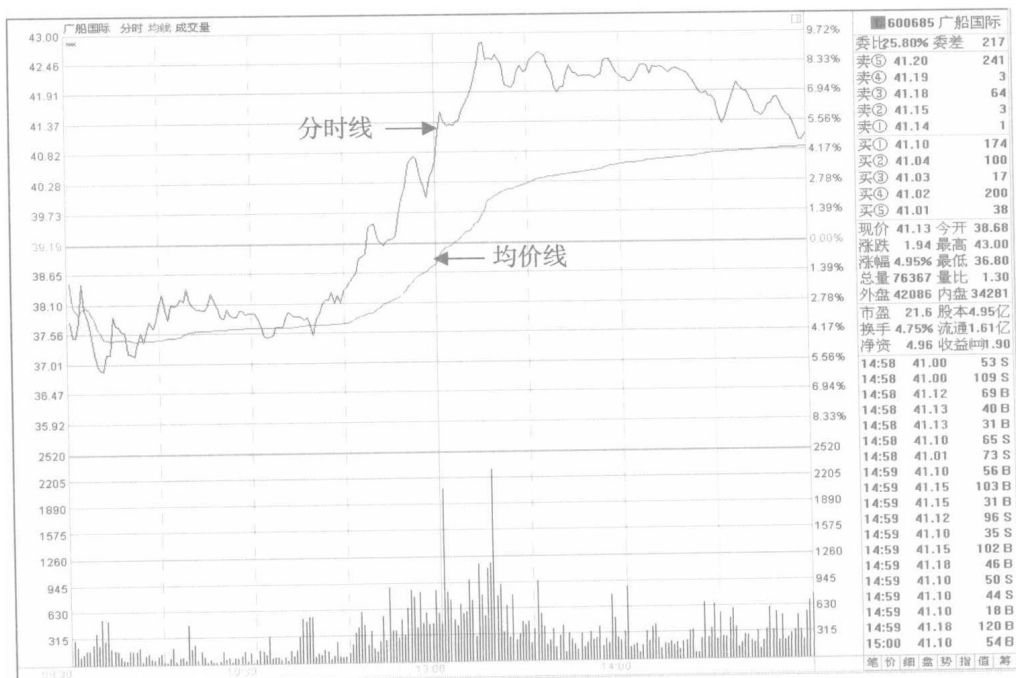


图 1-3

线代表了股价在当日 4 个小时的波动变化，其重要性不言而喻。分时线的波动形态反映了盘中交易的具体状况，从形态上我们可以基本掌握股价涨跌的力度，然后据此研判股价未来的走势。

这里要强调的是它记录的是每分钟的最后一笔成交价格，而不是每一笔成交价格，这是有很大区别的。当然这这也是一个遗憾，因为它忽略了这一分钟内其他的成交情况，不能不说有不小的片面性。这个缺陷投资者可以利用成交明细表来弥补，在后文我们对此有具体讲解。

如图 1-3 所示，广船国际 600685 在当日低开后分时线围绕均价线上下波动，成交量非常小，这是典型的震荡整理走势，股价未来会上涨还是下跌不好确定，投资者唯一能做的就是观望。但是在上午收盘前半小时成交量逐渐放大，股价迅速上升，分时线也随之上涨，角度也变得越来越大，量价配合比较好，说明有资金在积极建仓，投资者可以跟随进场做多。

如图 1-4 所示，广州冷机 000893 在开盘后迅速下跌，分时线笔直向下，下跌角度陡峭，这是强势下跌的特征。此后进入长时间的横盘走势中，虽然分时线偶有抬头，但由于缺乏成交量的配合，上涨趋势很难维持，小有上涨就被

