



高考冠军 GK GJ

GAOSAN BEIKAO DIYILUN FUXI YONGSHU

开心玩高考

高三备考第一轮复习用书

高考名师尽出

政治

ZHENGZHI

主编 / 唐良平 方俊

整体实力超群

权威性

导向性

实效性

辽宁师范大学出版社

高考名师尽出

整体实力超群

高等教育出版社(集团)高教世达公司 出版策划

开心玩

高考

高三备考第一轮复习用书

编委会主任

唐国庆

编委

唐良平 方俊

唐湘平 陈良玉

伍汉华 陈峰

钟亚平 雷建军

邓进平 黄敏兰

韩湘萍 宋金刚

李启洪 刘彪

汪益葵 张矫睦

孔春生

政治



本册主编: 唐良平 方俊

编者: 唐良平 方俊 刘晓 袁苍松
周初荣 孙亮中 吴根深 李军
姜恒宇 徐海波 殷南波 王宁权
陈泳佑 肖载文

■ 辽宁师范大学出版社 ■

图书在版编目(CIP)数据

高三备考第一轮复习用书·政治/唐良平,方俊主编. —大连:辽宁师范大学出版社,2004.9

(开心玩高考)

ISBN 7-81103-081-0

I.高... II.①唐... ②方... III.政治课—高中—升学参考资料 IV.G634

中国版本图书馆CIP数据核字(2004)第090310号

高三备考第一轮复习用书(政治)

责任编辑:尧 兰 张 忻

责任校对:周志平

封面设计:谭 涛 文 子

版式设计:谭 涛

出 版 者:辽宁师范大学出版社

地 址:大连市黄河路850号

邮 编:116029

印 刷 者:湖南版艺印刷有限公司

发 行 者:辽宁师范大学出版社

幅面尺寸:787mm×1092mm 1/16

印 张:13.25

字 数:412千字

出版时间:2004年9月第1版

印刷时间:2004年9月第1次印刷

定 价:18.00元



亲爱的同学们：

当你们拿到这套书的时候，一年一度的高考备考大幕已经拉开了。作为具有丰富备考辅导经验的一线教师，我们之所以积极认真地向你们推荐这套《开心玩高考·高三备考第一轮复习用书》，是基于以下三个方面的考虑：

一、这套用书具有科学的编写体例

众所周知，“3+x”模式的高考改革将会在更深层次、更大范围内展开，新的全国高考《考试大纲》的实施、融入新课标理念的实验教材的使用对高中各科教学与备考提出了更高的要求；湖南省高考将继续由湖南省考试院组织本省专家命题。在此大背景之下，我们特地组织了省内一批知名高考研究专家和省级重点中学的名师，根据高考《考试大纲》的最新变化及湖南省高考的新动向，以先进的教学理念为指导，精心编撰了这套复习用书。

这套用书每科均根据人教版最新教材（试验修订本）梳理知识，构建完整的知识体系。按照高考考点、命题范围和能力要求分章节编写。着眼于第一轮复习用书的特点，一方面突出基础性，每个考点的问题设置到能力训练始终贯彻低起点、多台阶、面向全体学生的原则；另一方面，选题注重综合性和创新性，以培养学生的综合素质与能力。

这套用书每科均按章节编排，每章均包含知识网络、考点透析、实战演练三大板块。

知识网络 分设知识体系、考试要求、复习建议三个小栏目。

知识体系 以科学、直观、简明的网络结构体现本章各考点主要内容及相互联系，纲目分明，犹如一张导游图，引导大家从整体上把握知识脉络。

考试要求 依据全国高考《考试大纲》，直击该章所包括的考点，从知识的掌握到考试能力的要求上解读各考点，让大家有一个复习迎考的明确方向与目标。

复习建议 从老师的教学与学生的复习两方面，对本章知识上的易错点，方法上的重点难点、能力上的盲点进行解析，对每个考点的复习以高考要求的能力目标进行归纳、概括。

考点透析 分设复习指要、方法提升、能力精练三个小栏目。

复习指要 针对本考点，运用简明文字准确界定考点涉及范围，阐明考点复习要求与解题要领。

方法提升 是该考点的核心部分，按照基础性与综合性兼顾、典型性与创新性相结合的原则，精当选例，注重层次性，选题适量，追求45分钟课堂教学的可操作性。对于典例或名题，适时做好拓展，以培养学生思维的批判性和广阔性，引导学生形成良好的感性和理性思维。

能力精练 针对考点能力要求，按60分钟时量配置习题，强调与所选例题形成“互补性”，

并保证有适量“难、新、活、宽”题,做到难而不怪,新而不奇,活而不峭,宽而不偏。背景新颖的梯度训练,旨在拓展学生的思维视野,引导正确的训练方向。

实战演练 精心编选涵盖本章所有知识点和高考能力要求的综合检测试题。命题上注意了题目的梯度,也体现了高考试题的命题思想和原则,设题上注重新颖性、综合性,并标明分值,便于从实战演练的角度自测自检。

二、这套用书具有鲜明的编写特色

1.汇集强大编写队伍 这套用书各科分别由当前国内的知名高考研究专家和湖南师大附中、长沙市一中、长郡中学、明德中学、雅礼中学、周南中学、地质中学、田家炳实验中学等著名重点学校的教研组长担任主编,聚集了一批多年执教高三的国家级或省市级一线优秀把关教师组成作者队伍,可谓高考名师尽出,整体实力超群,从而保证了较高的编写质量。

2.把握高考命题意图 现在,高考命题已从“知识立意命题”转向“能力立意命题”,从统一命题走向分省单独命题,更侧重于考查学生的基础知识和各种能力。因此,这套用书根据2004年高考命题的实际情况,通过仔细分析其命题特点和趋势,从思维方式上拉近了考生和高考命题者之间的距离,从而能更好地帮助广大师生准确把握高考命题意图,提高复习迎考的针对性和导向性,做到在高考中先胜一筹。

