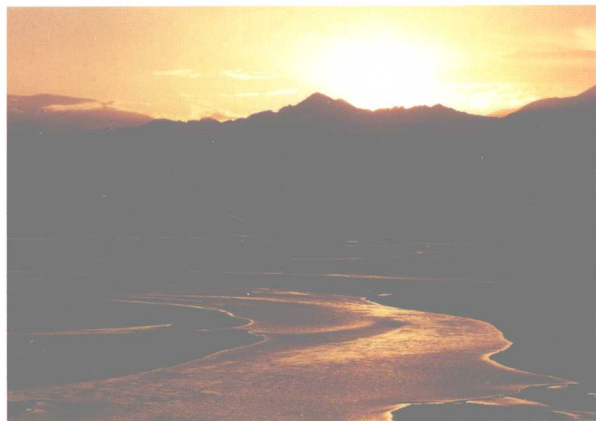




THE STRATEGY OF
REGIONAL TOURISM COOPERATION AND
DEVELOPING

区域旅游合作开发 战略研究

梁雪松 著

——以丝绸之路区域为例



科学出版社
www.sciencep.com

区域旅游合作开发战略研究

——以丝绸之路区域为例

梁雪松 著

本书获浙江工业大学专著与研究生教材出版基金资助

科学出版社

北 京

内 容 简 介

本书将理论探讨与实际调研相结合。全书共分九章,较系统地阐述了区域旅游合作开发的相关理论和丝绸之路地区旅游合作开发的必要性与可行性;分析了区域旅游合作开发的现状和存在的问题;提出了丝绸之路区域旅游合作开发的战略和总体布局;设计了丝绸之路(跨国)旅游线路产品,并应用于实践,不但获得了旅游企业的好评,而且创造了可观的经济效益。

本书可供从事丝绸之路区域旅游合作开发、区域旅游合作发展战略、丝绸之路旅游和跨国旅游开发的研究人员,旅游企业的外联人员,旅游产品设计人员,政府相关部门工作人员以及高等院校旅游管理专业、人文地理专业的师生参阅使用。

图书在版编目(CIP)数据

区域旅游合作开发战略研究:以丝绸之路区域为例/梁雪松著. —北京:科学出版社, 2009

ISBN 978-7-03-023538-1

I. 区… II. 梁… III. 丝绸之路-旅游资源-资源开发-研究
IV. F592.74

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2008) 第 189228 号

责任编辑:徐蕊 王京苏 苏雪莲/责任校对:赵燕珍

责任印制:张克忠/封面设计:耕者设计工作室

科学出版社出版

北京东黄城根北街 16 号

邮政编码:100717

<http://www.sciencep.com>

骏立印刷厂印刷

科学出版社发行 各地新华书店经销

*

2009 年 3 月第 一 版 开本: B5 (720×1000)

2009 年 3 月第一次印刷 印张: 15 1/2

印数: 1—2 000 字数: 298 000

定价: 38.00 元

(如有印装质量问题, 我社负责调换〈环伟〉)

序

“丝绸之路”是人类历史上最早把古代中国文化、印度文化、波斯文化、阿拉伯文化和古希腊、古罗马文化连接起来的国际陆路大通道。除大量的丝绸贸易外，中国的桑蚕、火药、指南针、冶铜术、造纸术和印刷术等技术也通过此路传入中亚、伊朗、罗马等地；西方及中亚的物产和文化，如佛教、景教（基督教的一支）、伊斯兰教、天文、历法、数学、医学、音乐、美术等也经此路传入中国，并通过中国传入朝鲜、韩国、日本等国。“丝绸之路”大大促进了沿线国家的文化和经济交流，为世界文明的进步和发展作出了巨大贡献。

