

吕国忱 编著

口才艺术与技巧

● 能言善辩速成新招

KOU CAI
YI SHU
YU JI QIAO



农村读物出版社

J812.3
67.3

口才艺术与技巧

(能言善辩速成新招)

吕国忱 编著

农村读物出版社

1990.10

口才艺术

——与技巧

(能言善辩速成新招)

吕国忱 编著

责任编辑 周承刚

农村读物出版社 出版

北京优美印刷厂 印刷

新华书店首都发行所发行

787×1092毫米1/32 9.125印张 175千字

1990年10月第1版 1993年10月北京第1次印刷

印数：1—35200册

ISBN7-5048-1450-4/C·60

定价：3.75元

目次

一	语言艺术有什么特点.....	(1)
二	形成语言艺术的基本原则.....	(4)
三	如何掌握语言艺术.....	(6)
四	语言魅力自我培养的途径和方法.....	(10)
五	简单回答的妙处.....	(12)
六	怎样通过谈话了解别人.....	(14)
七	说理的最佳效果.....	(16)
八	听到好消息或坏消息后不同的语言表达技巧.....	(20)
九	姑娘慧语化险境——谈牵住“牛鼻子”的语言技巧.....	(22)
十	谈谈激将法.....	(24)
十一	语言失误的原因及克服办法.....	(29)
十二	提出观点的最佳语言程序.....	(33)
十三	怎样打电话.....	(35)
十四	手势在语言中的妙用.....	(37)
十五	劝告的技巧.....	(39)
十六	结束谈话的技巧.....	(42)
十七	劝架的技巧及要点.....	(44)

十八	辩论八忌·····	(47)
十九	寻找话题的诀窍——培养健谈能力的方法·····	(49)
二十	巴士妙语——善解人意的语言魅力·····	(52)
二十一	从口语中窥探对方的性格·····	(54)
二十二	怎样说“谢谢”·····	(57)
二十三	自我嘲讽的积极作用·····	(59)
二十四	谈谈“借口”·····	(63)
二十五	怎样提高交谈中的自尊·····	(67)
二十六	揭开诡辩迷人面纱的方法和步骤·····	(69)
二十七	克制诡辩的方法·····	(73)
二十八	模糊语言在交谈中的作用·····	(77)
二十九	婉言的功能·····	(79)
三十	何时应当委婉·····	(82)
三十一	询问外界情况的语言技巧·····	(84)
三十二	对待不讲理人的方法和诀窍·····	(86)
三十三	“假话”析·····	(91)
三十四	“沉默是金”解·····	(95)
三十五	引导的语言技巧·····	(97)
三十六	自言自语现象解·····	(101)
三十七	批评的技巧·····	(104)
三十八	最佳交谈方式·····	(107)
三十九	反问的几种方式·····	(109)
四十	排除误解的方法·····	(114)
四十一	怎样打招呼·····	(117)
四十二	与不同对象谈话的方式·····	(120)
四十三	怎样说服人·····	(124)
四十四	交谈时要注意人的不同性格与身份·····	(127)

四十五	说笑话的一般技巧.....	(129)
四十六	巧用“是”和“不”.....	(132)
四十七	回避锋芒的交谈术.....	(135)
四十八	保护对方自尊心的方法.....	(139)
四十九	最佳聆听术.....	(141)
五十	说别人好话要得体.....	(144)
五十一	转变话题的语言技巧.....	(147)
五十二	学会解读和使用社交中的无声语言.....	(150)
五十三	掌握幽默的途径.....	(154)
五十四	怎样的开场白最能引人入胜.....	(157)
五十五	彬彬有理的谈话方式.....	(160)
五十六	怎样看待所答非所问.....	(163)
五十七	怎样说应酬话.....	(165)
五十八	怎样打破沉默局面.....	(167)
五十九	怎样安排语言交际中的“石子”.....	(170)
六十	最为得体的问话方式.....	(172)
六十一	谨防“语言陷阱”——巧答提问的六种 方法.....	(175)
六十二	怎样说人家才爱听.....	(179)
六十三	谈话离题的原因及对策.....	(183)
六十四	青年在谈话中应注意的问题.....	(185)
六十五	语言的暗示性.....	(189)
六十六	拒绝别人要求的语言技巧.....	(191)
六十七	“察言观色”与谈话效果.....	(193)
六十八	不想表明态度的巧妙方法.....	(198)
六十九	称呼语中应注意的问题.....	(200)
七十	怎样寻找热门话题.....	(203)

