



但新球 著

森林文化 与

森林景观审美

SENLINWENHUAYU

SENLINJINGGUANSHENMEI



贵州人民出版社

森林文化与森林景观审美

但新球/著



贵州人民出版社

图书在版编目(CIP)数据

森林文化与森林景观审美/但新球著. —贵阳:贵州
人民出版社,2005.9

ISBN 7-221-07137-3

I. 森... II. 但... III. ①森林—文化—研究②森
林—景观美学—研究 IV. S7-05

中国版本图书馆CIP数据核字(2005)第104472号

责任编辑 韦仕杰

封面设计 唐锡璋

森林文化与森林景观审美

但新球/著

出版发行 贵州人民出版社
社址邮编 贵阳市中华北路289号(550001)
排版印刷 贵阳经纬印刷厂
规格 850×1168mm 1/32
字数 240千字
印张 9.50
版次 2005年9月第1版
印次 2005年9月第1次印刷
印数 0001~2000册

书号 ISBN 7-221-07137-3/S.166
定价 25.00元

目 录

森林文化与森林审美

森林文化的社会、经济及系统特征	(3)
1. 森林文化的概念与形成	(4)
2. 森林文化的社会表现模式	(5)
3. 森林文化的经济表现模式	(6)
4. 森林文化的系统表现模式	(7)
5. 现阶段森林文化的特点	(8)
6. 森林文化研究展望	(10)
森林文化及其分期	(12)
1. 森林文化的内涵	(12)
2. 森林文化的阶段划分	(14)
3. 森林文化的发展简要过程	(16)
原始社会的森林文化	(21)
1. 原始森林文化的产生与分期	(22)

2. 原始社会的森林文化内容与特征	(23)
农耕时期的森林文化	(34)
1. 农耕时期的阶段划分	(35)
2. 农耕时期主要森林文化特征分析	(39)
少数民族的森林文化	(52)
1. 少数民族森林生态伦理观	(52)
2. 少数民族宗教文化中的森林生态观	(55)
3. 少数民族的植物种植与利用风俗和技术 ——民族森林植物文化	(60)
4. 少数民族的林地经营技术——混林农文化	(60)
5. 少数民族森林文化艺术	(61)
雷公山森林公园的苗族文化展示设计	(63)
1. 苗族文化旅游资源	(64)
2. 苗族文化展示设计	(65)
森林文化展示设计	(75)
1. 森林文化展示概念与展示目的	(76)
2. 森林文化展示与森林文化展示设计的特点	(77)
3. 森林文化展示设计分类	(79)
4. 森林文化要素与展示设计	(80)
现代心理美学派与森林审美机制比较研究	(85)
1. 现代心理审美学派与森林审美机制	(85)
2. 评价森林美学价值的主要指标	(90)
森林景观资源美学价值评价指标体系	(93)
1. 建立指标体系原则	(93)
2. 评价指标	(94)
3. 综合评价方法	(102)
距离在森林审美中的作用与应用	(103)

1. 距离的地位和作用	(103)
2. 距离在设计中的应用	(106)

森林生态旅游与规划设计

森林游憩对环境与景观生态系统的影响	(113)
1. 森林游憩的特点	(113)
2. 游憩使用对环境与森林景观生态系统的影响	(115)
3. 环境保护和景观生态系统保护的几个基本观点	(120)
森林旅游资源的资产属性与资产评估	(123)
1. 森林旅游资源的资产组成与属性	(124)
2. 森林旅游资源资产评估	(127)
公园规划中环境容量的测算与应用	(133)
1. 环境容量的基本概念及测算	(133)
2. 卡口容量的概念及计算	(137)
3. 风景资源容量的概念与测算	(138)
4. 合理容量的概念与确定	(139)
对森林旅游及其特点的认识	(141)
1. 有关森林旅游的几个基本概念	(141)
2. 森林旅游的属性与特点	(143)
3. 发展我国森林旅游业的条件分析与展望	(146)
对森林生态旅游的认识	(148)
1. 生态旅游的概念	(148)
2. 森林旅游与森林生态旅游	(150)
3. 我国森林生态旅游的现状与存在的问题	(152)
森林生态旅游系统规划设计	(155)
1. 森林生态旅游系统	(155)

