

最受欢迎、大众最需要的、最能经受时间考验的  
Adobe Photoshop特效终极宝典

PHOTOSHOP CLASSIC EFFECTS

必知必会特效经典

(美) *Scott Kelby* 著

世界排名第一的Photoshop畅销书作者

唐明霞 付勇 译



Peachpit  
Press



清华大学出版社





(美) *Scott Kelby* 著

世界排名第一的Photoshop畅销书作者

唐明霞 付勇 译

清华大学出版社

北 京

Authorized translation from the English language edition, entitled Photoshop Classic Effects: The Essential Effects Every User Needs to Know, 1st Edition, 978-0-321-27225-6 by Kelby, Scott, published by Pearson Education, Inc, publishing as Peachpit Press, Copyright © 2004 by Scott kelby.

All rights reserved. No part of this book may be reproduced or transmitted in any form or by any means, electronic or mechanical, including photocopying, recording or by any information storage retrieval system, without permission from Pearson Education, Inc. CHINESE SIMPLIFIED language edition published by TSINGHUA UNIVERSITY PRESS, Copyright ©2009.

北京市版权局著作权合同登记号 图字: 01-2009-1217

本书封面贴有清华大学出版社防伪标签, 无标签者不得销售。

版权所有, 侵权必究。侵权举报电话: 010-62782989 13701121933

#### 图书在版编目(CIP)数据

Photoshop 必知必会特效经典/(美)科尔比(Kelby, S.)著; 唐明霞, 付勇译.—北京: 清华大学出版社, 2009.5

书名原文: Photoshop Classic Effects: The Essential Effects Every User Needs to Know

ISBN 978-7-302-19679-2

I.P… II.①科… ②唐… ③付… III.图形软件, Photoshop IV.TP319.41

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2009)第 033624 号

责任编辑: 王 军 徐燕萍

装帧设计: 孔祥丰

责任校对: 成凤进

责任印制: 李红英

出版发行: 清华大学出版社

地 址: 北京清华大学学研大厦 A 座

<http://www.tup.com.cn>

邮 编: 100084

社 总 机: 010-62770175

电 话: 010-62786544

投稿与读者服务: 010-62776969, [c-service@tup.tsinghua.edu.cn](mailto:c-service@tup.tsinghua.edu.cn)

质 量 反 馈: 010-62772015, [zhiliang@tup.tsinghua.edu.cn](mailto:zhiliang@tup.tsinghua.edu.cn)

印 刷 者: 北京市世界知识印刷厂

装 订 者: 三河市李旗庄少明装订厂

经 销: 全国新华书店

开 本: 203×260 印 张: 22.75 字 数: 580 千字

版 次: 2009 年 5 月第 1 版 印 次: 2009 年 5 月第 1 次印刷

印 数: 1~4000

定 价: 79.80 元

---

本书如存在文字不清、漏印、缺页、倒页、脱页等印装质量问题, 请与清华大学出版社出版部联系调换。联系电话: (010)62770177 转 3103 产品编号: 029686-01

# 作者简介

Scott是*Photoshop User*杂志的主编和创始人之一、Nikon的*Capture User*杂志的主编和*Mac Design Magazine*杂志的主编。他是美国Photoshop国家专业协会(National Association of Photoshop Professionals, 简称NAPP)和Adobe Photoshop用户行业协会的主席, 并担任KW Media Group公司(一家位于佛罗里达的软件教育及出版公司)的总裁。

Scott撰写了许多畅销书籍, 其中包括*The Photoshop CS Book for Digital Photographers*、*Photoshop CS Down & Dirty Tricks*和*Photoshop Photo-Retouching Secrets*。他还与人合作编写了*Photoshop CS Killer Tips*一书。Scott是New Riders 出版社*Killer Tips*丛书的创建者以及丛书编辑。他还编写了另外三本畅销书: *Mac OS X Panther Killer Tips*、*The Mac OS X Conversion Kit*以及获奖图书*Macintosh: The Naked Truth*。Scott的新作是与Terry White合作编写的*The iTunes Book for Windows*和*Adobe InDesign CX Killer Tips*。

2003年, Scott开发了他的第一个软件Kelby's Notes for Adobe Photoshop, 该软件回答了Photoshop中最常见的100个问题, 且在Photoshop中可直接调用该软件。