当今世界各国积极参与区域经济合作，“丝绸之路”也被赋予了新的内涵，成为以现代交通设施与服务为基础的连接太平洋和大西洋的欧亚陆路经济纽带。最近10年来，我国与中亚各国的交流与合作不断加强，古“丝绸之路”焕发出新的活力。以上海合作组织、联合国教科文组织、亚洲开发银行为代表的国际组织也十分关注“丝绸之路”沿线交通、基础设施的建设以及经贸和文化上的交流，并积极推动各项措施的落实。2007年，中国国家旅游局启动了“丝绸之路”旅游发展总体规划编制工作；同时，“丝绸之路”联合申报世界文化遗产工作也已进入实际工作阶段，并取得了较好的进展。“丝绸之路”作为一条国际级、潜力型的旅游精品线路，受到了中国、中亚五国、俄罗斯、欧洲等一些国家的高度重视，“丝绸之路”旅游潜力无限。

而国内外关于古“丝绸之路”的研究亦取得了很好的进展，特别是西方学者对此研究更是乐此不疲，我国一些学者也倾注于古“丝绸之路”研究，并取得了一定成绩。但深入分析后发现，从历史层面关注“丝绸之路”兴衰史的研究较多，从现代层面重视其复兴之路的研究则较少；从单一学科的研究较多，从综合角度的研究较少；从区域的研究较多，从联合开发利用的研究较少；从交通角度的研究较多，从旅游开发利用角度的研究较少；从单一线路的研究较多，从遗产廊道的研究较少。故丝绸之路研究还需要从可操作性方面取得实质性突破研究。

可喜的是，梁雪松博士经过深入调研和思考分析将出版《区域旅游合作开发战略研究——以丝绸之路区域为例》专著，该书必将在一些方面填补对“丝绸之路”研究的不足。梁雪松作为我国首次设立旅游管理博士点后第一批毕业的博士，其具有很好的优势。20多年旅行社从业以及旅行社总经理的经历，使其具有较好的旅游业界实践经验和素质；旅游管理学界求学，发表的20余篇旅游研究论文，又使其能很好地将实践和理论紧密结合起来，进而在理论上获得提升。

旅游业界需要什么研究？旅游要研究什么？旅游研究如何使理论和实践相结合？在这些问题上该书或许对同仁有所启迪。

该书具有如下特点：

（1）从遗产廊道的全新角度，探讨“丝绸之路”旅游深层次问题，在推动“丝绸之路”旅游开发利用方面具有积极意义。

（2）突破传统“丝绸之路”研究的泛论模式，尝试从游客需求出发，探索跨国“丝绸之路”旅游联合开发战略等问题，为政府旅游主导、领导决策、旅游企业管理等提供科学依据。

（3）采用宏观分析和微观分析相结合、面上理论研究和点上实证研究相结合、解释性研究和预测性研究相结合的研究思路。运用归纳和演绎法相结合、类比和比较法相结合、行为分析与概念分析相结合、理论分析和实践分析相结合的研究方法。

（4）体现地理、历史、旅游、心理、经济、管理、计算机等多学科及手段的综合集成。

（5）旅游线路设计尽量突出可操作性，使其含有具体的内容，并与旅游功能紧密结合。

马耀峰

2009年1月6日于西安

陕西师范大学旅游与

环境学院副院长、教授、博士生导师

前 言

中国旅游业发展经历了景点竞争、线路竞争、城市竞争阶段,如今开始进入跨区域协同与竞争的阶段。国际上的欧盟和国内的“长三角”等区域旅游合作的成功,使旅游者流动和旅游业经营都实现了无障碍旅游。虽然“丝绸之路”沿线各省、区政府先后召开了18届“西北五省区旅游协作会议”,但实现以建立在区域分工与协作基础上,通过旅游生产要素的区域流动,推动区域旅游经济整体协调发展的旅游经济一体化目标还有较大差距。“丝绸之路”是一种典型的“遗产廊道”型旅游资源类型,具有其特殊性,其资源等级高、开发难度大,是旅游开发研究的重点课题之一。而且“丝绸之路”的联合开发已受到世界相关国家和国内外相关利益者的高度重视,2008年中国与中亚国家“丝绸之路”跨国联合“申遗”工作已正式启动,相关国家和地方都争相冠名,欲以“丝绸之路”旅游带动区域经济和自身旅游业的发展。故研究“丝绸之路”旅游合作开发战略问题,具有重要的理论和实践意义。