2. 森林生态旅游资源系统结构层次与规划设计	(156)
3. 森林生态旅游资源使用系统结构与规划设计	(157)
4. 系统设计步骤与方法	(160)
森林旅游中的非生态旅游行为及行为守则	(163)
1. 旅游者的非生态旅游行为及生态行为守则	(164)
2. 生产经营者(旅游管理者)非生态旅游行为及生态 行为守则	(166)
3. 政府对生态旅游的影响及生态行为守则	(168)

森林景观与景观设计

森林景观设计的心理学基础	(173)
1. 视知觉与吸引注意设计	(174)
2. 色彩心理效应与情感设计	(176)
3. 光和影与形式美感设计	(179)
4. 空间感与距离设计	(180)
5. 流行、习惯、传统、厌倦与社会文化设计	(181)
现代森林景观设计美学原则	(184)
1. 现代森林景观设计的概念	(185)
2. 现代森林景观设计的美学原则	(186)
森林景观形式美感设计	(192)
1. 外在美感形式与设计	(193)
2. 内在美感形式与设计	(195)
3. 整体和谐与设计	(199)
4. 形式个性设计	(199)
森林景观设计人才素质与知识结构	(201)
1. 现代设计师与传统设计	(201)

2. 人才的素质与知识结构	(202)
3. 设计师应具备的综合素质	(204)
4. 森林景观设计教育	(207)
涟钢厂容生态状况与景观设计	(209)
1. 设计区概况	(209)
2. 主要问题与对策分析	(210)
3. 涟钢厂容环境绿化设计	(211)
南方行列式住宅宅旁绿地景观设计	(219)
1. 行列式住宅绿地的特点	(219)
2. 设计的指导思想	(220)
3. 景观设计方法	(221)

森林公园规划与设计

情景规划与体验设计——以雷公山森林公园为例	(229)
1. 情景规划与体验设计法则	(230)
2. 体验设计的内容与方法	(235)
森林公园游憩项目设计	(242)
1. 森林游憩特点与类型	(242)
2. 森林游憩项目设计	(244)
森林休闲度假区的规划设计	(253)
1. 森林休闲度假的特点	(254)
2. 森林休闲度假地的选址	(255)
3. 森林休闲度假区的设计	(257)
4. 黑麋峰森林休闲度假区设计实例	(260)
森林公园野营区的规划与设计	(261)
1. 森林野营的现状与形式	(261)

2. 森林野营区的规划与设计	(262)
森林浴场的规划设计	(270)
1. 森林浴的功能和作用	(271)
2. 森林浴场设计	(271)
森林公园的疗养保健功能及在规划中的应用	(278)
1. 森林疗养功能	(279)
2. 森林疗养地的选择与规划	(283)
3. 发展我国森林疗养保健旅游的建议与设想	(284)
森林公园中公共厕所的规划与设计	(286)
1. 我国森林公园公共厕所的现状	(287)
2. 森林公园公共厕所的规划	(288)
3. 森林公园公共厕所的设计	(290)

森林文化与森林审美

森林文化的社会、经济 及系统特征

摘要:提出了森林文化的产生及概念、森林文化的社会经济与系统表现形式;分析了现阶段森林文化的居住、食物、生产工具、休闲、技术、艺术、认识与实践、区域等方面的文化特征特点;展望了森林文化研究的任务与方向。

关键词:森林文化 社会经济与系统 表现形式

林学创始人柯塔(H. Cotta)早在19世纪出版的《森林经理学》一书中就指出:“森林经营的一半是技术,一半是艺术。”而技术与艺术的结合就是文化的重要组成,或许就是森林文化思想的萌芽。上溯至更早的各个历史时期,人们一面不断地认识森林,一面不断地从森林中获取生活、生存及精神需求和庇护的营养,产生了不断先进的营林技术和各具特色的艺术品。在人类更早时期,最早的文化,在新旧石器时期之前,或者在新旧石器时期,许多学者认为人类应存在一个以木器为生产工具的文明年代。因为,当时人类生活在森林及森林环抱的环境之中,木材是理所当然的生产工具的首选材料。直至现代,木制生产工具仍然占有相当大的比重。在人类早期艺术品中,如原始岩画中森林狩猎就是一个主要题材之一。人类的这种木器文化、木石文化就是最早