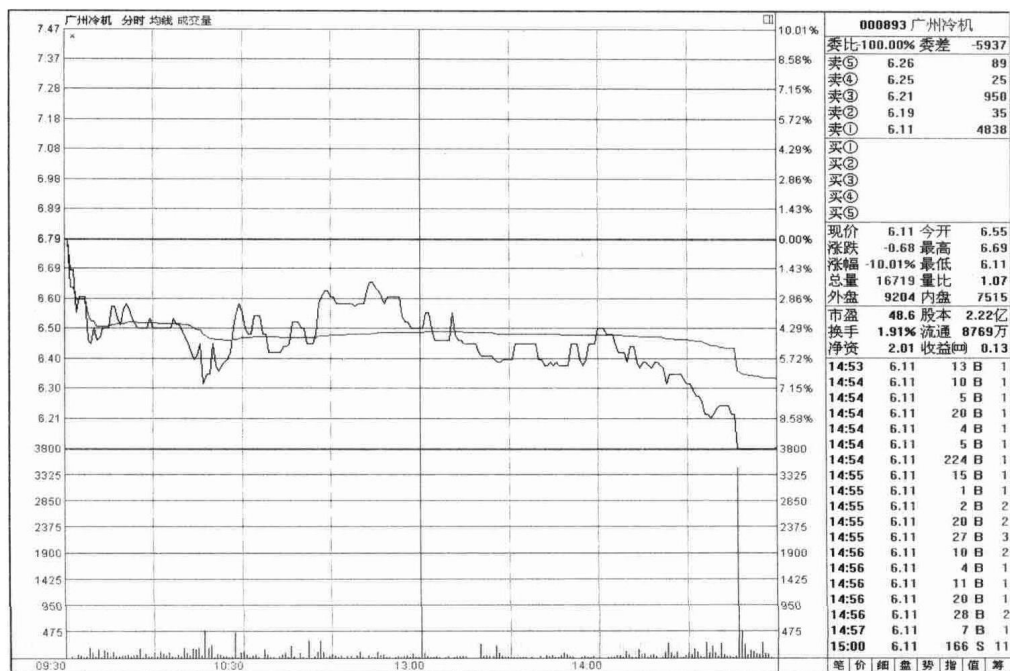


图 1-4

按住了头。该股午后继续下跌，分时线一波比一波低，尾盘的时候突然放量，分时线垂直向下，直达跌停板，这当是恐慌性抛售所致。

二、均价线

刚才讲过，分时图中有两条曲线，除了上面讲的分时线，另外就是均价线。如图 1-5 所示，比较平滑的那条曲线就是均价线。均价线是如何形成的呢？它是由某一时刻的成交额除以成交量得出的。均价线代表的是当日某时入场资金的平均持仓成本。假设当天入场资金大多数为庄家所为，那均价线可以说是庄家的持仓成本线，因此它对股价的走势有支撑和压力作用。

