



**产品质量责任
暨
质量监督
法律指南**

李效民 主编

中国计量出版社

最新产品质量责任暨质量监督法律指南

李效民 主编

D872.17

中国计量出版社

图书在版编目(CIP)数据

最新产品质量责任暨质量监督法律指南/李效民主编,一北京:中国
计量出版社,1998
ISBN 7-5020-1043-X

I. 最… II. 李… III. ①产品质量—质量管理—法规—中国—指南 ②产品责任法—中国—指南 IV
.D922.17

中国版本图书馆 CIP 数据核字(97)第 27088 号

内 容 提 要

这是我国第一部系统而完整地阐述产品责任、产品质量责任、质量监督和行政处罚,以及消费者权益保护的大型工具书。

本书主要包括:产品质量管理与质量认证、技术监督行政处罚、产品质量刑事责任、产品质量民事责任、产品责任预防及风险管理、产品责任保险、产品责任诉讼、产品质量监督、标准化与消费者权益保护、产品质量责任暨质量监督法规、全国技术监督行政执法投诉电话、全国消费者组织投诉电话等。本书着眼于国际、国内的实践,站在全球发展大势的高度运思。内容全面、新颖,资料翔实、生动,选例典型,有很高的价值,并兼有知识性、实用性和资料性的特点。

本书读者对象主要是:企业负责人、产品生产者、经营者及消费者,质量管理部门、技术监督管理部门、工商行政管理部门、司法部门的领导及管理干部,法律机构及法律工作者、消费者组织的工作人员。

中国计量出版社出版

北京和平里西街甲 2 号

邮政编码 100013

河北省沙河市第二印刷厂印刷

新华书店北京发行所发行

版权所有 不得翻印

*

787×1092 毫米 16 开本 印张 90 字数 2100 千字

1998 年 1 月第 1 版 1998 年 1 月第 1 次印刷

*

印数:1—3000 定价:298.00 元

编 审 委 员 会 名 单

顾 问：李志民

(国家技术监督局副局长)

白景中

(全国政协委员,国家技术监督局原副局长)

郭寿康

(中国人民大学法学院教授)

段瑞麟

(北京大学法学院教授)

主 编：李效民

副主编：杨 钢 王 岩 简 敏

主 审：纪正昆 袁俊明

编 委：叶柏林 王 红 王 征 徐 炽

马建林 杨 兵 方全生 刘 榆

董佳羽 邵 焱 钟湘志 严晓光

戴新华 余国光 潘晓川 廖忠双

叶林明 刘 雯 王 铁 于 敏

序 言

山东青年王海,连续在商店里买假货然后通过法律途径向商家索赔,一时成为人们关注的热点。北京海淀区法院判决买假索赔者胜诉的案件,同样引起社会各界广泛的注意。人们普遍认同:不管买假索赔者的动机怎样,只要商品存在“假冒伪劣”,商品生产者和经营者就要承担责任。这种现象表明消费者自我保护意识开始觉醒。而作为对消费者的社会保护,“中国质量万里行”活动,中宣部“百城万店无假货”活动,全国农资商品“千县万店无假货”活动,河北省“百县千家农资打假保真”活动,甚至“商品保真商店”的开设……,凡此种种,皆在揭露、防止欺骗消费者的行为,唤醒消费者的权利意识。

与此同时,云南会泽县发生全国最大的假酒案,死亡 35 人、伤残 192 人……;辽宁岫岩县农药造假形成基地,仅松秧村就有分装点 17 个……;四川夹江县造假者阻挠、围攻打假者,并把四川省技术监督局送上法庭……;广东潮州庐岗镇造假者围攻、殴打执法人员,致 12 人受伤,汽车、摄像机、照像机被砸……。一幕幕情景,骇人听闻,令人发指!这表明我国产品质量管理与消费者权益保护还刚刚开始,任重而道远!