Scott担任Adobe Photoshop Seminar Tour的培训主任, 以及PhotoshopWorld Conference and Expo的技术主席, 他还曾在世界各地举行的图形商业展览活动中发表演说。从1993年起, Scott就一直从事Adobe Photoshop用户培训工作, 并出现在一系列的Adobe Photoshop培训录像和DVD中。

要了解关于Scott的更多背景信息, 请访问<http://www.scottkelby.com>。



# PHILLIPPE RENOIR

CHÊNE-BOURG



The 2600L  
Chronograph  
Day, Date, and  
Time

# 前言

## 空前绝后的好教程

接下来将介绍Photoshop史上最常用的、最受人关注的、最受人推崇的经典效果。一旦掌握这些技巧，您的起点就是“自报价格”，然后接单收获名誉和财富。准备好了吗？现在开始。

### 第一步：

直接进入正题，这不是一个教程。是的，我知道它看起来像是教程（总体来讲应该是教程）。

我给它带上教程的面具是因为，我知道这样能吸引您读下去。但请不要跳过这几页内容。我知道——您想跳过内容介绍直接进入教程。

### 第二步：

那么，为什么我会写这个“伪装的教程”来妨碍您呢？我必须写这个。在我写过的所有内容介绍中，这本书的内容介绍是最重要的。如果您跳过简短的内容介绍，您可能会沮丧并且迷失方向。严肃地说，要真正读懂这本书，就必须首先阅读内容介绍，读了内容介绍，才会理解为什么我会以我的方式来处理Photoshop的效果。阅读内容介绍，将有助于您更快捷地学习本书。因此，下面接着读第三步，我们一起学习，我给您细细道来。



图0-1

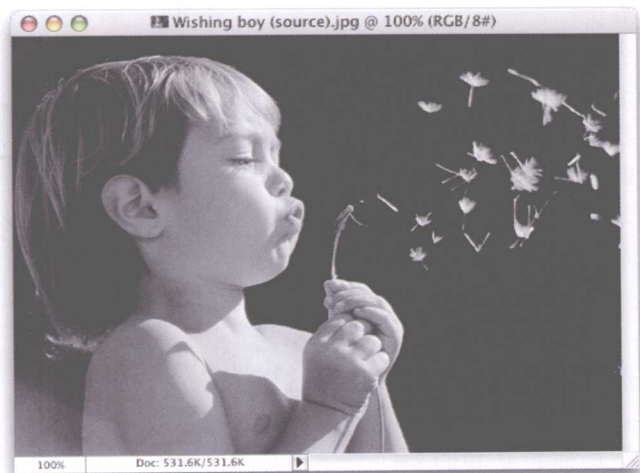


图0-2



**第三步：**

首先，您可能会很想知道这些屏幕截图(图0-1~图0-17)的作用。那是我的“伪装的教程”的一部分，可以忽视这些图。但是，如果想学习两个图像的合成方法以及添加噪点的方法，就要认真学习第8章的真正教程。在这里讲的是本书的主要内容。在Photoshop的特殊效果中，事实上有两类效果：经典效果和新潮效果。

**第四步：**

“经典”效果是指那些每天可以从报纸、杂志、电视和网页上看到的，经过检验的、可靠的、大家可以接受的效果。您能在工作中看到这些经典效果。这种效果随处可见——并且，许多人能够灵活运用这些经典效果。因为这些效果是非常受欢迎的，且非常具有影响力的(没有开玩笑)，以至于成为经典。同样的道理，某些歌曲成为经典，某些食谱，也会成为经典之作。比如，您买了一本叫做*Classic Recipes*的书，肯定希望书中包括各式经典菜肴的菜谱，如意大利面条酱、苹果馅饼、酪乳薄烤饼、肉卷以及番茄酱罐头等。

**第五步：**

您会从一本经典菜谱书中看到Wolfgang Puck的某种新潮的不拘一格的烹饪方法吗？绝对看不到。取而代之，您能在书中找到全世界人民每天都在烹饪的“肉-土豆”的烹饪菜谱。对了，亲爱的朋友，这就是您手中的书——一本关于“肉-土豆”的特殊效果的书；全世界的伟大的Photoshop艺术家、摄影师和设计师都在使用这样的“肉-土豆”。它不是狂放不羁的东西，也不是标新立异的东西——它是客户所要求和期望的，而且也是您所了解的。下面还有更重要的内容。