所谓均价线的支撑作用就是：当分时线处于上升通道，它每次向下回落触及均价线后受到支撑，然后重新起涨。

所谓均价线的压力作用就是：当分时线处于下降通道，它每次向上反弹触及均价线后受到压力，然后重新回落。

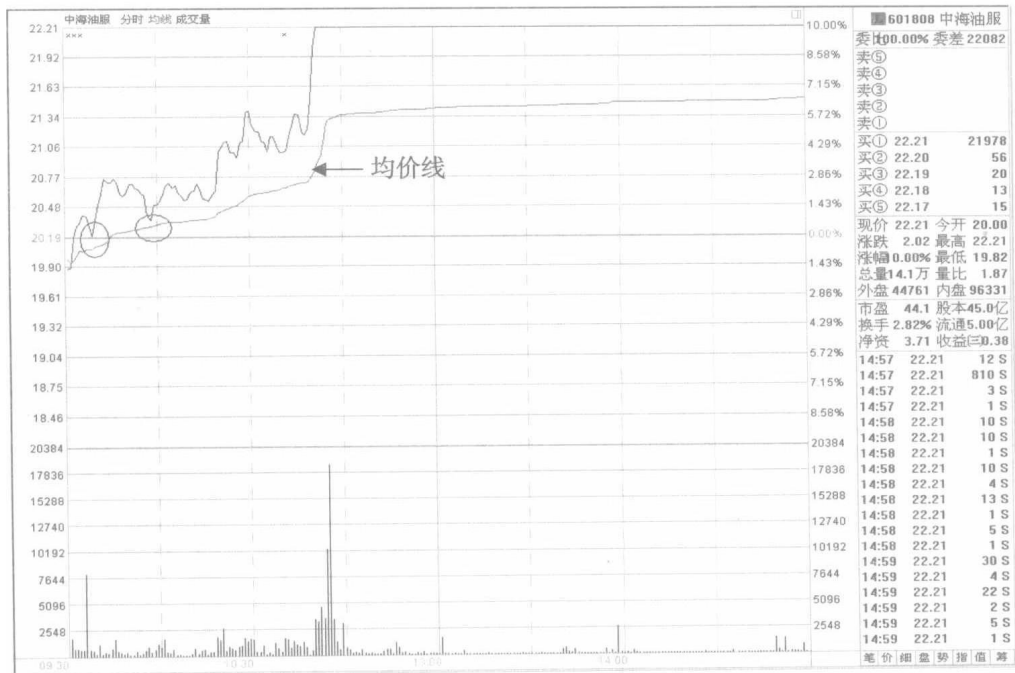


图 1-5

既然均价线有支撑和压力作用，我们就可以利用它来决定操作策略。当分时线处于上升通道，如果回落到均价线然后重新起涨时，可以买入。反之，当分时线处于下降通道，如果反弹到均价线后重新回落时，立刻卖出。

如上页图 1-5 所示，中海油服 601808 在当日低开高走，分时线快速上冲，均价线也随之上升。说明场内资金大部分看多，持仓成本越来越高。从图 1-5 中可以看出，每次股价回落到均价线附近就止跌反转，而且每一次回落的点都比前次要高。这说明投资者越来越看好该股当日的走势，觉得多花点成本也是值得，以至于水涨船高，均价线逐步上移。投资者可以在股价回落到均价线附近，一旦分时线反转向上升时立刻跟进做多。当日该股强势涨停，及时跟进者获利颇丰。

如图 1-6 所示，中华企业 600675 在当日开盘后成一个震荡走势，均价线成平行走势，后市不明，投资者此时可以观望，不要盲目操作。一个小时后，分时线穿过均价线上升，均价线随之上移，说明场内资金持仓成本抬高，多方力量占据上风，看多者居多。此后股价也有多次回落，但都在均价线上方反转向上，且回落点重心逐步上移，做多意愿非常明显。投资者可以及时跟进做多。

总之，受到均价线强力支撑的股票，投资者可以密切关注，积极跟进做多。

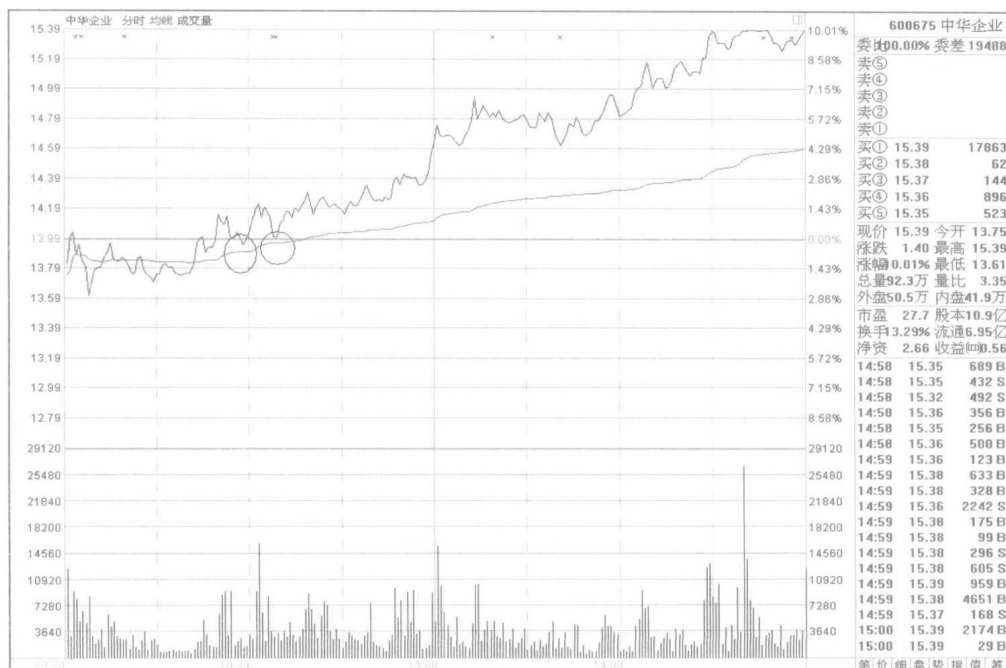


图 1-6