1996 年我国产品质量的状况是令人担忧的。其一:产品质量合格率低,据北京国有大中型企业商品质量的调查统计:部分服装质量的合格率仅 75% 左右,食品 65%,化妆品 91%,皮革 85%……。另据统计,目前建筑工程的优良率仅为 20%,装饰工程的优良率不足 10%。其二:假冒伪劣商品屡禁不止,从 1992 年 8 月至 1995 年 9 月的不完全统计,全国共查处假冒伪劣商品的总标值达 104 亿元,涉及 200 多个类别,共立案 37 万起,拘留收审 6 419 人,判刑 1 606 人……。另一方面,全国 35 个主要城市消费者权益保护状况调查统计表明:去年有 68.5% 的消费者买到过质量不合格产品,53.6% 买到过假冒商品,76.6% 碰到过缺斤短两问题,17.3% 被欺诈骗销,24.3% 被虚假宣传欺骗过……。这种状况尤其令人担忧。

英国人马克思·麦克罗布(Max·Mcrobb)曾在其书中将产品责任比作成为一只等待人们去唤醒的“睡狮”,同时,把有关保护消费者权益的法律比作成为另一只等待时机、蓄势待发的“睡狮”。这很形象,也很耐人寻味。实际上,我国在产品质量、质量监督及保护消费者权益方面的法律框架已基本形成:早在 1986 年 4 月 12 日,全国人大通过《民法通则》即提出了产品质量引起的侵权责任的最基本的法律依据;1988 年 12 月颁布实施《标准化法》;1991 年 5 月实施《产品质量认证条例》;1993 年 2 月 22 日全国人大常委会通过《产品质量法》;1993 年 9 月 2 日通过《反不正当竞争法》;1993 年 10 月 31 日又通过《消费者权益保护法》。另一方面,行政执法、国家司法部门对保护消费者权益方面日益显示出强大的威力;消费者团体及社会舆论方面,更以其独有的方式揭露打击侵害消费者权益的行为,警示和教育广大消费者提高自身权益意识和自我保护意识。但是,当前产品质量及其责任和有关保护消费者权益的法律,还只是写在纸上的两只沉睡的猛狮,急待人们去唤醒他们,为争取自己的权益,发出地动山摇般的怒吼,使地球也将为之震撼。这是人们所希冀的,也正是历史大势所趋。

如何千方百计去唤醒这两只睡狮,这是全球的热点,也是摆在我们每一个公民面前的问题。每一位法律工作者更要为之所思、为之所行,成为社会的“护狮人”。遗憾的是,与欧美发达国家相比,我们从法理研究、律师实务到司法实践方面都还存在着较大的差距,不过,毕竟从上

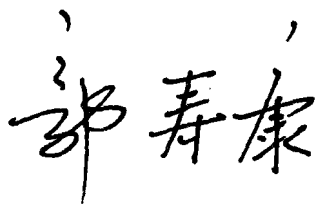
述“王海现象”中，我们已看到一丝微弱的却是可喜的闪光。

《最新产品质量责任暨质量监督法律指南》，站在全球发展的高度运思，着眼于国内、国外的实践，从产品质量的管理、全球标准化与合格评定的大势，到产品责任、产品责任保险与产品责任诉讼；从产品质量国家监督抽查制度到行政执法、行政复议和行政诉讼制度；从消费者、消费者权益自我保护到国内外消费者运动和消费者权益的国家立法、行政和司法的保护等方面加以系统完整的编写，还收录了许多国内外最新的法律、法规、国内外产品责任和消费者权益保护的详尽而实用的资料和案例。同时，该书还本着科学、求实的态度对许多新问题作出了有益的探讨。由于作者的扎实的理论基础、丰富的实践经验以及务实、求新、敬业精神，使本书成为中国第一部系统而完整地阐述产品责任、质量监督和消费者权益保护的大型工具书，是大有裨益的参考资料和实用工作手册。该书的出版，对于产品的生产者和经营者、对于产品质量认证工作者，对于消费者组织，对于法律工作者，对于有关的政府行政主管部门，对于广大的消费者，无疑都是一件很有意义的事情。

质量水平的高低是一个国家经济、科技、教育和管理水平的综合反映，已成为影响国民经济、对外贸易发展、人民生活质量提高的重要因素之一。国务院刚刚发布了“质量振兴纲要（1996-2010）”，提出要“从根本上提高我国主要产业的整体素质和企业的质量管理水平，使我国的产品质量、工程质量和服务质量跃上一个新台阶”。

