



# 第三方物流

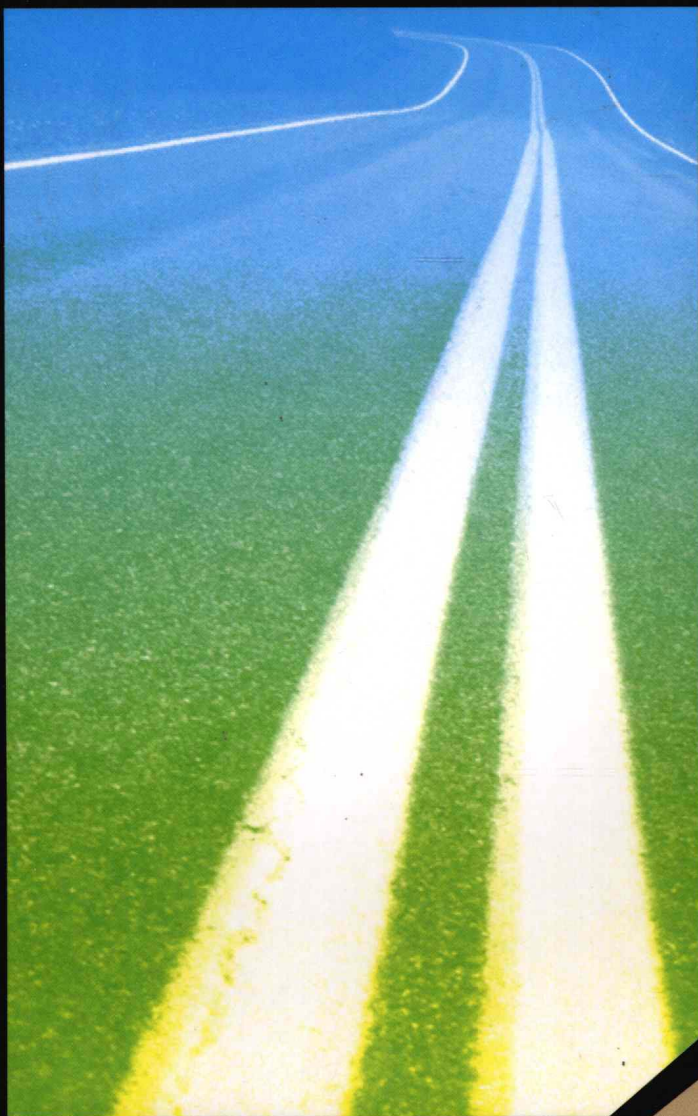
## THIRD PARTY LOGISTICS

第三方物流是20世纪80年代由美国物流管理委员会首先提出的。第三方物流是相对“第一方”发货人和“第二方”收货人而言的。它通过与第一方或第二方的合作来提供专业化的物流服务。它不拥有商品，不参与商品的买卖，而是为客户（第一方或第二方）提供以合同为约束、以结盟为基础的系列化、个性化、信息化的物流代理服务。因此，第三方物流又称为合同物流、外包物流、物流联盟。本书侧重理论与实际的结合，既可作为普通高等院校物流管理相关课程的教学用书、大专和高职高专物流管理相关课程的教学用书，也可作为物流企业管理人员和相关从业人员学习参考用书，以及从事物流工作的在职人员的培训用书。

► 江少文 编著

LOGISTICS

▼ 高职高专现代物流管理系列教材



华东师范大学出版社

EAST CHINA NORMAL UNIVERSITY PRESS

高职高专现代物流管理系列教材

# 第三方物流

Third Party Logistics

江少文 编著

华东师范大学出版社

## 图书在版编目(CIP)数据

第三方物流/江少文编著. —上海:华东师范大学出版社,2007.12

(高职高专现代物流管理系列教材)