本书运用系统理论、区域旅游合作开发理念和实证调查相结合的方式,以我国“丝绸之路”沿线的区域旅游合作开发战略为研究对象,以区域旅游合作开发模式为主要研究线索,选择旅游者旅游行为和旅游偏好为主要客源市场研究变量,力求从宏观层次上拓展,从微观层次上深化,提出“丝绸之路”区域旅游合作开发总体思路和行动基点,系统完整地研究“丝绸之路”区域旅游合作开发空间布局与产品线路设计。

本书主要采用实证主义(定量)和人文主义(定性)方法论,“特性分析法”与“比较分析法”相结合,“历史与现代纵横归纳法”与“多阶段、多区域综合归纳法”相结合,通过描述模型,采集大量数据,归类整理,并用图、表和文字等方式进行表达。通过笔者2005~2007年4次对“丝绸之路”各省区回收的1000余份问卷调查和深度访谈所取得的第一手资料以及“丝绸之路”地区近几年的宏观社会经济和旅游业发展统计数据,并依据笔者20多年的旅行社实践工作经验,利用概念模型和数量模型进行重点分析,进而得出阶段性结论。

本书提出了区域旅游合作发展战略,创造性地将“丝绸之路”区域界定为“龙形丝路”,界定了“点-轴”开发模式是“遗产廊道”区域旅游开发的最佳模式的概念,设计出多条不同国家或区域的大、中、小尺度的“丝绸之路”旅游产品线路,尤其是首次设计出切实可行的贯穿“丝绸之路”的跨国旅游线路,并运用于实践得到好评,为“研用结合”进行了有益的尝试。

根据“丝绸之路”全线旅游业发展的实际状况，本书主要研究“丝绸之路”中国段区域的旅游合作开发战略。为了写作和研究的需要，本书提到的“丝绸之路区域”概念为“丝绸之路”中国段（即陕西、甘肃、宁夏、青海和新疆五省区），特此说明。

作 者

2009年1月于杭州

目 录

序

前 言

第一章 绪论	1
第一节 系统论理论概述	1
第二节 区域旅游空间演化的相关理论与运用	5
第三节 遗产廊道理论概述	20
第二章 丝绸之路“申遗”与区域旅游业大发展	25
第一节 丝绸之路的历史及战略地位	25
第二节 丝绸之路“申遗”的实施及现实意义	34
第三节 旅游资源是丝绸之路的优势资源	35
第四节 旅游业在丝绸之路区域发展中的地位和作用	39
第三章 丝绸之路旅游业发展现状	42
第一节 丝绸之路区域旅游业发展的有利条件	42
第二节 丝绸之路区域旅游业发展的不利条件	55
第三节 丝绸之路区域旅游业发展的机遇	61
第四节 丝绸之路区域旅游业发展面临挑战	63
第五节 丝绸之路区域旅游合作现状分析	64
第四章 丝绸之路旅游客源市场分析	68
第一节 入境客源市场分析	68
第二节 国内客源市场分析	77
第三节 丝绸之路地区旅游市场存在的问题及采取的措施与对策	86
第四节 丝绸之路入境游客旅游行为分析研究	92
第五节 丝绸之路“文化边际域”中跨文化的东西方旅游者行为比较分析	103
第五章 丝绸之路区域旅游合作开发战略	110
第一节 政府主导型旅游开发战略	110
第二节 旅游产品创新开发战略	114
第三节 旅游名牌和精品开发战略	121
第四节 城市带动区域旅游业开发战略	126
第五节 文化带动旅游核心竞争力开发战略	130