3.制定全面训练计划 这套用书按照如何抓好第一轮复习、最大限度地提高学生的高考成绩这一思路制定完备的第一轮复习训练计划,帮助广大考生有针对性地夯实基础,加大对考查能力的中等难度试题的训练。对压轴性难题的训练,则侧重于解题方法与技巧的传授,做到举一反三。所有试题既注意量的积累,更注重质的突破,力争让考生在每一次训练中均有所收获,在短时间内提高能力。

4.运用纠错复习策略 实践证明,从发现问题纠正错误走出思维误区中获取知识,提高能力,是一种行之有效的复习方法。因此,这套用书将多年在复习与高考中学生易错易误之处进行统计分析,然后把这些错误率高、具有共性的问题摘录下来,让广大考生及时发现问题并加以纠正,从而达到减少错误、提高成绩的效果。

5.破解高考答题规律 高考每个考点怎么考,会出现哪些形式的考题,针对考题如何解答,都有章可循。这套用书对每个考点、每种考题均进行了定位思考和针对训练,能帮助广大考生找准定位,按答题规律解答高考问题,获取高分。

6.提供详尽参考答案 这套用书充分考虑了学生特别是教师进行辅导的实际需要,尽可能地提供详尽的参考答案。答案或进行思路点拨,或讲授解题技巧,或展示解题过程,或拓展探究视野……总之,方便教师辅导讲解,方便学生训练评价,具有很强的可操作性和实用性。

三、这套用书具有显著的实战效果

这套用书的编写者将多年指导高考复习的经验、应试技巧和具有独创性、开放性的“内部原创题”毫无保留地展现出来,帮助广大学生认清当前高考命题改革的现状和趋势,全面、具体、准确地找到科学的复习套路,把握方向,不走弯路,迅速提高复习效率,最大限度地挖掘和发挥自己的潜能,确保在高考中轻松取胜。这套用书的内容和题目经各地名校多年使用检验,实战效果显著,使用价值不菲。

“自信人生二百年,会当击水三千里。”亲爱的同学们,美好的人生充满了机会和挑战,不久的将来,正是你们考场润笔、大显身手的时候。相信你们一定会以舍我其谁的豪情与自信,在这套复习用书的帮助下,开心高考,笑傲群雄。

最后,衷心祝愿同学们在高考中取得成功,实现自己心中的梦想。

编者

2004年7月

目 录

第1讲 商品和商品经济

第1课时 商品	1
第2课时 商品的价值量	2
第3课时 货币的本质和职能	3
第4课时 纸币	4
第5课时 价值规律	5
第1讲实战演练	6

第2讲 社会主义初级阶段的经济制度和社会主义市场经济

第6课时 公有制是社会主义经济制度的基础	9
第7课时 以公有制为主体,多种所有制经济共同发展	10
第8课时 我国的分配制度	11
第9课时 市场经济的一般特征	12
第10课时 国家宏观调控	14
第11课时 社会主义市场经济的基本特征	15
第2讲实战演练	16

第3讲 企业和经营者

第12课时 公司是企业的一种重要形式	19
第13课时 我国的国有大中型企业	20
第14课时 提高企业经济效益	21
第15课时 企业的经营者	22
第3讲实战演练	24

第4讲 产业和劳动者

第16课时 农业是国民经济的基础	27
第17课时 工业是国民经济的主导	28
第18课时 积极发展第三产业	29
第19课时 劳动者的基本权利和义务	30
第20课时 我国的社会保障制度	32
第4讲实战演练	33

第5讲 财政税收和纳税人

第21课时 国民收入的分配	36
第22课时 财政及其作用	37
第23课时 税收及其特征	38
第24课时 依法纳税是公民的基本义务	39
第5讲实战演练	40

第6讲 银行和储蓄者

第25课时 银行的产生和职能	43
第26课时 银行的业务和作用	44
第27课时 存款储蓄及其作用	45
第28课时 债券与商业保险	46
第6讲实战演练	47

第7讲 商品服务市场和消费者

第29课时 商品服务市场的内容和特点	50
第30课时 市场交易原则	51
第31课时 家庭消费	52
第32课时 依法保护消费者的合法权益	53
第7讲实战演练	55

第8讲 当代世界市场和我国的对外贸易

第33课时 世界市场的形成和发展	58
第34课时 外汇与汇率	59
第35课时 世界性贸易与金融组织	60
第36课时 我国社会主义市场经济必须面向世界	61
第37课时 对外贸易及其主要内容	62
第38课时 我国的对外贸易	63
第8讲实战演练	64

经济常识检测试题

67

第9讲 唯物论

第39课时 哲学概述	71
第40课时 世界是客观存在的物质世界	72
第41课时 物质决定意识	73
第42课时 意识具有能动作用	75
第43课时 坚持一切从实际出发	76
第44课时 物质和意识的关系问题是哲学的基本问题	77
第9讲实战演练	78

第10讲 辩证法

第45课时 事物是普遍联系的	82
第46课时 把握因果联系的重要性	83
第47课时 整体和部分的辩证关系	85
第48课时 运动是物质的根本属性	86
第49课时 事物是变化发展的	87

第50课时	规律的普遍性和客观性	88
第51课时	按客观规律办事	89
第52课时	矛盾的普遍性	91
第53课时	矛盾的特殊性	92
第54课时	矛盾普遍性和特殊性的关系	93
第55课时	矛盾的不平衡性	94
第56课时	事物发展的原因	96
第57课时	事物发展的状态	97
第58课时	事物发展的趋势	99
第59课时	唯物辩证法和形而上学的对立	100
第10讲实战演练		101

第11讲 认识论

第60课时	充分发挥主观能动性	104
第61课时	认识的根本任务	105
第62课时	培养科学思维方法	107
第63课时	实践和认识的辩证关系	108
第11讲实战演练		109