ISBN 978-7-5617-5804-5

I. 第… II. 江… III. 物流-物资管理-高等学校: 技术学校-教材 IV. F252

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2007)第 204891 号

## 第三方物流

编 著 江少文  
责任编辑 李 艺  
责任校对 朱妙津  
封面设计 比克设计  
版式设计 蒋 克

出版发行 华东师范大学出版社  
社 址 上海市中山北路 3663 号 邮编 200062  
电 话 021-62450163 转各部 行政传真 021-62572105  
网 址 www.ecnupress.com.cn www.hdsdbook.com.cn  
市 场 部 传真 021-62860410 021-62602316  
邮购零售 电话 021-62869887 021-54340188

印 刷 者 华东师范大学印刷厂  
开 本 787×1092 16 开  
印 张 13.5  
字 数 272 千字  
版 次 2008 年 3 月第一版  
印 次 2008 年 3 月第一次  
印 数 4100  
书 号 ISBN 978-7-5617-5804-5/U·007  
定 价 27.00 元

出 版 人 朱杰人

(如发现本版图书有印订质量问题,请寄回本社市场部调换或电话 021-62865537 联系)

# 高职高专现代物流管理系列教材编委会

**主任** 杨 根(东方国际物流(集团)有限公司总经理)

**委员** 赵一飞(上海交通大学国际航运系副教授)

顾丽亚(上海海事大学交通运输学院副院长、副教授)

杨晓雁(上海对外贸易学院物流管理专业主任、副教授)

楼伯良(上海交通职业技术学院经济管理系主任)

江少文(上海建桥学院商贸系物流管理专业副主任、副教授)

楼连根(浙江嘉兴南洋职业技术学院管理系主任、教授)

俞舟平(浙江国际海运职业技术学院副院长、副教授)

# 序

现代物流管理作为一个新兴产业正在中国崛起,其中有许多艰难,也有许多创造和欣喜。在这一过程中,上海港的货物吞吐量在2005年已跃居全球第一,集装箱吞吐量也进入世界排名第三位。洋山港的建设和运营也正按照计划,有条不紊地进行着。2005年上海浦东国际机场货邮吞吐量也已进入世界前十位。为适应上海及长江三角洲地区经济发展对航空货运的需求,上海市适时启动了浦东机场扩建和虹桥机场的改建工程,为2015年上海机场货邮吞吐量进入世界前列做好准备。

在这种形势下,上海市、长江三角洲地区乃至全国各大中型城市对于物流人才的需求也迅速扩张。各地的高职高专院校纷纷建立了物流管理专业,以应对这一市场需求。为满足学生学习过程中对于教材及参考书的大量需求,美国启明研究院和东方国际物流(集团)有限公司联手,在华东师范大学出版社的鼎力支持下,组织上海有关高校、高职院校、跨国公司内的学者和专家联合编写了这套“高职高专现代物流管理系列教材”。该套教材以美国物流教材为母版,结合我国的实际情况,在内容上和体例上都与目前国内出版的相关物流教材有所差别,内容上更具系统性、体例上更具灵活性和操作性,以适合高职高专学生使用。

现代物流管理是在供应链管理条件下对物资流动的服务管理模式,它以运输、仓储、配送、装卸、搬运、包装、信息服务为基础手段,融入企业战略、市场营销、运营管理、会计成本核算、项目管理、技术经济,以及相关法学等多门学科的精华。物流行业要求员工具有广泛的知识面、宽广的视野、扎实的工程基础和灵活的市场头脑。

本套教材基于高职高专学生的特点和对现代物流管理的认识进行编排和撰写。教材具有五大特点:

1. 要点突出,内容简明。本系列教材力求将现代物流有关的新概念、新知识以简洁明了的方式表现出来,方便学生和相关读者学习。
2. 注重实务,操作性强。本系列教材从企业业务层面讨论物流理念的应用,介绍先进企业的具体做法,力求使内容切合企业的实际操作。
3. 概念清晰,案例新颖。本系列教材尽量采用标准术语,对业内常用的非标术语进行归类解释,尽量采用物流行业最新案例,结合最新政策,体现规范和前瞻性。
4. 内外结合,高国际化。本系列教材在编写过程中,参考了国外教材,结合国内外