七十一	排除讲话时紧张情绪的方法.....	(205)
七十二	听众应该具备哪些条件.....	(208)
七十三	同恋爱对象第一次交谈的诀窍.....	(210)
七十四	夫妻生活和谐语言要点.....	(214)
七十五	怎样教儿童学会说话.....	(217)
七十六	让孩子听话的办法.....	(220)
七十七	对话成败的分界线.....	(224)
七十八	怎样主持会场.....	(228)
七十九	领导者的语言特点.....	(232)
八十	如何与上司交谈.....	(234)
八十一	推销中的语言艺术.....	(238)
八十二	店员服务态度的好坏及商场六大基本用语.....	(240)
八十三	柜台语言特点.....	(242)
八十四	购物语言术.....	(248)
八十五	谈谈“说”与“听”.....	(252)
八十六	抓住听众兴趣的四种方法.....	(255)
八十七	演讲的基本素质是什么.....	(259)
八十八	演讲前情绪调节法.....	(264)
八十九	巧记演讲词.....	(267)
九十	演讲五诀.....	(270)
九十一	吸引听众的八种方法.....	(273)
九十二	反馈方法在演讲中有何作用.....	(276)
九十三	怎样结束你的演讲.....	(278)
九十四	授课中的情感效应.....	(282)

什 么 特 点 语 言 艺 术 有

语言具有艺术，其他事物也有艺术，相比较而言，语言艺术有自己的特点。它是在一定的社会交往中所体现出来的演讲者与听众之间相互关系的一种艺术。这种艺术不可能体现在某一特定方面，而是体现在语言表达的全部过程。它不可能是静态的，而是发展变化的。当然，语言艺术本身是一种表征，运用它可以反映其内在的实质。

语言艺术的第一个特点是社会交往性。在社会交往中，演讲者在为了向听众发表意见并希望产生某种作用的结构中所形成的语言行为，它对听众来说具有明显的现实性和直接性。听众似乎看到了演讲者的形象，也就联想到了他的生动形象的语言及其内容。当然，从严格的意义上来讲，语言艺术往往是在语言表达告一段落的时候才能形成，在语言表达的终结而消逝。如果说这种语言艺术还存在，那也只能通过听众的美感转化而进入联想和记忆过程所形成的。在现实社会活动中，一切著名的演讲家所表达的语言艺术都通过不同的记忆方式而保留下来的。并且只要我们感到了它的美，就必然在头脑中再次现出它的语言表达的具体形象。特别是当我们遇到相似的社会事件中，就更会有这种感受。例如当我

们感到列宁语言表达的美的特征时，就会在我们的头脑中形成列宁和工人群众之间的社交活动。没有社交活动，没有工人听众，列宁的语言就没有具体内容，语言也就不可能或不必要具有什么艺术性。