第12讲 人生观和价值观

第64课时	社会存在和社会意识的关系	112
第65课时	树立正确的价值观	113
第66课时	坚持集体主义价值取向	114
第67课时	个人活动与社会发展相互制约、相互作用	116
第68课时	人生价值的基本内容	117
第69课时	实现人生价值的条件和途径	118
第70课时	树立崇高理想	119
第71课时	人民群众是实践的主体	120
第72课时	在改造客观世界的同时改造主观世界	122
第12讲实战演练		123

哲学常识检测试题

		126
--	--	-----

第13讲 我国的国家制度

第73课时	我国的人民民主专政	130
第74课时	我国的国家职能	131
第75课时	我国的人民代表大会制度	132
第76课时	我国的国家结构形式	133
第77课时	一个国家,两种制度	134
第78课时	我国国家机构的设置	136
第79课时	民主集中制和对人民负责原则	137
第80课时	依法治国原则	138

第 81 课时	国家依法保护公民的政治权利和自由	139
第 82 课时	公民应履行维护国家利益的义务	140
第 83 课时	正确对待公民的权利和义务	141
第 13 讲实战演练		143

第 14 讲 我国的政党和政党制度

第 84 课时	政党和国家政权	146
第 85 课时	中国共产党的性质	147
第 86 课时	中国共产党是中国特色社会主义事业的领导核心	149
第 87 课时	全面加强和改进党的建设	150
第 88 课时	贯彻“三个代表”重要思想	151
第 89 课时	当代政党制度的类型和作用	153
第 90 课时	中国共产党领导下的多党合作和政治协商制度	154
第 91 课时	人民政协	155
第 14 讲实战演练		156

第 15 讲 我国的民族和宗教

第 92 课时	我国处理民族关系的基本原则	159
第 93 课时	民族区域自治制度	160
第 94 课时	宗教的本质和社会作用	161
第 95 课时	我国的宗教政策	163
第 15 讲实战演练		164

第 16 讲 国际社会的对外政策

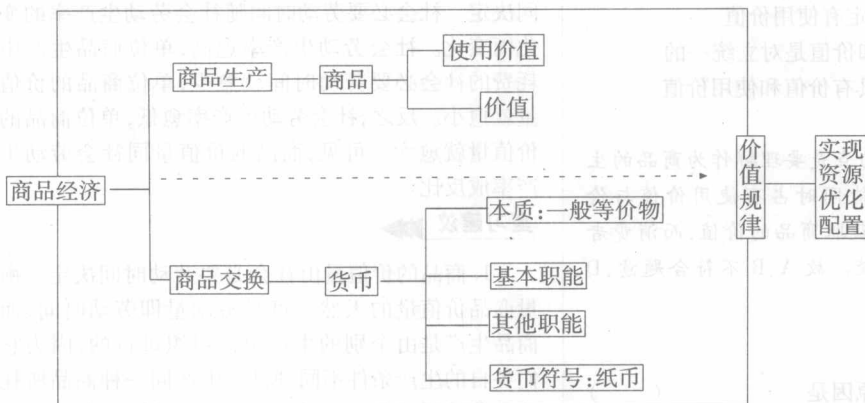
第 96 课时	国际关系及其决定因素	167
第 97 课时	国际组织和联合国	168
第 98 课时	和平与发展是当今时代的主题	170
第 99 课时	国际竞争的实质	171
第 100 课时	我国的对外政策	172
第 16 讲实战演练		174

政治常识检测试题

参考答案	177
181	181

第1讲 商品和商品经济

知识网络



第1课时 商品

考试要求

本课时主要讲两个考点:商品经济的基本含义,商品的基本属性。商品就是用来交换的劳动产品,是使用价值和价值的统一体。商品经济是直接以交换为目的的经济形态,它包括商品生产和商品交换。商品具有使用价值和价值两个基本属性。商品能够满足人们某种需要、可供人们使用的属性,就是商品的使用价值。简单说,商品的使用价值就是商品的有用性。凝结在商品中的无差别的人类劳动,就是商品的价值。价值是一切商品所共有的东西。商品的使用价值和价值是统一的。

复习建议

根据高考要求,本课时学习时主要应把握以下几个问题:

1. 商品的含义。商品就是用来交换的劳动产品,这表明商品是通过人类劳动而生产出来的产品,非劳动产品不是商品;同时,生产商品的目的是“用来交换”,即通过交换供他人消费,用于自己消费、馈赠他人的物品也不是商品。

2. 商品的两个基本属性。商品是使用价值和价值的统一体。使用价值是商品得以存在的物质前提,价值是商品得以存在的内在本质。使用价值是价值的物质承担者。因此,我们在考察商品的时候

应从这两个方面进行分析。作为消费者来说,选购商品时要找准两者的结合点,通过讨价还价,做到“物美价廉”。

3. 商品使用价值的大小是衡量产品质量或品牌的重要标志。无论是消费者还是生产经营者都非常重视商品的使用价值。对于消费者来说,他们消费的就是商品的使用价值,这也是消费者购买商品的直接目的,它与自己的切身利益相关联。对于生产经营者来说,使用价值是价值的物质承担者,它直接关系到商品价值(利润)的实现,消费者的认可,或产品的市场占有率(销售)。假冒伪劣产品以次充优、以假乱真,破坏了商品的使用价值和价值的统一性,扰乱了市场秩序,损害了消费者和合法经营者的利益,必须予以打击。

4. 价值是商品的本质属性。凝结在商品中无差别的人类劳动就是商品的价值。它凝结在商品中不能自我表现出来,商品的价值要表现出来唯一的办法就是通过和其他商品进行交换,由另一种商品表现出来。如果某一劳动产品不用来交换,就无法被他人承认,也就没有价值。可见,只有用来交换的劳动产品,才有价值,才是商品。

