



中等职业教育国家规划教材

全国中等职业教育教材审定委员会审定

# 建筑装饰工程 定额与预算

建筑装饰专业

主编 王春宁

中国建筑工业出版社

U

23.3  
0

中等职业教育国家规划教材  
全国中等职业教育教材审定委员会审定  
全国建设行业中等职业教育推荐教材

# 建筑装饰工程定额与预算

(建筑装饰专业)

主编 王春宁  
编 王华欣 王 松  
审稿 纪鸿声 孟宪海

中国建筑工业出版社

## 图书在版编目 (CIP) 数据

建筑装饰工程定额与预算/王春宁主编. —北京: 中国工业出版社, 2003  
中等职业教育国家规划教材·建筑装饰专业  
ISBN 7-112-05400-1

I. 建… II. 王… III. ①建筑装饰—建筑经济定额—专业学校—教材②建筑装饰—建筑预算定额—专业学校—教材 IV. TU723.3

中国版本图书馆CIP数据核字(2003)第005252号

本书根据《全国统一建筑工程基础定额》和国家有关建设工程费用的规定,并结合目前建筑装饰市场的实际情况,从技术经济上研究建筑装饰产品生产过程中的产品数量和资源消耗量之间的关系及内在规律,论述了建筑装饰工程定额的编制和装饰造价的确定方法。全书共八章,在定额和单价部分主要介绍了建筑装饰工程基础定额、预算定额和单位估价表的基本原理及编制方法。在预、结算部分主要介绍了建筑装饰工程预算、工程结算的编制及建筑装饰工程预、结算的审查方法,并对建筑装饰工程费用计算和施工图预算的编制作以重点论述。教材最后简要叙述了建筑装饰工程招标投标的基本知识和投标报价的编制原理。

本书主要作为中等职业技术学校的建筑装饰专业教材,亦可作为有关专业人员的培训教材。对于建筑施工企业的预算、财会、项目经理、工长及经济核算等专业人员的自学,也有较好的参考作用。

中等职业教育国家规划教材  
全国中等职业教育教材审定委员会审定  
全国建设行业中等职业教育推荐教材  
**建筑装饰工程定额与预算**  
(建筑装饰专业)  
王春宁 主编

中国建筑工业出版社出版(北京西郊百万庄)  
新华书店总店科技发行所发行  
北京云浩印刷有限责任公司印刷

开本:787×1092毫米 1/16 印张:10¼ 字数:245千字  
2003年2月第一版 2003年2月第一次印刷  
印数:1—3000册 定价:13.00元

ISBN 7-112-05400-1  
TU·4724(11014)

版权所有 翻印必究

如有印装质量问题,可寄本社退换  
(邮政编码 100037)

本社网址:<http://www.china-abp.com.cn>

网上书店:<http://www.china-building.com.cn>

## 中等职业教育国家规划教材出版说明

为了贯彻《中共中央国务院关于深化教育改革全面推进素质教育的决定》精神，落实《面向21世纪教育振兴行动计划》中提出的职业教育课程改革和教材建设规划，根据教育部关于《中等职业教育国家规划教材申报、立项及管理意见》（教职成〔2001〕1号）的精神，我们组织力量对实现中等职业教育培养目标和保证基本教学规格起保障作用的德育课程、文化基础课程、专业技术基础课程和80个重点建设专业主干课程的教材进行了规划和编写，从2001年秋季开学起，国家规划教材将陆续提供给各类中等职业学校选用。

国家规划教材是根据教育部最新颁布的德育课程、文化基础课程、专业技术基础课程和80个重点建设专业主干课程的教学大纲（课程教学基本要求）编写，并经全国中等职业教育教材审定委员会审定。新教材全面贯彻素质教育思想，从社会发展对高素质劳动者和中初级专门人才需要的实际出发，注重培养学生的创新精神和实践能力的培养。新教材在理论体系、组织结构和阐述方法等方面均作了一些新的尝试。新教材实行一纲多本，努力为教材选用提供比较和选择，满足不同学制、不同专业和不同办学条件的教学需要。

希望各地、各部门积极推广和选用国家规划教材，并在使用过程中，注意总结经验，及时提出修改意见和建议，使之不断完善和提高。

教育部职业教育与成人教育司

2002年10月

# 前 言

建筑装饰业是集文化、艺术和技术于一体的综合性行业，它是基本建设中的重要组成部分。准确合理地确定建筑装饰工程造价，对于搞好基本建设计划和投资管理，合理使用工程建设资金，提高投资效益，深化建筑业的发展，全面推行招标投标制，将有直接的影响。为此，我们编写了《建筑装饰工程定额与预算》，这本书力图为在校学生和广大从事装饰预算人员，提供系统的装饰预算理论知识和适用的操作方法。