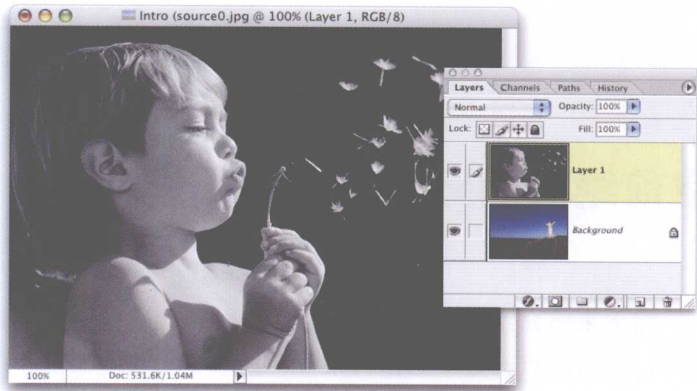


图0-3

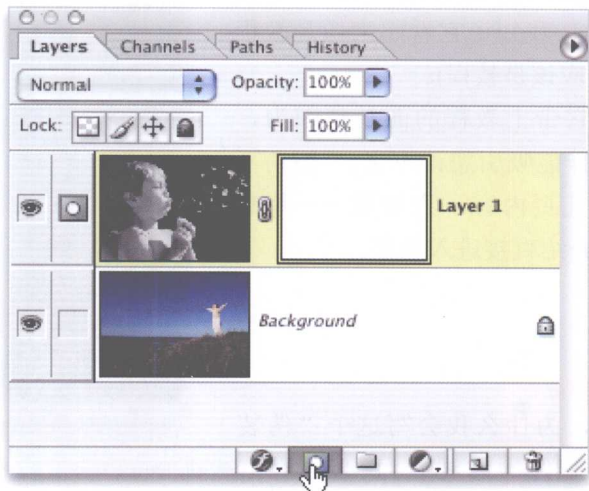


图0-4



图0-5

### 第六步:

我不仅仅是说“看，效果就是这样——祝您愉快”。我想通过介绍业内技术领先的专业人士在现今的环境中对这些经典效果的运用，让您学会制作这些效果的方法。例如，撕边效果已经存在了许多年，但是今天的使用方法却与三四年前的使用方法不尽相同。本书不仅仅让您学会制作效果图，而且让您结合效果图实现一个实用的项目。通过这种方式，您不仅能在学习本书的时候看到效果，也能在将来应用的时候看出效果。

### 第七步:

那么，这些效果仅针对初学者而言吗？有一些是的，但有一些显然不是，甚至那些最大的广告代理商、大牌的网络设计师和最火爆的影碟工厂，他们每天使用的仍然是一些最简单的效果。这说明，并非高难度的和十分复杂的才是好的。这些是经典的——因为它们的效果非常好，所以人们反复使用它们。

### 第八步:

下面的事情很重要：如果您的客户是MTV制造商，您必须到室外去，制作新潮的、不拘一格、标新立异的效果(比如，在我的*Photoshop CS Down & Dirty Tricks*一书中描述的抠图效果)，他们喜欢这些。但是如果您的客户是CBS或者CNN呢？阅读书中的方法，学会这些经典的显示效果以及在当今的环境中应用该技巧。这就是这本书的内容——教您许多技巧，您可以一次又一次使用这些技巧，您的客户会非常满意，您的收入也会非常可观。