5. 价值与交换价值、价格的关系。商品的价值只能通过交换,才能表现出来。这种表现其他商品价值的价值就是交换价值。因此,交换价值是价值的表现形式,价值是交换价值的基础。现在,我们已经告别了物物交换,在现实生活中,表现商品价值的是货币。当某种商品的价值通过货币表现出来时,

就是该商品的价格。价格是价值的货币表现形式。

例题精析

例 马克思说：“一切商品对它们的所有者是非使用价值，对它们的非所有者是使用价值。”这说明的是

- A. 有使用价值的东西，不一定有价值
- B. 有价值的东西，一定有使用价值
- C. 商品的使用价值和价值是对立统一的
- D. 商品不可能同时具有价值和使用价值

【答案】 C

【解析】 解答本题的着力点是要理解作为商品的生产者或商品消费者不可能同时占有使用价值与价值，生产者的目的是为了获取商品的价值，而消费者则要获得商品的使用价值。故 A、B 不符合题意，D 观点错误。

知识巩固

1. 商品经济产生的根本原因是 ()
 - A. 出现了原始农业
 - B. 畜牧业从农业中分离出来
 - C. 出现了手工业
 - D. 社会生产力的发展
2. (全国, 2004 年高考新课程) 宋代的庄绰在《养柑蚁》一文中说：“广南可耕之地少，民多种柑橘以图利，常患小虫，损失其实。惟树多蚁，则虫不能生，故园户之家，买蚁于人。遂有收蚁而贩者，用猪羊脬脂其中，张口置蚁穴旁，俟蚁入中，则持之而去，谓之养柑蚁。”上述材料中，一些人捕捉蚂蚁进行买卖，使蚂蚁具有价格，是因为 ()
 - A. 蚂蚁能够消灭虫害
 - B. 蚂蚁具有交换价值
 - C. 捕捉蚂蚁耗费了一般人类劳动
 - D. 蚂蚁对柑橘农户具有使用价值
3. “我们不能从对小麦的品尝中来判定它是由封建社会的农奴生产的，还是由资本主义制度下的雇佣劳动者生产的。”这说明 ()
 - A. 任何商品都是使用价值和价值的统一体
 - B. 价值是商品的社会属性，反映商品生产者之间的关系
 - C. 使用价值是商品的自然属性，只反映人与自然的关系
 - D. 商品的使用价值是商品价值的物质承担者
4. 辨析：生产经营者只关心商品的价值，消费者只关心商品的使用价值。

第2课时 商品的价值量

考试要求

本课时集中讲一个考点：商品的价值量。商品的价值量由生产这种商品所耗费的社会必要劳动时间决定。社会必要劳动时间随社会劳动生产率的变化而变化。社会劳动生产率愈高，单位商品生产中耗费的社会必要劳动时间就愈少，单位商品的价值量就愈小。反之，社会劳动生产率愈低，单位商品的价值量就愈大。可见，商品的价值量同社会劳动生产率成反比。

复习建议

1. 商品的价值量由社会必要劳动时间决定。衡量商品价值量的天然尺度是劳动量即劳动时间，而商品生产是由个别的生产单位组织进行的，因为它们各自的生产条件不同，所以，生产同一种商品所耗费的劳动时间是不完全一样的。这样，决定商品价值量的劳动时间就只能是社会必要劳动时间。社会必要劳动时间实际上就是对在正常生产条件下、生产同一商品的各单位消耗的劳动时间所进行的社会平均。

2. 缩短个别劳动时间对商品生产者的意义。商品的价值量由社会必要劳动时间决定，如果某个生产经营者率先采用先进技术、科学管理、提高劳动生产率，缩短了个别劳动时间，而市场上的商品交换，又是按照社会必要劳动时间决定的价值量进行，那么，该生产经营者就会获得额外收益，在激烈的市场竞争中，就会处于优胜地位。

3. 商品的价值量同社会劳动生产率成反比。劳动生产率就是劳动者的生产效率。当社会劳动生产率提高时，生产商品的社会必要劳动时间就会减少，这时商品的价值量就会变小；反之，商品的价值量就会增大。可见，商品的价值量同社会劳动生产率成反比。这反映在现实生活中，就是某些产品刚出现在市场上时，价格往往很高，一般人消费不起，但过一段时间以后，价格就会降下来，一般人也能够消费得起了。

4. 价值量与劳动生产率的几组关系。如果我们把价值量分为单位商品的价值量与商品的价值总量，把劳动生产率分为社会劳动生产率与个别劳动生产率，那么，我们就可以推演出价值量与劳动生产率的四组关系：(1) 社会劳动生产率与单位商品价值量成反比；(2) 个别劳动生产率与单位商品价值量无关；(3) 社会劳动生产率与商品价值总量无关；(4) 个别劳动生产率与商品价值总量成正比。

例题精析

例 我国确定了用信息化带动工业化的发展战略。信息化代表的高新技术能够

- A. 减少单位产品的社会必要劳动时间
- B. 提高单位产品的社会必要劳动时间
- C. 使单位产品的个别劳动时间不变
- D. 使单位产品的个别劳动时间提高

【答案】 A

【解析】 此题主要考查了学生对信息化代表的高新技术对生产商品的劳动时间所产生的影响的理解能力。信息化代表的高新技术必然会促进全社会劳动生产率的提高,从而降低生产商品的社会必要劳动时间。