物流企业案例,力求反映国际上最先进的物流理念和操作方法。

5. 学历认证,两者兼顾。本系列教材所采用的参考资料大多数为美国启明研究院认可。因此采用本系列教材学习的学生,通过考试以后,可以在参加“全球物流专员”认证的同时,通过相应模块的考核。

最后,祝愿本套系列教材伴随全体学员和中国物流共同成长。

杨 帆

# 前 言

在国民经济发展进程中,物流被普遍认为是企业在降低物质消耗、提高劳动生产率以外的“第三利润源泉”,同时物流业又被认为是国民经济发展的动脉和基础产业,其发展程度已经成为衡量一个国家现代化程度和综合国力的重要标志之一。自从 20 世纪 80 年代以来,企业越来越重视整合自己的主要资源与业务,而把其他资源与业务外包,从而形成了物流业新的分支:第三方物流。在制造业与商业企业,物流一般被视为对其主业的支持与辅助。在发达国家,物流已不再作为工商企业直接的运作活动,而常常从外部物流服务专业公司,即第三方物流供应商中采购来获得。有些公司虽然还保留部分物流的运作与管理功能,但主要的物流活动则越来越多地开始由第三方物流服务来补充或代替。从经营角度看,第三方物流企业履行的职能包含整个物流过程或整个物流过程中的部分活动。从战略角度看,第三方物流的活动范围和责任范围很广,制造、商业企业与第三方物流提供者双方建立长期关系、合作解决具体问题、建立紧密关系的目的是发展战略联盟,以使双方都获利。由此可见,第三方物流关系的建立具有长期性、相互合作、协作解决具体的问题、公平分享利益,以及共担风险的特征。

根据我国加入 WTO 的承诺,物流业是最先开放的行业之一。但是,就目前我国物流业的发展现状而言,我国的现代物流业与发达国家相比存在很大差距,特别是第三方物流的发展更是落后。中国具有总额巨大、年增长速度在 30% 以上的物流市场,使得我国第三方物流在国民经济发展中存在着巨大的潜在市场。随着国际物流业竞争的日益加剧,国际物流业巨头已经开始着手抢滩中国市场,国内的第三方物流市场也面临着与国际物流巨头激烈竞争的格局。

进入 21 世纪以来,中国物流业的发展受到了我国各级政府的高度重视,在我国第十一个五年计划发展纲要之中,已经将物流业的发展列为我国新世纪的重要发展领域。

如何借鉴国外第三方物流的成功经验和运作模式,结合中国国情,将现代管理技术和信息技术运用到这一领域,研究出中国第三方物流的最佳运作模式,已成为我国物流业界乃至政府所关注的焦点。中国第三方物流的发展需要大量的物流人才,而这方面的人才又奇缺。为此,各级政府部门必须重视发展第三方物流,提高第三方物流的管理与运作水平,加快培养物流经营管理、物流技术应用等现代物流人才,特别是造就大批物流企业第一线技术操作和运作管理的应用型人才。

本书的编写愿为中国第三方物流的教育和发展作出自己的一份贡献。

本书由第三方物流的基本理论、第三方物流客户服务、传统企业的第三方物流转型与管理、第三方物流配送、服务业的第三方物流服务、第三方物流管理、第三方物流的供应商管理、基于供应链管理的第三方物流、电子商务环境下的第三方物流、第三方物流企业的组织模式、第三方物流的运作环境与实施、第三方物流信息系统与技术共12章组成。

本书编写的宗旨是侧重理论与实际的结合。本书可作为普通高等院校物流管理相关课程的教学用书,以及大专和高职高专物流管理相关课程的教学用书;也可作为企业物流管理人员和相关专业人员学习参考之用,以及作为我国物流企业和其他企事业单位从事物流工作的在职人员的培训用书。