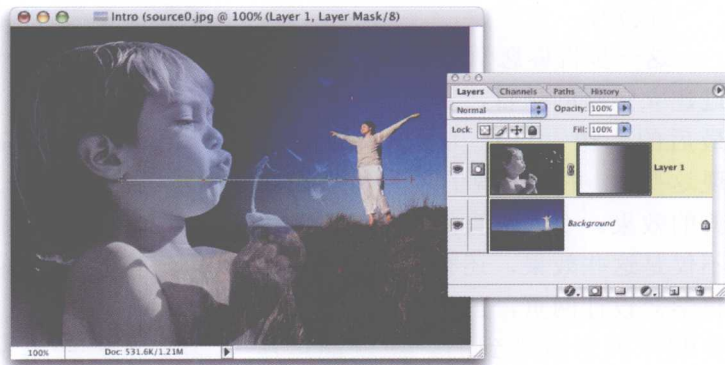


图0-6

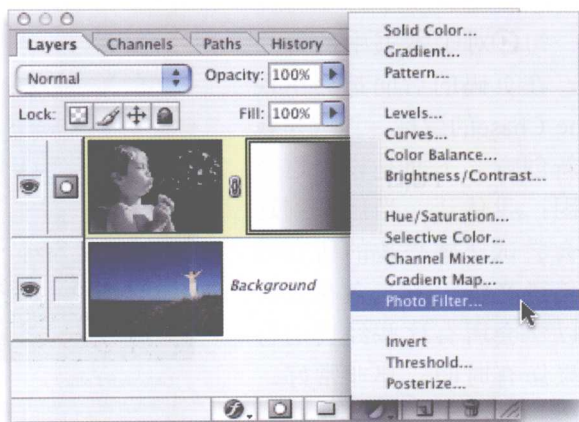


图0-7

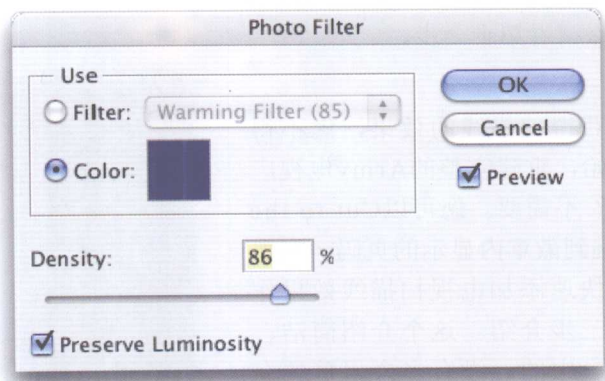


图0-8



**第九步:**

这一步告诉您学习本书的方法(通过建立完整的项目,从空白的一页到最后的影像,仅在几页之内就能实现这些),并且实现的项目将具有经典的效果。令人惊喜的是,您学到的不仅是这些效果,还有很多很多。您将学会设计网页,创新自己的设计。复制今天您所学到的,您就能运用photoshop做一些您从来没有想过的效果。我认为,这就是学习Photoshop效果的最好的、最有趣的方式。

**第十步:**

顺便提一句,对于本书中的每一个经典效果,在页码的后面都会出现一个Cut to the Chase的徽标。这就是我前面提到的新创意。下面是设计这个新创意的原因:我估计,当您拿到这本书时,将会尝试您感兴趣的所有项目,而且,稍微辛苦一下,多花点时间,您就可以学会所有这些经典的特殊效果。如果您有时间,那非常好。但是如果四个月过去了,您正在设计的公路已经到了收稿的截止时间,而您还需要在项目中添加一条扫描线的效果。那么请看第十一步。

**第十一步:**

为了获得扫描线的效果,您不得不从头开始,重建完整的Army电视广告项目吗?不需要。您可以Cut to the Chase,跳到徽章内显示的页码。在那一页,对快速添加电视扫描线效果作了简单的三步介绍。这个介绍简洁、贴切、一言中的。没有多余累赘的东西——就只讲扫描线效果的实现。把这当成一个附录,令人惊喜的一个章节,无论怎样——仅在确实需要Cut to the Chase的时候才使用这个功能。