知识巩固

- 假定生产同样的一台小汽车,甲厂平均耗费 12 小时劳动时间,乙厂平均耗费 10 小时劳动时间,丙厂平均耗费 8 小时劳动时间,那么 ()
 - A. 丙厂生产的小汽车价值量大
 - B. 甲厂生产的小汽车价值量大
 - C. 小汽车的价值量由乙厂生产的劳动时间决定
 - D. 三厂生产的小汽车价值量相等
- 在市场竞争中,有的企业提出“时间就是金钱,效率就是生命”的口号,对此,理解正确的是 ()
 - A. 它表明商品的价值量是由个别劳动时间决定的
 - B. 企业只要改进技术,提高劳动生产率,就能获得更多的收益
 - C. 企业的个别劳动时间也是社会必要劳动时间
 - D. 谁率先提高劳动效率,节约劳动时间,谁就能获得更多的收益
- 市场上黄瓜冬天的价格,比夏天的价格要高几倍,从根本上说,这是因为 ()
 - A. 冬天的黄瓜能满足高消费者的需要,理应贵些
 - B. 冬天种植黄瓜耗费的社会必要劳动时间比夏天多
 - C. 为了赚钱,商贩在冬天卖黄瓜时故意抬高价格
 - D. 冬天的黄瓜产量高、品种好、营养丰富
- 不同商品生产者生产同一种商品,在同一时间、同一市场上,以同一价格出售,有人赚钱,有人亏本。这是因为它们生产同一种商品的 ()
 - A. 劳动生产率不同
 - B. 社会必要劳动时间不同
 - C. 劳动积极性不同
 - D. 产量不同
- 在商品经济条件下,既然商品的价值量同社会劳动生产率成反比,那么,商品生产者为什么还要竞相提高劳动生产率?

第3课时 货币的本质和职能

考试要求

本课时主要讲两个考点:货币的产生和本质、货币的职能。货币是商品交换发展到一定阶段的产物。货币是从商品中分离出来,固定地充当一般等价物的商品。货币的本质就是一般等价物。货币的职能是货币本质的体现。货币有价值尺度、流通手段、贮藏手段、支付手段和世界货币五种职能。其中价值尺度和流通手段是货币的两种基本职能。货币执行价值尺度的职能,就是把商品的价值用货币来表现(价格),它只需要用观念的或想像中的货币表示即可。货币执行流通手段的职能,就是充当商品交换的媒介,它需要现实的货币。

复习建议

- 货币是商品交换发展到一定阶段的产物。货币产生的具体过程:等价物阶段——多种等价物阶段——一般等价物阶段——货币(金银)阶段。一般等价物是从商品中分离出来,可以直接和其他一切商品相交换并表现其他一切商品价值的商品,它的出现使过去复杂的商品交换只需要两次就可以完成。随着商品交换范围的不断扩大,客观上要求一般等价物能够固定到一种商品上。当金、银固定地充当一般等价物时,货币就产生了。因此,货币的本质是一般等价物。
- 货币的价值尺度职能。因为货币是商品,本身具有价值,所以它具有价值尺度的职能。商品的价值用货币表现出来,就是商品的价格。可见,价值是价格的基础,价值决定价格;价格是价值的货币表现。日常生活中的“价”一般指价格。现实中,充当价值尺度职能的货币不需要现实的货币,只需要想像的或观念中的货币就行了。如价格标签等。
- 货币的流通手段职能。流通手段是指货币充当商品交换媒介的职能。它实现了买卖分离。以货币为媒介的商品交换叫做商品流通。其公式为:商品——货币——商品。在日常生活中,我们从商品买卖中所看到的货币的作用,就是流通手段的职能。所以这种职能又称为购买手段。现实中,充当流通手段职能的货币必须是现实货币,不能是观念货币,即“一手交钱,一手交货”。
- 货币的贮藏手段、支付手段和世界货币职能。货币是社会财富的代表,我们可以把它作为财富贮藏起来,但充当贮藏手段的货币只能是金银条块,不能是纸币或金银首饰。货币可用作清偿债务或支付赋税、租金、工资等,这是货币在进行某种结算业务

时所起的作用,我们称之为支付手段,它是随着赊账买卖的产生而出现的。世界货币是指货币在世界市场上充当一般等价物的职能,在国际经济关系中,货币具有充当购买手段,购买外国商品;作为支付手段,平衡国际收支;作为财富代表,由一国转移到另一国等作用。一般来说,只有黄金或白银才能作为世界货币,但随着货币的发展,一些国家的纸币,如美元、欧元、日元、英镑等也具有某种世界货币的职能。

例题精析

例 金银充当货币后,可以与一切商品交换。这说明

- A. 金银作为货币,就不再是商品了
- B. 金银作为货币,代表着一种社会生产关系
- C. 金银天然具有作为货币的社会属性
- D. 金银作为货币,其购买力大小是不变的

【答案】 B

【解析】 根据货币的含义,货币是从商品中分离出来,固定地充当一般等价物的商品。因此A项是错误的。金银作为货币体现了商品生产者之间相互交换劳动的关系,但在金银成为货币之前则不具有货币的社会属性,因此,B项正确,而C项是错误的。金银作为货币首先是一种商品,其价值也随着社会劳动生产率的变化而变化,因而其购买力大小也随之变化,故D项也是错误的。

知识巩固

1. 在“1袋米=2只羊”公式中,“2只羊”是“1袋米”的 ()
 - A. 等价物
 - B. 一般等价物
 - C. 特殊货币形式
 - D. 特殊等价物
2. 货币具有流通手段的职能。在我们今天的经济生活中,充当流通手段的货币是 ()
 - A. 符号货币,即纸币
 - B. 金属货币
 - C. 观念中的货币
 - D. 一般的商品
3. 长期以来,黄金作为一种防范通货膨胀的手段,是因为黄金具有 ()
 - A. 价值尺度的职能
 - B. 贮藏手段的职能
 - C. 世界货币的职能
 - D. 支付手段的职能
4. 货币在执行价值尺度和流通手段的两个基本职能时,都是 ()
 - A. 现实的货币
 - B. 一般等价物
 - C. 观念中的货币
 - D. 一般的商品
5. 为了打击价格欺诈行为,国家要求商家要明码标价,为此,商家在每件商品上都挂上了价格标签,

标明每件商品的价格,这些价格标签 ()

- A. 表明货币具有价值尺度的职能
 - B. 表明货币具有流通手段的职能
 - C. 表明货币具有支付手段的职能
 - D. 表明货币是财富的象征
6. 货币具有哪些职能?为什么货币可以用来衡量别的商品的价值?