非常感谢华东师范大学出版社为本书的出版提供了机会。特别感谢上海交通大学赵一飞副教授和华东师范大学出版社李艺编辑为本书的出版所提供的帮助。

本书由江少文副教授编著。由于编者学识水平所限,加之第三方物流在国内外是一个新兴与快速发展的新领域,对它的认识与研究还不够深入,因此书中不当之处在所难免,敬请读者批评指正。

编者

2007年11月



# 目 录

|                                  |        |
|----------------------------------|--------|
| <b>第一章 第三方物流的基本理论</b> .....      | ( 1 )  |
| 学习要求 .....                       | ( 1 )  |
| 第一节 第三方物流的基本概念 .....             | ( 1 )  |
| 第二节 第三方物流的产生 .....               | ( 3 )  |
| 第三节 第三方物流的企业类型 .....             | ( 4 )  |
| 第四节 第三方物流的服务空间 .....             | ( 6 )  |
| 第五节 第三方物流的利益来源 .....             | ( 8 )  |
| 第六节 第三方物流发展的现状与趋势 .....          | ( 9 )  |
| 案 例 .....                        | ( 10 ) |
| 自测题 .....                        | ( 10 ) |
| 部分参考答案 .....                     | ( 12 ) |
| <b>第二章 第三方物流客户服务</b> .....       | ( 13 ) |
| 学习要求 .....                       | ( 13 ) |
| 第一节 第三方物流客户服务的需求分析 .....         | ( 13 ) |
| 第二节 第三方物流客户服务与模式 .....           | ( 16 ) |
| 第三节 第三方物流服务成功的因素 .....           | ( 21 ) |
| 第四节 第三方物流客户投诉体系 .....            | ( 23 ) |
| 案 例 .....                        | ( 26 ) |
| 自测题 .....                        | ( 27 ) |
| 部分参考答案 .....                     | ( 28 ) |
| <b>第三章 传统企业的第三方物流转型与管理</b> ..... | ( 29 ) |
| 学习要求 .....                       | ( 29 ) |
| 第一节 传统物流企业向第三方物流转型 .....         | ( 29 ) |
| 第二节 运输企业的第三方物流转型与管理 .....        | ( 30 ) |
| 第三节 仓储企业的第三方物流转型与管理 .....        | ( 34 ) |

|            |                              |               |
|------------|------------------------------|---------------|
| 第四节        | 货运代理企业的第三方物流转型 .....         | ( 36 )        |
| 案 例        | .....                        | ( 39 )        |
| 自测题        | .....                        | ( 40 )        |
| 部分参考答案     | .....                        | ( 42 )        |
| <b>第四章</b> | <b>    第三方物流配送 .....</b>     | <b>( 43 )</b> |
| 学习要求       | .....                        | ( 43 )        |
| 第一节        | 第三方物流配送中心的运作模式 .....         | ( 43 )        |
| 第二节        | 第三方物流配送企业的业务流程 .....         | ( 47 )        |
| 案 例        | .....                        | ( 50 )        |
| 自测题        | .....                        | ( 51 )        |
| 部分参考答案     | .....                        | ( 52 )        |
| <b>第五章</b> | <b>    服务业的第三方物流服务 .....</b> | <b>( 53 )</b> |
| 学习要求       | .....                        | ( 53 )        |
| 第一节        | 金融服务业的第三方物流服务 .....          | ( 53 )        |
| 第二节        | 流通服务业(简称流通业)的第三方物流服务 .....   | ( 56 )        |
| 第三节        | 其他服务业的第三方物流服务 .....          | ( 59 )        |
| 案 例        | .....                        | ( 65 )        |
| 自测题        | .....                        | ( 66 )        |
| 部分参考答案     | .....                        | ( 67 )        |
| <b>第六章</b> | <b>    第三方物流管理 .....</b>     | <b>( 68 )</b> |
| 学习要求       | .....                        | ( 68 )        |
| 第一节        | 第三方物流的装卸搬运管理 .....           | ( 68 )        |
| 第二节        | 第三方物流的流通加工管理 .....           | ( 76 )        |
| 第三节        | 第三方物流的成本管理 .....             | ( 83 )        |
| 第四节        | 第三方物流的质量管理 .....             | ( 87 )        |
| 第五节        | 第三方物流的业务与技术管理 .....          | ( 90 )        |
| 第六节        | 第三方物流的营销管理 .....             | ( 95 )        |
| 第七节        | 第三方物流服务项目的监控 .....           | ( 100 )       |
| 第八节        | 第三方物流的整合策略 .....             | ( 104 )       |
| 第九节        | 第三方物流的合同管理 .....             | ( 107 )       |
| 第十节        | 第三方物流的风险及保险管理 .....          | ( 109 )       |
| 案 例        | .....                        | ( 112 )       |

