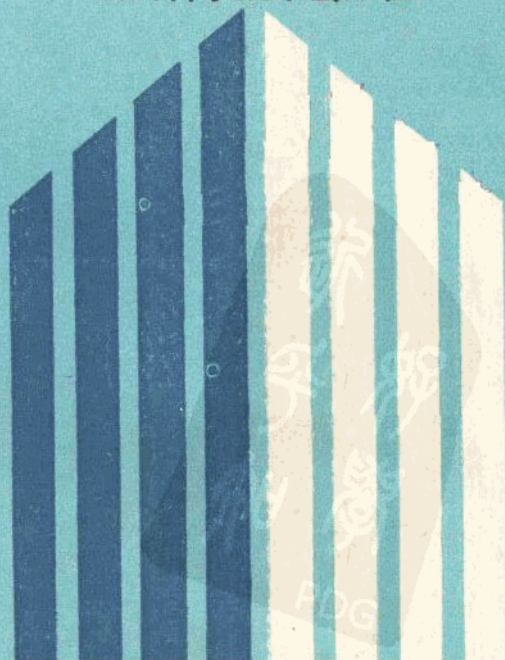


TURNING KNOWLEDGE INTO
WEALTH THIS WAY

怎样把知识变成财富

古 飞 编著

四川科学技术出版社



内 容 介 绍

本书第一部份介绍了一些局长、厂长的失误的生动实例，对我国的几十万个大中型工矿企业的转产、决策工作有重要参考价值。

本书第二部份介绍了一些国家技术专利的构思预测过程，以及市场分析的简单方法，对我国工程师、技术人员合法致富不无补益。

本书第三部份介绍了各种辩证思维方法。大学生、教师、行政干部常读，会终身受益。

本书第四部份介绍了一些十分稳定的知识致富政策，包括很罕见的国外法，是外经，外贸人员的重要资料。

本书对大中学生，技术工人，工程技术人员，厂长，经济决策者，教师，行政干部都不失为重要参考书。

“一个大学的成就，应该用它培养出来的百万富翁的数目来衡量。正象用它培养出来的诺贝尔奖金获得者数目来衡量一样。”

英国科学家 艾丁堡

活字印刷术、罗盘和火药相继从中国传到了中世纪黑暗的欧洲，在那里石破天惊。欧洲赢得了继希腊以来又一个技术发展的高峰。正是因为站在这个高峰上，西方到17世纪便把一直遥遥领先的中国，抛到后面去了。

然而，四大发明在它们的故乡却命运不佳，最早点燃那征服星空的火焰的中国人，没有能成为最早飞向宇宙的人，火箭和花炮几百年一贯制……史集浩瀚、藏书成风的中国，一千年也没有能够酿成知识“爆炸”……

当法律不能保护一个普通公民的时候，它最终也保护不了一个共和国主席。

河殇解说词

我记得美国有一本《丑陋的美国人》，写出来之后，美国国务院拿来作为他们行动的参考。

一百年来，中国人盼望从此好起来，结果不但失望，反而更坏。人生能有几个大的盼望？一个民族固然是永恒的，人的生命却是有限的。

我们虽然不认错，错还是存在，并不是不认错就没有错。

纽约发生了一次抢案，有一个中国人被抢了。捉到强盗后，他不敢去指认。对这样一个民族，这种神经质的恐惧，真是培养暴君、暴官最好的温床。——柏杨

引 言

1985年4月1日中国专利法生效以来，成都市多子巷二号四楼的产品·管理研究所和中国青年旅行社四川分社旅游产品研究所已获得24件国家专利。

随着《中国专利公报》、《中华人民共和国专利权人索引》不断地发向各省市图书馆和世界各国国家图书馆，知道这两个研究所的人越来越多。中外皆有人不断来信询问，某个专利的用途是什么？价值有多大？卖多少钱？并要求邮递材料。74%的信，要求传授知识：“你们为什么有搞不完的发明？”“你们办专利的成功率为什么有那样高？”“你们的学科跨度为什么那么大，什么样的学历能达到这种水平？”如果研究所逐一回信，仅人力、邮费、复印三项，一年就得开支100万元。因很多人常常忘了复印一页资料需25分钱，从不寄资料费到研究所。