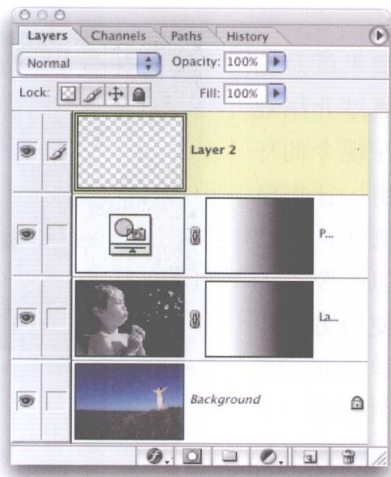


图0-9

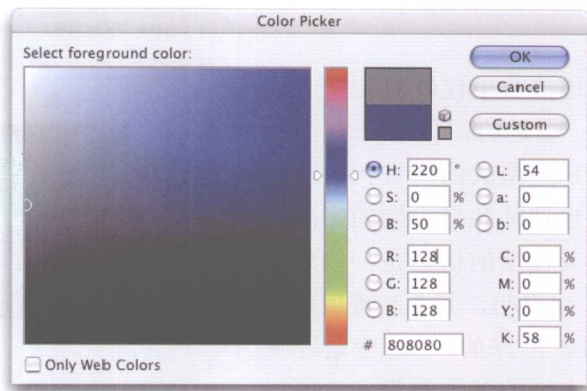


图0-10

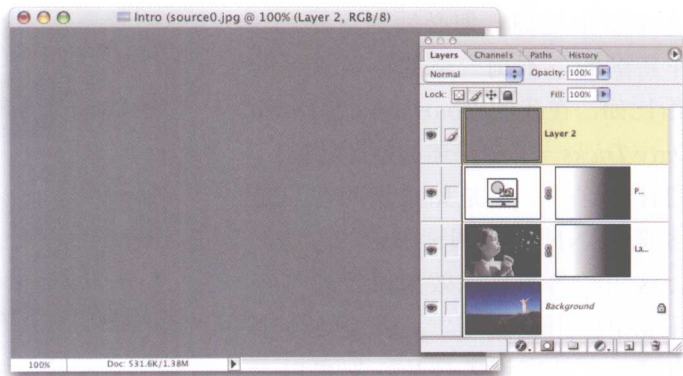


图0-11

### 第十二步:

如果您正好想用书中的这些照片来尝试这些项目,您真幸运!因为有了Brand X Pictures人的慷慨奉献,使我们能够做出低分辨率的图片供您免费下载。按照下面的方法,即可到<http://www.scottkelbybooks.com/classicphotos/>免费下载图片。还有,我选择Brand X Pictures免版权图片的理由只有一个——我认为他们在网站上放置的都是最好的、最完整的免版权图片,绝无例外。检验<http://www.brandx.com>上的数千张图片,您就能明白我说的是正确的。

### 第十三步:

最后还有几件注意事项:我无法知道您是一个Photoshop的初学者,还是中级用户,或者是一个Photoshop高级用户,因此我只能详细描述操作步骤及细节。比如说,在第一次教您做某事的教程里,我会讲述完整的技巧,这才像初学者教程……

### 第十四步:

……我不会简单地讲“创建一个图层”,我会说:“单击Layers面板最下端的Create a New Layer按钮创建一个新图层”。如果在同一个教程中,我要利用我刚才的方法创建另一个图层,我可能就只说“创建另一个新图层”。如果您是一位Photoshop高级用户,不要对我详细陈述的方式感到厌烦——我希望这本书能够适应尽可能多的读者,因此我会尽可能详细地叙述。此外,虽然Photoshop在Mac平台和Windows平台上是相同的,但是,PC和Mac的键盘却不相同,因此,每次我都会给出两个平台中的快捷键。

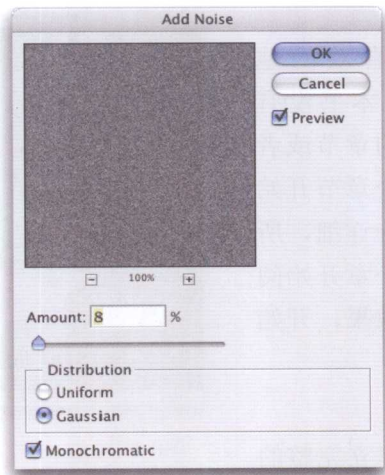


图0-12

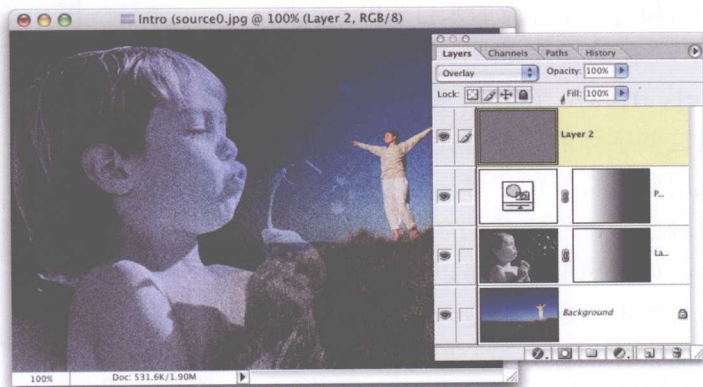


图0-13

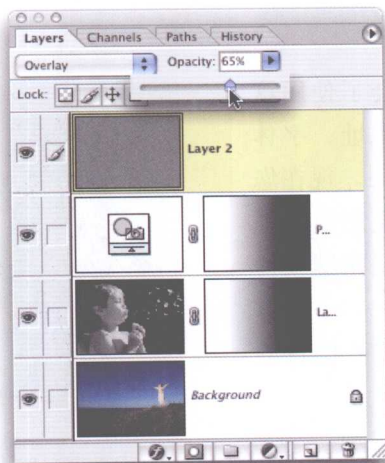


图0-14



**第十五步:**

您可以跳到任何您喜欢的地方,开始尝试制作效果。本书没有“Photoshop基础”这样的章节或者段落,没有规定必须从某个章节开始学习。书中每章的描述十分详细,所以您可以从您喜欢的任何一章开始阅读。找一个吸引您的经典效果,开始动手学习。