|                                |              |
|--------------------------------|--------------|
| 自测题 .....                      | (113)        |
| 部分参考答案 .....                   | (115)        |
| <b>第七章 第三方物流的供应商管理 .....</b>   | <b>(116)</b> |
| 学习要求 .....                     | (116)        |
| 第一节 供应商管理概述 .....              | (116)        |
| 第二节 第三方物流供应商的分类及合作关系定位 .....   | (126)        |
| 第三节 基于战略联盟的供应商管理 .....         | (128)        |
| 案 例 .....                      | (131)        |
| 自测题 .....                      | (132)        |
| 部分参考答案 .....                   | (133)        |
| <b>第八章 基于供应链管理的第三方物流 .....</b> | <b>(134)</b> |
| 学习要求 .....                     | (134)        |
| 第一节 第三方物流在供应链管理中的运作 .....      | (134)        |
| 第二节 基于供应链的第三方物流管理内容与方法 .....   | (140)        |
| 案 例 .....                      | (143)        |
| 自测题 .....                      | (145)        |
| 部分参考答案 .....                   | (146)        |
| <b>第九章 电子商务环境下的第三方物流 .....</b> | <b>(147)</b> |
| 学习要求 .....                     | (147)        |
| 第一节 电子商务对第三方物流运作的选择与要求 .....   | (147)        |
| 第二节 电子商务环境下第三方物流的供应方案 .....    | (151)        |
| 案 例 .....                      | (152)        |
| 自测题 .....                      | (154)        |
| 部分参考答案 .....                   | (155)        |
| <b>第十章 第三方物流企业的组织模式 .....</b>  | <b>(156)</b> |
| 学习要求 .....                     | (156)        |
| 第一节 典型的第三方物流组织结构 .....         | (156)        |
| 第二节 第三方物流企业组织管理 .....          | (160)        |
| 案 例 .....                      | (164)        |
| 自测题 .....                      | (165)        |
| 部分参考答案 .....                   | (167)        |

|                                 |       |
|---------------------------------|-------|
| <b>第十一章 第三方物流的运作环境与实施</b> ..... | (168) |
| 学习要求 .....                      | (168) |
| 第一节 第三方物流运作的市场环境 .....          | (168) |
| 第二节 第三方物流面临的宏观环境 .....          | (171) |
| 第三节 第三方物流面临的竞争环境 .....          | (174) |
| 第四节 第三方物流方案与实施 .....            | (176) |
| 案 例 .....                       | (179) |
| 自测题 .....                       | (180) |
| 部分参考答案 .....                    | (182) |
| <br>                            |       |
| <b>第十二章 第三方物流信息系统与技术</b> .....  | (183) |
| 学习要求 .....                      | (183) |
| 第一节 第三方物流信息系统概述 .....           | (183) |
| 第二节 第三方物流信息系统的功能 .....          | (187) |
| 第三节 第三方物流信息技术 .....             | (190) |
| 第四节 第三方物流信息系统的开发与设计 .....       | (195) |
| 案 例 .....                       | (198) |
| 自测题 .....                       | (199) |
| 部分参考答案 .....                    | (200) |
| <br>                            |       |
| <b>主要参考书目</b> .....             | (201) |