研究所有可当轿车用的四座飞机专利；有一辆车当九辆车用的九功能汽车专利；有花200万元投资得到1000万旅游收入的游艇专利；有外墙带自然峻峰状的商场、展览厅、写字楼；有别具一格的智能体力皆可得锻炼的运动器具；有短平快的家庭生活用具……要对这么多的课题分别回信，也是一般秘书及工作人员难以做到的。

为了统一回答大家所关心的问题，我们决定出版这本《怎样把知识变成财富》。

有人曾建议我们改为“知识分子怎么发财”，开门见

山，直接了当。理由是：尽管年年都在讲提高知识分子的待遇，但物价一涨，升那几级工资几乎等于零了。清瘦者，知识分子是多数。不给知识分子指一点稳妥的致富之路，“读书无用”之风得将再度危害中华民族。

我们并不完全同意上述理由。因为“知识分子”这个提法，历来缺乏严格的界定。对于一个文盲极多的地区，有小学四年级水平，就算得上大知识分子了。建设四个现代化这种伟大事业，除了需要数理化知识，还需要法律、哲学、心理学、民俗知识及创造性的逻辑思维。一个学完一科不及其它，吃一辈子老本的人，读了几年大学实际上仍是个现代文盲。在公平竞争中开创事业时，十有九个要失败。因此我们在此书中不再专提“知识分子”，而只是提“怎样把知识变成财富”。只读过小学的爱迪生、法拉弟有知识，对人类做出了重大贡献，个人也致富了。读了大学的麦克斯韦、爱因斯坦的一份手稿也值几百万元，个人也不能归于穷人之列。凡知识，不管它附在小学生身上，还是教授身上，都能变成财富。提“把知识变成财富”要客观一点。

单从技术上来看，中国哪样造不出来？可中国的现代化极难。难就难在观念的转变上。我们不容易接受一个新概念、新东西。一旦接受了又长期抱住不放。外界大变了，自己却不想变。没有观念的转变，知识只能成为争夺等级的工具，瓜分国家税收的口实。只有在观念转变的情况下，知识才能变为财富。否则就是当了厂长、局长、总编也只有带着大家去亏损。因此，本书大部份篇幅将涉及观念转变的例证。这是客观的要求，而不是我们有意在创造一种新的管理学院教材或责难某些人。

怎样把知识变成财富

目 录

一、当领导的，带领企业买专利，坚韧不拔干下去，

1. 百亿美元举手可取

1. 厂长、苦衷、机会..... (1)

(2. 观念转变，财源大开..... (3)

(3. 克服以下18种思维障碍，死去的企业能复生，已生的企业能扩大..... (6)

)... (1) 产品论证会是厂长、局长的第一要会..... (6)

) (2) 追求有专利保护的过硬产品 是厂长、局长的主要任务..... (8)

(3) 企业瘟疫——把新产品等同于风险..... (8)

(4) 模模糊糊——又要求一天等于20年..... (9)

(5) 全国典型——江苏社队企业的经验..... (10)

(6) 1986年——深圳现象提供的证据..... (11)

(7) 用企业家的眼光审视海南岛..... (12)

) (8) 不能把以销定产庸俗化，强索订单..... (13)

(9) 转产意识——厂长智慧的体现..... (15)

) (10) 技术价格意识——厂长、局长的基本功..... (16)

- (11) 不受小聪明左右，牢记机会是成本……………(18)
- (12) 炼就看穿“牌子”的功夫……………(20)
- (13) 预测为先，实干殿后……………(21)
- (14) 独立专利+实施程序=成功……………(23)
- (15) 严肃对待合同，少讲多、快、好、省……………(24)
- (16) 正确的投入产出观念、信息观念是厂
长的左右手……………(26)
- (17) 外人怎知“销售乐”，坐井谈“资”
要规避……………(27)
- (18) 利人利己的事业确实存在……………(28)