**第十六步:**

此外,因为我们正在建立完整的项目,所以在此过程中,我使用了許多类型和不同风格的字体(font)。书中所使用的字体有的来自于Photoshop CS,有的是非常普通的字体(比如Helvetica),在您的系统中,已经安装这些字体的可能性是99%。偶尔,我用到了特殊的字体。这样的情况,我总会告诉您字体的名称和购买的地点。如果您愿意,可以购买该字体,如果您不想购买,也可以用免费的相近的字体代替——如果您看见书中使用的字体高而厚重,您也可以从您的字体中选择一种高而厚重的字体。

**第十七步:**

好了,现在您已经学会了使用这本书的方法、下载图片的地址、字体的处理以及Cut to the Chase。现在您已经读完了内容介绍,难道您没有强烈的满足感和自豪感吗?现在继续往下看。

尽情享受快乐并制作赏心悦目的效果(还可以获得大笔收入)。



图0-15



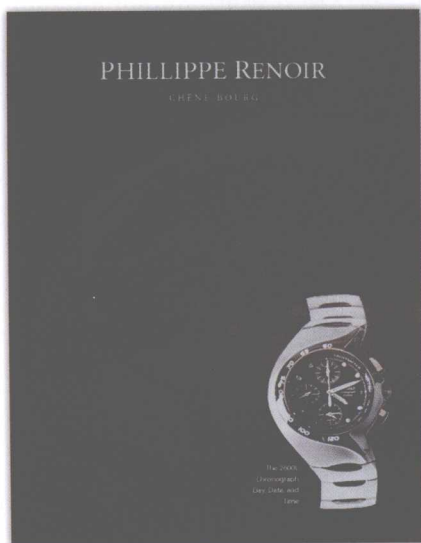
图0-16



图0-17

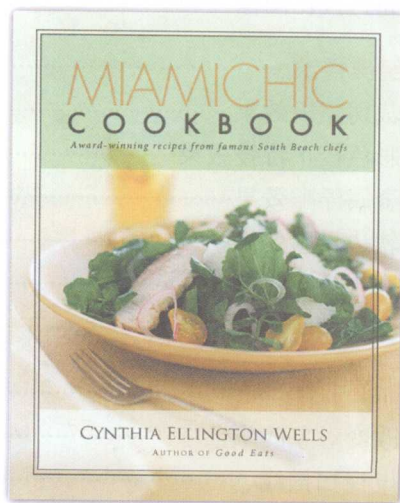
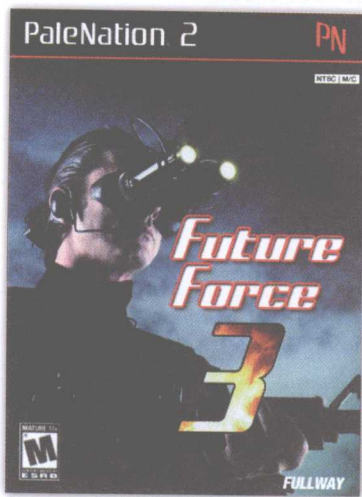
# 目 录

<b>第1章 古典狂热</b> .....1	
1.1 用同一张图像作为背景和聚焦点.....2	
1.2 在文字前面移动背景对象.....10	
1.3 将一个影像嵌入另一个影像.....12	
1.4 将一张图片融入单色背景中.....18	
1.5 双色发光效果.....23	
1.6 逐渐变淡的倒影.....26	
<b>第2章 暗夜阴影</b> .....31	
2.1 投射阴影.....32	
2.2 桌面便签.....40	
2.3 宝丽莱效果.....46	
2.4 柔光效果.....52	
<b>第3章 真实的忏悔</b> .....57	
3.1 给太阳镜添加不一样的映射.....58	
3.2 拉丝金属.....62	
3.3 图像染色笔.....69	
3.4 给对象添加图案.....72	
3.5 创建一个DVD菜单.....76	
3.6 高科技化图像.....80	
<b>第4章 经典摇滚</b> .....85	
4.1 裁切蒙板效果.....86	
4.2 彩色校正特技效果.....92	
4.3 金属浮雕效果.....96	
4.4 软边晕影效果.....104	
4.5 撕边效果.....106	
4.6 添加光斑.....112	
<b>第5章 时间通道</b> .....115	
5.1 改变对象的颜色.....116	
5.2 电视扫描线.....119	
5.3 高速模糊.....126	