# 第一章 第三方物流的基本理论

## 学习要求

认识要求:了解第三方物流的定义、特征;了解第三方物流在物流运作过程中发挥的优势;了解第三方物流企业的类型;熟悉第三方物流的服务空间和可获得的利润。

能力要求:掌握第三方物流的定义;掌握第三方物流的服务空间和应获得的利润;熟悉第三方物流在物流运作过程的优势。

## 第一节 第三方物流的基本概念

### 一、第三方物流的定义

第三方物流(Third Party Logistics, TPL, 3PL)是20世纪80年代由美国物流管理委员会首先提出的。第三方物流是相对“第一方”发货人和“第二方”收货人而言的,它通过第一方或第二方的合作来提供其专业化的物流服务,不拥有商品,不参与商品的买卖,而是为客户提供以合同为约束,以结盟为基础的系列化、个性化、信息化的物流代理服务。因此,第三方物流又称为合同物流(Contract Logistics)、外包物流(Outsourcing Logistics)、物流联盟(Logistics Alliance)。目前关于第三方物流的定义,国内外还没有一个统一的定义。

在我国2001年公布的《物流术语标准》中,将第三方物流定义为“供方与需方以外的物流企业提供物流服务的业务模式”。实际上,第三方物流是物流渠道中的专业化物流中间人,以签订合同的方式,在一定期间内,为其他企业提供的所有或某些方面的物流业务服务。从广义的角度以及物流运行的角度来看,第三方物流包括一切物流活动以及发货人可以从专业第三方物流商处得到的其他一些增值服务。提供这一服务是以发货人和第三方物流商之间的正式合同为条件的。这一合同明确规定了服务费用、期限及相互责任等事项。常见的第三方物流服务包括物流系统设计、

报表管理、货物集运、选择承运人、海关代理、信息管理、仓储管理、业务咨询、价格谈判等。

从定义上理解,第三方物流是指与货物有关的发货人和收货人之外的专业企业,是“通过合同的方式确定回报,承担货主企业全部或部分物流活动的企业”。第三方物流所提供的服务形态可分为:与运营相关的服务、与管理相关的服务以及两者兼而有之的服务三种类型。但是,无论哪种形态,第三方物流所提供的服务都必须高于以往的一般运输业者和合同运输业者所提供的服务。第三方物流的另一种理解是,“由货主企业以外的专业企业代替货主企业进行物流系统设计、并对系统运营承担责任的物流形态”。这种观点认为,第三方物流与传统的对外委托有着重要的不同之处,是站在货主的立场上,以货主企业的物流合理化作为物流设计系统和物流系统运营管理的目标。第三方物流企业不一定要保有物流作业能力,也就是说其可以没有物流设施和运输工具,不直接从事运输、保管等作业活动,而只是负责物流系统设计并对物流系统运营承担责任,具体的作业活动可以采取对外委托的方式由专业的运输、仓库企业等去完成。

事实上,第三方物流是一种由中间商提供物流渠道的服务,即中间商以合同的形式在一定期限内提供企业所需的全部或部分物流服务。第三方物流提供者是一个为外部客户管理、控制和提供物流服务作业的公司,它的经营效益是直接同外部客户的物流效率、物流服务水平以及物流系统效果紧密联系在一起。它在供应链中并不占有一席之地,而是通过提供一整套物流活动来服务于供应链。如今,第三方物流已成为物流发展的主流方向,并以其独特的魅力受到了企业的青睐,被誉为企业发展的“加速器”和 21 世纪的“黄金产业”。