作为全民族的事业，我们每一个人都应关心产品质量，关心企业质量管理，关心技术进步，关心法制建设，在振兴质量、振兴民族经济中起到应有的作用。

祝愿本书成为献给中国质量振兴十年规划和“3.15”国际消费者保护日的一份厚礼。



一九九七年十二月五日

[注]郭寿康，男，1926年生于天津。现任中国人民大学法学院教授，厦门大学教授，中国国际经济法协会副主席，联合国教科文组织(UNESCO)版权和邻接权教授，中国国际经济、科技、法律和人才协会副会长，中国对外经济贸易部法律顾问，北京市人民政府法律顾问，国际版权协会(Intergu)执行理事，世界知识产权组织(WIPO)仲裁中心仲裁员，国际促进知识产权教研学会创始会员和执行理事，中国版权研究会副理事长，中国知识产权研究会常务理事，中国联合国协会理事，中国国际法学会理事，中国国际经济贸易仲裁委员会委员兼仲裁员，保护知识产权协会中国分会理事，中国知识产权培训中心名誉教授。

编者的话

我们编写本书目的在于：围绕产品责任这个全球新的焦点，通过介绍欧美国家产品责任、产品责任预防和补偿、产品责任诉讼的法理和范例，着重分析我国的产品责任，产品质量责任，以及产品质量管理与行政监督的现状和发展前景，试图为产品的生产者和销售者，为广大的消费者，为产品质量的技术监督和行政执法部门，为司法部门和法律工作者，为社会公益团体等提供全新、准确、实用的指南。

本书的编写得到了国家技术监督局李志民副局长及国家技术监督局原副局长白景中、李保国同志的热心支持；著名法学者中国人民大学郭寿康教授和北京大学段瑞麟教授也给予了我们热情的帮助。

纪正昆同志作为《产品质量法》及其“释义”的起草人，《质量振兴纲要》的参与起草人，曾任国家技术监督局政策法规宣传教育司副司长和监督管理司副司长，具有丰富的理论知识和实践经验；他认真审核了全书，提出了非常有益的建议，并为本书撰写第五章“产品民事侵权责任”。

国家技术监督局政策法规宣传教育司副司长、行政复议办公室副主任袁俊明同志，认真审核了本书的部分章节，提出了宝贵的意见，并撰写第三章：“技术监督行政处罚”。

执法监督处处长王红同志，为本书撰写第四章：“产品质量刑事责任”。

国家技术监督局监督管理司司长、全国打假办公室副主任叶柏林、资深的标准化学者王征、中国消费者协会徐炽主任等同志，在百忙中为本书的有关章节提供了颇有价值的文稿和资料。

还有许多同志为本书的编辑出版做了大量的工作，在本书编写过程中，我们还参考了一些中外书籍，在此一并表示由衷的谢意。

我们真诚希望大家能指出书中的不足之外，以使我们能够在再版修订时加以改正。

谨以本书献给那些勇于唤醒“睡狮”、为消费者筑起“新防线”的人们！

编者

1997年12月5日

目 录

第一章 概论——为消费者筑起新的防线	(1)
第一节 产品质量	(1)
一、产品质量	(1)
二、产品质量管理	(1)
三、产品质量法律关系	(3)
第二节 产品责任及产品质量责任	(10)
一、产品责任	(10)
二、产品责任的法定要件	(12)
三、产品质量责任	(13)
第三节 国家对产品质量的宏观管理	(14)
一、工业产品生产许可证制度	(14)
二、质量认证制度	(16)
三、产品质量监督检查制度	(20)
四、产品质量社会监督制度	(21)
第四节 消费者与消费者权益保护	(22)
一、消费者与消费者权益	(22)
二、消费者运动	(25)
三、消费者权益保护	(29)
第五节 中国质量振兴纲要	(31)
第二章 产品质量管理与质量认证	(35)
第一节 产品质量管理	(35)
一、质量管理概述	(35)
二、世界质量管理特点及发展趋势	(36)
三、美国质量管理特征	(40)
四、日本质量管理特征	(45)
五、欧洲(法国和英国)质量管理特征	(51)
第二节 工业产品生产许可证制度	(57)
一、生产许可证制度	(57)
二、实施生产许可证制度的工作程序	(59)
三、生产许可证的管理范围	(63)
第三节 质量认证	(67)
一、质量认证的概念	(67)
二、质量认证制度的主要类型	(70)
三、质量体系认证与认证机构国家认可制度	(76)