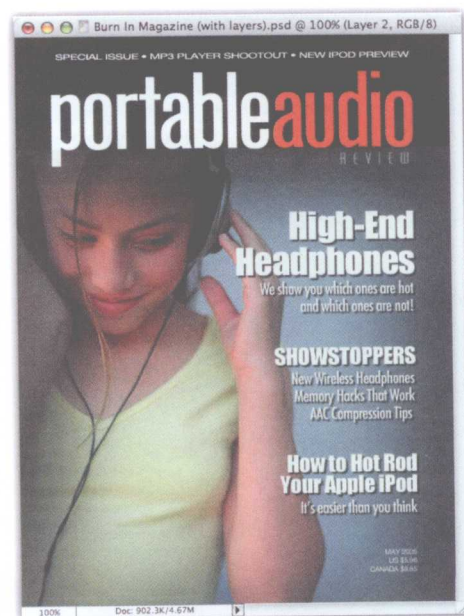
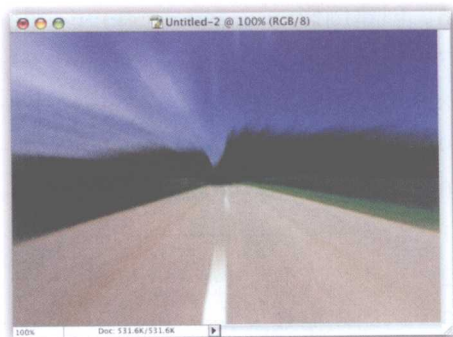




5.4	滤镜边缘效果	130
5.5	涂画边缘效果	134
5.6	装饰影像并嵌入招牌	138
<b>第6章</b>	<b>严重的副作用</b>	<b>145</b>
6.1	数字像素效果	146
6.2	创建邮票	150
6.3	在对象上缠绕文字	154
6.4	素压印效果	160
6.5	给夜景照片添加焰火	166
6.6	闪电效果	172
<b>第7章</b>	<b>危险的文字</b>	<b>181</b>
7.1	有斜面的铬合金文字	182
7.2	凝胶体文字	188
7.3	在文字中放入照片	194
7.4	多重内嵌/轮廓文字效果	200
7.5	3D文字效果	206
7.6	透视的阴影效果	212
7.7	磨损的文字效果	215
7.8	章节简介——用喷枪喷绘的铬合金	224
<b>第8章</b>	<b>凝固画面</b>	<b>233</b>
8.1	锐利的前景，模糊的背景	234
8.2	混合两张图像	236
8.3	制作溅洒的产品图片	242
8.4	创建倒影	248
8.5	彩色化黑白照片	254
8.6	灼烧人像	262
<b>第9章</b>	<b>成名在望</b>	<b>265</b>
9.1	背屏块	266
9.2	逼真地给现有照片添加招牌或徽标	270
9.3	创建布满星星的天空	274
9.4	添加镜头眩光	280
9.5	运动模糊效果	284
9.6	使用透明文字增添雅致的效果	290