二、专利技术经济价值评审案例

- 1. “人民”的概念实实在在……………(30)
- 2. 得来全不费功夫? ……………(32)
- 3. 管理得法，速度跟上，大件创利20亿，
小件也有8000万……………(34)
- 24件具体专利及技术评估案例的重要说明……………(34)
- (1) 可当轿车使用驶回家里的轻飞机——未来
中国航空工业的拳头……………(35)
- (2) 九功能汽车有什么好处——汽车工业、
改装厂、大修厂发财良机……………(40)
- (3) 带水晶宫的游艇——水库旅游业创大利
的工具……………(45)
- (4) 落地挂帐杆——献给5000万个家庭的礼物……………(47)
- (5) 诱鱼浮礁——造船业千载难逢的创汇战机
……………(49)
- (6) 外墙带山水风景的工艺美术大厦“汇景盆”——年创利

- 3.2亿美元的外汇金盆.....(53)
- (7)充气手枪——军工企业的金饭碗.....(61)
- (8)1781号国家专利“灌袋”——旱区、山区人民致富的“财泉”.....(64)
- (9)组合式多功能行走艇——可把升学率与体重皆提高30%的玩具.....(68)
- (10)工艺卫生器——市长的佳音.....(69)
- (11)充气偏心伞——橡胶制品业的财神.....(72)
- (12)底泄沼气池——可使每户农民每年意外获利3000元.....(74)
- (13)组合水鞋——水边居民的生财船.....(76)
- (14)暖脚器——一个6000万元的旧塑料市场
.....(78)
- (15)便携式电吉它——让柔美的音乐伴你春游
.....(80)
- (16)双边泡菜坛盖——最好的国际旅游纪念品
.....(81)
- (17)塑料芭蕉树——让繁枝茂叶遍北国.....(83)
- (18)医用澡盆——洗衣机厂的大业务.....(86)
- (19)细管布——好个100亿美元的市场.....(88)
- (20)浮动网箱——中小机械厂的金矿.....(91)
- (21)产品推销多用卡——印刷业的福音.....(92)
- (22)金猴灯——灯具厂摆脱恶性竞争的武器
.....(94)
- (23)折迭式行走艇——钓鱼者的好帮手.....(95)
- (24)方壶——板金车间的摇钱树.....(97)

(25)一本万利的局长买卖——谈谈出售课题	(98)
-----------------------	------

三、被领导的，虚心求教广开思路，几百万元垂手可得

.....	(102)
1. 革新观念，放开思想.....	(102)
2. 致富之路就在你脚下.....	(103)
3. 克服以下18种思维障碍，在城在乡均无关紧要， 干各种职业都能致富.....	(105)
(1)学生怎么用知识致富.....	(105)
(2)高干子弟用知识致富.....	(108)
(3)工人怎么用知识致富.....	(110)
(4)大学生怎么用知识致富.....	(112)
(5)行政干部用知识怎么致富.....	(114)
(6)公安干警用知识怎么致富.....	(116)
(7)教师怎么用知识致富.....	(118)
(8)记者怎么用知识致富.....	(120)
(9)编辑怎么用知识致富.....	(122)
(10)导演怎么用知识致富.....	(124)
(11)作家怎么用知识致富.....	(127)
(12)发明家怎么用知识致富.....	(130)
(13)局长，厂长，个人怎么用知识致富.....	(131)
(14)共同的致富捷径.....	(134)
(15)申请专利的经验谈.....	(136)
(16)怎样签转让合同.....	(138)
(17)财可大，气不能粗.....	(140)
(18)投资教育发大财.....	(141)