的森林文化。所以说森林文化不但是人类文化与文明的组成部分,也是人类文化的起源之一。对森林文化的研究,有助于我们正确认识人类文明的发展,正确认识森林的社会文化价值,有利于森林的可持续经营。

1 森林文化的概念与形成

纵观人类文明的历史,不同时期人们对森林的认识和态度,反映了不同的文化特征。森林与人类本身的生存和发展,森林与诗歌、曲艺、绘画、音乐等文化现象紧密联系。在现代以森林为主题的“自然与文化遗产地”、“国家公园”、“森林公园”、“自然保护区”等人类生态文化现象的出现,反映了人类对森林的认识有了一个新的飞跃,同时反映了与之相联系的文化特征——城市的发展。工业的发展导致绿地与森林的减少;环境与科学技术发展对人类心理产生的文化效应——导致人们对森林与绿地的向往和渴望。人们开始认识到森林对人类生存必不可少的价值所在。森林的文化价值是森林价值的重要组成。关于森林文化的概念,郑小贤教授在1999年认为是“以森林为背景,以人类与森林和谐共存为指导思想和研究对象的文化体系”;并指出森林文化是“传统文化的有机组成部分”;2000年经过进一步研究后提出:“森林文化是指人对森林(自然)的敬畏、崇拜与认识,是建立在对森林各种恩惠表示感谢的朴素感情基础上的反映人与森林关系中的文化现象。”并且区分为技术领域的森林文化和艺术领域的森林文化。在概念上前者反映了人类对森林的需求,后者反映了人类对森林的认识。笔者在研究人类—森林—需求—认识对森林文化的影响中,发现森林技术是在人类对森林需求利益驱动下产生和成熟的,而森林艺术则源于人类对森林的认识。它们的关系如图1。

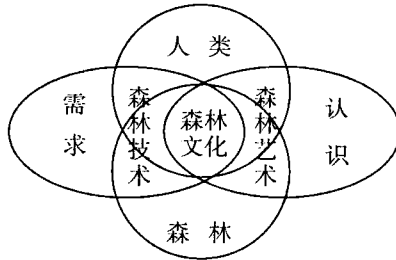


图1 人类对森林文化的认识与需求关系

由上述分析,笔者认为,森林文化是指人类在社会实践中,对森林及其环境的需求和认识以及相互关系的总和。森林文化亦如其他文化现象一样是精神和物质的相互联系,具有社会特征、经济特征、系统特征。也具有时间与空间的差异、特定的表现形式和自身发展的规律。

2 森林文化的社会表现模式

森林文化处于社会大文化系统之中,是其中的一个子系统。在人类社会生活中,它作为物质载体,为人类提供了生存空间、建筑材料与燃料、造纸原料及其他工业原料和中药材基因库等;作为精神载体,它提供了绿色环境、认识与学习、探索与探险的机会,以及户外游憩的主要场所;同时它给其他艺术形成和创作提供了灵感和源泉。森林文化的社会表现模式大致可分为精神、物质和信息三个层次,实际上层次之间又相互作用和影响,如图2。

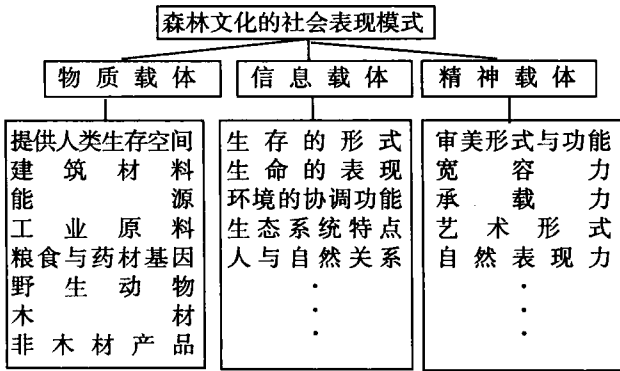


图2 森林文化的社会表现模式

3 森林文化的经济表现模式

关于森林文化的经济表现模式,可以有不同的划分方法:以货币形式来划分为货币表现和非货币表现两种;以其特点和功能来区分有实用经济、生态经济与社会经济三种模式。随着人类文