《建筑装饰工程定额与预算》是一门专业性和实践性很强的技术经济学科。为便于广大读者了解和掌握建筑装饰工程造价的计算，本书遵循了理论与实践相结合的原则，以《全国统一建筑工程基础定额》和国家有关建设工程费用的规定为依据，力求计算方法简明，图文并茂，重点明确，深入浅出。

全书主要内容有：绪论、建筑装饰工程定额、单位估价表、建筑装饰工程概（预）算概论、建筑装饰工程费、建筑装饰工程预算的编制、建筑装饰工程结算、建筑装饰预（结）算审查和建筑装饰工程施工招标与投标等。

本书是由黑龙江建筑职业技术学院和黑龙江省高技建筑装饰工程公司共同努力下完成的。其中绪论、第三章、第四章、第五章的第一、二、三节，第六章及第七章由王春宁编写；第一章、第二章及第五章的第四、五、六节由王华欣编写；第八章由王松编写。全书由王春宁主编和统稿，并受教育部委托，由清华大学建设管理系纪鸿声和孟宪海教授对全书进行主审。

本书在编写过程中，得到了黑龙江省建设工程定额站及有关部门的支持，并参阅了有关作者的书籍和文献，在此表示由衷的感谢。

由于时间紧迫，编者水平有限，书中难免有疏漏和不当之处，恳请专家和广大读者给予批评指正。

带※号章节为选学内容。

# 目 录

绪论	1
第一章 建筑装饰工程定额	3
第一节 概述	3
第二节 建筑装饰工程基础定额	9
第三节 建筑装饰工程预算定额	13
第四节 装饰工程预算定额的应用	19
思考题与习题	20
第二章 单位估价表	21
第一节 概述	21
第二节 单位估价表的基价确定	22
第三节 单位估价表的编制	33
第四节 定额项目基价换算	36
思考题与习题	39
第三章 建筑装饰工程概预算概论	40
第一节 概述	40
第二节 建筑装饰工程概预算分类	45
第三节 建设工程造价的构成	48
思考题与习题	50
第四章 建筑装饰工程费	51
第一节 费用定额	51
第二节 直接工程费	53
第三节 间接费	56
第四节 利润和税金	57
第五节 其他有关工程费用	58
思考题与习题	61
第五章 建筑装饰工程预算的编制	62
第一节 概述	62
第二节 装饰工程量计算的基本原理	64
第三节 建筑面积计算	68
第四节 装饰工程量计算	75
第五节 建筑装饰工程预算的编制	96
第六节 建筑装饰工程预算编制实例	102
思考题与习题	121
第六章 建筑装饰工程结算	122

第一节	工程结算的基本原理	122
第二节	工程结算的编制方法	127
	思考题与习题	133
<b>第七章</b>	<b>建筑装饰预结算审查</b>	134
第一节	预结算审查的基本原理	134
第二节	审查预结算的具体内容	140
	思考题与习题	143
<b>※第八章</b>	<b>建筑装饰工程招标与投标</b>	144
第一节	概述	144
第二节	招标标底的编制	145
第三节	投标报价的编制	147
第四节	开标、评标与中标	151
	思考题与习题	154
	主要参考书目	155

# 绪 论

建筑装饰工程定额是指在正常的施工条件下，完成一定计量单位、质量合格的装饰产品，所必须消耗的人工、材料、机械台班的数量标准。建筑装饰工程预算，是根据装饰设计图纸计算的产品数量，结合定额、单价等资料，确定建筑装饰工程造价而编制的技术经济文件。

## 一、建筑装饰定额与预算的研究对象和任务

建筑装饰业是集文化、艺术和技术于一体的综合性新兴行业，建筑装饰行业的最终产品——建筑装饰工程。建筑装饰产品的生产过程同其他物质生产过程一样，存在着产品质量、数量与资源消耗数量、价格之间的关系问题。