## 二、第三方物流的特征

第三方物流的特征主要表现在以下五个方面。

### 1. 服务合同化

首先,第三方物流是通过合同形式来规范物流企业和货主企业之间关系的。根据合同的要求,第三方物流为外部客户提供多功能甚至全方位一体化的物流服务。第三方物流根据合同条款规定的要求,为外部客户能提供仓库管理、运输管理、订单处理、产品回收、搬运装卸、物流信息系统、产品安装装配、运送、报送、价格谈判等近 30 种物流服务。依照国际惯例,服务提供者在合同期内按提供的物流成本,再加上需求方毛利润的 20% 收费。

### 2. 服务个性化

第三方物流需要根据不同货主企业在其企业形象、业务流程、产品特征、顾客需求特征、竞争需要等方面的不同要求,提供针对性强的个性化物流服务和增值服务。同

样,从事第三方物流的物流企业也因为市场竞争、物流资源、物流能力的影响需要形成核心业务,不断强化所提供物流服务的个性化和特色化,以增强物流市场竞争能力。

### 3. 功能专业化

第三方物流所提供的是专业的物流服务,从物流设计、物流操作过程、物流技术工具、物流设施到物流管理,必须体现专门化和专业水平。

### 4. 管理系统化

第三方物流应具有系统的物流功能,这是第三方物流产生和发展的基本要求。第三方物流需要建立现代管理系统才能满足其运行和发展的基本要求。

### 5. 信息网络化

信息技术是第三方物流发展的基础。信息技术实现了数据的快速、准确传递,提高了仓库管理、装卸运输、采购、订货、配送发运、订单处理的自动化水平,使订货、仓储、运输、流通、加工实现一体化。企业可以更方便地使用信息技术与物流企业进行交流和协作,企业之间的协调和合作有可能在短时间内迅速完成。同时,物流管理软件的飞速发展,使混杂在其他业务中的物流活动的成本能被精确计算出来,还能有效管理物流渠道中的其他商流,使企业有可能把原来在内部完成的作业交由物流公司运作。

## 第二节 第三方物流的产生

### 一、第三方物流产生的背景

物流属于费钱的和资本密集的活动,因为运送与储存物料以及产品分销占用大量的空间、设备、人员,并愈加要求计算机硬件的支持。在当今严重的资源约束环境下,提高资源利用率成为企业生存的前提。于是,随着市场竞争的激化和社会分工的细化,商家们开始思考:究竟是自营物流业务,还是将物流业务外包出去。有些商家开始意识到自己并不是运输经营和库存管理的行家,为了把更多的精力集中于自己的主营业务上,以便同自己的对手展开竞争,开始把一些自己不十分在行的,诸如运输、仓储这样的业务外包给“第三方”经营。在全球经济一体化、竞争日趋激烈的大背景下,物流外包具有明显的优越性。有需求就会有供给,这是市场经济的基本规律,为了满足工商企业日益增加的物流需求,第三方物流企业应运而生,并日渐成为西方物流理论和实践的宠儿,迅速成为一种潮流和趋势。

### 二、第三方物流的优势

第三方物流的运营模式主要是外包模式。相对于自营模式而言,外包模式的优势

在于:物流业务外包给第三方物流公司,能使企业集中精力于核心业务;降低成本;便于提高顾客服务水平,为顾客创造更多价值;可以使用高新技术,实现以信息换库存;降低非重点资产,投资回报率高;资源利用率较高;增加企业柔性,使主业更集中;改变管理模式等。而自营模式则是企业追求大而全,万事不求人,自己发展物流业务。这种情况下则是:物流业务成本较高;服务水平有限;难以使用高新技术,投资回报率低;只为自己服务,资源利用率不高;企业精力分散,核心业务注意不够;管理模式受限等。

在我国传统观念中,人们的认识似乎存在这样的一种误区:认为第三方物流公司必须是资产基础供应商,那些只拥有一两个仓库的物流公司只不过是打着物流的旗帜罢了。其实并不尽然。第三方物流公司是外部客户管理、控制和提供物流作业服务的公司,只要能提供这些配套服务,便可将其称为第三方物流公司,而不必在乎其是否有资产基础。