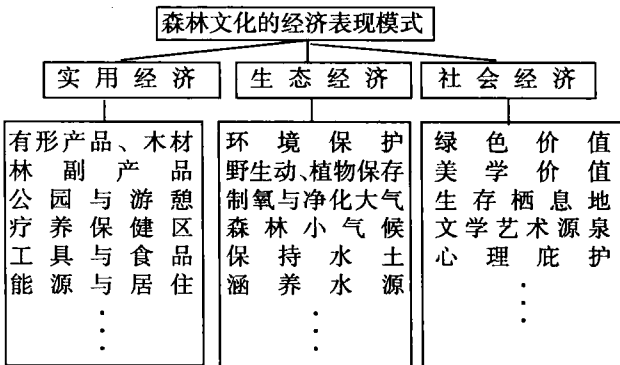


图3 森林文化的经济表现模式

明的发展,这三种模式的侧重点亦有不同。在森林利用的早期,主要注重于实用经济模式,而在后期则慢慢地注意和重视森林的生态和社会经济两种模式。森林文化的经济表现模式如图3。

4 森林文化的系统表现模式

森林文化作为一种环境文化、生态文化,与人类活动和生存紧密相关,在大众文化中它独成体系,有自己的功能、结构、层次和效益。森林文化的要素就其形态而言可划分为形态要素(包括产品、设施、设备、工具和景观)、似形态要素(包括表意、行为、艺术与技术)、非形态要素(包括思维、情感、制度、科学等)。从功能系统上可区分为实用功能、认知功能和审美功能(见图4)。

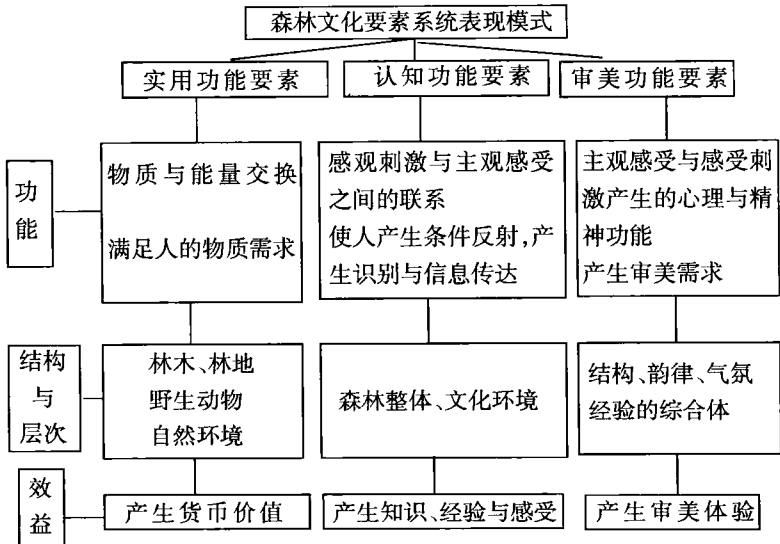


图4 森林文化的系统表现模式

5 现阶段森林文化的特点

5.1 居住

现代人从来没有像现在这样关注森林,这也许与人类祖先最早的居住环境就是森林有关。据调查:对“人们对理想的生活环境中不可缺少东西”进行调查时,中国公众对与森林相关的因子(干净空气、绿地花草、清澈的河流、树木)的认可高达68.3%。63.5%~69.4%的人关注中国森林的现状与保护。俞孔坚在研究人类理想居住环境调查中,四种理想环境模式中无不与森林密切相关。

5.2 食物

据研究,人类至今仍有四分之一的人民生活物质依赖或间接依赖于森林。森林不但提供了直接的生活物资,水、衣饰、药品也直接或间接地来源于森林。在漫长的历史过程中形成了不同区域、不同民族、不同阶段的森林饮食文化。

5.3 生产工具

任何文化均与人类生产工具直接相关,离开了生产工具的文化特征,任何一种文化都会显示出自身发展的弱点。在中国,尤其是西部少数民族,木制生产工具、用具至今是不可替代的主要工具、用具。实用与艺术、民族装饰与地域差异在生产工具上又反映了与众不同的文化特征。许多早期的木制用具、工具已经成为文化收藏品进入了私人与国家博物馆。

5.4 休闲

森林游憩作为人类生存的手段和方式,越来越显得重要,这