第六节 “后发跨越式” 开发战略·····	135
第六章 丝绸之路区域旅游合作开发总体思路与行动基点·····	140
第一节 丝绸之路区域旅游合作开发总体思路·····	140
第二节 丝绸之路区域旅游合作发展机制·····	147
第三节 丝绸之路区域旅游合作开发行动基点·····	151
第七章 丝绸之路区域旅游合作开发总体布局·····	156
第一节 空间布局现状及存在问题·····	156
第二节 丝绸之路区域旅游合作开发结构模式·····	157
第八章 丝绸之路各省区旅游开发空间结构与发展重点·····	171
第一节 陕西省旅游开发空间布局与重点·····	171
第二节 甘肃省旅游开发空间结构·····	174
第三节 宁夏回族自治区旅游开发空间布局与重点·····	179
第四节 青海省旅游开发空间布局与重点·····	182
第五节 新疆维吾尔自治区旅游开发空间结构·····	186
第九章 丝绸之路旅游线路设计开发及应用·····	193
第一节 丝绸之路区域旅游线路设计分析·····	193
第二节 丝绸之路旅游线路的开发应用·····	197
参考文献·····	223
附录·····	226
附录一 丝绸之路主要旅游资源·····	226
附录二 丝绸之路沿线各国的世界遗产一览表·····	231
附录三 丝绸之路部分现代与古代城市名称对照表·····	232
附录四 丝绸之路入境旅游者市场调查表·····	233
后记·····	237

第一章 绪 论

第一节 系统论理论概述

系统思想源远流长，但作为一门科学的系统论，被人们公认是由美籍奥地利人、理论生物学家 L. V. 贝塔朗菲 (L. V. Bertalanffy) 创立的。他在 1952 年发表“抗体系统论”，提出了系统论的思想；1973 年提出的一般系统论原理，奠定了这门科学的理论基础。而确立这门科学学术地位的则是 1968 年贝塔朗菲发表的专著——《一般系统理论——基础、发展和应用》(*General System Theory: Foundations, Development, Applications*)，该书被公认为是这门学科的代表作。

系统论认为，整体性、关联性、等级结构性、动态平衡性、时序性等是所有系统的共同基本特征。这些基本特征，既是系统所具有的基本思想观点，也是系统方法的基本原则，表现了系统论不仅反映客观规律的科学理论，也具有科学方法论的含义，而这正是系统论这门科学的特点。

一、系统论的概念

(一) 系统论的核心

系统论的核心思想是系统的整体观念。任何系统都是一个有机的整体，它不是各个部分的机械组合或简单相加，系统的整体功能是各要素在孤立状态下所没有的新质。系统中各要素不是孤立地存在，每个要素在系统中都处于一定的位置上，起着特定的作用。要素之间相互关联，构成了一个不可分割的整体。

(二) 系统论的基本方法

系统论的基本方法就是把所研究和处理的对象，当做一个系统，分析这个系统的结构和功能，研究系统、要素、环境三者之间的相互关系和变动的规律性，并优化系统观点看问题。世界上任何事物都可以看成是一个系统，系统是普遍存在的。

(三) 系统的类型

系统是多种多样的，可以根据不同的原则和情况来划分系统的类型。按人类干预的情况可划分为自然系统和人工系统；按学科领域可分成自然系统、社会系统和思维系统；按范围划分则有宏观系统和微观系统；按与环境的关系划分有开

放系统、封闭系统、关联系统和孤立系统；按状态划分有平衡系统、非平衡系统、近平衡系统、远平衡系统等。此外，还有大系统和小系统的相对区别。

（四）系统论的任务与目的

系统论的任务不仅在于认识系统的特点和规律，更重要的还在于利用这些特点和规律去控制、管理、改造或创造这一系统，使它的存在与发展合乎人的目的需要。也就是说，研究系统的目的在于调整系统结构，直辖各要素关系，使系统达到优化目标。

（五）系统论发展的趋势和特点

系统论反映了现代科学发展的趋势，反映了现代化大生产的特点，亦反映了现代社会生活的复杂性，所以它的理论和方法能够得到广泛的应用。系统论发展的趋势和方向是朝着统一各种各样的系统理论，建立统一的系统科学体系的目标前进着。其特点表现为以下几个方面：

（1）系统论与控制论、信息论、运筹学、系统工程、电子计算机和现代通信技术等新兴学科相互渗透、紧密结合，而且系统论、控制论、信息论正朝着“三归一”的方向发展，其中系统论是其他两论的基础。

（2）系统科学的哲学和方法论问题日益引起人们的重视。耗散结构论、协同学、突变论、模糊系统理论等新的科学理论，从各方面丰富和发展了系统论的内容。国内外许多学者致力于综合各种系统理论研究，探索建立统一的系统科学体系。