近几年来，随着我国人民生活水平的不断提高，人们对建筑装饰要求越来越高，从而引发了人们对建筑装饰的浓厚兴趣，也促进了建筑装饰工程的迅速发展。由以往的楼堂馆所为代表的商业建筑装饰，转向以住宅建筑为代表的家居装饰。现在，高级建筑装饰遍地皆是，人们追求的装饰档次愈来愈高，导致装饰工程造价在整体建设工程中所占的比例亦愈来愈大。土建、设备及安装、装饰的造价比例，已由以往的5:3:2，发展到现在3:3:4，个别五星级大酒店工程达到2:3:5。建筑装饰工程造价的合理性，已直接影响着建设工程投资的组合与稳定。要想全面提高建筑装饰投资的经济效益，除了要抓好装饰材料、装饰设计、施工技术和管理水平外，更重要的是抓好装饰造价问题。也就是对建筑装饰工程在施工过程中所消耗的人力、物力和财力，通过科学地制定定额和合理地编制概（预）算，客观真实地反映装饰工程的资源消耗数量和资金。

因此，建筑装饰工程定额与预算，是以建筑装饰工程为对象，从经济上研究建筑装饰产品在生产过程中的产品数量与资源消耗量之间的关系，合理确定单位产品的人工、材料和机械台班消耗数量标准（定额），并根据装饰设计文件的内容，国家制定的定额标准，准确、合理地确定建筑装饰产品的造价。

建筑装饰工程定额与预算的任务，是以马克思主义价值理论和社会主义商品经济规律及价值规律为指导，正确反映建筑装饰产品生产过程中的活劳动和物化劳动的消耗数量，准确合理地编制概预算，以达到减少资源消耗，降低工程成本，提高投资经济效益的目的。

## 二、建筑装饰工程定额与预算的主要内容

建筑装饰工程定额与预算的内容，主要包括建筑装饰工程定额和建筑装饰工程预算两大部分。

建筑装饰产品数量与资源消耗量之间关系的研究，属于建筑装饰定额的研究范围；建筑装饰产品价格的确定，属于建筑装饰工程预算的研究范围。本教材的具体内容主要包括：

### （一）建筑装饰工程定额与估价表



包括建筑装饰工程定额的基本原理、建筑装饰工程基础定额及“三量”（人工、材料、机械台班消耗量）消耗指标的确定、装饰工程预算定额的应用、单位估价表的基本原理、单位产品基价确定、单位估价表的编制及基价换算。重点论述建筑装饰工程预算定额和单位估价表的编制及应用方法。

## （二）建筑装饰工程概预算

包括建设工程概预算概论、建筑装饰工程费、建筑装饰工程预算、工程结算及装饰预结算审查等内容。重点论述建筑装饰工程预算的编制方法和装饰工程量的计算，并附以装饰工程预算的编制实例，以助学习之参考。

## 三、本课程与其他学科的关系及学习方法

建筑装饰工程定额与预算，是一门艺术性与技术性、专业性、综合性很强的技术经济管理学科。它涉及的内容广泛，理论面宽，实践性强。因此，要想学好本门课程，必须以政治经济学、建筑经济学、投资经济学等经济理论为指导，并要掌握一定的室内外装饰设计、建筑与装饰识图、建筑与装饰材料、建筑与装饰构造、建筑装饰施工技术、建筑装饰施工组织等工程技术管理方面的专业基础知识。

在学习本课程过程中，学生必须坚持理论与实践相结合，弄懂弄通基本概念和基本知识，掌握建筑装饰预算定额与单位估价表的应用和施工图预算的编制方法，重点掌握建筑装饰工程造价计算和装饰工程量的计算方法。认真完成课后的复习思考题和练习题，并在最后能独立完成一套建筑装饰工程预算的编制。

# 第一章 建筑装饰工程定额

## 第一节 概 述

建筑装饰工程定额是指在正常的施工条件下，生产一定计量单位的质量合格装饰工程产品所必需消耗的人工、材料、机械台班的数量标准。

### 一、建筑装饰定额的性质

#### (一) 定额的法令性及指导性

建筑装饰工程定额在执行中具有很大的权威性。它是由国家各级主管部门按照一定的科学程序，合理的编制、审批和颁布的。这些定额及其中统一的、可靠的参数成为建设单位和施工单位建立经济关系的重要基础，同时也是设计单位和建设银行进行工作的重要依据。任何单位和职能机构都必须严格执行，未经允许，不得任意进行修改。如果有必要修改定额当中的某些指标数据时，必须经主管部门或授权颁布单位统一负责修订。