四、致富的良药——专利杂文选评	(144)
1. 君子言利理所当然	(144)
2. 无私才能速富	(147)
3. 专利专家谈中国专利	(152)
4. 产品第一论	(156)
5. 技术定价的主要依据	(160)
6. 专利价格参考	(163)
7. 否定专利谨慎为好	(166)
8. 专利,经济效益的基础	(168)
9. 一名合格厂长必备的最新知识	(170)
10. 专利实施程序制定案例	(177)
五、致富工具——专利政策汇编及应用指南	(181)
1. 中华人民共和国专利法第60条、61条、63条 之应用	(181)
2. 专利法实施细则第73条、74条之应用	(183)
3. 国务院1986年3月23日通知 财政部(86)财工107号文件的运用	(184)
4. 国务院关于技术转让规定第四大部分的运用	(185)
5. 四川省政府技术市场管理办法第34条、35条的运用	(186)
6. 国家经委、国家科委、财政部、国家专利局 (1986)257号文件第二部的运用	(187)
7. 成本管理条例的运用	(188)
8. 中华人民共和国专利局公告(第12号)	(189)
9. 《发展中国家的许可证贸易手册》选讲	(191)
10. 保护工业产权巴黎公约(1975年4月24日生效) 选讲	(192)
后记:月亮和六便士	(194)

怎样把知识变成财富

一、当领导的，带领企业买专利，坚韧不拔干下去，百亿美元举手可取

1. 厂长、苦衷、机会

工厂企业是社会的细胞。工厂、企业老是办不好，社会就不会有生命力。工厂、企业有了活力，社会有那么一两个问题也很容易克服，社会就会充满生机。办工厂、管企业所涉及的知识，常常不限于一两个专业，而要涉及多方面知识。一切有志者，有水平者，真心要有贡献于社会者，都应该争取去当厂长，当经理。都应把进机关、上高楼留在了实践经验以后。

有的国家，去创办企业的是一流教授，他们把办企业作为一种光荣、一种本事、一种资格、一种人生乐趣。这与我们有些人争相涌向机关，坐办公室、清谈、空论、发文、摊派成了鲜明的对比。“当厂长苦啊！上边要利税，下边要奖金；派出所要收治安费；办事处要收卫生费……重复收费、重复征税看不了边际。供电的来了要招待，供气的来了要远迎。文件说不准请客送礼，但银行、税务那一家不送礼能把事办成？这不准，那不准，厂长还是只有照样签‘同意’，

拖一阵算一阵。厂长负责制，实际上是捆起手来挨板子。当厂长难，难、难呀！”一讲到第一流人才应该到企业，这一类的厂长叹息，使人却步而心惊。

从来困难都孕育着机会。正因为厂长难当，所以当好厂长，便是一种成就，当好厂长就会有殊荣。如果人人都能当好厂长，那还要厂长干什么呢？合同法、企业法、公司法、行政法、专利法，保卫企业合法权利不受侵犯的四大金刚、五虎上将都逐一台。困扰厂长，力图把厂长变成官僚及附属品的陈规正在瓦解，而中国专利法的生效，使我们所有的厂长都有了突破一点，从中取得盈利，分配盈利，向纵深猛进，创造出经济奇迹的机会。

尊重知识，尊重人才的思想，近年来已逐步被人们接受。现在不少工厂的厂长都是大学生、工程师了。然而人们看到，企业的效益并没有怎么提高，不少企业反而亏损厉害。文凭不等于知识，被提升者不等于人才。只有掌握了专利知识，又与旧观念决裂的人，才能带领企业突破争投资、争项目、重复建厂的死胡同，走上合法迅速致富之路。以为有文凭的人在厂长位置一坐，不办专利，买专利，极不负责地讲几句“中国什么法也不行”，百亿利润就会乖乖流来，那只是一种没有自知之明的幻想。

人民需要物质财富，社会需要物质财富，人类文明只有在物质财富的大地上，才能生长。人类200年成功的企业史证明，企业依靠专利就能活得扬眉吐气。

生产物质财富的企业，应该由懂得使用专利高速创造物质财富的最优秀的人才来管。何以证明？请看1984年世界有名公司的专利取得数。

1984年世界著名大公司取得专利数目

美国通用电气公司	778件
日本日立公司	693件
美国国际商业公司	578件
美国贝尔实验室	386件
美国西屋电器公司	372件
瑞士西巴—盖吉	305件

国际上，人工费用很高，律师费、代理费算下来，一项专利费用数万美元也不奇怪。别人的企业家为什么敢于大胆涉及专利呢？个人素质占了决策的不小比重。如法国企业家皮埃尔·卡丹说：“我对统计数字不感兴趣。我是冒险家。我制造报纸第一版新闻已40年了，事实证明我是成功的。做开荒牛是我的愿望，我愿为人们打通新思想的大门。”