二、旅游系统

人类的旅游活动是一个系统，旅游系统就是运用系统论思想来研究旅游问题。现代旅游是一个影响广、牵扯宽、要素多、变化大、牵动全局的大产业。面对这样一个纷繁复杂的大产业，传统的研究方法和手段难以把握和驾驭，只能借助系统论这样的方法和思路加以研究和分析。旅游系统论的观点要求研究者把旅游视为一个相互依赖又相互作用的平衡推进、协调发展的系统集合体，是通过旅游者的旅游活动使各组成要素相互联系、相互作用而构成的一个有机整体。系统论的观点不仅为旅游资源的开发和旅游规划提供了认识论基础，同时也为我们正确认识旅游系统提供了科学的理论和方法论基础，因为旅游业发展到产业阶段已成为具有广泛关联度和带动性十分强劲的产业。

（一）旅游系统特征

1. 旅游系统构成要素的广泛性

旅游活动分为国内、国际旅游，观光、度假旅游，文化、宗教旅游，探险、科普旅游等。从旅游业的运作来看，旅游者完成从客源地到目的地的旅游过程，

中间涉及众多要素的相互作用。在空间上,存在目的地对客源地的市场营销,客流从客源地到目的地再回到客源地的空间移动等相互关系;在经济上,存在着旅游者产生旅游的需求,目的地旅游企业生产旅游产品供给旅游者满足其需求等关系。旅游活动与许多其他行业的发展密切相关,集中分布于批发、零售业,饭店和餐饮业,交通、仓储和通信业,不动产、承租及经济活动,公共管理,其他社团及个人服务等商业性行业或非商业性行业中。因此,可以说旅游系统的广泛性源于旅游活动强大的社会经济关联性。

2. 旅游系统要素关联的复杂性

旅游系统内部众多要素之间具有多样化的联系,并且这种联系具有不断变化的特性。旅游业由众多部门联系在一起并提供环环相扣的服务,任何一个环节出现问题都会导致旅游业遭受损失。这就要求旅游业的相关部门之间紧密联系,加强信息沟通和联系,共同为旅游者提供优质的服务。^①

(二) 区域旅游合作系统

根据系统论的基本思想方法,我们把区域旅游合作视为一个系统有机整体,用系统论的理论和方法研究区域旅游合作理论、区域旅游资源配置与开发利用、区域旅游合作与经济一体化、区域旅游可持续发展、区域旅游竞争与合作、区域旅游中心城市发展、区域旅游规划、区域旅游管理与区域旅游经济政策等问题,目的在于揭示区域旅游合作的内在联系与外部环境关系的规律性。从整体上总揽全局,把握区域旅游合作的发展方向;从整体上运筹帷幄,进行合理空间布局 and 旅游各要素配置;从整体上协调旅游者与旅游目的地、旅游通道、旅游资源、旅游环境的关系,实现区域旅游的可持续发展。

1. 区域旅游合作系统组合

区域旅游合作系统是由旅游目的地子系统、旅游环境子系统、旅游交通子系统、旅游经济子系统、旅游人文子系统、旅游支持子系统共同组合,进而形成了一个更大的系统——区域旅游合作系统。该系统是一个集经济、社会、生态、政策为一体的十分复杂巨大的开放性复合系统。因此,应用系统论方法去研究区域旅游合作(对象)是科学、合理和行之有效的,也是现代区域旅游合作发展的需要。

2. 区域旅游合作系统论的目的

区域旅游合作系统论的目的,就是认识区域经济系统的特点和规律,更重要的是利用这些特点和规律去控制、管理、协调或创造一个更优的区域旅游合作系统,使它的存在与发展合乎区域旅游业发展的需要。

3. 区域旅游合作系统论的内容

(1) 没有局部就没有整体。区域旅游合作整体是一个地域旅游综合体,是由

^① 郭长江等. 国内外旅游系统模型研究综述. 中国人口、资源与环境, 2007, 17(4): 102.