随着装饰市场经济体制的深化改革，定额的法令性已面临着新的考验。随着投资体制已由单一国家主体向主体多元化格局形成，企业经营机制的转换，招标与投标的广泛推行和建筑装饰产品商品化的发展等，使市场的供求关系发生一定的变化，势必影响定额的水平，所以说定额的法令性和权威性不应绝对化。但并不是说定额的法令性就完全没有必要。目前，在装饰市场还没有完全规范的形势下，赋予定额以法令性是绝对必要的，它作为统一的经济数据，仍具有非常深远的指导作用。所以定额在统一的原则下又具有必要的灵活性，即法令性和指导性相结合，使其能更好地符合基本建设的客观要求。

#### (二) 定额的科学性

定额反映一定的社会生产水平，与一定时期的工人操作技术水平、机械化程度以及新材料、新工艺、新技术和企业组织管理水平等有着密切的联系，它必须与生产力发展相适应，能够正确地反映产品劳动消耗的客观需要量。同时在理论、方法上达到科学化，以适应当今社会经济建设迅速发展的需要。定额的科学性，表现在定额是在认真研究工程建设中生产消耗的客观规律前提下，自觉遵循客观规律的要求，用科学方法而确定的。同时，定额的科学性还表现在它考虑了社会主义市场经济规律、价值规律和时间节约规律的作用，经过长期严谨的观测、广泛搜集有关合理的经验数据和资料，并在制定定额的技术方法上吸取现代科学管理的成就来研究工时、材料、机械的利用状况和消耗情况。制定出合理的施工组织方案，反映当前生产力水平的较为先进的施工工艺，形成一套科学的、严密的、行之有效的制定定额的技术方法。

#### (三) 定额的群众性

定额的群众性，首先从编制人员来说，除从下属各省、市、行署建设行政主管部门抽调定额主管人员外，还从建设单位、施工单位、设计单位、监理单位中邀请从事定额工作多年的专家，组成专业小组，负责编制定额工作。所以说，定额的编制，是在企业职工等

的直接参与下而进行的，他们所观测出的一些数据和经验的交流资料，使定额的编制能从实际出发，真实地、实事求是地反映群众的愿望。其次，定额的水平不是代表少数先进生产者的生产效率，也不是代表落后生产者的生产效率，定额水平的高低主要来源于大多数生产者所能够创造的生产力水平的高低，这种生产力水平就是指在正常施工条件下，多数工人经过努力可以达到或超过，少数工人经过努力可以接近或完成的水平。所以，要求定额反映社会生产力的水平和发展方向，通过确定定额水平推动社会生产力向更高的水平发展。因此，它具有雄厚的群众基础和相对的先进性。另外，定额的执行是依靠广大群众的亲身实践，使定额的应用易于为人们所掌握，并保持相对的先进性。

#### （四）定额的时间性

定额具有时间性，表示定额并不是固定不变的。因为一定时期的定额只能代表一定时期施工企业管理的水平、工人的技术水平、施工机械化水平以及新材料、新工艺等建筑技术发展水平。而随着我国社会主义经济建设的迅速发展，企业经营管理水平等各方面不断提高以及层出不穷的新材料、新技术和新工艺，促使定额水平也要提高。这就要求必须重新编制新的定额或补充定额，以满足一定时期内产品生产和生产消费之间特定的数量关系，来符合新的生产技术水平。

以上定额的四种性质具有紧密的联系，定额的科学性是定额法令性及指导性的客观依据，定额的时间性是定额执行的前提，定额的法令性是定额执行的保证，而定额的群众性是定额执行的坚实基础。

### 二、建筑装饰工程定额的作用

（1）是编制装饰工程施工图预算，确定工程造价的依据，也是装饰工程招标单位编制标底和投标单位确定标价的依据。

装饰工程造价是根据设计施工图纸所确定的工程量及相应的人工、材料和机械台班消耗量，从而确定工程所需的资金数额。其中人工、材料和机械台班的消耗量必须以装饰定额为准进行计算。同样，对于招标投标工程，招标单位编制标底，投标单位确定标价均应以定额为依据。

在投标竞争中，装饰施工企业报价太高，投标必然失败；报价太低，可能导致亏损。在当今市场经济条件下，装饰施工企业如何科学、正确地进行投标报价，是一个值得我们认真研究和探讨的新课题。装饰施工企业可以依据定额计算装饰工程造价进行报价，也可不依据定额进行相应的估价，或者根据装饰工程的性质、本企业的资质水平，结合本地区目前的多方面因素等进行灵活报价。但不管施工企业应用何种形式进行投标报价，报价的方法应规范化，即均应以建筑装饰定额作为计价基础，科学合理地确定装饰工程的报价数额，以使报价接近于标底，从而提高中标率。