美国著名企业家尤伯罗斯说：“对一个企业家来说，机会固然重要，但善于抓住机会更重要。”观念转变了，厂长的苦衷就变成了机会，果断决策，抓住专利，知识就会变成现实的财富。

2. 观念转变，财源大开

有朋友说：中国建设现代化很难，但不是难在科学技术上，而是难在观念的转变上。这一评论是比较中肯的。

我们的人在是非上、决策上、伦理上，尽管有搞中庸之道的传统，但在经济上是非常喜欢“大”的。尽管“大跃进”、“形势大好”、“大批判”等每一种“大”都引出了灾难，但人们总还是迷迷糊糊地觉得“大”好。

国外经济学家早就指出了大企业的问题，特别是不可克

服的迟钝性和保守性。也明确指出美国的技术革新的90%是由小企业搞成功的。人平产值利润、收入都处在世界前列之瑞士，500人以上的大企业只有170家左右，而小企业是7830多家。但我们有些人就是偏爱大企业。物质能源优先满足大企业，大企业不干活也发工资、奖金。人们不进大企业，竟觉得低人一等，若有所失。政策一开放，各种各样的人都涌向大企业要技术。尽管我们经济的发展迟钝也说明大企业没有什么决策能力，没有更多本事，但人们总觉得它们能包医百病。在这种喜大意识的支配下，我们的工人、大学生、工程师就没有几个敢去创业，敢去当厂长的。不敢去创业、创利，争取做更大的贡献，又不甘心受制于愚蠢，受苦于贫穷。于是只有天天发牢骚，牢骚越来越盛，工作态度越来越差，到真正轮到自己创业之时，自己却变成一个眼高手低的说客、食客，被毁掉了。“大陆赴美华人与老板论理而技能差、失业率最高”的报道，不正是不少人患大企业病的注脚吗？近几年承包企业者失败居多，也证明了大企业病在人们思想上蔓延。

国际上有谚语：“如果让政府来管理沙子，那地球上的沙子也会短缺”。历代文艺作品中，讽刺政府的很多，平常人们闲谈中，对政府也少有好言好语。但是在中国人的内心深处，大政府的观念是非常强烈的。万事都希望有政府参预，似乎有了政府参预，就有了保险伞。出本书，办个刊物，千方百计去找政府官员题个词，而对书的内在质量却少有用心。办个企业，开个商店要首先请政府官员大吃一顿，官员不吃，他就觉得脸上无光。一项新技术，新成果一出来，不是先打广告，搞应用，用实践检验其价值，而是花费巨资，把技术

官僚请来说几句好话。改革以来，中央也发现了政府干预过多的弊病，给了企业不少自主权，中央一些主要负责人甚至提出了办“无政府企业”的设想。但是我们的企业里，遇事还是先找政府、通官员，而不是运用自主权，诉诸法律，排除干扰。规章里定的，奖励里搞的，人们觉得荣耀的，都是政府“保”而不是自己“创”。

在这种大政府观的影响下，人们少有敢创业的。因为新创企业常是四面不沾边，近乎无政府企业。一些人创了业，也千方百计去争升格，换牌子。不是忙乎效益而是忙乎官场，最后把企业毁了。带着大政府观念的人一进入政府，就神气十足，充满莫名的优越感，八方伸手，企图把一切都控制得严严实实，而唯独不控制自我膨胀。最后，在造就一个最低效益的贫困社会中立下了自己的功劳。其它，还有嫡亲观、衣帽观等等。尽管历代皇帝死于嫡亲手上的不少，一家人闹得不可开交的不少，但一到创办企业时，人们都首先安排三亲六戚，似乎不是嫡亲就绝对信不过。办一件事，简朴是穷的证明，奢华是可信的依据。新工厂没赚到一分钱，先放二百元鞭炮再说。一笔生意未做，先装豪华客厅，流动资金搞掉一半。见了衣着一般的人，总觉得他不该有钱，见了西装革履者，就以为是遇见了财神。结果一再上花花公子们的当，资金几百万几百万地收不回来，企业上万个地垮掉。