旅游业、餐饮住宿业、交通运输业、商业、文化娱乐业、邮电通信业等系统构成的。没有这些局部也就没有系统整体。

(2) 整体与局部的关系是变化的。区域旅游合作整体与局部不是静止的,而是不断发展变化的。局部的变化是以整体联系为前提的,而整体的变化则是在局部的变化中实现的。随着旅游业比例的上升,区域经济就会发生结构性变化。如区域旅游设施建设和交通运输业的快速发展,就会影响旅游环境和导致文物保护的下降,也会带来整个区域旅游业整体的变化。

(3) 整体决定局部的性质和功能。区域旅游合作局部的性质和功能是由它在整体中的地位与自身性质的规定性决定的,它的行为受整体与局部的关系规定。区域是一个系统整体,但区域是千差万别的,区域的差异必然引起区域经济的差异,因此也就决定着区域旅游合作局部的性质和功能,如宁夏境内沙漠和黄河旅游资源丰富,在旅游业布局中就要建设全国著名的沙漠和黄河旅游基地。

(4) 局部作用按整体的发展目标而发挥。区域旅游合作局部作用的发挥是以整体的发展目标来规定的,它按照整体的目的发挥着各自的作用。如陕西旅游业整体发展目标定位为建设“丝绸之路”龙头地位,组成区域旅游合作的局部都要围绕上述目标,发挥各个局部应有的作用。城市规划要从旅游业需求出发来发展城市建设,交通业要围绕跨区域旅游合作发展运输业,餐饮住宿业要围绕国际旅游者和国内旅游者,从不同层次和需求出发,发挥各自的作用。

4. 区域旅游合作系统论的整体观

所谓区域旅游合作系统论的整体基本观就是人们设立、构建和创造关于区域旅游合作发展整体论的基本看法或基本观点。具体表现为以下三个方面:

(1) 系统的“多面共存”。组成区域经济整体的旅游景观、交通运输、邮电通信、商业、金融、城镇建设等部分,虽然因各种联系而共存于区域经济系统整体中,但就其实质而言彼此都是相互独立的。其中每一部分都具有其他部分所不具有的质的规定性,它在整体中的地位和作用是不能被其他部分完整代替的。

(2) 系统的“整体大于部分”。区域旅游合作系统整体中各个组成部分都不能独立决定区域旅游合作的性质,而只有区域旅游合作的系统整体,才能决定区域旅游合作质的规定性。区域旅游合作整体功能不是各个组成部分的功能之和,而是区域旅游合作整体功能大于各个组成部分之和,即: $1+1>2$ 或 $1+1=11$ 。组成区域经济系统整体的各个部分(餐饮业、交通运输业、商业等)的价值大于其各自独立存在的价值,以及各个部分之间关系的价值。这一观点的意义在于强调区域旅游合作系统的整体性的重要价值,也说明区域旅游合作系统的核心是系统的整体性。^①

^① 梁吉义,梁枫. 区域经济系统论. 现代经济, 2007, 6 (6): 162, 163.

第二节 区域旅游空间演化的相关理论与运用

一、区域空间结构理论

(一) 空间要素构成

空间是人们进行旅游活动的场所,各项旅游活动都是构成空间结构的组成部分。旅游活动在空间上以点、轴、域三种空间形式表现出来。

1. 结点

结点是空间结构的最基本构成要素。在一定区域范围内,由经济活动内聚力的作用而产生的极化作用,这些“点”或“结点”指的是区域中各级中心城市或中心景区(点),它们都有各自的吸引范围,并强调旅游吸引力和凝聚力。

结点的特征 有明确的自然地理位置;结点有大小,并有圆状、带状等不同的形状;结点的规模具有不断聚集——“增长级的”作用;结点内部存在明确的功能分区;结点的数量和质量对区域旅游业的发展影响很大。

2. 轴线

在一定区域范围内,连接结点之间的线状设施束,如交通干线、通信线路、能源和水资源运输线路等均被称为“轴线”。轴带的实质是依托沿轴各级城镇和景区(点)形成产业开发带。轴线一般不能脱离结点而单独存在。轴线是一个区域内旅游经济活动的基础设施,也是旅游活动空间的基本条件,它强调通达性。