（2）是装饰工程设计阶段对设计方案或某种新材料、新工艺进行技术经济评价的依据。

对装饰工程的设计既要讲究美观、舒适及符合使用功能，同时还要满足经济要求，以求得设计效果与经济合理的完美统一。这就要求必须进行多方案比较。根据建筑装饰定额计算出各个装饰设计方案的工程造价，同时与装饰设计效果进行比较，在设计效果相同的诸方案中，工程造价低的则是最佳的设计方案。或者在要求控制工程造价的前提下，造价相同的诸方案中，设计效果好的则应为当选的设计方案。通过技术经济评价可以选择出装

饰效果最佳且经济最合理的设计方案。同时也可根据建筑装饰定额对新材料、新工艺进行相应的技术经济评价。

(3) 是装饰单位申请银行贷款和签定施工合同的依据。

装饰单位依据建筑装饰定额编制装饰工程造价，并以此作为依据向银行等金融机构申请贷款，经审查合格后方可被批准。另外，承发包双方对装饰工程签定施工合同时，也必须以工程造价预算和结算所依据的定额及相应的有关规定，作为施工合同签定和执行的依据。

(4) 是承发包双方进行工程结算的依据。

(5) 是有关主管部门进行审核、审计的依据。

装饰工程项目的主管部门或政府审批部门以及依法对投资项目进行审计的有关部门和单位，都必须以建筑装饰定额作为统一尺度，对其进行相应的审批和审计工作。

(6) 是装饰施工企业加强经营管理，进行内部经济核算的依据。

对于装饰施工企业进行经济核算，考核工程成本，是改善经营管理、降低工程成本、提高利润的重要前提。盈利的优劣是根据施工企业的实际工程成本和依据建筑装饰定额所提供的人工、材料、机械的消耗而计算的建筑装饰工程预算成本进行对比分析，即用施工预算和施工图预算进行互审，从中发现矛盾，并及时分析原因，然后予以纠正。这样有利于企业提高劳动生产率，降低物耗，确保工程成本自始至终处于有效控制之中，从而使企业获得最佳的经济效益。

### 三、建筑装饰工程定额的分类

建筑装饰工程定额是由基础定额——劳动定额、材料消耗定额、机械台班定额综合扩大而成。根据使用对象和组织施工生产的目的是和要求不同，定额的种类、内容、表现形式和用途也不同，建筑装饰工程定额只是建设工程定额体系的一个组成部分。

#### (一) 按生产要素划分

物质生产的三大要素是劳动者、劳动手段和劳动对象，定额按三要素进行编制是最基本的分类，具体表现为劳动定额、材料消耗定额和机械台班使用定额。它直接反映出了生产某种合格产品所必须具备的基本因素，如图 1-1 所示。

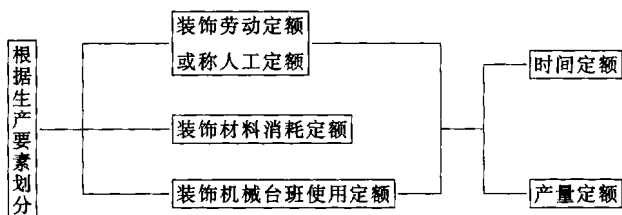


图 1-1 建筑装饰定额根据生产要素划分

#### (二) 按编制程序和用途划分

根据编制程序和用途不同可划分为装饰工序定额、装饰施工定额、装饰预算定额、装饰概算定额与概算指标、装饰估价指标。这些定额中除工序定额、估价指标外，又都包括根据生产要素划分的装饰劳动定额、装饰材料消耗定额和装饰机械台班使用定额，如图 1-2 所示。