语言艺术的第二个特点是整体性。

由贝塔朗菲、申农、维纳等科学家所提出来的新兴横断学科，具有一个中心观点，即整体性。整体与要素、层次、结构、功能、环境、运动有着不可分割的联系。他们提出的整体性原则，在各个领域中都是普遍适用的。对于语言艺术，当然也是这样。语言是一个复杂的多元结构体。它的构成要素具有来自多元系统的边缘性质，例如在一定的社会场合中所形成的情感情绪，双方的协商特点，讲话人的语言内容和语调，讲话人的外形系统，这些都是构成语言艺术的边缘性要素。就是这些要素在演讲活动作用下相互联系、相互作用而组合成为语言的结构整体，这一整体才能规定语言艺术。这就是说，语言艺术是由语言的整体结构显示出来的一种功能，而不可能由其中的一种因素显示出来，任何一个语言要素离开了演讲结构便不具有单独的艺术特性。由此可知，评价一种语言的艺术水平，应该从各个方面，各个要素入手。同样，提高一种语言的艺术水平，应该从各个要素、各种结构入手。

语言艺术的第三个特点是动态性。把演讲的语言要素联系起来组合成为结构整体的演讲活动，实际上就是由讲话人发出的一系列的连续性动作，讲话人自始至终都给人以直观的动态视觉形象，他那多变的具有听觉流动性的有声语言以及始终伴随它的各种姿态动作则更富有动态性。此外，诸要素的组合也是极不稳定的，讲话的全过程很难按照开始之前预

制的固定不变的结构进行，它富有极大的即兴性，在诸要素彼此作用下始终处于转化之中，尽管在预定的讲稿或腹稿中，也难于排除可变性因素，因为讲话是一种活性结构体，它规定着语言艺术是一种活性的结构，它在“动”中形成和转化的。

语言艺术的第四个特点是虚拟性。人们的社会交往极为复杂，这就决定了语言的复杂性。但这两者之间不可能完全一致。为了达到某种社交，或者形成某种协商，人们所讲的话，有的是真实的，有的是虚假的。比如夫妻之间的关系很融洽，后来女方有了外遇，男方很生气，但又不便于直接扭转，而是规劝她和第三者保持良好的关系，但要掌握分寸，否则就会造成更坏的影响。男方的劝告，掩盖了心中的气愤，往往能够取得较好的效果。从这里可以看出，可以用口头语言的虚，代替实际的实。人们要提高自己的语言艺术水平，应该考虑到语言与社交的关系，处理好虚与实之间的关系。

语言艺术的第五个特点是随意性。一个人的语言艺术往往有一个突出的特征，也有的人的语言艺术变化多样，有时这样，有时那样。这取决于周围的社会环境，或者取决于社交环境。在社会交往中，对方的特点不同，办事的难易程度不同，这就使人在交谈中，不仅有自己的特色，而且有一定的随意性。运用这种随意性，就是使对方接受和承认自己的观点，达到一定的预期目的。

二 形成语言艺术 的基本原则

语言技巧是有条件的。这种条件就是在语言结构中，能否把语言的各个因素组织起来，形成整体的和谐优化。这可以从这几个方面来看。

首先，讲话者要把各个有关的侧面有机地结合起来。在一般的社会交往中，人们要相互交往必须考虑到当时的时代背景、讲话动机、讲话目的、彼此之间的物质利益、精神产品的相互交往、讲话的先后顺序、语言的抑扬顿挫、语言的仪表等等。这些侧面，不是互不相干，也不是机械相加，而是有机组合，合理搭配。或者说，这几个侧面，应该互相配合，使语言在整体上抓住听众的注意力。在这个过程中，有时会突出某一个特点，或减弱某一个特点，就会使听众或对方为之动情。比如，当讲一个激动的事件时，语言可以减慢，这时就使表情参与进来，就会比纯粹的语言表达更会抓住对方的心。即使在这种条件下，各个因素，各个侧面毕竟是相关的，有缘的，它们可以同居于一种关系之中，对这点是不能忽视的。

其次，必须注意到语言的各个因素的特殊作用。在社会交往中，各个语言因素都起了重要的作用。离开了每一因

素，语言或者不存在，或者极为空洞，或者离题万里……但是，语言的各个因素必须在相互作用中才能充分发挥出来，任何孤立的、分散的因素都不能自行地发挥作用。例如，口头语言和态势动作的作用如果离开了与演讲内容的相关作用就无法单独发挥出来。只有在它们相互作用中，口头语言和态势动作才有可能充分发挥最有效的理想的客观效果，同时，符合社会状态的讲话内容，也会因口头语言和态势动作的作用而更为充分地发挥出来。