四、国家对质量认证工作的管理	(88)
五、中国质量认证现状与发展目标	(92)
第四节 国际质量认证工作	(103)
一、国际质量认证(合格评定)大趋势	(103)
二、IEC 合格评定现状与发展趋势	(112)
三、IEC 合格评定管理结构	(114)
四、ISO 的工作现状与未来的发展	(115)
五、ISO 9000 系列标准 2000 年的改进设想	(122)
第五节 ISO 9000 质量体系认证工作调查分析	(136)
一、中国质量体系认证工作调查分析	(136)
二、日本制造业和服务业实施 ISO 9000 调查分析	(148)
三、英国实施 ISO 9000 认证调查分析	(149)
四、ISO 9000 在美国的调查统计	(159)
附件一 中国合格评定(质量认证)发展“九五”计划和 2010 年长期规划纲要	(161)
附件二 中国质量认证工作大事记(1978~1996)	(169)
附件三 全球 ISO 9000 质量认证统计表	(181)
附件四 ISO 9000 族国际标准一览表及构成图	(187)

第三章 技术监督行政处罚	(190)
第一节 技术监督行政处罚主体	(190)
一、技术监督行政处罚的法定依据	(190)
二、技术监督行政处罚主体的管理	(191)
第二节 技术监督行政违法行为的认定和管辖	(193)
一、违法行为的构成要素	(193)
二、违法行为的类别	(194)
三、违法行为的管辖	(195)
第三节 技术监督行政处罚程序	(197)
一、现场行政处罚程序(简易程序)	(198)
二、立案处理程序(一般程序)	(199)
第四节 技术监督行政处罚主体的法律责任	(204)
一、技术监督执法人员违反法律的行为	(204)
二、对技术监督执法人员犯罪的刑事制裁	(205)
三、对技术监督执法人员违法的行政处分	(205)
第五节 技术监督行政处罚争议的解决途径	(206)
一、技术监督行政复议	(206)
二、技术监督行政诉讼	(212)
三、技术监督行政赔偿	(214)
第六节 行政处罚案例分析	(215)

附件一 技术监督行政执法处罚规定一览表·····	(229)
附件二 技术监督行政执法文书一览表·····	(235)
附件三 技术监督有效规章及修改废止规章一览表·····	(239)
第四章 产品质量刑事责任 ·····	(247)
第一节 刑事责任概述 ·····	(247)
一、刑事责任的概念和特征·····	(247)
二、犯罪的概念及构成·····	(248)
三、刑罚及其适用原则·····	(250)
第二节 产品质量刑事责任概述 ·····	(251)
一、产品质量刑事责任及特征·····	(251)
二、产品质量犯罪·····	(252)
三、产品质量犯罪的刑罚的适用·····	(253)
第三节 产品质量犯罪及其刑罚 ·····	(255)
一、生产、销售伪劣产品罪·····	(255)
二、生产、销售假药、劣药罪·····	(255)
三、生产、销售违法食品罪·····	(256)
四、生产、销售伪劣医疗器械、医用卫生材料罪·····	(257)
五、生产、销售不符合安全标准的产品罪·····	(258)
六、生产、销售伪劣农业生产资料罪·····	(259)
七、生产、销售劣质化妆品罪·····	(259)
八、包庇生产、销售伪劣商品罪·····	(260)
第五章 产品质量民事责任——“一只睡狮”吗？ ·····	(261)
第一节 产品责任的性质 ·····	(261)
一、产品责任是侵权责任·····	(261)
二、产品责任是特殊侵权责任·····	(262)
三、产品责任的特殊性质·····	(263)
第二节 产品责任的构成要件 ·····	(264)
一、产品存在缺陷·····	(264)
二、消费者人身伤害和财产损害的事实存在·····	(265)
三、产品缺陷与损害事实之间有因果关系·····	(265)
四、中间人主观上有过错·····	(266)
第三节 产品责任的归责原则 ·····	(267)
一、对中间人适用过错责任原则·····	(267)
二、对生产者适用无过错责任原则·····	(268)
第四节 产品责任与合同责任的竞合 ·····	(269)
一、产品责任与合同责任竞合的特征·····	(269)