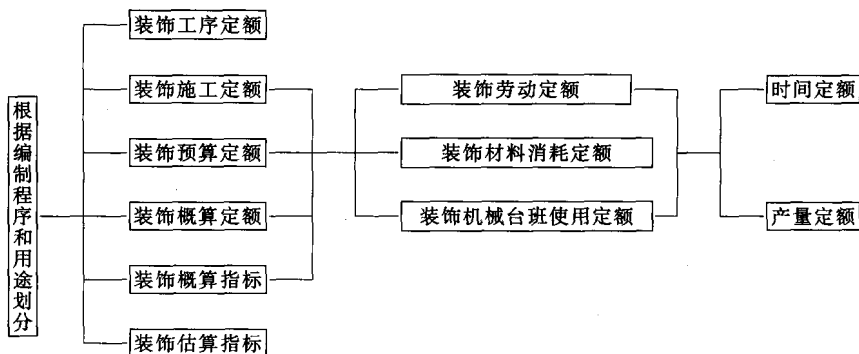


图 1-2 建筑装饰定额根据编制程序和用途划分

### 1. 装饰工序定额

工序定额是以个别工序为标定对象，它是施工定额的基础。例如：某省编制的施工定额中楼地面铺地砖，项目的工作内容包括：①清理基层、锯板磨边、贴地砖、擦缝、清理净面；②调制水泥砂浆、刷素水泥浆等操作过程。

### 2. 装饰施工定额

#### (1) 施工定额的含义

施工定额是装饰施工企业内部直接用于装饰工程施工管理的一种定额，它是确定施工工人或小组在正常的施工条件下，完成单位产品所必需的人工、材料、机械台班消耗的数量标准。

#### (2) 施工定额的组成

施工定额由劳动定额、材料消耗定额和机械台班使用定额组成。施工定额既考虑了预算定额划分分部分项的方法和内容，又考虑了劳动定额分工种的做法。其工作的内容比劳动定额有适当的综合扩充，但又比预算定额细。

#### (3) 施工定额的作用

1) 是编制施工组织设计和施工作业计划，以及施工企业内部计算劳动力、材料和机械需要量的依据。

2) 是施工队向班组签发施工任务单和限额领料单，以及实行定额承包制的依据。

3) 是编制施工预算，加强企业成本管理和经济核算以及进行“两算”对比的基础。

4) 是实行按劳分配的有效手段。

5) 是编制预算定额和补充单位估价表的基础。

### 3. 装饰预算定额

#### (1) 预算定额的含义

预算定额是指在正常的施工条件下，完成装饰工程基本构造要素所需人工、材料和机械台班消耗数量的标准。预算定额是在劳动定额、材料消耗定额和机械台班使用定额的基础上，结合有关资料综合分析，并加上定额幅度差后编制而成的。

#### (2) 预算定额的编制原则

1) 必须全面贯彻执行党和国家有关方针、政策的原则，坚持集中领导，分级管理。

2) 必须贯彻“技术先进、经济合理”的原则，同时按社会平均水平确定预算定额水

平。

3) 必须体现“简明适用”的原则。

### (3) 预算定额的作用

1) 是编制施工图预算的依据。

2) 是对设计方案进行技术经济评价, 对新结构、新材料进行技术经济分析的主要依据。

3) 是建筑装饰企业进行经济核算和考核工程成本的依据。

4) 是拨付工程价款和工程结算的依据。

5) 是进行投标报价、投资包干、招标承包制的重要依据。

## 4. 装饰概算定额

### (1) 概算定额的含义

概算定额是根据装饰工程扩大初步设计阶段或技术设计阶段编制工程概算的需要而编制的。概算定额是确定生产一定计量单位的建筑工程扩大结构构件或扩大分项工程所需人工、材料和机械台班消耗数量的标准。

概算定额是在预算定额的基础上, 以主体结构分部为主, 合并了预算定额中与主体结构相关的分项工程, 综合扩大成一个项目, 所以也称为扩大结构定额。

### (2) 概算定额的作用

1) 是编制扩大初步设计概算、技术设计阶段修正概算的依据。

2) 是确定基本建设项目投资额和编制基本建设计划的依据。

3) 是基本建设项目实行招投标和投资包干的依据。

4) 是对设计方案进行技术经济分析、比较, 选择最佳设计方案的依据。

5) 在施工组织总设计、总规划中, 概算定额是制定施工总进度计划和各种资源需要量计划的依据。

6) 是控制工程投资和施工图预算的依据。

7) 是编制概算指标的基础资料。

## 5. 装饰概算指标

### (1) 概算指标的含义

概算指标是在装饰工程初步设计阶段, 为编制工程概算, 计算和确定工程初步设计造价、计算人工、材料和机械台班需要量而制定的一种定额。

概算指标是以整个建筑物为编制对象, 以建筑结构装饰面积或体积为计量单位, 规定所需人工、材料、机械台班消耗量和资金数量的定额指标。因此, 概算指标比概算定额更加综合扩大, 更具有综合性。