再次，语言的各个因素应该实现和谐统一。和谐，意味着恰当、适度，只有诸要素在各自的恰当的位置上发挥既充分又适度的作用，才能实现和谐的统一。诸因素要实现和谐统一，必须共同为组合演讲与交谈相谐调，这就不能超越自己的地位去随意膨胀自己的作用，致使破坏了和谐，同时贬低了或挤掉了某一因素的应有地位和作用而用别的因素来替代，那就会使语言失去和谐，或者说，有语言而无艺术。例如过分的姿态动作或取消态势动作，都是不恰当，不适度的。科学的态度是取得适中态度，也就是说，既保留适当的动作，但又不过分夸大。语言中的其它因素也是这样。

语 如 三 言 何 艺 掌 术 握

所谓语言艺术，就是说话的才能，就是善于用口语准确、恰当、生动地表达自己的思想感情的一种能力。具有这种特长的人，就能在人才队伍中富有组织力、感染力，成为社会交往中不可缺少的成员。列宁就是这样的人物。他不仅是全世界无产阶级革命的伟大导师，而且也是卓越的鼓动家和演说家。他认为：“一个鼓动家就是善于对群众讲话，善于用自己的热情之火激动群众，善于抓住突出的、说明事实的人民演说家。”我们国家的毛泽东、周恩来等老一辈无产阶级革命家，他们雄辩的语言艺术，为他们从事革命事业带来了极大的益处，给人民群众的团结、奋进创造了有利条件。还有那些在敌人的法庭上进行革命斗争的革命家，如西方马克思主义者葛兰西，以他那雄辩的口才充分显示了无产阶级的凛然正气，表达了对马克思主义的坚定信念，表达了对错误思想的批判和否定，因而受到了人民群众的热烈欢迎，人们称他的革命精神，其中包括他的卓越的语言才能，将永远活在人们的心中。且不说世界上的突出人物，即使一般人物也是这样。一个教师，如果具有语言才能，就能使学生听得懂，记得牢；一个医生在给病者医治疾病时，如果具有出色

的口才，就能使病者减轻负担，增强其战胜疾病的勇气。

提起语言艺术，我们无疑要充分肯定的。问题是我们怎样才能具有语言才华，使自己谈吐不凡？这个问题并不难回答。我们知道，能言善辩之口必须依靠它的源泉，这个源泉就是智慧。这种智慧又分为知识和能力。如果没有智慧，悬河之口就无从而来。人们说话的目的，无非是为了交流思想、说服别人、传达信息、传授知识，一言以蔽之，就是诱动对方。言不及义，或者“懒婆娘的裹脚布，又臭又长”，不仅不能说服人，而且还会使人们产生反感。从这里可以看到，在社会交往中所运用的语言艺术，不是一个空架子，而是实际能力的竞赛。目前，这一问题，已经引起了许多人的重视。象英国的牛津、剑桥大学，美国的哥伦比亚大学、华盛顿大学的雄辩队，都是有名的劲旅。从这里可以看到，语言艺术十分重要。语言艺术的根源——智慧是它的根本源泉。否则，或者有口无音，或者胡说八道。鲁迅说“辱骂和恐吓决不是战斗”，这种现象不是口才。荀子也抨击只会胡说八道的人是“多言无法而流湎然，虽辩，小人也”。这些都说明不以知识和能力作为语言艺术的基础的要嘴皮子，是不能称为语言艺术的。