第4课时 纸币

考试要求

本课时主要讲两个考点:纸币的产生和发展,通货膨胀与通货紧缩。纸币是由国家发行的、强制使用的货币符号,它在商品交换中起媒介作用。流通中需要的货币量取决于待售的商品数量、商品的价格水平、货币流通速度三个因素。货币的发展大体经历了实物货币——金属货币——纸币——信用货币等阶段后,通过信用卡的过渡,又迎来了电子货币时代。纸币的发行量超过流通中实际需要的货币量,从而引起纸币的贬值,叫做通货膨胀。社会经济生活中有时出现通货紧缩现象。这种现象通常出现在经济相对萎缩时期,表现为社会总需求持续小于社会总供给,物价总水平持续下降,货币不断升值。

复习建议

1. 纸币的性质和作用。充当流通手段的货币经过“足值货币——不足值货币——铸币——纸币”的演化过程,产生了纸币。纸币是由国家发行的强制使用的货币符号。作为一种符号货币,它本身没有价值,其作用是充当商品流通的媒介。
2. 纸币的购买力。纸币由国家发行,任何个人和未经授权的组织不得印制纸币。不同国家发行的货币单位是不一样的。人民币是我国的法定货币。国家可以根据经济和社会发展的需要规定纸币的面额和发行量,但却无法规定纸币的购买力。纸币的购买力的大小是受客观经济规律制约的。即纸币的发行量必须符合流通中实际需要的货币量。流通中所需要的货币量,与商品的价格总额成正比,与货币的流通速度成反比。
3. 通货膨胀。纸币的发行量超过了流通中所需的货币量,造成纸币贬值,物价上涨,这就是通货膨胀。

胀。其危害是:影响人民群众生活水平的提高,造成市场秩序的混乱(抢购风),危及社会稳定。尽管它可以给经济带来短暂的繁荣,但长此以往,就会造成“泡沫”经济。当发生通货膨胀时,国家往往采取紧缩银根、压缩财政支出等措施来加以抑制。

4. 通货紧缩。社会经济生活中有时出现通货紧缩现象。这种现象通常出现在经济相对萎缩时期,表现为社会总需求持续小于社会总供给,物价总水平持续下降,货币不断升值。通货紧缩的过程往往伴随着生产下降,市场萎缩,企业利润率降低,生产投资减少,以及失业增加,收入下降等现象。当出现通货紧缩时,国家往往采取积极的财政政策和稳健的货币政策来进行治理。

例题精析

例 纸币是由国家发行的、强制使用的货币符号,这就是说

- ①在一定时期内发行多少纸币是由国家决定的
②纸币的面值(1元、10元、100元)是由国家决定的
③每种面值的纸币各发行多少是由国家决定的
④每种面值的纸币各代表多少价值是由国家决定的

- A. ①②③ B. ①③④
C. ②③④ D. ①②③④

【答案】 A

【解析】 此题主要考查学生对国家发行纸币内容的认识。纸币是由国家发行的、强制使用的货币符号,在一定时期内发行多少纸币、纸币的面值以及每种面值的纸币各发行多少是由国家决定的,但国家无权规定纸币的实际购买力,即每种面值的纸币各代表多少价值。

知识巩固

- 马克思说:“纸币的发行量只限于它所象征的代表金(或银)的流通数量。”这句话说明()
A. 在纸币流通条件下,执行价值尺度职能的仍然是金或银币
B. 纸币的发行量若超过流通中所需要的金属货币量就必然发生通货膨胀
C. 货币本身对于商品交换的进行没有实际意义
D. 流通中所需要的金属货币量发生变化,纸币的购买力也必然发生变化
- 假定某国在一定时期内,流通中实际需要的货币量为1万亿货币单位,而该国发行的纸币是2万亿货币单位。此时可能出现以下经济现象()
A. 这个国家该时期劳动人民的实际购买力增强,消费水平下降
B. 这个国家该时期物价上涨,纸币贬值,出现通货

膨胀

- C. 这个国家同期的社会总财富迅速增长,商品过剩,市场疲软
D. 这个国家会出现生产过剩
- 假如社会零售商品价格总额为2 000亿元,一年内1单位货币流通4次,而纸币发行量为1 000亿元。那么1单位纸币购买力相当于金属货币的()
A. 0.5元 B. 2元 C. 2元 D. 0.25元
 - 货币和纸币()
A. 都是商品,是使用价值和价值的统一
B. 都可充当商品交换的媒介
C. 都具有商品价值尺度的作用
D. 都是社会财富的象征
 - (江苏,2004年高考)判断社会经济生活中是否出现通货膨胀,主要是看()
①货币发行量是否过多 ②物价是否持续攀升
③社会上是否出现抢购风 ④商品的价值量是否变大
A. ①② B. ③④ C. ①④ D. ②④
 - 辨析:为了抑制通货膨胀,流通中的纸币越少越好。

第5课时 价值规律

考试要求

本课时主要讲两个考点:价值规律的基本内容与表现形式,价值规律的作用。价值规律是一切商品生产和商品交换的客观规律。其基本内容是:商品的价值量由生产这种商品的社会必要劳动时间决定,商品交换要以价值量为基础,实行等价交换。价值规律是通过价格围绕价值波动表现出来的。在市场上,发生价格与价值相背离主要是市场上的商品供给和需求不平衡引起的。供求变化会影响价格,价格波动也会影响供求。价值规律的作用主要表现为三个方面:一是调节劳动力和生产资料在社会生产各部门的分配;二是刺激商品生产者改进技术、改善经营管理、提高劳动生产率;三是导致商品生产者在竞争中优胜劣汰。