二、受害人选择请求权	(269)
第五节 《产品质量法》的民事法律责任	(270)
一、产品瑕疵担保责任	(270)
二、产品侵权损害赔偿責任	(272)
第六章 产品责任预防及风险管理	(277)
第一节 产品责任:全球的新焦点	(277)
一、产品责任随处可见	(277)
二、谁关心产品责任?	(278)
三、产品责任在台湾	(281)
四、产品责任在美国	(283)
五、产品责任在英国	(286)
第二节 产品责任预防:质量的新领域	(288)
一、决定产品安全性和可靠性的关键因素	(288)
二、产品设计审查	(290)
三、完成设计评审	(291)
四、产品责任透析	(291)
五、蓝图和技术规范管理控制	(292)
六、可靠性测试	(293)
七、文件管理	(294)
第三节 产品责任风险管理	(295)
一、产品责任风险管理	(295)
二、产品生产全过程的质量控制	(298)
三、产品安全和辛普森案	(305)
四、玩具安全问题	(306)
第四节 美国产品安全计划模式	(309)
一、产品安全计划模式	(309)
二、产品安全计划核对表(样本)	(314)
三、公司安全方针计划的范例	(319)
第五节 美国产品安全计划:雇员安全计划(样本)	(320)
一、雇员安全计划十要点	(321)
二、雇员安全计划纲要(建议本)	(322)
三、雇员安全基本计划(样本)	(326)
附件一 美国产品责任:拒绝“伪科学”	(339)
附件二 弗雷家人诉史克公司的产品责任	(342)

第七章 产品责任保险	(346)
第一节 风险与产品责任保险	(346)
一、风险	(346)
二、风险管理与保险	(349)
三、产品责任险保障	(351)
第二节 保险合同	(352)
一、保险合同(简称保单)	(352)
二、普通合同的构成	(353)
三、第三者责任保险	(354)
第三节 产品责任保险单	(354)
一、保险单说明	(354)
二、辩护的责任	(355)
三、除外责任	(356)
四、责任限额	(357)
第四节 案例:美国保险责任理论	(358)
第五节 美国产品保险索赔案例	(360)
附件一 产品责任保险在中国	(362)
附件二 美国某保险公司“产品责任保险表”(样本)	(363)
附件三 中国人民保险公司《产品责任保险条款》及《产品责任险情况调查表 及投保单》	(386)
附件四 保险人是否要为烟草商承担产品责任险?	(392)
 第八章 产品责任诉讼——猛醒的雄狮吗?	(394)
第一节 中国产品责任诉讼法理	(394)
第二节 美国产品责任的实体法理论	(397)
一、实体法的责任理论	(397)
二、生产者和销售者的责任	(399)
第三节 产品责任审议:防范性的法律责任	(401)
一、合约责任的限制	(402)
二、非合约性责任的方针和步骤	(403)
第四节 美国产品责任诉讼实务	(407)
一、初期调查和审讯准备	(407)
二、案件分析的方法及目标	(412)
三、有关诉讼使用的格式(样本)	(414)
附件一 中美产品责任相关法律条款对照	(423)
附件二 美国产品责任诉讼判例选	(427)
附件三 中国产品质量责任诉讼案例选	(434)
附件四 诉讼写真	(444)

第九章 产品质量监督	(459)
第一节 国家对产品质量的行政管理	(459)
一、国家技术监督局的基本任务与主要职责	(459)
二、1996 年全国技术监督工作统计概况	(460)
三、国务院有关部门的技术监督机构设置	(464)
第二节 产品质量监督制度	(466)
一、质量监督制度概述	(466)
二、质量监督管理工作回顾与发展趋势	(472)
三、产品质量监督检查制度	(478)
四、产品质量监督检验机构管理	(489)
五、产品质量投诉和仲裁检验	(493)
第三节 产品质量“打假”	(495)
一、中国产品质量“打假”工作状况	(495)
二、中国乳品质量监督与“打假”	(506)
三、中国酒的“打假”与“防伪”	(511)
四、国外产品质量“打假”	(514)
五、法国“打假”工作状况	(517)
六、法国酒的质量监督与“打假”	(521)
第四节 “打假”工作写真	(526)
一、鸿雁电器打假纪实	(526)
二、四川夹江造假者状告打假者终审判决	(529)
三、广东潮阳造假者抗法事件	(530)
四、广州新塘发生阻挠“打假”事件	(530)
五、云南特大假酒案纪实	(531)
六、辽宁岫岩假农药：越打越假	(534)
七、天津名牌农具被侵害纪实	(356)
八、假冒阴影笼罩下的“钻石”合金	(359)
附件一 以两个转变为指针，以深化改革为动力，为实现技术监督工作与事业 发展“九五”计划和 2010 年远景目标纲要而努力奋斗	(541)
附件二 国家领导人有关技术监督工作的讲话	(559)
附件三 1996 年 1~4 季度国家监督抽查产品质量通报摘要	(567)
附件四 “假货专卖店”：打假新举措吗？	(631)
附件五 “无假冒伪劣商品商店”：新的尝试	(533)
第十章 标准化与消费者权益保护	(638)
第一节 标准化与标准	(638)
一、标准化的基本概念	(638)
二、标准化一般术语及其定义	(638)