既然智慧是语言艺术的基础，语言艺术是智慧的重要表现，那么，我们在加强理论学习，增加社会交往的同时，当然也可以促进语言艺术的发展。反过头来，加强语言训练，加强语言的艺术色彩，也会促进学习和社交。这是在社会活动中已经证明了的。一个人如果善于争论问题，就会促进他的大脑激活状态，思考问题的方法必然活跃。我国古代大教育家孔子就十分强调多问、多议。他要求学生“如切如磋”和“不耻下问”，要“博学之，审问之。”这里面所说的“切

磋”、“下问”、“审问”，都是培养语言才能。《论语》一书既是孔子的语录，也是孔子高材生们发问的记录。孔子自己就很好发问，“子入太庙、每事问”。古时祭祀是一件大事，孔子借着入太庙助祭的机会，不耻下问，从而详细地考察了太庙，这对他后来成为研究周礼的权威无疑是颇有帮助的。今天，我们要学习的知识比古代多得多，要从事的社会活动比古代多得多，人们要讨论和解决的问题也比古代多得多，这些都需要进行培养和训练。通过语言的培养和训练，人们就能够加快分析、推理、判断的过程。但是，思维和语言又不是同一现象。思维是通过概念、判断和推理的形式认识世界，而语言除了记载思维的成果之外，又是人类思想交流的工具，它要研究如何加强交流的效果。如谈话和争论时，怎样才能深入浅出，使人明白，怎样才能生动活泼，使人动之以情，怎样运用好修辞和语调；怎样辅以必要的姿态等等。如果一个人说话“语言无味”，他的本事再大，别人也不买他的帐。还有，人们说话时还受到对象、时间、场合等诸多因素的影响，如初作演讲时会遇到心惧怯场的问题，和生人或上层人物谈话时会产生拘束的心理，即席交谈时来不及周密思考等等。由此看来，善于思维并不等于具备语言艺术，即便是极善思考的人，要想获得口才也必须进行口才上的锻炼和修养。林肯在当总统前，已经是一个苦练出来的大演说家，出任总统后，他所做的只有六百多字的著名的格堤斯堡烈士安葬演说，是经过十五天的认真准备的。演说前不久，还在他的国务卿面前练讲一次；安葬仪式开始时，他还默默地背演讲辞。这个例子是很有说服力的。从这里可以看出，在社会交往中，既需要有人才，也需要有口才。在重视人才培养的同时，也要注重对口才的培养。培养口才，提高

语言艺术水平，应该和提高思想、业务水平，和智力开发联系在一起。墨子给人的培养下这样的定义：“厚乎德行，辩乎言谈，博乎道术。”（《墨子·尚贤》）他认为只有这样的语言表达能力，才能“上说五公大人，下说匹夫徒步之士”，而有益于天下（《墨子·鲁问》）。*毛泽东同志也说：任何同志写文章、做演说，非学习语言不可。语言艺术是人们不可或缺的。对此，人们应该学习，也应该运用。

人的魅力与理性的自我调节有直接关系。人们在讲话中想得到艺术上的享受，就要讲风度，讲究语言表达的魅力。

一个讲话人的魅力是他的思想、情操、修养及其性格在外表上的体现，是一个人的举止、谈吐、表情的综合反映。俄国美学家别林斯基说过：“人的外表优美和纯洁，应是他内心的优美和纯洁的表现。”所以一个人的语言魅力，应该是语言内容和相貌、内在素质和外在表现的统一。

人的语言魅力因思想、情操、文化修养和性格不同而多样化。一个成功的社会交往者，无不具有引人注目的语言魅力。它靠语言内容，启迪人们的心灵；靠人的神情容貌吸引人的视觉，给人以艺术上的享受。换言之，人在社交中要运用语言魅力打动听众，震撼听众。唯有二者兼备俱佳，才能取得良好的社会效果。

那么，怎样才能做到这一点呢？有这样几点可供思考：

第一，要加强自身修养。

一个人的语言艺术和语言魅力，与其自身修养有关。一般说来，一个人的语言魅力与他的语言修养成正比。在个别情况下，也有的人生来具备这一条件。如一个电影导演想找