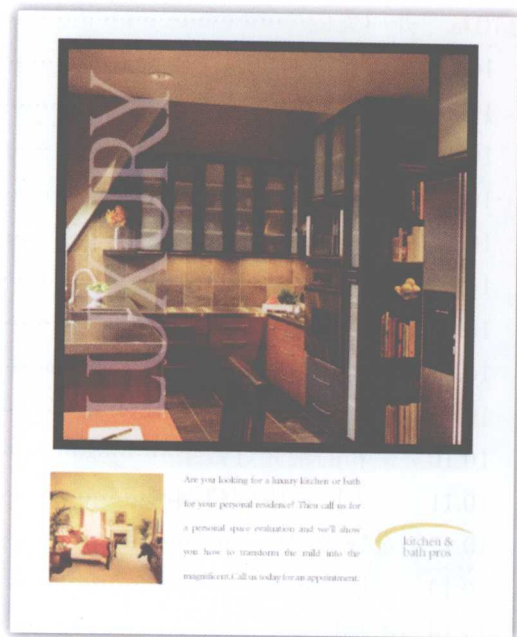


<b>第10章 开门见山</b> .....	295
10.1 通过背屏对象来产生背景.....	296
10.2 将背景对象移动到文字之前.....	297
10.3 在一张图像内嵌入另一张图像.....	298
10.4 从照片混合到单色.....	299
10.5 双色发光效果.....	300
10.6 淡出的倒影.....	301
10.7 投影效果.....	302
10.8 post-it®便笺效果.....	303
10.9 快速Polaroid®效果.....	304
10.10 柔和的聚光灯效果.....	305
10.11 在太阳镜中创建倒影.....	306
10.12 金属效果.....	307
10.13 给照片染色.....	308
10.14 添加图案.....	309
10.15 创建带色彩的杂色效果.....	310
10.16 添加高科技透明栅格.....	311
10.17 裁剪形状.....	312
10.18 棕褐色色调效果.....	313
10.19 雕刻金属.....	314
10.20 虚化的边缘效果.....	315
10.21 锯齿状的边缘效果.....	316
10.22 添加闪光.....	317
10.23 改变对象的颜色.....	318
10.24 电视扫描线效果.....	319
10.25 变焦模糊效果.....	320
10.26 过滤边缘效果.....	321
10.27 喷绘的边缘效果.....	322
10.28 让图像适应招牌.....	323
10.29 数字像素效果.....	324
10.30 创建邮票效果.....	325
10.31 在对象上缠绕文字.....	326
10.32 素压印效果.....	327
10.33 给夜景照片添加焰火.....	328
10.34 闪电效果.....	329
10.35 有斜面的铬合金文字.....	330

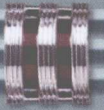




10.36	凝胶体文字·····	331
10.37	在文字中放入照片·····	332
10.38	多重内嵌/轮廓文字效果·····	333
10.39	3D文字效果·····	334
10.40	透视的文字阴影效果·····	335
10.41	使用过的文字·····	336
10.42	章节简介——用喷枪喷绘的铬合金·····	337
10.43	景深效果·····	338
10.44	混合两张图像·····	339
10.45	使用图层蒙版将一张照片混合到 另一张照片中·····	340
10.46	创建倒影·····	341
10.47	彩色化黑白照片·····	342
10.48	灼烧边缘效果·····	343
10.49	背屏文字块·····	344
10.50	逼真地添加招牌或标识·····	345
10.51	给天空添加星星·····	346
10.52	镜头眩光效果·····	347
10.53	运动模糊效果·····	348
10.54	屏蔽的文字效果·····	349







# Chapter

## ONE

### 古典狂热

#### ——完全基础的经典效果

如果您已经读过我以前撰写的任何一本书 (*War and Peace*、*Moby Dick*、*Tale of Two Cities*、*The South Beach Diet*)，您应该已经知道了两件事：(1)我习惯以歌曲名、电视剧名或者电影名命名每章的标题，用下面的副标题解释本章的真正内容。举例来说，本章的标题“古典狂热(Hooked on classics)”取自于Mason Williams和Mannheim Steamroller在1987年重拍的摇滚经典乐曲。我7岁的儿子Jordan努力游说我采用“古典气质(Classical Gas)”这



个名称。出于某种原因，他可能认为只有这个名称才是适合本章的最有趣的名称。(2)通常，每章的章节介绍与该章的真正内容并没有十分紧密的联系。相反，我会在此处写些其他的内容。显然，类似于“第一步：选择Filter菜单，选择Blur子菜单，选择Gaussian Blur”这些话题，我会放在后面谈论。因此，把这些简介看成“you and me”一类的东西……没有具体的内容。



## 1.1 用同一张图像作为背景和聚焦点

这个流行技术的巧妙之处在于，通过使用混和以及背景照片的方式，利用同一张图像作为广告的聚焦点和背景。从精美的珠宝广告到高科技的电子产品广告，这种技术的应用随处可见。本章中的这种独特布局的灵感来自于一个美丽的平面广告——皮埃尔昆茨美国手表(Pierre Kunz USA watches)。

### 第一步：

创建一个RGB模式的新文件(选择File | New命令)。按字母d键设置前景色为黑色，按快捷键Option + Delete(PC: Alt + Backspace)用黑色填充Background图层，如图1-1所示。



图1-1

### 第二步：

现在在软件中打开图像，如图1-2所示。本例是一只运动手表，我们将用同一张图像创建背景和产品焦点。只选择手表(选择Magic Wand tool工具，单击白色背景区域，选择Select菜单下的Inverse命令，反选手表)。



图1-2