轴线的特征 轴线有固定的不同结点的起点和终点。由于结点的旅游发展需要与周边发生各种经济联系,所以需要建设结点之间或结点与周边景区(点)之间联系的纽带,即轴线;轴线的长度是由轴线联结的结点之间的空间距离决定的,轴线的方向则是由结点旅游经济活动的性质和规模所决定;当一条轴线上聚集众多的结点时,普通的轴线就成为“发展轴”;轴线的质量体现在旅游景观内容和交通通行能力等方面,缺点则是腹地相对狭小。

点轴空间结构体系形成的四个阶段 点的均衡分布阶段—点线形成阶段—轴线形成阶段—中心和轴线系统阶段。

3. 域面

域面即区域或城市、景区(点)群,是结点和轴线存在的空间基础,一般作为旅游经济活动的“平台”而存在,它强调结构性、等级性、有序互补和立体网络性。

域面的特征 即一般区域的特征,具有面状和体状的表征。域面的范围就是旅游活动的范围,也是旅游区域或行政区域的范围。域面的质量是指这个区域的旅游发达程度,以及这个区域的旅游资源丰度,但还有功能相对不对称的

特征。

（二）空间要素的作用

结点、轴线和域面在区域旅游经济发展中起着不同的作用。

1. 结点的作用

结点是起主导作用的要素。结点的作用表现为旅游组织和管理中心，交通中心、游客集散中心等。结点的“中心”作用划分为综合性中心和单一性中心两类。

2. 轴线的的作用

轴线的的作用——联结通道。轴线是结点与域面联结的纽带，也是旅游客流通道。

3. 域面的作用

域面的作用——基础设施。域面对结点来说，是旅游中心的后勤基地。结点要成长、要发展，必须依靠域面向结点源源不断地供应包括人、财、物等各种资源。

（三）空间系统

空间三个要素的不同组合可以形成多种多样的空间系统，每个组合系统都会呈现出不同的特色。

1. 景点系统

景点系统是由结点与结点共同组成的空间系统。结点之间的关系很复杂，有从属关系、共有关系、依附关系、松散关系和排斥关系等，且不同的关系都会影响到景点系统，而且大、中、小景点之间，形成等级规模系统，如图 1-1 所示。

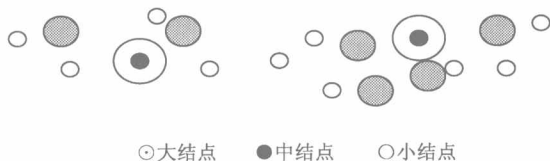


图 1-1 大、中、小结点组成的景点系统

2. 景点-景区（带）系统

景点-景区（带）系统是由结点和域面组成的空间系统。由于旅游活动向中心结点聚集，因而在结点周围留下了面积广大的景点附属区域。景点与附属景区的系统关系是区域旅游要解决的重点关系之一。

3. 景区网络系统

由轴线、结点和域面相交形成轴线与轴线、轴线与结点、轴线与域面等组合

形成景区网络系统,包括经济枢纽系统、基础设施系统、交通运输系统和区域旅游产业系统等。

4. 区域空间系统

由结点、轴线和域面共同组成的系统,就是区域空间系统(图 1-2)。如“丝绸之路”各省区及各旅游区域之间,都是宏观地域系统的表现形式。区域空间系统包括等级、规模等结构,也包括区域中心和吸引区域之间的关系。^①