三、标准的级别和种类	(642)
第二节 国际标准化	(644)
一、国际标准化历史沿革	(644)
二、国际标准化工作新的发展动向	(648)
三、采用国际标准及国外先进标准	(653)
第三节 标准化与消费者权益保护	(660)
一、保护消费者权益的标准化	(660)
二、消费品及其包装、使用说明书的标准化	(662)
三、与消费者有关的图形符号的标准化	(670)
第四节 服务与售后服务标准化	(672)
一、服务标准化	(672)
二、售后服务标准化	(675)
三、ISO 9000 系列标准在服务业应用的展望	(681)
四、服务:对国际标准化的挑战	(683)
附件一 中国标准化工作“九五”计划和 2010 年远景目标纲要	(689)
附件二 世界标准化与贸易	(695)
附件三 ISO 消费者政策委员会及第 17 届年会	(698)
附件四 关于服务承诺制与服务标准化相结合的若干问题	(702)
第十一章 消费者权益保护——另一只未醒的雄狮吗?	(709)
第一节 消费者与消费者权益	(709)
一、消费者的概念与特征	(709)
二、消费者的地位与权利	(712)
三、消费者的心理与行为	(720)
四、消费者/顾客满意的误区及补救办法	(726)
五、“消费者之声”与经营决策	(731)
第二节 中国产品质量及消费者权益保护现状	(737)
一、中国消费者权益的保护状况	(737)
二、1996 年~1997 年消费者投诉状况	(740)
三、1996 年消费者投诉的调查分析	(744)
四、1996 年消费者对服务质量评价的调查	(747)
五、北京市国有大、中型企业商品质量的状况	(754)
第三节 消费者权益保护	(757)
一、消费者权益的自我保护	(757)
二、消费者权益的社会保护	(763)
三、消费者运动	(771)
四、质量监督与消费者权益保护	(773)

第四节 经营者、生产者、销售者的产品质量义务	(775)
一、经营者的概念与特征	(775)
二、经营者义务的内容	(776)
三、生产者的产品质量义务	(784)
四、销售者的产品质量义务	(788)
第五节 消费者权益保护立法	(783)
一、国际消费者权益保护立法情况	(789)
二、中国消费者权益保护立法情况	(791)
三、《消费者权益保护法》的主要特点	(793)
四、《消费者权益保护法》的基本原则	(795)
第六节 台湾:消费者权益保护	(798)
一、台湾《消费者保护法》“无过失责任”调研	(798)
二、台湾《消费者保护法》与产品责任	(800)
三、台湾食品卫生安全管理:保护消费者权益.....	(802)
四、台湾食品卫生安全管理:生产者的观点.....	(803)
附件一 1996 年侵害消费者权益典型案例	(807)
附件二 中国售后服务理论研讨综述(1996)	(812)
附件三 中消会:1997 年第二季度消费者投诉热点	(816)
 第十二章 产品质量责任暨质量监督法规选编	(818)
第一节 法律	(818)
中华人民共和国产品质量法.....	(818)
中华人民共和国标准化法.....	(823)
中华人民共和国计量法.....	(826)
中华人民共和国消费者权益保护法.....	(829)
中华人民共和国行政处罚法.....	(835)
中华人民共和国国家赔偿法.....	(842)
中华人民共和国行政诉讼法.....	(848)
中华人民共和国刑法.....	(856)
第二节 行政法规、法规性文件	(909)
国务院“质量振兴纲要(1996 年~2010 年)”	(909)
国务院关于进一步加强的质量工作的决定.....	(913)
中华人民共和国产品质量认证管理条例.....	(917)
中华人民共和国标准化法实施条例.....	(920)
中华人民共和国计量法实施细则.....	(926)
工业产品质量责任条例.....	(932)
工业产品生产许可证试行条例.....	(936)
产品质量监督试行办法.....	(938)