世界上成功企业的创业史，是政府少干预的历史，任人唯贤的历史，简朴的历史，也是一部靠专利由小到大的历史。

1984年营业额102亿美元的美国威斯汀豪斯公司，是由

获得火车气闸专利开始创业，后又经周薪只二美元的尼古策·特拉斯搞的交流发电设备专利发展起来的。1984年营业额332亿美元的美国电话电报公司，是在1876年2月14日由贝尔用比芝加哥的艾利沙·葛雷早了几个钟头的速度申请了电话专利，从而击败了600个挑战对手开始正式创立的。杰斯达·卡尔逊在纽约市住宅的厨房里研究复印机，于1937年申请了专利。其后6年中被20多家公司拒绝接受。国家发明评议会也判它毫无价值。到了1947年，纽约市一家小照相纸公司哈罗·伊德公司买了专利，1968年正式推出复印机，组成施乐公司，公司三年就跻身于全国大公司行列，1984年营业额达116亿美元。

我国的技工、大学生、工程师、记者、编辑要把知识变为财富，要用知识致富，不彻底改变迷信“大”形式，神话“大”政府，偏爱嫡亲，衣帽取人等陈腐观念是不行的。因为观念不转变，就会把黄金当黄土，藐视科技，诽谤专利，不想实干。一旦转变观念，威斯汀豪斯的成就，贝尔的奇迹，施乐复印机公司的高速，中国人未必就创造不出来。按世欲观点，搞专利发财似乎也不仁道。但它给社会节约的财富，它激发的创新拼搏精神，则是人类赖以生存的基础。靠专利发家，比靠抬价摊派发财仁道1万倍，有史可鉴。

3. 克服以下18种思维障碍，死去的企业能复生，已生的企业能扩大

(1) 产品论证会是厂长、局长的第一要会

案例：1985年，有种产品很难买。每件回扣，已由800元升到2000元。公司总经理，几个工厂的厂长都突然接到了

一个电话：“你们即将发生经济危机，我有一件与你们相关的专利产品，可避免你们企业产生危机。我们见面论证论证行吗？”厂长说：“我们已评为了先进企业，马上要到上边开会，没时间，你来厂吗？”经理说：“我马上要到一个会上作报告，没有空。”

由于全国一窝蜂地上这种产品，厂长、局长们又在暂时的好景中飘飘然，完全对市场变化失去了警觉，结果到1986年长沙会议时，这种产品就完全销不动了。大的企业，资金几亿几亿地被占用。小的企业，投入几千万元无法收回。造成极大的损失与混乱。先进企业的招牌与报告文章，都救不了命。

结论：我们的一些厂长、局长，成年忙于开这个会，那个会，先苦恼之，再适应之。但对于事关企业15年的利税、工资、奖金的专利论证会，先科长，后处长依次露面，自己绝不轻易主持会议。实在推辞不掉，也是坐5分钟就走。

论证一项专利技术是否适用，要了解相关技术的历史背景，国家的综合经济统计，行业经济统计，并据此论证市场，制定销售战略，确定工艺。没有哪个天才能5分钟吃透一件专利技术。一些资产上百亿的跨国公司负责人，什么会都免了，但对专利论证会每会必到，绝不是偶然的。我们的企业领导人，一年要开无数个会，几乎每个会都要求厂长到场。其实很多会是不必开的。认为一把手参加专利技术论证会屈了才，一切有关选择专利产品的论证会都推给了总工和开发办，甘愿让第一手信息被人筛选失真后再利用。千种会议都重要，唯有产品选择会可不参加，这是一些厂长、局长、省长、市长的失着之始。