### (2) 概算指标的作用

1) 是编制初步设计概算的依据。

2) 是对设计方案进行技术经济分析、比较和选择最佳设计方案的依据。

3) 是建设单位编制基本建设投资计划的依据。

## 6. 装饰估价指标

### (1) 估价指标的含义

估价指标是以概算定额或概算指标为基础, 综合各类装饰工程结构类型和各项费用所

占投资比重，规定不同用途、不同结构、不同部位的建筑产品，所含装饰工程投资费用而编制的。

## (2) 估价指标的作用

- 1) 是可行性研究阶段编制装饰工程投资估算的依据。
- 2) 是装饰项目投资决策的依据。

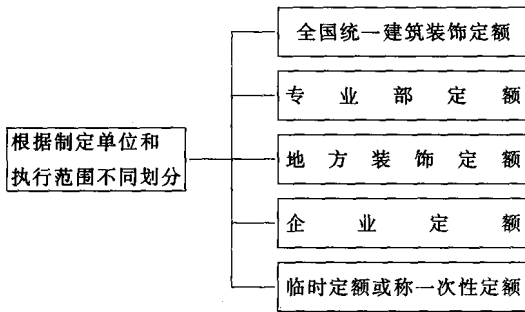


图 1-3 建筑装饰定额根据制定单位和执行范围不同划分

(三) 按制定单位和执行范围不同划分，如图 1-3 所示。

### 1. 全国统一建筑装饰工程定额

全国统一装饰工程定额由国家主管部门制定和颁发，并在全国范围内使用，它是综合全国各地的装饰施工技术、物耗劳动生产率和施工管理等情况而编制的。我国在 1995 年以建标 [1995] 736 号文发布新的《全国统一建筑工程基础定额》，此定额中的装饰工程部分即是全国统一装饰定额。

### 2. 专业部定额

专业部定额由中央各部制定和颁布，它是根据专业性质的不同而编制的，其专业性很强，一般只在本部门范围内执行。例如：煤炭工业部编制的矿井建设工程定额、铁道部编制的铁路建设工程定额等。

### 3. 地方装饰定额

地方定额是由各省、自治区、直辖市主管部门制定和颁布，只允许在规定的地区范围内使用，它是在全国统一装饰定额水平的基础上，考虑了各地区的生产技术、气候、地方资源和交通运输的特定性而编制的。规定凡在本地区范围内的装饰工程，都必须执行本地定额，具有“地方统一定额”的性质。

### 4. 企业定额

企业定额由装饰施工企业自行编制并限于内部使用，它是因为装饰施工企业间施工技术和企业资质水平的不同，现行的定额项目在实际应用中与实际存在一定的差距，已不能满足本企业的需要，故企业可以根据实际情况来编制补充定额，并上报主管部门审批后颁发执行。

### 5. 临时定额（或称一次性定额）

在上述全国统一建筑装饰定额、专业部定额、地方装饰定额和企业定额中如有缺项现象，可编制相应的临时定额。

## (四) 按费用性质不同划分

按费用性质不同可划分为直接费定额（单位估价表，见第二章）、建筑安装工程费用定额、工器具定额和其他工程费用定额等，如图 1-4 所示。

### 1. 建筑安装工程费用定额

建筑安装工程费用定额主要包括其他直接费定额、现场经费定额和间接费定额等内容。

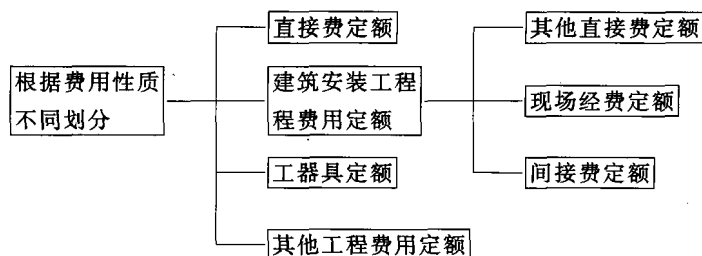


图 1-4 建筑装饰定额根据费用性质不同划分

(1) 其他直接费定额。是指预算定额分项内容以外，而与建筑装饰施工生产又有一定直接关系而发生的费用。其他直接费定额由于其费用发生的特点不同，只能独立于直接费定额之外。