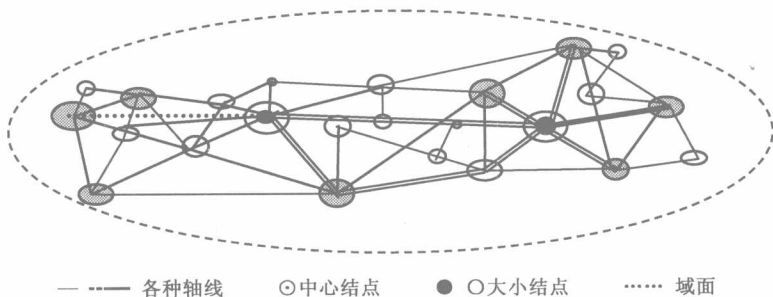


图 1-2 轴线与轴线、结点、域面组合形成的网络系统

“丝绸之路”地区是旅游资源丰富,旅游业有所发展但发展程度不高,旅游开发的空間结构还不完整的地区,特别是区内中心城市作用重大,又有交通干线与之相连,与外界相通的地区。“丝绸之路”地区已经形成的社会经济基础大部分集中在交通沿线,现有的主要物流、人流、信息流等的通道方向基本是东西向的。因此“点-轴”开发战略最适用于像“丝绸之路”这样的区域。因为“丝绸之路”地区在旅游开发初期,旅游发展水平是不平衡的,但随着开发进程的延伸(轴线和“点”的延伸),“点”和轴线的等级差异变小,相对均衡的状态开始形成,即“点-线-面”的空间开发和发展状态的形成,从而实现丝绸之路区域旅游的最佳发展。

二、区域空间发展理论与模式

(一) 不平衡(非均衡)发展理论

不平衡发展理论是解释区域经济增长过程的一种重要理论。该理论的代表人物是霍夫曼(W. G. Hofman)、缪尔达尔(G. Myrdal)和赫希曼(A. O. Hirshman),他们认为社会经济发展要根据不平衡发展规律,有重点、有差异、有特点地发展,而不是平均使用力量进行发展。在不同时期要选择支配全局的重点地区或部门发展经济,投资只能有选择地在若干区位条件优越的增长极地区优先发

^① 孙久文. 区域经济规划. 北京: 商务印书馆, 2004: 161.

展,其他地区则可通过区域增长极的扩散效应而逐步发展,这是不平衡发展理论的核心。^①

不均衡协调发展理论既讲重点先发展,又讲非重点和整体适度跟进,实现两者之间的良性互动;既避免强调均衡而导致的低效率和无动力,又避免过分非均衡导致的两极分化和巨大落差,从而正确把握重点与非重点、先发展与后发展之间的差别度,使区域在经济在“适度差别”区间运行。

按照不平衡发展理论,只要一个区域的经济发展是不平衡的,那么总存在一个或几个区位优势的地区作为支配点或生成元,“丝绸之路”地区也是如此。各个地域经济发展不平衡,必然会出现刺激经济发展的增长点。不失时机地选择和培育这些增长点,对整个区域发展的关系十分重大。从国内外区域旅游开发的实践情况看,一个地区的旅游发展都有一个对战略全局起到关键作用的战略地区。旅游开发不可能是遍地开花、到处结果的模式,而只能是采取分阶段,在有区位价值的地区选择重点开发、培植能极的思路,通过能极的聚扩效应,带动区位经济的开发。因此,“丝绸之路”开发也要抓住几个起关键作用的战略地区,如陕西的西-延-汉旅游长廊、甘肃河西走廊、青海青藏铁路沿线、宁夏的黄河沙漠旅游带和新疆丝路中道等就是这样的战略地区。

(二)“旅游增长极”理论

经济增长首先出现和集中在具有创新能力的行业或地区,而不是同时出现在所有的部门。这些具有创新能力的行业或地区常聚集于经济空间的某些点上,于是就形成了增长极。经济的增长率先发生在增长极上,然后通过各种方式向外扩散,进而对整个经济发展产生影响。“增长极模式”是在弗朗索瓦·佩鲁(Francois Perroux)“增长极”理论基础上发展起来的。区域旅游经济学者把佩鲁的增长极概念和思想引入区域旅游经济研究之中,并且与地理空间概念相结合,就形成了解释区域旅游经济增长过程和机制的区域“旅游增长极”理论,这是增长极理论的一种延伸和完善。

1. 旅游增长极的特点

(1) 在旅游产业发展方面,增长极通过与周边地区的旅游经济技术联系而成为区域旅游产业发展的组织核心。

(2) 在旅游空间上,增长极通过与周围地区的空间关系成为支配旅游经济活动空间分布与组合的中心。

(3) 在旅游物质形态上,增长极就是旅游区域中的中心景区(点)。而且由于旅游区域的大小不同,增长极也有规模和等级之分。

^① 吴殿廷等. 区域经济学. 北京: 科学出版社, 2004: 182.