第三节 部门规章、规范性文件	(941)
中华人民共和国产品质量法条文解释	(941)
中华人民共和国产品质量认证管理条例实施办法	(955)
乡镇企业工业产品质量管理办法	(959)
中华人民共和国标准化法条文解释	(962)
中华人民共和国计量法条文解释	(971)
中华人民共和国消费者权益保护法释义	(981)
部分商品修理更换退货责任规定	(1051)
部分商品修理更换退货责任规定条文释义	(1054)
工业产品生产许可证管理办法	(1063)
查处无生产许可证产品的实施细则	(1067)
产品质量国家监督抽查补充规定	(1069)
技术监督行政案件办理程序的规定	(1071)
技术监督行政案件审理工作规则	(1075)
技术监督行政案件现场处罚规定	(1076)
技术监督行政处罚委托实施办法	(1077)
防伪技术产品管理办法(试行)	(1078)
技术监督行徽使用管理规定	(1081)
国家技术监督局关于修改《技术监督行政案件办理程序的规定》的决定	(1083)
第四节 地方性法规及地方政府规章	(1085)
黑龙江省保护消费者合法权益条例	(1085)
北京市产品质量监督管理条例	(1088)
上海产品质量监督条例	(1093)
吉林省产品质量纠纷仲裁条例	(1099)
辽宁省商品质量争议仲裁办法	(1103)
吉林省消费争议仲裁办法	(1106)
福建省商品质量仲裁办法	(1108)
天津市实施《中华人民共和国消费者权益保护法》办法	(1112)
河北省对生产经销假冒伪劣商品行为处罚暂行规定	(1115)
河北省产品质量监督条例	(1118)
河北省商品市场监督管理条例	(1123)
山东省惩治生产、销售假冒伪劣商品违法行为条例	(1130)
甘肃省产品质量监督管理条例	(1135)
深圳经济特区产品质量管理条例	(1139)
山西省产品质量监督管理条例	(1145)
山东省实施《中华人民共和国产品质量法》办法	(1146)
云南省产品质量监督管理条例	(1154)
浙江省查处生产和经销假冒伪劣商品行为条例	(1158)

成都市产品质量监督条例	(1163)
甘肃省查处生产、销售假冒伪劣商品行为条例	(1168)
黑龙江省产品质量监督管理条例	(1173)
广东省产品质量监督条例	(1179)
贵州省产品质量监督条例	(1184)
福建省商品质量监督条例	(1188)
河南省生产经销假冒伪劣产品商品处罚规定	(1192)
第五节 国外法规及相应规则	(1196)
一、产品责任	(1196)
关于产品责任适用法律的公约	(1196)
欧洲理事会《涉及人身伤害及死亡的产品责任公约》	(1199)
欧洲经济共同体产品责任指令	(1203)
美国统一产品责任示范法	(1206)
丹麦产品责任法	(1221)
(原)联邦德国产品责任法	(1223)
挪威产品责任法	(1226)
加拿大新伯伦瑞克省消费品担保和责任法	(1232)
日本生活消费品安全法	(1233)
日本生活消费品安全法实施令	(1259)
日本家庭用品质量表示法	(1263)
日本家庭用品质量表示法实施令	(1267)
二、标准化与质量认证	(1272)
欧共体关于标准化、认证工作计划	(1272)
欧共体关于在工业产品上加贴和使用 CE 合格标志理事会条例	(1287)
英国国家认证机构管理条例和程序规则	(1293)
德国质量协会章程	(1297)
世界质量委员会(WQC)章程	(1301)
三、消费者权益保护	(1304)
英国 1987 年《消费者保护法》	(1304)
日本保护消费者基本法	(1333)
联合国保护消费者准则	(1336)
加拿大安大略省消费者保护法	(1341)
加拿大安大略省消费者保护法实施条例	(1350)
南韩消费者保护法	(1357)
泰国消费者保护法	(1361)