(2) 现场经费定额。是指与现场施工直接有关，是施工准备、组织施工生产和管理所需的费用定额。

(3) 间接费定额。是指与建筑安装施工生产的个别产品无关，而为企业生产全部产品所必需，为维持企业的经营管理活动所必须发生的各项费用。由于间接费中许多费用的开支和施工任务的多少没有直接联系，因此，通过对间接费用定额进行管理，有效地控制间接费的发生是十分必要的。

## 2. 工器具定额

工器具定额是为新建和扩建项目投产运转首次配置的工、器具数量标准。工具和器具，是指按照有关规定不够固定资产标准而起劳动手段作用的工具、器具和生产用家具。

## 3. 其他工程费用定额

其他工程费用定额是独立于建筑安装工程、设备和工器具购置之外的其他费用开支的标准。其他工程费用的发生与整个工程项目的建设息息相关。它一般占项目总投资的 10% 左右。

## 第二节 建筑装饰工程基础定额

建筑装饰工程基础定额是以分项工程表示的人工、材料、机械使用量的消耗标准。它是按照正常的施工条件，目前大多数企业的装备程度、劳动组织、合理的工期和施工工艺编制而成的一种消耗定额。

建筑装饰工程基础定额将定额的项目划分、计量单位、工程量计算规则在全国范围内进行统一，是全国统一定额。它是依据现行国家标准、设计规范、施工验收规范、质量评定标准和安全操作规程，同时参考了专业、地方标准，有代表性的工程设计，施工资料和其他资料制定的。

### 一、劳动定额（人工定额）

劳动定额是指在合理的劳动组织和合理使用材料的条件下，完成单位合格产品所必须劳动力消耗的数量标准。

#### 1. 劳动定额的表现形式



### (1) 时间定额

时间定额是指某专业班组或个人在正常的施工条件下，为完成质量合格的单位产品所需要的工作时间。包括准备与结束工作时间、基本工作时间、辅助工作时间、不可避免的中断时间及工人必须的休息时间。时间定额以“工日”或“工时”为单位。

$$\text{单位产品时间定额} = \frac{1}{\text{每工产量}}$$

或 
$$\text{单位产品时间定额} = \frac{\text{小组成员工日数的总和}}{\text{小组或台班产量}}$$

### (2) 产量定额

产量定额是指某专业班组或个人在正常的施工条件下，单位时间（工日）内应完成质量合格的产品数量。产量定额以物理或自然单位作为计量单位。

$$\text{产量定额} = \frac{1}{\text{单位产品时间定额}}$$

或 
$$\text{台班产量} = \frac{\text{小组成员工日数的总和}}{\text{单位产品时间定额}}$$

时间定额和产量定额都表示同一劳动定额，时间定额便于计算劳动量，产量定额便于给施工班组下达施工任务。

### 2. 劳动定额的作用

(1) 是施工企业内部编制生产计划、作业计划、施工进度计划、劳动工资计划等的依据。

(2) 是施工企业考核劳动生产率的依据。

(3) 是施工企业签发施工任务单的依据。

(4) 是施工企业核算劳动工资的依据。

(5) 是施工企业按定额进行计件承包制的依据。

(6) 是编制施工定额及概预算定额的依据。

### 3. 劳动定额的制定方法

(1) 经验估计法。是根据定额专业人员、工程技术人员和工人三结合的实践经验，并参照有关技术资料，结合设备、工具和其他施工生产条件，座谈讨论制定定额的方法。

这种方法适用于产品品种多、批量小或不易计算工程量的施工作业。其优点是简便易行、速度快、工作量小。缺点是缺乏科学技术依据，易出现偏高或偏低现象。所以对经常采用的施工项目，不宜用经验估计法来制定定额。

(2) 统计分析法。是将同类工程或同类产品的工时消耗统计资料，结合当前的技术、组织条件，进行分析、研究制定定额的方法。

这种方法适用于施工条件正常、产品稳定、统计制度健全、统计工作真实可信的情况。其优点是较多的资料依据，能反映实际情况并且简便易行。缺点是由于统计资料中不可避免地包含着生产和组织管理中的一些不合理因素，从而影响了定额的准确性。为了减少不合理因素的影响，应选择有代表性和一般水平的施工队组来统计资料，并采取有力措施，以提高统计分析工作的准确度。

(3) 比较类推法。是以同类型工序或产品的典型定额为标准，用比例数示法或图示坐