复习建议

1. 价值规律是商品经济的基本规律,也是市场

经济的基本规律。它具有客观性,是不以人的意志为转移的,在当前的经济生活中,我们必须遵循价值规律,按价值规律的要求办事。但人们在价值规律面前不是无能为力的,人们可以认识并利用价值规律。

2. 等价交换原则的实现。价值规律要求:商品的价值量由生产这种商品的社会必要劳动时间决定,商品交换要以价值量为基础,实行等价交换。货币出现后,等价交换就是要求商品的价格应该与价值相符。但现实生活中,价格与价值经常是不一致的。这是否意味着等价交换是不可能的呢?不是。因为价格总是围绕价值这一轴心而上下波动,既不会无限制地上涨,也不会无限制地下跌;从一个较长时间来看,商品的价格总的来说仍然与价值是相符合的。可见,等价交换原则存在于无数次商品交换的平均数中,是通过价格围绕价值上下波动实现的。

3. 价格与供求之间的相互影响。价格由价值决定,但在现实的交换过程中,由于受供求关系的影响,价格也会发生相应的变化。当供不应求时,价格就会上涨;供过于求时,价格就会下跌。反过来,价格的变动也会影响供求关系。当价格上涨时,就会吸引商品生产者增加该商品的生产;价格下跌时,会使商品生产者减少或停止该商品的生产,从而改变了该商品的供求关系。

4. 价值规律的作用。价值规律主要有三个方面的作用:(1)调节作用,即调节劳动力和生产资料在社会生产各部门的分配。(2)刺激作用,即刺激商品生产者改进技术、改善经营管理、提高劳动生产率。(3)分化作用,即促使商品生产者在竞争中优胜劣汰。价值规律的作用概括起来就是为了实现资源的优化配置和合理配置。在市场经济条件下,市场对资源配置的基础性作用,实际上主要是充分发挥价值规律的作用。

例题精析

例 (北京,2004 春季高考)商品价格决定于

- A. 社会必要劳动时间,但受到供求关系的影响
- B. 供求关系,但受到社会必要劳动时间的影响
- C. 个别劳动时间,但受到供求关系的影响
- D. 供求关系,但受到使用价值的影响

【答案】A

【解析】 本题主要考查学生对商品价格的形成因素的认识能力。商品价格由价值决定,受供求关系的影响。而商品的价值大小是由社会必要劳动时间决定的,因此,商品价格决定于社会必要劳动时间。

知识巩固

1. 在市场经济条件下,由于价值规律的作用,每个商

品生产者都要积极地改进技术,改善经营管理,优化生产条件。这主要是因为 ()

- A. 商品的价值是由劳动时间决定的
- B. 他们都希望自己产品的个别劳动时间低于社会必要劳动时间
- C. 他们都希望创造更多的使用价值
- D. 商品交换是以价值量为基础的等价交换

2. 随着供求关系的变化,价格不会无限制地上涨,也不会无限制地下跌,因为 ()

- A. 价格无限制地上涨或下跌,是价值规律的表现形式
- B. 出现这种现象政府会加以干涉
- C. 人们购买力有限,价格涨得太高会无力购买
- D. 价格和供求之间存在着一种相互制约关系

3. 在集贸市场买东西,讨价还价是普遍的现象。商品的卖者总是抬高卖价,买者总是压低买价,而商品的最后的成交价格,则往往是买卖双方协商的结果。这种现象表明市场价格的形成 ()

- A. 取决于买卖双方讨价还价的能力
- B. 取决于市场竞争的激烈程度
- C. 受当时供求关系的影响
- D. 具有偶然性,无规律可循

4. 有人认为:“价值决定价格,因此,价值不变,价格就不变。”这一观点是否正确?为什么?



实战演练

2004 年《政府工作报告》指出:加大整顿和规范市场秩序的力度,重点是继续抓好直接关系人民群众身体健康和生命安全的食品、药品等方面的专项整治。严厉打击制售假冒伪劣产品、非法传销和商业欺诈行为。据此回答 1~2 题。

1. 政府之所以要严厉打击制售假冒伪劣产品,是因为假冒伪劣产品 ()

- ①破坏了商品的使用价值和价值的统一性
- ②以次充优、以假乱真,扰乱了市场秩序
- ③损害了消费者和合法生产经营者的利益
- ④减少了劳动消耗,节约了社会劳动

- A. ①②③
- B. ①②④
- C. ①③④
- D. ②③④

2. 政府重点抓直接关系人民群众身体健康和生命安

全的食品、药品等方面的专项整治,体现了()

- A. 价值规律的要求
- B. 社会劳动生产率的变化
- C. 以人为本的思想
- D. 等价交换的原则

无论商品还是服务,质量是品牌的决定因素。促销的手段再高明,商品的包装再精致,都无法代替质量本身。离开质量的商品和服务是没有灵魂的。据此回答3~4题。

3. “质量是品牌的决定因素”说明 ()
- A. 没有质量的商品没有使用价值
 - B. 没有质量的商品没有价值
 - C. 优质的产品能得到消费者的认同
 - D. 优质的产品才能实现价值

4. “离开质量的商品和服务是没有灵魂的。”这说明 ()

- A. 优质的产品是企业生存和发展的基础
- B. 有优质的商品,企业就能在竞争中立于不败之地
- C. 商品的质量与服务是同等重要的
- D. 对生产者来说促销手段和商品包装是没有意义的

随着生产技术的提高和价格的不断降低,手机已经走入寻常百姓家。手机的热销,吸引了很多国内企业进入手机业。据此回答5~9题。

5. 上述现象说明 ()

- ①劳动生产率和商品价值成正比 ②消费具有动力功能 ③生产引起新的消费需要 ④价格影响商品的供求

- A. ①②③
- B. ①②④
- C. ①③④
- D. ②③④

6. 手机价格不断下降的事实表明 ()