采用第三方物流服务,企业可从中获得较高的收益,如降低成本、提高顾客服务水平、增加企业柔性、改进生产效率、主业更能被集中、物流专业水平提高等。目前,使用第三方物流为生产企业提供服务已成为不可逆转的趋势。随着商家对第三方物流需求的增加,一部分物流企业如运输公司、仓储公司、海运公司、空运公司等,开始参与某些厂商的物流管理,从帮助厂商运输材料,在制品、零部件和制成品做起,而后逐渐扩大到经营仓储、包装加工和配送等业务,成为这些厂商的合作伙伴,进而发展成为颇具规模的第三方物流服务公司。可以认为,第三方物流是 21 世纪最有发展前途的朝阳行业。

### 第三节 第三方物流的企业类型

#### 一、第三方物流企业的分类

我国的物流企业,由于对第三方物流本身缺乏足够的研究,对国外的第三方物流企业也没有太深入分析,而是盲目竞争,造成了市场定位和业务模型的雷同。第三方物流企业由于其核心优势、资金投入等能力的不同,其市场定位和业务模型多种多样,所以其类型也较多,可以分为很多类型。这里简要介绍两种企业类型:提供低集成度物流服务的第三方物流和提供高集成度物流服务的第三方物流。

##### (一) 提供低集成度物流服务的第三方物流

为外部客户提供低集成度物流服务的第三方物流企业主要有以下几种类型。



### 1. 为少数客户提供低集成度物流服务的第三方物流企业

为少数客户提供低集成度物流服务的第三方物流企业有以下两种类型：

(1) 成长阶段期的第三方物流企业。这类物流企业在发展初期，其客户资源有限，并且服务能力还处于不完善阶段，能够提供的物流服务集成度亦有限。目前在我国国内的一些大型物流企业，尽管有为更多客户提供一体化物流服务的潜力，但仍属于这类企业类型。

(2) 不具备提供高集成度物流服务的第三方物流企业。这类企业由于物流服务提供商的自身规模和能力有限，不具备提供高集成度物流服务能力，同时，由于其投入能力的限制，只能为有限的客户提供服务。

### 2. 为较多客户提供低集成度物流服务的第三方物流企业

这是目前存在比较多的一种第三方物流企业，比较典型的有宝供物流、虹鑫物流等。这些企业利用自身的物流资源或社会资源为国内外生产企业提供第三方物流服务。从国内物流业的发展和国外的实践看，该类物流企业将是未来物流市场的主流类型。

## (二) 提供高集成度物流服务的第三方物流企业

提供高集成度物流服务的第三方物流企业主要有以下两种类型。

### 1. 为特定客户提供高集成度物流服务的第三方物流企业

提供高集成度物流服务是国外第三方物流服务的一种典型物流服务类型。很多大型物流集团在操作具体客户时，采用与客户共同投资新的物流公司的方式，进而全面管理客户的物流业务，专门为特定客户提供高集成度的物流服务。

高集成度的物流服务由于个性化强，物流企业参与客户的营运程度深，一般不适应大规模运作。因为，一家公司要同时为很多家企业提供高集成度的物流服务是非常困难的。

### 2. 为较多的客户提供高集成度物流服务的第三方物流企业

为较多的客户提供高集成度的物流服务，就目前的管理水平和技术条件而言是比较困难的，即便在西方发达国家，能同时为很多家企业提供高集成度的物流服务的企业，目前还没有出现。

## 二、第三方物流企业的来源

随着对第三方物流需求的增加，第三方物流的供给也相应增加。由于第三方物流市场具有潜力大、渐近性和高增长率的特征，这就使传统的、拥有不同背景的物流企业逐步向第三方物流企业发展。

根据我国的实际情况，由于物流业务分属于不同的行业和部门，我国的第三方物流企业来源于以下七个方面：