- ①社会劳动生产率与单位商品的价值量成反比 ②个别劳动生产率与单位商品价值量成反比 ③商品的价值量由社会必要劳动时间决定 ④商品的价值量由个别劳动时间决定

- A. ①③
- B. ②④
- C. ①④
- D. ②③

7. 导致手机价格不断下降的根本原因是 ()

- A. 个别劳动生产率不断提高
- B. 个别劳动时间不断减少
- C. 社会劳动生产率不断提高
- D. 社会必要劳动时间不断增加

8. 在现代经济生活中,要较快提高社会劳动生产率,关键在于 ()

- A. 面向市场开发新产品
- B. 采用先进的科学技术

- C. 增加产品的实用性、科学性
- D. 根据消费者需要进行生产

9. 提高个别劳动生产率能使企业创造的价值增加,因为提高个别劳动生产率 ()

- A. 能缩短生产商品的社会必要劳动时间
- B. 能增加单位商品的价值量
- C. 能缩短生产商品的个别劳动时间
- D. 能减少单位商品的价值量

从2002年起,欧元已正式成为欧元区12国的统一货币。欧元区内的德国马克和法国法郎等货币退出了历史舞台,它们被欧元这种单一货币取而代之,“欧元时代”正式来临。据此回答10~11题。

10. 这里的欧元是 ()

- A. 世界通用货币
- B. 欧元区国家联合发行的货币符号
- C. 由欧洲央行发行的金属货币
- D. 一种观念形态的货币

11. 欧元在欧元区12国可执行_____职能 ()

- ①价值尺度 ②流通手段 ③贮藏手段 ④支付手段

- A. ②
- B. ①②
- C. ②④
- D. ③④

根据经济形势发展的需要,国务院决定,由中国人民银行发行第五套人民币。中国人民银行还规定了第五套人民币的8种面额。据此回答12~13题。

12. 上述事实表明 ()

- ①纸币是由国家发行并强制使用的 ②纸币在商品交换中起媒介作用 ③国家有权发行纸币并规定其面额 ④国家有权规定纸币的购买力

- A. ①②
- B. ①③
- C. ②③④
- D. ①③④

13. 在我国目前的市场上,人们购买商品都是用人民币来支付的。这表明 ()

- A. 人民币也是商品,也有价值
- B. 人民币的本质是一般等价物
- C. 价值尺度是人民币的基本职能
- D. 人民币起商品流通的媒介作用

干旱是西北地区经济落后的重要原因之一。近几年来,宁夏、甘肃等省区转变资源观念,开发生产旱地西瓜、反季节食用菌等农产品,以优良的品质赢得了广阔的市场。据此回答14~15题。

14. 宁夏、甘肃等省区的成功做法提供的发展经济经验,主要是 ()

- A. 加强科技创新,生产高科技产品
- B. 以资源为导向,生产资源密集型产品
- C. 创造性开发利用本地资源,生产适销对路的产品
- D. 加强结构调整,提高经济效益

15. 材料中“以优良的品质赢得了广阔的市场”反映了 ()

- A. 价值规律的优胜劣汰的作用
- B. 产品的质量直接影响其市场占有率
- C. 价值是使用价值的物质承担者
- D. 好的商品质量能使其价值顺利实现

党的十六届三中全会作出《关于完善社会主义市场经济体制若干问题的决定》。随着社会主义市场经济体制的不断完善和发展,市场竞争将越来越激烈,可以说,谁赢得了市场、赢得了时间、节约了劳动,谁在竞争中就会处于优胜地位。据此回答16~17题。

16. 某企业生产某一商品的劳动时间缩短一倍,那么 ()

- ①个别劳动生产率提高一倍 ②该单位商品的价值量降低一倍
- ③企业获得的利润提高一倍 ④该单位商品的价格提高一倍

A. ①② B. ①③ C. ②④ D. ③④

17. 具体到个别企业来说,在产品适销对路的情况下,效率的提高,将意味着收益的增加。这是因为 ()

- A. 商品的价值量由生产商品的社会必要劳动时间决定
- B. 商品的价值量由生产商品的个别劳动时间决定
- C. 商品的价格由价值决定,但受市场供求关系的影响
- D. 在商品经济条件下,劳动生产率与商品价值量成正比

18. 在市场经济条件下,物价波动 ()

- A. 是市场自发调节经济的重要手段
- B. 是国家宏观调控的必然结果
- C. 违背了价值规律的要求
- D. 体现了平等自愿的交易原则

19. 某县栽种一普通粮食品种喜获丰收,亩产过千斤。邻近县市纷纷仿效,致使该地区农产品市场上,该品种粮食大量积压。农民生产粮食的丰收喜悦被市场上粮食“卖不出去”的忧愁所代替。

用商品基本属性的有关知识,分析造成该品种粮食积压、卖不出去的原因。

20. 上海地铁2号线营运初期,曾实行过2元、3元、4元的票价,每天的客流量仅为2万~3万人次。后来,票价降至1元、2元和3元,地铁二号线日客流量随即猛增至13~14万人次。

(1)请问上述现象反映了市场经济的什么知识?

(2)票价下调后,在交通高峰时段,地铁又出现乘客拥挤的现象。请你提出解决这一问题的设想。

21. 从2000年至今年,我国粮食已连续4年产不足需,2003年粮食产需的缺口达400亿千克左右。国内油棉产量也大幅度减少。从国际市场上看,由于受灾害天气影响,近年来,美国、加拿大、澳大利亚等国际主要粮油棉产区的粮油棉产量比预期明显减少,从而导致了国际市场上粮油棉等主要农产品价格的上涨。从2003年下半年开始,我国粮食、棉花、油料等主要农产品价格一路飙升,呈现出近6年来首次全面上扬的态势。

(1)分析我国市场上粮油棉价格上涨的原因。

(2)如果市场上粮油棉价格长期处于上涨态势,将会造成什么影响?